ภาคผนวก ค

ชื่อกลุ่มตัวแปร องค์ประกอบตัวแปร และตัวบ่งชี้ของแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

ตารางที่ ค.1

ชื่อกลุ่มตัวแปร องค์ประกอบตัวแปร และตัวบ่งชี้ของแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบ ในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
1. การพยากรณ์ความต้องการ (Demand Forecasting : DF)		
1.1 การพยากรณ์ตามกรอบเวลา	DFTIME	
	DFTIME01	บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณสินค้าที่ใช้ในการบริหารสินค้าคงคลัง
	DFTIME02	บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณสินค้าตามตารางการผลิต
	DFTIME03	บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณการใช้แรงงานในการวางแผนด้านบุคลากร
	DFTIME04	บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณสินค้าเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต
	DFTIME05	บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณสินค้าเพื่อใช้ในการจัดซื้อ
	DFTIME06	บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณสินค้าในการกระจายสินค้า
	DFTIME07	บริษัทมีการพยากรณ์ยอดขายรวมของบริษัท เพื่อใช้ในการเลือกทำเลที่ตั้งของโรงงานหรือบริษัท
	DFDEMA01	บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้าล่วงหน้า
	DFDEMA02	บริษัทมีการปรับความถี่ในการพยากรณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้า

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
1.2 การพยากรณ์แบ่งตามพฤติกรรมอุปสงค์	DFDEMAND	
	DFDEMA02	บริษัทมีการปรับความถี่ในการพยากรณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้า
	DFDEMA03	บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์
	DFDEMA04	บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าตามยอดขายของผลิตภัณฑ์
	DFDEMA05	บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าตามฤดูกาล
	DFDEMA06	บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าตามสภาวะการแข่งขัน
	DFDEMA07	บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าตามสภาพเศรษฐกิจ
2. การจัดซื้อ (Purchasing : PC)		
2.1 การจัดซื้อให้ได้คุณสมบัติของสินค้าที่ถูกต้อง	PCRQUALITY	
	PCQUAL01	บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้
	PCQUAL02	บริษัทมีการจัดทำรายละเอียดสินค้าในใบสั่งซื้อสินค้าทุกครั้ง
	PCQUAL03	บริษัทมีการนำข้อมูลสินค้าในอดีตมาเป็นข้อมูลในการจัดซื้อแต่ละครั้ง
	PCQUAL04	บริษัทมีการกลั่นกรองรายละเอียดสินค้าจากฝ่ายจัดซื้อก่อนทำการจัดซื้อ
	PCQUAL05	ผู้ขายวัตถุดิบส่งสินค้าได้ถูกต้องตามรายละเอียดในใบสั่งสินค้าทุกครั้ง

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
2.2 การจัดซื้อให้ได้จำนวนสินค้าที่ถูกต้อง	PCRQUANTITY	
	PCRSOURCES	
	PCQUAN01	ผู้ขายวัตถุดิบมีการส่งสินค้าตามจำนวนที่สั่งซื้อ
	PCQUAN02	บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าตามจำนวนที่วางแผนการผลิต
	PCQUAN03	บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าตามจำนวนที่มีการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า
	PCQUAN04	บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าตามจำนวนที่มีการพยากรณ์จากยอดขาย
	PCQUAN05	บริษัทมีการนำข้อมูลจำนวนการจัดซื้อสินค้าในอดีตมาเป็นข้อมูลในการจัดซื้อครั้งต่อไป
2.3 การจัดซื้อสินค้าจากแหล่งผู้ขายได้อย่างถูกต้อง	PCSOURCES	
	PCSOUR01	บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีการจัดส่งสินค้าได้ตามจำนวนสินค้าที่จัดซื้อ
	PCSOUR02	บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มี การจัดส่งสินค้าตามเวลาที่จัดซื้อ
	PCSOUR03	บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่แสดงรายละเอียดสินค้าที่ใช้ในการจัดซื้อทุกครั้ง
	PCSOUR04	บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีการกำหนดราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า
	PCSOUR05	บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีการจัดทำใบเสนอราคาสินค้าในการจัดซื้อทุกครั้ง
2.4 การจัดซื้อสินค้าให้ได้ในราคาที่ถูกต้อง	PCRPRICE	
	PCPRIC01	บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าตามราคาในใบเสนอราคาสินค้าของผู้ขายวัตถุดิบทุกครั้ง
	PCPRIC02	บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีการกำหนดราคาที่ยุติธรรม

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	PCPRIC03	บริษัทมีการคำนวณราคาต้นทุนสินค้าในการจัดซื้อ
	PCPRIC04	บริษัทมีการกำหนดเงื่อนไขและระบบการชำระเงินกับผู้ขายวัตถุดิบ
2.5 การจัดซื้อจะต้องตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากที่สุด	PCRWANT	
	PCWANT01	บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าตามราคาในใบเสนอราคาสินค้าของผู้ขายวัตถุดิบทุกครั้ง
	PCWANT02	บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีการกำหนดราคาที่ยุติธรรม
	PCWANT03	บริษัทมีการคำนวณราคาต้นทุนสินค้าในการจัดซื้อ
	PCWANT04	บริษัทมีการกำหนดเงื่อนไขและระบบการชำระเงินกับผู้ขายวัตถุดิบ
3. การจัดการเครื่องมืออุปกรณ์ (Facility Management : FM)		
3.1 การบริหารจัดการด้านบุคลากร	FMPEOPLE	
	FMPEOP01	บริษัทมีนโยบายการบริหารงานด้านบุคคลที่ชัดเจน
	FMPEOP02	บริษัทมีการอบรมความรู้ให้กับพนักงานด้านการจัดการเครื่องมืออุปกรณ์ เช่น การใช้ การดูแลบำรุงรักษา เป็นต้น
	FMPEOP03	บริษัทมีการเพิ่มศักยภาพการทำงานให้กับพนักงานโดยการนำเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการทำงาน
	FMPEOP04	บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเพื่อนำผลที่ได้มาทำการวิเคราะห์และวางแผนการปฏิบัติงานต่อไป

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	FMPEOP05	บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอในการเพิ่มศักยภาพการทำงานให้กับพนักงาน
3.2 การบริหารด้านกระบวนการ	FMPROCESS	
	FMPROC01	บริษัทมีการจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ใหม่ทดแทนของเดิมที่ชำรุดเสียหาย
	FMPROC02	บริษัทมีการดูแลบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน
	FMPROC03	บริษัทมีการตรวจเช็คเครื่องมืออุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ
	FMPROC04	บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอในการดูแลบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์
3.3 การบริหารจัดการอาคารสถานที่	FMPLACE	
	FMPLAC01	บริษัทมีการจัดแผนผังพื้นที่อาคารทั้งภายในและภายนอก
	FMPLAC02	บริษัทมีการใช้ประโยชน์พื้นที่อาคารทั้งภายในและภายนอกคุ้มค่า
	FMPLAC03	บริษัทมีการดูแลรักษาพื้นที่อาคารทั้งภายในและภายนอกสม่ำเสมอ
	FMPLAC04	บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอในการดูแลรักษาพื้นที่อาคารทั้งภายในและภายนอก
	FMPLAC05	บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
4. การจัดการสารสนเทศโลจิสติกส์ (Logistic Information : LI)		
4.1 การจัดการระบบประมวลผลรายการ	LITPS	
	LITPS01	บริษัทมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำระบบฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อใช้ในการรวบรวม จัดเก็บ เรียกใช้รวมถึงการวิเคราะห์และประมวลผล
	LITPS02	บริษัทให้ความสำคัญกับการบันทึกข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคต
	LITPS03	บริษัทนำข้อมูลที่ได้จากระบบคอมพิวเตอร์มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับองค์กรได้อย่างสูงสุด
	LITPS04	บริษัทมีข้อมูลที่ได้รับจากระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการวางแผนงานและการควบคุมการปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน
4.2 การจัดการระบบการจัดการรายงาน	LIMRS	
	LIMRS01	บริษัทมุ่งเน้นให้มีการจำแนกรายการขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนเพื่อเกิดประโยชน์ในการค้นหาข้อมูล
	LIMRS02	บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำข้อมูลสารสนเทศที่ให้เห็นประเด็นสำคัญชัดเจนไม่ทำให้เกิดความเข้าใจสับสน
	LIMRS03	บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานมีการถ่ายทอดข้อมูลสารสนเทศที่เป็นจริงไม่บิดเบือน
	LIMRS04	บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถถ่ายทอดข้อมูลสารสนเทศที่มีความครบถ้วนและสมบูรณ์

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
4.3 การจัดการระบบสนับสนุนการตัดสินใจ	LIDSS	
	LIDSS01	บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังเหตุผลและหาข้อมูลจากบุคคลต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การตัดสินใจของกิจการมีประสิทธิภาพสูงสุด
	LIDSS02	บริษัทส่งเสริมให้พนักงานได้รับข้อมูลสารสนเทศที่เพียงพอและน่าเชื่อถือในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน
	LIDSS03	บริษัทส่งเสริมให้มีการนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	LIDSS04	บริษัทมุ่งเน้นให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น
	LIDSS05	บริษัทสนับสนุนให้พนักงานรู้จักวางแผนการทำงานโดยเชื่อมโยงกับการใช้เทคโนโลยีภายในกิจการได้เป็นอย่างดี
	LIDSS06	บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเอาระบบอินเทอร์เน็ตมาช่วยในการบริหารงาน ทำให้พนักงานตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไปจนถึงระดับบนมีอำนาจในการตัดสินใจเพิ่มมากขึ้น
4.4 การจัดการระบบสารสนเทศสำนักงาน	LIOIS	
	LIOIS01	บริษัทสนับสนุนให้มีการจัดทำและจัดเก็บเอกสารทุกขั้นตอนของกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ข้อมูล
	LIOIS02	บริษัทมุ่งเน้นให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานที่สอดคล้องกับ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้กับการปฏิบัติงานอยู่เสมอ

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	LIOIS03	บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมี การเรียนรู้และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี
	LIOIS04	บริษัทมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกิจการ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น
	LIOIS05	บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรับ-ส่งข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเชี่ยวชาญ
	LIOIS06	บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมี ความเข้าใจเทคนิคการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ และนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การจัดคลังสินค้า (Warehousing : WH)		
5.1 การรับสินค้า	WHRECEIVING	
	WHRECE01	บริษัทมีการจัดทำใบเอกสารการตรวจรับสินค้าเข้าคลังสินค้า
	WHRECE02	บริษัทมีการตรวจนับจำนวนสินค้าก่อนนำเข้าคลังสินค้า
	WHRECE03	บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนรับเข้าคลังสินค้า
	WHRECE04	บริษัทมีการกำหนดระยะเวลาการรับสินค้าเข้าคลังสินค้า
	WHRECE05	บริษัทมีการแยกประเภทสินค้าในการรับเข้าคลังสินค้าเป็นหมวดหมู่
	WHRECE06	บริษัทมีการออกแบบคลังสินค้าที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท จะทำให้ประหยัดเวลาในการเคลื่อนย้าย

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
5.2 การจัดเก็บสินค้า	WHPUTAWAY	
	WHPUTA01	บริษัทมีการวางแผนการจับเก็บสินค้าอย่างเป็นระบบ
	WHPUTA02	บริษัทมีการแยกประเภทสินค้าในการจัดเก็บสินค้าอย่างเป็นหมวดหมู่
	WHPUTA03	บริษัทมีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ชัดเจน
	WHPUTA04	บริษัทมีการจัดทำป้ายกำกับบริเวณที่จัดวางสินค้าแยกตามประเภทและหมวดหมู่
	WHPUTA05	บริษัทมีการวางแผนทิศทางการไหลของสินค้าในคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่เกิดปัญหาในการจัดเก็บสินค้า
5.3 การดูแลรักษาสินค้า	WHHOLDING	
	WHHOLD01	บริษัทมีการตรวจสภาพสินค้าอยู่เสมอ เพื่อไม่ให้สินค้าเกิดการชำรุดเสียหาย
	WHHOLD02	บริษัทมีระบบการดูแลป้องกันสินค้า เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือเสื่อมคุณภาพ
	WHHOLD03	บริษัทมีพนักงาน หรือระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อไม่ให้สินค้าสูญหาย
	WHHOLD04	บริษัทมีระบบการจัดการคลังสินค้าที่ทันสมัย โดยมีระบบป้องกันอัคคีภัยเต็มรูปแบบ รวมไปถึงกล้องวงจรปิด และระบบเตือนภัย
5.4 การจัดส่งสินค้า	WHSHIPPING	
	WHSHIP01	บริษัทมีการจัดส่งสินค้าตรงตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด
	WHSHIP02	บริษัทมีการตรวจสอบจำนวนสินค้าตามใบคำสั่งซื้อของลูกค้าก่อนการส่งสินค้าเสมอ

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	WHSHIP03	บริษัทมีการจัดทำระบบการบันทึกข้อมูลสินค้าเพื่อก่อนเตรียมส่งสินค้าออกจากคลังสินค้า
	WHSHIP04	บริษัทมีการจัดระบบการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องตามสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด
	WHSHIP05	บริษัทมีการนำอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดส่งสินค้าออกจากคลังสินค้า
	WHSHIP06	บริษัทมีการระบายสินค้าออกจากคลังสินค้าโดยเร็วที่สุดเพื่อลดรอบการเก็บสินค้าคงคลัง
6. การเคลื่อนย้ายพัสดุ (Materials Handling : MH)		
6.1 การเคลื่อนที่	MHMOVING	
	MHMOVI01	บริษัทมีการจัดการสินค้าผ่านคลัง โดยการส่งสินค้าไปยังจุดจ่ายทันทีที่รับสินค้าโดยไม่เก็บสต๊อกในคลังทำให้สินค้าของลูกค้าเคลื่อนที่ได้ อย่างต่อเนื่อง
	MHMOVI02	บริษัทมีการเคลื่อนย้ายสินค้าไปยังพื้นที่กำหนดได้รวดเร็ว
	MHMOVI03	บริษัทมีการเคลื่อนย้ายสินค้าให้มีระยะทางสั้นที่สุดส่งผลทำให้มีต้นทุนต่ำ
	MHMOVI04	บริษัทมีการกำหนดเส้นทางเดินและประตูเข้า-ออกคลังสินค้าที่มีการออกแบบให้เอื้อต่อระบบการเคลื่อนย้ายสินค้า
	MHMOVI05	บริษัทมีการเลือกใช้อุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้าที่หลากหลายเพื่อการขนส่ง
6.2 เวลา	MHTIME	
	MHTIME01	บริษัทมีขั้นตอนการเบิกวัสดุจากคลังวัสดุเพื่อส่งเข้าทำการผลิตได้ทันเวลา

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	MHTIME02	บริษัทมีการวางแผนกระบวนการเบิกวัสดุจากคลังวัสดุเพื่อส่งเข้าทำการผลิตได้ทันเวลา
	MHTIME03	บริษัทมีการกำหนดเวลาในแต่ละขั้นตอนการเบิกวัสดุจากคลังวัสดุเพื่อส่งเข้าทำการผลิตได้ทันเวลา
	MHTIME04	บริษัทมีระบบควบคุมขั้นตอนการเบิกวัสดุจากคลังวัสดุเพื่อส่งเข้าทำการผลิตได้ทันเวลา
	MHTIME05	บริษัทมีการนำโปรแกรมซอฟต์แวร์มาใช้ในขั้นตอนการเบิกวัสดุจากคลังวัสดุเพื่อส่งเข้าทำการผลิตได้ทันเวลา
	MHTIME06	บริษัทมีการส่งวัสดุไปยังฝ่ายผลิตได้อย่างรวดเร็วและตรงเวลาที่กำหนด
6.3 ปริมาณ	MHQUANTITY	
	MHQUAN01	บริษัทมีการส่งจำนวนปริมาณวัสดุไปยังฝ่ายผลิตได้ตรงตามที่กำหนดไม่ก่อเกิดความเสียหาย
	MHQUAN02	บริษัทมีการลดปริมาณความสูญเสียหรือความเสียหายของวัสดุโดยการขนถ่ายอย่างระมัดระวัง
	MHQUAN03	บริษัทมีการลดจำนวนวัสดุที่ค้างอยู่ในระบบการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด โดยพยายามให้วัสดุไหลผ่านไปเร็วที่สุด
	MHQUAN04	บริษัทมีการลดอุปกรณ์สำหรับใส่ของในภาชนะบรรจุหลายๆ ที่ออกบ้าง เช่น ภาชนะบรรจุ อุปกรณ์ป้องกัน ถาด ชั้น ที่ทำให้เสียเวลาในการตรวจสอบหลายครั้ง
	MHQUAN05	บริษัทมีการลดการขนถ่ายวัสดุที่ใช้แรงงาน แล้วใช้อุปกรณ์ทำงานแทน

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
6.4 เนื้อที่	MHSPACE	
	MHSPAC01	บริษัทมีการบริหารการใช้พื้นที่คลังสินค้าได้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ
	MHSPAC02	บริษัทมีการขนย้ายสินค้าจากพื้นที่รับสินค้าไปยังตำแหน่งพื้นที่ที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า และจัดวางสินค้านั้นไว้อย่างเป็นระเบียบ
	MHSPAC03	บริษัทสามารถใช้เนื้อที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การใช้เนื้อที่ในแนวสูงที่สามารถวางของซ้อนกันได้หลายๆ ชั้น
	MHSPAC04	บริษัทมีการปรับปรุงผังโรงงานเพื่อลดระยะทางการขนถ่ายวัสดุและยังเป็น การลดความสูญเสียเนื้อที่ด้วย
	MHSPAC05	บริษัทมีการปรับสภาพพื้นที่ให้เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้การทำงานง่ายและสะดวกสบาย
7. การจัดการบรรจุภัณฑ์ (Packaging Management: PM)		
7.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์	PMPRODESIGN	
	PMPROD01	บริษัทมีการการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้นการแก้ปัญหาด้านการใช้งานเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสะดวกมากขึ้น
	PMPROD02	บริษัทมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงการประหยัดเนื้อที่ในการขนส่งและการจัดเก็บ
	PMPROD03	บริษัทมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า
	PMPROD04	บริษัทมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่นใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้หรือแปรสภาพได้

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	PMPROD05	บริษัทมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุใช้แล้ว เช่น ไม้ ขวดแก้ว โลหะ พลาสติก เพื่อลดต้นทุนและลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดลงได้
7.2 วัสดุบรรจุภัณฑ์	PMMATERIAL	
	PMMATE01	บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่รับประกันได้ว่าสินค้าจะปลอดภัยระหว่างการขนส่งและขนย้าย
	PMMATE02	บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สามารถปกป้องสินค้าจากสภาวะภายนอกได้เป็นอย่างดี
	PMMATE03	บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันสินค้าจากการกระทบกระแทก และมีน้ำหนักเบาเพื่อลดความเสียหายของสินค้า
	PMMATE04	บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่หมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำได้ โดยมีความร่วมมือจากคู่ค้า
	PMMATE05	บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่มีความยืดหยุ่นตัว สามารถใช้ได้กับสินค้าทุกชนิดทั้งสินค้าทรงเหลี่ยมและทรงกลม เพื่อลดพื้นที่ในการจัดเก็บและปริมาตร ทำให้ลดค่าขนส่งลงได้
	PMMATE06	บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สามารถมองเห็นสินค้าได้เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการขนย้าย
7.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	PMPACKDESIGN	
	PMPACKD01	บริษัทมีการวางแผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีประโยชน์เหมาะสมต่อการใช้งาน
	PMPACKD02	บริษัทมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้มีเนื้อที่ในการจัดเก็บได้อย่างเหมาะสม
	PMPACKD03	บริษัทมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันการชำรุดแตกหักไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	PMPACKD04	บริษัทมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความสะดวกในการเคลื่อนย้ายและจัดเก็บ
	PMPACKD05	บริษัทมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับอุปกรณ์การขนย้ายและคลังสินค้าเพื่อช่วยในการลดต้นทุนในการจัดการที่ต่ำที่สุด
	PMPACKD06	บริษัทมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถลดขนาด และปริมาณบรรจุภัณฑ์ ซึ่งทำให้เคลื่อนย้ายได้คราวละปริมาณมากๆ
8. การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management : IM)		
8.1 วัตถุดิบ	IMRAWMATERIALS	
	IMRAWMA01	บริษัทวางแผนการจัดการวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการผลิต
	IMRAWMA02	บริษัทมีการกำหนดคุณลักษณะของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
	IMRAWMA03	บริษัทมีขั้นตอนการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ
	IMRAWMA04	บริษัทมีการคำนวณหาปริมาณวัตถุดิบในการผลิตแต่ละครั้ง
	IMRAWMA05	บริษัทมีการคำนึงถึงการจัดสถานที่หรือคลังสินค้าให้มีความเหมาะสมกับการนำวัตถุดิบมาเก็บไว้
	IMRAWMA06	บริษัทมีการกำหนดเงื่อนไขและข้อตกลงกับผู้ขายวัตถุดิบที่ชัดเจน
8.2 ชิ้นส่วนประกอบ	IMCOMPONENTS	
	IMCOMPO01	บริษัทมีขั้นตอนการจัดหาอะไหล่และอุปกรณ์ที่จัดเจน
	IMCOMPO02	บริษัทมีการกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบอะไหล่และอุปกรณ์ที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	IMCOMPO03	บริษัทมีการจัดเก็บอะไหล่และอุปกรณ์โดยแยกประเภท และเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน
	IMCOMPO04	บริษัทมีการซ่อมบำรุงอะไหล่และอุปกรณ์พร้อมใช้งานตลอดเวลา
	IMCOMPO05	บริษัทมีการสำรองอะไหล่หรือวัตถุดิบที่จำเป็นในการผลิต เพื่อป้องกันภาวะการขาดแคลน
	IMCOMPO06	บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณสำรองที่ใช้ในการจัดซื้ออะไหล่และอุปกรณ์เมื่อเกิดการชำรุด
8.3 วัสดุสิ้นเปลือง	IMSUPPLIES	
	IMSUPPL01	บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณเพียงพอเพื่อใช้ในการจัดซื้อชิ้นส่วนหรือวัสดุสิ้นเปลืองในแต่ละช่วงรอบการผลิต
	IMSUPPL02	บริษัทมีการวางแผนควบคุมจำนวนชิ้นส่วนหรือวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อลดต้นทุนการผลิต
	IMSUPPL03	บริษัทมีนโยบายการจัดการชิ้นส่วนหรือวัสดุสิ้นเปลืองที่เกิดการชำรุดไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม
	IMSUPPL04	บริษัทสามารถนำชิ้นส่วนหรือวัสดุสิ้นเปลืองมาแปรรูปเป็นสินค้าได้
	IMSUPPL05	บริษัทมีการควบคุมมาตรฐานชิ้นส่วนหรือวัสดุที่เก็บไว้เพื่อซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักร
8.4 งานระหว่างทำการผลิต	IMWORKIN	
	IMWORKI01	บริษัทมีการจัดบริเวณพื้นที่ให้กับชิ้นงานที่อยู่ในขั้นตอนการผลิตหรือรอคอยที่จะผลิตในขั้นตอนต่อไปโดยที่ยังผ่านกระบวนการผลิตไม่ครบทุกขั้นตอน

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	IMWORKI02	บริษัทมีมาตรฐานการควบคุมชิ้นงานที่อยู่ในขั้นตอนการผลิตหรือรอคอยที่จะผลิตในขั้นตอนต่อไปโดยที่ยังผ่านกระบวนการผลิตไม่ครบทุกขั้นตอน
	IMWORKI03	บริษัทมีการลดรอบเวลาในการผลิตเพื่อจะลดปริมาณสินค้าคงคลังให้มีจำนวนน้อยลงเมื่อถึงรอบเวลาที่ใช้ในการผลิต
	IMWORKI04	บริษัทมีการดูแลรักษาคุณภาพวัสดุที่ถูกแปรรูปจากวัตถุดิบแล้วแต่ยัง ไม่เสร็จเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่จะสามรถส่งมอบหรือจำหน่ายให้ลูกค้าได้
	IMWORKI05	บริษัทมีกระบวนการติดตามและตรวจสอบสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตมาบ้างแล้วแต่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์
8.5 สินค้าสำเร็จรูป	IMGOOD	
	IMGOOD01	บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	IMGOOD02	บริษัทมีการใช้ระบบการจัดการสินค้า คงคลัง เพื่อช่วยเพิ่มความแม่นยำใน การควบคุมความหนาแน่นของการจัดเก็บสินค้า และระบบยังสามารถออกแบบให้รองรับการควบคุมสต๊อกในรูปแบบของวันที่/เดือน/ปี/ลำดับที่สั่งผลิตของวัน/หมายเลขเครื่องจักร เพื่อความสะดวกในการตรวจสอบเมื่อมี การเรียกคืนสินค้า
	IMGOOD03	บริษัทมีการบริหารสินค้าคงคลังที่มีรอบระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังที่รวดเร็ว

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	IMGOOD04	บริษัทมีการควบคุมสินค้าคงคลังแบบ ABC Analysis โดยการจัดลำดับความสำคัญของสินค้าตามกลุ่มสินค้า
	IMGOOD05	บริษัทมีความพร้อมของสินค้าคงคลังตลอดเวลาและสามารถจัดส่งถึงมือลูกค้าทันทีที่ลูกค้าต้องการ
9. การดำเนินการคำสั่งซื้อ (Order Processing : OP)		
9.1 การจัดทำใบสั่งซื้อ	OPPREPARATION	
	OPPREPA01	บริษัทมีการจัดทำรายละเอียดรายการในใบสั่งซื้อที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย
	OPPREPA02	บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการจัดทำใบสั่งซื้อที่ชัดเจน
	OPPREPA03	บริษัทมีความรวดเร็วในการบันทึกข้อมูลคำสั่งซื้อแต่ละครั้ง
	OPPREPA04	บริษัทมีการนำระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเลคทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange : EDI) เข้ามาใช้เพื่อจัดทำใบสั่งซื้อให้มีความรวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำมากขึ้น
	OPPREPA05	บริษัทมีการวิเคราะห์และพยากรณ์ใบคำสั่งซื้อ
	OPPREPA06	บริษัทมีการตรวจสอบความถูกต้องทุกครั้งในการจัดทำใบคำสั่งซื้อ
9.2 การส่งคำสั่งซื้อ	OPTRANSMISSION	
	OPTRANS01	บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการส่งคำสั่งซื้อที่ชัดเจน

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	OPTRANS02	บริษัทมีความรวดเร็วในการบันทึกข้อมูลการส่งคำสั่งซื้อแต่ละครั้ง
	OPTRANS03	บริษัทมีการนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารที่หลากหลายมาใช้ในการส่งคำสั่งซื้อ
	OPTRANS04	บริษัทมีการนำระบบซอฟต์แวร์กระบวนการสั่งซื้อมาใช้ในการดำเนินงาน
	OPTRANS05	บริษัทมีการตรวจสอบความถูกต้องของใบสั่งซื้อในการส่งคำสั่งซื้อ
9.3 การรับคำสั่งซื้อ	OPRECEIVING	
	OPRECEI01	บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการรับคำสั่งซื้อที่ชัดเจน
	OPRECEI02	บริษัทมีการตรวจสอบสถานะทาง การเงินของลูกค้า และหนี้สินที่ยังคงค้าง
	OPRECEI03	บริษัทมีการตรวจสอบจำนวนสินค้าให้เพียงพอในการจัดส่ง
	OPRECEI04	บริษัทมีการตรวจสอบความถูกต้องของใบสั่งซื้อ เช่น จำนวนการสั่งซื้อ หมายเลขสินค้า และการบันทึกราคา
	OPRECEI05	บริษัทมีการตรวจสอบสถานะสินค้าค้างส่งสินค้าทุกครั้ง
	OPRECEI06	บริษัททำใบแนบสินค้า และส่งข้อมูลที่จำเป็นให้ผู้สั่งซื้อ
	OPRECEI07	บริษัทมีการจัดเตรียมเตรียมใบรับของและใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
9.4 การประมวลคำสั่งซื้อ	OPPROCESSING	
	OPPROCE01	บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการประมวลคำสั่งซื้อที่ชัดเจน
	OPPROCE02	บริษัทมีกระบวนการการตรวจสอบสินเชื่อ สิทธิการได้รับส่วนลดการจัด สรรสินค้าคงคลังของลูกค้าแต่ละราย
	OPPROCE03	บริษัทมีการออกใบสั่งจ่ายสินค้า และการออกเอกสารใบกำกับสินค้า ให้กับลูกค้าในกระบวนการสั่งซื้อ
	OPPROCE04	บริษัทมีการตรวจสอบปริมาณสินค้าในคลังสินค้าให้เพียงพอตามใบสั่งซื้อ
	OPPROCE05	บริษัทมีการจัดเก็บเอกสารใบสั่งซื้ออย่างเป็นระบบ
	OPPROCE06	บริษัทมีการตรวจสอบความถูกต้องจำนวนสินค้า ประเภทสินค้า และสถานที่ส่งสินค้า ทุกครั้งในการประมวลคำสั่งซื้อ
10. การขนส่ง (Transportation : TS)		
10.1 การวางแผนและการวิเคราะห์เส้นทางการรับและส่งสินค้า	TSROADMAP	
	TSROADM01	บริษัทมีการเลือกวิธีการขนส่งประเภทต่างๆ ที่เหมาะสมกับตัวสินค้าเพื่อให้ถูกต้องตามกฎระเบียบของการขนส่ง และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า
	TSROADM02	บริษัทมีการจัดส่งด้วยวิธีพิเศษ กรณีสินค้าไม่สามารถจัดส่งแบบปกติ และลูกค้ามีความต้องการสินค้าเร่งด่วน หรือต้องการสินค้าเพียงรายการเดียว

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	TSROADM03	บริษัทมีการออกแบบการดำเนินการจัดส่งสินค้าที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อสินค้าน้อยที่สุด
	TSROADM04	บริษัทมีเครือข่ายขนส่งที่สนับสนุนการให้บริการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ
	TSROADM05	บริษัทมีการว่าจ้างผู้ให้บริการขนส่งมาวางแผนการขนส่งสินค้า
	TSROADM06	บริษัทมีการว่าจ้างผู้ให้บริการขนส่งมาบริหารจัดการเรื่องการขนส่งทั้งหมด
	TSROADM07	บริษัทมีการวางแผนและการจัดการขนส่งบรรทุกทั้งเที่ยวไปและกลับเพื่อใช้ประโยชน์ได้ทั้งสองเที่ยว
	TSROADM08	บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลและรายละเอียดของเส้นทางการขนส่ง
10.2 การจัดเส้นทางและตารางเวลา	TSTIMING	
	TSTIMIN01	บริษัทมีการเลือกเส้นทางขนส่งที่เหมาะสม ทำให้การขนส่งสินค้าไปสู่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทันเวลา และตรงต่อความต้องการของลูกค้า
	TSTIMIN02	บริษัทมีการกำหนดเวลาในการขนส่งตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางที่แน่นอน เชื่อถือได้ และตรงต่อเวลา
	TSTIMIN03	บริษัทมีการตรวจเช็คระยะเวลาในการขนส่งเป็นประจำทุกครั้ง
	TSTIMIN04	บริษัทมีการดำเนินการจัดส่งให้ถูกสถานที่ ถูกเวลา ในสภาพที่สมบูรณ์ รวมถึงการควบคุมต้นทุนที่จะเกิดขึ้นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	TSTIMIN05	บริษัทมีการติดตามสถานะการขนส่งสินค้าตลอดเวลา
	TSTIMIN06	บริษัทมีความร่วมมือระหว่างหลายๆ บริษัทในการจัดซื้อพื้นที่เพื่อการขนส่งสินค้า และการจัดเส้นทางขนส่งร่วมกัน
10.3 การวางแผนและการจัดทรัพยากรในการขนส่ง	TSRESOURCES	
	TSRESOU01	บริษัทมีการเลือกใช้พาหนะขนส่งที่เหมาะสมกับเส้นทางการขนส่ง
	TSRESOU02	บริษัทมีการวางแผนต้นทุนการจัดการขนส่งสินค้าทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป
	TSRESOU03	บริษัทมีการปรับปรุงความสามารถในการบริหารเครื่องมือและอุปกรณ์ในการขนส่ง
	TSRESOU04	บริษัทมีการใช้พื้นที่บรรทุกสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
	TSRESOU05	บริษัทมีการตรวจสอบค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
10.4 การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนเส้นทางขนส่ง	TSSOFTWARE	
	TSSOFTW01	บริษัทมีการนำโปรแกรมการคัดเลือกบริษัทหลักเพื่อทำหน้าที่ขนส่งสินค้า (Core Carrier Program)
	TSSOFTW02	บริษัทมีระบบที่ให้ลูกค้าสามารถติดตามการขนส่งแบบ Real-time ได้
	TSSOFTW03	บริษัทใช้โปรแกรมจัดการเส้นทางและส่งมอบสินค้า (Transportation Management System) เพื่อจัดส่งสินค้าทันความต้องการของลูกค้า
	TSSOFTW04	บริษัทสามารถเชื่อมต่อกับระบบ GPS เพื่อการวางแผนเส้นทางขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	TSSOFTW05	บริษัทมีระบบการนำเข้าและส่งสินค้าออก (Shipping & Freight System) เพื่อทราบรายละเอียดของยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง
11.1 การให้บริการลูกค้าก่อนทำธุรกรรม	CSPRETRAN	
	CSPRETR01	บริษัทมีนโยบายการกำหนดมาตรฐานในการให้บริการลูกค้า
	CSPRETR02	บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมที่ช่วยสร้างความมั่นใจในการบรรลุจุดมุ่งหมายของการให้บริการ
	CSPRETR03	บริษัทมีความพร้อมเพื่อเตรียมรับสถานการณ์ผิดปกติที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น ปัญหาการขนส่งสินค้าไม่ทันกำหนด
	CSPRETR04	บริษัทมีการจัดสัมมนา ฝึกอบรมการให้บริการลูกค้าแก่พนักงาน
	CSPRETR05	บริษัทมีการเชื่อมโยงนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการและความสัมพันธ์กับลูกค้า
	CSPRETR06	บริษัทมีการกำหนดแนวทาง การแสวงหากลุ่มลูกค้าตลอดเวลา
11.2 การให้บริการลูกค้าระหว่างทำธุรกรรม	CSTRAN	
	CSTRAN01	บริษัทมีการส่งมอบสินค้าและบริการที่ตรงเวลาและตรงตามเงื่อนไขการสั่งซื้อของลูกค้า
	CSTRAN02	บริษัทมีการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้า

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	CSTRAN03	บริษัทมีการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรที่จุดเดียว (One-Stop-Service) ทำให้ขั้นตอนการบริการไม่ยุ่งยาก
	CSTRAN04	บริษัทมีหน่วยงานในการให้บริการรับคำปรึกษา การเสนอแนะและให้บริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ
	CSTRAN05	บริษัทมีระบบข้อมูลการสั่งซื้อ และสามารถตรวจสอบประวัติการสั่งซื้อย้อนหลังของลูกค้า
	CSTRAN06	บริษัทมีข้อมูลสินค้า สถานะการขนส่งสินค้า และปริมาณสินค้าในคลังสินค้าที่เป็นปัจจุบัน
11.3 การให้บริการลูกค้าหลังการทำธุรกรรม	CSPOSTTRAN	
	CSPOSTT01	บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
	CSPOSTT02	บริษัทมีการปรับปรุงคุณภาพการให้ บริการลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
	CSPOSTT03	บริษัทมีการรับประกันคุณภาพของสินค้า เพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นใน การซื้อสินค้า
	CSPOSTT04	บริษัทมีนโยบายการจัดการเรียกร้องค่าเสียหาย การร้องทุกข์ และการรับสินค้าในกรณีที่สินค้าชำรุดหรือเสียหาย
	CSPOSTT05	บริษัทมีการจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์เพื่อรักษาและสานสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้า

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
12. ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage : COMPETITIVE)		
12.1 การสร้างความแตกต่าง	DIFF	
	DIFF01	บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่ผู้ผลิตกำหนด
	DIFF02	บริษัทสามารถผลิตสินค้าที่มี การออกแบบที่แตกต่างจากสินค้า คู่แข่งขันแต่มีวัตถุประสงค์การใช้งานเหมือนกัน
	DIFF03	บริษัทสามารถปรับปรุงคุณภาพสินค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
	DIFF04	บริษัทสามารถพัฒนาสินค้าใหม่ๆให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ
	DIFF05	บริษัทมีการวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆอยู่เสมอ
	DIFF06	บริษัทนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการผลิตสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
	DIFF07	บริษัทมีการสร้างคุณค่าในการให้บริการหลังการขายที่มีหลากหลายรูปแบบ
12.1 การเป็นผู้นำด้านต้นทุน	COST	
	COST01	บริษัทมีประสิทธิภาพในการจัดการต้นทุนที่ต่ำที่สุดของบริษัท
	COST02	บริษัทสามารถผลิตสินค้าแต่ละครั้งเป็นจำนวนมากได้

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	COST03	บริษัทให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าที่ต่ำเมื่อเทียบกับ บริษัทอื่นๆ
	COST04	บริษัทมีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
	COST05	บริษัทสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	COST06	บริษัทมีการนำส่งสินค้าที่ถูกต้อง ถูกจำนวน ถูกสถานที่ ถูกเวลา ตรงตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด
12.2 การตอบสนองอย่างรวดเร็ว	QUICK	
	QUICK01	บริษัทมีการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าในเวลาที่ลูกค้าต้องการได้อย่างรวดเร็ว
	QUICK02	บริษัทมีการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าตรงตามคำสั่งซื้อของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
	QUICK03	บริษัทมีการส่งมอบสินค้าในสภาพที่สมบูรณ์ และส่ง ณ สถานที่ที่ลูกค้าต้องการได้อย่างรวดเร็ว
	QUICK04	บริษัทมีระยะเวลาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เร็วขึ้นกว่าเดิมเพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า
	QUICK05	บริษัทมีความรวดเร็วในการแจ้ง เสนอแนะ และการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า
	QUICK06	บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างตลอดเวลา
12.3 การมุ่งตลาดเฉพาะส่วน	FOCUS	
	FOCUS01	บริษัทมีการกำหนดราคาโดยพิจารณาจากความแตกต่างของลูกค้า

(ต่อ)

ตารางที่ ค.1 (ต่อ)

ชื่อกลุ่มและองค์ประกอบ	ชื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์	ชื่อตัวบ่งชี้
	FOCUS02	บริษัทมีการกำหนดราคาที่ต่ำกว่าหรือเท่ากับคู่แข่งขันที่มีสินค้าลักษณะเดียวกัน
	FOCUS03	บริษัทมีการกำหนดราคาโดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์หรือสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
	FOCUS04	บริษัทมีวิธีการกำหนดราคาสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขาย เช่น มีส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก เป็นต้น
	FOCUS05	บริษัทมุ่งเน้นการการผลิตสินค้าที่ใช้ต้นทุนต่ำเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดหรือยอดขายของกิจการไว้
	FOCUS06	บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
	FOCUS07	บริษัทมีการนำเสนอสินค้าใหม่ต่อตลาดที่สามารถตอบสนองและตรงกับความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้ดี
	FOCUS08	บริษัทผลิตสินค้าที่มีความแตกต่างไปจากผู้ผลิตรายอื่นโดยอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษและทรัพยากรที่ใช้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
	FOCUS09	บริษัทมุ่งเน้นการติดต่อลูกค้าเฉพาะกลุ่มอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า