

ภาคผนวก ง

ค่าสถิติวิเคราะห์คุณภาพเครื่องมือวิจัย

ตารางที่ ง.1

การหาความสอดคล้องระหว่างข้อความกับวัตถุประสงค์ (Index of Congruence : IOC) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการ โลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ตัวบ่งชี้	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	ผลการประเมิน
			1	2	3	4	5		
การพยากรณ์ตาม กรอบเวลา	DFTIME	DFTIME01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DFTIME02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DFTIME03	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		DFTIME04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DFTIME05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DFTIME06	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		DFTIME07	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
การพยากรณ์แบ่ง ตามพฤติกรรม อุปสงค์	DFDEMAND	DFDEMA01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DFDEMA02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DFDEMA03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DFDEMA04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DFDEMA05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DFDEMA06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DFDEMA07	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCQUAL01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCQUAL02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCQUAL03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCQUAL04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCQUAL05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCQUAN01	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		PCQUAN02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCQUAN03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง

(ต่อ)

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ตัวบ่งชี้	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	ผลการประเมิน
			1	2	3	4	5		
การจัดซื้อสินค้า จากแหล่งผู้ขาย ได้อย่างถูกต้อง	PCRSOURCES	PCQUAN04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCQUAN05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCSOUR01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCSOUR02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCSOUR03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การจัดซื้อสินค้าให้ ได้ในราคาที่ ถูกต้อง	PCRPRICE	PCSOUR04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCSOUR05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCPRIC01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCPRIC02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การจัดซื้อจะต้อง ตรงต่อความ ต้องการของ ลูกค้ามากที่สุด	PCRWANT	PCPRIC03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCPRIC04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCWANT01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCWANT02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การบริหารจัดการ ด้านบุคลากร	FMPEOPLE	PCWANT03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PCWANT04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPEOP01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPEOP02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPEOP03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การบริหารด้าน กระบวนการ	FMPROCESS	FMPEOP04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPEOP05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPROC01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPROC02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPROC03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPROC04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง

(ต่อ)

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ตัวปั่งชี้	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	ผลการประเมิน
			1	2	3	4	5		
การบริหารจัดการ อาคารสถานที่	FMPLACE	FMPLAC01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPLAC02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPLAC03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPLAC04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FMPLAC05	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
การจัดการระบบ ประมวลผล รายการ	LITPS	LITPS01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LITPS02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LITPS03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LITPS04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การจัดการระบบ การจัดการ รายงาน	LIMRS	LIMRS01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIMRS02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIMRS03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIMRS04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การจัดการระบบ สนับสนุนการ ตัดสินใจ	LIDSS	LIDSS01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIDSS02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIDSS03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIDSS04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIDSS05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIDSS06	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
การจัดการระบบ สารสนเทศ สำนักงาน	LIOIS	LIOIS01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIOIS02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIOIS03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIOIS04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIOIS05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		LIOIS06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง

(ต่อ)

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ตัวบ่งชี้	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	ผลการประเมิน
			1	2	3	4	5		
การรับสินค้าเข้า คลังสินค้า	WHRECEIVING	WHRECE01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHRECE02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHRECE03	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		WHRECE04	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		WHRECE05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHRECE06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การจัดเก็บสินค้า	WHPUTAWAY	WHPUTA01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHPUTA02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHPUTA03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHPUTA04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHPUTA05	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
การดูแลรักษา สินค้า	WHHOLDING	WHHOLD01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHHOLD02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHHOLD03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHHOLD04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การจัดส่งสินค้า	WHSIPPING	WHSHIP01	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		WHSHIP02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHSHIP03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHSHIP04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		WHSHIP05	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		WHSHIP06	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
การเคลื่อนที่	MHMOVING	MHMOVI01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHMOVI02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHMOVI03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHMOVI04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHMOVI05	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง

(ต่อ)

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ตัวบ่งชี้	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	ผลการประเมิน
			1	2	3	4	5		
เวลา	MHTIME	MHTIME01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHTIME02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHTIME03	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		MHTIME04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHTIME05	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		MHTIME06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
ปริมาณ	MHQUANTITY	MHQUAN01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHQUAN02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHQUAN03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHQUAN04	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		MHQUAN05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
เนื้อที่	MHSPACE	MHSPAC01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHSPAC02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHSPAC03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHSPAC04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		MHSPAC05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การออกแบบ ผลิตภัณฑ์	PMPRODESIGN	PMPROD01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMPROD02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMPROD03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMPROD04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMPROD05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
วัสดุบรรจุภัณฑ์	PMMATERIAL	PMMATE01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMMATE02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMMATE03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMMATE04	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		PMMATE05	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		PMMATE06	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง

(ต่อ)

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ตัวบ่งชี้	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	ผลการประเมิน
			1	2	3	4	5		
การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	PMPACKDESIGN	PMPACKD01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMPACKD02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMPACKD03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMPACKD04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMPACKD05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		PMPACKD06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
วัตถุดิบ	IMRAWMATERIALS	IMRAWMA01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMRAWMA02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMRAWMA03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMRAWMA04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMRAWMA05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMRAWMA06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
ชิ้นส่วนประกอบ	IMCOMPONENTS	IMCOMPO01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMCOMPO02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMCOMPO03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMCOMPO04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMCOMPO05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMCOMPO06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
วัสดุสิ้นเปลือง	IMSUPPLIES	IMSUPPL01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMSUPPL02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMSUPPL03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMSUPPL04	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		IMSUPPL05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
งานระหว่างทำ การผลิต	IMWORKIN	IMWORKI01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMWORKI02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMWORKI03	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		IMWORKI04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMWORKI05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง

(ต่อ)

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ตัวบ่งชี้	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	ผลการประเมิน
			1	2	3	4	5		
สินค้าสำเร็จรูป	IMGOOD	IMGOOD01	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		IMGOOD02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMGOOD03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		IMGOOD04	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		IMGOOD05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การจัดทำใบสั่งซื้อ	OPPREPARATION	OPPREPA01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPPREPA02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPPREPA03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPPREPA04	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		OPPREPA05	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		OPPREPA06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การส่งคำสั่งซื้อ	OPTRANSMISSION	OPTRANS01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPTRANS02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPTRANS03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPTRANS04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPTRANS05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การรับคำสั่งซื้อ	OPRECEIVING	OPRECEI01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPRECEI02	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		OPRECEI03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPRECEI04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPRECEI05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPRECEI06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPRECEI07	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การประมวลคำสั่งซื้อ	OPPROCESSING	OPPROCE01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPPROCE02	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		OPPROCE03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPPROCE04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง

(ต่อ)

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ตัวบ่งชี้	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	ผลการประเมิน
			1	2	3	4	5		
		OPPROCE05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		OPPROCE06	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
การวางแผนและ การวิเคราะห์ เส้นทางการรับ และส่งสินค้า	TSROADMAP	TSROADM01	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		TSROADM02	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		TSROADM03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSROADM04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSROADM05	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		TSROADM06	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		TSROADM07	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSROADM08	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
การจัดเส้นทาง และตารางเวลา	TSTIMING	TSTIMIN01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSTIMIN02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSTIMIN03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSTIMIN04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSTIMIN05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSTIMIN06	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
การวางแผนและ การจัด ทรัพยากรใน การขนส่ง	TSRESOURCES	TSRESOU01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSRESOU02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSRESOU03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSRESOU04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSRESOU05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การใช้โปรแกรม ซอฟต์แวร์เพื่อ การวางแผน เส้นทางขนส่ง	TSSOFTWARE	TSSOFEW01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSSOFEW02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSSOFEW03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		TSSOFEW04	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		TSSOFEW05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การให้บริการ ลูกค้าก่อนทำ ธุรกรรม	CSPRETRAN	CSPRETR01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSPRETR02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง

(ต่อ)

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ตัวปั่งชี้	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	ผลการประเมิน
			1	2	3	4	5		
การให้บริการ ลูกค้า ระหว่าง ทำธุรกรรม	CSTRAN	CSPRETR03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSPRETR04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSPRETR05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSPRETR06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSTRAN01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSTRAN02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การให้บริการ ลูกค้าหลังการ ทำธุรกรรม	CSPOSTTRAN	CSTRAN03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSTRAN04	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		CSTRAN05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSTRAN06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSPOSTT01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSPOSTT02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การสร้างความ แตกต่าง	DIFF	CSPOSTT03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSPOSTT04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		CSPOSTT05	1	0	1	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		DIFF01	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		DIFF02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DIFF03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DIFF04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การเป็นผู้นำด้าน ต้นทุน	COST	DIFF05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DIFF06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		DIFF07	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		COST01	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
COST02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง		
COST03	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง		
COST04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ตัวบ่งชี้	ผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	ผลการประเมิน
			1	2	3	4	5		
การตอบสนอง อย่างรวดเร็ว	QUICK	COST05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		COST06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		QUICK01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		QUICK02	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		QUICK03	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		QUICK04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
การมุ่งตลาดเฉพาะ ส่วน	FOCUS	QUICK05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		QUICK06	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FOCUS01	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FOCUS02	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		FOCUS03	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		FOCUS04	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FOCUS05	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง
		FOCUS06	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
		FOCUS07	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง
FOCUS08	1	1	1	1	1	1.00	มีความสอดคล้อง		
FOCUS09	1	1	0	1	1	0.80	มีความสอดคล้อง		

ตารางที่ ๓.2

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการ
โลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน
ยานยนต์ในประเทศไทย ที่ทำการทดสอบ 30 ชุด

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การพยากรณ์ตาม กรอบเวลา	DFTIME	DFTIME01	0.856	4.089	58.421
		DFTIME02	0.834		
		DFTIME03	0.728		
		DFTIME04	0.842		
		DFTIME05	0.825		
		DFTIME06	0.745		
		DFTIME07	0.431		
การพยากรณ์แบ่ง ตามพฤติกรรม อุปสงค์	DFDEMAND	DFDEMA01	0.858	5.159	73.703
		DFDEMA02	0.829		
		DFDEMA03	0.886		
		DFDEMA04	0.854		
		DFDEMA05	0.847		
		DFDEMA06	0.853		
		DFDEMA07	0.881		
การจัดซื้อให้ได้ คุณสมบัติของ สินค้าที่ถูกต้อง	PCRQUALITY	PCQUAL01	0.882	3.739	74.790
		PCQUAL02	0.910		
		PCQUAL03	0.823		
		PCQUAL04	0.854		
		PCQUAL05	0.851		
การจัดซื้อให้ได้ จำนวนสินค้าที่ ถูกต้อง	PCRQUANTITY	PCQUAN01	0.699	3.567	71.334
		PCQUAN02	0.888		
		PCQUAN03	0.941		
		PCQUAN04	0.859		
		PCQUAN05	0.816		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.2 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การจัดซื้อสินค้าจาก แหล่งผู้ขายได้ อย่างถูกต้อง	PCRSOURCES	PCSOUR01	0.923	4.274	85.486
		PCSOUR02	0.933		
		PCSOUR03	0.931		
		PCSOUR04	0.940		
		PCSOUR05	0.897		
การจัดซื้อสินค้าให้ ได้ในราคาที่ ถูกต้อง	PCRPRICE	PCPRIC01	0.922	3.473	86.821
		PCPRIC02	0.930		
		PCPRIC03	0.945		
		PCPRIC04	0.930		
การจัดซื้อจะต้อง ตรงต่อความ ต้องการของ ลูกค้ามากที่สุด	PCRWANT	PCWANT01	0.894	3.507	87.665
		PCWANT02	0.946		
		PCWANT03	0.946		
		PCWANT04	0.958		
การบริหารจัดการ ด้านบุคลากร	FMPEOPLE	FMPEOP01	0.894	4.006	80.120
		FMPEOP02	0.820		
		FMPEOP03	0.869		
		FMPEOP04	0.931		
		FMPEOP05	0.955		
การบริหารด้าน กระบวนการ	FMPROCESS	FMPROC01	0.843	3.085	77.130
		FMPROC02	0.855		
		FMPROC03	0.892		
		FMPROC04	0.921		
การบริหารจัดการ อาคารสถานที่	FMPLACE	FMPLAC01	0.886	3.688	73.761
		FMPLAC02	0.898		
		FMPLAC03	0.873		
		FMPLAC04	0.889		
		FMPLAC05	0.738		
การจัดการระบบ ประมวลผล รายการ	LITPS	LITPS01	0.870	3.103	77.586
		LITPS02	0.918		
		LITPS03	0.853		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.2 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
		LITPS04	0.880		
การจัดการระบบการ จัดการรายงาน	LIMRS	LIMRS01	0.892	3.278	81.957
		LIMRS02	0.939		
		LIMRS03	0.911		
		LIMRS04	0.878		
การจัดการระบบ สนับสนุนการ ตัดสินใจ	LIDSS	LIDSS01	0.876	4.710	78.500
		LIDSS02	0.940		
		LIDSS03	0.823		
		LIDSS04	0.949		
		LIDSS05	0.925		
		LIDSS06	0.790		
การจัดการระบบ สารสนเทศ สำนักงาน	LIOIS	LIOIS01	0.819	4.758	79.293
		LIOIS02	0.843		
		LIOIS03	0.905		
		LIOIS04	0.927		
		LIOIS05	0.939		
		LIOIS06	0.903		
การรับสินค้าเข้า คลังสินค้า	WHRECEIVING	WHRECE01	0.930	4.185	69.756
		WHRECE02	0.893		
		WHRECE03	0.763		
		WHRECE04	0.648		
		WHRECE05	0.916		
		WHRECE06	0.827		
การจัดเก็บสินค้า	WHPUTAWAY	WHPUTA01	0.958	4.116	82.318
		WHPUTA02	0.945		
		WHPUTA03	0.966		
		WHPUTA04	0.959		
		WHPUTA05	0.673		
การดูแลรักษาสินค้า	WHHOLDING	WHHOLD01	0.882	3.129	78.231
		WHHOLD02	0.879		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.2 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การจัดส่งสินค้า	WHSIPPING	WHHOLD03	0.925	4.538	75.641
		WHHOLD04	0.849		
		WHSHIP01	0.743		
		WHSHIP02	0.950		
		WHSHIP03	0.946		
		WHSHIP04	0.955		
การเคลื่อนที่	MHMOVING	WHSHIP05	0.799	3.299	65.986
		WHSHIP06	0.799		
		MHMOVI01	0.841		
		MHMOVI02	0.826		
		MHMOVI03	0.861		
		MHMOVI04	0.805		
เวลา	MHTIME	MHMOVI05	0.721	3.859	64.320
		MHTIME01	0.843		
		MHTIME02	0.854		
		MHTIME03	0.729		
		MHTIME04	0.875		
		MHTIME05	0.560		
ปริมาณ	MHQUANTITY	MHTIME06	0.899	3.842	76.838
		MHQUAN01	0.825		
		MHQUAN02	0.917		
		MHQUAN03	0.955		
		MHQUAN04	0.772		
เนื้อที่	MHSPACE	MHQUAN05	0.901	4.026	80.530
		MHSPAC01	0.911		
		MHSPAC02	0.861		
		MHSPAC03	0.904		
		MHSPAC04	0.913		
MHSPAC05	0.897				

(ต่อ)

ตารางที่ ง.2 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การออกแบบ ผลิตภัณฑ์	PMPRODESIGN	PMPROD01	0.965	3.981	79.628
		PMPROD02	0.909		
		PMPROD03	0.852		
		PMPROD04	0.877		
		PMPROD05	0.853		
วัสดุบรรจุภัณฑ์	PMMATERIAL	PMMATE01	0.944	3.563	59.385
		PMMATE02	0.936		
		PMMATE03	0.847		
		PMMATE04	0.763		
		PMMATE05	0.663		
		PMMATE06	0.234		
การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	PMPACKDESIGN	PMPACKD01	0.933	5.331	88.844
		PMPACKD02	0.966		
		PMPACKD03	0.950		
		PMPACKD04	0.950		
		PMPACKD05	0.952		
		PMPACKD06	0.904		
วัตถุดิบ	IMRAWMATERIALS	IMRAWMA01	0.904	4.874	81.229
		IMRAWMA02	0.892		
		IMRAWMA03	0.916		
		IMRAWMA04	0.935		
		IMRAWMA05	0.841		
		IMRAWMA06	0.918		
ชิ้นส่วนประกอบ	IMCOMPONENTS	IMCOMPO01	0.866	5.077	84.610
		IMCOMPO02	0.916		
		IMCOMPO03	0.927		
		IMCOMPO04	0.933		
		IMCOMPO05	0.947		
		IMCOMPO06	0.928		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.2 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
วัสดุสิ้นเปลือง	IMSUPPLIES	IMSUPPL01	0.814	3.318	66.355
		IMSUPPL02	0.882		
		IMSUPPL03	0.873		
		IMSUPPL04	0.519		
		IMSUPPL05	0.919		
งานระหว่างทำ การผลิต	IMWORKIN	IMWORKI01	0.924	3.899	77.974
		IMWORKI02	0.927		
		IMWORKI03	0.790		
		IMWORKI04	0.901		
		IMWORKI05	0.867		
สินค้าสำเร็จรูป	IMGOOD	IMGOOD01	0.765	3.034	60.676
		IMGOOD02	0.850		
		IMGOOD03	0.840		
		IMGOOD04	0.510		
		IMGOOD05	0.871		
การจัดทำใบสั่งซื้อ	OPPREPARATION	OPPREPA01	0.978	4.750	79.174
		OPPREPA02	0.936		
		OPPREPA03	0.925		
		OPPREPA04	0.720		
		OPPREPA05	0.798		
		OPPREPA06	0.953		
การส่งคำสั่งซื้อ	OPTRANSMISSION	OPTRANS01	0.821	4.038	80.767
		OPTRANS02	0.947		
		OPTRANS03	0.916		
		OPTRANS04	0.874		
		OPTRANS05	0.930		
การรับคำสั่งซื้อ	OPRECEIVING	OPRECEI01	0.911	5.852	83.597
		OPRECEI02	0.755		
		OPRECEI03	0.921		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.2 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
		OPRECEI04	0.951		
		OPRECEI05	0.958		
		OPRECEI06	0.952		
		OPRECEI07	0.935		
การประมวลคำสั่ง ซื้อ	OPPROCESSING	OPPROCE01	0.905	4.432	73.874
		OPPROCE02	0.793		
		OPPROCE03	0.915		
		OPPROCE04	0.922		
		OPPROCE05	0.840		
		OPPROCE06	0.769		
การวางแผนและการ วิเคราะห์เส้นทาง การรับและส่ง สินค้า	TSROADMAP	TSROADM01	0.442	4.289	53.607
		TSROADM02	0.738		
		TSROADM03	0.819		
		TSROADM04	0.842		
		TSROADM05	0.663		
		TSROADM06	0.668		
		TSROADM07	0.838		
		TSROADM08	0.762		
การจัดเส้นทางและ ตารางเวลา	TSTIMING	TSTIMIN01	0.948	4.873	81.214
		TSTIMIN02	0.968		
		TSTIMIN03	0.982		
		TSTIMIN04	0.941		
		TSTIMIN05	0.881		
		TSTIMIN06	0.642		
การวางแผนและการ จัดทรัพยากรใน การขนส่ง	TSRESOURCES	TSRESOU01	0.897	4.346	86.920
		TSRESOU02	0.944		
		TSRESOU03	0.947		
		TSRESOU04	0.918		
		TSRESOU05	0.955		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.2 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การใช้โปรแกรม ซอฟต์แวร์เพื่อ การวางแผน เส้นทางขนส่ง	TSSOFTWARE	TSSOFTW01	0.878	3.797	75.944
		TSSOFTW02	0.898		
		TSSOFTW03	0.887		
		TSSOFTW04	0.750		
		TSSOFTW05	0.933		
การให้บริการลูกค้า ก่อนทำธุรกรรม	CSPRETRAN	CSPRETR01	0.870	4.908	81.799
		CSPRETR02	0.937		
		CSPRETR03	0.946		
		CSPRETR04	0.882		
		CSPRETR05	0.947		
		CSPRETR06	0.840		
การให้บริการลูกค้า ระหว่างทำ ธุรกรรม	CSTRAN	CSTRAN01	0.848	4.502	75.038
		CSTRAN02	0.906		
		CSTRAN03	0.868		
		CSTRAN04	0.765		
		CSTRAN05	0.890		
		CSTRAN06	0.912		
การให้บริการลูกค้า หลังการทำ ธุรกรรม	CSPOSTTRAN	CSPOSTT01	0.858	3.954	79.085
		CSPOSTT02	0.946		
		CSPOSTT03	0.928		
		CSPOSTT04	0.913		
		CSPOSTT05	0.793		
การสร้าง ความแตกต่าง	DIFF	DIFF01	0.715	5.089	72.699
		DIFF02	0.847		
		DIFF03	0.841		
		DIFF04	0.872		
		DIFF05	0.934		
		DIFF06	0.919		
		DIFF07	0.823		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.2 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การเป็นผู้นำด้าน ต้นทุน	COST	COST01	0.795	4.437	73.950
		COST02	0.868		
		COST03	0.799		
		COST04	0.948		
		COST05	0.873		
		COST06	0.867		
การตอบสนองอย่าง รวดเร็ว	QUICK	QUICK01	0.929	4.520	75.336
		QUICK02	0.877		
		QUICK03	0.922		
		QUICK04	0.802		
		QUICK05	0.846		
		QUICK06	0.824		
การมุ่งตลาดเฉพาะ ส่วน	FOCUS	FOCUS01	0.922	5.745	63.836
		FOCUS02	0.753		
		FOCUS03	0.757		
		FOCUS04	0.846		
		FOCUS05	0.800		
		FOCUS06	0.760		
		FOCUS07	0.791		
		FOCUS08	0.891		
		FOCUS09	0.633		

ตารางที่ 3.3

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการ
โลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน
ยานยนต์ในประเทศไทย ที่ทำการทดสอบ 30 ชุดหลังจากตัดตัวบ่งชี้ที่คะแนนต่ำออกไปแล้ว

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปรที่ ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การพยากรณ์ตาม กรอบเวลา	DFTIME	DFTIME01	0.850	3.946	65.771
		DFTIME02	0.822		
		DFTIME03	0.748		
		DFTIME04	0.879		
		DFTIME05	0.853		
		DFTIME06	0.698		
การพยากรณ์แบ่ง ตามพฤติกรรม อุปสงค์	DFDEMAND	DFDEMA01	0.858	5.159	73.703
		DFDEMA02	0.829		
		DFDEMA03	0.886		
		DFDEMA04	0.854		
		DFDEMA05	0.847		
		DFDEMA06	0.853		
		DFDEMA07	0.881		
การจัดซื้อให้ได้ คุณสมบัติของ สินค้าที่ถูกต้อง	PCRQUALITY	PCQUAL01	0.882	3.739	74.790
		PCQUAL02	0.910		
		PCQUAL03	0.823		
		PCQUAL04	0.854		
		PCQUAL05	0.851		
การจัดซื้อให้ได้ จำนวนสินค้าที่ ถูกต้อง	PCRQUANTITY	PCQUAN01	0.699	3.567	71.334
		PCQUAN02	0.888		
		PCQUAN03	0.941		
		PCQUAN04	0.859		
		PCQUAN05	0.816		
การจัดซื้อสินค้าจาก แหล่งผู้ขายได้ อย่างถูกต้อง	PCRSOURCES	PCSOUR01	0.923	4.274	85.486
		PCSOUR02	0.933		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.3 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
		PCSOUR03	0.931		
		PCSOUR04	0.940		
		PCSOUR05	0.897		
การจัดซื้อสินค้าให้ ได้ในราคาที่ ถูกต้อง	PCRPRICE	PCPRIC01	0.922	3.473	86.821
		PCPRIC02	0.930		
		PCPRIC03	0.945		
		PCPRIC04	0.930		
การจัดซื้อจะต้อง ตรงต่อความ ต้องการของลูกค้า มากที่สุด	PCRWANT	PCWANT01	0.894	3.507	87.665
		PCWANT02	0.946		
		PCWANT03	0.946		
		PCWANT04	0.958		
การบริหารจัดการ ด้านบุคลากร	FMPEOPLE	FMPEOP01	0.894	4.006	80.120
		FMPEOP02	0.820		
		FMPEOP03	0.869		
		FMPEOP04	0.931		
		FMPEOP05	0.955		
การบริหารด้าน กระบวนการ	FMPROCESS	FMPROC01	0.843	3.085	77.130
		FMPROC02	0.855		
		FMPROC03	0.892		
		FMPROC04	0.921		
การบริหารจัดการ อาคารสถานที่	FMPLACE	FMPLAC01	0.886	3.688	73.761
		FMPLAC02	0.898		
		FMPLAC03	0.873		
		FMPLAC04	0.889		
		FMPLAC05	0.738		
การจัดการระบบ ประมวลผล รายการ	LITPS	LITPS01	0.870	3.103	77.586
		LITPS02	0.918		
		LITPS03	0.853		
		LITPS04	0.880		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.3 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การจัดการระบบการ จัดการรายงาน	LIMRS	LIMRS01	0.892	3.278	81.957
		LIMRS02	0.939		
		LIMRS03	0.911		
		LIMRS04	0.878		
การจัดการระบบ สนับสนุน การตัดสินใจ	LIDSS	LIDSS01	0.876	4.710	78.500
		LIDSS02	0.940		
		LIDSS03	0.823		
		LIDSS04	0.949		
		LIDSS05	0.925		
		LIDSS06	0.790		
การจัดการระบบ สารสนเทศ สำนักงาน	LIOIS	LIOIS01	0.819	4.758	79.293
		LIOIS02	0.843		
		LIOIS03	0.905		
		LIOIS04	0.927		
		LIOIS05	0.939		
		LIOIS06	0.903		
การรับสินค้าเข้า คลังสินค้า	WHRECEIVING	WHRECE01	0.930	4.185	69.756
		WHRECE02	0.893		
		WHRECE03	0.763		
		WHRECE04	0.648		
		WHRECE05	0.916		
		WHRECE06	0.827		
การจัดเก็บสินค้า	WHPUTAWAY	WHPUTA01	0.958	4.116	82.318
		WHPUTA02	0.945		
		WHPUTA03	0.966		
		WHPUTA04	0.959		
		WHPUTA05	0.673		
การดูแลรักษาสินค้า	WHHOLDING	WHHOLD01	0.882	3.129	78.231
		WHHOLD02	0.879		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.3 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การจัดส่งสินค้า	WHSIPPING	WHHOLD03	0.925	4.538	75.641
		WHHOLD04	0.849		
		WHSHIP01	0.743		
		WHSHIP02	0.950		
		WHSHIP03	0.946		
		WHSHIP04	0.955		
การเคลื่อนที่	MHMOVING	WHSHIP05	0.799	3.299	65.986
		WHSHIP06	0.799		
		MHMOVI01	0.841		
		MHMOVI02	0.826		
		MHMOVI03	0.861		
		MHMOVI04	0.805		
เวลา	MHTIME	MHMOVI05	0.721	3.859	64.320
		MHTIME01	0.843		
		MHTIME02	0.854		
		MHTIME03	0.729		
		MHTIME04	0.875		
		MHTIME05	0.560		
ปริมาณ	MHQUANTITY	MHTIME06	0.899	3.842	76.838
		MHQUAN01	0.825		
		MHQUAN02	0.917		
		MHQUAN03	0.955		
		MHQUAN04	0.772		
เนื้อที่	MHSPACE	MHQUAN05	0.901	4.026	80.530
		MHSPAC01	0.911		
		MHSPAC02	0.861		
		MHSPAC03	0.904		
		MHSPAC04	0.913		
MHSPAC05	0.897				

(ต่อ)

ตารางที่ ง.3 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การออกแบบ ผลิตภัณฑ์	PMPRODESIGN	PMPROD01	0.965	3.981	79.628
		PMPROD02	0.909		
		PMPROD03	0.852		
		PMPROD04	0.877		
		PMPROD05	0.853		
วัสดุบรรจุภัณฑ์	PMMATERIAL	PMMATE01	0.944	3.524	70.472
		PMMATE02	0.942		
		PMMATE03	0.835		
		PMMATE04	0.784		
		PMMATE05	0.659		
การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	PMPACKDESIGN	PMPACKD01	0.933	5.331	88.844
		PMPACKD02	0.966		
		PMPACKD03	0.950		
		PMPACKD04	0.950		
		PMPACKD05	0.952		
		PMPACKD06	0.904		
วัสดุคืบ	IMRAWMATERIALS	IMRAWMA01	0.904	4.874	81.229
		IMRAWMA02	0.892		
		IMRAWMA03	0.916		
		IMRAWMA04	0.935		
		IMRAWMA05	0.841		
		IMRAWMA06	0.918		
ชิ้นส่วนประกอบ	IMCOMPONENTS	IMCOMPO01	0.866	5.077	84.610
		IMCOMPO02	0.916		
		IMCOMPO03	0.927		
		IMCOMPO04	0.933		
		IMCOMPO05	0.947		
		IMCOMPO06	0.928		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.3 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
วัสดุสิ้นเปลือง	IMSUPPLIES	IMSUPPL01	0.814	3.318	66.355
		IMSUPPL02	0.882		
		IMSUPPL03	0.873		
		IMSUPPL04	0.519		
		IMSUPPL05	0.919		
งานระหว่างทำการ ผลิต	IMWORKIN	IMWORKI01	0.924	3.899	77.974
		IMWORKI02	0.927		
		IMWORKI03	0.790		
		IMWORKI04	0.901		
		IMWORKI05	0.867		
สินค้าสำเร็จรูป	IMGOOD	IMGOOD01	0.765	3.034	60.676
		IMGOOD02	0.850		
		IMGOOD03	0.840		
		IMGOOD04	0.510		
		IMGOOD05	0.871		
การจัดทำใบสั่งซื้อ	OPPREPARATION	OPPREPA01	0.978	4.750	79.174
		OPPREPA02	0.936		
		OPPREPA03	0.925		
		OPPREPA04	0.720		
		OPPREPA05	0.798		
		OPPREPA06	0.953		
การส่งคำสั่งซื้อ	OPTRANSMISSION	OPTRANS01	0.821	4.038	80.767
		OPTRANS02	0.947		
		OPTRANS03	0.916		
		OPTRANS04	0.874		
		OPTRANS05	0.930		
การรับคำสั่งซื้อ	OPRECEIVING	OPRECEI01	0.911	5.852	83.597
		OPRECEI02	0.755		
		OPRECEI03	0.921		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.3 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
		OPRECEI04	0.951		
		OPRECEI05	0.958		
		OPRECEI06	0.952		
		OPRECEI07	0.935		
การประมวลคำสั่ง ซื้อ	OPPROCESSING	OPPROCE01	0.905	4.432	73.874
		OPPROCE02	0.793		
		OPPROCE03	0.915		
		OPPROCE04	0.922		
		OPPROCE05	0.840		
		OPPROCE06	0.769		
การวางแผนและการ วิเคราะห์ เส้นทางการรับ และส่งสินค้า	TSROADMAP	TSROADM02	0.672	4.139	59.132
		TSROADM03	0.780		
		TSROADM04	0.864		
		TSROADM05	0.711		
		TSROADM06	0.722		
		TSROADM07	0.860		
		TSROADM08	0.753		
การจัดเส้นทางและ ตารางเวลา	TSTIMING	TSTIMIN01	0.948	4.873	81.214
		TSTIMIN02	0.968		
		TSTIMIN03	0.982		
		TSTIMIN04	0.941		
		TSTIMIN05	0.881		
		TSTIMIN06	0.642		
การวางแผนและการ จัดทรัพยากรใน การขนส่ง	TSRESOURCES	TSRESOU01	0.897	4.346	86.920
		TSRESOU02	0.944		
		TSRESOU03	0.947		
		TSRESOU04	0.918		
		TSRESOU05	0.955		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.3 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การใช้โปรแกรม ซอฟต์แวร์เพื่อ การวางแผน เส้นทางขนส่ง	TSSOFTWARE	TSSOFTW01	0.878	3.797	75.944
		TSSOFTW02	0.898		
		TSSOFTW03	0.887		
		TSSOFTW04	0.750		
		TSSOFTW05	0.933		
การให้บริการลูกค้า ก่อนทำธุรกรรม	CSPRETRAN	CSPRETR01	0.870	4.908	81.799
		CSPRETR02	0.937		
		CSPRETR03	0.946		
		CSPRETR04	0.882		
		CSPRETR05	0.947		
		CSPRETR06	0.840		
การให้บริการลูกค้า ระหว่างทำ ธุรกรรม	CSTRAN	CSTRAN01	0.848	4.502	75.038
		CSTRAN02	0.906		
		CSTRAN03	0.868		
		CSTRAN04	0.765		
		CSTRAN05	0.890		
		CSTRAN06	0.912		
การให้บริการลูกค้า หลังการทำ ธุรกรรม	CSPOSTTRAN	CSPOSTT01	0.858	3.954	79.085
		CSPOSTT02	0.946		
		CSPOSTT03	0.928		
		CSPOSTT04	0.913		
		CSPOSTT05	0.793		
การสร้าง ความแตกต่าง (Differentiation)	DIFF	DIFF01	0.715	5.089	72.699
		DIFF02	0.847		
		DIFF03	0.841		
		DIFF04	0.872		
		DIFF05	0.934		
		DIFF06	0.919		
		DIFF07	0.823		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.3 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การเป็นผู้นำด้าน ต้นทุน (Cost Leadership)	COST	COST01	0.795	4.437	73.950
		COST02	0.868		
		COST03	0.799		
		COST04	0.948		
		COST05	0.873		
		COST06	0.867		
การตอบสนองอย่าง รวดเร็ว (Quick Response)	QUICK	QUICK01	0.929	4.520	75.336
		QUICK02	0.877		
		QUICK03	0.922		
		QUICK04	0.802		
		QUICK05	0.846		
		QUICK06	0.824		
การมุ่งตลาดเฉพาะ ส่วน (Market Focus)	FOCUS	FOCUS01	0.922	5.745	63.836
		FOCUS02	0.753		
		FOCUS03	0.757		
		FOCUS04	0.846		
		FOCUS05	0.800		
		FOCUS06	0.760		
		FOCUS07	0.791		
		FOCUS08	0.891		
		FOCUS09	0.633		

ตารางที่ ๓.4

ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น(Reliability Analysis) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ที่ทำการทดสอบ 30 ชุด

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปรที่ ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าถูกตัดทิ้ง
การพยากรณ์ตามกรอบ เวลา	DFTIME	6	DFTIME01	0.893	0.867
			DFTIME02		0.873
			DFTIME03		0.884
			DFTIME04		0.861
			DFTIME05		0.865
			DFTIME06		0.895
การพยากรณ์แบ่งตาม พฤติกรรมอุปสงค์	DFDEMAND	7	DFDEMA01	0.939	0.930
			DFDEMA02		0.932
			DFDEMA03		0.926
			DFDEMA04		0.929
			DFDEMA05		0.932
			DFDEMA06		0.930
			DFDEMA07		0.927
การจัดซื้อให้ได้ คุณสมบัติของ สินค้าที่ถูกต้อง	PCRQUALITY	5	PCQUAL01	0.915	0.891
			PCQUAL02		0.883
			PCQUAL03		0.907
			PCQUAL04		0.898
			PCQUAL05		0.899
การจัดซื้อให้ได้จำนวน สินค้าที่ถูกต้อง	PCRQUANTITY	5	PCQUAN01	0.893	0.907
			PCQUAN02		0.862
			PCQUAN03		0.834
			PCQUAN04		0.860
			PCQUAN05		0.876
การจัดซื้อสินค้าจาก แหล่งผู้ขายได้ อย่างถูกต้อง	PCRSOURCES	5	PCSOUR01	0.957	0.948
			PCSOUR02		0.945
			PCSOUR03		0.946

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.4 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปรที่ ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าถูกตัดทิ้ง
			PCSOUR04		0.944
			PCSOUR05		0.954
การจัดซื้อสินค้าให้ได้ ในราคาที่ถูกต้อง	PCRPRICE	4	PCPRIC01	0.949	0.938
			PCPRIC02		
			PCPRIC03		
			PCPRIC04		
การจัดซื้อจะต้องตรง ต่อความต้องการ ของลูกค้ามากที่สุด	PCRWANT	4	PCWANT01	0.953	0.957
			PCWANT02		
			PCWANT03		
			PCWANT04		
การบริหารจัดการด้าน บุคลากร	FMPEOPLE	5	FMPEOP01	0.936	0.922
			FMPEOP02		
			FMPEOP03		
			FMPEOP04		
			FMPEOP05		
การบริหารด้าน กระบวนการ	FMPROCESS	4	FMPROC01	0.900	0.887
			FMPROC02		
			FMPROC03		
			FMPROC04		
การบริหารจัดการ อาคารสถานที่	FMPLACE	5	FMPLAC01	0.908	0.879
			FMPLAC02		
			FMPLAC03		
			FMPLAC04		
			FMPLAC05		
การจัดการระบบ ประมวลผล รายการ	LITPS	4	LITPS01	0.903	0.880
			LITPS02		
			LITPS03		
			LITPS04		

(ต่อ)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปรที่ ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าถูกตัดทิ้ง
การจัดการระบบการ จัดการรายงาน	LIMRS	4	LIMRS01	0.926	0.909
			LIMRS02		0.882
			LIMRS03		0.902
			LIMRS04		0.918
การจัดการระบบ สนับสนุนการ ตัดสินใจ	LIDSS	6	LIDSS01	0.945	0.936
			LIDSS02		0.925
			LIDSS03		0.944
			LIDSS04		0.923
			LIDSS05		0.927
			LIDSS06		0.948
การจัดการระบบ สารสนเทศ สำนักงาน	LIOIS	6	LIOIS01	0.947	0.948
			LIOIS02		0.944
			LIOIS03		0.934
			LIOIS04		0.931
			LIOIS05		0.928
			LIOIS06		0.935
การรับสินค้าเข้า คลังสินค้า	WHRECEIVING	6	WHRECE01	0.906	0.872
			WHRECE02		0.881
			WHRECE03		0.902
			WHRECE04		0.922
			WHRECE05		0.869
			WHRECE06		0.885
การจัดเก็บสินค้า	WHPUTAWAY	5	WHPUTA01	0.938	0.909
			WHPUTA02		0.912
			WHPUTA03		0.906
			WHPUTA04		0.907
			WHPUTA05		0.976
การดูแลรักษาสินค้า	WHHOLDING	4	WHHOLD01	0.906	0.879
			WHHOLD02		0.881

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.4 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปรที่ ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าถูกตัดทิ้ง
การจัดตั้งสินค้า	WHSIPPING	6	WHHOLD03	0.933	0.851
			WHHOLD04		0.899
			WHSHIP01		0.939
			WHSHIP02		0.906
			WHSHIP03		0.907
			WHSHIP04		0.905
การเคลื่อนที่	MHMOVING	5	WHSHIP05	0.869	0.931
			WHSHIP06		0.931
			MHMOVI01		0.833
			MHMOVI02		0.837
			MHMOVI03		0.821
			MHMOVI04		0.845
เวลา	MHTIME	6	MHMOVI05	0.881	0.866
			MHTIME01		0.852
			MHTIME02		0.847
			MHTIME03		0.875
			MHTIME04		0.845
			MHTIME05		0.903
ปริมาณ	MHQUANTITY	5	MHTIME06	0.920	0.834
			MHQUAN01		0.916
			MHQUAN02		0.891
			MHQUAN03		0.876
			MHQUAN04		0.931
เนื้อที่	MHSPACE	5	MHQUAN05	0.939	0.893
			MHSPAC01		0.921
			MHSPAC02		0.933
			MHSPAC03		0.923
			MHSPAC04		0.921
MHSPAC05	0.923				

(ต่อ)

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปรที่ ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าถูกตัดทิ้ง
การออกแบบ ผลิตภัณฑ์	PMPRODESIGN	5	PMPROD01	0.929	0.890
			PMPROD02		0.905
			PMPROD03		0.923
			PMPROD04		0.914
			PMPROD05		0.931
วัสดุบรรจุภัณฑ์	PMMATERIAL	5	PMMATE01	0.879	0.821
			PMMATE02		0.820
			PMMATE03		0.859
			PMMATE04		0.870
			PMMATE05		0.897
การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	PMPACKDESIGN	6	PMPACKD01	0.974	0.971
			PMPACKD02		0.966
			PMPACKD03		0.968
			PMPACKD04		0.968
			PMPACKD05		0.968
			PMPACKD06		0.975
วัตถุดิบ	IMRAWMATERIALS	6	IMRAWMA01	0.953	0.943
			IMRAWMA02		0.945
			IMRAWMA03		0.942
			IMRAWMA04		0.938
			IMRAWMA05		0.952
			IMRAWMA06		0.940
ชิ้นส่วนประกอบ	IMCOMPONENTS	6	IMCOMPO01	0.963	0.962
			IMCOMPO02		0.956
			IMCOMPO03		0.954
			IMCOMPO04		0.954
			IMCOMPO05		0.952
			IMCOMPO06		0.955
วัสดุสิ้นเปลือง	IMSUPPLIES	5	IMSUPPL01	0.825	0.783

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.4 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปรที่ ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าถูกตัดทิ้ง
			IMSUPPL02		0.769
			IMSUPPL03		0.761
			IMSUPPL04		0.904
			IMSUPPL05		0.740
งานระหว่างทำการ ผลิต	IMWORKIN	5	IMWORKI01	0.925	0.896
			IMWORKI02		0.896
			IMWORKI03		0.934
			IMWORKI04		0.904
			IMWORKI05		0.912
สินค้าสำเร็จรูป	IMGOOD	5	IMGOOD01	0.800	0.762
			IMGOOD02		0.734
			IMGOOD03		0.737
			IMGOOD04		0.863
			IMGOOD05		0.716
การจัดทำใบสั่งซื้อ	OPPREPARATION	6	OPPREPA01	0.928	0.901
			OPPREPA02		0.909
			OPPREPA03		0.911
			OPPREPA04		0.943
			OPPREPA05		0.920
			OPPREPA06		0.908
การส่งคำสั่งซื้อ	OPTRANSMISSION	5	OPTRANS01	0.940	0.943
			OPTRANS02		0.912
			OPTRANS03		0.920
			OPTRANS04		0.932
			OPTRANS05		0.918
การรับคำสั่งซื้อ	OPRECEIVING	7	OPRECEI01	0.962	0.956
			OPRECEI02		0.975
			OPRECEI03		0.954
			OPRECEI04		0.952

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.4 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปรที่ ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าถูกตัดทิ้ง
การประมวลคำสั่งซื้อ	OPPROCESSING	6	OPRECEI05	0.927	0.951
			OPRECEI06		0.952
			OPRECEI07		0.954
			OPPROCE01		0.904
			OPPROCE02		0.926
			OPPROCE03		0.901
			OPPROCE04		0.900
			OPPROCE05		0.917
			OPPROCE06		0.928
การวางแผนและการ วิเคราะห์เส้นทาง การรับและส่งสินค้า	TSROADMAP	7	TSROADM02	0.877	0.877
			TSROADM03		0.863
			TSROADM04		0.840
			TSROADM05		0.865
			TSROADM06		0.863
			TSROADM07		0.843
			TSROADM08		0.865
			การจัดเส้นทางและ ตารางเวลา		TSTIMING
TSTIMIN02	0.913				
TSTIMIN03	0.908				
TSTIMIN04	0.917				
TSTIMIN05	0.925				
TSTIMIN06	0.971				
การวางแผนและการจัด ทรัพยากรในการ ขนส่ง	TSRESOURCES	5	TSRESOU01	0.962	0.961
			TSRESOU02		0.950
			TSRESOU03		0.950
			TSRESOU04		0.957
			TSRESOU05		0.947
การใช้โปรแกรม ซอฟต์แวร์เพื่อการ วางแผนเส้นทาง ขนส่ง	TSSOFTWARE	5	TSSOFTW01	0.916	0.896
			TSSOFTW02		0.886
			TSSOFTW03		0.892

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.4 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปรที่ ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าถูกตัดทิ้ง
การให้บริการลูกค้า ก่อนทำธุรกรรม	CSPRETRAN	6	TSSOFTW04	0.954	0.927
			TSSOFTW05		0.883
			CSPRETR01		0.951
			CSPRETR02		0.940
			CSPRETR03		0.939
			CSPRETR04		0.949
			CSPRETR05		0.940
การให้บริการลูกค้า ระหว่างทำธุรกรรม	CSTRAN	6	CSTRAN01	0.928	0.917
			CSTRAN02		0.908
			CSTRAN03		0.914
			CSTRAN04		0.933
			CSTRAN05		0.908
			CSTRAN06		0.906
			การให้บริการลูกค้า หลังการทำธุรกรรม		CSPOSTTRAN
CSPOSTT02	0.894				
CSPOSTT03	0.900				
CSPOSTT04	0.901				
CSPOSTT05	0.940				
การสร้างความแตกต่าง (Differentiation)	DIFF	7		DIFF01	
			DIFF02	0.921	
			DIFF03	0.926	
			DIFF04	0.922	
			DIFF05	0.909	
			DIFF06	0.912	
			DIFF07	0.925	
			การเป็นผู้นำด้าน ต้นทุน (Cost Leadership)	COST	6
COST02	0.912				
COST03	0.925				

(ต่อ)

ตารางที่ ง.4 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปรที่ ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าถูกตัดทิ้ง
			COST04		0.897
			COST05		0.910
			COST06		0.912
การตอบสนองอย่าง รวดเร็ว (Quick Response)	QUICK	6	QUICK01	0.930	0.906
			QUICK02		0.916
			QUICK03		0.908
			QUICK04		0.931
			QUICK05		0.919
			QUICK06		0.924
การมุ่งตลาดเฉพาะ ส่วน (Market Focus)	FOCUS	9	FOCUS01	0.925	0.906
			FOCUS02		0.918
			FOCUS03		0.918
			FOCUS04		0.912
			FOCUS05		0.915
			FOCUS06		0.920
			FOCUS07		0.916
			FOCUS08		0.910
			FOCUS09		0.927

จากตารางที่ ง.4 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์ต่ำสุดคือ 0.800 ซึ่งเป็นมาตรวัดสินค้าสำเร็จรูป (IMGOOD) ส่วนค่าสูงสุด คือ 0.974 ซึ่งเป็นมาตรวัดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (PMPACKDESIGN) อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาตัวบ่งชี้แยกตามมาตรวัดสามารถอธิบายได้ดังนี้

ตัวบ่งชี้ DFTIME06 ของมาตรวัดการพยากรณ์ตามกรอบเวลา (DFTIME) ถ้าถูกตัดออก ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.893 เป็น 0.895

ตัวบ่งชี้ PCQUAN01 ของมาตรวัดการจัดซื้อให้ได้จำนวนสินค้าที่ถูกต้อง(PCRQUANTITY) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.893 เป็น 0.907

ตัวบ่งชี้ PCWANT01 ของมาตรการจัดการจัดซื้อซึ่งจะต้องตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากที่สุด (PCRWANT) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.953 เป็น 0.957

ตัวบ่งชี้ FMPEOP02 ของมาตรการจัดการบริหารจัดการด้านบุคลากร (FMPEOPLE) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.936 เป็น 0.939

ตัวบ่งชี้ FMPLAC05 ของมาตรการจัดการบริหารจัดการอาคารสถานที่ (FMPLACE) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.908 เป็น 0.919

ตัวบ่งชี้ LIDSS06 ของมาตรการจัดการระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (LIDSS) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.945 เป็น 0.948

ตัวบ่งชี้ LIOIS01 ของมาตรการจัดการระบบสารสนเทศสำนักงาน (LIOIS) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.947 เป็น 0.948

ตัวบ่งชี้ WHRECE04 ของมาตรการรับสินค้าเข้าคลังสินค้า (WHRECEIVING) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.906 เป็น 0.922

ตัวบ่งชี้ WHPUTA05 ของมาตรการจัดเก็บสินค้า (WHPUTAWAY) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.938 เป็น 0.976

ตัวบ่งชี้ WHSHIP01 ของมาตรการจัดส่งสินค้า (WHSHIPPING) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.933 เป็น 0.939

ตัวบ่งชี้ MHTIME05 ของมาตรวัดเวลา (MHTIME) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.881 เป็น 0.903

ตัวบ่งชี้ MHQUAN04 ของมาตรวัดปริมาณ (MHQUANTITY) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.920 เป็น 0.931

ตัวบ่งชี้ PMPROD05 ของมาตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (PMPRODESIGN) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.929 เป็น 0.931

ตัวบ่งชี้ PMMATE05 ของมาตรวัดวัสดุบรรจุภัณฑ์ (PMMATERIAL) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.879 เป็น 0.897

ตัวบ่งชี้ PMPACKD06 ของมาตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (PMPACKDESIGN) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.974 เป็น 0.975

ตัวบ่งชี้ IMSUPPL04 ของมาตรวัดวัสดุสิ้นเปลือง (IMSUPPLIES) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.825 เป็น 0.904

ตัวบ่งชี้ IMWORKI03 ของมาตรวัดงานระหว่างทำการผลิต (IMWORKIN) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.925 เป็น 0.934

ตัวบ่งชี้ IMG00D04 ของมาตรวัดสินค้าสำเร็จรูป (IMG00D) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.800 เป็น 0.863

ตัวบ่งชี้ OPPREPA04 ของมาตรวัดการจัดทำใบสั่งซื้อ (OPPREPARATION) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.928 เป็น 0.943

ตัวบ่งชี้ OPTRANS01 ของมาตรวัดการส่งคำสั่งซื้อ (OPTRANSMISSION) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.940 เป็น 0.943

ตัวบ่งชี้ OPRECEI02 ของมาตรวัดการรับคำสั่งซื้อ (OPRECEIVING) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.962 เป็น 0.975

ตัวบ่งชี้ OPROCE02 ของมาตรวัดการประมวลคำสั่งซื้อ (OPPROCESSING) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.962 เป็น 0.975

ตัวบ่งชี้ TSTIMIN06 ของมาตรวัดการจัดเส้นทางและตารางเวลา (TSTIMING) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.937 เป็น 0.971

ตัวบ่งชี้ TSSOFTW04 ของมาตรวัดการใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนเส้นทางขนส่ง (TSSOFTWARE) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.916 เป็น 0.927

ตัวบ่งชี้ CSPRETR06 ของมาตรวัดการให้บริการลูกค้าก่อนทำธุรกรรม (CSPRETRAN) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.954 เป็น 0.955

ตัวบ่งชี้ CSTRAN04 ของมาตรวัดการให้บริการลูกค้าระหว่างทำธุรกรรม (CSTRAN) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.928 เป็น 0.933

ตัวบ่งชี้ CSPOSTT05 ของมาตรวัดการให้บริการลูกค้าหลังการทำธุรกรรม (CSPOSTTRAN) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.927 เป็น 0.940

ตัวบ่งชี้ DIFF01 ของมาตรวัดการสร้างความแตกต่าง (DIFF) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.933 เป็น 0.937

ตัวบ่งชี้ QUICK04 ของมาตรวัดการตอบสนองอย่างรวดเร็ว (QUICK) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.930 เป็น 0.931

และตัวบ่งชี้ FOCUS09 ของมาตรวัดการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (FOCUS) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.925 เป็น 0.927

สรุปได้ว่า เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ ครอนบาคส์เดิม ของตัวบ่งชี้จำนวน 14 ตัวบ่งชี้ คือ PCQUAN01 FMPLAC05 WHRECE04 WHPUTA05 MHTIME05 MHQUAN04 PMMATE05 IMSUPPL04 IMGOOD04 OPPREPA04 OPRECEI02 TSTIMIN06 TSSOFTW04 และCSPOSTT05 ถ้าตัดตัวบ่งชี้ดังกล่าวออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์ที่ได้จะเพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงตัดตัวบ่งชี้ดังกล่าวออก แต่สำหรับตัวบ่งชี้ จำนวน 16 ตัวบ่งชี้ คือ DFTIME06 PCWANT01 FMPEOP02 LIDSS06 LIOIS01 WSHIP01 PMPROD05 PMPACKD06 IMWORKI03 OPTRANS01 OPPROCE02 CSPRETR06 CSTRAN04 DIFF01 QUICK04 และ FOCUS09 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์เดิมที่ได้มีค่าค่อนข้างสูงมากอยู่แล้ว อีกทั้งถ้าตัดตัวบ่งชี้ดังกล่าวออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์ที่ได้จะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น (< 0.01) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ยังคงใช้ตัวบ่งชี้ สำหรับการวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป

ตารางที่ ๓.5

ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Reliability Analysis) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ที่ทำการทดสอบ 30 ชุด หลังจากตัดตัวบ่งชี้จำนวน 14 ตัวบ่งชี้ ที่มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์สูงกว่า ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์ขององค์ประกอบตัวแปรออกไปแล้ว

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
การพยากรณ์ ตามกรอบเวลา	DFTIME	6	DFTIME01	0.893	0.867
			DFTIME02		0.873
			DFTIME03		0.884
			DFTIME04		0.861
			DFTIME05		0.865
			DFTIME06		0.895
การพยากรณ์แบ่งตาม พฤติกรรมอุปสงค์	DFDEMAND	7	DFDEMA01	0.939	0.930
			DFDEMA02		0.932
			DFDEMA03		0.926
			DFDEMA04		0.929

(ต่อ)

ตารางที่ 5.5 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
			DFDEMA05		0.932
			DFDEMA06		0.930
			DFDEMA07		0.927
การจัดซื้อให้ได้คุณสมบัติ ของสินค้าที่ถูกต้อง	PCRQUALITY	5	PCQUAL01	0.915	0.891
			PCQUAL02		0.883
			PCQUAL03		0.907
			PCQUAL04		0.898
			PCQUAL05		0.899
การจัดซื้อให้ได้จำนวน สินค้าที่ถูกต้อง	PCRQUANTITY	4	PCQUAN02	0.907	0.908
			PCQUAN03		0.851
			PCQUAN04		0.866
			PCQUAN05		0.889
การจัดซื้อสินค้าจากแหล่ง ผู้ขายได้อย่างถูกต้อง	PCRSOURCES	5	PCSOUR01	0.957	0.948
			PCSOUR02		0.945
			PCSOUR03		0.946
			PCSOUR04		0.944
			PCSOUR05		0.954
การจัดซื้อสินค้าให้ได้ใน ราคาที่ถูกต้อง	PCRPRICE	4	PCPRIC01	0.949	0.938
			PCPRIC02		0.934
			PCPRIC03		0.926
			PCPRIC04		0.934
การจัดซื้อจะต้องตรงต่อ ความต้องการของลูกค้า มากที่สุด	PCRWANT	4	PCWANT01	0.953	0.957
			PCWANT02		0.933
			PCWANT03		0.933
			PCWANT04		0.927
การบริหารจัดการด้าน บุคลากร	FMPEOPLE	5	FMPEOP01	0.936	0.922
			FMPEOP02		0.939
			FMPEOP03		0.928
			FMPEOP04		0.913

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.๕ (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
การบริหารด้าน กระบวนการ	FMPROCESS	4	FMPEOP05	0.900	0.904
			FMPROC01		0.887
			FMPROC02		0.884
			FMPROC03		0.862
การบริหารจัดการอาคาร สถานที่	FMPLACE	4	FMPROC04	0.919	0.843
			FMPLAC01		0.875
			FMPLAC02		0.876
			FMPLAC03		0.927
การจัดการระบบ ประมวลผลรายการ	LITPS	4	FMPLAC04	0.903	0.893
			LITPS01		0.880
			LITPS02		0.852
			LITPS03		0.890
การจัดการระบบการ จัดการรายงาน	LIMRS	4	LITPS04	0.926	0.876
			LIMRS01		0.909
			LIMRS02		0.882
			LIMRS03		0.902
การจัดการระบบสนับสนุน การตัดสินใจ	LIDSS	6	LIMRS04	0.945	0.918
			LIDSS01		0.936
			LIDSS02		0.925
			LIDSS03		0.944
			LIDSS04		0.923
			LIDSS05		0.927
การจัดการระบบ สารสนเทศสำนักงาน	LIOIS	6	LIDSS06	0.947	0.948
			LIOIS01		0.948
			LIOIS02		0.944
			LIOIS03		0.934
			LIOIS04		0.931
			LIOIS05		0.928
LIOIS06	0.935				

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.๕ (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
การรับสินค้าเข้าคลังสินค้า	WHRECEIVING	5	WHRECE01	0.922	0.881
			WHRECE02		0.891
			WHRECE03		0.924
			WHRECE05		0.897
			WHRECE06		0.925
			WHRECE06		0.925
การจัดเก็บสินค้า	WHPUTAWAY	4	WHPUTA01	0.976	0.963
			WHPUTA02		0.973
			WHPUTA03		0.964
			WHPUTA04		0.972
การดูแลรักษาสินค้า	WHHOLDING	4	WHHOLD01	0.906	0.879
			WHHOLD02		0.881
			WHHOLD03		0.851
			WHHOLD04		0.899
การจัดส่งสินค้า	WHSIPPING	6	WHSHIP01	0.933	0.939
			WHSHIP02		0.906
			WHSHIP03		0.907
			WHSHIP04		0.905
			WHSHIP05		0.931
			WHSHIP06		0.931
การเคลื่อนที่	MHMOVING	5	MHMOVI01	0.869	0.833
			MHMOVI02		0.837
			MHMOVI03		0.821
			MHMOVI04		0.845
			MHMOVI05		0.866
เวลา	MHTIME	5	MHTIME01	0.903	0.874
			MHTIME02		0.886
			MHTIME03		0.902
			MHTIME04		0.873
			MHTIME05		0.873
			MHTIME06		0.867

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.5 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
ปริมาณ	MHQUANTITY	4	MHQUAN01	0.931	0.935
			MHQUAN02		0.901
			MHQUAN03		0.879
			MHQUAN05		0.921
เนื้อที่	MHSPACE	5	MHSPAC01	0.939	0.921
			MHSPAC02		0.933
			MHSPAC03		0.923
			MHSPAC04		0.921
			MHSPAC05		0.923
การออกแบบผลิตภัณฑ์	PMPRODESIGN	5	PMPROD01	0.929	0.890
			PMPROD02		0.905
			PMPROD03		0.923
			PMPROD04		0.914
			PMPROD05		0.931
วัสดุบรรจุภัณฑ์	PMMATERIAL	4	PMMATE01	0.897	0.824
			PMMATE02		0.828
			PMMATE03		0.892
			PMMATE04		0.924
การออกแบบบรรจุภัณฑ์	PMPACKDESIGN	6	PMPACKD01	0.974	0.971
			PMPACKD02		0.966
			PMPACKD03		0.968
			PMPACKD04		0.968
			PMPACKD05		0.968
			PMPACKD06		0.975
วัสดุฉนวน	IMRAWMATERIALS	6	IMRAWMA01	0.953	0.943
			IMRAWMA02		0.945
			IMRAWMA03		0.942
			IMRAWMA04		0.938
			IMRAWMA05		0.952

(ต่อ)

ตารางที่ 5.5 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
ชิ้นส่วนประกอบ	IMCOMPONENTS	6	IMRAWMA06	0.963	0.940
			IMCOMPO01		0.962
			IMCOMPO02		0.956
			IMCOMPO03		0.954
			IMCOMPO04		0.954
			IMCOMPO05		0.952
วัสดุสิ้นเปลือง	IMSUPPLIES	4	IMSUPPL01	0.904	0.907
			IMSUPPL02		0.868
			IMSUPPL03		0.875
			IMSUPPL05		0.847
งานระหว่างทำผลิต	IMWORKIN	5	IMWORKI01	0.925	0.896
			IMWORKI02		0.896
			IMWORKI03		0.934
			IMWORKI04		0.904
			IMWORKI05		0.912
สินค้าสำเร็จรูป	IMGOOD	4	IMGOOD01	0.863	0.857
			IMGOOD02		0.795
			IMGOOD03		0.825
			IMGOOD05		0.820
การจัดทำใบสั่งซื้อ	OPPREPARATION	5	OPPREPA01	0.943	0.910
			OPPREPA02		0.919
			OPPREPA03		0.920
			OPPREPA05		0.984
			OPPREPA06		0.915
			OPTRANS01		0.940
การส่งคำสั่งซื้อ	OPTRANSMISSION	5	OPTRANS01	0.940	0.943
			OPTRANS02		0.912
			OPTRANS03		0.920
			OPTRANS04		0.932

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.5 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
การรับคำสั่งซื้อ	OPRECEIVING	6	OPTRANS05	0.975	0.918
			OPRECEI01		0.972
			OPRECEI03		0.974
			OPRECEI04		0.968
			OPRECEI05		0.969
			OPRECEI06		0.966
			OPRECEI07		0.969
การประมวลคำสั่งซื้อ	OPPROCESSING	6	OPPROCE01	0.927	0.904
			OPPROCE02		0.926
			OPPROCE03		0.901
			OPPROCE04		0.900
			OPPROCE05		0.917
			OPPROCE06		0.928
การวางแผนและการ วิเคราะห์เส้นทาง การรับและส่งสินค้า	TSROADMAP	7	TSROADM02	0.877	0.877
			TSROADM03		0.863
			TSROADM04		0.840
			TSROADM05		0.865
			TSROADM06		0.863
			TSROADM07		0.843
			TSROADM08		0.865
การจัดเส้นทางและ ตารางเวลา	TSTIMING	5	TSTIMIN01	0.971	0.962
			TSTIMIN02		0.960
			TSTIMIN03		0.956
			TSTIMIN04		0.961
			TSTIMIN05		0.980
การวางแผนและการจัด ทรัพยากรในการขนส่ง	TSRESOURCES	4	TSRESOU01	0.962	0.961
			TSRESOU02		0.950
			TSRESOU03		0.950
			TSRESOU04		0.957

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.5 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ เพื่อการวางแผนเส้นทาง ขนส่ง	TSSOFTWARE	4	TSRESOU05	0.927	0.947
			TSSOFTW01		0.891
			TSSOFTW02		0.929
			TSSOFTW03		0.904
การให้บริการลูกค้าก่อนทำ ธุรกรรม	CSPRETRAN	6	TSSOFTW05	0.954	0.894
			CSPRETR01		0.951
			CSPRETR02		0.940
			CSPRETR03		0.939
			CSPRETR04		0.949
			CSPRETR05		0.940
การให้บริการลูกค้า ระหว่างทำธุรกรรม	CSTRAN	6	CSPRETR06	0.928	0.955
			CSTRAN01		0.917
			CSTRAN02		0.908
			CSTRAN03		0.914
			CSTRAN04		0.933
			CSTRAN05		0.908
การให้บริการลูกค้าหลัง การทำธุรกรรม	CSPOSTTRAN	4	CSTRAN06	0.940	0.906
			CSPOSTT01		0.943
			CSPOSTT02		0.904
			CSPOSTT03		0.912
การสร้างความแตกต่าง (Differentiation)	DIFF	7	CSPOSTT04	0.933	0.925
			DIFF01		0.937
			DIFF02		0.921
			DIFF03		0.926
			DIFF04		0.922
			DIFF05		0.909
			DIFF06		0.912
DIFF07	0.925				

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.๕ (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership)	COST	6	COST01	0.927	0.924
			COST02		0.912
			COST03		0.925
			COST04		0.897
			COST05		0.910
			COST06		0.912
การตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Quick Response)	QUICK	6	QUICK01	0.930	0.906
			QUICK02		0.916
			QUICK03		0.908
			QUICK04		0.931
			QUICK05		0.919
			QUICK06		0.924
การมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (Market Focus)	FOCUS	9	FOCUS01	0.925	0.906
			FOCUS02		0.918
			FOCUS03		0.918
			FOCUS04		0.912
			FOCUS05		0.915
			FOCUS06		0.920
			FOCUS07		0.916
			FOCUS08		0.910
			FOCUS09		0.927

จากตารางที่ ๓.๕ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์ต่ำสุดคือ 0.863 ซึ่งเป็นมาตรวัดสินค้าสำเร็จรูป (IMGOOD) ส่วนค่าสูงสุด คือ 0.976 ซึ่งเป็นมาตรวัดการจัดเก็บสินค้า (WHPUTAWAY) อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาตัวบ่งชี้แยกตามมาตรวัดสามารถอธิบายได้ดังนี้

ตัวบ่งชี้ PCQUAN02 ของมาตรวัดการจัดซื้อให้ได้จำนวนสินค้าที่ถูกต้อง (PCRQUANTITY) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.907 เป็น 0.908

ตัวบ่งชี้ FMPLAC03 ของมาตรวัดการบริหารจัดการอาคารสถานที่ (FMPLACE) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.919 เป็น 0.927

ตัวบ่งชี้ WHRECE03 และ WHRECE06 ของมาตรวัดการบริหารจัดการอาคารสถานที่ (FMPLACE) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.922 เป็น 0.924 และ 0.922 เป็น 0.925

ตัวบ่งชี้ MHQUAN01 ของมาตรวัดปริมาณ (MHQUANTITY) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.931 เป็น 0.935

ตัวบ่งชี้ IMSUPPL01 ของมาตรวัดวัสดุสิ้นเปลือง (IMSUPPLIES) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.904 เป็น 0.907

ตัวบ่งชี้ OPPREPA05 ของมาตรวัดการจัดทำใบสั่งซื้อ (OPPREPARATION) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.943 เป็น 0.984

ตัวบ่งชี้ TSTIMIN05 ของมาตรวัดการจัดเส้นทางและตารางเวลา (TSTIMING) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.971 เป็น 0.980

และตัวบ่งชี้ CSPOSTT01 ของมาตรวัดการให้บริการลูกค้าหลังการทำธุรกรรม (CSPOSTTRAN) ถ้าถูกตัดออกค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์จะเพิ่มขึ้นจาก 0.940 เป็น 0.943

สรุปได้ว่า เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์เดิม คือตัวบ่งชี้ OPPREPA05 ถ้าตัดตัวบ่งชี้ดังกล่าวออก ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์ที่ได้จะเพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงตัดตัวบ่งชี้ ดังกล่าวออก แต่สำหรับตัวบ่งชี้ จำนวน 8 ตัวบ่งชี้ คือ PCQUAN02 FMPLAC03 WHRECE03 WHRECE06 MHQUAN01 IMSUPPL01 TSTIMIN05 และ CSPOSTT01 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์เดิมที่ได้มีค่าค่อนข้างสูงมาก อยู่แล้ว อีกทั้งถ้าตัดตัวบ่งชี้นั้นๆออก ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์ที่ได้จะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น (< 0.01) ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ยังคงใช้ตัวบ่งชี้ สำหรับการวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป

ตารางที่ ๖.6

ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น(Reliability Analysis) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ที่ทำการทดสอบ 30 ชุด หลังจากตัดตัวบ่งชี้ จำนวน 1 ตัวบ่งชี้ ที่มีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์สูงกว่าค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาคส์ขององค์ประกอบตัวแปรออกไปแล้ว

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
การพยากรณ์ตาม กรอบเวลา	DFTIME	6	DFTIME01	0.893	0.867
			DFTIME02		0.873
			DFTIME03		0.884
			DFTIME04		0.861
			DFTIME05		0.865
			DFTIME06		0.895
การพยากรณ์แบ่งตาม พฤติกรรมอุปสงค์	DFDEMAND	7	DFDEMA01	0.939	0.930
			DFDEMA02		0.932
			DFDEMA03		0.926
			DFDEMA04		0.929
			DFDEMA05		0.932
			DFDEMA06		0.930
			DFDEMA07		0.927
การจัดซื้อให้ได้ คุณสมบัติของ สินค้าที่ถูกต้อง	PCRQUALITY	5	PCQUAL01	0.915	0.891
			PCQUAL02		0.883
			PCQUAL03		0.907
			PCQUAL04		0.898
			PCQUAL05		0.899
การจัดซื้อให้ได้ จำนวนสินค้าที่ ถูกต้อง	PCRQUANTITY	4	PCQUAN02	0.907	0.908
			PCQUAN03		0.851
			PCQUAN04		0.866
			PCQUAN05		0.889

(ต่อ)

ตารางที่ ง.6 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวแปร	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
การจัดซื้อสินค้าจาก แหล่งผู้ขายได้ อย่างถูกต้อง	PCRSOURCES	5	PCSOUR01	0.957	0.948
			PCSOUR02		0.945
			PCSOUR03		0.946
			PCSOUR04		0.944
			PCSOUR05		0.954
การจัดซื้อสินค้าให้ ได้ในราคาที่ ถูกต้อง	PCRPRICE	4	PCPRIC01	0.949	0.938
			PCPRIC02		0.934
			PCPRIC03		0.926
			PCPRIC04		0.934
การจัดซื้อจะต้อง ตรงต่อความ ต้องการของลูกค้า มากที่สุด	PCRWANT	4	PCWANT01	0.953	0.957
			PCWANT02		0.933
			PCWANT03		0.933
			PCWANT04		0.927
การบริหารจัดการ ด้านบุคลากร	FMPEOPLE	5	FMPEOP01	0.936	0.922
			FMPEOP02		0.939
			FMPEOP03		0.928
			FMPEOP04		0.913
			FMPEOP05		0.904
การบริหารด้าน กระบวนการ	FMPROCESS	4	FMPROC01	0.900	0.887
			FMPROC02		0.884
			FMPROC03		0.862
			FMPROC04		0.843
การบริหารจัดการ อาคารสถานที่	FMPLACE	4	FMPLAC01	0.919	0.875
			FMPLAC02		0.876
			FMPLAC03		0.927
			FMPLAC04		0.893
การจัดการระบบ ประมวลผล รายการ	LITPS	4	LITPS01	0.903	0.880
			LITPS02		0.852
			LITPS03		0.890
			LITPS04		0.876

(ต่อ)

ตารางที่ ๓.๖ (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
การจัดการระบบการ จัดการรายงาน	LIMRS	4	LIMRS01	0.926	0.909
			LIMRS02		0.882
			LIMRS03		0.902
			LIMRS04		0.918
การจัดการระบบ สนับสนุนการ ตัดสินใจ	LIDSS	6	LIDSS01	0.945	0.936
			LIDSS02		0.925
			LIDSS03		0.944
			LIDSS04		0.923
			LIDSS05		0.927
			LIDSS06		0.948
การจัดการระบบ สารสนเทศ สำนักงาน	LIOIS	6	LIOIS01	0.947	0.948
			LIOIS02		0.944
			LIOIS03		0.934
			LIOIS04		0.931
			LIOIS05		0.928
			LIOIS06		0.935
การรับสินค้าเข้า คลังสินค้า	WHRECEIVING	5	WHRECE01	0.922	0.881
			WHRECE02		0.891
			WHRECE03		0.924
			WHRECE05		0.897
			WHRECE06		0.925
			WHRECE04		0.925
การจัดเก็บสินค้า	WHPUTAWAY	4	WHPUTA01	0.976	0.963
			WHPUTA02		0.973
			WHPUTA03		0.964
			WHPUTA04		0.972
การดูแลรักษาสินค้า	WHHOLDING	4	WHHOLD01	0.906	0.879
			WHHOLD02		0.881
			WHHOLD03		0.851
			WHHOLD04		0.899

(ต่อ)

ตารางที่ ง.6 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
การจัดส่งสินค้า	WHSIPPING	6	WHSHIP01	0.933	0.939
			WHSHIP02		0.906
			WHSHIP03		0.907
			WHSHIP04		0.905
			WHSHIP05		0.931
			WHSHIP06		0.931
การเคลื่อนที่	MHMOVING	5	MHMOVI01	0.869	0.833
			MHMOVI02		0.837
			MHMOVI03		0.821
			MHMOVI04		0.845
			MHMOVI05		0.866
เวลา	MHTIME	5	MHTIME01	0.903	0.874
			MHTIME02		0.886
			MHTIME03		0.902
			MHTIME04		0.873
			MHTIME06		0.867
			MHTIME05		0.873
ปริมาณ	MHQUANTITY	4	MHQUAN01	0.931	0.935
			MHQUAN02		0.901
			MHQUAN03		0.879
			MHQUAN05		0.921
เนื้อที่	MHSPACE	5	MHSPAC01	0.939	0.921
			MHSPAC02		0.933
			MHSPAC03		0.923
			MHSPAC04		0.921
			MHSPAC05		0.923
การออกแบบ ผลิตภัณฑ์	PMPRODESIGN	5	PMPROD01	0.929	0.890
			PMPROD02		0.905
			PMPROD03		0.923
			PMPROD04		0.914
			PMPROD05		0.931

(ต่อ)

ตารางที่ ง.6 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
วัสดุบรรจุภัณฑ์	PMMATERIAL	4	PMMATE01	0.897	0.824
			PMMATE02		0.828
			PMMATE03		0.892
			PMMATE04		0.924
การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	PMPACKDESIGN	6	PMPACKD01	0.974	0.971
			PMPACKD02		0.966
			PMPACKD03		0.968
			PMPACKD04		0.968
			PMPACKD05		0.968
			PMPACKD06		0.975
วัสดุคืบ	IMRAWMATERIALS	6	IMRAWMA01	0.953	0.943
			IMRAWMA02		0.945
			IMRAWMA03		0.942
			IMRAWMA04		0.938
			IMRAWMA05		0.952
			IMRAWMA06		0.940
ชิ้นส่วนประกอบ	IMCOMPONENTS	6	IMCOMPO01	0.963	0.962
			IMCOMPO02		0.956
			IMCOMPO03		0.954
			IMCOMPO04		0.954
			IMCOMPO05		0.952
			IMCOMPO06		0.955
วัสดุสิ้นเปลือง	IMSUPPLIES	4	IMSUPPL01	0.904	0.907
			IMSUPPL02		0.868
			IMSUPPL03		0.875
			IMSUPPL05		0.847
งานระหว่างทำผลิต	IMWORKIN	5	IMWORKI01	0.925	0.896
			IMWORKI02		0.896
			IMWORKI03		0.934
			IMWORKI04		0.904

(ต่อ)

ตารางที่ ง.6 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
สินค้าสำเร็จรูป	IMGOOD	4	IMWORKI05	0.863	0.912
			IMGOOD01		0.857
			IMGOOD02		0.795
			IMGOOD03		0.825
			IMGOOD05		0.820
การจัดทำใบสั่งซื้อ	OPPREPARATION	4	OPPREPA01	0.984	0.982
			OPPREPA02		0.981
			OPPREPA03		0.981
			OPPREPA06		0.972
การส่งคำสั่งซื้อ	OPTRANSMISSION	5	OPTRANS01	0.940	0.943
			OPTRANS02		0.912
			OPTRANS03		0.920
			OPTRANS04		0.932
			OPTRANS05		0.918
การรับคำสั่งซื้อ	OPRECEIVING	6	OPRECEI01	0.975	0.972
			OPRECEI03		0.974
			OPRECEI04		0.968
			OPRECEI05		0.969
			OPRECEI06		0.966
			OPRECEI07		0.969
			การประมวลคำสั่ง ซื้อ		OPPROCESSING
OPPROCE02	0.926				
OPPROCE03	0.901				
OPPROCE04	0.900				
OPPROCE05	0.917				
OPPROCE06	0.928				
การวางแผนและการ วิเคราะห์เส้นทาง การรับและส่ง สินค้า	TSROADMAP	7	TSROADM02	0.877	0.877
			TSROADM03		0.863
			TSROADM04		0.840
			TSROADM05		0.865

(ต่อ)

ตารางที่ ง.6 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
			TSROADM06		0.863
			TSROADM07		0.843
			TSROADM08		0.865
การจัดเส้นทางและ ตารางเวลา	TSTIMING	5	TSTIMIN01	0.971	0.962
			TSTIMIN02		0.960
			TSTIMIN03		0.956
			TSTIMIN04		0.961
			TSTIMIN05		0.980
การวางแผนและการ จัดทรัพยากรใน การขนส่ง	TSRESOURCES	4	TSRESOU01	0.962	0.961
			TSRESOU02		0.950
			TSRESOU03		0.950
			TSRESOU04		0.957
			TSRESOU05		0.947
การใช้โปรแกรม ซอฟต์แวร์เพื่อ การวางแผน เส้นทางขนส่ง	TSSOFTWARE	4	TSSOFTW01	0.927	0.891
			TSSOFTW02		0.929
			TSSOFTW03		0.904
			TSSOFTW05		0.894
การให้บริการลูกค้า ก่อนทำธุรกรรม	CSPRETRAN	6	CSPRETR01	0.954	0.951
			CSPRETR02		0.940
			CSPRETR03		0.939
			CSPRETR04		0.949
			CSPRETR05		0.940
			CSPRETR06		0.955
การให้บริการลูกค้า ระหว่างทำ ธุรกรรม	CSTRAN	6	CSTRAN01	0.928	0.917
			CSTRAN02		0.908
			CSTRAN03		0.914
			CSTRAN04		0.933
			CSTRAN05		0.908
			CSTRAN06		0.906

(ต่อ)

ตารางที่ ง.6 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
การให้บริการลูกค้า หลังการทำ ธุรกรรม	CSPOSTTRAN	4	CSPOSTT01	0.940	0.943
			CSPOSTT02		0.904
			CSPOSTT03		0.912
			CSPOSTT04		0.925
การสร้างความ แตกต่าง (Differentiation)	DIFF	7	DIFF01	0.933	0.937
			DIFF02		0.921
			DIFF03		0.926
			DIFF04		0.922
			DIFF05		0.909
			DIFF06		0.912
			DIFF07		0.925
การเป็นผู้นำด้าน ต้นทุน (Cost Leadership)	COST	6	COST01	0.927	0.924
			COST02		0.912
			COST03		0.925
			COST04		0.897
			COST05		0.910
			COST06		0.912
การตอบสนองอย่าง รวดเร็ว (Quick Response)	QUICK	6	QUICK01	0.930	0.906
			QUICK02		0.916
			QUICK03		0.908
			QUICK04		0.931
			QUICK05		0.919
			QUICK06		0.924
การมุ่งตลาดเฉพาะ ส่วน (Market Focus)	FOCUS	9	FOCUS01	0.925	0.906
			FOCUS02		0.918
			FOCUS03		0.918
			FOCUS04		0.912
			FOCUS05		0.915

(ต่อ)

ตารางที่ ง.6 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าตัดทิ้ง
			FOCUS06		0.920
			FOCUS07		0.916
			FOCUS08		0.910
			FOCUS09		0.927

ตารางที่ ง.7

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ที่ทำการทดสอบ 243 ชุด

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การพยากรณ์ตาม กรอบเวลา	DFTIME	DFTIME01	0.876	4.419	73.653
		DFTIME02	0.863		
		DFTIME03	0.792		
		DFTIME04	0.908		
		DFTIME05	0.911		
		DFTIME06	0.790		
การพยากรณ์แบ่ง ตามพฤติกรรมอุป สงค์	DFDEMAND	DFDEMA01	0.803	4.592	65.596
		DFDEMA02	0.756		
		DFDEMA03	0.852		
		DFDEMA04	0.839		
		DFDEMA05	0.723		
		DFDEMA06	0.837		
		DFDEMA07	0.849		
การจัดซื้อให้ได้ คุณสมบัติของ สินค้าที่ถูกต้อง	PCRQUALITY	PCQUAL01	0.804	3.282	65.634
		PCQUAL02	0.802		
		PCQUAL03	0.773		
		PCQUAL04	0.829		
		PCQUAL05	0.840		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.7 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การจัดซื้อให้ได้ จำนวนสินค้าที่ ถูกต้อง	PCRQUANTITY	PCQUAN02	0.834	2.880	72.009
		PCQUAN03	0.911		
		PCQUAN04	0.856		
		PCQUAL05	0.840		
		PCQUAN02	0.834		
การจัดซื้อให้ได้ จำนวนสินค้าที่ ถูกต้อง	PCRQUANTITY	PCQUAN03	0.911	2.880	72.009
		PCQUAN04	0.856		
		PCQUAN05	0.788		
		PCQUAN01	0.886		
		PCQUAN02	0.834		
การจัดซื้อสินค้าจาก แหล่งผู้ขายได้ อย่างถูกต้อง	PCRSOURCES	PCSOUR02	0.919	3.973	79.461
		PCSOUR03	0.916		
		PCSOUR04	0.883		
		PCSOUR05	0.851		
		PCSOUR01	0.886		
การจัดซื้อสินค้าให้ ได้ในราคาที่ ถูกต้อง	PCRPRICE	PCPRIC02	0.896	3.064	76.603
		PCPRIC03	0.800		
		PCPRIC04	0.881		
		PCPRIC01	0.920		
		PCPRIC02	0.896		
การจัดซื้อจะต้อง ตรงต่อความ ต้องการของลูกค้า มากที่สุด	PCRWANT	PCWANT03	0.917	3.134	78.361
		PCWANT04	0.877		
		PCWANT01	0.854		
		PCWANT02	0.892		
		PCWANT03	0.917		
การบริหารจัดการ ด้านบุคลากร	FMPEOPLE	FMPEOP02	0.824	3.727	74.536
		FMPEOP03	0.855		
		FMPEOP04	0.890		
		FMPEOP05	0.905		
		FMPEOP01	0.839		
การบริหารด้าน กระบวนการ	FMPROCESS	FMPROC02	0.898	3.240	80.989
		FMPROC03	0.911		
		FMPROC01	0.866		
		FMPROC04	0.923		
		FMPROC02	0.898		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.7 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การบริหารจัดการ อาคารสถานที่	FMPLACE	FMPLAC01	0.896	3.111	77.765
		FMPLAC02	0.898		
		FMPLAC03	0.866		
		FMPLAC04	0.867		
การจัดการระบบ ประมวลผล รายการ	LITPS	LITPS01	0.918	3.155	78.884
		LITPS02	0.909		
		LITPS03	0.882		
		LITPS04	0.841		
การจัดการระบบการ จัดการรายงาน	LIMRS	LIMRS01	0.897	3.377	84.420
		LIMRS02	0.948		
		LIMRS03	0.913		
		LIMRS04	0.917		
การจัดการระบบ สนับสนุนการ ตัดสินใจ	LIDSS	LIDSS01	0.855	4.564	76.068
		LIDSS02	0.905		
		LIDSS03	0.855		
		LIDSS04	0.914		
		LIDSS05	0.923		
		LIDSS06	0.772		
การจัดการระบบ สารสนเทศ สำนักงาน	LIOIS	LIOIS01	0.837	4.829	80.479
		LIOIS02	0.881		
		LIOIS03	0.922		
		LIOIS04	0.908		
		LIOIS05	0.936		
		LIOIS06	0.895		
การรับสินค้า	WHRECEIVING	WHRECE01	0.900	3.791	75.823
		WHRECE02	0.922		
		WHRECE03	0.857		
		WHRECE05	0.864		
		WHRECE06	0.806		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.7 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การจัดเก็บสินค้า	WHPUTAWAY	WHPUTA01	0.923	3.491	87.268
		WHPUTA02	0.954		
		WHPUTA03	0.946		
		WHPUTA04	0.913		
การดูแลรักษาสินค้า	WHHOLDING	WHHOLD01	0.833	3.001	75.032
		WHHOLD02	0.909		
		WHHOLD03	0.871		
		WHHOLD04	0.850		
การจัดส่งสินค้า	WHSIPPING	WHSHIP01	0.801	4.502	75.026
		WHSHIP02	0.919		
		WHSHIP03	0.904		
		WHSHIP04	0.936		
		WHSHIP05	0.799		
		WHSHIP06	0.827		
การเคลื่อนที่	MHMOVING	MHMOVI01	0.799	3.282	65.635
		MHMOVI02	0.869		
		MHMOVI03	0.786		
		MHMOVI04	0.825		
		MHMOVI05	0.768		
เวลา	MHTIME	MHTIME01	0.805	3.542	70.832
		MHTIME02	0.861		
		MHTIME03	0.835		
		MHTIME04	0.904		
		MHTIME06	0.798		
ปริมาณ	MHQUANTITY	MHQUAN01	0.802	2.980	74.498
		MHQUAN02	0.916		
		MHQUAN03	0.874		
		MHQUAN05	0.857		
เนื้อที่	MHSPACE	MHSPAC01	0.909	4.060	81.201
		MHSPAC02	0.884		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.7 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
		MHSPAC03	0.891		
		MHSPAC04	0.907		
		MHSPAC05	0.914		
การออกแบบ ผลิตภัณฑ์	PMPRODESIGN	PMPROD01	0.925	3.794	75.886
		PMPROD02	0.925		
		PMPROD03	0.855		
		PMPROD04	0.908		
		PMPROD05	0.726		
วัสดุบรรจุภัณฑ์	PMMATERIAL	PMMATE01	0.914	3.174	79.346
		PMMATE02	0.958		
		PMMATE03	0.868		
		PMMATE04	0.817		
การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	PMPACKDESIGN	PMPACKD01	0.931	5.372	89.527
		PMPACKD02	0.959		
		PMPACKD03	0.943		
		PMPACKD04	0.951		
		PMPACKD05	0.962		
		PMPACKD06	0.929		
วัสดุคืบ	IMRAWMATERIALS	IMRAWMA01	0.868	4.765	79.418
		IMRAWMA02	0.905		
		IMRAWMA03	0.912		
		IMRAWMA04	0.906		
		IMRAWMA05	0.883		
		IMRAWMA06	0.872		
ชิ้นส่วนประกอบ	IMCOMPONENTS	IMCOMPO01	0.905	5.098	84.960
		IMCOMPO02	0.865		
		IMCOMPO03	0.949		
		IMCOMPO04	0.925		
		IMCOMPO05	0.959		
		IMCOMPO06	0.924		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.7 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
วัสดุสิ้นเปลือง	IMSUPPLIES	IMSUPPL01	0.861	3.246	81.152
		IMSUPPL02	0.913		
		IMSUPPL03	0.927		
		IMSUPPL05	0.901		
งานระหว่างทำผลิต	IMWORKIN	IMWORKI01	0.704	3.484	69.673
		IMWORKI02	0.897		
		IMWORKI03	0.834		
		IMWORKI04	0.815		
		IMWORKI05	0.908		
สินค้าสำเร็จรูป	IMGOOD	IMGOOD01	0.882	3.183	79.577
		IMGOOD02	0.895		
		IMGOOD03	0.908		
		IMGOOD05	0.883		
การจัดทำใบสั่งซื้อ	OPPREPARATION	OPPREPA01	0.941	3.373	84.317
		OPPREPA02	0.951		
		OPPREPA03	0.898		
		OPPREPA06	0.881		
การส่งคำสั่งซื้อ	OPTRANSMISSION	OPTRANS01	0.772	3.852	77.034
		OPTRANS02	0.923		
		OPTRANS03	0.907		
		OPTRANS04	0.887		
		OPTRANS05	0.891		
การรับคำสั่งซื้อ	OPRECEIVING	OPRECEI01	0.880	5.000	83.334
		OPRECEI03	0.911		
		OPRECEI04	0.923		
		OPRECEI05	0.852		
		OPRECEI06	0.950		
		OPRECEI07	0.957		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.7 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การประมวลคำสั่ง ซื้อ	OPPROCESSING	OPPROCE01	0.866	4.133	68.882
		OPPROCE02	0.787		
		OPPROCE03	0.776		
		OPPROCE04	0.881		
		OPPROCE05	0.864		
		OPPROCE06	0.799		
การวางแผนและการ วิเคราะห์ เส้นทางการรับ และส่งสินค้า	TSROADMAP	TSROADM02	0.598	3.910	55.861
		TSROADM03	0.769		
		TSROADM04	0.864		
		TSROADM05	0.803		
		TSROADM06	0.799		
		TSROADM07	0.713		
		TSROADM08	0.651		
		การจัดเส้นทางและ ตารางเวลา	TSTIMING		
TSTIMIN02	0.926				
TSTIMIN03	0.879				
TSTIMIN04	0.889				
TSTIMIN05	0.788				
การวางแผนและการ จัดทรัพยากรใน การขนส่ง	TSRESOURCES	TSRESOU01	0.919	4.263	85.267
		TSRESOU02	0.943		
		TSRESOU03	0.947		
		TSRESOU04	0.910		
		TSRESOU05	0.897		
การใช้โปรแกรม ซอฟต์แวร์เพื่อ การวางแผน เส้นทางขนส่ง	TSSOFTWARE	TSSOFTW01	0.941	3.327	83.187
		TSSOFTW02	0.894		
		TSSOFTW03	0.922		
		TSSOFTW05	0.890		
การให้บริการลูกค้า ก่อนทำธุรกรรม	CSPRETRAN	CSPRETR01	0.859	4.517	75.288
		CSPRETR02	0.905		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.7 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
		CSPRETR03	0.926		
		CSPRETR04	0.810		
		CSPRETR05	0.947		
		CSPRETR06	0.741		
การให้บริการลูกค้า ระหว่างทำ ธุรกรรม	CSTRAN	CSTRAN01	0.812	4.082	68.037
		CSTRAN02	0.875		
		CSTRAN03	0.817		
		CSTRAN04	0.628		
		CSTRAN05	0.875		
		CSTRAN06	0.911		
		การให้บริการลูกค้า หลังการทำ ธุรกรรม	CSPOSTTRAN		
CSPOSTT02	0.941				
CSPOSTT03	0.905				
CSPOSTT04	0.891				
การสร้างควม แตกต่าง (Differentiation)	DIFF	DIFF01	0.579	4.535	64.782
		DIFF02	0.839		
		DIFF03	0.766		
		DIFF04	0.832		
		DIFF05	0.916		
		DIFF06	0.863		
		DIFF07	0.796		
การเป็นผู้นำด้าน ต้นทุน (Cost Leadership)	COST	COST01	0.839	4.234	70.570
		COST02	0.829		
		COST03	0.773		
		COST04	0.904		
		COST05	0.911		
		COST06	0.774		
การตอบสนองอย่าง รวดเร็ว (Quick Response)	QUICK	QUICK01	0.917	4.507	75.118
		QUICK02	0.885		
		QUICK03	0.887		

(ต่อ)

ตารางที่ ง.7 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนัก องค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
		QUICK04	0.783		
		QUICK05	0.899		
		QUICK06	0.821		
การมุ่งตลาดเฉพาะ ส่วน (Market Focus)	FOCUS	FOCUS01	0.881	5.573	61.921
		FOCUS02	0.602		
		FOCUS03	0.795		
		FOCUS04	0.854		
		FOCUS05	0.809		
		FOCUS06	0.714		
		FOCUS07	0.788		
		FOCUS08	0.864		
		FOCUS09	0.737		

ตารางที่ ๓.8

ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Reliability Analysis) ของแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ที่ทำการทดสอบ 243 ชุด

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	จำนวน ตัวบ่งชี้	ชื่อตัวบ่งชี้	α	α ถ้าถูกตัดทิ้ง
การพยากรณ์ตาม กรอบเวลา	DFTIME	6	DFTIME01	0.927	0.911
			DFTIME02		0.914
			DFTIME03		0.924
			DFTIME04		0.906
			DFTIME05		0.904
			DFTIME06		0.925
การพยากรณ์แบ่ง ตามพฤติกรรม อุปสงค์	DFDEMAND	7	DFDEMA01	0.909	0.896
			DFDEMA02		0.901
			DFDEMA03		0.890
			DFDEMA04		0.891
			DFDEMA05		0.906
			DFDEMA06		0.891
			DFDEMA07		0.888
การจัดซื้อให้ได้ คุณสมบัติของ สินค้าที่ถูกต้อง	PCRQUALITY	5	PCQUAL01	0.869	0.844
			PCQUAL02		0.844
			PCQUAL03		0.852
			PCQUAL04		0.834
			PCQUAL05		0.830
การจัดซื้อให้ได้ จำนวนสินค้าที่ ถูกต้อง	PCQUAN	4	PCQUAN02	0.862	0.839
			PCQUAN03		0.782
			PCQUAN04		0.810
			PCQUAN05		0.859
			PCQUAN05		0.859
การจัดซื้อสินค้าจาก แหล่งผู้ขายได้ อย่างถูกต้อง	PCRSOURCES	5	PCSOUR01	0.934	0.920
			PCSOUR02		0.911
			PCSOUR03		0.912
			PCSOUR04		0.921
			PCSOUR05		0.929

(ต่อ)

ตารางที่ ง.8 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนักองค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การจัดซื้อสินค้าให้ ได้ในราคา ที่ถูกต้อง	PCRPRICE	4	PCPRIC01	0.892	0.835
			PCPRIC02		0.852
			PCPRIC03		0.901
			PCPRIC04		0.855
การจัดซื้อจะต้อง ตรงต่อ ความ ต้องการของ ลูกค้ามากที่สุด	PCRWANT	4	PCWANT01	0.901	0.890
			PCWANT02		0.873
			PCWANT03		0.843
			PCWANT04		0.876
การบริหารจัดการ ด้านบุคลากร	FMPEOPLE	5	FMPEOP01	0.914	0.901
			FMPEOP02		0.904
			FMPEOP03		0.897
			FMPEOP04		0.888
			FMPEOP05		0.882
การบริหารด้าน กระบวนการ	FMPROCESS	4	FMPROC01	0.918	0.909
			FMPROC02		0.897
			FMPROC03		0.885
			FMPROC04		0.882
การบริหารจัดการ อาคารสถานที่	FMPLACE	4	FMPLAC01	0.904	0.868
			FMPLAC02		0.867
			FMPLAC03		0.885
			FMPLAC04		0.885
การจัดการระบบ ประมวลผล รายการ	LITPS	4	LITPS01	0.910	0.867
			LITPS02		0.872
			LITPS03		0.887
			LITPS04		0.907
การจัดการระบบการ จัดการรายงาน	LIMRS	4	LIMRS01	0.937	0.931
			LIMRS02		0.903
			LIMRS03		0.918
			LIMRS04		0.917

(ต่อ)

ตารางที่ ง.8 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนักองค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การจัดการระบบ สนับสนุนการ ตัดสินใจ	LIDSS	6	LIDSS01	0.937	0.927
			LIDSS02		0.919
			LIDSS03		0.927
			LIDSS04		0.918
			LIDSS05		0.916
			LIDSS06		0.939
การจัดการระบบ สารสนเทศ สำนักงาน	LIOIS	6	LIOIS01	0.951	0.950
			LIOIS02		0.945
			LIOIS03		0.938
			LIOIS04		0.940
			LIOIS05		0.935
			LIOIS06		0.942
การรับสินค้าเข้า คลังสินค้า	WHRECEIVING	5	WHRECE01	0.919	0.893
			WHRECE02		0.886
			WHRECE03		0.904
			WHRECE05		0.902
			WHRECE06		0.917
			WHRECE04		0.902
การจัดเก็บสินค้า	WHPUTAWAY	4	WHPUTA01	0.951	0.941
			WHPUTA02		0.925
			WHPUTA03		0.929
			WHPUTA04		0.946
การดูแลรักษาสินค้า	WHHOLDING	4	WHHOLD01	0.886	0.875
			WHHOLD02		0.831
			WHHOLD03		0.845
			WHHOLD04		0.860
การจัดส่งสินค้า	WHSIPPING	6	WHSHIP01	0.927	0.924
			WHSHIP02		0.905
			WHSHIP03		0.909
			WHSHIP04		0.902
			WHSHIP05		0.927

(ต่อ)

ตารางที่ ๖.๘ (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนักองค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การเคลื่อนที่	MHMOVING	5	WHSHIP06	0.865	0.918
			MHMOVI01		0.844
			MHMOVI02		0.817
			MHMOVI03		0.842
			MHMOVI04		0.832
			MHMOVI05		0.849
เวลา	MHTIME	5	MHTIME01	0.895	0.880
			MHTIME02		0.868
			MHTIME03		0.874
			MHTIME04		0.853
			MHTIME06		0.885
			ปริมาณ		MHQUANTITY
MHQUAN02	0.819				
MHQUAN03	0.839				
MHQUAN05	0.838				
เนื้อที่	MHSPACE	5		MHSPAC01	
			MHSPAC02	0.932	
			MHSPAC03	0.931	
			MHSPAC04	0.927	
			MHSPAC05	0.925	
การออกแบบ ผลิตภัณฑ์	PMPRODESIGN	5	PMPROD01	0.925	0.897
			PMPROD02		0.894
			PMPROD03		0.916
			PMPROD04		0.900
			PMPROD05		0.934
วัสดุบรรจุภัณฑ์	PMMATERIAL	4	PMMATE01	0.910	0.870
			PMMATE02		0.841
			PMMATE03		0.897
			PMMATE04		0.921
การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	PMPACKDESIGN	6	PMPACKD01	0.976	0.973

(ต่อ)

ตารางที่ ง.8 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนักองค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
			PMPACKD02		0.969
			PMPACKD03		0.972
			PMPACKD04		0.971
			PMPACKD05		0.970
			PMPACKD06		0.974
วัตถุดิบ	IMRAWMATERIALS	6	IMRAWMA01	0.947	0.941
			IMRAWMA02		0.935
			IMRAWMA03		0.934
			IMRAWMA04		0.935
			IMRAWMA05		0.938
			IMRAWMA06		0.939
ชิ้นส่วนประกอบ	IMCOMPONENTS	6	IMCOMPO01	0.964	0.959
			IMCOMPO02		0.964
			IMCOMPO03		0.952
			IMCOMPO04		0.956
			IMCOMPO05		0.950
			IMCOMPO06		0.957
วัสดุสิ้นเปลือง	IMSUPPLIES	4	IMSUPPL01	0.922	0.919
			IMSUPPL02		0.892
			IMSUPPL03		0.882
			IMSUPPL05		0.899
งานระหว่างทำผลิต	IMWORKIN	5	IMWORKI01	0.885	0.898
			IMWORKI02		0.837
			IMWORKI03		0.862
			IMWORKI04		0.863
			IMWORKI05		0.836
สินค้าสำเร็จรูป	IMGOOD	4	IMGOOD01	0.913	0.894
			IMGOOD02		0.886
			IMGOOD03		0.879
			IMGOOD05		0.891

(ต่อ)

ตารางที่ ง.8 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนักองค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
การจัดทำใบสั่งซื้อ	OPPREPARATION	4	OPPREPA01	0.937	0.906
			OPPREPA02		0.900
			OPPREPA03		0.928
			OPPREPA06		0.935
การส่งคำสั่งซื้อ	OPTRANSMISSION	5	OPTRANS01	0.924	0.932
			OPTRANS02		0.894
			OPTRANS03		0.898
			OPTRANS04		0.906
			OPTRANS05		0.904
การรับคำสั่งซื้อ	OPRECEIVING	6	OPRECEI01	0.959	0.956
			OPRECEI03		0.951
			OPRECEI04		0.949
			OPRECEI05		0.961
			OPRECEI06		0.945
			OPRECEI07		0.944
			การประมวลคำสั่ง ซื้อ		OPPROCESSING
OPPROCE02	0.893				
OPPROCE03	0.893				
OPPROCE04	0.874				
OPPROCE05	0.882				
OPPROCE06	0.894				
การวางแผนและการ วิเคราะห์เส้นทาง การรับและส่ง สินค้า	TSROADMAP	7	TSROADM02	0.862	0.864
			TSROADM03		0.843
			TSROADM04		0.822
			TSROADM05		0.831
			TSROADM06		
			TSROADM07		0.847
			TSROADM08		0.858
			การจัดเส้นทางและ ตารางเวลา		TSTIMING
TSTIMIN02	0.882				

(ต่อ)

ตารางที่ ง.8 (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนักองค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
			TSTIMIN03		0.886
			TSTIMIN04		0.890
			TSTIMIN05		0.917
การวางแผนและการ จัดทรัพยากรใน การขนส่ง	TSRESOURCES	4	TSRESOU01	0.956	0.947
			TSRESOU02		0.941
			TSRESOU03		0.940
			TSRESOU04		0.949
			TSRESOU05		0.953
การใช้โปรแกรม ซอฟต์แวร์เพื่อ การวางแผน เส้นทางขนส่ง	TSSOFTWARE	4	TSSOFTW01	0.932	0.895
			TSSOFTW02		0.920
			TSSOFTW03		0.906
			TSSOFTW05		0.923
การให้บริการลูกค้า ก่อนทำธุรกรรม	CSPRETRAN	6	CSPRETR01	0.929	0.918
			CSPRETR02		0.910
			CSPRETR03		0.903
			CSPRETR04		0.929
			CSPRETR05		0.900
			CSPRETR06		0.934
การให้บริการลูกค้า ระหว่างทำ ธุรกรรม	CSTRAN	6	CSTRAN01	0.904	0.892
			CSTRAN02		0.879
			CSTRAN03		0.888
			CSTRAN04		0.911
			CSTRAN05		0.882
			CSTRAN06		0.873
การให้บริการลูกค้า หลังการทำ ธุรกรรม	CSPOSTTRAN	4	CSPOSTT01	0.915	0.910
			CSPOSTT02		0.864
			CSPOSTT03		0.888
			CSPOSTT04		0.896
การสร้างความ แตกต่าง	DIFF	7	DIFF01	0.908	0.917
			DIFF02		0.889

(ต่อ)

ตารางที่ ๖.๘ (ต่อ)

องค์ประกอบ ตัวแปร	ชื่อองค์ประกอบตัวแปร ที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้	น้ำหนักองค์ประกอบ	Eigen Values	Variance Explain
					0.900
					0.891
					0.875
					0.885
					0.895
การเป็นผู้นำด้าน ต้นทุน	COST	6		0.914	0.899
					0.901
					0.911
					0.887
					0.883
					0.910
การตอบสนองอย่าง รวดเร็ว	QUICK	6		0.928	0.907
					0.912
					0.912
					0.932
					0.908
					0.922
การมุ่งตลาดเฉพาะ ส่วน	FOCUS	9		0.920	0.903
					0.923
					0.909
					0.905
					0.909
					0.916
					0.910
					0.906
					0.915