###### **บรรณานุกรม**

###### **บรรณานุกรม**

กมลชนก สุทธิวาทนฤพุฒิ, ศลิษา ภมรสถิตย์ และจักรกฤษณ์ ดวงพัสตรา. (2547). *การจัดการ*

*โซ่อุปทานและโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์ท้อป จำกัด.

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2558). *อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์*.

สืบค้นจาก <http://www.thaifta.com/ThaiFTA/Portals/0/File/> Chapter%207%20-%20 Automobile%20(4%20Nov%202005).doc

กระทรวงอุตสาหกรรม. (2554). *แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ.2555-2574*.

สืบค้นจาก http://www.industry.go.th/5/Forms/AllItems.aspx? PageView=Shared.

กฤษฎา โอภาสพงศ์. (2552). *การจัดการสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจส่งออกชิ้นส่วนประกอบรถยนต์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กฤษณ์ชาคริตส ณ วัฒนประเสริฐ. (2558). *การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงวิศวกรรม*. กรุงเทพฯ : ปัญญาชน.

กีรติ สุขในสิทธิ์. (2549). *การศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการกำหนดระดับสินค้าคงเหลือ เพื่อความปลอดภัยของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

กุณฑลี รื่นรมย์. (2549). *การพยากรณ์การขาย (พิมพ์ครั้งที่ 5)*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกรียงไกร หงษ์หยก. (2553). *การวิเคราะห์สายธารคุณค่าสำหรับปรับปรุงกระบวนการคลังสินค้า : กรณีศึกษาโรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โกศล ดีศีลธรรม. (2547). *เทคนิคการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในโลกธุรกิจยุคใหม่* . กรุงเทพฯ : อินฟอร์มีเดีย บุ๊คส์.

โกศล ดีศีลธรรม. (2548). *การบริหารแบบโลจิสติกส์.* กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2549). *โลจิสติกส์เพื่อการผลิตและการจัดการดำเนินงาน*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2550). *การจัดการขนส่ง.* กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553ก). *การจัดการคลังสินค้า (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553ข). *การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553ค). *ระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553ง). *โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน.* กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553จ). *หลักการจัดซื้อ.* กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2554). *โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2555ก*). การบริหารระบบข้อมูลโลจิสติกส์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2555ข). *โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน : กลยุทธ์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มกำไร (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2556ก). *การขนส่งสินค้าในงานโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2556ข). *การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า.* กรุงเทพฯ :

ดวงกมลสมัย.

จุรีพร จันทร์พาณิชย์. (2556). *การจัดการคลังสินค้า.* มหาสารคาม : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม.

จุรีรัตน์ ทิมากูร. (2557). ธุรกิจขนส่งทางน้ำและคลังสินค้า โอกาสทองของผู้ประกอบการไทย. *Mechanical Technology Magazine*. 4(151), 48

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). *การจัดการและการตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชัยยนต์ ชิโนกุล. (2548). *การจัดการโซ่อุปทานและลอจิสติกส์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). *การตลาดบริการ.* กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชาญชัย เมธาวิรุฬห์. (2556). *โมเดลสมการโครงสร้างของการจัดการสารสนเทศ การบูรณาการ ประสิทธิภาพโลจิสติกส์และความสามารถในการแข่งขัน*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

โชติมา ไชยวงศ์เกียรติ. (2556). *การจัดการการตลาด*. นครราชสีมา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

ไชยยศ ไชยมั่งคง และมยุขพันธุ ไชยมั่งคง. (2550). *กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเซนเพื่อแข่งขันในตลาดโลก* . กรุงเทพฯ : ซี.วาย.ชิชเทิม พริ้นติ้ง.

ไชยยศ ไชยมั่งคง และมยุขพันธุ ไชยมั่งคง. ( 2552). *กลยุทธ์การขนส่ง* . กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.

ไชยยศ ไชยมั่งคง และมยุขพันธุ ไชยมั่งคง. ( 2557). *การจัดการซัพพลายเชนและช่องทางการตลาด*. นนทบุรี: บริษัท วิชั่น พรีเพรส จำกัด.

ฐปกร บูรณะผลิน. (2553). *การพยากรณ์และการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อลวดเชื่อมเลเซอร์*

*ของบริษัท เลเซอร์มาสเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

ฐาปนา บุญหล้า. (2551). *คู่มือการตรวจประเมินโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฐาปนา บุญหล้า. (2555). *การจัดการโลจิสติกส์ : มิติซัพพลายเชน.* กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ฐิติรัตน์ คุณรัตนาภรณ์. (2550). *การบริหารช่องทางการตลาด*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ณัฏฐพันธ์ เขจรนันทน์. (2545). *การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน.* กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ณัฏฐพันธ์ เขจรนันทน์. (2552). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่ ).* กรุงเทพฯ :

ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ณัติที ว่องกิจเจริญ. (2554). *การปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดเก็บวัตถุดิบในคลังสินค้ากรณีศึกษา บริษัท ไอเอสเอสฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการ

การวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2542). *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม*.(พิมพ์ครั้งที่ 3 ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ : วังอักษร.

ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2554). *การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน.* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : เอ็กซเปอร์เน็ท.

ทศพล เกียรติเจริญผล. (2551). *การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์การผลิตเชิงบูรณาการ การผลิตแบบลีน, การบริหารห่วงโซ่อุปทาน, การบริหารคุณภาพ] ต่อผลงานขององค์กร : ผลสำรวจของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ธนัญญา วสุศรี และวลัยลักษณ์ อัตธีรวงศ์ . (2553). *เทคนิคการพยากรณ์สำหรับการบริหารสินค้าคงคลัง*. สืบค้นจาก <http://logisticscorner.com/> index.php?option=com\_ content&view=article&id=1729 : forecast-for-inventorymanagement&catid= 42: inventory -management&Itemid=86

ธนิต โสรัตน์. (2550). *การประยุกต์ใช้โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน*. กรุงเทพฯ : วี-เซิร์ฟ โลจิสติกส์.

ธีรกิติ นวรัตน ณ อยุธยา. (2557). *การตลาดบริการ* : *แนวคิดและกลยุทธ์.* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิติกร คำมะสอน. (2552). *การศึกษาวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อการจัดการโซ่อุปทาน : กรณีศึกษา อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นิมิต ศิริวาร. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้า โดยรถบรรทุก เส้นทางการขนส่งภาคกลางและภาคตะวันออก*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

บัณฑิต งามวัฒนศิลป์. (2558). *การบริหารจัดการทรัพยากรอาคาร*. สืบค้นจาก http://www. energysavingmedia.com/news/page.php?a=10&n=114&cno=7583

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2551) *. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. (*พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.

ประจวบ กล่อมจิตร. (2556). *โลจิสติกส์-โซ่อุปทาน : การออกแบบและจัดการเบื้องต้น.* กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ประสงค์ ปราณีตพลกรัง. (2543). *การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ.* กรุงเทพฯ :

ธนธัชการพิมพ์.

ประสงค์ ปราณีตพลกรัง. (2547). *การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ประสงค์ ปราณีตพลกรัง และคณะ. (2541*). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม.

ปรียาวดี ผลเอนก. (2556). *การบริหารการผลิต.* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปัทมา คุปตระกูล. (2548). *ต้นทุนในการตอบสนองลูกค้าต่อกิจกรรมโลจิสติกส์ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมรถยนต์.* ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ปารัช วีระพันธุ์. (2554). *ต้นทุนโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน.* ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ผลิน ภู่จรูญ. (2547). *การจัดการธุรกิจร่วมสมัย.* กรุงเทพฯ : บริษัทเอกพิมพ์ไท จำกัด.

ผ่องพรรณ ตรัยมงคลกูล และสุภาพ ฉัตราภรณ์. (2555). *การออกแบบการวิจัย.* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .

พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล. (2550). *โลจิสติกส์ ก้าวย่างประเทศไทยในกระแสโลกาภิวัฒน์*. กรุงเทพฯ : สุขภาพใจ.

พนารัตน์ สุพรประดิษฐ์ (2553). *การศึกษาปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ : กรณีศึกษา บริษัท โอเอ จำกัด*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พรทิพย์ พิสุทธิโกเมน (2553). *ปริมาณการสั่งซื้อ วัตถุดิบที่เหมาะสมในการผลิตสีพลาสติกพ่นชิ้นส่วนรถยนต์: กรณีศึกษาบริษัท พีพี จำกัด*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พรเทพ ผดุงถิ่น. (2552). *การวิเคราะห์แนวทางพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พัชราภรณ์ เนียมมณี. (2556). *การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเสี่ยงของโซ่อุปทาน*

*ในอุตสาหกรรมยานยนต์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์.

พัฒนพงษ์ แสงหัตถวัฒนา. (2549). *การวิเคราะห์ปัจจัย เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสั่งซื้อ : กรณีศึกษาอุตสาหกรรมยานยนต์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พัตรานุช ศรประสิทธิ์. (2556). *การวิเคราะห์ศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน (กรณีการขนส่งทางถนนราง และการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ)*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

พิทยพร พิทยาวัฒน์. (2551). *การศึกษาปัจจัยเสี่ยงเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ ในการจัดซื้อ กรณีศึกษา : อุตสาหกรรมยานยนต์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิบูล ทีปะปาล. (2546). *การจัดการเชิงกลยุทธ์.* กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.

พิบูล ทีปะปาล. (2551). *การจัดการเชิงกลยุทธ์.* กรุงเทพฯ : หมู่บ้านสุดจิตต์นิเวศน์.

พิษณุ จงสถิตวัฒนา. (2548). *การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา. (2557). *การจัดการเชิงกลยุทธ์: เทคโนโลยีและนวัตกรรม*

(พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภรภัทร สะราคำ. (กันยายน 2557). *เอสเอ็มอีไทย เร่งกำจัดจุดอ่อน สร้างจุดเด่นปูทางสู่การเป็นศูนย์กลางของอาเซียน*. อินดัสเตรียล เทคโนโลยี รีวิว (Industrial Technology Review).

20(262), 118.

ภัทรพร คูสินทรัพย์. (2546). *การวิเคราะห์ที่ตั้งอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์*

*ในประเทศไทย*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ภาวิณี ธัญกานต์สกุล. (2549). *การศึกษาศักยภาพและความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจ*

*โลจิสติกส์ในประเทศไทย* . ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เมตตา จันทร์แก้ว. (2549). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ของผู้ประกอบการสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย : กรณีศึกษาภาคตะวันออก*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เมธินี ศรีกาญจน์. (2556). *การปรับปรุงประสิทธิภาพตำแหน่งการจัดวางสินค้าในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัทศรีไทยซุปเปอร์แวร์จำกัด (มหาชน) สาขาสุขสวัสดิ์.* ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ยุทธ ไกยวรรณ์. (2553). *การวางแผนและการควบคุมการผลิต.* กรุงเทพฯ : อำไพ ตีรณธนากุล.

ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์. ( 11 มีนาคม 2550). *วิเคราะห์ธุรกิจโลจิสติกส์ยานยนต์ในประเทศไทย.* สืบค้นจาก <http://www.manager.co.th/>Daily/ViewNews.aspx?NewsID= 500000028410

ยุพาวรรณ วาณิชย์. (2554). *การตลาดบริการ* .(พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.

ยุพิน พิทยาวัฒนชัย. (2548). *การจัดการช่องทางการตลาด*. กรุงเทพฯ : ชี.วี.แอล.

รวิพร คูเจริญไพศาล. (2549). *การกระจายช่องทางการตลาดและลอจิสติกส์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รัตนะ บัวสนธ์. (2556). *วิธีการวิจัยเชิงผสมผสานสำหรับการวิจัยและประเมิน.* (พิมพ์ครั้งที่ 2).กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รุธิร์ พนมยงค์ . (2547). *การจัดการโลจิสติกส์ในประเทศไทย.* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

แลมเบอร์ด, เดาก์ลัส เอ็ม และคณะ. (2547). *การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (กมลชนก สุทธิวาทนฤพถฒิ และคณะ)*. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ท้อป จำกัด.

วนิดา วงษ์สินชัย. (2552). *การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์จำแนกตามต้นทุน กิจกรรม [ABC]*

*ในกระบวนการจัดซื้ออุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

วรพจน์ บุษราคัมวดี. (2556). *การจัดการคลังสินค้า*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฎวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.

วัชรินทร์ แสงมา. (2557). *การวิเคราะห์สาเหตุของการผลิตสินค้าบกพร่องและเสียด้วยตัวแบบการถดถอยเชิงโลจิสติกส์แบบเบย์: กรณีศึกษาโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์*. ทุนสำนักงาน คณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

วิชัย ไชยมี. (2552). *การจัดการโซ่อุปทานและดำเนินงาน.* นนทบุรี : ทีพีไอเอ็ม.

วิชัย รุ่งเรืองอนันต์. (2550). *การบริหารสินค้าคงคลัง*. กรุงเทพฯ : สภาอุตสาหกรรม

แห่งประเทศไทย.

วิชัย แหวนเพชร. (2543). *การวางแผนและควบคุมการผลิต (พิมพ์ครั้งที่ 3 ฉบับปรับปรุง)*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยา สุหฤทดำรง. (2550). *ความรู้โลจิสติกส์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : สภาอุตสาหกรรม

แห่งประเทศไทย.

วิทยา สุหฤทดำรง, บุญทรัพย์ พานิชการ และ อธิศานต์ วายุภาพ. (2553). *ศาสตร์แห่งโซ่อุปทาน*. กรุงเทพฯ : อี. ไอ. สแควร์ พับลิชซิ่ง.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2552). *หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 5).* กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิพร คูเจริญไพลศาล. (2549). *การกระจายช่องทางการตลาดและลอจิสติกส์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิโรจน์ พุทธวิถี. (2553). *การจัดการโลจิสติกส์ : ขุมพลังของธุรกิจยุคใหม่.* (พิมพ์ครั้งที่ 2). สมุทรสาคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิเตอร์แปซิฟิก.

วีราภรณ์ โขมพัฒน์. (2556). *การหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดและจุดสั่งซื้อที่เหมาะสมของวัตถุดิบกรณีศึกษาโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วุฒิชาติ สุนทรสมัย. (2552). *การวิจัยการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

เวทย์วิชัย ภาคบุญมีเจริญ. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางลำน้ำในเส้นทางขนส่งเลียบชายฝั่งอ่าวไทย แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำ ป่าสัก*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

ศศิชา สิทธิกุล. (2551). *การลดต้นทุนโลจิสติกส์ ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนและผู้ประกอบยานยนต์ ในโซ่อุปทานอุตสาหกรรมยานยนต์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ศิกวัส รุ่งกิจวัฒนกุล. (2554). *การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยและอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์กับประเทศคู่แข่งขันไปประเทศบราซิล*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย

เกษตรศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). *การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). *การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา ฉบับสมบูรณ์.* กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

ศุภกิจ เตชปัญญาสาร. (2553). *การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของกิจกรรมภายในคลังสินค้า กรณีศึกษาบริษัทผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

สถาพร โอภาสานนท์. (2553). การพยากรณ์อุปสงค์เพื่อการจัดการโลจิสติกส์. *วารสารบริหารธุรกิจ.* 33(127), 1-5.

สมชาย ขุนวิเศษ. (2553). *การจัดการอะไหล่และวางแผนการสั่งซื้ออะไหล่ที่เหมาะสม ของรถบรรทุกปูนซีเมนต์ ยี่ห้อ NISSAN CWM430*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมยศ นาวีการ (2544). *การบริหารเชิงกลยุทธ์.* กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.

สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย. (2558). *สมาชิกสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย*.

สืบค้น จาก <http://www.thaiautoparts.or.th/index.php?op> =member-index

สรชัย พิศาลบุตร. (2555).*วิธีวิจัยเชิงปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ : สํานักพิมพ์วิทยพัฒน์.

สายชล พึ่งจีน. (2555). *แนวทางการแก้ปัญหาคลังสินค้าด้วยระบบ WMS (Warehouse Management System) เข้ามาบริหารจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาบริษัท เบ็นไมเยอร์เคมีคอลส์ (ที) จำกัด.* ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.

สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. (2548). *การจัดการเชิงกลยุทธ์.* กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล.

สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. (2553). *การบริหารเชิงกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2).* กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559*). กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.

###### สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2556*). แผนยุทธศาสตร์การ*

###### *พัฒนาระบบโลจิสติกส์ของไทย ฉบับที่ 2 (2556-2560)*. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร สำนักแผนงาน กลุ่มโลจิสติกส์ขนส่ง. (2555). *แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ พ.ศ.2555-2559*. กรุงเทพฯ : กระทรวงคมนาคม.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2554). *แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) บทสรุปผู้บริหาร*. สืบค้นจาก http://www.sme.go.th/Pages/promoteSMEs/art\_14.aspx.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). *สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของ SMEs ไทย*. สืบค้นจาก <http://www.sme.go.th/th/images/data/> SR/download/2015/% pdf.

สํานักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่. (2554*). แผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเปิดเสรี AEC 2558*.

กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม.

สิรินทิพย์ ประภากรวิมล. (2552). *การปรับตัวของอุตสาหกรรมไทยสู่กรีนโลจิสติกส์*.

ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2536). *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา* . นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2550). *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า.* (พิมพ์ครั้งที่ 14). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมาธิราช.

สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2554). *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2555). *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด.*

(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2*)*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสิน. (2556). *การใช้สถิติในงานวิจัยอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสากล* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์.* กรุงเทพฯ : สามลดา.

สุภางค์ จันทวานิช. (2559). *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. (*พิมพ์ครั้งที่ 23). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์

แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุมนา อยู่โพธิ์. (2544). *การจัดซื้อและบริหารพัสดุ.* กรุงเทพฯ : บริษัท บิ๊กโฟร์ เพรส.

สุมมนัสสา ซ้าวพึง. (2551). ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับอาคารสถานที่และบริการ.

สืบค้นจาก <http://dllibrary.spu.ac.th:8080/dspace/bitstream>/123456789/4372/5/ Chapter2-FM2551.pdf

สุเนตร มูลทา. (มปป.). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา การขนถ่ายวัสดุ*. สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน.

สุรีรัตน์ เรืองศรี. (2553). การ*ใช้การพยากรณ์อนุกรมเวลาเพื่อหาปริมาณการสั่งซื้อสินค้า*

*แบบประหยัด*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุวัจน์ ด่านสมบูรณ์ และ แววมยุรา คำสุข. (2555). *แบบจำลองสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์*

*ของไทย*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.

สุวิมล ติรกานันท์. (2557) *. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ*

(พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสนาะ ติเยาว์ . (2546). *การบริหารกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.

อดิเรก ทิฆัมพรเพริศ. (2551). *โปรแกรมวางแผนการบรรจุสินค้า และหยิบสินค้าแบบทันเวลาพอดี กรณีศึกษา ศูนย์โลจิสติกส์ เพื่อการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2546). *การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี.* กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2552). *การจัดซื้อ (ฉบับมาตรฐาน)*. กรุงเทพฯ : วิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น.

อนิวัช แก้วจำนงค์ . (2551). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. สงขลา : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.

อนุชา หิรัญวัฒน์ .(2558). ความหมายและองค์ประกอบสำคัญของการขนถ่ายวัสดุ. สืบค้นจาก

http://www.thaimht.net/knowledge\_detail.php?id=15

อรุณ บริรักษ์. (2545). *โลจิสทิคส์ เคส สตัดดี = Logistics case study in Thailand*. กรุงเทพฯ : งานดี.

อำนวย ปาอ้าย. (2552). *การจัดซื้อ.* ฉะเชิงเทรา : มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.

อุษณีย์ วงค์กองแก้ว. (2554). *การจัดการสินค้าคงคลังของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ขนาดเล็ก*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอฟฟินิตี้ จำกัด, บริษัท. (2555). *รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ พ.ศ. 2550-2554*.

กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

A.C.C.van Wijk, I.J.B.F. Adan and G.J.van Houtum. (2013). *Optimal allocation policy for a multi-location inventory system with a quick response warehouse*. Operations Research Letters. 41(3),305–310.

Benjamin S. Blanchard. (2004). *Logistics Engineering and Management (6th ed.).* Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Bert Rosen bloom. (2004). *Marketing Channels: A Management View (7th ed)*. Canada : Thomson South-Western.

Best , J.W. (1981). *Research in education. (4th ed.)*. India : Prentice Hall.

Blythe, Jim. (2014). *Principles and Practice of Marketing (3rd ed).* Los Angeles : Sage.

Bowersox, Donald J. &et.al. (2012). *Supply chain logistics management (4th ed)*. New York : McGraw-Hill

###### C. Loebbecke and P. Powell. (1998). *Competitive advantage from IT in logistics: The integrated transport tracking system*. International Journal of Information Management. 18(1), 17-27.

C.John Langley and et.al. (2009). *Managing Supply Chains: A Logistics Approach with Student SD, 8e*. Canada : Nelson Education Ltd.

Carpenter, Mason A. and Sanders, Wm. Gerard. (2007). *Strategic Management: A Dynamic Perspective concepts and cases*. New Jersey: Pearson Education.

Carpenter, Mason A. and Sanders, Wm. Gerard. (2009*). Strategic Management: A Dynamic Perspective concepts and cases. (2nd ed.).*New Jersey: Pearson Education.

Chin‐Shan Lu, Chun‐Hsiung Liao, Ching‐Chiao Yang. (2008). *Segmenting manufacturers’ investment incentive preferences for international logistics zones*. International Journal of Operations & Production Management, 28(2),106–129.

Christina, W.Y. Wong, Kee-hung Lai and E.W.T. Ngai. (2009). *The role of supplier operational adaptation on the performance of IT-enabled transport logistics under environmental uncertainty*. International Journal of Production Economics. 122(1), 47–55.

David, Fred R.. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases Global Edition*

*(13th ed.)*. Boston: Pearson Education Limited.

David, Fred R. . (2013*). Strategic Management: Concepts and Cases Global Edition*

*(14th ed.)*. Boston: Pearson Education Limited.

David, Fred R.. (2005). *Strategic Management : Concepts and Cases . (10th ed.)*. New Jersey : Pearson Education.

Divesh Kumar and Zillur Rahman. (2016). *Buyer supplier relationship and supply chain sustainability: empirical study of Indian automobile industry*. Journal of Cleaner Production. online 27 April 2016.

###### Donald, J. Bowersox and David, J. Closs. (1996). *Logistical Management : The Integrated Supply Chain Process*. New York : McGra-Hill

Bowersox, David, J. Closs, and Theodore, P. Stank. (2000). *21st Century Logistics: Making Supply Chain Integration a Reality*. New York: American Society of Transportation and Logistics, Inc.

Donald, J. Bowersox, David, J. Closs and M. Bixby Cooper. (2007*). Supply Chain Logistics Management (2nd ed.).* New York : McGraw-Hall.

Elliot Rabinovich, Robert Windle, Martin Dresner, Thomas Corsi. (1999). *Outsourcing of integrated logistics functions: An examination of industry practices.* International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 29(6), 353–374.

Elten Briggsa, Timothy, D. Landry and Patricia, J. Daugherty. (2010). *Investigating the influence of velocity performance on satisfaction with third party logistics service*. Industrial Marketing Management, 39(4),640–649.

Erhan Kutanoglu and Mohit Mahajan. (2009). *An inventory sharing and allocation method for a multi-location service parts logistics network with time-based service levels*. European Journal of Operational Research. 194(3),728–742.

Farshid Azadian, Alper Murat and Ratna Babu Chinnam. (2015). *Integrated production and logistics planning: Contract manufacturing and choice of air/surface transportation*. European Journal of Operational Research. 247(1), 113–123.

Ferrell, O.C. (2011). *Marketing Management Strategies (5th ed)*. Australia : South-Western.

Ferrell, O.C. (2011). *Marketing Strategy : Text and Case (6th ed)*. Mason, OH : South-Western Cengage Learning

Frank, G. Bingham, J.r., Roger Gomes, Patricia A. Knowles. (2005). *Business Marketing*

*(3rd ed)*. Boston : McGraw-Hill/Irwin

###### Frederic Lasserre. (2004). *Logistics and the Internet: transportation and location issues are crucial in the logistics chain*. Journal of Transport Geography. 12(1), 73–84.

Gary Armstrong and Philip Kotler. (2007). *Marketing An Introduction (8th ed).* Upper Saddle River, NJ. : Pearson/Prentice-Hall.

Gary Armstrong, Philip Kotler. (2013*). Marketing An Introduction (11th ed).* Boston, Mass. : Pearson.

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998) . *Multivariate data analysis (5th ed.)*. New Jersey : Prentice-Hall.

Hair, Jr., J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E., & Tatham, R.L. (2006). *Multivariate Data Analysis (6th ed.).* Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Hamid Ashfaria , Masoud Sharifia, Tarek Y. ElMekkawyb and Qingjin Peng. (2014). *Facility Location Decisions Within Integrated Forward/Reverse Logistics under Uncertainty*. Procedia CIRP, 17(3), 606-610.

Heizer, Jay and Barry Render. (2006). *Operations Management. (8th ed.)*. New Jersey : Pearson Education.

Hill, Charles, W.L. and Gareth R. Jones . (2004) . *Strategic Management Theory : An Integrated Approach (6th ed)*. Boston : Hougton Mifflin Company.

Hwang, H., Ku, C., Yen, C.D., and Cheng, C. (2004) . *Critical factors influencing the adoption of data warehouse technology: A study of the banking industry in Taiwan*. Decision Support Systems, 37(2), 1–21.

Ireland, R. Duane, Hoskisson, Robert, E. and Hitt, Michael, A. . (2013). *The Management of Strategy: Concepts and Cases. (10th ed.)* . Canada : South-Western Cengage Learning.

James, R. Stock and Douglas, M. Lambert. (2001). *Strategic Logistics Management (4th ed )*. Boston : McGraw-Hill.

###### Jay Heizer and Barry Render. (2004). *Operations management*. Upper Saddle River, NJ Pearson/Prentice Hall.

Jobber, David. (2004). *Principle and Practice of Marketing (6th ed.).* London: McGraw-Hill.

John, J. Coyle, Edward, J. Bardi, C. John Langle. (2003). *The management of business logistics : a supply chain perspective (7th ed).* Mason, Ohio : South-Western/Thomson Learning.

John, J. Liu. (2012). *Supply Chain Management and Transport Logistics*. New York : Routledge Tatlor&Fracis Group.

John Mangan, Chandra Lalwani and Tim Butcher. (2008). *Global Logistics and Supply Chain Management*. UK. John Wiley Sons.

John Mangan, Chandra Lalwani, Tim Butcher and Roya Javadpour. (2012). *Global Logistics and Supply Chain Management (2nd ed.).* UK : John Wiley and Sons.

Jorge, E.Hernandez, Josefa Mula, Francisco, J. Ferriols and Raul Poler. (2008). *A conceptual model for the production and transport planning process: An application to the automobile sector*. Computers in Industry. 59(8), 842–852.

K, Douglas Hoffman and et.al. (2005). *Marketing Principles and Best Practices (3rd ed).* Mason, Ohio : Thomson/South-Western.

K, Balaji and V.S. Senthil Kumar. (2014). *Multicriteria Inventory ABC Classification in an Automobile Rubber Components Manufacturing Industry*. Procedia CIRP, 17(1),

463-468.

Katsuhiko Hayashi and Toshinori Nemoto. (2010). *Procurement Logistics of Japanese Auto Manufacturers in Inland China - Intermodal Transport Utilizing the Yangtze River* . The Asian Journal of Shipping and Logistics, 26(1), 119–137.

Kotler, Phillip and Armstrong , Gary (2016). *Principles of Marketing. (16th ed.).* New Jersey :Pearson Education.

###### Kurtz, David, L. (2012). *Principles of Contemporary Marketing (15th ed)*. South-Western : International Edition.

Lancaster, Geoff. (2001). *Marketing Management (3rd ed)*. London : McGraw-Hill

Lujie Chen, Jan Olhager and Ou Tang. (2014). *Manufacturing facility location and sustainability: A literature review and research agenda*. International Journal of Production Economics. 149(1), 154–163.

M. St-Vincent, D. Denis, D.Imbeau and M. Laberge. (2005). *Work factors affecting manual materials handling in a warehouse superstore*. International Journal of Industrial Ergonomics. 35(1), 33–46.

Marc Chouinarda,b, Sophie D’Amoursa , Daoud A??t-Kadi. (2005). *Integration of reverse logistics activities within a supply chain information system* . Computers in Industry, 56(1),105–124.

Mark Goh, Parooj Pinaikul, (1998) . *Logistics management practices and development in Thailand*, Logistics Information Management, 11(6), 359–369.

Mauro Caputo, Valeria Mininno. (1998). *Configurations for logistics co‐ordination: A survey of Italian grocery firms*. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 28(5),349–376.

Meiling Hea, Junping Xiea , Xiaohui Wua , Qifan Hub and Yu Dai. (2016). *Capability Coordination in Automobile Logistics Service Supply Chain Based on Reliability*. Procedia Engineering, 137(1), 325–333.

Michael, R. Solomon, Greg, W. Marshall, Elnora, W. Stuart, (2011). *Marketing: real people, real choices*. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.

Omur, Y. Saatcioglu, Durmus Ali Deveci, A. Guldem Cerit, (2009). *Logistics and transportation information systems in Turkey: e‐government perspectives*. Transforming Government: People, Process and Policy, 3(2),144–162.

###### Paolo Brandimarte, Giulio Zotteri. (2007*). Introduction to Distribution Logistics*. Hoboken, N.J. : Wiley-Interscience.

Parnell, John, A.. (2014*). Strategic Management: Theory and Practice. (4th ed.).* Los Angeles: SAGE Publications.

Pearce, John, A. , Robinsson , Richard B.. (2005). *Strategic Management : Formulation, implementation, and control. (9th ed.).* New York: The McGraw-Hill Companies.

Pearce II, John, A. and Robinson. Richard, B. (2009). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control. (11th ed.)*. New York: McGraw-Hill.

Philip Kotler and Kevin Lane Kelle. (2009*). Marketing Management (13th ed).* Upper Saddle River, NJ. : Pearson/Prentice-Hall.

Philip Kotler and Kevin Lane Kelle. (2016). *Marketing Management (GLOBAL EDITION).* Upper Saddle River, NJ. : Pearson/Prentice-Hall.

Philip Kotler, Gary Armstrong. (2002). *Principles of marketing (3rd ed)*. Harlow, England ; New York : Prentice Hall.

Pitt, Robert, A. and Lei, David. (2000). *Strategic Management Building and Sustaining Competitive Advantage. (4th ed.).* United States of America: South-Western College Publishing.

Porter, M.E. . (1998) *. Competitive strategy : techniques for analyzing industries and competitors : with a new introduction* . New York : The Free Press.

Porth ,Stephen, J. (2003). *Strategic Management : a cross-functional approach* . Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education , Inc.

Qiang Menga, Xiuling Heib, Shuaian Wangc and Haijun Mao (2015). *Carrying capacity procurement of rail and shipping services for automobile delivery with uncertain demand*. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review.

82(1), 38–54.

###### Ronald, H. Ballou. (2004). *Business logistics/supply chain management : planning, organizing, and controlling the supply chain (5th ed).* Upper Saddle River, N.J. : Pearson/Prentice Hall.

Russell, Stephen H. (2000) . *A General Theory of Logistics Practices* . Air Force Journal of Logistics, 24(4), 15 .

S.G. Li and X. Kuo. (2008). *The inventory management system for automobile spare parts in a central warehouse*. Expert Systems with Applications, 34(2), 1144–1153.

Sadler, Ian. (2007). *Logistics and Supply Chain Integration. Los Angeles* ; London : SAGE.

Shao-I Chiu, Ching-Chan Cheng, Tieh-Min Yen and Hsiu-Yuan Hu. (2011). *Preliminary research on customer satisfaction models in Taiwan: A case study from the automobile industry. Expert Systems with Applications*. 38(8), 9780–9787.

Srikant Datar, Sunder Kekre, Tridas Mukhopadyay and Eric Svaan. (1991). *Overloaded overheads: Activity-based cost analysis of material handling in cell manufacturing*. Journal of Operations Management, 10(1),119-137.

Thomas Volling and Thomas S. Spengler. (2011). *Modeling and simulation of order-driven planning policies in build-to-order automobile production*. International Journal of Production Economics, 131(1), 183–193.

Thompson, Arthur A. and Strickland, A. J. (2001). *Strategic Management: Concepts and cases. (12th ed.)*. New York: McGraw-Hill.

Thompson,Arthur A., Jr. A. J. Strickland. (2003). *Strategic Management : Concepts and Cases. (13th ed.).* Singapore : The McGraw-Hill Companies.

Timothy Garceau, Carol Atkinson-Palombo, Norman Garrick, Jason Outlaw, Christopher McCahill and Hamed Ahangari. (2013). *Evaluating selected costs of automobile-oriented transportation systems from a sustainability perspective*. Research in Transportation Business and Management. 7(1), 43–53.

Toshinori Nemotoa, Katsuhiko Hayashib and Masataka Hashimoto. (2010). *Milk-Run logistics by Japanese automobile manufacturers in Thailand*. Procedia Social and Behavioral Sciences, 2(1),5980–5989.

Waters, C. D. J. (2003). Inventory *control and management (2nd ed)*. Chichester, West Sussex, England ; Hoboken, NJ : J. Wiley.

Wheelen, Thomas, L. and David J.Hunger. (2004). *Strategic Management and Business Policy. (9th ed.)*. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education.

Wheelen, Thomas L. and Hunger, J. David. (2012*). Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability. (13th ed.).* Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education.

William, D. Perreauit, Jr. E.Jerome McCarthy. (2000). *Essentials of Marketing : A Global Managerial Approach (8th ed).* United States of America: McGraw-Hill.

Yamane, T. (1973). *Statistics : An introductory analysis .* New York : Harper and Row .

Ying Qu, Yakun Liu, Qinghua Zhu and Yue Liu. (2014). *Motivating small-displacement car purchasing in China*. Transportation Research Part A: Policy and Practice,

67(1), 47-58.

Zhi-Hua Hu and Zhao-Han Sheng. (2014). *A decision support system for public logistics information service management and optimization*. Decision Support Systems,

59(1), 219-229.