

## สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
ABSTRACT .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ช
สารบัญ .....	ฌ
สารบัญตาราง .....	ฎ
สารบัญภาพ .....	ฏ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 คำถามของการวิจัย .....	6
1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย .....	6
1.4 สมมุติฐานการวิจัย .....	7
1.5 ขอบเขตการวิจัย .....	7
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ .....	8
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย .....	11
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม .....	15
2.1 หลักการแนวคิดองค์การแห่งการเรียนรู้ .....	15
2.2 ประวัติความเป็นมา และบริบทของกระทรวงพาณิชย์ .....	72
2.3 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 .....	81
2.4 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์การแห่งการเรียนรู้ .....	95
2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	110
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	113
การวิจัยระยะที่ 1 .....	113
การวิจัยระยะที่ 2 .....	120

หัวเรื่อง	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	123
ตอนที่ 1 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ .....	125
ตอนที่ 2 ผลการศึกษาระดับความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสำนักงาน จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ .....	137
ตอนที่ 3 ผลศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ .....	143
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	179
5.1 สรุปผล .....	179
5.2 อภิปรายผล .....	185
5.3 ข้อเสนอแนะ .....	207
บรรณานุกรม .....	211
ภาคผนวก .....	221
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย .....	223
ภาคผนวก ข ค่าความสอดคล้องของเครื่องมือ .....	237
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ .....	243
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	249
ภาคผนวก จ แบบสอบถามประเมินความเหมาะสมของรูปแบบพัฒนา .....	261
ภาคผนวก ฉ รายละเอียดกลุ่มเป้าหมายผู้เชี่ยวชาญ .....	269
ภาคผนวก ช ภาพประกอบการวิจัย .....	275
ประวัติผู้วิจัย .....	283

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	วิธีการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ .....	42
2.2	ค่านิยมหลักกระทรวงพาณิชย์ .....	75
2.3	สังเคราะห์ที่มาของตัวแปรในการวิจัย .....	111
4.1	จำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างบุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีข้อมูลทั่วไป ดังนี้ .....	126
4.2	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน .....	128
4.3	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากร ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ .....	129
4.4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากร ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ .....	130
4.5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากร ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับด้านบุคคลมีความเป็นเลิศ .....	131
4.6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากร ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับด้านเครือข่ายองค์การ .....	132
4.7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากร ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับด้านภาวะผู้นำองค์การ .....	133
4.8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากร ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับด้านการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม .....	134

4.9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากร ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับด้านการจูงใจ .....	134
4.10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากร ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับด้านบรรยากาศการปฏิบัติงานวัฒนธรรมองค์กร .....	136
4.11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากรของสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับระดับความเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ .....	137
4.12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากรของสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับความเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านพลวัตการเรียนรู้ .....	138
4.13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากรของสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับความเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร .....	139
4.14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากรของสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับความเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเสริมอำนาจแก่บุคคล .....	140
4.15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากรของสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับความเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการจัดการความรู้ .....	141

ตารางที่	หน้า
4.16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของบุคลากรของสำนักงาน พาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับความเป็นองค์การ แห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการส่งเสริม การเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี .....	142
4.17 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ค่าความเบ้ (Skew Ness) และค่าความโด่ง (Kurtosis) ของตัวแปรสังเกต ได้จากแบบวัดของ ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ .....	144
4.18 การวัดค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน .....	145
4.19 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัย .....	145
4.20 ดัชนีที่ใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดล กับข้อมูลเชิงประจักษ์ .....	146
4.21 ดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบสมมติฐานตั้งต้น และตัวแบบสุดท้ายของการวิจัย .....	150
4.22 ค่าน้ำหนักขององค์ประกอบ (ตัวแปรเหตุ) ที่มีอิทธิพลอิทธิพลทางตรง (DE) อิทธิพลทางอ้อม (IE) และอิทธิพลโดยรวม (TE) ที่มีอิทธิพลสู่ความองค์การ แห่งการเรียนรู้ .....	151
4.23 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านนวัตกรรมและ การใช้เทคโนโลยี ครั้งที่ 1 .....	158
4.24 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านบุคคล มีความเป็นเลิศ ครั้งที่ 1 .....	158
4.25 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านเครือข่ายองค์การ ครั้งที่ 1 .....	159
4.26 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านภาวะ ครั้งที่ 1 .....	160
4.27 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านการจูงใจ ครั้งที่ 1 .....	160

ตารางที่	หน้า
4.28 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม ครั้งที่ 1 .....	161
4.29 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านนวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยีครั้งที่ 2 .....	163
4.30 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านบุคคลมีคุณภาพเป็นเลิศ ครั้งที่ 2 .....	164
4.31 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านเครือข่ายองค์กร ครั้งที่ 2 .....	165
4.32 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านภาวะผู้นำ ครั้งที่ 2 .....	166
4.33 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านการจูงใจ ครั้งที่ 2 .....	167
4.34 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาการเรียนรู้อันร่วมกันเป็นทีม ครั้งที่ 2 .....	168
4.35 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านนวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยี ครั้งที่ 3 .....	169
4.36 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านบุคคลมีคุณภาพเป็นเลิศ ครั้งที่ 3 .....	170
4.37 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านเครือข่ายองค์กร ครั้งที่ 3 .....	171
4.38 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านภาวะผู้นำ ครั้งที่ 3 .....	172
4.39 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาด้านการจูงใจ ครั้งที่ 3 .....	173
4.40 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อโครงการพัฒนาการเรียนรู้อันร่วมกันเป็นทีม ครั้งที่ 3 .....	174

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	ตัวอย่างการวางภาพประกอบการทำบทนิพนธ์ .....	77
2.2	ตัวอย่างการวางภาพประกอบการทำบทนิพนธ์ .....	78
2.3	กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	112
4.1	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรในรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามรูปแบบเชิงสมมติฐาน .....	148
4.2	ค่าความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตัวแบบสุดท้าย .....	149
4.3	โมเดลความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ .....	156
4.4	แนวทางการพัฒนาต่อความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Paripon' Model) .....	177
ช.1	การสัมภาษณ์พาณิชย์จังหวัดมุกดาหาร และผู้อำนวยการกลุ่มต่าง ๆ .....	277
ช.2	การสัมภาษณ์พาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี และผู้อำนวยการกลุ่มต่าง ๆ .....	278
ช.3	การสัมภาษณ์พาณิชย์จังหวัดขอนแก่น และผู้อำนวยการกลุ่มต่าง ๆ .....	279
ช.4	การสัมภาษณ์พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา และผู้อำนวยการกลุ่มต่าง ๆ .....	280
ช.5	การสัมภาษณ์พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี และผู้อำนวยการกลุ่มต่าง ๆ .....	281

