

## บรรณานุกรม



## บรรณานุกรม

- กมลชนก สุทธิวาทีนฤพุฒิ, ศลิษา ภมรสติติย์ และจักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา. (2547). *การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2558). *อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์*. สืบค้นจาก [http://www.thaifita.com/ThaiFTA/Portals/0/File/Chapter%207%20-%20Automobile%20\(4%20Nov%202005\).doc](http://www.thaifita.com/ThaiFTA/Portals/0/File/Chapter%207%20-%20Automobile%20(4%20Nov%202005).doc)
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2554). *แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ.2555-2574*. สืบค้นจาก <http://www.industry.go.th/5/Forms/AllItems.aspx?PageView=Shared>.
- กฤษฎา โอภาสวงศ์. (2552). *การจัดการสินค้าคงคลังสำหรับธุรกิจส่งออกชิ้นส่วนประกอบรถยนต์*. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณ์ชากริต วัฒนประเสริฐ. (2558). *การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงวิศวกรรม*. กรุงเทพฯ : ปัญญาชน.
- กิริติ สุขในสิทธิ์. (2549). *การศึกษาองค์ประกอบที่มีผลต่อการกำหนดระดับสินค้าคงเหลือ เพื่อความปลอดภัยของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย*. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- กฤษณ์ลี รื่นรัมย์. (2549). *การพยากรณ์การขาย (พิมพ์ครั้งที่ 5)*. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงไกร หงษ์หยก. (2553). *การวิเคราะห์สายธารคุณค่าสำหรับปรับปรุงกระบวนการคลังสินค้า : กรณีศึกษาโรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์*. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกศล ดีศีลธรรม. (2547). *เทคนิคการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในโลกธุรกิจยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : อินฟอร์มีเดีย บั๊คส์.
- โกศล ดีศีลธรรม. (2548). *การบริหารแบบโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2549). *โลจิสติกส์เพื่อการผลิตและการจัดการดำเนินงาน*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2550). *การจัดการขนส่ง*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553ก). *การจัดการคลังสินค้า (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553ข). *การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553ค). *ระบบบรรจุภัณฑ์ในงาน โลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553ง). *โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553จ). *หลักการจัดซื้อ*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2554). *โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2555ก). *การบริหารระบบข้อมูลโลจิสติกส์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2555ข). *โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน : กลยุทธ์เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มกำไร (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2556ก). *การขนส่งสินค้าในงาน โลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2556ข). *การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า*. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- จूरिพร จันทร์พานิชย์. (2556). *การจัดการคลังสินค้า*. มหาสารคาม : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- จूरิรัตน์ ทิมากร. (2557). ธุรกิจขนส่งทางน้ำและคลังสินค้า โอกาสทองของผู้ประกอบการไทย. *Mechanical Technology Magazine*. 4(151), 48
- นัตยาพร เสมอใจ. (2547). *การจัดการและการตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัยยนต์ ชิโนกุล. (2548). *การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชาญชัย เมธาวิรุฬห์. (2556). *โมเดลสมการโครงสร้างของการจัดการสารสนเทศ การบูรณาการประสิทธิภาพโลจิสติกส์และความสามารถในการแข่งขัน*. ศูนย์งานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- โชติมา ไชยวงศ์เกียรติ. (2556). *การจัดการการตลาด*. นครราชสีมา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- ไชยยศ ไชยมั่งคง และมยุขพันธุ์ ไชยมั่งคง. (2550). *กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อแข่งขันในตลาดโลก*. กรุงเทพฯ : ซี.วาย.ซี.เอ็ม.พรีนติ้ง.
- ไชยยศ ไชยมั่งคง และมยุขพันธุ์ ไชยมั่งคง. (2552). *กลยุทธ์การขนส่ง*. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.

- ไชยยศ ไชยมั่งคง และมยุขพันธุ์ ไชยมั่งคง. (2557). *การจัดการซัพพลายเชนและช่องทางการตลาด*.  
นนทบุรี: บริษัท วิชั่น พีเพรส จำกัด.
- ฐปกร บุรณะพลิน. (2553). *การพยากรณ์และการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อลวดเชื่อมเลเซอร์  
ของบริษัท เลเซอร์มาสเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด*. ทูลสำนักงานคณะกรรมการการวิจัย  
แห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ฐาปนา บุญหล้า. (2551). *คู่มือการตรวจประเมินโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ฐาปนา บุญหล้า. (2555). *การจัดการโลจิสติกส์ : มิติซัพพลายเชน*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- จิตร์รัตน์ คุณรัตนภรณ์. (2550). *การบริหารช่องทางการตลาด*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สวนสุนันทา.
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2545). *การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด  
ยูเคชั่น.
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2552). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่)*. กรุงเทพฯ :  
ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ณัติที ว่องกิจเจริญ. (2554). *การปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดเก็บวัตถุดิบในคลังสินค้า  
กรณีศึกษา บริษัท ไอเอสเอสฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด*. ทูลสำนักงานคณะกรรมการ  
การวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิพ. (2542). *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม*. (พิมพ์ครั้งที่ 3 ฉบับปรับปรุงใหม่).  
กรุงเทพฯ : ว่างอักษร.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2554). *การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ :  
เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ทศพล เกียรติเจริญผล. (2551). *การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์การผลิตเชิงบูรณาการ การผลิต  
แบบลีน, การบริหารห่วงโซ่อุปทาน, การบริหารคุณภาพ ต่อผลงานขององค์กร : ผลสำรวจ  
ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย*. ทูลสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ:  
ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชญัญญา วสุศรี และวลัยลักษณ์ อัคริรวงศ์. (2553). *เทคนิคการพยากรณ์สำหรับการบริหาร  
สินค้าคงคลัง*. สืบค้นจาก [http://logisticscorner.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1729:forecast-for-inventorymanagement&catid=42:inventory-management&Itemid=86](http://logisticscorner.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1729:forecast-for-inventorymanagement&catid=42:inventory-management&Itemid=86)
- ชนิด ไสร์รัตน์. (2550). *การประยุกต์ใช้โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน*. กรุงเทพฯ : วิ-เซอร์ฟ โลจิสติกส์.

- ธีรภิต นวรัตน์ ณ อุทยาน. (2557). *การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 4).  
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิติกร คำมะสอน. (2552). *การศึกษาวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อการจัดการโซ่อุปทาน : กรณีศึกษา อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย*. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิมิต ศิริवार. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้า โดยรถบรรทุก เส้นทางรถขนส่งภาคกลางและภาคตะวันออก*. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- บัณฑิต งามวัฒนศิลป์. (2558). *การบริหารจัดการทรัพยากรอาคาร*. สืบค้นจาก <http://www.energysavingmedia.com/news/page.php?a=10&n=114&cno=7583>
- บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ์. (2551). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. (พิมพ์ครั้งที่ 10).  
กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.
- ประจวบ กล่อมจิตร. (2556). *โลจิสติกส์-โซ่อุปทาน : การออกแบบและจัดการเบื้องต้น*.  
กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ประสงค์ ปรานิตพลกรัง. (2543). *การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ*. กรุงเทพฯ :  
ธนรัชการพิมพ์.
- ประสงค์ ปรานิตพลกรัง. (2547). *การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ประสงค์ ปรานิตพลกรัง และคณะ. (2541). *ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ*. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม.
- ปรีชาวดี ผลเอนก. (2556). *การบริหารการผลิต*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปัทมา คุปตะระกุล. (2548). *ต้นทุนในการตอบสนองลูกค้าต่อกิจกรรม โลจิสติกส์ กรณีศึกษา  
อุตสาหกรรมรถยนต์*. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ปารัช วีระพันธุ์. (2554). *ต้นทุนโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ในเขต  
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน*. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.  
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผลิน ภู่อรุณ. (2547). *การจัดการธุรกิจร่วมสมัย*. กรุงเทพฯ : บริษัทเอกพิมพ์ไท จำกัด.

- ผ่องพรรณ ตรียมงคลกุล และสุภาพ นัฏราภรณ์. (2555). *การออกแบบการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 7).  
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .
- พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล. (2550). *โลจิสติกส์ ก้าวอย่างประเทศไทยในกระแสโลกาภิวัตน์*.  
กรุงเทพฯ : สุขภาพใจ.
- พนารัตน์ สุพรประดิษฐ์ (2553). *การศึกษาปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ : กรณีศึกษา บริษัท โอเอ จำกัด*. ทูลสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรทิพย์ พิสุทธิโกเมน (2553). *ปริมาณการสั่งซื้อ วัตถุดิบที่เหมาะสมในการผลิตสีพลาสติกพ่นชิ้นส่วนรถยนต์ : กรณีศึกษาบริษัท พีพี จำกัด*. ทูลสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรเทพ ผดุงถิ่น. (2552). *การวิเคราะห์แนวทางพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์*.  
ทูลสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัชราภรณ์ เนียมมณี. (2556). *การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเสี่ยงของโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมยานยนต์*. ทูลสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.
- พัฒนาพงษ์ แสงหัตถวัฒนา. (2549). *การวิเคราะห์ปัจจัยเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสั่งซื้อ : กรณีศึกษาอุตสาหกรรมยานยนต์*. ทูลสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.  
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรานุช ศรีประสิทธิ์. (2556). *การวิเคราะห์ศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้าน โลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน (กรณีการขนส่งทางถนนราง และการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ)*. ทูลสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.  
กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- พิทยพร พิทยาวัฒน์. (2551). *การศึกษาปัจจัยเสี่ยงเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ ในการจัดซื้อกรณีศึกษา : อุตสาหกรรมยานยนต์*. ทูลสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.  
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิบล ทิปะปาล. (2546). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- ปิบล ทิปะปาล. (2551). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : หมู่บ้านสุดจิตต์นิเวศน์.
- ปิยณู จงสถิตวัฒนา. (2548). *การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา. (2557). การจัดการเชิงกลยุทธ์: เทคโนโลยีและนวัตกรรม (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภรภัทร สระคำ. (กันยายน 2557). เอสเอ็มอีไทย เร่งกำจัดจุดอ่อน สร้างจุดเด่นสู่การเป็น ศูนย์กลางของอาเซียน. อินดัสเทรียล เทคโนโลยีรีวิว (Industrial Technology Review). 20(262), 118.
- ภัทรพร คุณสินทรัพย์. (2546). การวิเคราะห์ที่ตั้งอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ ในประเทศไทย. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย ศิลปากร.
- ภาวณี ธัญกานต์สกุล. (2549). การศึกษาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โลจิสติกส์ในประเทศไทย. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เมตตา จันทร์แก้ว. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ของผู้ประกอบการสำหรับการจ้าง ผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย : กรณีศึกษาภาค ตะวันออก. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เมธินี ศรีกาญจน์. (2556). การปรับปรุงประสิทธิภาพตำแหน่งการจัดวางสินค้าในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์จำกัด (มหาชน) สาขาสุขสวัสดิ์. ทู่นสำนักงาน คณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2553). การวางแผนและการควบคุมการผลิต. กรุงเทพฯ : อ่ำไพ ติรณชานกุล.
- ยุทธศักดิ์ ฅณาสวัสดิ์. ( 11 มีนาคม 2550). วิเคราะห์ธุรกิจ โลจิสติกส์ยานยนต์ในประเทศไทย. สืบค้นจาก <http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID= 500000028410>
- ยุพาวรรณ วาณิชย์. (2554). การตลาดบริการ .(พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- ยุพิน พิทยาวัฒน์ชัย. (2548). การจัดการช่องทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ซี.วี.แอล.
- รวีพร คุณเจริญ ไพศาล. (2549). การกระจายช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนะ บัวสนธ์. (2556). วิธีการวิจัยเชิงผสมผสานสำหรับการวิจัยและประเมิน. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุธิร์ พนมยงค์ . (2547). การจัดการโลจิสติกส์ในประเทศไทย. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : บริษัท ซีอีเคยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).



- แลมเบอร์ต, เดาก์ลีส เอ็ม และคณะ. (2547). *การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (กมลชนก สุทธิวาทนฤพอดิ และคณะ)*. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.
- วนิดา วงษ์สินชัย. (2552). *การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์จำแนกตามต้นทุน กิจกรรม [ABC] ในกระบวนการจัดซื้ออุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วรพจน์ บุษราคัมวดี. (2556). *การจัดการคลังสินค้า*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- วัชรินทร์ แสงมา. (2557). *การวิเคราะห์สาเหตุของการผลิตสินค้าบกพร่องและเสียด้วยตัวแบบการถดถอยเชิงโลจิสติกส์แบบเบย์: กรณีศึกษาโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- วิชัย ไชยมิ. (2552). *การจัดการโซ่อุปทานและดำเนินงาน*. นนทบุรี : ทีพีไอเอ็ม.
- วิชัย รุ่งเรืองอนันต์. (2550). *การบริหารสินค้าคงคลัง*. กรุงเทพฯ : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- วิชัย แหวนเพชร. (2543). *การวางแผนและควบคุมการผลิต (พิมพ์ครั้งที่ 3 ฉบับปรับปรุง)*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยา สุหฤตดำรง. (2550). *ความรู้โลจิสติกส์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.
- วิทยา สุหฤตดำรง, บุญทรัพย์ พานิชการ และ อธิสานต์ วายุภาพ. (2553). *ศาสตร์แห่งโซ่อุปทาน*. กรุงเทพฯ : อี. ไอ. สแควร์ พับลิชซิ่ง.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2552). *หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 5)*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิพร ฤจริญไพลศาล. (2549). *การกระจายช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิโรจน์ พุทธิวิถี. (2553). *การจัดการโลจิสติกส์ : ขุมพลังของธุรกิจยุคใหม่*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). สมุทรสาคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิเตอร์แปซิฟิก.
- วีราภรณ์ โจมพัฒนา. (2556). *การหาปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัดและจุดสั่งซื้อที่เหมาะสมของวัตถุดิบกรณีศึกษาโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์*. ทุนสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมย์. (2552). *การวิจัยการตลาดและระบบสารสนเทศทางการตลาด*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

- เวทย์วิชัย ภาคบุญมีเจริญ. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางลำน้ำในเส้นทางขนส่งเลียบชายฝั่งอ่าวไทย แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำป่าสัก. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.  
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ศศิธา ลิทธิกุล. (2551). การลดต้นทุน โลจิสติกส์ ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนและผู้ประกอบการยานยนต์ในโซ่อุปทานอุตสาหกรรมยานยนต์. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.  
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ศิกวิธ รุ่งกิจวัฒน์กุล. (2554). การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยและอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์กับประเทศคู่แข่งชั้นนำไปประเทศบราซิล. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา ฉบับสมบูรณ์.  
กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศุภกิจ เตชปัญญาสาร. (2553). การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของกิจกรรมภายในคลังสินค้า กรณีศึกษาบริษัทผู้ให้บริการทางด้าน โลจิสติกส์. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- สถาพร โอภาสานนท์. (2553). การพยากรณ์อุปสงค์เพื่อการจัดการ โลจิสติกส์. วารสารบริหารธุรกิจ. 33(127), 1-5.
- สมชาย ชุนวิเศษ. (2553). การจัดการอะไหล่และวางแผนการสั่งซื้ออะไหล่ที่เหมาะสมของรถบรรทุกปูนซีเมนต์ยี่ห้อ NISSAN CWM430. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมยศ นาวิการ (2544). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย. (2558). สมาชิกสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย.  
สืบค้น จาก <http://www.thaiautoparts.or.th/index.php?op=member-index>
- สรชัย พิศาลบุตร. (2555). วิธีวิจัยเชิงปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิทย์พัฒน์.
- สายชล พิงเงิน. (2555). แนวทางการแก้ปัญหาคลังสินค้าด้วยระบบ WMS (Warehouse Management System) เข้ามาบริหารจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาบริษัท เป็น ไมเยอร์เคมีคอลส์ (ที) จำกัด. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.

- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. (2548). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล.
- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. (2553). *การบริหารเชิงกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)*. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2556). *แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของไทย ฉบับที่ 2 (2556-2560)*. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร สำนักแผนงาน กลุ่มโลจิสติกส์ขนส่ง. (2555). *แผนยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย พ.ศ.2555-2559*. กรุงเทพฯ : กระทรวงคมนาคม.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2554). *แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) บทสรุปผู้บริหาร*. สืบค้นจาก [http://www.sme.go.th/Pages/promoteSMEs/art\\_14.aspx](http://www.sme.go.th/Pages/promoteSMEs/art_14.aspx).
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2558). *สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของ SMEs ไทย*. สืบค้นจาก <http://www.sme.go.th/th/images/data/SR/download/2015/% pdf>.
- สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่. (2554). *แผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเปิดเสรี AEC 2558*. กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม.
- สิรินทิพย์ ประภากรวิมล. (2552). *การปรับตัวของอุตสาหกรรมไทยสู่กรีน โลจิสติกส์*. หุ่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2536). *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2550). *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า*. (พิมพ์ครั้งที่ 14). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2554). *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการเพื่อสร้างสมรรถนะ*. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2555). *เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาด*. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสิน. (2556). *การใช้สถิติในงานวิจัยอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสากล* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.
- สุคใจ วันอุดมเดชาชัย (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.
- สุรางค์ จันทวานิช. (2559). *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ*. (พิมพ์ครั้งที่ 23). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนา อยู่โพธิ์. (2544). *การจัดซื้อและบริหารพัสดุ*. กรุงเทพฯ : บริษัท บิ๊กโพร์ เพรส.
- สุนมนัสสา ช้าวพิง. (2551). ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับอาคารสถานที่และบริการ. สืบค้นจาก <http://dllibrary.spu.ac.th:8080/dspace/bitstream/123456789/4372/5/Chapter2-FM2551.pdf>
- สุนทร มุลทา. (มปป.). *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา การขนถ่ายวัสดุ*. สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน.
- สุริรัตน์ เรืองศรี. (2553). *การใช้การพยากรณ์อนุกรมเวลาเพื่อหาปริมาณการสั่งซื้อสินค้าแบบประหยัด*. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุวิจน์ ดำนสมบูรณ์ และ แววมยุรา คำสุข. (2555). *แบบจำลองสมการ โครงสร้างของปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย*. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- สุวิมล ติरणันท์. (2557). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ* (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสนาะ ดิยาวี. (2546). *การบริหารกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- อดิเรก ทิหม์พรเพริศ. (2551). *โปรแกรมวางแผนการบรรจุสินค้า และหยิบสินค้าแบบทันเวลาพอดี กรณีศึกษา ศูนย์โลจิสติกส์ เพื่อการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์*. ทู่นสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). *การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2552). *การจัดซื้อ (ฉบับมาตรฐาน)*. กรุงเทพฯ : วิรัตน์ เอ็ดดุกะซัน.
- อนิวัช แก้วจางันต์. (2551). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. สงขลา : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยทักษิณ.
- อนุชา หิรัญวัฒน์. (2558). ความหมายและองค์ประกอบสำคัญของการขนถ่ายวัสดุ. สืบค้นจาก [http://www.thaimht.net/knowledge\\_detail.php?id=15](http://www.thaimht.net/knowledge_detail.php?id=15)

- อรุณ บริรักษ์. (2545). *โลจิสติกส์ เคส สตั๊ดดี = Logistics case study in Thailand*. กรุงเทพฯ : งานดี.
- อำนาจ ปาอ้าย. (2552). *การจัดซื้อ*. ฉะเชิงเทรา : มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.
- อุษณีย์ วงศ์ทองแก้ว. (2554). *การจัดการสินค้าคงคลังของร้านจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ขนาดเล็ก*.  
 ศูนย์สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอฟฟินิตี้ จำกัด, บริษัท. (2555). *รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ พ.ศ. 2550-2554*.  
 กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- A.C.C.van Wijk, I.J.B.F. Adan and G.J.van Houtum. (2013). *Optimal allocation policy for a multi-location inventory system with a quick response warehouse*. *Operations Research Letters*. 41(3),305–310.
- Benjamin S. Blanchard. (2004). *Logistics Engineering and Management (6<sup>th</sup> ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Bert Rosen bloom. (2004). *Marketing Channels: A Management View (7<sup>th</sup> ed.)*. Canada : Thomson South-Western.
- Best , J.W. (1981). *Research in education. (4<sup>th</sup> ed.)*. India : Prentice Hall.
- Blythe, Jim. (2014). *Principles and Practice of Marketing (3<sup>rd</sup> ed)*. Los Angeles : Sage.
- Bowersox, Donald J. &et.al. (2012). *Supply chain logistics management (4<sup>th</sup> ed)*. New York : McGraw-Hill
- C. Loebbecke and P. Powell. (1998). *Competitive advantage from IT in logistics: The integrated transport tracking system*. *International Journal of Information Management*. 18(1), 17-27.
- C.John Langley and et.al. (2009). *Managing Supply Chains: A Logistics Approach with Student SD, 8e*. Canada : Nelson Education Ltd.
- Carpenter, Mason A. and Sanders, Wm. Gerard. (2007). *Strategic Management: A Dynamic Perspective concepts and cases*. New Jersey: Pearson Education.
- Carpenter, Mason A. and Sanders, Wm. Gerard. (2009). *Strategic Management: A Dynamic Perspective concepts and cases. (2<sup>nd</sup> ed.)*.New Jersey: Pearson Education.

- Chin-Shan Lu, Chun-Hsiung Liao, Ching-Chiao Yang. (2008). *Segmenting manufacturers' investment incentive preferences for international logistics zones*. *International Journal of Operations & Production Management*, 28(2),106–129.
- Christina, W.Y. Wong, Kee-hung Lai and E.W.T. Ngai. (2009). *The role of supplier operational adaptation on the performance of IT-enabled transport logistics under environmental uncertainty*. *International Journal of Production Economics*. 122(1), 47–55.
- David, Fred R.. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases Global Edition (13<sup>th</sup> ed.)*. Boston: Pearson Education Limited.
- David, Fred R. . (2013). *Strategic Management: Concepts and Cases Global Edition (14<sup>th</sup> ed.)*. Boston: Pearson Education Limited.
- David, Fred R.. (2005). *Strategic Management : Concepts and Cases . (10<sup>th</sup> ed.)*. New Jersey : Pearson Education.
- Divesh Kumar and Zillur Rahman. (2016). *Buyer supplier relationship and supply chain sustainability: empirical study of Indian automobile industry*. *Journal of Cleaner Production*. online 27 April 2016.
- Donald, J. Bowersox and David, J. Closs. (1996). *Logistical Management : The Integrated Supply Chain Process*. New York : McGra-Hill
- Bowersox, David, J. Closs, and Theodore, P. Stank. (2000). *21st Century Logistics: Making Supply Chain Integration a Reality*. New York: American Society of Transportation and Logistics, Inc.
- Donald, J. Bowersox, David, J. Closs and M. Bixby Cooper. (2007). *Supply Chain Logistics Management (2<sup>nd</sup> ed.)*. New York : McGraw-Hall.
- Elliot Rabinovich, Robert Windle, Martin Dresner, Thomas Corsi. (1999). *Outsourcing of integrated logistics functions: An examination of industry practices*. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 29(6), 353–374.
- Elten Briggsa, Timothy, D. Landry and Patricia, J. Daugherty. (2010). *Investigating the influence of velocity performance on satisfaction with third party logistics service*. *Industrial Marketing Management*, 39(4),640–649.

- Erhan Kutanoglu and Mohit Mahajan. (2009). *An inventory sharing and allocation method for a multi-location service parts logistics network with time-based service levels*. European Journal of Operational Research. 194(3),728–742.
- Farshid Azadian, Alper Murat and Ratna Babu Chinnam. (2015). *Integrated production and logistics planning: Contract manufacturing and choice of air/surface transportation*. European Journal of Operational Research. 247(1), 113–123.
- Ferrell, O.C. (2011). *Marketing Management Strategies (5<sup>th</sup> ed)*. Australia : South-Western.
- Ferrell, O.C. (2011). *Marketing Strategy : Text and Case (6<sup>th</sup> ed)*. Mason, OH : South-Western Cengage Learning
- Frank, G. Bingham, J.r., Roger Gomes, Patricia A. Knowles. (2005). *Business Marketing (3<sup>rd</sup> ed)*. Boston : McGraw-Hill/Irwin
- Frederic Lasserre. (2004). *Logistics and the Internet: transportation and location issues are crucial in the logistics chain*. Journal of Transport Geography. 12(1), 73–84.
- Gary Armstrong and Philip Kotler. (2007). *Marketing An Introduction (8<sup>th</sup> ed)*. Upper Saddle River, NJ. : Pearson/Prentice-Hall.
- Gary Armstrong, Philip Kotler. (2013). *Marketing An Introduction (11<sup>th</sup> ed)*. Boston, Mass. : Pearson.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998) . *Multivariate data analysis (5<sup>th</sup> ed.)*. New Jersey : Prentice-Hall.
- Hair, Jr., J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E., & Tatham, R.L. (2006). *Multivariate Data Analysis (6<sup>th</sup> ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hamid Ashfaria , Masoud Sharifia, Tarek Y. ElMekkawyb and Qingjin Peng. (2014). *Facility Location Decisions Within Integrated Forward/Reverse Logistics under Uncertainty*. Procedia CIRP, 17(3), 606-610.
- Heizer, Jay and Barry Render. (2006). *Operations Management. (8<sup>th</sup> ed.)*. New Jersey : Pearson Education.
- Hill, Charles, W.L. and Gareth R. Jones . (2004) . *Strategic Management Theory : An Integrated Approach (6<sup>th</sup> ed)*. Boston : Houghton Mifflin Company.

- Hwang, H., Ku, C., Yen, C.D., and Cheng, C. (2004) . *Critical factors influencing the adoption of data warehouse technology: A study of the banking industry in Taiwan*. *Decision Support Systems*, 37(2), 1–21.
- Ireland, R. Duane, Hoskisson, Robert, E. and Hitt, Michael, A. . (2013). *The Management of Strategy: Concepts and Cases. (10<sup>th</sup> ed.)* . Canada : South-Western Cengage Learning.
- James, R. Stock and Douglas, M. Lambert. (2001). *Strategic Logistics Management (4<sup>th</sup> ed)*. Boston : McGraw-Hill.
- Jay Heizer and Barry Render. (2004). *Operations management*. Upper Saddle River, NJ Pearson/Prentice Hall.
- Jobber, David. (2004). *Principle and Practice of Marketing (6<sup>th</sup> ed.)*. London: McGraw-Hill.
- John, J. Coyle, Edward, J. Bardi, C. John Langle. (2003). *The management of business logistics : a supply chain perspective (7<sup>th</sup> ed)*. Mason, Ohio : South-Western/Thomson Learning.
- John, J. Liu. (2012). *Supply Chain Management and Transport Logistics*. New York : Routledge Tatlor&Fracis Group.
- John Mangan, Chandra Lalwani and Tim Butcher. (2008). *Global Logistics and Supply Chain Management*. UK. John Wiley Sons.
- John Mangan, Chandra Lalwani, Tim Butcher and Roya Javadpour. (2012). *Global Logistics and Supply Chain Management (2<sup>nd</sup> ed.)*. UK : John Wiley and Sons.
- Jorge, E.Hernandez, Josefa Mula, Francisco, J. Ferriols and Raul Poler. (2008). *A conceptual model for the production and transport planning process: An application to the automobile sector*. *Computers in Industry*. 59(8), 842–852.
- K, Douglas Hoffman and et.al. (2005). *Marketing Principles and Best Practices (3<sup>rd</sup> ed)*. Mason, Ohio : Thomson/South-Western.
- K, Balaji and V.S. Senthil Kumar. (2014). *Multicriteria Inventory ABC Classification in an Automobile Rubber Components Manufacturing Industry*. *Procedia CIRP*, 17(1), 463-468.
- Katsuhiko Hayashi and Toshinori Nemoto. (2010). *Procurement Logistics of Japanese Auto Manufacturers in Inland China - Intermodal Transport Utilizing the Yangtze River* . *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, 26(1), 119–137.



- Kotler, Phillip and Armstrong , Gary (2016). *Principles of Marketing. (16<sup>th</sup> ed.)*. New Jersey :Pearson Education.
- Kurtz, David, L. (2012). *Principles of Contemporary Marketing (15<sup>th</sup> ed)*. South-Western : International Edition.
- Lancaster, Geoff. (2001). *Marketing Management (3<sup>rd</sup> ed)*. London : McGraw-Hill
- Lujie Chen, Jan Olhager and Ou Tang. (2014). *Manufacturing facility location and sustainability: A literature review and research agenda*. International Journal of Production Economics. 149(1), 154–163.
- M. St-Vincent, D. Denis, D.Imbeau and M. Laberge. (2005). *Work factors affecting manual materials handling in a warehouse superstore*. International Journal of Industrial Ergonomics. 35(1), 33–46.
- Marc Chouinarda,b, Sophie D’Amoursa , Daoud A??t-Kadi. (2005). *Integration of reverse logistics activities within a supply chain information system* . Computers in Industry, 56(1),105–124.
- Mark Goh, Parooj Pinaikul, (1998) . *Logistics management practices and development in Thailand*, Logistics Information Management, 11(6), 359–369.
- Mauro Caputo, Valeria Mininno. (1998). *Configurations for logistics co-ordination: A survey of Italian grocery firms*. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 28(5),349–376.
- Meiling Hea, Junping Xiea , Xiaohui Wua , Qifan Hub and Yu Dai. (2016). *Capability Coordination in Automobile Logistics Service Supply Chain Based on Reliability*. Procedia Engineering, 137(1), 325–333.
- Michael, R. Solomon, Greg, W. Marshall, Elnora, W. Stuart, (2011). *Marketing: real people, real choices*. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.
- Omur, Y. Saatcioglu, Durmus Ali Deveci, A. Guldem Cerit, (2009). *Logistics and transportation information systems in Turkey: e-government perspectives*. Transforming Government: People, Process and Policy, 3(2),144–162.

- Paolo Brandimarte, Giulio Zotteri. (2007). *Introduction to Distribution Logistics*. Hoboken, N.J. : Wiley-Interscience.
- Parnell, John, A.. (2014). *Strategic Management: Theory and Practice. (4<sup>th</sup> ed.)*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Pearce, John, A. , Robinsson , Richard B.. (2005). *Strategic Management : Formulation, implementation, and control. (9<sup>th</sup> ed.)*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Pearce II, John, A. and Robinson. Richard, B. (2009). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control. (11<sup>th</sup> ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Philip Kotler and Kevin Lane Kelle. (2009). *Marketing Management (13<sup>th</sup> ed)*. Upper Saddle River, NJ. : Pearson/Prentice-Hall.
- Philip Kotler and Kevin Lane Kelle. (2016). *Marketing Management (GLOBAL EDITION)*. Upper Saddle River, NJ. : Pearson/Prentice-Hall.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. (2002). *Principles of marketing (3<sup>rd</sup> ed)*. Harlow, England ; New York : Prentice Hall.
- Pitt, Robert, A. and Lei, David. (2000). *Strategic Management Building and Sustaining Competitive Advantage. (4<sup>th</sup> ed.)*. United States of America: South-Western College Publishing.
- Porter, M.E. . (1998) . *Competitive strategy : techniques for analyzing industries and competitors : with a new introduction* . New York : The Free Press.
- Porth ,Stephen, J. (2003). *Strategic Management : a cross-functional approach* . Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education , Inc.
- Qiang Menga, Xiuling Heib, Shuaian Wangc and Haijun Mao (2015). *Carrying capacity procurement of rail and shipping services for automobile delivery with uncertain demand*. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review. 82(1), 38–54.
- Ronald, H. Ballou. (2004). *Business logistics/supply chain management : planning, organizing, and controlling the supply chain (5<sup>th</sup> ed)*. Upper Saddle River, N.J. : Pearson/Prentice Hall.
- Russell, Stephen H. (2000) . *A General Theory of Logistics Practices* . Air Force Journal of Logistics, 24(4), 15 .

- S.G. Li and X. Kuo. (2008). *The inventory management system for automobile spare parts in a central warehouse*. *Expert Systems with Applications*, 34(2), 1144–1153.
- Sadler, Ian. (2007). *Logistics and Supply Chain Integration*. Los Angeles ; London : SAGE.
- Shao-I Chiu, Ching-Chan Cheng, Tieh-Min Yen and Hsiu-Yuan Hu. (2011). *Preliminary research on customer satisfaction models in Taiwan: A case study from the automobile industry*. *Expert Systems with Applications*. 38(8), 9780–9787.
- Srikant Datar, Sunder Kekre, Tridas Mukhopadhyay and Eric Svaan. (1991). *Overloaded overheads: Activity-based cost analysis of material handling in cell manufacturing*. *Journal of Operations Management*, 10(1),119-137.
- Thomas Volling and Thomas S. Spengler. (2011). *Modeling and simulation of order-driven planning policies in build-to-order automobile production*. *International Journal of Production Economics*, 131(1), 183–193.
- Thompson, Arthur A. and Strickland, A. J. (2001). *Strategic Management: Concepts and cases*. (12<sup>th</sup> ed.). New York: McGraw-Hill.
- Thompson, Arthur A., Jr. A. J. Strickland. (2003). *Strategic Management : Concepts and Cases*. (13<sup>th</sup> ed.). Singapore : The McGraw-Hill Companies.
- Timothy Garceau, Carol Atkinson-Palombo, Norman Garrick, Jason Outlaw, Christopher McCahill and Hamed Ahangari. (2013). *Evaluating selected costs of automobile-oriented transportation systems from a sustainability perspective*. *Research in Transportation Business and Management*. 7(1), 43–53.
- Toshinori Nemotoa, Katsuhiko Hayashib and Masataka Hashimoto. (2010). *Milk-Run logistics by Japanese automobile manufacturers in Thailand*. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 2(1),5980–5989.
- Waters, C. D. J. (2003). *Inventory control and management* (2<sup>nd</sup> ed). Chichester, West Sussex, England ; Hoboken, NJ : J. Wiley.
- Wheelen, Thomas, L. and David J.Hunger. (2004). *Strategic Management and Business Policy*. (9<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education.
- Wheelen, Thomas L. and Hunger, J. David. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. (13<sup>th</sup> ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education.

- William, D. Perreault, Jr. E.Jerome McCarthy. (2000). *Essentials of Marketing : A Global Managerial Approach (8<sup>th</sup> ed)*. United States of America: McGraw-Hill.
- Yamane, T. (1973). *Statistics : An introductory analysis* . New York : Harper and Row .
- Ying Qu, Yakun Liu, Qinghua Zhu and Yue Liu. (2014). *Motivating small-displacement car purchasing in China*. Transportation Research Part A: Policy and Practice, 67(1), 47-58.
- Zhi-Hua Hu and Zhao-Han Sheng. (2014). *A decision support system for public logistics information service management and optimization*. Decision Support Systems, 59(1), 219-229.