

- ชื่อเรื่อง** : แนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ผู้วิจัย** : นายปริพนธ์ จำเจริญพัฒน์
- ปริญญา** : รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- อาจารย์ที่ปรึกษา**: อาจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ จีระสมบัติ
รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนาภูมิ
- ปีการศึกษา** : 2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพล
สู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์
จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ 4) สร้างแนวทางการพัฒนาสู่ความ
เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ใช้ระเบียบวิธี
วิจัยแบบผสม (Mixed Method) ซึ่งได้ดำเนินการเป็น 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 ศึกษา
ระดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และปัจจัยที่มีอิทธิพลสู่ความเป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างได้แก่
บุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 400 คน
ซึ่งได้มาโดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane และใช้วิธีการ
กำหนดสัดส่วนและวิธีสุ่มแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา
ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน
(Pearson's Product Moment Coefficient) และวิเคราะห์ความตรงโมเดลโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ
ด้วยโปรแกรมลิสเรล (Lisrel) ระยะที่ 2 เป็นการสร้างและยืนยันแนวทางการพัฒนาสู่ความ
เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) กลุ่มเป้าหมายผู้ทรงคุณวุฒิ
ทางด้านการบริหาร โดยเลือกแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่ พาณิชย์จังหวัด และผู้อำนวยการกลุ่ม
จำนวน 20 คน ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth - Interview) และแบบสอบถามโดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิ
ได้เสนอแนะแนวทางและตรวจประเมินความเหมาะสมของผังโน้ตทัศน์

ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเรียงลำดับค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวมจากมากไปหาน้อย คือ ภาวะผู้นำองค์กร เครื่องมือขององค์กร นวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยี บุคคลมีความเป็นเลิศ การจูงใจ และการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม ทั้ง 6 ปัจจัยสามารถอธิบายการผันแปรในความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้ร้อยละ 50.10 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งโมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ $\chi^2 = 1.14$, $df = 5$, $p\text{-value} = 0.95045$, $RMSEA = 0.00$, $RMR = 0.00997$, $GFI = 0.999$, $AGFI = 0.995$, $CN = 5295.339$ แนวทางการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 6 แนวทางการพัฒนา ดังนี้ 1) การพัฒนาด้านนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี 2) การพัฒนาด้านบุคคลมีความเป็นเลิศ 3) การพัฒนาด้านเครื่องมือขององค์กร 4) การพัฒนาด้านภาวะผู้นำ 5) การพัฒนาด้านการจูงใจ 6) การพัฒนาด้านการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม

คำสำคัญ : แนวทางการพัฒนา องค์กรแห่งการเรียนรู้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

Title : The Guidelines for Development Approach to Learning Organization of Provincial Commercial in the Northeast

Author : Mr. Paripon Jamroenpat

Degree : Doctor of Public Administration (Public Administration)
Rajabhat Maha SaraKham University

Advisors : Dr. Songsak Jeerasombat
Associate Professor Dr. Sanya Kenaphoom

Year : 2017

ABSTRACT

The purposes of the research were 1) to study the level of factors influencing approach to learning organization of Provincial Commercial in the Northeast 2) To study level comments about learning organization of Provincial Commercial in the Northeast. 3) To study influential factors become a learning organization of Provincial Commercial in the Northeast. 4) Create a development guidelines become a learning organization of Provincial Commercial in the Northeast. This research use Mix - Method Research divided into two phases as follows : Phases 1 : Studied the level of factors influencing approach to learning organization of Provincial Commercial in the Northeast using quantitative research. Using the samples of 20 of Provincial Commercial office were 400 and the samples set by Taro Yamane and the proportion and simple random sampling. The instrument was a five - point - rating scale questionnaire. Then the data was collected and analyzed for mean, standard deviation (SD), Pearson's Product moment coefficients, and the analysis of structural equation model was done by using LISREL. Phases 2 : The designing guidelines for development approach to learning organization of Provincial Commercial in the Northeast using by qualitative research. The target population 20 persons consisting of experts and group director from Provincial Commercial in the Northeast. The results were obtain from In - depth Interview and questionnaire of learning organization a model by 20 experts and verify, evaluate using by expert and check for suitability of the conceptual chart guidelines for development approach to learning organization of provincial commercial in the northeast.

Results of research were as follows. The level of opinion about factors affected approach to learning organization of Provincial Commercial in the Northeast the overall level included. In regard

of the causal factors from high to low path coefficients were as follow ; Leader, Network organization, Innovation and technology, Personal mastery Motivation, Team learning. The results of the study indicated that there were seven factors explain variance to learning organization is 50.10 percent and significant level at 0.5 The relationship of variable influencing consistent with empirical data. $\chi^2 = 1.14$, $df = 5$, $p - value = 0.95045$, $RMSEA = 0.00$, $RMR = 0.00997$, the Goodness of fit index $GFI = 0.999$, the Adjusted of Fit Index $AGFI = 0.995$, $CN = 5295.339$. The guidelines for development approach to learning organization of provincial commercial in the northeast. The 6 development approach as follow : 1) Innovation and the use of technology development. 2) Personality is excellence development. 3) Organizational network development. 4) Leadership development. 5) Motivation development. 6) Learning together as a team development

Keywords : Guidelines for development Learning organization Provincial Commercial