

## บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กชธมน วงศ์คำ. (2553). กลยุทธ์การจัดการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ที่ยั่งยืนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- กฤษณาลี รื่นรัมย์. (2548). การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: อินโนกราฟฟิกส์.
- กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2554). *ธุรกิจบริการ : สປาและนวดไทย*. กรุงเทพฯ: กรมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2548). *คู่มือประกอบการฝึกอบรมด้านบริการ*. กรุงเทพฯ: โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่แห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2547). *การดูแลสุขภาพแบบธรรมชาติ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการสาธารณสุขมูลฐาน.
- \_\_\_\_\_. (2548). *ประวัติความเป็นมาสปา*. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข.
- \_\_\_\_\_. (2553). *ธุรกิจสปาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข*. นนทบุรี: สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ.
- \_\_\_\_\_. (2555). *คู่มือธุรกิจสปา*. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข.
- \_\_\_\_\_. (2558). *คู่มือธุรกิจสปา*. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข.
- \_\_\_\_\_. (2559). *ชื่อผู้ประกอบการ, สืบค้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559, จาก* [203.157.162.13/~fda/uploads/fda\\_news/spabr-2555.pdf](https://www.fda.gov/oc/2015/07/2015-157-162-13/~fda/uploads/fda_news/spabr-2555.pdf) Translate this page.
- กัลยารัตน์ ชีระชนชัยกุล. (2557). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพฯ: ศ. เอเชียเพรส (1989) จำกัด.
- กุศล ศรีสารคาม. (2557). *สถิติสำหรับการวิจัย และการประยุกต์ใช้ SPSS การวิเคราะห์องค์ประกอบ โดยใช้โปรแกรม LISREL และ AMOS*. กทม: ประสานการพิมพ์.
- กองการประกอบโรคศิลป์, กระทรวงสาธารณสุข. (2548). *มาตรฐานสปาไทย*. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข.
- ก้องเกียรติ บุณศรี. (2553). *ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นไปได้ของผู้ประกอบการขององค์การสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางและขนาดใหญ่ในพื้นที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- การตลาดธุรกิจสปา. (2558). ภาพรวมตลาดธุรกิจสปาในประเทศไทย, สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2558, จาก <http://nanotech.sc.mahidol.ac.th/i-sense/aroma/aroma-sense.jpg>
- การปกครอง, กรม. (2558). กลุ่มจังหวัด, สืบค้นเมื่อ 22 ตุลาคม 2558, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/กลุ่มจังหวัด>
- กาญจนา ภูสวดสูง. (2554). ผลกระทบของการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการบริการที่มีต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจสปาในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กฤตกร จิรภานเมศ. (2553). ผลของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและกลยุทธ์ที่มีต่อความสามารถทางนวัตกรรม และผลการดำเนินงานการศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- กฤตกร กัลยารัตน์. (2553). ผลกระทบเชิงประจักษ์ของสถานการณ์การแข่งขันการจัดการความรู้บรรยากาศการเรียนรู้ ความพร้อมในการปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานสาขาของธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- จุฬารัตน์ ไชยา. (2549). ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดกับผลการดำเนินงานของธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. (2548). การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน. วารสารนักบริหาร, 25(2), 42-46.
- จิรายุ อธิเสณ. พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ ซี 7. (20 กันยายน 2559). สัมภาษณ์.
- จุลศักดิ์ ชาญณรงค์. (2546). การศึกษาโครงสร้างองค์กรธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาแม่บ้านผลิตภัณฑ์กล้วย จังหวัดนนทบุรี. กรุงเทพฯ: ทบวงมหาวิทยาลัย.
- จุฬารัตน์ ชันแก้ว. (2551). ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการถ่ายโอนองค์ความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จารุณี ผณิตวรารักษ์. (2548). ความได้เปรียบทางการแข่งขัน. กรุงเทพฯ: ทริบีส์.

- ฉลาด จันทรสมบัติ และทองสง่า ผ่องแผ้ว. (2555). *การเขียนวิทยานิพนธ์*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชไมพร พงศ์เหมกร. (2557). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ญาณินท์ ตั้งภิญโญพุดิคุณ. (2549). *การบัญชีการเงิน*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ฐิตินันท์ อธิรัตน์. (2548). *กลยุทธ์กับอินเทอร์เน็ต : การสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ต.
- ฐาปนา ฉิ่งไพศาล. (2559). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์ จำกัด.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2552). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ณัฐวรรณ เพชรทิพย์. (2558). *ประเภทสปา*, สืบค้นเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2558. จาก <http://www.adirek.com/stwork/Spa/newspa/spa5.htm>
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2542). *ธุรกิจชุมชนเส้นทางเป็นไปได้*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- คนัย เทียนพุด. (2544). *ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ = KPIs : Key Performance Indicators*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: นาโกต้า.
- ดวงสมร อรพินท์, กชกร เฉลิมกาญจนา, แพร่ กิระสุนทรพงษ์ และปริญญา มณีโรจน์. (2552). *การบัญชีการเงิน*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย วงศ์ชัยสุวรรณ. (2540). *วิทยาการบริหารสำหรับนักบริหารมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนทัต อัจฉิตไพศาล. (2557). *ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกบริการสปาในอำเภอเมืองเชียงใหม่*. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารทหารไทย. (2546). *สปา : ธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงามที่มีแนวโน้มดี*. *เศรษฐกิจสังคม*, 12(4), 1 – 10.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *โมเดลริสเร็ว : สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิชาภา ศรีบุญเรือง. ผู้ประกอบการ. *ร้านเบญจเกสร*. (19 กันยายน 2559). สัมภาษณ์.

นิตยา บัวสาย. พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ. (29 กันยายน 2559). สัมภาษณ์.

นันทรัตน์ นามบุรี. (2556). โมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสามารถ  
จัดการนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางธุรกิจของอุตสาหกรรมสกัดและ  
กลั่นน้ำมันปาล์มของไทย. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง.

นภารัตน์ ศรีละพันธ์. (2558). *ทั่วไปเกี่ยวกับสปา*. ระนอง: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด  
ระนอง.

บุญชม ศรีสะอาด. (2556). *การวิจัยเบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

บุริม โอทกานนท์. (2558). *4C's การตลาดปฎิวัติ*, สืบค้นเมื่อ 14 มิถุนายน 2558.

จาก <http://www.inside.cm.mahidol.ac.th> > Home > Marketing Articles

บุษบา จริงบำรุง. (2552). *ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการจัดการของสถานศึกษาสังกัด  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา*. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). ขอนแก่น:  
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

ปกรณ์ ศรีเรืองทอง. (2558). *การจัดทำกลยุทธ์เพื่อให้ธุรกิจสปาไทย ก้าวไกลสู่สากล*. กรุงเทพฯ:  
กระทรวงสาธารณสุข.

ปจิตตา ดันติเวชกุล. (2549). การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*, 22(1), 29.

ปพฤกษ์ อุดสาหะวานิชกิจ. (2547). แนวคิดเกี่ยวกับฐานทรัพยากรของกิจการ. *วารสารวิชาการ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*, 9(3), 34-41.

ประราณี อเนก. (2555). *ตัวแบบคุณค่าทางการตลาดในการใช้บริการสปาของนักท่องเที่ยวต่างชาติใน  
จังหวัดเชียงใหม่*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

ผลิน ภู่งบุญ. (2548). *การจัดการร่วมสมัย : กรอบแนวคิดใหม่ทางการจัดการในการสร้างและ  
พลวัตในการแข่งขัน*. กรุงเทพฯ: บริษัทเอกพิมพ์.

พัคตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. (2542). การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ.  
(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เพชร บุญญลักษณ์. (2557). *ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการเลือก  
บริการสปาในอำเภอเมืองเชียงใหม่*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). เชียงใหม่:  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิชิต เทพวรรณ. (2548). *องค์การแห่งการเรียนรู้ : แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศสำหรับนวัตกรรม*.  
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยนอร์ท.

- พิพัฒน์ ก้องกิจกุล. (2547). *Balanced Scorecard* กับการเน้นกลยุทธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 2).  
กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- พินิตา การรัมย์. (2557). การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนบ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอ  
ห้วยราชจังหวัดบุรีรัมย์. (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต). บุรีรัมย์:  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. (2548). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัท ด้านสุทธา.
- พิชญ คุณชื่น. (2548). *ผลกระทบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อการ  
ปรับปรุงองค์กรและผลการดำเนินงานของ SME ไทย*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พศุ เฉชะรินทร์. (2544). *เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key  
Performance Indicator*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญญา ทรรศจริญ สุรพจน์ วงศ์ใหญ่ และวัลลดี ดันติกาญจน์. (2558). *เอกลักษณ์สปาไทย*.  
สืบค้นเมื่อ 14 มิถุนายน 2558. จาก  
<https://docs.google.com/file/d/0Bz8ostBCbVhQbVdNTUxxOFB2LWs/edit>
- เพ็ญศรี วรรณสุข. (2556). *คุณภาพบริการและกลยุทธ์การตลาดบริการสุขภาพที่ส่งผลต่อการ  
กลับมาใช้บริการของลูกค้าธุรกิจสปาในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิต  
บัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- ไพบุลย์ ปลัดธนโอวาท. (2558). *การบริหารจัดการสปา*. ระนอง: สำนักงานสาธารณสุข.
- ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา. (2557). *การจัดการเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ:  
วี. พรินท์ (1991) จำกัด.
- มัลลิกา ต้นสอน. (2546). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์.
- มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2558). *ข้อมูลทั่วไปของภาคอีสาน*. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2558, จาก  
<http://student.nu.ac.th/isannu/province/isan.htm>
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (2558). *ธุรกิจสมัยใหม่*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- เมธากุล เกียรติกระจาย และศิลาปะพร ศรีจันเพชร. (2549). *ทฤษฎีการบัญชี*. (พิมพ์ครั้งที่ 7).  
กรุงเทพฯ: อักษรสยามการพิมพ์.
- เมธา ศิริประยูรศักดิ์. *โรงแรมเมเจอร์แกรนด์*. (6 สิงหาคม 2559). สัมภาษณ์.
- รังสรรค์ ปิติปัญญา และสุปรียา ควระเดชะคุปต์. (2542). *ผลกระทบของการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อ  
ธุรกิจชุมชน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- รัชดา ภัคดียิ่ง. (2555). กลยุทธ์การจัดการการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
- รัชพล กุลสราวุธ. (2558). สป่าเพื่อสุขภาพ. 16 พฤศจิกายน 2558. จาก [http://www.hailovespa.blogspot.com/2011/08/blog-post\\_8648.html](http://www.hailovespa.blogspot.com/2011/08/blog-post_8648.html)
- วิกิพีเดีย. (2558). การจัดการ. สืบค้นเมื่อ 16 พฤษภาคม 2558. จาก <http://www.th.wikipedia.org/wiki/การจัดการ>
- วิชัย อึ้งพินิจพงศ์. (2559). การนวดอรรถลักษณะแบบอีสาน. ขอนแก่น: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น.
- วิชรา เปรมหัตถกิจ. (2553). ธุรกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: พิกัดอักษร.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์และสุกัญญา ติรวุฒิพร (2548). การวางกลยุทธ์ : ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- วินิจ รังผึ้ง. (2546). ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพกับสปาแบบไทย. *อนุสารอสท.* 52(4), 37-50.
- วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตรกุล. (2558). การใช้ *Balanced Scorecard* ในการบริหารงานเพื่อการพัฒนา. สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2548). การบริหารจัดการและการบริหารการพัฒนาขององค์กรตามรัฐธรรมนูญและหน่วยงานของรัฐ. กรุงเทพฯ: นิติธรรม.
- วีระกิตต์ เสารัมและกชธมน วงศ์คำ. (2557). แนวทางการจัดการตามมาตรฐานวิชาชีพชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็งสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- วาทฐ์ ศิริพิทยาโรจน์. (2552). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสปา. ระนอง: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระนอง.
- วิไลวรรณ ทวิชศรี. (2559). จับตาแนวโน้มธุรกิจสปาไทย. สืบค้นเมื่อ 8 พฤษภาคม 2559. จาก <http://www.thaispacenter.com.html>
- เวชกา มณีเนตร. (2556). กลยุทธ์การแข่งขันและความสามารถทางการแข่งขันที่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- \_\_\_\_\_. (2560). การจัดการกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตไม่ได้รับการตีพิมพ์). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.



- ศิริชัย กางฉวาวาสี. (2550). *ทฤษฎีการประเมิน*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). *การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไอเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัท ชีระฟิล์มและไอเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ชวลิต ประกวนนท์, สมชาย หิรัญกิตติ, สมศักดิ์ วานิชยากรณ์ และสุดา สุวรรณภิรมย์. (2542). *องค์กรและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, งามอาจ ปทะวานิช และปริญญา ลักขิตานนท์. (2543). *กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมย์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, สุดา สุวรรณภิรมย์, ชวลิต ประกวนนท์ และสมศักดิ์ วานิชยากรณ์. (2545). *องค์การและการจัดการฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศราวุธ เล็กผลิผล และสายพิน ราชวรรณ. (2555). *กลยุทธ์การตลาดบริการของธุรกิจรีสอร์ทสปาในจังหวัดพิษณุโลก*. (วิทยานิพนธ์การบริหารเชิงกลยุทธ์มหาบัณฑิต) พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ศลิษา กมรสติชัย. (2551). *การจัดการดำเนินงาน*. กรุงเทพฯ: พิมพ์ท็อป จำกัด .
- เศรษฐกิจจิวิเคราะห์. (2546). *สปา ธุรกิจแห่งยุคที่น่าจับตา, มองเศรษฐกิจ*. 21(7), 12.
- สุกัญญา พยุงสิน. (2553). *กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจสปาในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุขภูบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย.
- สุจรรยา ขุนทอง. ผู้จัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ครูสุรินทร์จำกัด. (19 กันยายน 2559). สัมภาษณ์.
- สิทธิชัย ธรรมเสนห์. (2554). *การบริหารจัดการธุรกิจสปา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สิทธิศักดิ์ พุกษ์ปิติกุล. (2547). *การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กรด้วยวิธี Balanced Scorecard*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี.
- ลีปปลิน บาเรย์. (2555). *ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) ภูเก็ต: มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED). (2556). *การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา*. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED).
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2549). *ธุรกิจสปา*. กรุงเทพฯ: เจเอสทีพับลิชชิง.

- สุนทรพจน์ ดำรงพานิช. (2555). *โปรแกรม Mplus กับการวิเคราะห์ข้อมูลทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์และคณะ. (2547). *ยุทธวิธีการแข่งขัน*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมคิด บางโม. (2558). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: จูน พับลิชชิ่ง จำกัด.
- สมนึก กัททัยชนิ. (2546). *สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุมน มาลาสิทธิ์. (2548). *การจัดการผลิต/การดำเนินงาน*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สามลดา.
- สมุนไพรไทย. (2559). *สมุนไพรเพื่อความงาม*. สืบค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2559. จาก [http://samunprai-thai.blogspot.com/2009/08/blog-post\\_8860.html](http://samunprai-thai.blogspot.com/2009/08/blog-post_8860.html)
- สุพิน เดชาคุปต์. (2546). *รัฐศาสตร์-การบริหาร : รวมบทความวิชาการ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภรณ์ ประศาสนานันท์. (2553). *ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเข้ารับบริการสปาของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). นครนายก: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุภมาส อังสุโชติ. (2554). *สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ : เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เจริญดีมีนังคองการพิมพ์.
- สุภมาส อังสุโชติ, สมถวิล วิจิตรวรรณ และรัชนิกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (2552). *สถิติการวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ : เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL*. กรุงเทพฯ: เจริญดีมีนังคองการพิมพ์.
- สมยศ นาวิการ. (2548). *การบริหารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ 1991.
- สมร ดีสมเลิศ. (2554). *รูปแบบปัจจัยการมุ่งเน้นการตลาด ปัจจัยการมุ่งเน้นการบริการ ปัจจัยด้านองค์กรและปัจจัยนวัตกรรมบริการที่ส่งผลต่อผลประกอบการของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์นิพนธ์บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.
- สมาคมสปาไทย. (2551). *คู่มือธุรกิจสปา*. กรุงเทพฯ: สมาคมสปาไทย.
- สมเดช โรจน์จรีเสถียร. (2547). *การบัญชีภาษีอากร*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ธรรมนิติเพรส.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2546). *การบริหารงานบุคคล*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย. (2547). *มาตรฐานการบัญชี*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ที.เอ.ลิฟวิง.

- สุมาลี เกตุรามฤทธิ์. (2551). *บัญชีเบื้องต้น 1*. นนทบุรี: เจริญรุ่งเรืองการพิมพ์.
- สร้อยตระกูล อรรถมานะ. (2545). *พฤติกรรมองค์กร : ทฤษฎีและการประยุกต์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวกิจ ศรีปัดดา. (2549). *การประกอบการ*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- \_\_\_\_\_. (2556). *ทฤษฎีและกลยุทธ์การบริหาร*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สุวิมล ตีรกานันท์. (2546). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2548). *การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ*. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สาคร สุขศรีวงศ์. (2556). *การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร*. กรุงเทพฯ: จี พี ไชเออร์พริ้นท์ จำกัด.
- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. (2548). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- สุโรจน์ แพงมา. (2559). *การนวดอรรถลักษณะแบบอีสาน*. ขอนแก่น: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น.
- \_\_\_\_\_. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น. (11 ตุลาคม 2559). สัมภาษณ์.
- สำนักธุรกิจบริการและโลจิสติกส์การค้า, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2558). *ธุรกิจสปาไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักธุรกิจบริการและโลจิสติกส์การค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ.
- สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ, กระทรวงสาธารณสุข. (2555). *เกณฑ์การรับรองคุณภาพสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ.
- สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ. (2556). *เกณฑ์การรับรองคุณภาพสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ.
- สำนักส่งเสริมธุรกิจบริการ, กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. (2555). *มาตรฐานอาชีพ สาขาสปาและความงาม*. กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, กระทรวงอุตสาหกรรม. (2557). *กลุ่มธุรกิจบริการด้านสุขภาพสปาและนวดเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่. (2558). *คู่มือเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการจังหวัดกระบี่ประเภทสปา*. กระบี่: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่.

- เสวนิต สุวรรณราช. เกสซ์ปฏิบัติการ ปฏิบัติหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุข  
จังหวัดอุบลราชธานี (21 ตุลาคม 2559). สัมภาษณ์.
- อนันต์ ภาวภูตานนท์. (2551). *ผลกระทบของศักยภาพการจัดการความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของ  
ธนาคารออมสิน*. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม.
- อรอนงค์ ฉายศิริ โชติ. (2547). *การประเมินแนวโน้มของธุรกิจสปาไทยในการก้าวไปสู่เวทีโลก*.  
กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. (2545). *การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อิสริยา อนุมาสมเมธา. (2542). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์การ  
บริหารส่วนตำบล จังหวัดปทุมธานี*. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Socialintegrated. (2559). *ธุรกิจสปา ธุรกิจอนาคตไกล*. สืบค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2559. จาก  
<http://www.socialintegrated.com>
- Yes Spa Thailand. (2559). *ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สำคัญและนิยมใช้สำหรับสปา*. สืบค้นเมื่อ 16  
มิถุนายน 2559. จาก <http://www.yesspathailand.com/สปา-spa/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสปา.html>
- Aaker, D. A. (1996). Measuring brand equity across products and markets. California.  
*Management Review*, 38(3), 102-120.
- Andrew, K., R. (1971). *The Concept of Corporate Strategag*. Homewood: Lrwin.
- Association Resource Center Inc. (2016). *Destination Management*. Retrieved. 15 January 2016.  
Retrieved From <http://www.4arc.com/learnmore.html>.
- Barney, J. (2002). *Gaining and Sustaining Competitive Advatage*. New Jersey: Prentice Hall.
- Black W.C., Babin B.J., Anderson R.E., and Tatham. (2006). *R.L. Multivariate data Analysis*.  
6<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Brotherton, B., & Adler, G. (1999). An integrative Approach to Enhancing Customer Value and  
Corporate Performance in the International hotel industry. *International Journal of  
Hospitality Management*, 18(-), 261-272.
- Chan, R. Y.-K., & Wong, Y.H. (1999). Bank Generic Strategies: Does Porter's Theory Apply in  
an International Banking Center. *International Business review*, 5(-), 561-590.

- Chiang, (2016). *Study on the Relationship Between Lifestyles and Degrees of Acceptance on City Spa*. Retrieved 20 May 2016. Retrieved From [http://ethwsys.lib.fcu.edu.tw/ETD-search/view\\_etd?URN=etd-0628102174454](http://ethwsys.lib.fcu.edu.tw/ETD-search/view_etd?URN=etd-0628102174454)
- Cowen, V. and others. (2009). *A Comparative Study of Thai Massage And Swedish and Swedish Massage Relative to Physiological and Psychological Measures*. New Jersey: Prentice Hall.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2007). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Cudeck, R. and Brown, M.W. (1983). Cross – Validation of Covariance Structure, *Multivariate Behavioral Research*, 18(-), 147 – 167.
- Demeter, K. (2009). Manufacturing Strategy And Competitiveness. *Journal International of Production Economics*, 81-82(1) : 205-213.
- Dessler, G. (2000). *Human Resource Management*. 8<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Edwin B. Fippo. (1970). *Managemet : A Behavior Approach*. 2<sup>nd</sup> ed. Boston: Ally and Bacon.
- Gheland. David I. and King. Willam R. (1998). *System Analysis and Project Management*. NewYork: McGraw-Hill.
- Grant, R. M. (1991). *Contemporary Strategy Analysis : Concept, Techniques, Application*. London: Basil Blackwell.
- Guan, Jian Cheng, and others. (2006). A Study of the Relationship between Competitiveness and Technological Innovation Capability Based on DEA Models. *European Journal of Operational Research*, 170(3), 971-986.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2006). *Multivariate data Analysis : A global perspective*. (7<sup>th</sup> ed). New Jersey: Pearson Education Inc.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Multivariate data Analysis : A global perspective*. (7<sup>th</sup> ed). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hastings. Paul G. (1968). *Introduction to Business*. NewYork: McGraw-Hill.
- Hersey,P., Blanchard, K. H., & Johnson, D. E. (2001). *Management of Organizational Behavior : Leading Human Resources*. 8<sup>th</sup> ed. UpperSaddle River, NJ: Prentice Hall.

- Hill, c., W.L., & Jones, G. R. (2004). *Strategic Management : An Integrated Approach*. (6<sup>th</sup> ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Hitt, M., A., Ireland, R.D., and Hoskisson R., E.,. (2005). *Strategic Management : Competitiveness and Globalization (Concepts and Cases)*. (6<sup>th</sup> ed.). Boston: South-Western College.
- Hsu, Chin-Chun and Arun Pereira. (2008). Internationalization and Performance The Moderating Effects Of Organizational Learning. *The International Journal of Management Science*, 36(-), 188-205.
- Hyvonen, Johanna. (2007). Strategy, Performance Techniques and Information Technology of the Firm and Their Link to Organizational Performance. *Management Accounting Research*, 18(-), 343-366.
- Jick, (1979) Mixing Qualitative and Quantitative Methods : Triangulation in Action. *Management, Cornell University*, 24(4), 602-611.
- Kaplan, R. S. and Norton D. P. (1996). Using the Balanced Scorecard as a Strategy Management System. *Harvard Business Review*, 82(2), 52-63.
- Kim, E., Nam, D-I., & Stimpert, J.L. (2004). The Applicability of Porter's Generic Strategies in the Digital Age: Assumptions, Conjectures, and Suggestions. *Journal of Management*, 30(5), 569-589.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. 9<sup>th</sup> ed. Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ.
- Kumar, K., Subramanian, R., & Strandholm, K. (2001). Competitive Strategy, Environmental Scanning and Performance: A Context Specific Analysis of Their Relationship. *International Journal of Commerce and Management*, 1(1), 1.
- Kustin, R. A. (2004). Marketing mix standardization: a cross cultural study of four countries. *InternationalBusiness Review*. 13(5), 637-649.
- Lamont, B. T. Marlin, D., & Hoffman, J.J. (2004). Porter's Generic Strategies, Discontinuous Environments, and Performance: a Longitudinal Study of Changing Strategies in the Hospital industry. *Health Services Research*. 28(5), 623(618).
- Lincoln, Y., & Guba, E. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Neubury Parh, CA: Sage.

- Luo, Y., & Zhao, H. (2004). Corporate Link and Competitive Strategy in Multinational Enterprises : A Perspective from Subsidiaries Seeking Host Market Penetration. *Journal of International Management*, 10(-), 77-105.
- Maltz, Alan C, Aaron J, Shenhar And Richard R. Reilly. (2003). Beyond the Balanced Scorecard : Refining the Search for Organizational Success Measures. *Long range Planning*, 36(2), 187.
- McCarthy, E. Jerome and William D. Perreault. (1990). *Basic Marketing: A Global-Managerial Approach*. (7 th Ed.). U.S.A.: Irwin.
- Niven, Paul R. (2002). *Balanced Scorecard Step by Step : Maximizing Performance and Maintaining Results*. New York: John Wilcy & Sons.
- Olsen, M. D., Tse, E. c., and West, J. J. (1998). Comparative evaluation and the relationship between quality,satisfaction, repurchase loyalty. *Academy of Marketing Science Journal*. (30), 240-249.
- Pedhazur, E.J. (1997). *Multiple Regression in Behavioral Research*. New York: Holt Rinehart and Winston.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free.
- \_\_\_\_\_. (2005). *The Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Pun, Kit Fai and Anthony Sydney White. (2005). A Performance Measurement Paradigm for Integrating Strategy Formulation : A Review of Systems and Framework. *International Journal of Management Reviews*, 7(1), 49-71
- Riekkinen, Marjo. (2012). *Current state of spa service in Finland*. Retrieved 20 May 2012. Retrieved From <http://www.kirjasto.Ooin/abstract.Asp?aid=2435Jyyskylpolytechnic6.5>
- Stan, V and Saporta, G. (2016). *Customer Satisfaction and PLS Structural Equation Modeling An Application to Automobile Market*. Received 7 Feb 2016. Retrieved From <http://cedric.cnam.fr/PUBLIS/RC825.pdf>
- The Hartman Group. (2004). *ISPA 2004 Consumer Trends Report*. Los Angeles California: The Hartman Group.

