

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ฅ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามการวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	6
1.4 สมมติฐานการวิจัย	6
1.5 ขอบเขตการวิจัย	6
1.6 ขอบเขตด้านวิธีการวิจัย	6
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย	9
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ	10
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกลยุทธ์การแข่งขัน	15
2.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ธุรกิจสภา	65
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการดำเนินงาน	79
2.4 บริบทธุรกิจสภา	95
2.5 บริบทภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	114
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	119
2.7 ทฤษฎีและแนวคิดเพื่อยืนยันองค์ประกอบการวิจัย	128
2.8 รูปแบบเชิงทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบและแนวคิดรองรับสมมติฐาน งานวิจัย	141
2.9 กรอบแนวคิดการวิจัย	145

หัวข้อเรื่อง	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	147
3.1 ระยะเวลาที่ 1 กำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย	148
3.2 ระยะเวลาที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ	150
ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ	150
ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ	154
3.3 ระยะเวลาที่ 3 การสร้างกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความสำเร็จของธุรกิจสปาและ เสนอแนะแนวทางเชื่อมกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	166
3.4 ระยะเวลาที่ 4 การสนทนากลุ่ม (Focus Group)	166
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	167
4.1 การศึกษาถึงสภาพธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	168
4.2 การสัมภาษณ์เชิงลึกและการวิเคราะห์ SWOT Analysis	194
4.3 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	206
4.4 การวิเคราะห์ผลสถิติเชิงพรรณนาลักษณะทั่วไป และลำดับขั้นตอน ในการนำเสนอ	208
4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	209
4.6 การตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นทางสถิติของข้อมูล	232
4.7 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor Analysis) ของโมเดลการวัดตัวแปรแฝง (Latent Variables)	245
4.8 ผลการวิเคราะห์เส้นทางอิทธิพลและการทดสอบสมมติฐาน โดยทำการ วิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุด้วยโปรแกรม Mplus เพื่อพัฒนาโมเดลการจัดการ กลยุทธ์การแข่งขันที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจสปา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	258
4.9 การสร้างกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความสำเร็จของธุรกิจสปาและเสนอแนะ แนวทางเชื่อมกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	274
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	289
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	289
5.2 สมมติฐานของการวิจัย	289
5.3 วิธีดำเนินการวิจัย	290

หัวเรื่อง	หน้า
5.4 สรุปผลการวิจัย	291
5.5 อภิปรายผล	297
5.6 โมเดลงานวิจัย	304
5.7 สรุปการสนทนากลุ่ม (Focus Group)	307
5.8 ข้อเสนอแนะ	309
บรรณานุกรม	311
ภาคผนวก	327
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	329
ภาคผนวก ข คุณภาพเครื่องมือ ค่า IOC ค่าอำนาจจำแนก ค่าความเที่ยงตรง	347
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม	387
ภาคผนวก ง รายชื่อสถานประกอบการ	421
ภาคผนวก จ กำหนดการสนทนากลุ่มย่อย	447
ภาคผนวก ฉ เอกสารประกอบสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group)	451
ภาคผนวก ช รายชื่อและลายเซ็นผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อย	499
ภาคผนวก ซ รูปภาพการสนทนากลุ่มย่อย	505
ภาคผนวก ฌ รูปภาพการลงพื้นที่วิจัย	517
ภาคผนวก ญ หนังสือขอความอนุเคราะห์	529
ประวัติผู้วิจัย	541

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	การบูรณาการแนวความคิดการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันธุรกิจสปา	63
2.2	เปรียบเทียบธุรกิจสาขาสปาและบริการสุขภาพประเทศในอาเซียน	108
2.3	จำนวนร้านสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	118
2.4	ทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบการวิจัยและแนวคิครองรับงานวิจัยของ การจัดการกลยุทธ์การแข่งขัน	129
2.5	ทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบการวิจัยและแนวคิครองรับงานวิจัย ของเกณฑ์ธุรกิจสปา	134
2.6	ทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบการวิจัยและแนวคิครองรับงานวิจัยของ ความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ	138
3.1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	155
3.2	เกณฑ์ที่ใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องของแบบจำลอง (Model)	165
4.1	การสรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา พนักงาน ลูกค้า เจ้าหน้าที่รัฐ และนักวิชาการที่ส่งผลต่อการจัดการกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันสู่ความสำเร็จ ของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านกลยุทธ์การแข่งขันธุรกิจสปา	169
4.2	การสรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา พนักงาน ลูกค้า เจ้าหน้าที่รัฐ และนักวิชาการที่ส่งผลต่อการจัดการกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันสู่ความสำเร็จ ของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านเกณฑ์ธุรกิจสปา	176
4.3	การสรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา พนักงาน ลูกค้า เจ้าหน้าที่รัฐ และนักวิชาการที่ส่งผลต่อการจัดการกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันสู่ความสำเร็จ ของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านความสำเร็จของธุรกิจสปา	184
4.4	จำนวน และร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	210
4.5	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	211
4.6	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการส่งผลต่อความสำเร็จใน การจัดการกลยุทธ์การแข่งขันธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวม ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตามตัวแปร	213

ตารางที่	หน้า
4.7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันธุรกิจ สภาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสภา ด้านผลิตภัณฑ์	214
4.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันธุรกิจ สภาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสภา ด้านตลาด	215
4.9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันธุรกิจ สภาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสภา ด้านการเงิน / บัญชี	217
4.10 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันธุรกิจ สภาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสภา ด้านทรัพยากรบุคคล	218
4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับเกณฑ์ธุรกิจสภาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสภา จำแนก ตามตัวแปร	220
4.12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับเกณฑ์ธุรกิจสภาในภาค ตะวันออก เฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสภา ด้าน ผู้ประกอบการ	221
4.13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับเกณฑ์ธุรกิจสภาในภาค ตะวันออก เฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสภา ด้าน ความปลอดภัย	222
4.14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับเกณฑ์ธุรกิจสภาในภาค ตะวันออก เฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสภา ด้าน การบริการ	223
4.15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับเกณฑ์ธุรกิจสภาในภาค ตะวันออก เฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสภา ด้าน สถานที่	224

ตารางที่	หน้า
4.16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา ผู้จำแนกตามตัวแปร	225
4.17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา	226
4.18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา	227
4.19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา	229
4.20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา ด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต	230
4.21 การตรวจสอบภาวะร่วมเส้นตรงพหุ	242
4.22 ค่าเมตริกซ์ (Correlation Matrix) สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝง ของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวม	242
4.23 ค่าเมตริกซ์ (Correlation Matrix) สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ที่สังเกตได้ของธุรกิจสปา	244
4.24 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความเบ้ ความโด่ง และระดับผลการประเมิน ของตัวแปรสังเกตได้	246
4.25 ผลการวิเคราะห์ห้อยประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยด้านการจัดการกลยุทธ์การ แข่งขัน	249
4.26 ผลการวิเคราะห์ห้อยประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยด้านเกณฑ์ของธุรกิจสปา	252
4.27 ผลการวิเคราะห์ห้อยประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยด้านความสำเร็จของธุรกิจสปา	255
4.28 ผลการวิเคราะห์ความตรงแบบรวมศูนย์	257

ตารางที่	หน้า
4.29 ผลการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลระหว่างตัวแปรสาเหตุและตัวแปรผลของการจัดการ กลยุทธ์การแข่งขันสู่ความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	260
4.30 ผลการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลระหว่างตัวแปรสาเหตุและตัวแปรผลของการจัดการ กลยุทธ์การแข่งขันสู่ความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามโมเดลที่ปรับเปลี่ยน (Modified Structural Equation Model)	263
4.31 เปรียบเทียบค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ระหว่าง โมเดลที่สร้างตามสมมติฐาน (Hypothesized Model) และโมเดลที่ปรับเปลี่ยน (Modified Model)	265
4.32 อิทธิพลทางตรงของโมเดลการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความสำเร็จของ ธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	267
4.33 สรุปความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นตรง อิทธิพลทางตรงและทางอ้อมการจัดการ กลยุทธ์การแข่งขันที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียง เหนือ	267
4.34 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	269
4.35 การวิเคราะห์ TOWS Matrix จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ธุรกิจสปา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	275
ข.1 ผลการพิจารณาความสอดคล้องของข้อคำถามกับนิยามศัพท์ (IOC) ของ ผู้เชี่ยวชาญ และค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถามการวิจัย เรื่องรูปแบบ จัดการกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	349
ข.2 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เรื่องรูปแบบจัดการกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จ ของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	356
ข.3 ค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า	356
ข.4 ระดับคะแนนค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation)	357
ข.5 ค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟารายปัจจัย	363
ข.6 ค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟารายด้าน	371
ง.1 รายชื่อ และที่อยู่ของร้านสปาในภาค ตะวันเฉียงเหนือ	423

ตารางที่	หน้า
<p>ฉ.1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการจัดการกลยุทธ์การแข่งขัน ธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมตามความคิดเห็นของ ผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตามตัวแปร</p>	459
<p>ฉ.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับเกณฑ์ธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจ สปา จำแนกตามตัวแปร</p>	460
<p>ฉ.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำเร็จของธุรกิจสปาใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ธุรกิจสปา จำแนกตามตัวแปร</p>	461
<p>ฉ.4 ผลการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลระหว่างตัวแปรสาเหตุและตัวแปรผลของการ จัดการกลยุทธ์การแข่งขันสู่ความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามโมเดลที่ปรับใหม่ ตะวันออกเฉียงเหนือ (Modified Structural Equation Model)</p>	463
<p>ฉ.5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน</p>	456
<p>ฉ.6 การสรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา พนักงาน ลูกค้า เจ้าหน้าที่รัฐ และนักวิชาการที่ส่งผลต่อการจัดการกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน สู่ความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านกลยุทธ์การแข่งขันธุรกิจสปา</p>	466
<p>ฉ.7 การสรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา พนักงาน ลูกค้า เจ้าหน้าที่รัฐ และนักวิชาการที่ส่งผลต่อการจัดการกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน สู่ความสำเร็จของ ธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านเกณฑ์ธุรกิจสปา</p>	473
<p>ฉ.8 การสรุปความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสปา พนักงาน ลูกค้า เจ้าหน้าที่รัฐ และนักวิชาการที่ส่งผลต่อการจัดการกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน สู่ความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านความสำเร็จของธุรกิจสปา</p>	481

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	การรับรองมาตรฐานสถานบริการสปาของกระทรวงสาธารณสุข	78
2.2	รูปแบบเชิงทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบการจัดการกลยุทธ์การแข่งขัน	132
2.3	รูปแบบเชิงทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบเกณฑ์ธุรกิจสปา	136
2.4	รูปแบบเชิงทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	140
2.5	รูปแบบเชิงทฤษฎีเพื่อยืนยันองค์ประกอบการวิจัยการจัดการกลยุทธ์การแข่งขัน เพื่อความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	145
2.6	กรอบแนวคิดการวิจัย	146
3.1	การออกแบบการวิจัยการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความสำเร็จของธุรกิจสปา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	150
4.1	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรของผลิตภัณฑ์ (X1)	232
4.2	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรของตลาด (X2)	233
4.3	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรการเงิน/บัญชี (X3)	233
4.4	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรทรัพยากรบุคคล (X4)	234
4.5	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรผู้ประกอบการ (Y1).....	234
4.6	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรความปลอดภัย (Y2)	235
4.7	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรการบริการ (Y3)	235
4.8	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรสถานที่ (Y4)	236
4.9	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรการเงิน (Y5)	236
4.10	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรลูกค้า (Y6)	237
4.11	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร (Y7)	237
4.12	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรการเรียนรู้และเจริญเติบโต (Y8)	238
4.13	ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือมาตรฐาน (Standardized Residual) กับ ค่าพยากรณ์มาตรฐาน (Standardized Predicted Value) โดยความสำเร็จ ของผลการดำเนินงานของธุรกิจสปา (SSB) เป็นตัวแปรตาม	239

ภาพที่	หน้า
4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือมาตรฐาน (Standardized Residual) กับตัวแปรอิสระ การจัดการกลยุทธ์การแข่งขัน (SM) โดยความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจสปา (SSB) เป็นตัวแปรตาม	240
4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือมาตรฐาน (Standardized Residual) กับตัวแปรอิสระ เกณฑ์ธุรกิจสปา (CCSE) โดยความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจสปา (SSB) เป็นตัวแปรตาม	240
4.16 องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยด้านการจัดการกลยุทธ์การแข่งขัน	248
4.17 องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยด้านเกณฑ์ของธุรกิจสปา	251
4.18 องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยด้านความสำเร็จของธุรกิจสปา	254
4.19 โมเดลสมการโครงสร้างตามสมมติฐานแสดงการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันสู่ ความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Modified Structural Equation Model)	259
4.20 โมเดลสมการโครงสร้างหลังการปรับแสดงการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันสู่ ความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Modified Structural Equation Model)	262
4.21 โมเดลสมการโครงสร้างการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความสำเร็จของธุรกิจสปา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	270
4.22 กลยุทธ์แอมโม สปา (MODEL : AMMO SPA)	280
5.1 กลยุทธ์แอมโม สปา (MODEL : AMMO SPA)	305
ฉ.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	456
ฉ.2 โมเดลสมการโครงสร้างหลังการปรับแสดงการจัดการกลยุทธ์การแข่งขัน สู่ความสำเร็จของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Modified Structural Equation Model)	462
ฉ.3 กลยุทธ์แอมโม สปา (MODEL : AMMO SPA)	495
ซ.1 การสนทนากลุ่มย่อยเรื่องการจัดการกลยุทธ์การแข่งขันเพื่อความสำเร็จของธุรกิจสปา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	507

ภาพที่	หน้า
ซ.2 ภาพรวมผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย ได้แก่ ผู้ประกอบการ พนักงาน ลูกค้านักวิชาการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจสปา	507
ซ.3 รองศาสตราจารย์ ดร.วีระกิตติ์ เสาร่ม ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม การกล่าวเปิดงานการสนทนากลุ่มย่อย	508
ซ.4 ศาสตราจารย์ ดร.อรรถ นันทจักร์ เป็นผู้นำการสนทนากลุ่มย่อย	508
ซ.5 ผู้วิจัยนางสาวเวศกา มณีเนตร และผู้ช่วยในการลงพื้นที่วิจัยนางสาวอัจฉนา สาทัน	509
ซ.6 คณะอาจารย์ที่ปรึกษารองศาสตราจารย์ ดร.วีระกิตติ์ เสาร่ม ดร.กชชมน วงศ์คำ นักสถิติ/นักวิชาการ ดร.กุศล ศรีสารคาม และนักวิชาการ ดร.กมล เสวตสมบุญ	509
ซ.7 การแสดงความคิดเห็นจากคุณปราณีสา ศรีวิบูลย์ ประธานชมรมสถานประกอบการเพื่อสุขภาพจังหวัดขอนแก่น และผู้ประกอบการร้านปราณีสา	510
ซ.8 การแสดงความคิดเห็นจากผู้ประกอบการคุณพิพา ลุ่นแผ่	510
ซ.9 การแสดงความคิดเห็นจากลูกค้า ดร.สุรีพร คลังพระศรี	511
ซ.10 การแสดงความคิดเห็นจากพนักงานคุณรัชฎาญรัตน์ ในจิต	511
ซ.11 การแสดงความคิดเห็นจากนักวิชาการ ดร.กมล เสวตสมบุญ อาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	512
ซ.12 การแสดงความคิดเห็นจากเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง คุณศินีนาถ แสงสระศรี สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม	512
ซ.13 การแสดงความคิดเห็นจากคุณจุฑานิชฐ์ ชีระพัฒน์พันธ์ ผู้ดำเนินการสปา ร้านชมณาฒมหาสารคาม	513
ซ.14 การแสดงความคิดเห็นจากเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ภก.สุโรจน์ แพงมา เจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น	513
ซ.15 การแสดงความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ ดร.เมธา ศิริประยูรศักดิ์ ประธานโรงแรมเมเจอร์แกรนด์ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	514

ภาพที่	หน้า
ซ.16 การยื่นยันสถิติและโมเดล จากนักสถิติ/นักวิชาการ ดร.กุศล ศรีสารคาม อาจารย์พิเศษ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด	514
ซ.17 การแสดงความคิดเห็นจากผู้วิจัยนางสาวเวธกา มณีเนตร	515
ซ.18 การแสดงความคิดเห็นและสรุปการสนทนากลุ่มย่อย โดยรองศาสตราจารย์ ดร.วีระกิตติ์ เสาร่ม ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎิบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	515
ฉ.1 การลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก จังหวัดสุรินทร์	519
ฉ.2 การลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก จังหวัดยโสธร	519
ฉ.3 การลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก จังหวัดบุรีรัมย์	520
ฉ.4 การลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก จังหวัดศรีสะเกษ	520
ฉ.5 การลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก จังหวัดอำนาจเจริญ	521
ฉ.6 การลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก จังหวัดอุบลราชธานี	521
ฉ.7 การลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก จังหวัดร้อยเอ็ด	522
ฉ.8 การลงพื้นที่สังเกตการณ์ในการต่อยอดธุรกิจสปาของผู้ประกอบการ ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น	522
ฉ.9 การลงพื้นที่เก็บข้อมูลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	523
ฉ.10 การลงพื้นที่เก็บข้อมูลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	524
ฉ.11 การลงพื้นที่เก็บข้อมูลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	525
ฉ.12 การลงพื้นที่เก็บข้อมูลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	526
ฉ.13 การลงพื้นที่สังเกตการณ์ร้านสปาที่ผ่านมาตรฐานร่วมกับสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดขอนแก่นและชมรมชมรมสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ จังหวัดขอนแก่น	527