

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์วิจัย

แบบสัมภาษณ์วิจัย

เรื่อง “รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย”

คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์ชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม

2. คำตอบของท่านถือเป็นความลับ และข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะนำไปใช้
ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น ทั้งนี้การตอบแบบสัมภาษณ์ฉบับนี้จะไม่มีผลกระทบใดๆต่อท่าน

3. แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ ข้อมูลทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ บทสัมภาษณ์ตามโครงสร้างของงานวิจัยเรื่อง
“รูปแบบการจัดการ โลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรม
ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย”

ขอขอบพระคุณในการให้ความร่วมมือ มา ณ โอกาสนี้

นายกิตติชัย เจริญชัย

นักศึกษาคณะศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

แบบสัมภาษณ์วิจัยเรื่อง
“รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน
ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย”

ชื่อ-สกุลผู้สัมภาษณ์.....

วัน/เดือน/ปี ที่สัมภาษณ์.....

เวลาที่สัมภาษณ์.....

สถานที่สัมภาษณ์.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์

เพศ ชาย หญิง

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

- ประเภทผู้สัมภาษณ์ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์
 นักวิชาการ
 เจ้าหน้าที่ภาครัฐจากกระทรวงอุตสาหกรรม
 กลุ่มลูกค้าของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์
 อื่นๆ.....

ส่วนที่ 2 บทสัมภาษณ์ตามโครงสร้างของงานวิจัย

(1) การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) ประกอบด้วย

(1.1) การพยากรณ์ความต้องการ (Demand Forecasting)

- การพยากรณ์ความต้องการ เป็นกิจกรรมในการจัดการโลจิสติกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หรือไม่

เป็น ไม่เป็น เพราะ.....

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการพยากรณ์ความต้องการมีลักษณะเป็นอย่างไร

.....

.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการพยากรณ์ความต้องการ

.....

.....

.....

- มีการพยากรณ์ตามกรอบเวลา และมีการพยากรณ์แบ่งตามพฤติกรรมอุปสงค์หรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

(1.2) การจัดซื้อ (Purchasing)

- การจัดซื้อ เป็นกิจกรรมในการจัดการ โลจิสติกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หรือไม่

เป็น ไม่เป็น เพราะ.....

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการจัดซื้อ มีลักษณะเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการจัดซื้อ

.....

.....

.....

- มีการจัดซื้อให้ได้คุณสมบัติของสินค้าที่ถูกต้อง , มีการจัดซื้อจำนวนที่ถูกต้อง, มีการจัดซื้อสินค้าจากแหล่งผู้ขายได้อย่างถูกต้อง, มีการจัดซื้อสินค้าให้ได้ราคาที่ต้องการ และมีการจัดซื้อตรงต่อความต้องการของลูกค้าหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

(1.3) การจัดการเครื่องมืออุปกรณ์ (Facility Management)

- การจัดการเครื่องมืออุปกรณ์ เป็นกิจกรรมในการจัดการ โลจิสติกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หรือไม่

เป็น ไม่เป็น เพราะ.....

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการจัดการเครื่องมืออุปกรณ์ มีลักษณะเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการจัดการเครื่องมืออุปกรณ์

.....

.....

.....

- มีการบริหารจัดการด้านบุคลากร มีการบริหารด้านกระบวนการ และมีการบริหารจัดการอาคารสถานที่ หรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

(1.4) การจัดการสารสนเทศโลจิสติกส์ (Logistic Information)

- การจัดการสารสนเทศโลจิสติกส์ เป็นกิจกรรมในการจัดการ โลจิสติกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หรือไม่

เป็น ไม่เป็น เพราะ.....

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการจัดการสารสนเทศโลจิสติกส์ มีลักษณะเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการจัดการสารสนเทศโลจิสติกส์

.....

.....

- มีการจัดการระบบประมวลผลรายการ, การจัดการระบบรายงาน, การจัดการระบบสนับสนุนการตัดสินใจ, การจัดการระบบสารสนเทศสำนักงาน หรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

(1.5) การจัดคลังสินค้า (Warehousing)

- การจัดคลังสินค้า เป็นกิจกรรมในการจัดการ โลจิสติกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หรือไม่

เป็น ไม่เป็น เพราะ.....

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการจัดคลังสินค้า มีลักษณะเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการจัดคลังสินค้า

.....

.....

.....

- มีการรับสินค้า, มีจัดเก็บสินค้า, มีการดูแลรักษาสินค้า และมีการจัดส่งสินค้า หรือไม่อย่างไรหรือไม่อย่างไร

.....

.....

(1.6) การเคลื่อนย้ายพัสดุ (Materials Handling)

- การเคลื่อนย้ายพัสดุ เป็นกิจกรรมในการจัดการ โลจิสติกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หรือไม่

เป็น ไม่เป็น เพราะ.....

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการเคลื่อนย้ายพัสดุมีลักษณะเป็นอย่างไร

.....

.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการเคลื่อนย้ายพัสดุ

.....
.....
.....

- มีการเคลื่อนที่ มีการจัดการด้านเวลา มีการจัดการปริมาณสินค้า และมีการจัดการเนื้อที่ หรือไม่อย่างไร

.....
.....
.....

(1.7) การจัดการบรรจุภัณฑ์ (Packaging Management)

- การเคลื่อนย้ายพัสดุ เป็นกิจกรรมในการจัดการ โลจิสติกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หรือไม่

เป็น ไม่เป็น เพราะ.....

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการจัดการบรรจุภัณฑ์ มีลักษณะเป็นอย่างไร

.....
.....
.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการจัดการบรรจุภัณฑ์

.....
.....
.....

- มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีวัสดุบรรจุภัณฑ์ และมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือไม่อย่างไร

.....
.....
.....

(1.8) การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)

- การบริหารสินค้าคงคลัง เป็นกิจกรรมในการจัดการ โลจิสติกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หรือไม่

เป็น ไม่เป็น เพราะ.....

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการบริหารสินค้าคงคลัง มีลักษณะเป็นอย่างไร

.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการบริหารสินค้าคงคลัง

.....

- มีวัตถุดิบ, มีชิ้นส่วนประกอบ, มีวัสดุสิ้นเปลือง, มีงานระหว่างทำผลิต และมีสินค้าสำเร็จรูปหรือไม่ อย่างไร

.....

(1.9) การดำเนินการคำสั่งซื้อ (Order Processing)

- การดำเนินการคำสั่งซื้อ เป็นกิจกรรมในการจัดการ โลจิสติกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หรือไม่

เป็น ไม่เป็น เพราะ.....

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการดำเนินการคำสั่งซื้อ มีลักษณะเป็นอย่างไร

.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการดำเนินการคำสั่งซื้อ

.....

- มีการจัดำไปสั่งซื้อ, มีการส่งคำสั่งซื้อ, มีการรับคำสั่งซื้อ และมีการประมวลคำสั่งซื้อ หรือไม่อย่างไร

.....

(1.10) การขนส่ง (Transportation)

- การขนส่ง เป็นกิจกรรมในการจัดการ โลจิสติกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หรือไม่

เป็น ไม่เป็น เพราะ.....

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการขนส่ง มีลักษณะเป็นอย่างไร

.....
.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการขนส่ง

.....
.....

- มีการวางแผนและการวิเคราะห์เส้นทางการรับและส่งสินค้า มีการจัดเส้นทางและตารางเวลา มีการวางแผนและการจัดทรัพยากรในการขนส่ง และมีการใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนเส้นทางขนส่ง หรือไม่อย่างไร

.....
.....

(1.11) การบริการลูกค้า (Customer Service)

- การบริการลูกค้า เป็นกิจกรรมในการจัดการ โลจิสติกส์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย หรือไม่

เป็น ไม่เป็น เพราะ.....

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการบริการลูกค้ามีลักษณะเป็นอย่างไร

.....
.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการบริการลูกค้า

.....
.....

- มีการให้บริการลูกค้าก่อนทำธุรกรรม มีการให้บริการลูกค้าระหว่างทำธุรกรรม และมีการให้บริการลูกค้าหลังการทำธุรกรรมหรือไม่ อย่างไร

.....
.....

(2) ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ประกอบด้วย

(2.1) การสร้างความแตกต่าง (Differentiation)

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการสร้างความแตกต่างมีลักษณะเป็นอย่างไร

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการสร้างความแตกต่าง

- มีการออกแบบลักษณะสินค้า, มีบริการหลังการขาย, มีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี, มีการจัดการเทคโนโลยี, มีคุณภาพการบริการ, มีความสม่ำเสมอของการผลิต และการมีให้ครบสายผลิตภัณฑ์หรือไม่อย่างไร

(2.2) การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost Leadership)

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการเป็นผู้นำด้านต้นทุน มีลักษณะเป็นอย่างไร

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการเป็นผู้นำด้านต้นทุน

- มีการกำหนดขนาดการผลิตที่ประหยัด, มีต้นทุนปัจจัยการผลิต, และมีการศึกษาผลกระทบจากเส้นการเรียนรู้และประสบการณ์หรือไม่ อย่างไร

(2.3) การตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Quick Response)

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการตอบสนองอย่างรวดเร็ว มีลักษณะเป็นอย่างไร

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

.....
.....

- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่, มีการทำสินค้าตามใจลูกค้า, มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่ขายอยู่ปัจจุบัน, มีการส่งสินค้าตามสั่ง, มีการปรับปรุงการดำเนินงานทางการตลาด, และมีการตอบคำถามลูกค้าหรือไม่ อย่างไร

.....
.....

(2.4) การมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (Market Focus)

- สภาพการณ์ปัจจุบันและความสำคัญในการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน มีลักษณะเป็นอย่างไร

.....
.....

- อธิบายกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน

.....
.....

- มีการกำหนดกลยุทธ์การเป็นผู้นำทางต้นทุนมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่ม และมีการสร้างความแตกต่างมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่ม หรือไม่ อย่างไร

.....
.....

ปิดการสัมภาษณ์ เวลา.....น.