

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามวิจัย

แบบสอบถามวิจัยเรื่อง
“รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรม
ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. ผู้วิจัยขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ ตามความเป็นจริง และตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

3. คำตอบของท่านถือเป็นความลับ และข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น ทั้งนี้การตอบแบบสอบถามฉบับนี้จะไม่มีผลกระทบใดๆต่อท่าน

4. แบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วย 4 ส่วนก่อนที่ท่านจะทำแบบสอบถามชุดนี้ ในแต่ละส่วนขอให้ท่านทำความเข้าใจกับคำชี้แจงในแต่ละส่วนอย่างเข้าใจก่อนลงมือทำ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Questions)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าของคำตอบ (Rating Scale)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าของคำตอบ (Rating Scale)

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ข้อเสนอแนะและความต้องการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Questions)

ขอขอบพระคุณในการให้ความร่วมมือ มา ณ โอกาสนี้

นายกิตติชัย เจริญชัย

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

แบบสอบถามวิจัยเรื่อง
“การศึกษารูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน
ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

1. ชื่อบริษัท :

2. ที่อยู่ :

.....

.....

.....

.....

3. เบอร์โทรศัพท์ :

4. E-mail :

5. ประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย

ยางรถยนต์

อะไหล่รถยนต์

เครื่องมือตกแต่งชิ้นรูปโลหะ

ซิลกันน้ำมัน

ใบเลื่อย

อื่นๆ.....

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมยานยนต์และ
ชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

คำชี้แจง โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นด้านการจัดการโลจิสติกส์ที่ตรงกับ
ความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การพยากรณ์ความต้องการ (Demand Forecasting)					
1.1 การพยากรณ์ตามกรอบเวลา					
1. บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณสินค้าที่ใช้ในการบริหารสินค้าคงคลัง					
2. บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณสินค้าตามตารางการผลิต					
3. บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณการใช้แรงงานในการวางแผนด้านบุคลากร					
4. บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณสินค้าเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต					
5. บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณสินค้าเพื่อใช้ในการจัดซื้อ					
6. บริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณสินค้าในการกระจายสินค้า					
7. บริษัทมีการพยากรณ์ยอดขายรวมของบริษัท เพื่อใช้ในการเลือกทำเลที่ตั้งของโรงงานหรือบริษัท					
1.2 การพยากรณ์แบ่งตามพฤติกรรมอุปสงค์					
1. บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้าล่วงหน้า					
2. บริษัทมีการปรับความถี่ในการพยากรณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้า					
3. บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าตาม ยอดขายของผลิตภัณฑ์					
5. บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าตาม ฤดูกาล					
6. บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าตาม สถานะการแข่งขัน					
7. บริษัทมีการพยากรณ์ความต้องการสินค้าตามสภาพ เศรษฐกิจ					
2. การจัดซื้อ (Purchasing)					
2.1 การจัดซื้อให้ได้คุณสมบัติของสินค้าที่ถูกต้อง					
1. บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าที่มีคุณสมบัติตามที่ กำหนดไว้					
2. บริษัทมีการจัดทำรายละเอียดสินค้าในใบสั่งซื้อ สินค้าทุกครั้ง					
3. บริษัทมีการนำข้อมูลสินค้าในอดีตมาเป็นข้อมูลใน การจัดซื้อแต่ละครั้ง					
4. บริษัทมีการถ่วงรอกรายละเอียดสินค้าจากฝ่าย จัดซื้อก่อนทำการจัดซื้อ					
5. ผู้ขายวัตถุดิบส่งสินค้าได้ถูกต้องตามรายละเอียดใน ใบสั่งสินค้าทุกครั้ง					
2.2 การจัดซื้อให้ได้จำนวนที่ถูกต้อง					
1. ผู้ขายวัตถุดิบมีการส่งสินค้าตามจำนวนที่สั่งซื้อ					
2. บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าตามจำนวนที่วางแผน การผลิต					
3. บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าตามจำนวนที่มี การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าตามจำนวนที่มี การพยากรณ์จากยอดขาย					
5. บริษัทมีการนำข้อมูลจำนวนการจัดซื้อสินค้าในอดีต มาเป็นข้อมูลในการจัดซื้อครั้งต่อไป					
2.3 การจัดซื้อสินค้าจากแหล่งผู้ขายได้อย่างถูกต้อง					
1. บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีการจัดส่งสินค้า ได้ตามจำนวนสินค้าที่จัดซื้อ					
2. บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีการจัดส่งสินค้า ตามเวลาที่จัดซื้อ					
3. บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่แสดงรายละเอียด สินค้าที่ใช้ในการจัดซื้อทุกครั้ง					
4. บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีการกำหนดราคา เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
5. บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีการจัดทำใบเสนอ ราคาสินค้าในการจัดซื้อทุกครั้ง					
2.4 การจัดซื้อสินค้าให้ได้ในราคาที่ถูกต้อง					
1. บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าตามราคาใบเสนอราคา สินค้าของผู้ขายวัตถุดิบทุกครั้ง					
2. บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีการกำหนดราคา ที่ยุติธรรม					
3. บริษัทมีการคำนวณราคาต้นทุนสินค้าในการจัดซื้อ					
4. บริษัทมีการกำหนดเงื่อนไขและระบบการชำระเงิน กับผู้ขายวัตถุดิบ					
2.5 การจัดซื้อจะต้องตรงต่อความต้องการของลูกค้า มากที่สุด					
1. บริษัทมีการจัดซื้อสินค้าตามราคาใบเสนอราคา สินค้าของผู้ขายวัตถุดิบทุกครั้ง					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. บริษัทมีการเลือกผู้ขายวัตถุดิบที่มีการกำหนดราคา ที่ยุติธรรม					
3. บริษัทมีการคำนวณราคาต้นทุนสินค้าในการจัดซื้อ					
4. บริษัทมีการกำหนดเงื่อนไขและระบบการชำระเงิน กับผู้ขายวัตถุดิบ					
3. การจัดการเครื่องมืออุปกรณ์ (Facility Management)					
3.1 การบริหารจัดการด้านบุคลากร					
1. บริษัทมีนโยบายการบริหารงานด้านบุคคลที่ชัดเจน					
2. บริษัทมีการอบรมความรู้ให้กับพนักงานด้าน การจัดการเครื่องมืออุปกรณ์ เช่น การใช้ การดูแล บำรุงรักษา เป็นต้น					
3. บริษัทมีการเพิ่มศักยภาพการทำงานให้กับพนักงาน โดยการนำเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยเข้ามาใช้ใน การทำงาน					
4. บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อนำผลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และวางแผน การปฏิบัติงานต่อไป					
5. บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอใน การเพิ่มศักยภาพการทำงานให้กับพนักงาน					
3.2 การบริหารด้านกระบวนการ					
1. บริษัทมีการจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ใหม่ทดแทน ของเดิมที่ชำรุดเสียหาย					
2. บริษัทมีการดูแลบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ให้อยู่ ในสภาพที่พร้อมใช้งาน					
3. บริษัทมีการตรวจเช็คเครื่องมืออุปกรณ์อย่าง สม่ำเสมอ					
4. บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอใน					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การดูแลบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์					
3.3 การบริหารจัดการอาคารสถานที่					
1. บริษัทมีการจัดแผนผังพื้นที่อาคารทั้งภายในและภายนอก					
2. บริษัทมีการใช้ประโยชน์พื้นที่อาคารทั้งภายในและภายนอกคุ้มค่า					
3. บริษัทมีการดูแลรักษาพื้นที่อาคารทั้งภายในและภายนอกสม่ำเสมอ					
4. บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอในการดูแลรักษาพื้นที่อาคารทั้งภายในและภายนอก					
5. บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน					
4. การจัดการสารสนเทศโลจิสติกส์ (Logistic Information)					
4.1 การจัดการระบบประมวลผลรายการ					
1. บริษัทมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำระบบฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อใช้ในการรวบรวม จัดเก็บ เรียกใช้รวมถึงการวิเคราะห์และประมวลผล					
2. บริษัทให้ความสำคัญกับการบันทึกข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคต					
3. บริษัทนำข้อมูลที่ได้จากระบบคอมพิวเตอร์มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับองค์กรได้อย่างสูงสุด					
4. บริษัทมีข้อมูลที่ได้รับจากระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการวางแผนงานและการควบคุมการปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.2 การจัดการระบบการจัดการรายงาน					
1. บริษัทมุ่งเน้นให้มีการจำแนกรายการขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน เพื่อเกิดประโยชน์ในการค้นหาข้อมูล					
2. บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดทำข้อมูลสารสนเทศที่ให้เห็นประเด็นสำคัญชัดเจนไม่ทำให้เกิดความเข้าใจสับสน					
3. บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานมีการถ่ายทอดข้อมูลสารสนเทศที่เป็นจริงไม่บิดเบือน					
4. บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถถ่ายทอดข้อมูลสารสนเทศที่มีความครบถ้วนและสมบูรณ์					
4.3 การจัดการระบบสนับสนุนการตัดสินใจ					
1. บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังเหตุผลและหาข้อมูลจากบุคคลต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การตัดสินใจของกิจการมีประสิทธิภาพสูงสุด					
2. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานได้รับข้อมูลสารสนเทศที่เพียงพอและน่าเชื่อถือในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน					
3. บริษัทส่งเสริมให้มีการนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
4. บริษัทมุ่งเน้นให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น					
5. บริษัทสนับสนุนให้พนักงานรู้จักวางแผนการทำงานโดยเชื่อมโยงกับการใช้เทคโนโลยีภายในกิจการได้เป็นอย่างดี					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเอาระบบอินเทอร์เน็ตมาช่วยในการบริหารงาน ทำให้พนักงานตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไปจนถึงระดับบนมีอำนาจในการตัดสินใจเพิ่มมากขึ้น					
4.4 การจัดการระบบสารสนเทศสำนักงาน					
1. บริษัทสนับสนุนให้มีการจัดทำและจัดเก็บเอกสารทุกขั้นตอนของกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ข้อมูล					
2. บริษัทมุ่งเน้นให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานที่สอดคล้องกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงานอยู่เสมอ					
3. บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีการเรียนรู้และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี					
4. บริษัทมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกิจการ เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น					
5. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรับ-ส่งข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเชี่ยวชาญ					
6. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจเทคนิคการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ และนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
5. การจัดคลังสินค้า (Warehousing)					
5.1 การรับสินค้า					
1. บริษัทมีการจัดทำใบเอกสารการตรวจรับสินค้าเข้าคลังสินค้า					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. บริษัทมีการตรวจนับจำนวนสินค้าก่อนนำเข้าคลังสินค้า					
3. บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนรับเข้าคลังสินค้า					
4. บริษัทมีการกำหนดระยะเวลาการรับสินค้าเข้าคลังสินค้า					
5. บริษัทมีการแยกประเภทสินค้าในการรับเข้าคลังสินค้าเป็นหมวดหมู่					
6. บริษัทมีการออกแบบคลังสินค้าที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท จะทำให้ประหยัดเวลาในการเคลื่อนย้าย					
5.2 การจัดเก็บสินค้า					
1. บริษัทมีการวางแผนการจับเก็บสินค้าอย่างเป็นระบบ					
2. บริษัทมีการแยกประเภทสินค้าในการจัดเก็บสินค้าอย่างเป็นหมวดหมู่					
3. บริษัทมีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ชัดเจน					
4. บริษัทมีการจัดทำป้ายกำกับบริเวณที่จัดวางสินค้าแยกตามประเภทและหมวดหมู่					
5. บริษัทมีการวางแผนทิศทางการไหลของสินค้าในคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่เกิดปัญหาในการจัดเก็บสินค้า					
5.3 การดูแลรักษาสินค้า					
1. บริษัทมีการตรวจสอบสภาพสินค้าอยู่เสมอ เพื่อไม่ให้เกิดการชำรุดเสียหาย					
2. บริษัทมีระบบการดูแลป้องกันสินค้า เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือเสื่อมคุณภาพ					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. บริษัทมีพนักงาน หรือระบบรักษาความปลอดภัย เพื่อไม่ให้สินค้าสูญหาย					
4. บริษัทมีระบบการจัดการคลังสินค้าที่ทันสมัย โดยมีระบบป้องกันอัคคีภัยเต็มรูปแบบ รวมไปถึงกล้องวงจรปิด และระบบเตือนภัย					
5.4 การจัดส่งสินค้า					
1. บริษัทมีการจัดส่งสินค้าตรงตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด					
2. บริษัทมีการตรวจสอบจำนวนสินค้าตามใบคำสั่งซื้อของลูกค้าก่อนการส่งสินค้าเสมอ					
3. บริษัทมีการจัดทำระบบการบันทึกข้อมูลสินค้าเพื่อเตรียมส่งสินค้าออกจากคลังสินค้า					
4. บริษัทมีการจัดระบบการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องตามสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด					
5. บริษัทมีการนำอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดส่งสินค้าออกจากคลังสินค้า					
6. บริษัทมีการระบายสินค้าออกจากคลังสินค้าโดยเร็วที่สุดเพื่อลดรอบการเก็บสินค้าคงคลัง					
6. การเคลื่อนย้ายพัสดุ (Materials Handling)					
6.1 การเคลื่อนที่					
1. บริษัทมีการจัดการสินค้าผ่านคลัง โดยการส่งสินค้าไปยังจุดจ่ายพื้นที่รับสินค้าโดยไม่เก็บสต็อกในคลังทำให้สินค้าของลูกค้าเคลื่อนที่ได้อย่างต่อเนื่อง					
2. บริษัทมีการเคลื่อนย้ายสินค้าไปยังพื้นที่กำหนดได้รวดเร็ว					
3. บริษัทมีการเคลื่อนย้ายสินค้าให้มีระยะทางสั้นที่สุด ส่งผลทำให้มีต้นทุนต่ำ					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. บริษัทมีการกำหนดเส้นทางเดินและประตูเข้า-ออก คลังสินค้าที่มีการออกแบบให้เอื้อต่อระบบ การเคลื่อนย้ายสินค้า					
5. บริษัทมีการเลือกใช้อุปกรณ์เคลื่อนย้ายสินค้าที่ หลากหลายเพื่อการขนส่ง					
6.2 เวลา					
1. บริษัทมีขั้นตอนการเบิกวัสดุจากคลังวัสดุเพื่อส่งเข้า ทำการผลิตได้ทันเวลา					
2. บริษัทมีการวางแผนกระบวนการเบิกวัสดุจาก คลังวัสดุเพื่อส่งเข้าทำการผลิตได้ทันเวลา					
3. บริษัทมีการกำหนดเวลาในแต่ละขั้นตอนการเบิก วัสดุจากคลังวัสดุเพื่อส่งเข้าทำการผลิตได้ทันเวลา					
4. บริษัทมีระบบควบคุมขั้นตอนการเบิกวัสดุจากคลัง วัสดุเพื่อส่งเข้าทำการผลิตได้ทันเวลา					
5. บริษัทมีการนำโปรแกรมซอฟต์แวร์มาใช้ใน ขั้นตอนการเบิกวัสดุจากคลังวัสดุเพื่อส่งเข้าทำ การผลิตได้ทันเวลา					
6. บริษัทมีการส่งวัสดุไปยังฝ่ายผลิตได้อย่างรวดเร็ว และตรงเวลาที่กำหนด					
6.3 ปริมาณ					
1. บริษัทมีการส่งจำนวนปริมาณวัสดุไปยังฝ่ายผลิตได้ ตรงตามที่กำหนดไม่ก่อเกิดความเสียหาย					
2. บริษัทมีการลดปริมาณความสูญเสียหรือความ เสียหายของวัสดุโดยการขนถ่ายอย่างระมัดระวัง					
3. บริษัทมีการลดจำนวนวัสดุที่ค้างอยู่ในระบบ การผลิตให้เหลือน้อยที่สุด โดยพยายามให้วัสดุไหล ผ่านไปเร็วที่สุด					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. บริษัทมีการลดอุปกรณ์สำหรับใส่ของในภาชนะบรรจุหลายๆ ที่ออกบ้าง เช่น ภาชนะบรรจุ อุปกรณ์ป้องกัน ถาด ชั้น ที่ทำให้เสียเวลาในการตรวจสอบหลายครั้ง					
5. บริษัทมีการลดการขนถ่ายวัสดุที่ใช้แรงงาน แล้วใช้อุปกรณ์ทำงานแทน					
6.4 เนื้อที่					
1. บริษัทมีการบริหารการใช้พื้นที่คลังสินค้าได้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ					
2. บริษัทมีการขนย้ายสินค้าจากพื้นที่รับสินค้าไปยังตำแหน่งพื้นที่ ที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า และจัดวางสินค้านั้นไว้อย่างเป็นระเบียบ					
3. บริษัทสามารถใช้เนื้อที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การใช้เนื้อที่ในแนวสูงที่สามารถวางของซ้อนกันได้หลายๆ ชั้น					
4. บริษัทมีการปรับปรุงผังโรงงานเพื่อลดระยะทางการขนถ่ายวัสดุและยังเป็นการลดความสูญเสียเนื้อที่ด้วย					
5. บริษัทมีการปรับสภาพพื้นที่ให้เหมาะสมเพื่อส่งเสริมให้การทำงานง่ายและสะดวกสบาย					
7. การจัดการบรรจุภัณฑ์ (Packaging Management)					
7.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์					
1. บริษัทมีการการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้นการแก้ปัญหาด้านการใช้งานเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสะดวกมากขึ้น					
2. บริษัทมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงการประหยัดเนื้อที่ในการขนส่งและการจัดเก็บ					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
3. บริษัทมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของกลุ่มลูกค้า					
4. บริษัทมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม เช่น ใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ หรือ แปรสภาพได้					
5. บริษัทมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุรีไซเคิลแล้ว เช่น ไม้ ขวดแก้ว โลหะ พลาสติก เพื่อลดต้นทุน และลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดลงได้					
7.2 วัสดุบรรจุภัณฑ์					
1. บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่รับประกันได้ว่า สินค้าจะปลอดภัยระหว่างการขนส่งและขนย้าย					
2. บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สามารถปกป้อง สินค้าจากสภาวะภายนอกได้เป็นอย่างดี					
3. บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันสินค้าจาก การกระทบกระแทก และมีน้ำหนักเบาเพื่อลด ความเสียหายของสินค้า					
4. บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่หมุนเวียนกลับมา ใช้ซ้ำได้ โดยมีความร่วมมือจากลูกค้า					
5. บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่มีความยืดหยุ่นตัว สามารถใช้ได้กับสินค้าทุกชนิดทั้งสินค้าทรงเหลี่ยม และทรงกลม เพื่อลดพื้นที่ในการจัดเก็บและ ปริมาตร ทำให้ลดค่าขนส่งลงได้					
6. บริษัทมีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สามารถมองเห็น สินค้าได้เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการขนย้าย					
7.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์					
1. บริษัทมีการวางแผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มี ประโยชน์เหมาะสมต่อการใช้งาน					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. บริษัทมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้มีเนื้อที่ในการจัดเก็บได้อย่างเหมาะสม					
3. บริษัทมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันการชำรุดแตกหักไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย					
4. บริษัทมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความสะดวกในการเคลื่อนย้ายและจัดเก็บ					
5. บริษัทมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับอุปกรณ์การขนย้ายและคลังสินค้า เพื่อช่วยในการลดต้นทุนในการจัดการที่ต่ำที่สุด					
6. บริษัทมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถลดขนาดและปริมาณบรรจุภัณฑ์ ซึ่งทำให้เคลื่อนย้ายได้คราวละปริมาณมากๆ					
8. การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)					
8.1 วัตถุดิบ					
1. บริษัทวางแผนการจัดการวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการผลิต					
2. บริษัทมีการกำหนดคุณลักษณะของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต					
3. บริษัทมีขั้นตอนการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ					
4. บริษัทมีการกำหนดหาปริมาณวัตถุดิบในการผลิตแต่ละครั้ง					
5. บริษัทมีการคำนึงถึงการจัดสถานที่หรือคลังสินค้าให้มีความเหมาะสมกับการนำวัตถุดิบมาเก็บไว้					
6. บริษัทมีการกำหนดเงื่อนไขและข้อตกลงกับผู้ขายวัตถุดิบที่ชัดเจน					
8.2 ชิ้นส่วนประกอบ					
1. บริษัทมีขั้นตอนการจัดหาอะไหล่และอุปกรณ์ที่ชัดเจน					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. บริษัทมีการกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบอะไหล่และอุปกรณ์ที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต					
3. บริษัทมีการจัดเก็บอะไหล่และอุปกรณ์โดยแยกประเภท และเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน					
4. บริษัทมีการซ่อมบำรุงอะไหล่และอุปกรณ์พร้อมใช้งานตลอดเวลา					
5. บริษัทมีการสำรองอะไหล่หรือวัตถุดิบที่จำเป็นในการผลิต เพื่อป้องกันภาวะการขาดแคลน					
6. บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณสำรองที่ใช้ในการจัดซื้ออะไหล่และอุปกรณ์เมื่อเกิดการชำรุด					
8.3 วัสดุสิ้นเปลือง					
1. บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณเพียงพอเพื่อใช้ในการจัดซื้อชิ้นส่วน หรือวัสดุสิ้นเปลืองในแต่ละช่วงรอบการผลิต					
2. บริษัทมีการวางแผนควบคุมจำนวนชิ้นส่วนหรือวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อลดต้นทุนการผลิต					
3. บริษัทมีนโยบายการจัดการชิ้นส่วนหรือวัสดุสิ้นเปลืองที่เกิดการชำรุดไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม					
4. บริษัทสามารถนำชิ้นส่วนหรือวัสดุสิ้นเปลืองมาแปรรูปเป็นสินค้าได้					
5. บริษัทมีการควบคุมมาตรฐานชิ้นส่วนหรือวัสดุที่เก็บไว้เพื่อซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักร					
8.4 งานระหว่างทำการผลิต					
1. บริษัทมีการจัดบริเวณพื้นที่ให้กับชิ้นงานที่อยู่ในขั้นตอนการผลิตหรือรอคอยที่จะผลิตในขั้นตอนต่อไปโดยที่ยังผ่านกระบวนการผลิตไม่ครบทุกขั้นตอน					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. บริษัทมีมาตรฐานการควบคุมชิ้นงานที่อยู่ในขั้นตอนการผลิตหรือรอคอยที่จะผลิตในขั้นตอนต่อไปโดยที่ยังผ่านกระบวนการผลิตไม่ครบทุกขั้นตอน					
3. บริษัทมีการลดรอบเวลาในการผลิตเพื่อจะลดปริมาณสินค้าคงคลังให้มีจำนวนน้อยลงเมื่อถึงรอบเวลาที่ใช้ในการผลิต					
4. บริษัทมีการดูแลรักษาคุณภาพวัสดุที่ถูกแปรรูปจากวัตถุดิบแล้วแต่ยังไม่เสร็จเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่จะสามารถส่งมอบหรือจำหน่ายให้ลูกค้าได้					
5. บริษัทมีกระบวนการติดตามและตรวจสอบสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตมาบ้างแล้วแต่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์					
8.5 สินค้าสำเร็จรูป					
1. บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
2. บริษัทมีการใช้ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อช่วยเพิ่มความแม่นยำในการควบคุมความหนาแน่นของการจัดเก็บสินค้าและระบบยังสามารถออกแบบให้รองรับ การควบคุมสต็อกในรูปแบบของวันที่/เดือน/ปี/ลำดับที่สั่งผลิตของวัน/หมายเลขเครื่องจักร เพื่อความสะดวกในการตรวจสอบเมื่อมีการเรียกคืนสินค้า					
3. บริษัทมีการบริหารสินค้าคงคลังที่มีรอบระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังที่รวดเร็ว					
4. บริษัทมีการควบคุมสินค้าคงคลังแบบ ABC Analysis โดยการจัดลำดับความสำคัญของสินค้า					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ตามกลุ่มสินค้า					
5. บริษัทมีความพร้อมของสินค้าคงคลังตลอดเวลา และสามารถจัดส่งถึงมือลูกค้าทันทีที่ลูกค้าต้องการ					
9. การดำเนินการคำสั่งซื้อ (Order Processing)					
9.1 การจัดทำใบสั่งซื้อ					
1. บริษัทมีการจัดทำรายละเอียดรายการในใบสั่งซื้อที่ ชัดเจนและเข้าใจง่าย					
2. บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการจัดทำใบสั่งซื้อที่ ชัดเจน					
3. บริษัทมีความรวดเร็วในการบันทึกข้อมูลคำสั่งซื้อ แต่ละครั้ง					
4. บริษัทมีการนำระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange : EDI) เข้ามาใช้เพื่อจัดทำใบสั่งซื้อให้มีความรวดเร็ว และ ถูกต้องแม่นยำมากขึ้น					
5. บริษัทมีการวิเคราะห์และพยากรณ์ใบคำสั่งซื้อ					
6. บริษัทมีการตรวจสอบความถูกต้องทุกครั้งใน การจัดทำใบคำสั่งซื้อ					
9.2 การส่งคำสั่งซื้อ					
1. บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการส่งคำสั่งซื้อที่ชัดเจน					
2. บริษัทมีความรวดเร็วในการบันทึกข้อมูลการส่ง คำสั่งซื้อแต่ละครั้ง					
3. บริษัทมีการนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารที่ หลากหลายมาใช้ในการส่งคำสั่งซื้อ					
4. บริษัทมีการนำระบบซอฟต์แวร์กระบวนการสั่งซื้อ มาใช้ในการดำเนินงาน					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. บริษัทมีการตรวจสอบความถูกต้องของใบสั่งซื้อในการส่งคำสั่งซื้อ					
9.3 การรับคำสั่งซื้อ					
1. บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการรับคำสั่งซื้อที่ชัดเจน					
2. บริษัทมีการตรวจสอบสถานะทางการเงินของลูกค้าและหนี้สินที่ยังคงค้าง					
3. บริษัทมีการตรวจสอบจำนวนสินค้าให้เพียงพอในการจัดส่ง					
4. บริษัทมีการตรวจสอบความถูกต้องของใบสั่งซื้อ เช่น จำนวนการสั่งซื้อ หมายเลขสินค้า และการบันทึกราคา					
5. บริษัทมีการตรวจสอบสถานะสินค้าค้างส่งสินค้าทุกครั้ง					
6. บริษัททำใบแนบสินค้า และส่งข้อมูลที่จำเป็นให้ผู้สั่งซื้อ					
7. บริษัทมีการจัดเตรียมเตรียมใบรับของและใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง					
9.4 การประมวลคำสั่งซื้อ					
1. บริษัทมีการกำหนดขั้นตอนการประมวลคำสั่งซื้อที่ชัดเจน					
2. บริษัทมีกระบวนการการตรวจสอบสินเชื่อ สิทธิการได้รับส่วนลดการจัดสรรสินค้าคงคลังของลูกค้าแต่ละราย					
3. บริษัทมีการออกใบส่งจ่ายสินค้า และการออกเอกสารใบกำกับสินค้า ให้กับลูกค้าในกระบวนการสั่งซื้อ					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. บริษัทมีการตรวจสอบปริมาณสินค้าในคลังสินค้าให้เพียงพอตามใบสั่งซื้อ					
5. บริษัทมีการจัดเก็บเอกสารใบสั่งซื้ออย่างเป็นระบบ					
6. บริษัทมีการตรวจสอบความถูกต้องจำนวนสินค้าประเภทสินค้า และสถานที่ส่งสินค้า ทุกครั้งในการประมวลคำสั่งซื้อ					
10. การขนส่ง (Transportation)					
10.1 การวางแผนและการวิเคราะห์เส้นทางการรับและส่งสินค้า					
1. บริษัทมีการเลือกวิธีการขนส่งประเภทต่างๆ ที่เหมาะสมกับตัวสินค้าเพื่อให้ถูกต้องตามกฎระเบียบของการขนส่ง และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า					
2. บริษัทมีการจัดส่งด้วยวิธีพิเศษ กรณีสินค้าไม่สามารถจัดส่งแบบปกติ และลูกค้ามีความต้องการสินค้าเร่งด่วน หรือต้องการสินค้าเพียงรายการเดียว					
3. บริษัทมีการออกแบบการดำเนินการจัดส่งสินค้าที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อสินค้าน้อยที่สุด					
4. บริษัทมีเครือข่ายขนส่งที่สนับสนุนการให้บริการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ					
5. บริษัทมีการว่าจ้างผู้ให้บริการขนส่ง มาวางแผนการขนส่งสินค้า					
6. บริษัทมีการว่าจ้างผู้ให้บริการขนส่งมาบริหารจัดการเรื่องการขนส่งทั้งหมด					
7. บริษัทมีการวางแผนและการจัดการขนส่งบรรทุกทั้งเที่ยวไปและกลับเพื่อใช้ประโยชน์ได้ทั้งสองเที่ยว					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8. บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลและรายละเอียดของ เส้นทางการขนส่ง					
10.2 การจัดเส้นทางและตารางเวลา					
1. บริษัทมีการเลือกเส้นทางขนส่งที่เหมาะสม ทำให้ การขนส่งสินค้าไปสู่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ทันเวลา และตรงต่อความต้องการของลูกค้า					
2. บริษัทมีการกำหนดเวลาในการขนส่งตั้งแต่ต้นทาง ถึงปลายทางที่แน่นอน เชื่อถือได้ และตรงต่อเวลา					
3. บริษัทมีการตรวจเช็คระยะเวลาในการขนส่งเป็น ประจำทุกครั้ง					
4. บริษัทมีการดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้าสถานที่ ถูกเวลา ในสภาพที่สมบูรณ์ รวมถึงการควบคุมต้นทุนที่จะ เกิดขึ้นให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพสูงสุด					
5. บริษัทมีการติดตามสถานะการขนส่งสินค้าตลอดเวลา					
6. บริษัทมีความร่วมมือระหว่างหลายๆ บริษัทใน การจัดซื้อพื้นที่เพื่อการขนส่งสินค้า และการจัด เส้นทางขนส่งร่วมกัน					
10.3 การวางแผนและการจัดทรัพยากรในการขนส่ง					
1. บริษัทมีการเลือกใช้พาหนะขนส่งที่เหมาะสมกับ เส้นทางการขนส่ง					
2. บริษัทมีการวางแผนต้นทุนการจัดการขนส่งสินค้า ทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป					
3. บริษัทมีการปรับปรุงความสามารถในการบริหาร เครื่องมือและอุปกรณ์ในการขนส่ง					
4. บริษัทมีการใช้พื้นที่บรรทุกสินค้าให้เกิดประโยชน์ สูงสุด					
5. บริษัทมีการตรวจสอบค่าใช้จ่ายในการขนส่ง					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10.4 การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน เส้นทางขนส่ง					
1. บริษัทมีการนำโปรแกรมการคัดเลือกบริษัทหลัก เพื่อทำหน้าที่ขนส่งสินค้า (Core Carrier Program)					
2. บริษัทมีระบบที่ให้ลูกค้าสามารถติดตามการขนส่ง แบบ Real-time ได้					
3. บริษัทใช้โปรแกรมจัดการเส้นทางและส่งมอบ สินค้า (Transportation Management System) เพื่อ จัดส่งสินค้าทันความต้องการของลูกค้า					
4. บริษัทสามารถเชื่อมต่อกับระบบ GPS เพื่อการ วางแผนเส้นทางขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ					
5. บริษัทมีระบบการนำเข้าและส่งออก (Shipping & Freight System) เพื่อทราบรายละเอียด ของยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง					
11. การบริการลูกค้า (Customer Service)					
11.1 การให้บริการลูกค้าก่อนทำธุรกรรม					
1. บริษัทมีนโยบายการกำหนดมาตรฐานใน การให้บริการลูกค้า					
2. บริษัทมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมที่ช่วย สร้างความมั่นใจในการบรรลุจุดมุ่งหมายของ การให้บริการ					
3. บริษัทมีความพร้อมเพื่อเตรียมรับสถานการณ์ ผิดปกติที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น ปัญหาการขนส่งสินค้า ไม่ทันกำหนด					
4. บริษัทมีการจัดสัมมนาฝึกอบรม การให้บริการ ลูกค้าแก่พนักงาน					
5. บริษัทมีการเชื่อมโยงนโยบายที่สอดคล้องกับ ความต้องการและความสัมพันธ์กับลูกค้า					

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. บริษัทมีการกำหนดแนวทางการแสวงหากลุ่มลูกค้าตลอดเวลา					
11.2 การให้บริการลูกค้าระหว่างทำธุรกรรม					
1. บริษัทมีการส่งมอบสินค้าและบริการที่ตรงเวลาและตรงตามเงื่อนไขการสั่งซื้อของลูกค้า					
2. บริษัทมีการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้า					
3. บริษัทมีการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรที่จุดเดียว (One-Stop-Service) ทำให้ขั้นตอนการบริการไม่ยุ่งยาก					
4. บริษัทมีหน่วยงานในการให้บริการรับคำปรึกษา การเสนอแนะและให้บริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ					
5. บริษัทมีระบบข้อมูลการสั่งซื้อ และสามารถตรวจสอบประวัติการสั่งซื้อย้อนหลังของลูกค้า					
6. บริษัทมีข้อมูลสินค้า สถานะการขนส่งสินค้า และปริมาณสินค้าในคลังสินค้าที่เป็นปัจจุบัน					
11.3 การให้บริการลูกค้าหลังการทำธุรกรรม					
1. บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง					
2. บริษัทมีการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า					
3. บริษัทมีการรับประกันคุณภาพของสินค้า เพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้า					
4. บริษัทมีนโยบายการจัดการเรียกร้องค่าเสียหาย การร้องทุกข์ และการรับคืนสินค้าในกรณีที่สินค้าชำรุดหรือเสียหาย					
5. บริษัทมีการจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์เพื่อรักษาและสานสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้า					

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

คำชี้แจง โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นด้านความได้เปรียบในการแข่งขันที่

ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงช่องเดียว

ข้อมูลเกี่ยวกับความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การสร้างความแตกต่าง (Differentiation)					
1.1 บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่ผู้ผลิตกำหนด					
1.2 บริษัทสามารถผลิตสินค้าที่มีการออกแบบที่แตกต่างจากสินค้าคู่แข่งแต่มีวัตถุประสงค์การใช้งานเหมือนกัน					
1.3 บริษัทสามารถปรับปรุงคุณภาพสินค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า					
1.4 บริษัทสามารถพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ					
1.5 บริษัทมีการวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ					
1.6 บริษัทนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า					
1.7 บริษัทมีการสร้างคุณค่าในการให้บริการหลังการขายที่มีหลากหลายรูปแบบ					
2. การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership)					
2.1 บริษัทมีประสิทธิภาพในการจัดการต้นทุนที่ต่ำที่สุดของบริษัท					
2.2 บริษัทสามารถผลิตสินค้าแต่ละครั้งเป็นจำนวนมากได้					
2.3 บริษัทให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าที่ต่ำเมื่อเทียบกับ บริษัทอื่นๆ					

ข้อมูลเกี่ยวกับความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.4. บริษัทมีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด					
2.5. บริษัทสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
2.6. บริษัทมีการนำส่งสินค้าที่ถูกต้อง ถูกจำนวน ถูกสถานที่ ถูกเวลา ตรงตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด					
3. การตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Quick Response)					
3.1. บริษัทมีการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าในเวลาที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว					
3.2. บริษัทมีการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าตรงตามคำสั่งซื้อของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว					
3.3. บริษัทมีการส่งมอบสินค้าในสภาพที่สมบูรณ์ และส่ง ณ สถานที่ที่ลูกค้าต้องการได้อย่างรวดเร็ว					
3.4. บริษัทมีระยะเวลาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เร็วขึ้นกว่าเดิมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า					
3.5. บริษัทมีความรวดเร็วในการแจ้ง เสนอแนะ และการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า					
3.6. บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง					
4. การมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (Market Focus)					
4.1. บริษัทมีการกำหนดราคาโดยพิจารณาจากความแตกต่างของลูกค้า					
4.2. บริษัทมีการกำหนดราคาที่ต่ำกว่าหรือเท่ากับคู่แข่งที่มีสินค้าลักษณะเดียวกัน					
4.3. บริษัทมีการกำหนดราคาโดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์หรือสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป					

ข้อมูลเกี่ยวกับความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.4 บริษัทที่มีวิธีการกำหนดราคาสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขาย เช่น มีส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก เป็นต้น					
4.5 บริษัทมุ่งเน้นการการผลิตสินค้าที่ใช้ต้นทุนต่ำเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดหรือยอดขายของกิจการไว้					
4.6 บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มและสร้าง ความพึงพอใจให้กับลูกค้า					
4.7 บริษัทมีการนำเสนอสินค้าใหม่ต่อตลาดที่สามารถตอบสนองและตรงกับความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้ดี					
4.8 บริษัทผลิตสินค้าที่มีความแตกต่างไปจากผู้ผลิตรายอื่น โดยอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษและทรัพยากรที่ใช้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ					
4.9 บริษัทมุ่งเน้นการติดต่อลูกค้าเฉพาะกลุ่มอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า					

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ข้อเสนอแนะและความต้องการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....