ชื่อเรื่อง : รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย
ผู้วิจัย : นายกิตติชัย เจริญชัย
ปริญญา : บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.วีระกิตติ์ เสาร่ม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศารัตน์ โชติเชย
ปีการศึกษา : 2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย 2) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย และ 3) เพื่อยืนยันรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยแบบผสานวิธี (Mixed Method Research Design)

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ 1) สภาพการณ์ปัจจุบันการจัดการโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย มีความสามารถในการจัดการโลจิสติกส์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้อุตสาหกรรมประสบความสำเร็จได้ และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการสร้างความสะดวกทั้งด้านเวลาและสถานที่ส่งผลให้อุตสาหกรรมที่มีการจัดการโลจิสติกส์ที่ดีสามารถสร้างมาตรฐานได้ว่าจะมีสินค้าเพียงพอที่จะจัดจำหน่าย ณ สถานที่และเวลาที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อสร้างความได้ เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย 2) ผลการวิเคราะห์รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย พบว่า รูปแบบการจัดการโลจิสติกส์ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ ไทย และ 3) ผลการวิจัยนี้ได้รับการยืนยันรูปแบบการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย กล่าวคือ ถ้าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย มีการดำเนินการการจัดการโลจิสติกส์ โดยมีการให้บริการลูกค้าหลังการทำธุรกรรม จะเป็นการรักษา

ลูกค้า และทำให้ลูกค้าเกิดการจงรักภักดีต่อสินค้า มีการพยากรณ์แบ่งตามพฤติกรรมอุปสงค์ เพื่อให้ได้ปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิตสินค้า มีการจัดซื้อให้ได้จำนวนสินค้าที่ถูกต้องตามปริมาณที่ใช้ในการผลิต มีการวางแผนและการวิเคราะห์เส้นทางการรับและส่งสินค้า จะทำให้มีระยะทางสั้นสุดในการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้า และมีการจัดการงานระหว่างทำการผลิต เพื่อเป็นการผลิตสินค้าให้ได้ตรงตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการจะส่งผลทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยมีความได้ เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

คำสำคัญ : การจัดการโลจิสติกส์, ความได้เปรียบในการแข่งขัน, อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

_____อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Title : Logistics Management Models for Competitive Advantage of the Automobile and Auto Parts Industry in Thailand

Author : Mr. Kittichai Jaroenchai

Degree : Doctor of Business Administration (Business)
Rajabhat Maha Sarakham University

Advisors : Associate Professor Dr. Veerakit Saorom
Assistant Professor Dr. Nisarat Chotechoei

Year : 2017

ABSTRACT

This research aims to 1) analyzing and synthesizing logistics management models for competitive advantage of the automobile and auto parts industry in Thailand 2) developing logistics management models for competitive advantage of the automobile and auto parts industry in Thailand, and 3) confirming logistics management models for competitive advantage of the automobile and auto parts industry in Thailand by using Mixed Method Research Design.

The results are summarized as follows : 1) In the current conditions of logistics management of the automobile and auto parts industry in Thailand, they can manage logistics to serve the needs of customers in which it is the main factor that pushes industry to become successful and add value in terms of economic by providing time and place resulting in logistics management industry can create standards that there will be enough products at the place and time where customers need. This is the basic factor for competitive advantage of the automobile and auto parts industry in Thailand. 2) Results of analyzing logistics management models for competitive advantage of the automobile and auto parts industry in Thailand, it is found that logistics management models affecting competitive advantage of the automobile and auto parts industry in Thailand. and 3) This research result confirms logistics management models for competitive advantage of the automobile and auto parts industry in Thailand stating that if automobile and auto parts entrepreneurs provide logistics management offering services after business transactions will keep customers loyal to the products and predict based on

the demands to provide enough raw materials. Entrepreneurs purchase correct numbers of products based on production and have good planning and analyzing of transportation routes to get the shortest ones to shipping to the customers. Additionally, entrepreneurs manage jobs during production in order that customers' products' standards are maintained in which it will result in competitive advantage of the entrepreneurs of the automobile and auto parts industry in Thailand and the growth and survival of the automobile and auto parts industry in Thailand.

Keywords : Logistics Management , Competitive Advantage, Automobile and Auto Parts Industry

_____ Major Advisor

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย ประเภทบัณฑิตศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2560
จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)