



การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรม  
ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น



ธัญญลักษณ์ ยুবลแมน

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
พ.ศ. 2559  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ นางสาวธัญญลักษณ์ ยูบลแมน แล้ว  
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

### คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมทรง สุวพานิช) (ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)

..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี จันทร์ศิลา) (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.ยุทธพงศ์ ทิพย์ชาติ) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)

..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.นิตยา บรรรเทา) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรวาท ทองบุ) (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนิท ดีเมืองซ้าย)  
คณบดีคณะครุศาสตร์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่..... เดือน..... พ.ศ. ....

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ชื่อเรื่อง : การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิง  
วัยรุ่น

ผู้วิจัย : รัชฎญลักษณ์ ชุบลแมน

ปริญญา : ค.ม. (คณิตศาสตร์ศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ยุทธพงศ์ ทิพย์ชาติ  
ดร.นิตยา บรรเทา

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2559

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก  
ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น และ 2) วิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิง  
วัยรุ่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยระยะที่ 1 ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา จาก 7 โรงเรียน  
ในเขตอำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จำนวน 384 คน ได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิตามสัดส่วน  
(Proportional Stratified Random Sampling) เพื่อใช้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของการอ่านนิตยสาร  
บันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมนับหนึ่ง กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยระยะที่ 2 ได้แก่ นิตยสารบันเทิง  
วัยรุ่นยอดนิยม (I Like) จำนวน 5 ฉบับ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และ  
คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น และกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยระยะที่ 3  
ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์  
และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่  
1) แบบสอบถามเพื่อสำรวจนิตยสารยอดนิยม 2) แบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์  
ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น 3) แบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรก  
ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น 4) แบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์  
ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น และ 5) แบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหา  
ทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่  
ความถี่ และร้อยละ และนำเสนอด้วยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)  
ผลการวิจัยพบว่า 1) เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น  
ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหา สาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.72

เป็นเนื้อหาเรื่องอัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการนำไปใช้มากที่สุด พบในคอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจ และ คำทำนายทำทายใจ เช่น โรเจอร์ โคลสเตอร์ของใหญ่พลังงาน 340 กิโลแคลอรีคิดเป็น 17% สำหรับผู้ทำแบบทดสอบจำนวน 100 คน มีผู้ได้คะแนนในกลุ่ม A 17 คน ส่วนผสมในการทำขนมปัง ได้แก่ แป้งข้าวโพด เบียร์คิง โซดา และผงโกโก้ นำส่วนผสมทุกอย่างมาผสมกันในปริมาณ 2 ช้อนโต๊ะเท่า ๆ กัน เป็นต้น และตรงกับเนื้อหาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.93 และ 2) เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.58 และพบในคอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจ และ คำทำนายทำทายใจ เนื้อหาสอดแทรกในคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 รู้จักให้ และผู้อาสาช่วยเหลือสังคม และผู้อื่นเสมอ มากที่สุด เช่น ไม่ว่าใครเดือดร้อนก็รีบจะเข้าไปช่วยทันทีโดยไม่กลัวว่าตัวเองจะพลอยเดือดร้อนไปด้วย แสมทาร์เข้าใจความรู้สึกของคนอื่นเป็นอย่างดี มีนิสัยร่าเริงและมักจะมองโลกในแง่ดีเสมอชอบช่วยเหลือผู้อื่นเป็นฮีโร่ ในดวงใจของเพื่อน อย่าคิดว่าการรับฟังเป็นเรื่องเสียเวลาอย่างน้อยการที่เขาได้พูดได้ระบายออกมาก็ยังดีกว่าร้องไห้คนเดียว วันเดอร์วูแมนมีพรสวรรค์มีความสามารถพิเศษมีความเก่งกล้าสามารถกับคนอื่นเธอยังมีน้ำใจชอบช่วยเหลือผู้อื่นรักความยุติธรรมไม่ชอบการถูกเอาเปรียบ เป็นต้น

**TITLE :** Analysis of the Mathematical Content and Ethics in Teenagers Magazines

**AUTHOR :** Thanyalak Yubonman      **DEGREE :** M.Ed. (Mathematics Education)

**ADVISORS :** Dr.Yuthapong Tipchat      Major Advisor

Dr.Nitaya Buntao      Co-advisor

**RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2016**

## **ABSTRACT**

The purposes of this research are 1) to analyze the Mathematics in teenagers magazines and 2) to analyze ethics content in teenager magazines. The sample used in first period research is secondary students in Kalasin, from 7 schools, 384 students, obtaining from proportional stratified random sampling for study basic information of reading the first teenagers magazine. The sample used in second period research is from the most popular teenager magazines (I Like) for 5 books to analysis Mathematics and ethics content in teenagers magazine. And the sample used in third period research is 5 Professional re-checked and re-confirmed the result of Mathematics and ethics in teenagers magazines analysis .The equipment used in this research is 1) the questionnaire to survey most popular teenager magazines, 2) analysis Mathematics content interpolated in teenagers magazines, 3) analysis ethics content interpolated in teenagers magazines, 4) a check, confirming the analysis of Mathematics content interpolated in teenagers magazines, and 5) a check, confirming the analysis of ethics content interpolated in teenagers magazines. Statistic used in this analysis include frequency and percentage and present by descriptive analysis.

The results are that 1) Mathematics issue inserted in teenagers' magazine is most about strand 1 number and operation (87.72%), about the ratio and percent. Most usage is found in column 1 Babthodsobtohtongjai and Kumthumnaitathaijai, for example; big size Roller coaster has 340 Kcal or account for 17%, for 100 questionnaires answerer. There are 17 people getting the score in zone A. The ingredients for making shampoo are corn flour, baking soda, and coco flour which each is mixed in the quantity of 2 table spoon.

Aforementioned issues are found to match the curriculum of Grade 8 the most. And 2) Ethics issue inserted in teenagers' magazine is the most about moral principle 8; generosity (35.58%). Found in column 1, Babthodsobtohtongjai and Kumthumnaithathajai, Moral principle the 8.1 indicator is that to work the best with concentration, continuity, and accuracy. For examples whoever is in need, A Group will immediately help one without concern of any subsequent troubles, Hamtaro well understands the other feelings is cheerful and optimistic ; he always helps others who are in trouble. So he's a hero of his friends, he can listen to moreover others problems because he thinks that speaking out is better than only crying. A Wonder woman is gifted, generous, a justice keeper, and she hates taking advantage of the others, and so on.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างสูงยิ่ง  
จากอาจารย์ ดร. ยุทธพงศ์ ทิพย์ชาติ ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์  
อาจารย์ ดร. นิตยา บรรเทา กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. สมทรง  
สุวรรณิช ประธานกรรมการสอบ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรุณี จันทร์ศิลา กรรมการสอบ  
ขอกราบขอบพระคุณ ดร. วันทิตา ทะลาสี ดร. เสน่ห์ หมายจากกลาง  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. อรัญ ชูขจรเดื่อง ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย  
ดร. ปนัดดา สังข์ศรีแก้ว ดร. นงลักษณ์ จิระเมธาภัทร อาจารย์นุกูล ทรงมงคลรัตน์  
อาจารย์ปราโมทย์ โพธิ์ไสย และ ดร. ทศน์ศิริินทร์ สว่างบุญ ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบยืนยัน  
ผล การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิคยสารบันเทิงวัยรุ่น  
ตลอดจนผู้อำนวยการและนักเรียน โรงเรียนหนองสอพิตยาคม โรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์  
โรงเรียนอนุคุณนารี โรงเรียนเมืองกาฬสินธุ์ โรงเรียนเหล่านาแกวิทยานุสรณ์ โรงเรียน  
เมืองเหนือวิทยาคม และ โรงเรียนแก่นางาจารย์พิทยาคม ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวม  
ข้อมูลวิจัย และขอขอบพระคุณ คณะกรรมการพิจารณาทุนสนับสนุนการวิจัย ปีงบประมาณ  
2559 จากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ให้ทุนสนับสนุนการทำ  
วิทยานิพนธ์ครั้งนี้

คุณค่าทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอน้อมรำลึกและบูชาพระคุณแก่  
บุพการีของผู้วิจัย ได้แก่ อาจารย์อุทัย ยุบลแมน และคุณอำพร ยุบลแมน รวมทั้งบูรพาจารย์ทุก  
ท่านที่อยู่เบื้องหลังในการวางรากฐานการศึกษาให้กับผู้วิจัยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ธัญญลักษณ์ ยุบลแมน

## สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
ABSTRACT .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ข
สารบัญ .....	ฅ
สารบัญตาราง .....	ญ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ภูมิหลัง .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	7
ขอบเขตการวิจัย .....	7
คำนิยามศัพท์เฉพาะ .....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	13
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	14
หลักสูตรกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลาง การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 .....	14
นิตยสาร .....	20
หลักการวิเคราะห์เนื้อหา .....	41
หลักการวิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น .....	49
การวิเคราะห์คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น .....	50
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	60
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	75
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย .....	76
ระยะที่ 1 สํารวจนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมอันดับหนึ่ง .....	76
ระยะที่ 2 วิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกใน นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น .....	80
ระยะที่ 3 ตรวจสอบ ยืนยันผลวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรม ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น .....	86



หัวเรื่อง	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย .....	92
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์	
ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น .....	92
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ..	101
ตอนที่ 3 ผลการตรวจสอบยืนยันการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์	
และคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น .....	110
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ .....	117
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	117
สรุปผลการวิจัย .....	117
อภิปรายผลการวิจัย .....	118
ข้อเสนอแนะ .....	123
บรรณานุกรม .....	124
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	132
ภาคผนวก ข การหาคุณภาพเครื่องมือ .....	199
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือและรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ	
ในการตรวจสอบยืนยันผล .....	202
ภาคผนวก ง หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ .....	205
ประวัติผู้วิจัย .....	221

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของนักเรียน แต่ละโรงเรียน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ .....	77
2	จำนวนและร้อยละของการสำรวจการใช้นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นนอยดนิยม .....	93
3	จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสาร บันเทิงวัยรุ่นจำแนกตามสาระ .....	94
4	จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสาร บันเทิงวัยรุ่นตามฉบับนิตยสาร .....	94
5	จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสาร บันเทิงวัยรุ่นตามคอลัมน์ .....	96
6	จำนวนร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสาร บันเทิงวัยรุ่นจำแนกตามระดับชั้น .....	100
7	จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสาร บันเทิงวัยรุ่นจำแนกตามคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ .....	102
8	จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสาร บันเทิงวัยรุ่นตามฉบับของนิตยสาร .....	103
9	จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสาร บันเทิงวัยรุ่นตามคอลัมน์ .....	104
10	จำนวนและร้อยละของผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหา ทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ของผู้ทรงคุณวุฒิ .....	111
11	จำนวนและร้อยละของผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหา ทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ของผู้ทรงคุณวุฒิ .....	114

# บทที่ 1

## บทนำ

### ภูมิหลัง

กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านวิชาการ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ประเทศไม่สามารถปิดตัวอยู่ โดยลำพังต้องมีการร่วมมือและพึ่งพาอาศัยกัน สังคมโลกในยุคปัจจุบันเต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารทำให้ต้องคิดวิเคราะห์ แยกแยะ และมีการตัดสินใจที่รวดเร็ว เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ ในสังคมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ต้องมีการปฏิรูปการศึกษา คุณภาพของการจัดการศึกษาจึงเป็นตัวบ่งชี้สำคัญประการหนึ่ง สำหรับความพร้อมในการเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 และศักยภาพในการแข่งขันในเวทีโลก (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2555 : 3) กระทรวงศึกษาธิการได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วน ในการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่ 2 (พ.ศ. 2552-2561) จึงมีนโยบายในการปฏิรูปการศึกษาที่เด่นชัดโดยมีวิสัยทัศน์ "คนไทยได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ" มีเป้าหมายภายในปี 2561 จะต้องมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทย เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ ซึ่งมีกรอบแนวทางในการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนอย่างมีระบบ โดยต้องพัฒนาคุณภาพคนไทยยุคใหม่ พัฒนาคุณภาพครูยุคใหม่ และพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ใหม่ (สุคนธ์ สิ้นธพานนท์ และคณะ, 2554 : 5) การพัฒนาคุณภาพคนไทยยุคใหม่นั้นต้องมีการจัดกระบวนการเรียนรู้ จัดสื่อให้มีความน่าสนใจ โดยสถานศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดเนื้อหาสาระและสื่อการสอนเพื่อใช้จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความสนใจและความถนัดของผู้เรียน คำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล และจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกการปฏิบัติ ให้ทำได้ คิดเป็น ทำเป็น รักการอ่าน และเกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่องจากสิ่งที่ตนเองสนใจ (ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์, 2553 : 12) โดยเฉพาะวิชาคณิตศาสตร์เป็นวิชาที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศในการปฏิรูปการศึกษาและการคิดอย่างมีระบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยยุคใหม่ และพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้ใหม่

คณิตศาสตร์เป็นวิชาที่มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการพัฒนาคนให้แต่ละบุคคล เป็นคนที่สมบูรณ์และเป็นพลเมืองที่ดี โดยเฉพาะเป็นคนช่างคิด รู้จักหาความจริง การพัฒนาความคิด ทำให้คนมีความคิดสร้างสรรค์ คิดอย่างมีเหตุผล เป็นระบบระเบียบ คิดมีแบบแผน มีการวางแผนในการทำงาน มีความสามารถในการตัดสินใจ มีความรับผิดชอบต่อกิจการงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนมีลักษณะของความเป็นผู้นำในสังคม สามารถวิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์ได้อย่างถี่ถ้วนรอบคอบ ช่วยให้คาดการณ์วางแผน ตัดสินใจ แก้ปัญหา และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อนำไปสู่ความเจริญในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งต้องอาศัยความรู้ทางคณิตศาสตร์ ในการคิดการสร้างองค์ความรู้และการทำงาน คณิตศาสตร์จึงมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (ยูทพงษ์ ทิพย์ชาติ, 2558 : 41) สอดคล้องกับ ภัทรา สุวรรณบัตร (2552 : 66) ได้กล่าวว่า คณิตศาสตร์มีประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตและช่วยพัฒนาชีวิตให้ดีขึ้น ช่วยพัฒนาคนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความสมดุลทั้งทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และอารมณ์ สามารถคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข แต่การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาคณิตศาสตร์ยังไม่ประสบผลสำเร็จ ซึ่งตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันการศึกษาของไทยพบกับปัญหานักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำมาตลอด และมีแนวโน้มตกต่ำเกือบทุกรายวิชา ซึ่งในปัจจุบันมีนวัตกรรมการเรียนการสอน สื่ออุปกรณ์ เครื่องอำนวยความสะดวก วิดีทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย และสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ที่นำมาใช้สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะทางคณิตศาสตร์ ประกอบด้วย การแก้ปัญหา การให้เหตุผล การสื่อสาร สื่อความหมายและการนำเสนอ การเชื่อมโยง และการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งทักษะเหล่านี้ เป็นเครื่องมือสำคัญของการคิดการทำงาน เพื่อให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้เนื้อหาและพัฒนาทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์ไปพร้อม ๆ กัน ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเห็นตัวอย่างปัญหาและสถานการณ์ที่มีการใช้งานทางคณิตศาสตร์ และได้รับประสบการณ์ตรงในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันหรือปัญหาที่ใกล้ตัวมากขึ้น อันจะทำให้ผู้เรียนเห็นคุณค่าของคณิตศาสตร์และเรียนรู้คณิตศาสตร์อย่างมีความหมาย (อัมพร ม้าคนอง, 2553 : 56) ดังนั้นครูผู้สอนจะต้องมีการคิดค้น และพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ เช่น สื่อในการจัดการเรียนรู้ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพื่อนำมาใช้กับระบบการจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนที่สร้างขึ้น เพื่อช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน หรือพัฒนาให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ

การเรียนการสอนของประเทศไทยที่ผ่านมา ส่วนใหญ่ใช้วิธีการถ่ายทอดความรู้แบบครูเน้นการพูดหรือบรรยายในชั้นเรียนและใช้ตำราสอนเป็นหลัก ซึ่งวิธีการดังกล่าวอาจไม่เหมาะกับนักเรียนที่มีความแตกต่างกันทั้งในด้านความสนใจ ความสามารถ ความถนัด หรือวิธีในการเรียนรู้ นอกจากนี้การจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้และการนำเทคโนโลยีทางการสื่อสารมาใช้ประกอบการเรียนการสอนยังมีน้อย ขณะที่วัยรุ่นไทยในยุคนี้ให้ความสนใจกับสื่อบันเทิงค่อนข้างมาก หนึ่งในสื่อบันเทิงที่ปฏิเสธไม่ได้คือ นิตยสารบันเทิง ซึ่งการจัดการเรียนรู้ในปัจจุบันนั้นการใช้สื่อมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากที่จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สื่อที่มีความน่าสนใจ สามารถกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้นั้นต้องเป็นสื่อที่ให้ความรู้และความบันเทิงควบคู่กับหลักคุณธรรม ไปพร้อมกัน เช่น นิทาน นวนิยาย หนังสือการ์ตูน หนังสือพิมพ์ และนิตยสารบันเทิง เป็นต้น ในด้านการใช้สื่อประเภทนิตยสารบันเทิง สอดคล้องกับ อัจฉรา ยุตตานนท์ (2541 : 1-6) กล่าวว่า การใช้สื่อเพื่อความบันเทิงหากจะมองกันอย่างผิวเผินจะดูเหมือนเป็นการใช้เวลาอย่างไม่มีสาระประโยชน์ แต่ถ้าพิจารณาให้ลึกกลงไปแล้วการใช้สื่อนิตยสารเพื่อความบันเทิงมิใช่สิ่งที่ไม่ได้ประโยชน์แต่กลับเป็นการได้คุณค่าแง่หรือตอบสนองความพึงพอใจทางจิตวิทยาในการดำรงชีวิตของคนนั้น แบ่งได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่เป็นสาระ คือ ส่วนที่เป็นชีวิตในการเรียนรู้ การทำงาน ในอีกส่วน คือ ส่วนที่ไม่เป็นสาระ ได้แก่ ส่วนของการเล่น ความสนุกสนาน ความบันเทิง เพื่อเป็นการลดความตึงเครียดและสร้างสมดุลให้กับชีวิต กระตุ้นให้เกิดจินตนาการ แต่ปัจจุบันด้วยสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง กระบวนการเรียนรู้ของวัยรุ่นเริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต สื่อต่างๆกลายเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งใหม่ที่สามารกระตุ้นการรับรู้และดึงดูดความสนใจ

สื่อในการจัดการเรียนรู้ที่ก่อเกิดประโยชน์หลายด้านต่อเยาวชนไทยโดยเฉพาะวัยรุ่น เป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อ ไม่ว่าจะป็นสมาธิและความอดทน จากการอ่านและคิดพิจารณาถ้อยคำที่ผู้เขียนต้องการจะสื่อสารจนสรุปเป็นความเข้าใจในเรื่องนั้นได้ ก่อให้เกิดจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่น โดยเฉพาะการอ่านหนังสือประเภทส่งเสริมความรู้จะยิ่งก่อเกิดปัญญาอันเป็นความเข้าใจใหม่ในการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในโลกรปัจจุบัน วัยรุ่นได้รับการศึกษาในโรงเรียนหรือใฝ่หาความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ การอ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสารบันเทิง หรือความรู้จากสื่อหลากหลายประเภท ซึ่งสื่อมีอิทธิพลต่อพัฒนาการทางความคิด ความเข้าใจ การจำ การเรียนรู้ให้มีความสามารถในการสื่อสาร และทักษะในการดำรงชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ การเปิดโอกาสให้วัยรุ่นได้เรียนรู้ด้วยตนเอง

โดยการใช้สื่อนิยสารบันเทิงที่ดีและเหมาะสมสำหรับวัยรุ่น มีเนื้อหาตรงกับความสนใจของเด็ก และวัยรุ่นแต่ละวัยมีลักษณะเนื้อหาตรงกับความสนใจ ให้ข่าวสาร พร้อมทั้งการอธิบายที่ง่าย ให้ความรู้ ลักษณะเรื่องไม่วกวน ขนาดเล่มกะทัดรัด สีสดใสชัดเจน ปกสวยเนื้อหาเหมาะสมกับวัย (ฉวีวรรณ คูหาภินันท์. 2527 : 49-50) ดังนั้นการเลือกใช้สื่อที่น่าสนใจจึงเป็นส่วนสำคัญ ในการจัดการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับช่วงวัย และช่วยกระตุ้นเร้าความสนใจให้เกิดการเรียนรู้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้สื่อเทคโนโลยีรวมถึงนิยสารบันเทิงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สามารถกระตุ้น การเรียนรู้ของนักเรียน ให้สามารถคิดวิเคราะห์เรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่รับจากสื่อ ทุกประเภทอย่างมีเหตุมีผล ตลอดจนสามารถส่งเสริมทัศนคติที่ดีงามให้กับนักเรียน โดยการ ซึมซับเข้าไปอย่างไม่รู้ตัว แต่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ (ทิสนา เขมณี. 2552 : 210-219) ทั้งในด้านข้อมูล ข่าวสาร การติดต่อสื่อสาร สารสนเทศ ส่งผลต่อลักษณะการดำรงชีวิต ของมนุษย์ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากยุคของการใช้แรงงานไปสู่ยุคของการใช้เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ในการทำงาน ทำให้มนุษย์ต้องพัฒนาตนเองเพื่อให้ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป การเรียนรู้ต้องมีคุณธรรมควบคู่ (กระทรวงศึกษาธิการ. 2551 : 1 - 6) หลักสูตรแกนกลาง การศึกษาขั้นพื้นฐานได้มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคน ซึ่งเป็นกำลังของชาติให้เป็นมนุษย์ที่มีความ สมดุลทั้งด้านร่างกาย ความรู้ คุณธรรม มีจิตสำนึกในความเป็นพลเมืองไทยและเป็นพลโลก ยึดมั่นในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีความรู้ และทักษะพื้นฐาน รวมทั้งเจตคติที่ดีต่อการศึกษา การประกอบอาชีพ และการศึกษาตลอดชีวิต โดยมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญบนพื้นฐานความเชื่อว่าทุกคนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ เต็มตามศักยภาพ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. 2551 : 10) กระทรวงศึกษาธิการประกาศ นโยบายเร่งรัดการปฏิรูปการศึกษา โดยยึดคุณธรรมนำความรู้สร้างความตระหนักสำนึก ในคุณค่าของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความสมานฉันท์ สันติวิธี วิถีประชาธิปไตย พัฒนาค้น โดยยึดคุณธรรมเป็นพื้นฐานของกระบวนการเรียนที่เชื่อมโยง ความร่วมมือของสถาบัน ครอบครัว ชุมชน สถาบัน ศาสนา และสถาบัน การศึกษา โดยมีจุดเน้น เพื่อพัฒนาเยาวชน ให้เป็นคนดี มีความรู้ และอยู่ดีมีสุข ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนดังกล่าวมีความชัดเจน เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม นั่นคือ “คุณธรรม พื้นฐาน 8 ประการ” ได้แก่ ความขยัน ความสุภาพ ความสะอาด ความมีวินัย ความซื่อสัตย์ ความประหยัด และความสามัคคี ที่ควรเร่งปลูกฝังที่เป็นพื้นฐานที่ทำให้เกิดคุณลักษณะอันพึง ประสงค์ (กระทรวงศึกษาธิการ. 2551 : 5-13) ดังนั้น สื่อการเรียนรู้ที่ครูผู้สอนใช้ในการจัดการ

เรียนรู้ จึงมีความสำคัญต่อการเรียนรู้และปลูกฝังคุณธรรมแก่นักเรียนที่เป็นเยาวชนของชาติ เพื่อที่จะสามารถหล่อหลอมนักเรียนให้เป็นผู้ที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีคุณธรรมควบคู่ไปกับวิชาความรู้และทักษะวิชาชีพ ความสามารถที่เปี่ยมไปด้วยคุณธรรม ซึ่งสื่อที่น่าสนใจอย่างหนึ่ง คือ การใช้สื่อนิตยสารบันเทิง เป็นสื่อที่ช่วยในการจัดการเรียน การสอนให้ผู้เรียนมีความสนใจเรื่องที่ตนเองชอบ และได้พัฒนาการเรียนรู้ในทักษะต่าง ๆ ได้เร็วยิ่งขึ้น (สุคนธ์ ลินทพานนท์, 2552 : 8-9) โดยเฉพาะนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นเป็นสื่อที่ช่วยกระตุ้น และส่งเสริมการเรียนรู้ควบคู่คุณธรรม ทำให้ผู้เรียนได้พัฒนาการเรียนรู้ในทักษะต่าง ๆ ได้เร็วยิ่งขึ้น

นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เป็นนิตยสารที่ถูกแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อย (Segment) มีความหลากหลายมีความสนใจเฉพาะด้าน เน้นให้ความบันเทิง ตามยุค ตามสมัย โดยอาจถือตามเพศ และอายุเป็นเกณฑ์ มีเรื่องปะปนกันหลายรส ซึ่งนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นนับว่าเป็นจุดเด่นของนิตยสารที่น่าสนใจเนื้อหาที่ตอบสนองผู้อ่านที่เป็นกลุ่มของวัยรุ่น ได้อย่างชัดเจน (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2547 : 281-282) ซึ่งสอดคล้องกับ พิระ จิตร โสภณ (2547 : 72-76) ได้บอกลักษณะของนิตยสารบันเทิงว่า เป็นสิ่งพิมพ์ที่มีระยะเวลาในการพิมพ์สม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นรายปักษ์ รายเดือน เป็นนิตยสารเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคหรือเฉพาะด้าน (Specialized Magazines) นิตยสารประเภทนี้มีการจัดกลุ่มแตกต่างกันออกไป โดยทั่วไปแล้วมักจะจัดตามลักษณะของกลุ่มผู้บริโภคตามหลักการของการตลาด โดยเนื้อหาเน้นให้ความบันเทิง เช่น แฟชั่น ภาพยนตร์ ดารา ไลฟ์สไตล์ ข่าวบันเทิงต่าง ๆ เรื่องสั้น บทสัมภาษณ์ ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับวัยรุ่น เน้นความสนใจเฉพาะกลุ่มหรือเฉพาะด้าน นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นจะเป็นเรื่องราวที่วัยรุ่นให้ความสนใจ เช่น Hamburger เธอกับฉัน Nylon Thailand I Like เป็นต้น

นิตยสารจัดว่าเป็นสื่อประเภทหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันไม่มากนัก โดยสื่ออาจจะไม่ทำให้คนคล้อยตามแต่ก็ทำให้ผู้รับสารคิดเกี่ยวกับวาระที่สื่อชี้แนะ อีกทั้งผู้รับสารยังสามารถดัดแปลงความเข้าใจของตน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นผู้รับสารกลุ่มหนึ่งที่มีศักยภาพในหลาย ๆ ด้าน หากมองในแง่การสื่อสารวัยรุ่นไทย ในสังคมปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษา อ่านออกเขียนได้ มีอำนาจในการบริโภคสื่อ (ชาติยา ชาญไธโร, 2548 : 2) โดยเฉพาะนิตยสารบันเทิง เป็นนิตยสารที่มีลักษณะเฉพาะด้านที่มุ่งนำเสนอข่าวคราว เรื่องราวเหตุการณ์ และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับบุคคล ผลงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง (พจนีย์ พจนะลาวัลย์, 2544 : 15) นอกจากทำให้ผู้อ่านเกิดความสนุกเพลิดเพลินได้ง่ายยังช่วยลดและผ่อนคลายความตึงเครียด แต่ในขณะที่วัยรุ่นบริโภคสื่อชิ้นนั้น ไม่เพียงแต่ได้รับความบันเทิงและได้รับข้อมูลสารสนเทศตามจุดมุ่งหมาย

ของผู้ผลิตสื่อหรือผู้ส่งสารเท่านั้น แต่ผู้รับสารยังเกิดการเรียนรู้ เกิดการเลียนแบบพฤติกรรม และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม อิทธิพลจากสื่อปรากฏให้เห็นทั้งผลทางตรงและผลกระทบที่มีทั้งด้านบวกและด้านลบ เนื่องจากกระแสความเจริญของโลกและรูปแบบเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้พวกเขาเหล่านั้นมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อย่างเปิดกว้างและไร้ขีดจำกัด การถ่ายทอดและการซึมซับข้อมูลของสื่อเป็นไปอย่างไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์และ สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลียนแบบของเยาวชน อาทิเช่น เรื่องแฟน ความนิยมเรื่องเพศ เรื่องความรุนแรง (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2551 : 3) นอกจากนี้ ความสำคัญของ สื่อและบทบาทของสื่อ รวมทั้งอิทธิพลและผลกระทบของสื่อที่มีต่อคนไทย ในด้านคุณธรรม ดังที่ พระธรรมปิฎก (ป.อ.ยุตโต) (2540 : 14) กล่าวว่า คุณธรรมเป็นภาพของจิตใจ กล่าวคือคุณสมบัติที่เสริมสร้างจิตใจให้ดีงาม ให้เป็นจิตใจที่สูงประณีตและประเสริฐ ซึ่งทุกคนควรมี จากการทำการสำรวจนิตยสารบันเทิงส่วนใหญ่พบว่าในนิตยสารบันเทิง มีเนื้อหาที่สอดแทรกคุณธรรมน้อยมาก โดยเฉพาะในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นที่ได้รับความสนใจในกลุ่มวัยรุ่นซึ่งมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นเป็นอย่างมาก

วัยรุ่นเป็นวัยที่เชื่อมระหว่างการเป็นเด็กกับการเป็นผู้ใหญ่ อันเป็นระยะที่ต้องปรับพฤติกรรมวัยเด็กไปสู่พฤติกรรมแบบผู้ใหญ่ที่สังคมนั้นยอมรับ วัยรุ่นจึงไม่ใช่เป็นเพียงการเจริญเติบโตทางด้านร่างกาย แต่หมายถึงการเจริญเติบโตทางด้านสังคมซึ่งอยู่ในกรอบของวัฒนธรรมของแต่ละที่ เป็นวัยแห่งการเรียนรู้ มีความอยากรู้อยากเห็น ช่างสังเกต ชอบเล่น และสำรวจสิ่งต่าง ๆ รอบตัว (Jerome, 1987 : 4 – 5) วัยรุ่นเป็นช่วงวัยที่สำคัญของชีวิต ต้องพบกับ การเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้าน มีการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ โดยทั่วไป นักจิตวิทยาแบ่งช่วงระยะวัยรุ่นเป็น 3 ระยะ คือ วัยรุ่นตอนต้น วัยรุ่นตอนกลาง และวัยรุ่นตอนปลาย (เพ็ญพิไล ฤทธาคนานนท์, 2550 : 181-184) วัยรุ่นเป็นวัยแห่งการเรียนรู้ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2551 : 3-6) โรงเรียนในระดับมัธยมศึกษามีหน้าที่ในการถ่ายทอดความรู้ และวิชาการต่าง ๆ ให้แก่เด็กและเยาวชนที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียนที่มีอายุระหว่าง 13-18 ปี ซึ่งถือว่าเป็นวัยแห่งการเรียนรู้ พร้อมทั้งจะปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้เป็นอย่างดี และในขณะเดียวกันเป็นวัยที่กระทำความผิดได้ง่ายที่สุดเนื่องจากมีความเป็นตัวของตัวเอง หรือมีความมั่นใจในตัวเองสูง จึงเป็นวัยที่ควรได้รับการปลูกฝังเรื่อง ความรู้คู่คุณธรรม เพื่อก่อให้เกิดความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและสังคมส่วนรวม ซึ่งผู้เรียนจะต้องตัดสินใจด้วยตนเอง โดยอยู่บนพื้นฐานความถูกต้องสิ่งที่ดีงามและเป็นที่ยอมรับของสังคม



จากเหตุผลดังกล่าวและจากการศึกษางานวิจัย พบว่า ยังไม่มีการทำการวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ซึ่งเป็นสื่อการเรียนรู้ประเภทหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจจากวัยรุ่น ทั้งนี้ผู้วิจัยได้พิจารณาถึงกลุ่มผู้อ่านนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น จากวัยรุ่นที่มีอายุตั้งแต่ 13-18 ปี ซึ่งเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยนักเรียนกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่สนใจในการอ่านนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เพื่อจะได้นำผลของการวิจัยนี้ไปเป็นข้อสนเทศและเป็นแนวทางให้ครูแนะนำนิตยสารที่มีประโยชน์และมีคุณค่าต่อนักเรียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ควบคู่คุณธรรม การใช้นิตยสาร เป็นสื่อเพิ่มเติมในการเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้คณิตศาสตร์และให้ผู้ที่สนใจเห็นการเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกอยู่ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
2. เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

### ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

#### ระยะที่ 1 สํารวจนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นนยอดนิยมอันดับหนึ่ง

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
  - 1.1 ประชากรที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ของโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 9,682 คน จาก 7 โรงเรียน
  - 1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ของโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 384 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling)

## ระยะที่ 2 วิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสาร บ้านเท็งวัยรูน

### กลุ่มเป้าหมายที่ 1

กลุ่มเป้าหมายที่ 1 ได้แก่ นิตยสารบ้านเท็งวัยรูน (I Like) ฉบับที่ 311  
ประจำเดือน พฤศจิกายน 2558 ถึงฉบับที่ 315 ประจำเดือนมกราคม 2559 จำนวน 5 ฉบับ  
ที่ได้จากการทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจนิตยสารบ้านเท็งวัยรูนยอดนิยมในระยะที่ 1

## ระยะที่ 3 ตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรม ที่สอดแทรกในนิตยสารบ้านเท็งวัยรูน

### กลุ่มเป้าหมายที่ 2

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยของระยะที่ 3 ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5  
ท่าน ดังนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา 2 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์  
2 ท่าน และผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและเครื่องมือ 1 ท่าน

#### 2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และเนื้อหาทาง  
คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบ้านเท็งวัยรูน

#### 3. เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ เนื้อหาคณิตศาสตร์ระดับมัธยมศึกษา  
กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
พุทธศักราช 2551 และเนื้อหาคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ

#### 4. ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

ระยะเวลาที่ใช้วิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558

### นิยามศัพท์เฉพาะ

วัยรูน หมายถึง วัยที่มีอายุตั้งแต่ 13 -18 ปี ที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ของ  
โรงเรียนในเขตพื้นที่อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งเป็นวัยที่ชอบแสวงหาสิ่งแปลก  
ใหม่และต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคมและเพื่อน เป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากเป็นวัย  
หัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิตระหว่างความเป็นเด็กและความเป็นผู้ใหญ่ โดยมีการเปลี่ยนแปลงของ  
พัฒนาการทุกด้านทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา

นิตยสาร หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่มีวาระออกอย่างแน่นอน สำหรับผู้อ่านทั่วไปเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีปกอ่อน มีเนื้อหาหลากหลายเปรียบเสมือนคลังสินค้าของเนื้อหาสาระ มุ่งทั้งให้ความรู้และความบันเทิง ความรู้มักเป็นไปในลักษณะที่ให้ความรอบรู้ มีการหารายได้จากการโฆษณาและวางขายทั่วไป มีเนื้อหามากมาย เช่น บทความ นิยาย บทวิจารณ์ เรื่องสั้น นวนิยายบทสัมภาษณ์ข่าวต่าง ๆ และโฆษณาลินค้าต่าง ๆ ซึ่งเป็นรายได้หลักของนิตยสาร เป็นต้น

นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่มีระยะเวลาในการพิมพ์สม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นรายปักษ์ รายเดือน โดยมีกลุ่มผู้อ่านหลักคือวัยรุ่น เน้นเนื้อหาให้ความบันเทิง และสิ่งที่วัยรุ่นสนใจตามแนวคิดวัยรุ่น เช่น แฟชั่น ภาพยนตร์ ดารา ไลฟ์สไตล์ ข่าวบันเทิงต่าง ๆ เรื่องสั้น บทสัมภาษณ์ ข่าวสาร ความรู้ที่เกี่ยวกับวัยรุ่น เป็นต้น มีความหลากหลาย มีความสนใจเฉพาะด้าน ซึ่งเป็นจุดเด่นของนิตยสารที่สามารถเสนอเนื้อหาตอบสนองผู้อ่าน และตรงตามแนวคิดกลุ่มวัยรุ่นได้อย่างชัดเจน

เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ หมายถึง เนื้อหากลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 จำนวน 5 สาระ ได้แก่ จำนวนและการดำเนินการ การวัด เรขาคณิต พีชคณิต และการวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น

1. จำนวนและการดำเนินการ เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้สีกเชิงจำนวน ระบบจำนวนจริง สมบัติเกี่ยวกับจำนวนจริง การดำเนินการของจำนวน อัตราส่วน ร้อยละ การแก้ปัญหาเกี่ยวกับจำนวน และการใช้จำนวนในชีวิตจริง

2. การวัด เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความยาว ระยะทาง น้ำหนัก พื้นที่ ปริมาตรและ ความจุ เงินและเวลา หน่วยวัดระบบต่าง ๆ การคาดคะเนเกี่ยวกับการวัด อัตราส่วนตรีโกณมิติ การแก้ปัญหาเกี่ยวกับการวัด และการนำความรู้เกี่ยวกับการวัด ไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ

3. เรขาคณิต เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับรูปเรขาคณิตและสมบัติของรูปเรขาคณิตหนึ่งมิติ สองมิติ และสามมิติ การนี้ภาพ แบบจำลองทางเรขาคณิต ทฤษฎีบททางเรขาคณิต การแปลงทางเรขาคณิต (Geometric Transformation) ในเรื่องการเลื่อนขนาน (Translation) การสะท้อน (Reflection) และการหมุน (Rotation)

4. พีชคณิต เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ ฟังก์ชัน แบบรูป เซตและการดำเนินการของเซต การให้เหตุผล นิพจน์ สมการ ระบบสมการ อสมการ กราฟ ลำดับเลขคณิต ลำดับเรขาคณิต อนุกรมเลขคณิต และอนุกรมเรขาคณิต

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการกำหนดประเด็น การเขียนข้อคำถาม การกำหนดวิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล

การนำเสนอข้อมูล ค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การวิเคราะห์และการแปลความข้อมูล การสำรวจความคิดเห็น ความน่าจะเป็น การใช้ความรู้เกี่ยวกับสถิติและความน่าจะเป็นในการอธิบายเหตุการณ์ต่าง ๆ และช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินชีวิตประจำวัน

เนื้อหาทางคุณธรรม หมายถึง เนื้อหาที่เกี่ยวกับคุณสมบัติที่ดีของจิตใจ เป็นคุณงามความดี สิ่งที่สังคมยอมรับว่าเป็นสิ่งที่ดีงาม เกิดจากการปฏิบัติภารกิจอบรมจนเคยชิน เกิดเป็นลักษณะนิสัย เป็นสิ่งที่มีคุณประโยชน์ต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อสังคม ใช้กรอบคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ ความขยัน ความประหยัด ความซื่อสัตย์ ความมีวินัย ความสะอาด ความสุภาพ ความสามัคคี และความมีน้ำใจ

1. ความขยัน คือ ความตั้งใจเพียรพยายามทำหน้าที่การทำงานอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ อดทนไม่ท้อถอยเมื่อพบอุปสรรค ความขยันต้องปฏิบัติควบคู่กับการใช้สติปัญญา แก้ปัญหาจนเกิดผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความขยัน คือ ผู้ที่ตั้งใจทำงานเอาใจใส่ต่องานที่ได้รับมอบหมาย เต็มความสามารถ อย่างจริงจังต่อเนื่องในเรื่องที่ถูกต้อง ผู้ที่เป็นคนสุ้งงาน มีความพยายาม ไม่ท้อถอย กล้าเผชิญอุปสรรคและพยายามแก้ไขเพื่อให้งานสำเร็จ รักงานที่ทำ ตั้งใจทำหน้าที่อย่างจริงจัง เอาใจใส่ต่องานที่ได้รับมอบหมาย

2. ความประหยัด คือ การรู้จักเก็บออม ถนอมใช้ทรัพย์สิน สิ่งของแต่พอควร พอประมาณ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า ไม่ฟุ่มเฟือย ไม่ฟุ้งเฟ้อ

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความประหยัด คือ ผู้ที่ดำเนินชีวิตความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย รู้จักฐานะการเงินของตน คิดก่อนใช้คิดก่อนซื้อ เก็บออม ใช้ทรัพย์สิน สิ่งของอย่างคุ้มค่า รู้จักทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ของตนเองอยู่เสมอ

3. ความซื่อสัตย์ คือ ประพฤติตรงไม่เอินเอียง ไม่มีเล่ห์เหลี่ยม มีความจริงใจ ปลอดจากความรู้อีกล้ำเอียงหรืออคติ

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความซื่อสัตย์ คือ ผู้ที่มีความประพฤติตรงทั้งต่อหน้าต่อวิชาชีพ ตรงต่อเวลา ไม่ใช่ เล่ห์กล คดโกงทั้งทางตรงและทางอ้อม รับผิดชอบต่อตนเองและปฏิบัติอย่างเต็มที่ถูกต้อง

4. ความมีวินัย คือ การยึดมั่นในระเบียบแบบแผน ข้อบังคับ และข้อปฏิบัติ ซึ่งมีทั้งวินัย ในตนเองและวินัยต่อสังคม

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้มีวินัย คือ ผู้ที่ปฏิบัติตนในขอบเขต กฎ ระเบียบ ของสถานศึกษา สถาบัน/องค์กร/ สังคมและประเทศ โดยที่ตนเองยินดีปฏิบัติตามอย่างเต็มที่

5. ความสะอาด คือ ปราศจากความมัวหมองทั้งกาย ใจ และสภาพแวดล้อม  
ความผ่องใส เป็นที่เจริญตา ทำให้เกิดความสบายใจแก่ผู้พบเห็น

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความสะอาด คือ สะอาดกาย ผู้รักษาร่างกาย  
ที่อยู่อาศัย สิ่งแวดล้อม ถูกต้องตามสุขลักษณะ สะอาดใจ ผู้ที่คิดถึงผู้อื่น ไม่มุงร้าย  
ไม่อิจฉาริษยา ฝึกฝนจิตใจมิให้ขุ่นมัว จึงมีความแจ่มใสอยู่เสมอ

6. ความสุภาพ คือ เรียบร้อย อ่อน โอน ละมุนละม่อม มีกิริยามารยาทที่ดีงาม  
มีสัมมาคารวะ

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความสุภาพ คือ ผู้ที่อ่อนน้อมถ่อมตนตาม  
สถานภาพและกาลเทศะ ไม่ก้าวร้าว รุนแรง วางอำนาจข่มผู้อื่นทั้งโดยวาจาและท่าทาง แต่ใน  
เวลาเดียวกันยังคงมีความมั่นใจในตนเอง เป็นผู้มีการยาท วางตนเหมาะสมตามวัฒนธรรมไทย

7. ความสามัคคี คือ ความพร้อมเพียงกัน ความกลมเกลียวกัน ความปรองดองกัน  
ร่วมใจกัน ปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามที่ต้องการ เกิดงานการอย่างสร้างสรรค์ปราศจาก  
การทะเลาะวิวาท ไม่เอาर्डเอาเปรียบกัน เป็นการยอมรับความมีเหตุผล ยอมรับความแตกต่าง  
หลากหลายทางความคิด ความหลากหลายในเรื่องเชื้อชาติ ความกลมเกลียวกันในลักษณะเช่นนี้  
เรียกอีกอย่างว่า “ความสามัคคี”

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความสามัคคี คือ ผู้ที่เปิดใจกว้างรับฟังความ  
คิดเห็นของผู้อื่น รับผิดชอบต่อตน ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีความมุ่งมั่นต่อการรวมพลัง  
ช่วยเหลือเกื้อกูลกันเพื่อให้การงานสำเร็จลุล่วง แก้ปัญหาและขจัดความขัดแย้งได้ เป็นผู้  
มีเหตุผล ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทาง วัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ พร้อมทั้งจะปรับตัว  
เพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติ

8. ความมีน้ำใจ คือ ความจริงใจที่ไม่เห็นแก่เพียงตัวเองหรือเรื่องของตัวเอง แต่เห็น  
อกเห็นใจ เห็นคุณค่าในเพื่อนมนุษย์ มีความเอื้ออาทรเอาใจใส่ ให้ความสนใจในความต้องการ  
ความจำเป็นความสุขของผู้อื่น และพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันและกัน

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีน้ำใจ คือ ผู้ให้และผู้อาสาช่วยเหลือสังคม  
และผู้อื่นเสมอ รู้จักแบ่งปัน เสียสละความสุขส่วนตน เพื่อทำประโยชน์ต่อส่วนรวม เข้าใจเห็น  
ใจผู้ที่มีความเดือดร้อน อาสาช่วยเหลือสังคมด้วยแรงกาย สติปัญญา ลงมือปฏิบัติการเพื่อ  
บรรเทาปัญหา หรือร่วมสร้างสรรค์สิ่งดีงามให้เกิดขึ้นโดยไม่หวังผลตอบแทน

การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ หมายถึง เทคนิควิธีวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้แยกแยะเนื้อหาออกเป็นกลุ่มตามเกณฑ์ที่กำหนดและสื่อความหมายในรูปปริมาณความถี่ และเป็นเทคนิควิจัยเชิงคุณภาพที่ทำการวิเคราะห์คำ ข้อความ บทความ และโฆษณาที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยสอดคล้องกับเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ จำนวน 5 สาระหลัก คือ จำนวนและการดำเนินการ การวัด เรขาคณิต พีชคณิต การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้ม เป็นในกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 มีวิธีการดำเนินการวิจัยโดยทำการสำรวจนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยม จากนั้นนำนิตยสารวัยรุ่นยอดนิยมอันดับหนึ่งและฉบับย้อนหลังอีก 4 ฉบับมาทำการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ โดยวิเคราะห์จากคำ ข้อความ บทความ หรือโฆษณาที่ปรากฏในแต่ละคอลัมน์ของนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยมีขั้นตอนวิธีการในการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ดังนี้ ศึกษาเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษา มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 และ การสร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา ได้แก่ การสร้างแบบวิเคราะห์ข้อมูล (Tally Sheet) เพื่อใช้วิเคราะห์ จำแนก แยกแยะตามการวิเคราะห์ออกเป็นประเภทหรือเป็นกลุ่มต่าง ๆ อย่างมีความหมายชัดเจน กำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสข้อมูล เป็นการระบุเกณฑ์ในการลงรหัสหรือเกณฑ์ในการนับข้อมูล เพื่อให้สามารถคำนวณหาหน่วยในการวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ได้สะดวก ถูกต้องและตรงกัน และนำผลการวิเคราะห์มาตรวจสอบยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องกับนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ถูกต้องชัดเจนมากยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม หมายถึง เทคนิควิธีวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้แยกแยะเนื้อหาออกเป็นกลุ่มตามเกณฑ์ที่กำหนดและสื่อความหมายในรูปปริมาณความถี่ และเป็นเทคนิควิจัยเชิงคุณภาพที่ทำการวิเคราะห์คำ ข้อความ บทความ และโฆษณาที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยสอดคล้องกับเนื้อหาทางคุณธรรมตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ มีความขยัน ความประหยัด ความซื่อสัตย์ ความมีวินัย ความสะอาด ความสุภาพ ความสามัคคี และความมีน้ำใจ มีวิธีการดำเนินการวิจัยโดยทำการสำรวจนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยม จากนั้นนำนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมอันดับหนึ่งและฉบับย้อนหลังอีก 4 ฉบับมาทำการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม โดยวิเคราะห์จากคำ ข้อความ บทความ หรือโฆษณาที่ปรากฏในแต่ละคอลัมน์ของนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

โดยมีขั้นตอนวิธีการในการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น  
 ดังนี้ ศึกษาเนื้อหาทางคุณธรรมตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ของกระทรวงศึกษาธิการ  
 และการสร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา ได้แก่ การสร้างแบบวิเคราะห์ข้อมูล  
 (Tally Sheet) เพื่อใช้วิเคราะห์ จำแนก แยกแยะหน่วยการวิเคราะห์ออกเป็นประเภทหรือ  
 เป็นกลุ่มต่าง ๆ อย่างมีความหมายชัดเจน กำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสข้อมูล เป็นการระบุเกณฑ์  
 ในการลงรหัสหรือเกณฑ์ในการนับข้อมูล เพื่อให้สามารถคำนวณหาหน่วยในการวิเคราะห์  
 ที่ปรากฏอยู่ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นได้สะดวก ถูกต้องและตรงกัน และนำผลการวิเคราะห์  
 มาตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น  
 จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ถูกต้องและชัดเจนมาก  
 ยิ่งขึ้น

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

ผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นข้อสนเทศในการแนะนำนิตยสารที่มีประโยชน์และมีคุณค่า  
 ต่อนักเรียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ควบคู่คุณธรรม การใช้นิตยสารเป็นสื่อในการเรียนรู้  
 ทางคณิตศาสตร์และให้ผู้ที่สนใจเห็นถึงความสำคัญเนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรม  
 ที่สอดแทรกอยู่ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เป็นข้อสนเทศในการเลือกนิตยสารบันเทิงมาเป็นสื่อ  
 ในการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ และเป็นแนวทางให้ผู้ผลิตนิตยสารสามารถนำไปประกอบ  
 การพิจารณาเกี่ยวกับเนื้อหาที่จะลงตีพิมพ์ให้มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อเยาวชน  
 ซึ่งจะเป็นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของชาติต่อไป

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรก  
ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง  
ตามลำดับต่อไปนี้

1. หลักสูตรกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษา  
ขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551
2. นิตยสาร
3. หลักการวิเคราะห์เนื้อหา
4. หลักการวิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
5. การวิเคราะห์คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
7. กรอบแนวคิดในการวิจัย

### หลักสูตรกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษา ขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

หลักสูตรกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษา  
ขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 เป็นการศึกษาเพื่อปวงชนที่เปิดโอกาสให้เยาวชนทุกคนได้เรียนรู้  
คณิตศาสตร์อย่างต่อเนื่อง และตลอดชีวิตตามศักยภาพ สามารถนำความรู้ ทักษะ และ  
กระบวนการทางคณิตศาสตร์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น  
(กระทรวงศึกษาธิการ. 2551 : 1)

#### 1. ทำไมต้องเรียนคณิตศาสตร์

คณิตศาสตร์มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาความคิดมนุษย์ ทำให้มนุษย์  
มีความคิดสร้างสรรค์ คิดอย่างมีเหตุผล เป็นระบบ มีแบบแผน สามารถวิเคราะห์ปัญหาหรือ  
สถานการณ์ได้อย่างถี่ถ้วนรอบคอบ ช่วยให้การคาดหมาย วางแผน ตัดสินใจ แก้ปัญหา และ  
นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้คณิตศาสตร์ยังเป็นเครื่องมือ



ในการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและศาสตร์อื่น ๆ คณิตศาสตร์จึงมีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

## 2. เรียนรู้อะไรในคณิตศาสตร์

กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์เปิดโอกาสให้เยาวชนทุกคนได้เรียนรู้คณิตศาสตร์อย่างต่อเนื่องตามศักยภาพ โดยกำหนดสาระหลักที่จำเป็นสำหรับผู้เรียนทุกคนดังนี้

2.1 จำนวนและการดำเนินการ : ความคิดรวบยอดและความรู้ลึกเชิงจำนวน ระบบจำนวนจริง สมบัติเกี่ยวกับจำนวนจริง การดำเนินการของจำนวน อัตราส่วน ร้อยละ การแก้ ปัญหาเกี่ยวกับจำนวน และการใช้จำนวนในชีวิตจริง

2.2 การวัด : ความยาว ระยะทาง น้ำหนัก พื้นที่ ปริมาตรและความจุ เงินและเวลา หน่วยวัดระบบต่าง ๆ การคาดคะเนเกี่ยวกับการวัด อัตราส่วนตรีโกณมิติ การแก้ ปัญหาเกี่ยวกับการวัด และการนำความรู้เกี่ยวกับการวัดไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ

2.3 เรขาคณิต : รูปเรขาคณิตและสมบัติของรูปเรขาคณิตหนึ่งมิติ สองมิติ และสามมิติ การนิกภาพ แบบจำลองทางเรขาคณิต ทฤษฎีบททางเรขาคณิต การแปลงทางเรขาคณิต (Geometric Transformation) ในเรื่องการเลื่อนขนาน (Translation) การสะท้อน (Reflection) และการหมุน (Rotation)

2.4 พีชคณิต : แบบรูป (Pattern) ความสัมพันธ์ ฟังก์ชัน เซตและการดำเนินการของเซต การให้เหตุผล นิพจน์ สมการ ระบบสมการ อสมการ กราฟ ลำดับเลขคณิต ลำดับเรขาคณิต อนุกรมเลขคณิต และอนุกรมเรขาคณิต

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น : การกำหนดประเด็น การเขียนข้อคำถาม การกำหนดวิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล การนำเสนอข้อมูล ค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การวิเคราะห์และการแปลความข้อมูล การสำรวจความคิดเห็น ความน่าจะเป็น การใช้ความรู้เกี่ยวกับสถิติและความน่าจะเป็นในการอธิบายเหตุการณ์ต่าง ๆ และช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินชีวิตประจำวัน

2.6 ทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์ : การแก้ปัญหาคด้วยวิธีการที่หลากหลาย การให้เหตุผล การสื่อสาร การสื่อความหมายทางคณิตศาสตร์และการนำเสนอ การเชื่อมโยงความรู้ต่าง ๆ ทางคณิตศาสตร์ และการเชื่อมโยงคณิตศาสตร์กับศาสตร์อื่น ๆ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

### 3. สารและมาตรฐานการเรียนรู้

#### สาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ

มาตรฐาน ค 1.1 เข้าใจถึงความหลากหลายของการแสดงจำนวนและการใช้จำนวนในชีวิตจริง

มาตรฐาน ค 1.2 เข้าใจถึงผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการของจำนวนและความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินการต่าง ๆ และสามารถใช้ในการดำเนินการในการแก้ปัญหา

มาตรฐาน ค 1.3 ใช้การประมาณค่าในการคำนวณและแก้ปัญหา

มาตรฐาน ค 1.4 เข้าใจระบบจำนวนและนำเสนอสมบัติเกี่ยวกับจำนวนไปใช้

#### สาระที่ 2 การวัด

มาตรฐาน ค 2.1 เข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการวัด วัดและคาดคะเนขนาดของสิ่งที่ต้องการวัด

มาตรฐาน ค 2.2 แก้ปัญหาเกี่ยวกับการวัด

#### สาระที่ 3 เรขาคณิต

มาตรฐาน ค 3.1 อธิบายและวิเคราะห์รูปเรขาคณิตสองมิติและสามมิติ

มาตรฐาน ค 3.2 ใช้การนึกภาพ (Visualization) ใช้เหตุผลเกี่ยวกับปริภูมิ (Spatial Reasoning) และใช้แบบจำลองทางเรขาคณิต (Geometric Model) ในการแก้ปัญหา

#### สาระที่ 4 พีชคณิต

มาตรฐาน ค 4.1 เข้าใจและวิเคราะห์แบบรูป (Pattern) ความสัมพันธ์ และฟังก์ชัน

มาตรฐาน ค 4.2 ใช้นิพจน์ สมการ อสมการ กราฟ และตัวแบบเชิงคณิตศาสตร์ (Mathematical Model) อื่น ๆ แทนสถานการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนแปลความหมาย และนำไปใช้แก้ปัญหา

#### สาระที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น

มาตรฐาน ค 5.1 เข้าใจและใช้วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

มาตรฐาน ค 5.2 ใช้วิธีการทางสถิติและความรู้เกี่ยวกับความน่าจะเป็นในการคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผล

มาตรฐาน ค 5.3 ใช้ความรู้เกี่ยวกับสถิติและความน่าจะเป็นช่วยในการตัดสินใจและแก้ปัญหา

## สาระที่ 6 ทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์

มาตรฐาน ค.6.1 มีความสามารถในการแก้ปัญหา การให้เหตุผล การสื่อสาร การสื่อความหมายทางคณิตศาสตร์และการนำเสนอ การเชื่อมโยงความรู้ต่าง ๆ ทางคณิตศาสตร์ และเชื่อมโยงคณิตศาสตร์กับศาสตร์อื่น ๆ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

### 4. คุณภาพผู้เรียน

#### 4.1 จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

4.1.1 มีความคิดรวบยอดเกี่ยวกับจำนวนจริง มีความเข้าใจเกี่ยวกับอัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละ เลขยกกำลังที่มีเลขชี้กำลังเป็นจำนวนเต็ม รากที่สองและรากที่สามของจำนวนจริง สามารถดำเนินการเกี่ยวกับจำนวนเต็ม เศษส่วน ทศนิยม เลขยกกำลัง รากที่สองและรากที่สามของจำนวนจริง ใช้การประมาณค่าในการดำเนินการและแก้ปัญหา และนำความรู้เกี่ยวกับจำนวนไปใช้ในชีวิตจริงได้

4.1.2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นที่ผิวของปริซึม ทรงกระบอก และปริมาตรของปริซึม ทรงกระบอก พีระมิด กรวย และทรงกลม เลือกใช้หน่วยการวัดในระบบต่าง ๆ เกี่ยวกับความยาว พื้นที่ และปริมาตร ได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการวัดไปใช้ในชีวิตจริงได้

4.1.3 สามารถสร้างและอธิบายขั้นตอนการสร้างรูปเรขาคณิตสองมิติโดยใช้วงเวียนและสันตรง อธิบายลักษณะและสมบัติของรูปเรขาคณิตสามมิติซึ่งได้แก่ ปริซึม พีระมิด ทรงกระบอก กรวย และทรงกลมได้

4.1.4 มีความเข้าใจเกี่ยวกับสมบัติของความเท่ากันทุกประการและความคล้ายของรูปสามเหลี่ยม เส้นขนาน ทฤษฎีบทพีทาโกรัสและบทกลับ และสามารถนำสมบัติเหล่านั้นไปใช้ในการให้เหตุผลและแก้ปัญหาได้ มีความเข้าใจเกี่ยวกับการแปลงทางเรขาคณิต (Geometric Transformation) ในเรื่องการเลื่อนขนาน (Translation) การสะท้อน (Reflection) และการหมุน (Rotation) และนำไปใช้ได้

4.1.5 สามารถนิยามและอธิบายลักษณะของรูปเรขาคณิตสองมิติและสามมิติ

4.1.6 สามารถวิเคราะห์และอธิบายความสัมพันธ์ของแบบรูป สถานการณ์หรือปัญหา และสามารถใช้สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว ระบบสมการเชิงเส้นสองตัวแปร อสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว และกราฟในการแก้ปัญหาได้

4.1.7 สามารถกำหนดประเด็น เขียนข้อคำถามเกี่ยวกับปัญหาหรือสถานการณ์ กำหนดวิธีการศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลโดยใช้แผนภูมิวงกลม หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมได้

4.1.8 เข้าใจค่ากลางของข้อมูลในเรื่องค่าเฉลี่ยเลขคณิต มัธยฐาน และฐานนิยม ของข้อมูลที่ยังไม่ได้แจกแจงความถี่ และเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งใช้ความรู้ในการพิจารณาข้อมูลข่าวสารทางสถิติ

4.1.9 เข้าใจเกี่ยวกับการทดลองสุ่ม เหตุการณ์ และความน่าจะเป็นของ เหตุการณ์ สามารถใช้ความรู้เกี่ยวกับความน่าจะเป็นในการคาดการณ์และประกอบการ ตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

4.1.10 ใช้วิธีการที่หลากหลายแก้ปัญหา ใช้ความรู้ ทักษะและกระบวนการ ทางคณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ให้เหตุผลประกอบการตัดสินใจ และสรุปผลได้อย่างเหมาะสม ใช้ภาษาและสัญลักษณ์ ทางคณิตศาสตร์ในการสื่อสาร การสื่อความหมาย และการนำเสนอ ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน เชื่อมโยงความรู้ต่าง ๆ ในคณิตศาสตร์ และนำความรู้ หลักการ กระบวนการทางคณิตศาสตร์ ไปเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น ๆ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

## 4.2 จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

4.2.1 มีความคิดรวบยอดเกี่ยวกับระบบจำนวนจริง ค่าสัมบูรณ์ของจำนวนจริง จำนวนจริงที่อยู่ในรูปกรณฑ์ และจำนวนจริงที่อยู่ในรูปเลขยกกำลังที่มีเลขชี้กำลังเป็น จำนวนตรรกยะ หาค่าประมาณของจำนวนจริงที่อยู่ในรูปกรณฑ์ และจำนวนจริงที่อยู่ในรูป เลขยกกำลัง โดยใช้วิธีการคำนวณที่เหมาะสมและสามารถนำสมบัติของจำนวนจริงไปใช้ได้

4.2.2 นำความรู้เรื่องอัตราส่วนตรีโกณมิติไปใช้คาดคะเนระยะทาง ความสูง และแก้ปัญหาเกี่ยวกับการวัดได้

4.2.3 มีความคิดรวบยอดในเรื่องเซต การดำเนินการของเซต และใช้ความรู้ เกี่ยวกับแผนภาพเวนน์-ออยเลอร์แสดงเซตไปใช้แก้ปัญหา และตรวจสอบความสมเหตุสมผล ของการให้เหตุผล

4.2.4 เข้าใจและสามารถให้การให้เหตุผลแบบอุปนัยและนิรนัยได้

4.2.5 มีความคิดรวบยอดเกี่ยวกับความสัมพันธ์และฟังก์ชัน สามารถใช้ ความสัมพันธ์และฟังก์ชันแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

4.2.6 เข้าใจความหมายของลำดับเลขคณิต ลำดับเรขาคณิต และสามารถหาพจน์ทั่วไปได้ เข้าใจความหมายของผลบวกของ  $n$  พจน์แรกของอนุกรมเลขคณิต อนุกรมเรขาคณิต และหาผลบวก  $n$  พจน์แรกของอนุกรมเลขคณิต และอนุกรมเรขาคณิต โดยใช้สูตรและนำไปใช้ได้

4.2.7 รู้และเข้าใจการแก้สมการ และอสมการตัวแปรเดียวดีกรีไม่เกินสอง รวมทั้งใช้กราฟของสมการ อสมการ หรือฟังก์ชันในการแก้ปัญหา

4.2.8 เข้าใจวิธีการสำรวจความคิดเห็นอย่างง่าย เลือกใช้ค่ากลางได้เหมาะสมกับข้อมูลและวัตถุประสงค์ สามารถหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต มัธยฐาน ฐานนิยม ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปอร์เซ็นต์ไทล์ของข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และนำผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลไปช่วยในการตัดสินใจ

4.2.9 เข้าใจเกี่ยวกับการทดลองสุ่ม เหตุการณ์ และความน่าจะเป็นของเหตุการณ์ สามารถใช้ความรู้เกี่ยวกับความน่าจะเป็นในการคาดการณ์ ประกอบการตัดสินใจ และแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

4.2.10 ใช้วิธีการที่หลากหลายแก้ปัญหา ใช้ความรู้ ทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ให้เหตุผลประกอบการตัดสินใจ และสรุปผลได้อย่างเหมาะสม ใช้ภาษาและสัญลักษณ์ทางคณิตศาสตร์ในการสื่อสาร การสื่อความหมาย และการนำเสนอ ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน เชื่อมโยงความรู้ต่าง ๆ ในคณิตศาสตร์ และนำความรู้ หลักการ กระบวนการทางคณิตศาสตร์ไปเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่น ๆ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

สรุปได้ว่า หลักสูตรกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 เป็นการศึกษาเพื่อปวงชนที่เปิดโอกาสให้เยาวชนทุกคนได้เรียนรู้อคณิตศาสตร์ทั้ง 5 สาระหลัก ได้แก่ จำนวนและการดำเนินการ การวัด เรขาคณิต พีชคณิต และการวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น อย่างต่อเนื่อง และตลอดชีวิตตามศักยภาพ สามารถนำความรู้ ทักษะ และกระบวนการทางคณิตศาสตร์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น มีความรู้และทักษะพื้นฐาน รวมทั้งเจตคติที่จำเป็นต่อการศึกษา ต่อการประกอบอาชีพและการศึกษาตลอดชีวิต โดยมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญบนพื้นฐานความเชื่อว่า ทุกคนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้เต็มตามศักยภาพ

## นิยตสาร

นิยตสารเป็นลักษณะหนึ่งของสื่อมวลชนประเภทสิ่งตีพิมพ์ สิ่งที่กำหนดระยะเวลาออกไว้แน่นอน การออกจะเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ และมีชื่อเรื่องเรียกใช้แน่นอน โดยจะตีพิมพ์บทความ เรื่องราวต่าง ๆ ที่ทันสมัยไว้ในเล่มเดียวกัน เขียนโดยผู้เขียนหลายคน เนื้อหาสาระภายในมีหลายเรื่องรวมกัน ขึ้นอยู่กับแต่ละหัวหนังสือว่าจะเน้นไปที่เนื้อความแบบใด มีการจัดเป็นคอลัมน์หรือแบ่งส่วนเฉพาะ อาจมีบทความที่ให้ความรู้หรือแสดงความคิดเห็น มีเรื่องสั้นนวนิยายเป็นตอน ๆ รวมไปถึงสารคดี และแฟชั่นทั่ว ๆ ไป มีการโฆษณาขายสินค้าและบริการต่าง ๆ จากการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจให้ถูกต้อง จึงขอทำความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้ ความหมายของนิยตสาร ลักษณะของนิยตสาร ประเภทของนิยตสาร มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. ความหมายของนิยตสาร

นักการศึกษาได้กล่าวถึงความหมายของนิยตสารไว้หลายทัศนะ ดังนี้

Wolseley (1969 : 375-376) ได้ให้ความหมายของนิยตสาร คือ สื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในลักษณะที่ไม่เจาะจง (Pass-Along Audience) เช่น การอ่านนิยตสารตามที่ต่าง ๆ โรงพยาบาล ร้านเสริมสวย หรือ ขณะเดินทางอยู่บนเครื่องบิน เป็นต้น ซึ่งทำให้ผู้อ่านขึ้นมาอีกจำนวนหนึ่ง ประกอบกับนิยตสารมีข้อดีในแง่อายุยืนนานสามารถเก็บรักษาไว้ได้ ช่วยให้ผู้อ่านมีเวลาพิจารณาเนื้อหา โดยไม่ต้องรีบเร่งเหมาะกับโฆษณาที่ต้องการให้ทราบรายละเอียดจำนวนมากเกี่ยวกับตัวสินค้า

ระวีวรรณ ประกอบผล (2540 : 31) กล่าวว่า นิยตสารมีความหมายตรงกับคำว่า “Magazine” ซึ่งมีรากศัพท์มาจากภาษาอารบิก แปลว่า “ศูนย์กลางคำ หรือคลังสินค้า” ที่เต็มไปด้วยสินค้าและสิ่งนี้เองนิยตสารจึงเต็มไปด้วยสินค้าของเนื้อหาสาระ โฆษณาสินค้า จึงเปรียบเสมือนคลังขนาดใหญ่เอาไว้ให้ผู้อ่านได้เลือกเนื้อหาสาระไปอ่าน

ครุณี หิรัญรักษ์ (2542 : 17) ให้ความหมายของนิยตสารว่า เป็นสิ่งพิมพ์ที่ตามปกติมีปกอ่อนระบุกำหนดออกที่แน่นอน ประกอบด้วยเนื้อหาสาระที่ให้ทั้งความรู้และความบันเทิง เช่น บทความต่าง ๆ โดยผู้เขียนหลายคน บทสัมภาษณ์ เรื่องสั้น นวนิยาย บทวิจารณ์ ข่าวต่าง ๆ และโฆษณามีภาพประกอบค่อนข้างมาก

สรุปได้ว่า นิตยสาร คือ สิ่งพิมพ์ที่มีวาระออกอย่างแน่นอน สำหรับผู้อ่านทั่วไป เป็นสิ่งพิมพ์ที่มีปกอ่อน มีเนื้อหาหลากหลายเปรียบเสมือนคลังสินค้าของเนื้อหาสาระ มุ่งทั้งให้ความรู้และความบันเทิง ความรู้มักเป็นไปในลักษณะที่ให้ความรอบรู้ มีการหารายได้จากการโฆษณาและวางขายทั่วไป มีเนื้อหามากมาย เช่น บทความ นิยาย บทความวิจารณ์ เรื่องสั้น นวนิยาย บทสัมภาษณ์ข่าวต่าง ๆ และโฆษณาสินค้าต่าง ๆ ซึ่งเป็นรายได้หลักของนิตยสาร เป็นต้น

## 2. ลักษณะของนิตยสาร

นิตยสารเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ความรู้ความคิด ในรูปของการนำเสนอ บทความทางวิชาการ ข่าว ภาพ ความคิดเห็น บทความวิจารณ์ อย่างหลากหลาย มีการจัดทำออกมาอย่างต่อเนื่อง และเผยแพร่ความรู้ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ ไปสู่กลุ่มผู้อ่านที่เป็นประชาชนทั่วไปได้กว้างขวางกว่าสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ จึงมีคุณค่าต่อการศึกษาอย่างสูง ทั้งในด้านการศึกษาตามอัธยาศัย การศึกษานอกระบบ โรงเรียน และการใช้ประกอบการศึกษาในระบบ โรงเรียน ผู้ใช้นิตยสารควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความหมาย ลักษณะ วิธีการนำเสนอเนื้อหา แนวทางการใช้ เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ทางการศึกษาจากนิตยสาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลักษณะของนิตยสาร มีนัยการศึกษาแตกต่างกันไว้แตกต่างกัน ดังนี้

จงจิต ศรีพรรณ โรเบิร์ต (2543 : 3) ได้สรุปลักษณะของนิตยสารไว้ว่า เนื้อหาของนิตยสารได้แตกต่างไปจากเนื้อหาที่เสนอตามหน้าหนังสือพิมพ์รายวัน (Daily Newspaper) แต่อย่างใด กล่าวคือ เนื้อหาในหน้าหนังสือพิมพ์เสนอข่าว บทความ นวนิยาย บันเทิง โฆษณา เช่นเดียวกับเนื้อหาที่เสนอทางนิตยสารยกเว้นเพียงเนื้อหาที่เป็นส่วนข่าวด่วนเท่านั้นที่นิตยสารไม่สามารถนำเสนอได้ เพราะนิตยสารออกเป็นวาระ(Period) ส่วนหนังสือพิมพ์ออกทุกวัน แต่การนำเสนอข่าวทางนิตยสารก็มีเช่นกัน แม้จะมีช้ากว่าสด แต่นิตยสารสามารถเสนอการวิเคราะห์ข่าว และการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวที่เกิดขึ้นได้ถูกต้องมากกว่าหนังสือพิมพ์ และให้ความบันเทิงได้มากกว่า กับการโฆษณา

พีระ จิตร โสภณ (2547 : 72-76) ได้สรุปลักษณะของนิตยสารไว้ว่า แนวโน้มของนิตยสารในปัจจุบัน มุ่งดึงดูดผู้อ่านเฉพาะกลุ่มเพิ่มขึ้น เนื้อหาของนิตยสารจึงค่อนข้างจะเน้นเฉพาะด้านมากขึ้น แต่อย่างไรก็ดี ลักษณะความหลากหลายของข้อเขียน หรือคอลัมน์ในนิตยสารยังแสดงให้เห็นความแตกต่างของนิตยสารจากลักษณะหนังสือทั่วไปที่จะมีเนื้อหาเป็นเรื่องเดียวกันทั้งเล่มได้ ลักษณะเด่นของนิตยสารที่แตกต่างไปจากหนังสือทั่วไป มีดังนี้

1. นิตยสารจะเน้นในการเสนอบทความสารคดี และข้อเขียนต่าง ๆ ที่ให้ความรู้และความบันเทิงกับผู้อ่านได้มากกว่า และละเอียดกว่า
2. นิตยสารมีโฆษณาที่สวยงามมากกว่า
3. นิตยสารมีการจัดหน้าที่สวยงามและพิถีพิถันมากกว่า
4. นิตยสารมีรูปเล่มกะทัดรัดหยิบถือได้สะดวกกว่า
5. ปกนิตยสารจะมีขนาดประมาณ 8 1/2 คูณ 1 11/2 นิ้ว หรือขนาด A4 หรือ 8 หน้ายก บางฉบับก็มีขนาดใหญ่เท่ากับหนังสือพิมพ์ขนาดเล็ก (Tabloid) แต่บางเล่มก็เล็กเกือบพอ ๆ กับหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊ก
6. นิตยสารส่วนใหญ่จะมีปกที่พิมพ์ด้วยกระดาษหนากว่าหน้าข้างใน ปกจะมีสีสัน และรูปภาพสวยงามสะดุดตาเย็บรวมกับเนื้อใน ส่วนความหนาหรือจำนวนหน้าของนิตยสารนั้นไม่แน่นอน
7. นิตยสารหลายฉบับจะเสนอเนื้อหาข่าวในเล่มด้วยแต่ส่วนมากจะเป็นการสรุปข่าว หรือวิจารณ์ข่าว

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2547 : 252-264) ได้สรุปลักษณะของนิตยสารไว้ว่า นิตยสารจัดเป็นสื่อมวลชนที่ผสมผสานระหว่างหนังสือพิมพ์ และหนังสือ กล่าวคือ คล้ายหนังสือพิมพ์ในส่วนของหน้าที่ให้ข่าวสาร ความคิดเห็น ความบันเทิง และลงโฆษณา เหมือนกับหนังสือในลักษณะที่เน้นการเจาะลึกรายละเอียดเหตุการณ์เบื้องหลังข่าว และมุ่งให้ความรู้แก่ผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม

สรุปได้ว่า ลักษณะของนิตยสารเป็นสื่อกลางที่บันทึกเรื่องราวและเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวจากอดีตสู่ปัจจุบัน นิตยสาร เป็นสื่อมวลชนที่สำคัญสำหรับการศึกษาประเภทหนึ่งที่ทำให้ทั้งข่าวสารความรู้ความคิด และความบันเทิงแก่ผู้อ่านอย่างกว้างขวาง และยังทำหน้าที่ในการบันทึกข้อมูลข่าวสารในช่วงเวลาหนึ่งได้เป็นอย่างดี และมีส่วนช่วยกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาในด้านต่าง ๆ

### 3. บทบาทและหน้าที่ของนิตยสาร

ได้มีนักการศึกษากล่าวถึงบทบาทและหน้าที่ของนิตยสารไว้หลายทัศนะ ดังนี้

Wolsey (1965 : 375-376) ได้กล่าวถึง บทบาทและหน้าที่ของนิตยสารว่า หน้าที่ของนิตยสารก็เหมือนสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออื่น ๆ ในสังคมประชาธิปไตย กล่าวคือ ทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความเป็นจริง แสดงความเห็นอย่างยุติธรรม และลงพิมพ์โฆษณาที่เป็นจริง



Mott (1968 : 1-3) ได้กล่าวถึง บทบาทและหน้าที่ของนิคยสารว่า เป็นตัวเสนองานเขียน ซึ่งบางส่วนก็มีคุณภาพสูงให้แก่ประชาชน โดยทั่วไปแล้วนิคยสารนั้นมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมธุรกิจสิ่งพิมพ์ เพราะผู้อ่านได้อ่านเรื่องย่อ หรือบทวิจารณ์ และแนะนำหนังสือเล่มอื่น ๆ จากนิคยสาร ถือว่าเป็นการส่งเสริมธุรกิจสิ่งพิมพ์โดยรวม นอกจากนี้ นิคยสารยังเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ใช้อ้างอิงและค้นคว้าได้อีกด้วย

Schramm (1972 : 197-200) ได้กล่าวถึง บทบาทและหน้าที่ของนิคยสารไว้ 5 ประการ ดังนี้

1. ทำหน้าที่เสมือนยามคอยรายงานเหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้สมาชิกในสังคมได้ทราบ แม้ว่าจะทำหน้าที่ไม่เหมือนสื่อมวลชนอื่น ๆ แม้กระทั่งสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยกัน คือ หนังสือพิมพ์ เพราะนิคยสารมีกำหนดออกห่างกว่าหนังสือพิมพ์ จึงไม่สามารถเสนอรายงานข่าวเหตุการณ์ต่าง ๆ ให้รวดเร็วเท่า แต่นิคยสารจะทำหน้าที่ในลักษณะของการรวบรวมเหตุการณ์ต่าง ๆ ทั้งทางกายภาพและทางความคิดของคนในสังคม แล้วนำมาวิเคราะห์วิจารณ์ สรุปในลักษณะที่มีรายละเอียดมากขึ้น เพราะนิคยสารทำหน้าที่นี้โดยไม่ต้องรีบร้อนเท่าใดนัก
2. การทำหน้าที่เป็นเสมือนสะพานเชื่อมโยงระหว่างสังคมเก่ากับสังคมใหม่ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมทุกขณะ นิคยสารย่อมสามารถที่จะถ่ายทอดเรื่องราว ลักษณะของความเปลี่ยนแปลง ให้ประชาคมได้รับทราบ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องที่เล็กน้อยหรือเรื่องใหญ่ที่มีความสลักสำคัญมาก ๆ อาทิเช่น ในเรื่องการถ่ายทอดความเปลี่ยนแปลงในส่วนของวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในช่วงต่าง ๆ ทั้งในด้านของการใช้ภาษา การใช้ภาพเพื่อการรวบรวมเรื่องราวต่าง ๆ และเพื่อแสดงให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่มีก้าวหน้าทางการสื่อสารและการพิมพ์ ทำให้นิคยสารในสมัยปัจจุบันสามารถทำหน้าที่นี้ได้ดีขึ้นกว่าแต่ก่อนเป็นอันมาก
3. การทำหน้าที่เป็นเสมือนเวที หรือสื่อกลางที่ใช้ในการแสดงออกในเรื่องของความคิดเห็นการกระทำหน้าที่ดังกล่าวของนิคยสารออกจะเปรียบกว่าสื่ออื่น ๆ โดยเฉพาะสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งอาจจะไม่สามารถให้รายละเอียดหรือถ่ายทอดความรู้สึก นึกคิดอันลึกซึ้งได้ แต่นิคยสารเป็นสื่อที่เป็นสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ผู้อ่านจะต้องมีความรู้ ความสามารถ มีความรักการอ่าน นิคยสารจึงได้เปรียบสื่ออื่นในแง่ที่สามารถเสนอเรื่อง ที่เป็นความละเอียดอ่อน ประณีต และลึกซึ้งได้ นิคยสารจึงสามารถที่จะเป็นเวทีหรือสื่อกลางในการแสดง

ความคิดเห็นต่อประเด็นของเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมได้อย่างละเอียดลออ และยังเป็นสื่อที่เอื้ออำนวยต่อการใช้ความคิดและการแสดงออกทางความคิดนั้น ๆ

4. การทำหน้าที่เป็นเสมือนครู ให้ความรู้ และการศึกษาแก่ประชาชน ซึ่งเป็นหน้าที่หลักประการหนึ่งของสื่อมวลชน และนิตยสารที่ดีย่อมไม่ละเลยการทำหน้าที่นี้ นิตยสารแต่ละด้าน แต่ละประเภท อาจจะทำหน้าที่ในลักษณะที่ต่างกัน นิตยสารบางฉบับ อาจจะมีมุ่งที่จะให้ความรู้และศึกษาแก่ผู้อ่านของตนโดยตรง ในขณะที่นิตยสารอีกหลายฉบับ อาจจะทำให้ความรู้แก่ผู้อ่านของตนด้วยวิธีที่ไม่เร่งรัด ค่อยซึมซับปนไปกับความบันเทิงเรีงมย์ที่ได้รับ ทั้งนี้การทำหน้าที่นี้ของนิตยสารจะเป็นเช่นใดก็ขึ้นอยู่กับ ความมุ่งหมายและแนวทาง ในการดำเนินการของนิตยสารแต่ละฉบับ

5. การทำหน้าที่ในการให้บริการทางด้านธุรกิจ หน้าที่นี้เป็นหน้าที่อีก ประการหนึ่งที่สำคัญของสื่อมวลชนในระบอบการปกครองแบบเสรีนิยม นิตยสารสามารถ ที่จะให้บริการทางด้านธุรกิจได้โดยเฉพาะในแง่ของการประกาศและโฆษณาทั้งที่เป็นเรื่อง สาธารณประโยชน์ และทั้งที่เป็นเรื่องของการโฆษณาสินค้า ทั้งนี้เพราะในสังคมสมัยใหม่ที่ขยายตัวไปรวดเร็วในทุกด้านนั้นด้วยระบบการผลิตที่ทันสมัย ผู้ผลิตสินค้าจะแข่งขันกัน ผลิตสินค้านานาชนิด นานาประเภทเพื่อที่จะใช้ดึงดูดความสนใจจากลูกค้า ในที่สุดแล้วจะเลือก ซื้อสินค้าใดสินค้าหนึ่งและใช้ต่อไปในที่สุด ในท่ามกลางข้อมูลที่มามากมายนี้สื่อมวลชน จะกระทำหน้าที่ในการให้บริการ โดยการเสนอโฆษณาของสินค้าต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับ ทราบข้อมูล ได้เห็นว่าสินค้าและบริการชนิดใดเป็นที่ต้องการของตน ซึ่งจะทำให้เกิดการ ตัดสินใจเลือกที่มีประสิทธิภาพ นิตยสารสามารถทำหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างดีไม่แพ้สื่ออื่น โดยเฉพาะถ้าเทียบกับวิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีเพียงเสียงและขาดสีสัน ระบบการพิมพ์ และ ศิลปะในการจัดหน้าโฆษณา ทำให้นิตยสารสามารถทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารอันเกี่ยวกับ บริการและสินค้าได้เป็นอย่างดี

สรุปได้ว่า นิตยสารมีบทบาทและหน้าที่เป็นตัวนำเสนองานเขียน ทำหน้าที่เป็น สื่อรายงานเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ถ่ายทอดเรื่องราว วิถีชีวิตของคนในช่วงต่าง ๆ ให้ความรู้และการศึกษา ให้ความบันเทิงแก่ผู้อ่าน ตลอดจนการประกาศและโฆษณา เพื่อให้ ผู้อ่านได้ทราบถึงข้อมูลข่าวสาร เรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และปัจจัยที่ช่วยส่งเสริม ให้นิตยสารมีบทบาทและหน้าที่ที่ดี คือ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

#### 4. ประเภทของนิตยสาร

ได้มีนักการศึกษากล่าวถึงประเภทของนิตยสารไว้หลายทัศนะ ดังนี้

J.W. Click and Russell N. Baird (1974 : 4) ได้กล่าวถึง ประเภทของนิตยสารว่า สามารถแบ่งประเภทของนิตยสารออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. นิตยสารเพื่อผู้อ่านทั่วไป (Consumer Magazines) นิตยสารประเภทนี้จะมี การมุ่งสนองความสนใจและมีเป้าหมายไปยังกลุ่มผู้อ่านจำนวนมาก ลักษณะเนื้อหาส่วนใหญ่ จะเน้นหนักและให้ความรู้ลึกกับผู้อ่านไปในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง นิตยสารประเภทนี้ ได้แก่

1.1 นิตยสารข่าว (News Magazines) มีการนำเสนอเรื่องราว คล้ายหนังสือพิมพ์ แต่ลักษณะของ โครงสร้างในการนำเสนอแตกต่างกัน วิธีการเขียนข่าว มีลักษณะแบบอธิบาย สรุป วิเคราะห์ข่าว รูปแบบการเขียนจะเป็นแบบปิรามิดหัวตั้งธรรมดา (Upright Pyramid) เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงที่ผู้อ่านรู้เรื่องซ้ำ แต่จะ ได้รับรายละเอียดมากกว่า การอ่านจากหนังสือพิมพ์ ซึ่งตรงข้ามกับรูปแบบการเขียนของหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นแบบปิรามิด หัวกลับ (Inverted Pyramid) นิตยสารประเภทนี้จะมีเนื้อหาที่ค่อนข้างหนัก เนื้อหาจะเน้นไปใน เรื่องของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และการศึกษาทั่วไป ผู้อ่านจะได้รับความรู้และได้เข้าใจ จากการอธิบาย วิเคราะห์ วิเคราะห์ข่าว และสรุปเรื่องสำคัญจากนิตยสารประเภทนี้

1.2 นิตยสารภาพ (Picture Magazines) เป็นนิตยสารมีการลงภาพ มากกว่าเรื่องราว หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อธิบายด้วยตัวหนังสือ เนื่องจากภาพที่ลงสามารถ เป็นสื่อที่ถ่ายทอดและนำเสนอข่าวสาร ได้ชัดเจนมากกว่าตัวหนังสือ ดังนั้นภาพจึงมีความสำคัญ สำหรับนิตยสารประเภทนี้เป็นอย่างมาก

1.3 นิตยสารประเภทย่อเรื่อง (Digest Magazines) นิตยสารประเภทนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นนิตยสารที่มีขนาดเล็ก เนื้อหาส่วนใหญ่จะเป็นการนำเอาเรื่องราวหรือ เหตุการณ์ที่สำคัญ ต่าง ๆ หรือเรื่องใดเรื่องหนึ่งซึ่งเป็นเฉพาะด้านมานำเสนอ โดยการย่อให้สั้น กว่าเรื่องเดิมที่เคยเสนอหรือปรากฏในหนังสือหรือนิตยสารอื่น ๆ มาก่อน โดยมีวัตถุประสงค์ ให้ผู้อ่านที่มีเวลาไม่มาก ได้อ่านและเข้าใจในเวลาอันสั้น เป็นการประหยัดเวลาและให้ความ สนใจมากกว่าเรื่องที่มีความยาวและต้องใช้เวลาอ่านมาก ตัวอย่างนิตยสารประเภทนี้ที่มีชื่อเสียง ทั่วโลก ได้แก่ Reader's Digest เป็นต้น

1.4 นิตยสารประเภทเปิดเผยข้อเท็จจริง (Confession Magazines) เรียกโดยทั่วไปว่า นิตยสารเบื้องหลังความจริง นิตยสารประเภทนี้มุ่งเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่คนทั่วไปสนใจและมีความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องของข้อเท็จจริงและ

เบื้องหลังต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นิตยสารประเภทนี้จึงนำเสนอข้อเท็จจริงและสิ่งที่เป็นเบื้องหลัง มาตีแผ่และเปิดเผยให้ผู้อ่านได้ทราบถึงความเป็นไปต่าง ๆ เช่น อาชญากรรม ชู้สาว บุคคล การเมืองสุขภาพ ความงาม ฯลฯ เป็นต้น

1.5 นิตยสารแฟน (Fans Magazines) เป็นนิตยสารที่เสนอเกี่ยวกับสาระ และเกร็ดความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่คนส่วนใหญ่ให้ความสนใจ เป็นนิตยสารที่จัดอยู่ในประเภทที่มี เนื้อหา สาระคล้ายคลึงกับนิตยสารประเภทเบื้องหลังความจริง แต่จะมุ่งเน้นหนัก ไปในด้าน บันเทิง เช่น ภาพยนตร์ ดนตรี วิทย์และโทรทัศน์ เป็นต้น

1.6 นิตยสารกีฬา (Sport Magazines) นิตยสารประเภทนี้มีเนื้อหา เกี่ยวกับกีฬาทุกประเภท เช่น มวย ฟุตบอล เทนนิส กอล์ฟ ฯลฯ เป็นต้น บางฉบับจะเป็น นิตยสารกีฬาเฉพาะกลุ่ม เช่น นิตยสารมวย นิตยสารเทนนิส เป็นต้น

1.7 นิตยสารบุคคล (Personal Magazines) เป็นนิตยสารที่ลงเรื่องราว เกี่ยวกับบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการต่าง ๆ

1.8 นิตยสารชาย หญิง (Men and Women Magazines) เป็นนิตยสาร ที่มุ่งเสนอเนื้อหาสาระเพื่อผู้ชาย หรือผู้หญิง โดยเฉพาะ นิตยสารผู้ชายจะมีเนื้อหาสาระ ที่กว้างขวาง ที่เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับผู้ชายและเป็นสิ่งที่สนใจของผู้ชายส่วนใหญ่ เช่น แฟชั่น การผจญภัย การออกกำลังกาย เป็นต้น ส่วนนิตยสารผู้หญิง ได้แก่ นิตยสารที่ลงเรื่องราว เกี่ยวกับแม่และเด็ก แฟชั่น การบ้านการเรือน การเสริมสวย ความงาม เป็นต้น

1.9 นิตยสารวิชาการ (Academic Magazines) เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหา เฉพาะสาขาวิชา เช่น นิตยสารวิทยาศาสตร์ นิตยสารคณิตศาสตร์ เป็นต้น

1.10 นิตยสารการ์ตูน (Cartoon Magazines) เป็นนิตยสารที่มีทั้งเรื่องและ ภาพที่ตลกขบขันทั่วไป เช่น นิตยสารตัวคุณ นิตยสารขายหัวเราะ เป็นต้น

2. นิตยสารเพื่อผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม (Specialized Magazines) นิตยสารประเภท นี้มุ่งเสนอเนื้อหาเพื่อผู้อ่านที่สนใจและเกี่ยวข้องกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ การจัดทำและ เผยแพร่มีอย่างจำกัดและอยู่ในแวดวงเฉพาะกลุ่มเท่านั้น

2.1 นิตยสารธุรกิจ (Business Publications) มีเนื้อหาที่มุ่งบริการผู้อ่าน ในด้านธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม เศรษฐกิจต่าง ๆ ตลอดจนธุรกิจในวงการวิชาชีพสาขาต่าง ๆ นิตยสารประเภทนี้มีทั้งการดำเนินงานโดยอิสระไม่ขึ้นอยู่กับบริษัท ห้างร้าน สมาคม หรือ หน่วยงานราชการ และอีกประเภทหนึ่งที่มีการดำเนินงานโดยบริษัทห้างร้าน สมาคม และ

หน่วยงานราชการ ดังนั้น เนื้อหาและวัตถุประสงค์ของนิตยสารธุรกิจจึงแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผู้ดำเนินงานเป็นสำคัญ

2.2 นิตยสารสมาคม (Association Magazines) เป็นนิตยสารที่จัดทำขึ้นโดยสมาคมแห่งใดแห่งหนึ่ง เนื้อหาส่วนใหญ่ของนิตยสารประเภทนี้ จะเน้นหนักไปในด้านเกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสาร รายงานกิจกรรมของสมาคม ฯลฯ การจำหน่ายแจกจะอยู่ในวงจำกัดเฉพาะสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องกับสมาคมเท่านั้น

2.3 นิตยสารประชาสัมพันธ์ (Public Relation Magazines) เป็นนิตยสารที่จัดพิมพ์โดยองค์กรหรือหน่วยงานของทั้งภาครัฐ เอกชนและรัฐวิสาหกิจ โดยมุ่งเน้นให้ผู้อ่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีหน้าที่โดยตรงได้รับการชี้แจงนโยบาย เป้าหมาย รายงานความคืบหน้าของหน่วยงานและองค์กร กลุ่มเป้าหมายสำหรับนิตยสารประเภทนี้ ได้แก่ พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้แทนจำหน่าย ผู้บริโภค เป็นต้น

2.4 นิตยสารวาระพิเศษ (One-Shot Magazines) เป็นนิตยสารที่จัดพิมพ์ออกมาเพียงครั้งเดียวตามเหตุการณ์หรือวาระพิเศษ เนื้อหาจึงเน้นหนักไปตามเหตุการณ์หรือตามวาระพิเศษ ส่วนใหญ่จะมีภาพประกอบคล้ายกับนิตยสารภาพ

ประมะ สตะเวทิน (2541 : 78) ได้กล่าวถึง ประเภทของนิตยสารว่า โดยทั่วไปแล้วนิตยสารแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. นิตยสารทั่วไป (Consumer or General Interest Magazine) เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหากว้างขวางเป็นที่สนใจของคนทั่วไป อย่างไรก็ตามนิตยสารทั่วไปยังสามารถแบ่งย่อยออกไปได้อีกตามลักษณะความสนใจของผู้อ่าน ซึ่งแม้จะดูเหมือนว่ามีลักษณะเฉพาะ แต่ก็เป็นเรื่องที่คนทั่วไปสนใจ มีผู้อ่านจำนวนมาก นิตยสารทั่วไป แบ่งออกได้ดังนี้ นิตยสารผู้หญิง นิตยสารผู้ชาย นิตยสารสมัยใหม่ นิตยสารคุณภาพ นิตยสารเปิดเผยข้อเท็จจริง นิตยสารข่าว นิตยสารกีฬา นิตยสารท่องเที่ยว นิตยสารการสำรวจ นิตยสารข้ามัน นิตยสารบ้าน และนิตยสารบันเทิง

2. นิตยสารเฉพาะด้าน (Specialized Magazine) เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาเฉพาะด้านอย่างแท้จริง มุ่งที่ผู้สนใจในเรื่องนั้น ๆ โดยเฉพาะมีจำนวนจำหน่ายน้อยเนื่องจากมีผู้อ่านไม่มากนัก นิตยสารเฉพาะด้านแบ่งออกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้ นิตยสารเกี่ยวกับเด็ก นิตยสารการ์ตูน เรื่องนิตยสารวรรณกรรมขนาดเล็ก นิตยสารวรรณกรรม นิตยสารวิชาการ นิตยสารการศึกษา นิตยสารธุรกิจ นิตยสารศาสนา นิตยสารอุตสาหกรรมหรือบริษัท นิตยสารการเกษตร นิตยสารการขนส่งนิตยสารวิทยาศาสตร์ และนิตยสาร การโต้แย้งหรือความคิดเห็น

พีระ จิร โสภณ (2547 : 72-76) ได้กล่าวถึง ประเภทของนิตยสารว่า การแบ่งประเภทนิตยสารนั้นส่วนใหญ่จะยึดถือเนื้อหาหรือกลุ่มผู้อ่านเป็นหลัก ดังนี้

1. นิตยสารทั่วไป (General Magazines) นิตยสารที่มีเนื้อหาสำหรับผู้อ่านทั่วไป นิตยสารประเภทนี้บางคนเรียกว่า นิตยสารที่คนทั่วไปสนใจ หรือนิตยสารสำหรับผู้ซื้อทั่วไป (General Consumer Magazines) บางคนก็จัดนิตยสารประเภทนี้เป็นพวกนิตยสารสำหรับมวลชนทั่วไป (Magazines for the Masses) ในเมืองไทยนิตยสารที่จัดว่าเป็นนิตยสารทั่วไป โดยวัดจากจำนวนจำหน่ายนั้นคงไม่มีแต่ถ้าจะดูจากเนื้อหาทั่วไปแล้วก็มีอยู่บ้างเหมือนกัน เช่น นิตยสารฟ้าเมืองไทย ที่หยุดพิมพ์ไปแล้ว นิตยสารสารคดี และนิตยสารอื่น ๆ ที่มีเนื้อหากว้าง ๆ ทั่วไป ในทำนองเดียวกัน ซึ่งอาจรวมทั้งนิตยสารข่าวทั่วไปที่นิตยสารสำหรับครอบครัว เช่น นิตยสารผู้หญิง เป็นต้น

2. นิตยสารเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคหรือเฉพาะด้าน (Specialized Magazines) นิตยสารประเภทนี้มีอยู่มากมายหลายชนิด มีการจัดกลุ่มแตกต่างกันออกไป โดยทั่วไปแล้วมักจะจัดตามลักษณะของกลุ่มผู้บริโภคตามหลักการของการตลาด ในที่นี้ขอแบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ ดังนี้

2.1 นิตยสารข่าว เน้นในเรื่องข่าว เบื้องหลังข่าว วิเคราะห์และวิจารณ์ข่าว พร้อมทั้งบทความและสารคดีอื่น ๆ เช่น นิตยสารสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ และมติชน สดุดีสัปดาห์ เนชั่นสัปดาห์ นิตยสารประเภทนี้บางที่ก็จัดเป็นนิตยสารทั่วไปได้ เพราะเป็นเรื่องที่ทุกคนสนใจ

2.2 นิตยสารผู้หญิง เป็นนิตยสารที่เน้นในเรื่องที่เป็นความสนใจของผู้หญิงทั่วไปเนื่องจากผู้หญิง เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญ นิตยสารที่เกี่ยวกับผู้หญิงจึงมี มากมาย คายดั้น นิตยสารประเภทนี้สามารถจะหาโฆษณาได้ไม่ยากนักเพราะ มีสินค้าและผลิตภัณฑ์หลายอย่างที่มีมุ่งเจาะตลาดผู้หญิง โดยเฉพาะ ตัวอย่างนิตยสารผู้หญิงในเมืองไทยมี ให้เห็นกัน กลาดเกลื่อนทั่วไป เช่น สกุลไทย ขวัญเรือน ดิฉัน เปรี๊ยะ แพรว

2.3 นิตยสารผู้ชาย นิตยสารพวกนี้ส่วนมากจะเน้นในเรื่องเพศเป็นสำคัญ มีภาพโป๊เปลือยของผู้หญิงสาวเป็นเรื่องล่อใจผู้ซื้อ แต่บางฉบับก็มีบทความดี ๆ แทรกอยู่เช่นกัน ตัวอย่างเช่น นิตยสาร BOSS ผู้นำเพล็บอย ของสหรัฐอเมริกา เพนเฮาส์ ที่เป็นคู่แข่งของนิตยสารเพล็บอยในสหรัฐอเมริกาก็มีพิมพ์ในเมืองไทย

2.4 นิตยสารธุรกิจ เป็นนิตยสารอีกประเภทหนึ่งที่มีจำหน่ายแพร่หลาย ในท้องตลาดเน้นในเรื่องธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม การเงินการธนาคาร การบริหารและ

การจัดการ เป็นต้น กลุ่มผู้อ่านได้แก่ ผู้บริหารและผู้อยู่ในวงการธุรกิจ ทั่วไป นิตยสารในแนวนี มีหลายประเภท เช่น การเงินการธนาคาร ดอกเบี้ย ผู้จัดการ อีคอนนิวิสต์ เป็นต้น

2.5 นิตยสารด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากนิตยสารเฉพาะด้านหรือเฉพาะกลุ่มดังที่ได้กล่าวมาแล้ว 4 กลุ่ม ใหญ่ ๆ ก็ยังมีนิตยสารเฉพาะด้านต่าง ๆ อีกมากมายหลายประเภท เช่น นิตยสารเด็ก นิตยสารวัยรุ่น นิตยสารครอบครัว นิตยสารดารานักร้อง นิตยสารภาพยนตร์ ดนตรี นิตยสารกีฬาต่าง ๆ นิตยสารความคิดเห็น นิตยสารเฉพาะชุมชน นิตยสารวิทยาศาสตร์ นิตยสารเครื่องเสียง นิตยสารคอมพิวเตอร์ นิตยสารวิถีทัศน์ ทีวี นิตยสารรถยนต์ นิตยสารบ้านและการตกแต่ง นิตยสารการเกษตรต่าง ๆ นิตยสารท่องเที่ยว นิตยสารสุขภาพ นิตยสารการออกกำลังกายและการใช้เวลาว่าง นิตยสารถ่ายภาพ นิตยสารศิลปวัฒนธรรม นิตยสารศาสนา นิตยสารพระเครื่อง

3. นิตยสารและวารสารสมาคม (Association Magazines) นิตยสารสมาคมเป็นนิตยสารที่ออกในนามสมาคมต่าง ๆ เช่น สมาคมผู้คุ้มครองผู้บริโภค สมาคมโฆษณาธุรกิจ สมาคมคหกรรมศาสตร์ สมาคมธรรมศาสตร์ ฯลฯ นิตยสารที่ออกโดยสมาคมเหล่านี้บางครั้งอาจจัดเข้าเป็นนิตยสารเฉพาะด้าน หรือเฉพาะกลุ่ม ผู้บริโภคประเภทใดประเภทหนึ่งได้เช่นกัน

4. นิตยสารและวารสารวิชาชีพ (Professional Magazines) นิตยสารวิชาชีพเป็นนิตยสารคล้าย ๆ กับนิตยสารสมาคมแต่นำในเรื่องวิชาชีพเฉพาะ เช่น วิชาชีพหนังสือพิมพ์ วิชาชีพทนายความ วิชาชีพแพทย์ วิชาชีพครู เป็นต้น วารสารวิชาการ (Journals) ทั้งหลายอาจจะจัดรวมอยู่ในกลุ่มนี้ได้ เพราะวารสารเชิงวิชาการต่าง ๆ มักจะเน้นในวิชาการด้านนั้น ๆ เป็นหลัก เช่น วารสารวิชาการด้านการแพทย์ ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านสังคมศาสตร์ ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านบรรณารักษศาสตร์ เป็นต้น แต่บางที่วารสารวิชาการก็อาจจะจัดอยู่ในนิตยสารสมาคมได้เช่นกัน ถ้าหากเรามองในแง่ผู้จัดพิมพ์ที่เป็นสมาคมวิชาการหรือวิชาชีพต่าง ๆ

5. นิตยสารและวารสารการประชาสัมพันธ์ (Public Relation Magazines) นิตยสารการประชาสัมพันธ์ เป็นนิตยสารที่ออกโดยบริษัทหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชน โดยมีจุดประสงค์ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานหรือบริษัทนั้น ๆ บริษัทใหญ่ ๆ เช่น เซลล์ เอสโซ่ การบินไทย ธนาคารกรุงเทพ ฯลฯ ต่างก็มีนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของตนเองออกเป็นประจำสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังอาจจะมีเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภายในระหว่างลูกจ้างพนักงานหรือระหว่างบริษัทกับลูกค้า นิตยสารประเภทนี้บางทีก็เรียกว่า วารสารหน่วยงาน (House Journals) หรือนิตยสารบริษัท (Company Magazines)

6. นิตยสารฉบับแทรกหนังสือพิมพ์ (Newspaper' s Magazines หรือ Sunday Supplement Magazines) นิตยสารประเภทนี้ หมายถึง นิตยสารที่ออกเป็นฉบับนันทนาการหรือเป็นฉบับแถมของหนังสือพิมพ์ ในวันพิเศษ หรือวันอาทิตย์ในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา นิยมมีนิตยสารประเภทนี้อีกนันทนาการ แก่ผู้อ่านในวันอาทิตย์ นิตยสารเหล่านี้ เช่น แฟมิลี่วีคลี่ (Family Weekly) มีจำนวนพิมพ์มากกว่า 10 ล้านฉบับ เพราะหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ รับผิดชอบเป็นนันทนาการแก่ผู้อ่านในวันอาทิตย์ทุกสัปดาห์

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2547 : 252-264) ได้กล่าวถึง ประเภทของนิตยสารว่า สามารถแบ่งประเภทนิตยสาร โดยใช้เกณฑ์วัตถุประสงค์ในการตอบสนองความต้องการหรือเนื้อหาของนิตยสารของผู้อ่านไว้ 2 ประเภท ดังนี้

1. นิตยสารเพื่อผู้บริโภค (Consumer Magazine) หรือนิตยสารทั่วไป (Mass Magazine) เป็นนิตยสารที่จัดทำโดยเอกชน หรือบริษัทธุรกิจการพิมพ์ต่าง ๆ เป็นนิตยสารที่จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งผลกำไร มีการหารายได้จาก การลงโฆษณา มีเนื้อหาในรูปแบบที่สนองตอบต่อผู้อ่านหลายระดับ ไม่เจาะลึกเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษ นิตยสารประเภทนี้ สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อย ๆ ได้อีกโดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์เนื้อหา และกลุ่มผู้อ่าน ดังนี้

1.1 นิตยสารผู้หญิง ประเภทที่เน้นแนวแม่บ้านแม่เรือน เช่น กุลสตรี ขวัญเรือน ประเภทที่เน้นความรู้รอบตัวที่ทันสมัย เช่น พลอยแถมเพชร เพชรสุดสัปดาห์ อิมเมจ (Image) ไปจนกระทั่งนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทย เช่น แอล (Elle) คลีโอ (Cleo) คอสโมโพลิแตน (Cosmopolitan)

1.2 นิตยสารผู้ชาย ซึ่งแบ่งย่อยออกไปได้อีก คือ

1.2.1 นิตยสารรถ เช่น นักเลงมอเตอร์ไซค์ แหล่งรถ

1.2.2 นิตยสารกีฬา เช่น แบดมินตันรีวิว กอล์ฟ สตาร์ชอว์เกอร์

1.2.3 นิตยสารเพศและกามารมณ์ และนิตยสารที่มุ่งผู้อ่านเพศชาย เช่น เพนท์เฮาส์ (Penthouse) จีเอ็ม (Gm) บอส (Boss)

1.2.4 นิตยสารเครื่องเสียง วิทยุเทปและคอมพิวเตอร์ เช่น คอมพิวเตอร์ยูสเซอร์ (Computer User) คอมทูเดย์ (Com Today)

1.3 นิตยสารเด็ก เช่น ชัยพฤกษ์ สตรีสารภาคพิเศษฉบับเยาว์

1.4 นิตยสารสำหรับครอบครัว

1.4.1 นิตยสารบ้านและตกแต่งบ้าน เช่น บ้านและสวน แอล เดคคอร์ (Elle Decor)



- 1.4.2 นิตยสารท่องเที่ยว เช่น อสท. เที่ยวรอบโลก ทราเวลเลอร์ (Traveler)
- 1.4.3 นิตยสารสุขภาพอนามัย เช่น หมอชาวบ้าน รักลูก ไลฟ์แอนด์แฟมิลี (Life and Family)
- 1.4.4 นิตยสารแนวสารคดี เช่น สารคดี เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)
- 1.5 นิตยสารการเมือง เช่น มติชนสุดสัปดาห์ สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ เนชั่นสุดสัปดาห์
- 1.6 นิตยสารเศรษฐกิจและธุรกิจ เช่น การเงินการธนาคารรายเดือน ดอกเบี้ย ผู้จัดการรายเดือน
- 1.7 นิตยสารศิลปะและวัฒนธรรม และนิตยสารวรรณกรรม เช่น ศิลปวัฒนธรรม ถนนหนังสือ ช่อกระแสด
- 1.8 นิตยสารบันเทิง เช่น สตาร์พิกซ์ (Starpic) ดาราภาพยนตร์ ทีวีพูล
2. นิตยสารเฉพาะกลุ่ม (Special Interest Magazine หรือ Specialty) หรือ นิตยสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ สมาคมวิชาชีพ และสถาบันต่าง ๆ
- 2.1 นิตยสารธุรกิจ (Business Magazine) เป็นนิตยสารที่เจาะลึกหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับวงการธุรกิจหรือความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น เช่น การเงิน การธนาคาร อสังหาริมทรัพย์
- 2.2 นิตยสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอเนื้อหาให้แก่ข้าราชการในหน่วยงานนั้นหรือประชาชนที่เกี่ยวข้องได้ทราบ
- 2.3 นิตยสารวิชาการหรือกึ่งวิชาการ หรือนิตยสารสมาคม (Association Magazine) ส่วนใหญ่เป็นของสมาคมวิชาชีพ สมาคม คณะกรรมการและสถาบันการศึกษา เพื่อเผยแพร่ความรู้เชิงวิชาการในสาขานั้น ๆ ให้กับสมาชิกได้ทราบ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและสมาชิก เช่น วารสารธรรมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วารสารนิเทศศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นต้น
- 2.4 นิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Magazine) เป็นนิตยสารที่จัดทำขึ้น เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีขององค์กรและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า องค์กร โดยจะมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและความเคลื่อนไหวขององค์กรนั้น ๆ เช่น

ความรู้ คือ ประติปไตยของบริษัทเอสโซ่สแตนดาร์ดประเทศไทย เมืองโบราณของบริษัทเมืองโบราณ เป็นต้น

2.5 นิตยสารเฉพาะวาระ (One-Shot Magazine) เป็นนิตยสารที่ผลิตขึ้นในเฉพาะโอกาสพิเศษเพื่อตอบสนองความสนใจของผู้อ่าน ซึ่งกำลังให้ความสนใจกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นอย่างมาก โดยอาจออกมาเพียงเล่มเดียว หรือหลายเล่มในช่วงโอกาสนั้น ๆ เช่น นิตยสารฟุตบอลโลก นิตยสารนางงามจักรวาล เป็นต้น

จากการศึกษา สามารถสรุปได้ว่า การจัดประเภทนิตยสารจะเห็นได้ว่า บางประเภทมีการเหลื่อมล้ำกันบ้างแล้วแต่เราจะจัดทำตามวัตถุประสงค์เช่นใด การแบ่งประเภทนิตยสารตามกลุ่มผู้อ่านหรือตามเนื้อหาแม้ว่าจะมีความแตกต่างกันบ้างในรายละเอียดปลีกย่อยแต่ส่วนใหญ่แล้วมีความคล้ายคลึงกัน หากว่าการแบ่งประเภทของนิตยสารเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องศึกษาได้มองเห็นประเภทและลักษณะเฉพาะของนิตยสารได้ชัดเจนขึ้นนำไปสู่การเลือกซื้อ เพื่อสนองความต้องการและความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่าน

#### 5. นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นจัดเป็นประเภทหนึ่งในนิตยสารกลุ่มผู้อ่านทั่วไป (General Magazine) แม้นิตยสารกลุ่มนี้จะมีการเจาะจงกลุ่มผู้อ่าน โดยอาจถือตามเพศและอายุเป็นเกณฑ์ แต่ก็มีเรื่องปะปนกันหลายรส ผู้อ่านกลุ่มต่าง ๆ สามารถให้อ่านได้ ต่างจากนิตยสารเฉพาะกลุ่มซึ่งมีเนื้อหาที่น่าสนใจเฉพาะกลุ่ม และเนื้อเรื่องมีความลึกซึ้งซึ่งมากกว่าแบบทั่วไป

นักการศึกษาได้กล่าวถึงลักษณะ นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นวัยรุ่นไว้หลายทัศนะ ดังนี้ อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (2547 : 281-282) กล่าวว่า ผู้อ่านนิตยสารถูกแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อย (Segment) ที่มีความหลากหลายมีความสนใจเฉพาะด้าน ซึ่งนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นนับว่าเป็นจุดเด่นของนิตยสารที่น่าเสนอเนื้อหาตอบสนองผู้อ่านที่เป็นกลุ่มของวัยรุ่นได้อย่างชัดเจน

สุรสิทธิ์ วิทยาธิรัฐ (2546 : 55 – 59) กล่าวว่า นิตยสารบันเทิงสำหรับวัยรุ่นเป็นนิตยสารที่มีลักษณะเนื้อหาที่เน้นในการนำเสนอเรื่องราวเฉพาะด้าน จัดเป็นนิตยสารกลุ่มผู้อ่านเฉพาะกลุ่ม (Specialized Magazine) โดยการคำนึงถึงลักษณะเนื้อหาที่เจาะจงกว่าการแบ่งประเภททั่วไป เช่น มีเนื้อหาที่ เน้นความบันเทิงในเรื่องของแฟชั่น ดารา ภาพยนตร์ นักร้อง เป็นต้น

พีระ จิร โสภณ (2547 : 72-76) นิติสารบันเทิงวัยรุ่นเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีระยะเวลาในการพิมพ์สม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นรายปักษ์ รายเดือน เป็นนิติสารเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคหรือเฉพาะด้าน (Specialized Magazines) นิติสารประเภทนี้มีการจัดกลุ่มแตกต่างกันออกไป โดยทั่วไปแล้วมักจะ จัดตาม ลักษณะของกลุ่มผู้บริโภคตามหลักการของการตลาด โดยเนื้อหาเน้นให้ความบันเทิง เช่น แฟชั่น ภาพยนตร์ ดาราไลฟ์สไตล์ ข่าวบันเทิงต่าง ๆ เรื่องสั้น บทสัมภาษณ์ข่าวสารความรู้ที่เกี่ยวกับวัยรุ่น ความสนใจเฉพาะกลุ่ม หรือเฉพาะด้าน นิติสารบันเทิงวัยรุ่น จะเป็นเรื่องราวที่วัยรุ่นให้ความสนใจ เช่น Hamburger, เชอกับฉัน, Nylon Thailand เป็นต้น

สรุปได้ว่า นิติสารบันเทิงสำหรับวัยรุ่น คือ สิ่งพิมพ์ที่มีระยะเวลาในการพิมพ์สม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นรายปักษ์ รายเดือน โดยมีกลุ่มผู้อ่านหลักคือวัยรุ่น และเน้นเนื้อหาให้ความบันเทิง และสิ่งที่วัยรุ่นสนใจตามแนวคิดวัยรุ่น เช่น แฟชั่น ภาพยนตร์ ดารา ไลฟ์สไตล์ ข่าวบันเทิงต่าง ๆ เรื่องสั้น บทสัมภาษณ์ ข่าวสาร ความรู้ที่เกี่ยวกับวัยรุ่น เป็นต้น มีความหลากหลาย มีความสนใจเฉพาะด้าน ซึ่งเป็นจุดเด่นของนิติสารที่สามารถเสนอเนื้อหาตอบสนองผู้อ่าน และตรงตามแนวคิดกลุ่มวัยรุ่นได้อย่างชัดเจน

## 6. นิติสารบันเทิงวัยรุ่นที่ได้รับความนิยม

ในปัจจุบันมีนิติสารหลากหลายประเภทและนิติสารบันเทิงวัยรุ่นจัดเป็นประเภทหนึ่งในนิติสารกลุ่มผู้อ่านทั่วไป นิติสารบันเทิงสำหรับวัยรุ่น โดยมีกลุ่มผู้อ่านหลักคือวัยรุ่น และเน้นเนื้อหา ให้ความบันเทิง และสิ่งที่วัยรุ่นสนใจตามแนวคิดวัยรุ่น เช่น แฟชั่น ภาพยนตร์ ดารา ไลฟ์สไตล์ ข่าวบันเทิงต่าง ๆ เรื่องสั้น บทสัมภาษณ์ ข่าวสาร ความรู้ที่เกี่ยวกับวัยรุ่น เป็นต้น มีความหลากหลายมีความสนใจเฉพาะด้าน และในปัจจุบันนิติสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมมีหลากหลายนิติสาร เช่น นิติสาร I Like นิติสาร เชอกับฉัน นิติสาร Seventeen นิติสารสุดสัปดาห์และนิติสาร Cheeze เป็นต้น โดยมีรายละเอียดของนิติสารแต่ละฉบับดังนี้

### 6.1 นิติสาร I Like

นิติสาร I Like เป็นนิติสารในเครือ บริษัทศรีสยามการพิมพ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ก่อตั้งมาเป็นระยะเวลาที่ยาวนาน ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2497 โดยเริ่มจากจำหน่ายหนังสือมือสอง และเปิดสำนักพิมพ์เล็ก ๆ ผลิตจำหน่ายหนังสือ การ์ตูน จากนั้นได้มีการขยายกิจการเปิดเป็นโรงพิมพ์ จัดพิมพ์หนังสือการ์ตูนฉบับต่าง ๆ ออกจำหน่ายเองครบวงจร โดยนิติสาร I Like ได้ถือกำเนิดขึ้นในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2544

นิตยสาร I Like เป็นนิตยสารรายปักษ์ รูปแบบนิตยสารมีทั้งเนื้อหาสาระ และ ความบันเทิงสำหรับหนุ่มสาววัยรุ่นระดับมัธยมต้นถึงมหาวิทยาลัย พร้อมเปิดกว้างแนวคิด อิสระ ทันยุคทันสมัยสำหรับกลุ่มวัยรุ่น ปัจจุบัน นิตยสาร I Like กำลังได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มนักอ่านวัยรุ่นยุคใหม่ โดยผลสำรวจจากศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพ โพลล์) ที่ทำการสำรวจทัศนคติและค่านิยมต่าง ๆ ของวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2552 โดยนิตยสารที่วัยรุ่นอายุ มากกว่า 12 ปีแต่ไม่ 18 ปี นิยมอ่านมากที่สุดคือ นิตยสาร I Like โดยในการจัดทำนิตยสาร I Like กองบรรณาธิการ มีผู้ร่วมจัดทำหลายฝ่าย ดังนี้

1. ที่ปรึกษา : อิงค์ ปรนัย, วัลภา ทรงเสรี, อ.เพ็ญศรี ชมจินดา, วิจารณ์ โภธิพันธุ์
  - 1.1 ที่ปรึกษาด้านภาษาอังกฤษ : อ.ปัทมสุคนธ์ สุริยวงศ์
  - 1.2 ที่ปรึกษาด้านคอมพิวเตอร์ : จักรพันธ์ ภมรพล
  - 1.3 ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย : ธนเสฏฐ์ ตุ่มทอง
  - 1.4 บรรณาธิการบริหาร : รณภพ ทรงเสรี
  - 1.5 บรรณาธิการ : แจมจิง
  - 1.6 ผู้ช่วยบรรณาธิการ : จิรศักดิ์ วิสุมา
  - 1.7 ผู้อำนวยการ : จันทร์เพ็ญ ทรงเสรี
  - 1.8 หัวหน้าฝ่ายศิลป์ : วีรยา หมั่นทุม
  - 1.9 ฝ่ายศิลป์ : เอฟ,ยู,นุญนิก
  - 1.10 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด : สาธิตา คล่องเวสสะ
  - 1.11 เจ้าของบรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา : สาธิต คล่องเวสสะ
2. ที่ตั้ง : บริษัทศรีสยามการพิมพ์ 473 ซ.ประชาสงเคราะห์ 2 (ซ. สุทธิพร) แขวงดินแดง กรุงเทพฯ 10400 ที่อยู่ของกองบรรณาธิการ I like : 105/159 บ้านบางบัวทอง ซ. 20/4 ถ.กาญจนาภิเษก ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110
3. นิตยสาร I Like แต่ละฉบับ ประกอบด้วย 8 คอลัมน์ ได้แก่
  - คอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจ ประกอบด้วย แบบทดสอบตอบตรงใจแอนด์คำทำนายทำทายใจ ประกอบไปด้วย ทางออกบอกดวง คำชมจากนางฟ้า คำครหาจากนางมาร ทดสอบพลังจิต Natural Test QR Barcode Guess ทดสอบตัวเอง Blood Type รู้นิสัยทะลุหัวใจ Today to Test Trick 4 you ฟันนี้มีคำตอบ และ A To Z

คอลัมน์ที่ 2 ดวงฮิตเปรี้ยว!!! ประกอบด้วย ทำนายรักจักรราศี Birthday Fortune Horomobile และดวงเดือนกั๊ใจเดือนตน

คอลัมน์ที่ 3 เสื้อผ้า, หน้า, ผม, ชมแพชั่น ประกอบด้วย Make up Teen Room Hair Story Accessory Show Mix and Match Free Fashion และNail Catalog

คอลัมน์ที่ 4 เรื่องเล่าและเรื่องเล่าที่ เรื่องสั้นและนวนิยาย ประกอบด้วย แฟนเสบจิงแอบเมาท์ The prince Next Door รักเล็ก ๆ เด็กวัยมอ. ผีเขียนโรงเรียนหลอน เขย่าขวัญวันเจตผี หลอนผีเรื่องสั้น คอนเฟิร์มหัวใจว่าใช่เธอ คีลิตหัวใจให้ลิมเธอ ท่อระบาย และขอเผาหน่อย

คอลัมน์ที่ 5 บทความชวนตามติด ประกอบด้วย เคล็ดลับได้ใจเธอ Share Teen Body Talk Beauty Answer บ้านนี้ 4 (สาว) แซ่บ Girl is all Around ทอมทอลัก Life&Love, Clinic หัวใจคุยกัน และ Home Room

คอลัมน์ที่ 6 คอมมิกไซน... โคนใจ ประกอบด้วย เคล็ดลับเด็กเรียน เกรด A, Namcha Story, จ๊อด 8 ริว, วยเรียนพันธุ์ริว Bokbig, และแจมจิงแอนด์เดอะแก๊ง

คอลัมน์ที่ 7 รวมมิตรชิตไกล้ ประกอบด้วย I Like Boy, I Like Girl, 1 Day 1 Shop, และ Your Style

คอลัมน์ที่ 8 I Like Special ประกอบด้วย ดวงฝันเปรี้ยว Teen Horo ดวงติดดาว, คำทำนายจากญี่ปุ่น, Check Rating, I Like writing, Love Like a Boy และฟ้าเปิดรอแจ็งเกิด

## 6.2 นิตยสาร เธอกับฉัน

เธอกับฉัน เป็นนิตยสารวัยรุ่นภาษาไทย ที่มีมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2526 โดยในช่วงแรกเป็นเล่มบาง ๆ ข้างในพิมพ์ด้วยกระดาษปรู๊ฟแทรกอาร์ตมัน 4 สีบ้าง ออกเป็นรายปักษ์ และมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงทั้งในส่วนรูปแบบ เนื้อหา ทีมงาน กันอยู่หลายครั้ง จนล่าสุดตั้งแต่ฉบับที่ 570 มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบหัวหนังสือใหม่ นำมาเรียงล้อมกันและเพิ่มคำภาษาอังกฤษ U and Me และปรับการวางแผงเป็นรายเดือน

เนื้อหาที่มีความหลากหลาย เป็นเรื่องเกี่ยวกับวัยรุ่น เริ่มจากเซคชั่น Beauty and Style เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เครื่องแต่งกาย เสื้อผ้า หน้า ผม ต่อมาเป็นเซคชั่น Celebrities' Talk รวมคอลัมน์เกี่ยวกับแพชั่น บันเทิง สัมภาษณ์คนดัง ท่องเที่ยว ฯลฯ และเซคชั่น Campus รวมเรื่องฮอต ๆ ของวัยรุ่น<sup>[1]</sup>

บรรณาธิการคนปัจจุบันคือ นางสาวกานดา สายทும் เป็น บ.ก. คนที่ 7

ลักษณะเนื้อหาภายในของนิตยสาร เธอกับฉัน ในยุคแรกสามารถแบ่งออกได้ เป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. แฟชั่น
2. สัมภาษณ์ดารานักกร้องที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนั้น
3. งานเขียนจากกองบรรณาธิการ อาทิ นิยาย เรื่องสั้น คอลัมน์ประกวด

บทกวี ซึ่งเนื้อหาในแต่ละส่วนจะนำเสนอในสัดส่วนที่เท่าๆกัน

ส่วนการโฆษณา ยังไม่มีการลงโฆษณาในเชิงพาณิชย์ แต่จะพบโฆษณาแฝง โดยใช้วิธีให้นายแบบและนางแบบใส่เสื้อผ้าที่ต่าง ๆ แล้วนำเสนอในส่วนของแฟชั่น สำหรับการถ่ายภาพประกอบ ส่วนใหญ่จะใช้ภาพดารานักกร้อง หรือบุคคลที่เขียนถึง รวมทั้งภาพถ่ายที่นำมาจากนิตยสารต่างประเทศมาใช้ประกอบในคอลัมน์ต่างๆ

ต่อมาในยุคของนายพจน์ อานนท์ เป็นบรรณาธิการบริหาร ได้มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะเนื้อหาภายในใหม่ โดยกำหนดเนื้อหาภายในออกเป็น 4 ส่วนซึ่ง 3 ส่วนแรกยังคงเดิมไว้เหมือนในยุคที่ผ่านมา และเพิ่มเติมส่วนที่ 4 ขึ้นใหม่ เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับดารานักกร้องต่างประเทศ สำหรับการโฆษณา นิตยสารเธอกับฉัน เริ่มโฆษณาเชิงพาณิชย์ในยุคของนายสุขุมพร บุศรนา เป็นบรรณาธิการบริหาร และค่อย ๆ มีการเพิ่มจำนวนขึ้นโฆษณาเชิงพาณิชย์มากขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบัน

ในปัจจุบันยุคของนางสาวกานดา สายท่อมเป็นบรรณาธิการบริหาร ลักษณะเนื้อหาภายในของนิตยสารเธอกับฉัน แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

1. การสัมภาษณ์ดารานักกร้อง หรือบุคคลในวงการบันเทิงของไทยที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนั้น ซึ่งเป็นเนื้อหาที่มีสัดส่วนมากกว่าเนื้อหาส่วนอื่น ๆ
2. งานเขียนจากกองบรรณาธิการ ที่เกี่ยวกับความสวยความงามและสุขภาพ ซึ่งเน้นผู้อ่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน
3. คอลัมน์เกี่ยวกับดารานักกร้อง ความเคลื่อนไหวของวงการบันเทิงในต่างประเทศ
4. ส่วนที่มีการเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทางนิตยสารให้จัดขึ้น
5. แฟชั่น โดยแต่ละฉบับจะมีแฟชั่นอยู่ 2 ชุด คือ แฟชั่นปก และแฟชั่น

ในเล่ม

ในปัจจุบันนิตยสาร เธอกับฉัน วางจำหน่ายเป็นรายปักษ์ คือ ทุกวันที่ 10 และ 25 ของทุกเดือน ประกอบด้วยเนื้อหาประมาณ 140 หน้า หรือร้อยละ 85 ของจำนวนหน้าทั้งหมด และมีหน้าโฆษณาประมาณ 10-20 หน้า หรือร้อยละ 15 ของจำนวนหน้าทั้งหมด

### 6.3 นิตยสาร Seventeen

Seventeen เป็นนิตยสารอเมริกันสำหรับวัยรุ่น Seventeen เป็นนิตยสารวัยรุ่นฉบับแรกที่ตีพิมพ์ในสหรัฐอเมริกา โดยมีฐานผู้อ่านเป็นผู้หญิงอายุ 10-19 ปี Seventeen เริ่มเป็นแรงบันดาลใจให้วัยรุ่นผู้หญิง เป็นต้นแบบของการทำงานและพลเมืองไม่นานหลังจากนิตยสารเปิดตัว Seventeen มีวิธินำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่น และความรักมากขึ้น เพื่อสนับสนุนให้ผู้หญิงสาวมีความมั่นใจ นิตยสารตีพิมพ์ครั้งแรกในเดือนกันยายน ค.ศ. 1944 โดยบริษัท ไทโรเองเกิลพับบลิเคชันส์ ของวอลเตอร์ แอนเน็นเบิร์ก

นิตยสาร Seventeen เริ่มวางจำหน่ายในประเทศไทยเมื่อวันที่ 1 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2545 ที่ได้ซื้อลิขสิทธิ์ในนามของ บริษัท มิเดีย ทรานส์ ไทยแลนด์ จำกัด เป็นนิตยสารสำหรับวัยรุ่นที่มียอดขายอันดับ 1 ในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยผู้อ่านกลุ่มเป้าหมายหลักจะมีอายุระหว่าง 17-21 ปี และจากการสำรวจล่าสุดพบว่า นิตยสารสามารถขยายฐานผู้อ่านไปสู่กลุ่ม Preteen คือ กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 17 ปี ไปจนถึงกลุ่มอายุ 25 ปี ส่วนเนื้อหาของนิตยสารจะแบ่งเป็น 5 ส่วนหลัก ๆ คือ แฟชั่น ความสวยความงาม เรื่องบันเทิง Real Life ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แนะนำร้านอาหาร ปัญหาชีวิตวัยรุ่น เรื่องแปล และส่วนสุดท้ายเป็นเรื่องความรักของเด็กผู้ชายและเด็กผู้หญิง แต่ในปัจจุบันเนื้อหาของนิตยสาร จะประกอบด้วยคอลัมน์ทั้งหมด 8 คอลัมน์ที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. Horoscope เป็นคอลัมน์ที่เกี่ยวกับการทำนายดวงของแต่ละราศีประจำเดือนนั้น ๆ
2. Fashion เป็นคอลัมน์ที่เกี่ยวกับแฟชั่น การให้ความรู้เกี่ยวกับแฟชั่น การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเสื้อผ้า การแต่งกายที่กำลังเป็นที่นิยมในช่วงเดือนนั้น ๆ กระแสของแฟชั่นที่กำลังเป็นที่นิยมในอนาคต เครื่องประดับต่าง ๆ
3. Beauty เป็นคอลัมน์ที่เกี่ยวกับความสวยความงาม นำเสนอเกี่ยวกับอุปกรณ์เสริมความสวยความงาม สินค้าเกี่ยวกับการเสริมความสวยความงาม เครื่องสำอางต่าง ๆ สำหรับสาว ๆ ที่รักสวยรักงาม
4. Heath เป็นคอลัมน์ที่เกี่ยวกับสุขภาพ การรักษาสุขภาพหนุ่ม ๆ สาว ๆ วิธีการออกกำลังกาย วิธีการลดน้ำหนักเพื่อรักษาสุขภาพ เครื่องแต่งกายสำหรับออกกำลังกาย

5. Guys เป็นคอลัมน์ที่เกี่ยวกับวัยรุ่นที่กำลังฮิต ที่เป็นที่นิยม นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องราว ประวัติดังของวัยรุ่นนั้น ๆ

6. Real Life เป็นคอลัมน์ที่เกี่ยวกับชีวิตจริง นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับบทสัมภาษณ์บุคคลต่าง ๆ

7. Lifestyle เป็นคอลัมน์ที่เกี่ยวกับการใช้ชีวิต นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับอาหาร สินค้าต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์

8. Stars เป็นคอลัมน์ที่เกี่ยวกับดารา นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการสัมภาษณ์ดารา เรื่องราวชีวิตประวัติดังของดารา

นิตยสาร Seventeen เน้นการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่นที่กำลังก้าวเข้าสู่วัยสาวเต็มตัว เน้นการนำเสนอเรื่องราวที่อยู่ในกระแสนิยมและทันสมัย มีเนื้อหาเหมาะสมกับวัยรุ่น ทำหน้าที่ในการให้ความรู้ข่าวสาร สืบทอดวัฒนธรรม เป็นสื่อกลางในการแสดงความคิดเห็น การให้บริการทางด้านธุรกิจ

กองบรรณาธิการ นิตยสาร Seventeen บริษัท มีเดีย ทรานส์เอเชีย ไทยแลนด์ จำกัด ชั้น 17 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 เลขที่ 75/17 ถนนสุขุมวิท 19 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2204-2370 ต่อ 206 โทรสาร 0-2204-2388 ฝ่ายโฆษณา ติดต่อฝ่ายขายโฆษณา โทรศัพท์ 0-2204-2370 ต่อ 225 ฝ่ายเว็บไซต์ ติดต่อฝ่ายดิจิทัล โทรศัพท์ 0-2204-2370 ต่อ 215 ฝ่ายสมาชิกนิตยสาร ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2204-2370 ต่อ 180 [www.seventeenthailand.com](http://www.seventeenthailand.com) [subscriptions@seventeenthailand.com](mailto:subscriptions@seventeenthailand.com)

#### 6.4 นิตยสารสุดสัปดาห์

นิตยสารรายปักษ์เพื่อคนรุ่นใหม่ที่มีความสร้างสรรค์ก้าวตามแฟชั่นและทันกระแสโลก มีเนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่บทสัมภาษณ์ แฟชั่น ไลฟ์สไตล์ เจาะลึกตั้งแต่อาหาร การกิน ท่องเที่ยว ดุหนังฟังเพลง รวมทั้งติดตามภารกิจคนหล่อขอทำดี และสาระบันเทิงต่าง ๆ ผู้การเป็นคนทันสมัยมีสไตล์

นิตยสารสุดสัปดาห์ เป็นนิตยสารรายปักษ์ ของบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่งจำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดย คุณชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ เดิมใช้ชื่อ แพรวสุดสัปดาห์ ออกวางตลาดฉบับแรก เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2526 เป็นนิตยสารสำหรับผู้หญิงที่มีเนื้อหาด้านแฟชั่น จับกลุ่มผู้อ่านที่เป็นคนรุ่นใหม่ ผู้ทันสมัยก้าวตามแฟชั่นและทันกระแสโลก เนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่สัมภาษณ์ ไลฟ์สไตล์ เรื่องเจาะลึก และสาระบันเทิงต่าง ๆ ราคา 80 บาท โดยในระยะแรกเป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับแฟชั่น ความสวย ความงาม วงการบันเทิง



ก่อนจะพัฒนามาเป็นนิตยสารที่นำเสนอเนื้อหาด้านแฟชั่น เทคโนโลยี ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่ บทสัมภาษณ์บุคคลผู้ทรงคุณวุฒิของไทย ผู้มีบทบาทในแง่มุมต่าง ๆ เรื่องเจาะลึกนำเสนอเนื้อหาทันสมัยโลกาภิวัตน์ แนวดวงสังคม แฟชั่น ความงาม สารบันเทิงต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ และยังมีเรื่องของชีวิต สังคม การมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อสังคม และชีวิตส่วนตัว ทั้งการงาน สุขภาพ ความรัก บุคลิกภาพ รวมถึงการโฆษณาที่เป็นพื้นที่ให้องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ใช้ในการนำเสนอและสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผ่านการคัดสรรร่วมกับนิตยสารจนเข้าสู่ปีที่ 30

#### 6.5 นิตยสาร Cheeze

นิตยสาร Cheeze เป็นนิตยสารสำหรับกลุ่มวัยรุ่นที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่น ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 Section ได้แก่ Cheeze on Street ภาพแฟชั่นที่นำเสนอผ่านบุคคลที่มีความหลากหลายบนท้องถนน มีบุคลิกดี รสนิยมดีในแบบของตนเอง โดยเชื่อว่าการแต่งตัวเป็นเรื่องของรสนิยมและความต้องการที่แตกต่างกัน ทุกคนสามารถเลือกสวมใส่เสื้อผ้าให้เหมาะสมกับตนเองเน้นที่รสนิยมมากกว่าหน้าตา ซึ่งเราจะบันทึกภาพของคนเหล่านั้นตามบุคลิกและอารมณ์ให้เป็นธรรมชาติมากที่สุด ส่วน Section ต่อไปก็จะเป็นในเรื่องของการ Shopping เป็นการนำเสนอสินค้าเล็ก ๆ น้อย ๆ ในการแต่งตัวให้ดูดีและเหมาะสมกับบุคลิกสำหรับ Section ต่อไปคือ Beauty แนะนำความสวยงามตามวัย มีเสน่ห์ในแบบของตนเอง และ Section สุดท้าย Interview เนื้อหาโดยรวมพูดถึงเรื่องเส้นทางก้าวเข้าสู่อาชีพวงการบันเทิง ไม่ว่าจะเป็นดารานักแสดง นักร้อง นายแบบ นางแบบ โดยสัมภาษณ์คนที่ประสบความสำเร็จในวงการ

นิตยสาร Cheeze เป็นนิตยสารรายเดือน ราคาเล่มละ 70 บาท ที่มีจำนวนเกือบ ๆ 200 หน้า พิมพ์สีทั้งเล่ม ซึ่งในปัจจุบันนิตยสารนี้ได้เดินทางมาถึง เล่มที่ 74 แล้ว ซึ่งถือว่าได้ส่งมอบประสบการณ์เกี่ยวกับ Street Fashion มาอย่างดีเลยทีเดียว ตัวนิตยสารจะเน้นไปที่สไตล์การแต่งตัวที่ดูทันสมัย หรือแปลกใหม่ของวัยรุ่นที่เดินตามท้องถนน ซึ่งไม่ได้เน้นว่าต้องเป็นดาราที่มีชื่อเสียง แต่ทุกคนสามารถเป็นนายแบบ นางแบบ หรือดีไซเนอร์ได้ทั้งนั้น ในเล่มจะไม่เน้น เนื้อหา บทความ หรือตัวหนังสือ แต่จะเน้น รูป ที่แสดงออกถึงสไตล์ เป็นส่วนใหญ่ Cheeze ถือได้ว่าเป็นนิตยสารที่รู้จักที่สุด เชี่ยวชาญที่สุดเรื่อง Street Fashion และในทางกลับกันผู้อ่านต่างก็ให้การยอมรับเราและไว้วางใจเราเรื่อง Street Fashion มากที่สุดในปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าผู้ชายส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเกี่ยวกับการดูแลตัวเอง มีความสนใจทางด้านแฟชั่นมากกว่าแต่ก่อน ผู้ชายหันมาสนใจแฟชั่น ในแนวสตรีทสไตล์มากขึ้นเป็นลำดับ มีสินค้าและผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชายมากขึ้น และยังมีแนวโน้มที่ผู้ชายจะหันมาดูแลตัวเอง

ทั้งทางด้านผิวพรรณและรูปร่าง รวมถึงการแต่งกายมากขึ้นไม่แพ้ผู้หญิง และจากประสบการณ์ การทำนิตยสารแฟชั่น Cheeze Magazine จะเห็นได้จาก ภาพถ่าย street fashion ในนิตยสาร ซึ่งในอดีตมีสัดส่วนภาพถ่ายแฟชั่นอยู่ที่ ผู้ชาย 20/ผู้หญิง 80 แต่ในปัจจุบันมีเท่า ๆ กัน ดังนั้น Cheeze Looker จึงได้เกิดขึ้นเพื่อตอบสนอง Life Style ของผู้ชาย

#### 6.6 Concept

Cheeze Looker เป็นนิตยสารแนว Street Wear for Men ที่เพิ่มแรงบันดาลใจ และความสนุก กับการแต่งตัวและดูแลตัวเองให้แก่ผู้ชาย เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในกระแส แฟชั่นให้ผู้ชายได้ลุกขึ้นมาสนุก กับการแต่งตัวมากขึ้น

#### 6.7 Target

6.7.1 ผู้ชายที่มีอายุระหว่าง 22 – 35 ปี มีความคิดสร้างสรรค์ รักในแฟชั่น มีความกล้าแสดงออก มีไฟในการค้นหาความแปลกใหม่ มีความทันสมัย ทันเทคโนโลยี เป็นบุคคลที่มีสายอาชีพอยู่ในวงการแฟชั่น บันเทิงและศิลปะ เช่น ดีไซน์เนอร์ โมเดลลิ่ง ครีเอทีฟ หรือช่างภาพอาชีพอยู่ในเมืองใหญ่ เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ หาดใหญ่ ขอนแก่น เป็นต้น

6.7.2 ผู้ชายที่มีอายุระหว่าง 17 – 21 ปี เป็นกลุ่มที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายจนถึงระดับอุดมศึกษา ซึ่งเป็นผู้อ่านหลักของนิตยสาร Cheeze

6.7.3 ผู้ชายหัวใจวัยรุ่นที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป

เสน่ห์ ของแฟชั่นบนท้องถนนคือความหลากหลายทางความคิดทั้งรูปแบบ สีสัน รสนิยมและสรีระ ถนนเป็นเสมือนเวทีและแคทวอล์คที่เปิดกว้างทอดยาวไร้จุดสิ้นสุด ซึ่งทำให้ ทุกคนกลายเป็นนายแบบ นางแบบ และดีไซเนอร์ที่แสดงออกซึ่งความเป็นอิสระของตัวเอง อย่างแท้จริง จึงทำให้เป็นจุดกำเนิดของนิตยสาร CHEEZE เป็นหนังสือสำหรับวัยรุ่นที่มีความ หลากหลายของแฟชั่นบนท้องถนนและ เนื้อหาที่ น่าสนใจ มานำเสนออยู่ในหนังสือจำนวน เกือบ 200 หน้า วางจำหน่ายทุกวันที่ 1 ของเดือน ภายในงานเปิดตัวนิตยสาร CHEEZE มีหัวเรือ ทัวไป โดยเฉพาะการใช้ภาษาที่เร้าความสนใจ การใช้รูปภาพและสีสัน มีคอลัมน์ที่น่าสนใจ ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อนิตยสารที่ตนเองชอบและให้ความสนใจ เช่น นิตยสาร นิตยสาร I Like นิตยสาร เธอกับฉัน นิตยสาร Seventeen นิตยสารสุดสัปดาห์ นิตยสาร Cheeze เป็นต้น ล้วนแล้วแต่เป็นนิตยสารที่เน้นให้ความสำคัญบันเทิงและเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มวัยรุ่น ได้ชัดเจน ได้แก่ แฟชั่น ภาพยนตร์ ดารา เพลง ไลฟ์สไตล์ ข่าวบันเทิงต่าง ๆ เรื่องสั้น บทสัมภาษณ์ ตอบปัญหาความรัก ข่าวสารความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น

โดยใหญ่ “ตี แม่ทซิ่ง” สมชาย ชิวสุทธานนท์ กรรมการบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ร่วมกับ สุภาพ หริมเทพาธิป บรรณาธิการอำนวยการ และ ชาญณรงค์ พรหมรักษ์ บรรณาธิการบริหาร จัดงานเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่พร้อมแฟชั่นโชว์ล้ำยุคของวัยรุ่นยุคใหม่ จาก 10 สไตร์ลิสต์พร้อมทั้ง ดารา นักแสดง มาร่วมงานอย่างคับคั่ง อาทิ บัวชมพู ฟอร์ด, โคม ปรกรณ์ ลัมภ์, มาร์ค แชมมอล, อ้วน อาร์มแซร์ และมินิคอนเสิร์ต โจอี้บอย มาร่วมสร้างความคึกครื้นในงาน, นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจากแขกรับเชิญอีก มากมาย อาทิ ทิพยนันท์ ไกลุกษ์, มนต์ร์ลดดา พงษ์พาณิชย์, วรท นพวิชัย, สุทัศนีย์ คุณผลิน, กรุณ ชโสดติกุล, กรกนก ขงสกุล, ผิง ลีหนูดีพงส์ คริส หอวัง, มาศิริ ธรรมกุล ฯลฯ ซึ่งบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความคึกคักได้รับความสนใจจากวัยรุ่นที่มา เดินแถวสยามเป็นอย่างมาก

สรุปได้ว่า นิติสารบันเทิงวัยรุ่นในปัจจุบันมีความหลากหลาย เป็นนิติสารเฉพาะกลุ่มที่มีความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบที่โดดเด่น เป็นนิติสารที่เน้นให้ความสำคัญบันเทิงและเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นได้ชัดเจน ได้แก่ ได้แก่ แฟชั่น ภาพยนตร์ ดารา เพลง ไลฟ์สไตล์ ข่าวบันเทิงต่างๆ เรื่องสั้น บทสัมภาษณ์ ตอบปัญหาความรัก ข่าวสารความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น

## หลักการวิเคราะห์เนื้อหา

วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิควิธีการวิจัยที่ใช้ในสาขาต่าง ๆ มานาน โดยเฉพาะในสาขาวิชาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เช่น สื่อสารมวลชน ประวัติศาสตร์จิตวิทยา และการศึกษา จากหลักฐานพบว่าวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาที่มีพัฒนาการมาตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เหมือนกับสังคมศาสตร์ชาวอเมริกัน ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิควิจัยเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อโฆษณาที่ใช้ในการสื่อสารมวลชน จากการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจให้ถูกต้อง จึงขอทำความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้ ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหา องค์ประกอบของการวิเคราะห์เนื้อหา ขั้นตอนของการวิเคราะห์เนื้อหา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหา

มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้คำจำกัดความของการวิเคราะห์เนื้อหาไว้ อาทิ

Berelson (1952 : 147) ให้ความหมายการวิเคราะห์เนื้อหาว่าเป็นเทคนิคการทำวิจัยเพื่อศึกษาถึงผู้รับสาร ระบบ และปริมาณการบรรยายเนื้อหาที่ปรากฏในทางสื่อสารมวลชน

Krippendorff (1980 : 58) ให้ความหมายการวิเคราะห์เนื้อหาว่าเป็นเทคนิคการวิจัยเพื่อศึกษาการสร้างรูปแบบและการอ้างอิงอย่างสมเหตุสมผลจากข้อมูลสุ่มบริบทของเนื้อหา

Neuendorf (2002 : 365-366) ให้ความหมายการวิเคราะห์เนื้อหาอยู่ในฐานะของการวิจัยเชิงปริมาณตั้งแต่ดั้งเดิม การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นการสรุปความ การวิเคราะห์เชิงปริมาณของเนื้อหาซึ่งน่าเชื่อถือ

ประภาวดี สืบสนธิ์ (2549 : 132) ให้ความหมายการวิเคราะห์เนื้อหาเป็นหนึ่งในรูปแบบของการวิจัยแบบวิเคราะห์เอกสาร (Document Analysis) การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิคใช้ในการศึกษาวิเคราะห์บันทึก เอกสาร ข่าวสารอย่างมีระบบและมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงปริมาณหรือความถี่ในการสื่อความหมาย โดยผู้วิจัยจะแยกเนื้อหาออกเป็นกลุ่มและประเมินตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดขึ้นนั้น การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นทั้งการวิจัยในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพราะนอกจากจะเป็นการนับจำนวนแล้ว อาจเป็นการวิเคราะห์คำ หรือการวิจารณ์วรรณกรรมซึ่งจะเป็นการอ่านและสรุปตีความสิ่งที่ปรากฏในเชิงคุณภาพ

ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหามีความแตกต่างกันออกไปตามบริบทและความเชี่ยวชาญของนักวิชาการแขนงนั้น ๆ สิ่งหนึ่งที่พบเหมือนกันก็คือการวิเคราะห์เนื้อหาเป็นการพยายามที่จะวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อ เอกสาร หรือทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อให้ได้ซึ่งคำตอบของการวิจัย

สรุปได้ว่า การวิเคราะห์เนื้อหา เป็นเทคนิควิธีวิจัยที่ใช้วิเคราะห์เนื้อหาของ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงปริมาณ ความถี่ในการสื่อความหมาย การ โนมน์้าว ขอบเขตเนื้อหา การวิเคราะห์เนื้อหาผู้วิจัย ต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ต้องการวิเคราะห์เนื้อหา แยกแยะเนื้อหาวัสดุหรือสื่อออกเป็นกลุ่ม หมวดหมู่ จากนั้นสร้างหรือกำหนดเกณฑ์เพื่อวิเคราะห์บันทึกรายละเอียดข้อมูลส่วนต่างๆ เพื่อวิเคราะห์คำ วลีหรือแนวคิด บรรยายสาระตามเกณฑ์ที่สร้างขึ้นเพื่อหาข้อสรุปของเนื้อหาจากสื่อที่นำมาวิเคราะห์

## 2. องค์ประกอบของการวิเคราะห์เนื้อหา

ได้มีนักการศึกษาจำแนกองค์ประกอบของการวิเคราะห์เนื้อหาไว้หลายทัศนะ ดังนี้

ประภาวดี สืบสนธิ์ (2530 : 117 - 120) ระบุว่าองค์ประกอบเบื้องต้นของการสื่อสาร ได้แก่ ผู้ส่งข่าว ข่าวสาร และผู้รับสาร เนื่องจากการวิเคราะห์เนื้อหาเป็นการวิเคราะห์ผลงานการสื่อสาร วิธีการวิเคราะห์เนื้อหามีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษางานที่ต้องการวิเคราะห์ในขั้นต้น โดยมีจุดประสงค์เพื่อ
  - 1.1 กำหนดหรือสร้างกลุ่มเพื่อการวิเคราะห์
  - 1.2 หาตรรกษ (Indicators) ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละกลุ่ม
 การวิเคราะห์และเหมาะสมกับเนื้อหา
2. กำหนดกลุ่มที่จะใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์
  - 2.1 สาระของเรื่อง สามารถกำหนดกลุ่มได้ตามลักษณะ ได้แก่ หัวข้อวิชา  
ทิศทาง มาตรฐาน และคุณค่า
  - 2.2 รูปแบบของการนำเสนอเนื้อหา สามารถวิเคราะห์ได้ตามกลุ่ม  
ดังต่อไปนี้

2.2.1 รูปแบบและประเภทของงานสื่อสาร

2.2.2 รูปแบบของข้อความ หมายถึง วิเคราะห์ตามลักษณะไวยากรณ์

2.2.3 กลุ่มที่เกี่ยวกับอารมณ์ ความรู้สึกของเนื้อหาของงานที่สื่อสาร

3. กำหนดตรรกษสำหรับแต่ละกลุ่ม จากกลุ่มกว้าง ๆ ที่จะวิเคราะห์
4. กำหนดหน่วยที่จะใช้การวิเคราะห์ หน่วยของการวิเคราะห์ ได้แก่  
คำ ประโยค ตัวละคร รายการ การวัดเนื้อที่ เวลา

สุภางค์ จันทวานิช (2531 : 146 – 148) ซึ่งเห็นว่าการวิเคราะห์เนื้อหาที่มีบทบาท  
ในการช่วยบรรยายหรือแยกแยะสาระ (Message) ของข้อความที่ศึกษา ในเอกสารหรือตัวบท  
ที่จะวิเคราะห์นั้นจึงมีองค์ประกอบหลัก ๆ 6 ประการ ได้แก่

1. แหล่งที่มาของข้อความหรือสาระ ได้แก่ ผู้สื่อ (Source/Sender)
2. กระบวนการใส่ความหมายของสาระ (Encoding Process)
3. ตัวสาระ หรือข้อความ (Message)
4. วิธีถ่ายทอดสารไปยังผู้อื่น (Channel of Transmission)
5. ผู้รับสาร (Detector)
6. กระบวนการถอดความหมายของสาร (Decoding Process)

กาญจนา แก้วเทพ (2545 : 330) ระบุถึงทฤษฎีสารสนเทศ (Information  
Theory) ในส่วนการพิจารณาสื่อด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาตามแนวทฤษฎีสารสนเทศ  
ซึ่งทฤษฎีนี้ยึดตามแนวคิดของ Claude E. Shannon และ Warren Weaver (1949) ที่ตั้งอยู่  
บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่าด้วยการสื่อสารเป็นการถ่ายทอดเผยแพร่ข่าวสารจากผู้ส่งไปยังผู้รับ  
(Transmission Model) โดยเกณฑ์ในการตัดสิน เนื้อหารูปแบบนี้จะพิจารณาที่ประสิทธิภาพ

และประสิทธิผลในการบรรลุถึงเป้าหมายของการ สื่อสารที่ได้วางเอาไว้และองค์ประกอบ สำคัญของการสื่อสารก็คือความสามารถในการลดความไม่แน่นอน (Reduce Uncertainty) ด้วย คุณสมบัติของการสื่อสารที่ว่ามี วัตถุประสงค์ที่จะใช้ในการศึกษาจึงไม่จำกัดอยู่แค่เพียงการสื่อสาร ประเภทข่าวหรือการสื่อสารที่มุ่งให้สารสนเทศอย่างอื่น ๆ สามารถใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้ เช่น ภาพถ่าย ภาพยนตร์ เนื่องจากสื่อจำพวกนี้ก็สามารถให้สารสนเทศได้เช่นกัน

สรุปได้ว่า องค์ประกอบการวิเคราะห์เนื้อหาเป็นการวิเคราะห์ผลงานการสื่อสาร คือ การวิเคราะห์เนื้อหาที่มีบทบาทเด่นในการช่วยบรรยายหรือแยกแยะสาระของข้อความ ที่ต้องการศึกษาในเอกสารหรือตัวบทที่จะทำวิเคราะห์นั้นจึงมีองค์ประกอบหลัก ได้แก่ กำหนด หรือสร้างกลุ่มเพื่อการวิเคราะห์ แหล่งที่มาของข้อความหรือสาระ กำหนดกลุ่มที่จะใช้เป็น แนวทางในการวิเคราะห์ กำหนดกรณีสำหรับแต่ละกลุ่ม จากหน่วยของการวิเคราะห์ ได้แก่ คำ ประโยค บทความ ข้อความ โฆษณา ตัวละคร รายการ เป็นกระบวนการถอดความหมาย ของสาร องค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารใช้ในการศึกษาจึงไม่จำกัดอยู่แค่เพียงการสื่อสาร ประเภทข่าวหรือการสื่อสารที่มุ่งให้สารสนเทศ แต่สามารถใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้ เช่น ภาพถ่าย ภาพยนตร์ เนื่องจากสื่อจำพวกนี้สามารถให้สารสนเทศได้เช่นกัน

### 3. ขั้นตอนของการวิเคราะห์เนื้อหา

สุภาภรณ์ จันทวานิช (2531 : 146 – 148) ขั้นตอนการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อนำไปสู่ การวิจัยเชิงคุณภาพแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ตั้งกฎเกณฑ์ขึ้นสำหรับการคัดเนื้อหาในระดับเดียวกัน สามารถรับช่วงต่อกันได้
2. วางเค้าโครงของข้อมูล โดยเลือกเอกสารและหัวข้อที่จะทำการวิเคราะห์ เพื่อผู้วิเคราะห์คนต่อไปจะได้มีเกณฑ์การวิเคราะห์ทำรายชื่อคำหรือข้อความในเอกสารที่จะถูก นำมาวิเคราะห์ แล้วแบ่งไว้เป็นประเภท (Categories) จะช่วยให้การวิเคราะห์มีความสม่ำเสมอ สามารถตัดสินใจได้ว่าคำหรือข้อความใดออกมาจากเอกสารหรือตัวบท (Text) และทิ้งคำ หรือข้อความใดออกไป

3. คำนึงถึงบริบท (Context) หรือสภาพแวดล้อมประกอบของข้อมูลเอกสาร ที่นำมาวิเคราะห์ ควรตั้งคำถามเกี่ยวกับเอกสารที่วิเคราะห์ เพื่อให้การวิเคราะห์เป็นไปอย่าง ลึกซึ้ง การพิจารณาเอกสารในสภาพที่เป็นองค์ประกอบจึงเป็นสิ่งจำเป็น การบรรยาย คุณลักษณะเฉพาะของเนื้อหาโดยไม่โยงไปสู่คุณลักษณะของเอกสารของผู้ส่งสาร และผู้รับสาร จะทำให้ผลการวิเคราะห์มีคุณค่าน้อย แต่ถ้าได้มีการเปรียบเทียบคุณลักษณะของเนื้อหาเข้ากับ บริบทของเอกสารและมีการโยงคุณลักษณะดังกล่าวเข้ากับกรอบแนวคิดทฤษฎีที่เหมาะสม

ที่ผู้วิจัยเลือกมาเปรียบเทียบจะทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลมีความกว้างขึ้นและนำไปสู่การอ้างอิงกับข้อมูลอื่น ๆ ได้

4. การวิเคราะห์เนื้อหาจะกระทำกับเนื้อหาตามที่ปรากฏ (Manifest Content) ในเอกสาร มากกว่ากระทำกับเนื้อหาที่ซ่อนอยู่ (Latent Content) การวัดความถี่ของคำหรือข้อความในเอกสารหมายถึงคำหรือข้อความที่มีอยู่ ไม่ใช่คำหรือข้อความที่ผู้วิจัยตีความได้ การตีความจะทำในอีกขั้นตอนเมื่อผู้วิจัยจะสรุปข้อมูล

5. นักวิจัยเชิงปริมาณเมื่อได้ทำตามขั้นตอนทั้ง 4 ขั้นแล้วถือว่าผู้วิจัยจะลงมือสรุปข้อมูล อย่างแม่นยำ และนำข้อมูลไปอ้างอิงกับประชากรทั้งหมดได้ แต่สำหรับนักวิจัยเชิงคุณภาพเห็นว่าการตีความสำคัญของสาระจากตัวบทอาจจะใช้วิธีสรุปใจความได้ดีกว่า การวัดความถี่ของคำก็ได้ วิธีการเชิงคุณภาพจึงน่าจะมีส่วนช่วยในการวิเคราะห์เนื้อหาได้เป็นอย่างดี นักวิจัยเชิงคุณภาพให้เหตุผลว่าการได้คำตอบเลื่อนร่างสำหรับคำถามที่ตรงเป้า ยังดีกว่าได้คำตอบที่ชัดเจนสำหรับคำถามที่ผิดเป้า การมุ่งจะวัดความถี่ของคำอาจนำไปสู่คำตอบที่ชัดเจนแต่ไร้ความหมายโดยสิ้นเชิง

กาญจนา แก้วเทพ (2545 : 331 – 332) ระบุถึงทฤษฎีสารสนเทศ (Information Theory) ในส่วนการพิจารณาสื่อด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาตามแนวทฤษฎีสารสนเทศ ซึ่งทฤษฎีนี้ ยึดตามแนวคิดของ Claude E. Shannon และ Warren Weaver (1949 : 53) ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่าด้วยการสื่อสารเป็นการถ่ายทอดเผยแพร่ข่าวสารจากผู้ส่งไปยังผู้รับ (Transmission Model) โดยเกณฑ์ในการตัดสินเนื้อหาในรูปแบบนี้จะพิจารณาที่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุถึงเป้าหมายของการสื่อสารที่ได้วางเอาไว้ และองค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารก็คือความสามารถในการลดความไม่แน่นอน (Reduce Uncertainty) ด้วยคุณสมบัติของการสื่อสารที่ว่านี้ วัตถุประสงค์ที่จะใช้ในการศึกษาจึงไม่จำกัดอยู่แค่เพียงการสื่อสารประเภทข่าวหรือการสื่อสารที่มุ่งให้สารสนเทศอย่างอื่น ๆ สามารถใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้ เช่น ภาพถ่าย ภาพยนตร์ เนื่องจากสื่อจำพวกนี้ก็สามารถให้สารสนเทศได้เช่นกัน และได้ยกตัวอย่าง 4 ตัวอย่าง โดยการที่นำทฤษฎีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อตัวอย่าง คือ

1. การวัดคุณลักษณะด้านสารสนเทศ (Informativeness) สามารถทำได้หลายวิธี เช่น

1.1 วัดจำนวน/ปริมาณข้อเท็จจริงที่มีอยู่ในเนื้อหา โดยให้คำนิยามข้อเท็จจริงนั้นแล้วเจงนับ

1.2 การวัดความหนาแน่น (Density) ได้แก่ การวัดสัดส่วนของประเด็นทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในเนื้อหาที่ศึกษา

1.3 การวัดความกว้างขวาง (Breadth) หมายถึง จำนวนของประเด็นต่างๆ ที่พบโดยดูเทียบกับสัดส่วนที่น่าจะเป็นไปได้

1.4 การวัดความลึกซึ้ง (Depth) ได้แก่ จำนวนของข้อเท็จจริงที่สามารถจะช่วยให้เข้าถึงเบื้องลึกของประเด็นต่าง ๆ ได้

2. การวัดความน่าอ่านหรือความยากง่ายในการอ่านอันเนื่องมาจากวิธีการเขียน (Readability) หลักการวัดนั้นวางอยู่บนแนวที่ว่า “ข่าวที่น่าอ่านหรืออ่านได้ง่าย คือ ข่าวที่มีลักษณะตลกขำ เนื่องจากข่าวที่มีสารสนเทศไม่มากนักจะง่ายต่อการอ่านและทำความเข้าใจ

3. การวัดความหลากหลาย (Diversity) ในงานวิจัยเพื่อวัดความหลากหลายบางชั้นได้ใช้วิธีคำนวณสัดส่วนระหว่างจำนวนของประเด็นหัวข้อเทียบกับปริมาณความถี่ของแต่ละหัวข้อได้รับการนำเสนอ

4. การไหลของสารสนเทศ (Information Flow) มีวิธีการหลายวิธีการที่จะใช้วัดการไหลของสารสนเทศ และเพื่อหลายเป้าประสงค์ ตัวอย่างเช่น อาจจะมีการตั้งคำถามว่าการไหลของสารสนเทศนั้นเป็นไปแบบทางเดียวหรือสองทาง หรือมีสารสนเทศอะไรบ้างที่ไหลไปสู่ผู้รับสาร วิธีการหนึ่งที่น่าสนใจคือ การใช้ถ้อยคำเป็นหน่วยการวัด เช่น ระบุคำเพื่อจะสามารถวัดสารสนเทศที่อยู่ในสื่อทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นข่าว สารคดี เพลง ละคร เกม ทีวี ฯลฯ

Krippendorff (1980 : 76) การวิเคราะห์เนื้อหา ประกอบด้วย 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดกรอบแนวคิดของการวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนด แนวคิดการวิเคราะห์ เป็นแนวทางให้ผู้อื่นตรวจสอบผลการวิเคราะห์และเป็นแนวทางในการพัฒนาและ ปรับปรุงวิธีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยมีองค์ประกอบดังนี้

1.1 ข้อมูล หมายถึง สื่อที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ บทความวารสาร หนังสือพิมพ์วิทยานิพนธ์ เป็นต้น สื่อที่ตีพิมพ์หรือสื่อโสตทัศน เช่น ภาพยนตร์รายการ โทรทัศน์ รายการวิทยุ เป็นต้น และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ข้อมูลบนเว็บไซต์ เป็นต้น

1.2 ความรู้ของผู้วิเคราะห์ ผู้วิเคราะห์ต้องมีความรู้ในแหล่งข้อมูลที่จะวิเคราะห์

1.3 การหาข้อสรุป เป็นการหาข้อสรุปจากข้อมูลที่มีอยู่เชื่อมโยงกับบริบทของข้อมูล เป็น กระบวนการแปลงเนื้อหาให้มีความหมายเชิงสัญลักษณ์รหัส มาตรฐาน หรือ



แปลความหมาย ในสิ่งที่ผู้วิเคราะห์กำหนดการหาข้อสรุปของการวิเคราะห์เนื้อหา ต้องมีการสร้างเกณฑ์ในการวิเคราะห์เพื่ออธิบาย ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลกับบริบทของข้อมูลและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.4 ความตรงข้อสรุปของการวิเคราะห์เนื้อหาจะต้องมีเหตุมีผล มีความสอดคล้องกัน เพื่อให้ข้อสรุปมีความน่าเชื่อถือ ดังนั้น การวิเคราะห์เนื้อหาต้องระบุกลุ่มประเภทของข้อมูลและเกณฑ์ที่สร้างขึ้นให้ชัดเจน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้อื่นสามารถรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสมและนำไปสู่ข้อสรุปที่ใกล้เคียงมี ความสอดคล้องและเป็นเหตุเป็นผลกัน

2. การกำหนดรหัสเป็นกระบวนการทำให้เนื้อหาที่มีมาตรฐานเป็นรูปแบบเดียวกัน ข้อมูลจะมีการกำหนดเป็นรหัสจัดหมวดหมู่ หรือจัดกลุ่มประเภท และให้ความหมายรายละเอียดและการสร้าง เกณฑ์เกณฑ์ในการพิจารณาทั่ว ไปมี 3 ประเด็น คือการกำหนดนิยามกลุ่มประเภท การกำหนดหน่วยการ วิเคราะห์และการกำหนดรายละเอียดของเนื้อหา มีรายละเอียดดังนี้

2.1 การกำหนดนิยามกลุ่มประเภทหรือกลุ่มเนื้อหา มีขั้นตอนการดำเนินงานเริ่มจาก ระบุความหมายหรือแจกแจงรายละเอียดของเนื้อหาอย่างชัดเจน กลุ่มเนื้อหาอาจจำแนกเป็น 2 กลุ่ม คือ สารและรูปแบบการนำเสนอ กลุ่มสาระที่นิยมกำหนดได้แก่ หัวข้อเรื่อง ทิศทาง มาตรฐาน และคุณค่า

จากนั้นระบุตัวชี้วัด หรือบรรชีเพื่อเป็นตัวกำหนดว่าเนื้อหาดังกล่าวจัดอยู่ใน กลุ่มประเภทใด หรือเป็นการให้นิยามเชิงปฏิบัติการ คำที่ใช้เป็นตัวแทน ซึ่งคำที่ใช้เป็นตัวแทนที่ดีควรเป็นคำที่สั้น กระชับ ได้ใจความและสื่อถึงแนวคิดของข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ พอที่เป็นแนวทางให้ผู้กำหนด รหัส ผู้อื่นสามารถพิจารณาตัดสิน หรือทำการวิเคราะห์และได้ผลสรุปใกล้เคียงกัน การกำหนดนิยามกลุ่ม ประเภท ทำได้หลายลักษณะ เช่น กำหนดตามหัวข้อวิชา หรือกำหนดตามมาตรฐาน เป็นต้น ในขั้นตอนนี้ผู้วิเคราะห์อาจกำหนดดัชนีก่อนแล้วจึงสร้างกลุ่มออกเป็นประเภทก็ได้

2.2 การกำหนดหน่วยการวิเคราะห์แบ่งเป็นหน่วยบันทึกและหน่วยบริบท

2.1.1 หน่วยบันทึกเป็นส่วนเฉพาะของเนื้อหาที่นำไปจำแนกในกลุ่มประเภทที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย

- 1) คำ เป็นหน่วยที่ใช้บันทึกคำ แต่ละคำ เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของคำ
- 2) กลุ่มคำหรือวลีเป็นหน่วยที่ใช้บันทึกกลุ่มคำ จำนวน ชื่อเฉพาะ หรือคำที่มี หลากหลายสำนวน

- 3) แนวเรื่องหรือแก่นเรื่อง เป็นหน่วยที่ใช้บันทึกแก่นเรื่อง ผู้วิเคราะห์อ่าน จับใจความ ของเนื้อหาและสรุปเป็นแก่นเรื่อง จากนั้นนำไปจำแนกตามกลุ่มประเภท หรือเกณฑ์ที่สร้างขึ้น
- 4) ลักษณะบุคคล เป็นหน่วยที่ใช้บันทึกลักษณะบุคคลเพื่อจำแนกเข้ากลุ่มประเภท ส่วนใหญ่เป็นการบันทึก นวนิยาย ตัวละคร หรือสื่อเพื่อความบันเทิง
- 5) ประโยคหรือข้อความ ใช้ในการประเมินเนื้อหาโดยรวม
- 6) รายการใช้ในการศึกษาลักษณะของหนังสือ บทความ ภาพยนตร์ หน่วยรายการเป็น หน่วยที่ใหญ่ ต้องมีคำอธิบายกลุ่มประเภทอย่างชัดเจน

2.1.2 หน่วยบริบท เป็นสิ่งสำคัญ ที่ผู้วิเคราะห์ต้องคำนึงถึงบริบทของ ข้อมูลที่ปรากฏ เนื่องจากเนื้อหาบางเรื่องไม่สามารถสรุปผลได้จากความถี่ของคำ ผู้วิเคราะห์ ต้องค้นหาเนื้อหาจากข้อมูลในบริบท

3. การกำหนดรายละเอียดของเนื้อหา เป็นการวัดเชิงปริมาณที่ผู้วิเคราะห์ ต้องการกำหนด วิธีการ หลักเกณฑ์ในการกำหนด เช่น ความถี่ เนื้อที่ เวลา เป็นต้น

สรุปได้ว่า การวิเคราะห์เนื้อหาอาจจะแตกต่างกันในรายละเอียดหรือจุดมุ่งหมาย ในด้านการสื่อสารมวลชนอาจเป็นไปเพื่อเน้นศึกษาตัวสาร ผู้รับสาร คุณภาพของทรัพยากร สารสนเทศ ความถูกต้องในการนำเสนอข้อมูล หรือเพื่อศึกษาความสอดคล้องของเนื้อหา กับ วัตถุประสงค์ในการนำเสนอ เป็นต้น ขั้นตอนในการวิเคราะห์เนื้อหานั้นมีจุดเริ่มต้นที่คล้ายคลึง กัน คือ จะต้องศึกษาเนื้อหาและทำความเข้าใจงานที่จะทำการวิเคราะห์เป็นอย่างดีก่อน เพื่อที่ ผู้วิจัยจะได้สามารถนำเอาข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการสร้างเกณฑ์หรือวางระบบที่จะใช้ในการ วิเคราะห์ได้ ซึ่งการเลือกใช้เกณฑ์ใดจะเหมาะสมที่สุดนั้น ผู้วิจัยซึ่งมีความรู้ความเข้าใจใน วัตถุประสงค์และประเด็นปัญหางานวิจัยของตนเองมากที่สุด จึงจะต้องเรียนรู้ด้วยตัวเอง สร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา ได้แก่ การสร้างแบบวิเคราะห์ข้อมูล (Tally Sheet) เพื่อใช้วิเคราะห์ จำแนก แยกแยะหน่วยการวิเคราะห์ออกเป็นประเภทหรือเป็นกลุ่มต่าง ๆ อย่างมีความหมายชัดเจน ขั้นตอนนี้สำคัญมากเนื่องจากการดำเนินการต้องอยู่บนรากฐานของ ทฤษฎี สมมติฐาน การให้นิยามศัพท์ที่จะศึกษาและสภาพการณ์จริงของข้อมูลการระบุประเภท ต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับการแยกแยะข้อมูลจำเป็นต้องทำด้วยความละเอียดรอบคอบ เข้าใจใน คุณลักษณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อให้ข้อมูลดังกล่าว มีความเฉพาะและครอบคลุม ลักษณะเนื้อหาที่จะนำมาวิเคราะห์ การกำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสข้อมูล เป็นการระบุเกณฑ์ ในการลงรหัสหรือเกณฑ์ในการนับข้อมูล เพื่อให้สามารถคำนวณหาหน่วยในการวิเคราะห์

ที่ปรากฏอยู่ในสารต่าง ๆ ได้สะดวก ถูกต้องและตรงกันควรออกแบบให้ครอบคลุม ได้แก่ คำ ประโยค บทความ ข้อความ โฆษณา ตัวละคร รายการที่ปรากฏอยู่ในสารที่นำมาวิเคราะห์ ซึ่งเป็นกระบวนการถอดความหมายของสาร องค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารใช้ในการศึกษาจึงไม่จำกัดอยู่แค่เพียงการสื่อสารประเภทข่าวหรือการสื่อสารที่มุ่งให้สารสนเทศอย่าง สามารถใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้ เช่น ภาพถ่าย ภาพยนตร์ เนื่องจากสื่อจำพวกนี้ก็สามารถให้ สารสนเทศได้เช่นกัน และควรมีผู้เชี่ยวชาญคอยตรวจสอบความถูกต้องในการวิเคราะห์ ทั้งนี้ ก็เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ชัดเจนหรือเข้าใจลึกกับคำตอบให้มากที่สุด

## หลักการวิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

### 1. การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ เป็นเทคนิควิธีวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้แยกแยะเนื้อหาออกเป็นกลุ่ม ตามเกณฑ์ที่กำหนดและสื่อความหมายในรูปปริมาณความถี่ และเป็นเทคนิควิจัยเชิงคุณภาพที่ทำการวิเคราะห์คำ ข้อความ บทความ และ โฆษณาที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยสอดคล้องกับเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ จำนวน 5 สาระหลัก คือ จำนวนและการดำเนินการ การวัด เรขาคณิต พีชคณิต การวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น ในกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 มีวิธีการดำเนินการวิจัยโดยทำการสำรวนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยม จากนั้นนำนิตยสารวัยรุ่นยอดนิยมอันดับหนึ่งและฉบับย้อนหลังอีก 4 ฉบับ มาทำการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ โดยวิเคราะห์จากคำ ข้อความ บทความ หรือ โฆษณาที่ปรากฏในแต่ละคอลัมน์ของนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยมีขั้นตอนวิธีการในการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ดังนี้ ศึกษาเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษา มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 และการสร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา ได้แก่ การสร้างแบบวิเคราะห์ข้อมูล (Tally Sheet) เพื่อใช้วิเคราะห์ จำแนก แยกแยะหน่วยการวิเคราะห์ออกเป็นประเภทหรือเป็นกลุ่มต่าง ๆ อย่างมีความหมายชัดเจน กำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสข้อมูล เป็นการระบุเกณฑ์ในการลงรหัสหรือเกณฑ์ในการนับข้อมูล เพื่อให้สามารถคำนวณหาหน่วยในการวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นได้สะดวก ถูกต้องและตรงกัน และนำผลการวิเคราะห์มาตรวจสอบยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ถูกต้องชัดเจนมากยิ่งขึ้น

## 2. การวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ เป็นเทคนิควิธีวิจัยเชิงปริมาณที่ใช้แยกแยะเนื้อหาออกเป็นกลุ่ม ตามเกณฑ์ที่กำหนดและสื่อความหมายในรูปปริมาณความถี่ และเป็นเทคนิควิจัยเชิงคุณภาพที่ทำการวิเคราะห์คำ ข้อความ บทความ และโฆษณาที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยสอดคล้องกับเนื้อหาทางคุณธรรมตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ มีความขยัน ความประหยัด ความซื่อสัตย์ ความมีวินัย ความสะอาด ความสุภาพ ความสามัคคี และความมีน้ำใจ มีวิธีการดำเนินการวิจัยโดยทำการสำรวจนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยม จากนั้นนำนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมอันดับหนึ่งและฉบับย้อนหลังอีก 4 ฉบับ มาทำการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม โดยวิเคราะห์จากคำ ข้อความ บทความ หรือโฆษณาที่ปรากฏในแต่ละคอลัมน์ของนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยมีขั้นตอนวิธีการในการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ดังนี้ ศึกษาเนื้อหาทางคุณธรรมตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ของกระทรวงศึกษาธิการ และการสร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา ได้แก่ การสร้างแบบวิเคราะห์ข้อมูล (Tally Sheet) เพื่อใช้วิเคราะห์ จำแนก แยกแยะหน่วยการวิเคราะห์ออกเป็นประเภทหรือเป็นกลุ่มต่าง ๆ อย่างมีความหมายชัดเจน กำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสข้อมูล เป็นการระบุเกณฑ์ในการลงรหัสหรือเกณฑ์ในการนับข้อมูล เพื่อให้สามารถคำนวณหาหน่วยในการวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ได้สะดวก ถูกต้องและตรงกัน และนำผลการวิเคราะห์มาตรวจสอบยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น

### การวิเคราะห์คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

คุณธรรมเป็นแนวคิดแนวปฏิบัติที่ดีงาม ซึ่งก่อให้เกิดค่านิยมที่เหมาะสมในการประพฤติตนเป็นคนดีในจิตใจของบุคคลเป็นเวลานาน จนเป็นนิสัยก่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น ทำให้สังคมเกิดความสงบสุข ผู้วิจัยได้ศึกษาเรื่องเกี่ยวกับคุณธรรมในประเด็น ดังนี้ ความหมายของคุณธรรม องค์ประกอบของคุณธรรม และความสำคัญของคุณธรรม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## 1. ความหมายของคุณธรรม

นักการศึกษาได้กล่าวถึงความหมายของคุณธรรมไว้หลายทัศนะ ดังนี้

กิริติ บุญเจือ (2522 : 82) ได้ให้ความหมายว่า คุณธรรม หมายถึง ความประพฤติดีจนเป็นปกติ ความเคยชินในการประพฤติดี ตรงกันข้ามกับกิเลส

พระเมธีธรรมาภรณ์ (ประยูร ธรรมจิตโต) (2538 : 15-16) กล่าวว่า คุณธรรม คือ คุณสมบัติที่ดีของจิตใจ ถ้าปลูกฝังเรื่องคุณธรรมได้จะเป็นพื้นฐานจรรยาบรรณและจรรยาบรรณเป็นเรื่องพฤติกรรมในการที่จะพัฒนาต้องตีความออกไปว่า พฤติกรรมเหล่านี้มีพื้นฐานจากคุณธรรมข้อใด เช่น เบญจศีลเป็นจริยธรรม เบญจธรรมเป็นคุณธรรมคือ ความเมตตากรุณา ถ้ามีความเมตตากรุณาจะมีฐานของศีลข้อที่ 1 เป็นต้น

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 (2538 : 189) ให้ความหมายคุณธรรม หมายถึง สภาพคุณงามความดี

กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ (2539 : 15) คุณธรรม หมายถึง สิ่งที่เป็นคุณส่วนใหญ่ยอมรับว่าเป็นสิ่งดีงาม ซึ่งเป็นความปรารถนาที่ส่งผลให้เกิดการกระทำที่เป็นประโยชน์และความดีงามแท้จริงต่อสังคม ได้แก่การปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา คุณธรรมนับว่าเป็นค่านิยมเช่นกัน

พระธรรมปิฎก (ป.อ.ยุตโต) (2540 : 14) ได้กล่าวว่า คุณธรรมเป็นภาพของจิตใจ กล่าวคือ คุณสมบัติที่เสริมสร้างจิตใจให้ดีงาม ให้เป็นจิตใจที่สูง ประณีตและประเสริฐ เช่น เมตตา คือ ความรักปรารถนาดีเป็นมิตร อยากให้ผู้อื่นมีความสุข กรุณา คือ ความสงสารอยากช่วยเหลือผู้อื่นมีความสุข มุทิตา คือ ความพลอยยินดีพร้อมที่จะส่งเสริมสนับสนุนผู้ที่ประสบความสำเร็จให้มีความสุขหรือก้าวหน้าในการทำสิ่งที่ดีงาม อุเบกขา คือ การวางตัววางใจเป็นกลาง เพื่อรักษาธรรมเมื่อผู้อื่นควรจะต้องรับผิดชอบต่อการกระทำของเขาตามเหตุและผล จากะ คือ ความมีน้ำใจเสียสละ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่เห็นแก่ตัว

กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ (2541 : 15) ได้ให้ความหมายของคุณธรรมไว้ว่า หมายถึง สิ่งที่เป็นคุณส่วนใหญ่ยอมรับว่าเป็นสิ่งดีงาม ซึ่งเป็นความปรารถนาที่ส่งผลให้เกิดการกระทำที่เป็นประโยชน์และความดีที่แท้จริงต่อสังคม อันได้แก่การปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา คุณธรรมนี้นับว่าเป็นค่านิยมเช่นกัน นอกจากนั้นยังได้ให้ความหมายไว้ว่า จริยธรรม หมายถึง สิ่งที่ควรประพฤติเพื่อให้เกิดความดีและความถูกต้องแก่สังคม จริยธรรมที่สูงที่สุดคือการประพฤติปฏิบัติ โดยยึดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมเป็นสำคัญ

วสิน อินทสระ (2541 : 106, 113) กล่าวตามหลักจริยศาสตร์ว่า คุณธรรม คือ อุปนิสัยอันดีงามซึ่งสั่งสมอยู่ในดวงจิต อุปนิสัยอันนี้ได้มาจากความพยายามและความประพฤติติดต่อกันมาเป็นเวลานาน... คุณธรรมสัมพันธ์กับหน้าที่อย่างมาก เพราะการทำหน้าที่จนเป็นนิสัย จะกลายเป็นอุปนิสัยอันดีงามที่สั่งสมในดวงจิตเป็นบารมี มีลักษณะอย่างเดียวกันนี้ ถ้าเป็นฝ่ายชั่ว เรียกว่า “อาสวะ” คือ กิเลสที่หมักหมมในดวงจิต ย้อมจิตให้เศร้าหมองเกราะกรังด้วย ความชั่วนานาประการกลายเป็นสันดานชั่ว ทำให้แก้ไขยากสอนยาก กล่าวโดยสรุป คุณธรรม คือ ความกล้าเลิกแห่งอุปนิสัยซึ่งเป็นผลของการกระทำหน้าที่จนกลายเป็นนิสัยนั่นเอง

สรุปได้ว่า คุณธรรม หมายถึง คุณสมบัติที่ดีของจิตใจ เป็นคุณงามความดีสิ่งที่ดีที่สังคมยอมรับว่าเป็นสิ่งที่ดีงาม เกิดจากการปฏิบัติกรฝึกรบรณจนเคยชิน เกิดเป็นลักษณะนิสัยเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์ต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อสังคม เมื่อจิตเกิดคุณธรรมขึ้นแล้ว จะทำให้เป็นผู้มีจิตใจดี และคิดแต่สิ่งที่ดี หลักการประพฤติปฏิบัติตนในทางที่ดีงาม ที่มีคุณค่าแก่ผู้อื่นคือและปฏิบัติตามเป็นแรงผลักดันให้บุคคลนั้นประพฤติปฏิบัติตนในทางที่ถูกต้องและดีงาม เป็นที่ยอมรับของสังคมและบุคคลทั่วไป

## 2. องค์ประกอบของคุณธรรม

คุณธรรมถือว่าเป็นสิ่งที่ทุกคนควรมี เพราะคุณธรรมเป็นคุณสมบัติ หรือ คุณลักษณะที่ทำให้เป็นมนุษย์โดยสมบูรณ์ เป็นผู้ที่ถึงพร้อมด้วยความรู้ความเข้าใจ อารมณ์ ความรู้สึกและพฤติกรรมที่แสดงออกอย่างถูกต้องดีงาม โดยเริ่มจากการพัฒนาปัญญา พัฒนาจิตใจ อารมณ์ เพื่อให้ทั้งสองส่วนนี้เป็นตัวควบคุมพฤติกรรมของบุคคลผู้นั้นต่อไป การที่จะเป็นบุคคลดังกล่าวต้องอาศัยองค์ประกอบคุณธรรมในหลายด้าน ซึ่งมีนักการศึกษาได้กล่าวถึงองค์ประกอบของคุณธรรมไว้หลายทัศนะ ดังนี้

พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตฺโต) (2540 : 14) ได้กล่าวไว้ว่า คุณธรรมเป็นคุณภาพของจิตใจโดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

1. เมตตา คือ ความรักปรารถนาดี เป็นมิตร อยากให้ผู้อื่นมีความสุข
2. กรุณา คือ ความสงสารอยากช่วยเหลือผู้อื่นให้พ้นจากความทุกข์
3. มุทิตา คือ ความพลอยยินดี พร้อมทั้งจะส่งเสริมสนับสนุนผู้ที่ประสบความสำเร็จให้มีความสุข หรือก้าวหน้าในสิ่งที่ดีงาม
4. อุเบกขา คือ การวางตัววางใจเป็นกลาง เพื่อรักษาธรรม เมื่อผู้อื่นจะต้องรับผิดชอบต่อการกระทำของเขาตามเหตุและผล

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2551 : 10) กระทรวงศึกษาธิการประกาศนโยบายเร่งรัดการปฏิรูปการศึกษา โดยยึดคุณธรรมนำความรู้สร้างความตระหนักสำนึกในคุณค่าของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความสมานฉันท์ สันติวิธี วิถีประชาธิปไตย พัฒนาค้นโดยใช้คุณธรรมเป็นพื้นฐานของกระบวนการเรียนรู้ที่เชื่อมโยง ความร่วมมือของสถาบันครอบครัว ชุมชน สถาบัน ศาสนา และสถาบัน การศึกษา โดยมีจุดเน้น เพื่อพัฒนาเยาวชนให้เป็นคนดี มีความรู้ และอยู่ดีมีสุขคั้งนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนดังกล่าวมีความชัดเจน เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม “คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ” ที่ควรเร่งปลูกฝังประกอบด้วย

1. ความขยัน คือ ความตั้งใจเพียรพยายามทำหน้าที่การทำงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ อดทนไม่ท้อถอยเมื่อพบอุปสรรค ความขยันต้องปฏิบัติควบคู่กับการใช้สติปัญญาแก้ปัญหาจนเกิดผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความขยัน คือ ผู้ที่ตั้งใจทำงานเอาใจใส่ ต่องานที่ได้รับมอบหมาย เพิ่มความสามารถ อย่างจริงจังต่อเนื่องในเรื่องที่ถูกต้อง ผู้ที่เป็นคนสู้งาน มีความพยายาม ไม่ท้อถอย กล้าเผชิญอุปสรรคและพยายามแก้ไขเพื่อให้งานสำเร็จ รั้งงานที่ทำงานตั้งใจทำหน้าที่อย่างจริงจัง เอาใจใส่ต่องานที่ได้รับมอบหมาย

2. ความประหยัด คือ การรู้จักเก็บออม ถนอมใช้ทรัพย์สิน สิ่งของแต่ละอย่างพอประมาณ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า ไม่ฟุ่มเฟือย ไม่ฟุ้งเฟ้อ

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความประหยัด คือ ผู้ที่ดำเนินชีวิตความเป็นอยู่เรียบง่าย รู้จักฐานะการเงินของตน คิดก่อนใช้คิดก่อนซื้อ เก็บออมใช้ทรัพย์สิน สิ่งของอย่างคุ้มค่า รู้จักทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ของตนเองอยู่เสมอ

3. ความซื่อสัตย์ คือ ประพฤติตรงไม่เอินเอียง ไม่มีเล่ห์เหลี่ยม มีความจริงใจ ปลอดจากความรู้สึกล้ำเอียงหรืออคติ

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความซื่อสัตย์ คือ ผู้ที่มีความประพฤติตรง ทั้งต่อหน้าต่อวิชาชีพ ตรงต่อเวลา ไม่ใช่ เล่ห์กล คดโกงทั้งทางตรงและทางอ้อม รั้งรู้หน้าที่ของตนเองและปฏิบัติอย่างเต็มที่ถูกต้อง

4. ความมีวินัย คือ การยึดมั่นในระเบียบแบบแผน ข้อบังคับ และข้อปฏิบัติ ซึ่งมีทั้งวินัย ในตนเองและวินัยต่อสังคม

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้มีวินัย คือ ผู้ที่ปฏิบัติตามในขอบเขต กฎ ระเบียบของสถานศึกษา องค์กร/สังคมและประเทศ โดยที่ตนเองยินดีปฏิบัติตามอย่างเต็มใจและตั้งใจ

5. ความสะอาด คือ ปราศจากความมัวหมองทั้งกาย ใจ และสภาพแวดล้อม ความผ่องใส เป็นที่เจริญตา ทำให้เกิดความสุขสบายใจแก่ผู้พบเห็น

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความสะอาด คือ สะอาดกาย ผู้รักษา ร่างกาย ที่อยู่อาศัย สิ่งแวดล้อม ถูกต้องตามสุขลักษณะ สะอาดใจ ผู้ที่คิดดีต่อผู้อื่น ไม่มุงร้าย ไม่อิจฉาริษยา ฝึกฝนจิตใจมิให้ขุ่นมัว จึงมีความแจ่มใสอยู่เสมอ

6. ความสุภาพ คือ เรียบร้อย อ่อนโยน ละมุนละม่อม มีกิริยามารยาทที่งดงาม มีสัมมาคารวะ

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความสุภาพ คือ ผู้ที่อ่อนน้อมถ่อมตนตาม สถานภาพและกาลเทศะ ไม่ก้าวร้าว รุนแรง วางอำนาจข่มผู้อื่นทั้งโดยวาจาและท่าทาง แต่ใน เวลาเดียวกันยังคงมีความมั่นใจในตนเอง เป็นผู้มีการยาท วางตนเหมาะสมตามวัฒนธรรมไทย

7. ความสามัคคี คือ ความพร้อมเพียงกัน ความกลมเกลียวกัน ความ ประองคองกัน ร่วมใจกัน ปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามที่ต้องการ เกิดงานการอย่างสร้างสรรค์ ปราศจากการทะเลาะวิวาท ไม่เอาใจเอาเปรียบกัน เป็นการยอมรับความมีเหตุผล ยอมรับ ความแตกต่างหลากหลายทางความคิด ความหลากหลายในเรื่องเชื้อชาติ ความกลมเกลียวกัน ในลักษณะเช่นนี้เรียกอีกอย่างว่า “ความสามัคคีกัน”

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีความสามัคคี คือ ผู้ที่เปิดใจกว้างรับฟัง ความคิดเห็นของผู้อื่น รู้บทบาทของตน ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีความมุ่งมั่นต่อการรวมพลัง ช่วยเหลือเกื้อกูลกันเพื่อให้การงานสำเร็จลุล่วง แก้ปัญหาและขจัดความขัดแย้งได้ เป็นผู้ มีเหตุผล ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทาง วัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ พร้อมที่จะปรับตัว เพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติ

8. ความมีน้ำใจ คือ ความจริงใจที่ไม่เห็นแก่เพียงตัวเองหรือเรื่องของตัวเอง แต่เห็นอกเห็นใจ เห็นคุณค่าในเพื่อนมนุษย์ มีความเอื้ออาทรเอาใจใส่ ให้ความสนใจในความ ต้องการ ความจำเป็นความทุกข์สุขของผู้อื่น และพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกันและกัน

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้ที่มีน้ำใจ คือ ผู้ให้และผู้อาสาช่วยเหลือสังคม และผู้อื่นเสมอ รู้จักแบ่งปัน เสียสละความสุขส่วนตน เพื่อทำประโยชน์ต่อส่วนรวม เข้าใจเห็นใจผู้ที่มีความเดือดร้อน อาสาช่วยเหลือสังคมด้วยแรงกาย สติปัญญา ลงมือปฏิบัติการ เพื่อบรรเทาปัญหา หรือร่วมสร้างสรรค์สิ่งดีงามให้เกิดขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน



สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา (2551 : 71) ตามหลักสูตรแกนกลาง การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ได้กำหนดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ไว้ 8 ประการ ซึ่งเป็นองค์ประกอบของคุณธรรม ดังนี้

1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ คือ คุณลักษณะที่แสดงออกถึงการเป็นพลเมืองดี ของชาติ ชำรงไว้ซึ่งความเป็นชาติไทย ศรัทธายึดมั่นในศาสนาและเคารพเทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์
2. ซื่อสัตย์สุจริต คือ คุณลักษณะที่แสดงออกถึงการยึดมั่นในความถูกต้อง ประพฤติตรงตามความเป็นจริงต่อตนเองและผู้อื่น ทั้งทางกาย วาจา ใจ
3. มีวินัย คือ คุณลักษณะที่แสดงออกถึงการยึดมั่นในข้อตกลง กฎเกณฑ์ และระเบียบ ข้อบังคับของครอบครัว โรงเรียนและสังคม
4. ใฝ่เรียนรู้ คือ คุณลักษณะที่แสดงออกถึงความตั้งใจ เพียรพยายามในการ เรียน แสวงหาความรู้ จากแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอก โรงเรียน
5. อยู่อย่างพอเพียง คือ คุณลักษณะที่แสดงออกถึงการดำเนินชีวิตอย่าง พอประมาณ มีเหตุผล รอบคอบ มีคุณธรรม มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี และปรับตัวเพื่ออยู่ในสังคม ได้อย่างมีความสุข
6. มุ่งมั่นในการทำงาน คือ คุณลักษณะที่แสดงออกถึงความตั้งใจและ รับผิดชอบในการทำหน้าที่ การงานด้วยความเพียรพยายาม อดทน เพื่อให้งานสำเร็จ ตามเป้าหมาย
7. รักความเป็นไทย คือ คุณลักษณะที่แสดงออกถึงความภาคภูมิใจ เห็นคุณค่า ร่วมอนุรักษ์ สืบทอดภูมิปัญญาไทย ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรม ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม
8. มีจิตสาธารณะ คือ คุณลักษณะที่แสดงออกถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อื่น ชุมชน และสังคม ด้วยความเต็มใจ กระตือรือร้น โดยไม่หวังผลตอบแทน

สรุปได้ว่า องค์ประกอบของคุณธรรม ครอบคลุมถึงองค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจในเหตุผลของความถูกต้อง องค์ประกอบความดีภายในใจ ประกอบด้วย เมตตา กรุณา มุทิตา และอุเบกขา เป็นคุณภาพของจิตใจสู่ภายนอก ซึ่งเป็นความพึงพอใจ ศรัทธา เลื่อมใส ในการนำแนวคิดทางคุณธรรมไปสู่การปฏิบัติ และสอดคล้องตามหลักคุณธรรม พื้นฐาน 8 ประการ ได้แก่ ความขยัน ความประหยัด ความซื่อสัตย์ ความมีวินัย ความสะอาด

ความสุภาพ ความสามัคคี และความมีน้ำใจ เพื่อนำไปสู่การมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และค่านิยมที่ดีที่สามารถที่จะอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งในฐานะพลเมืองและพลโลก

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้กรอบคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ ความขยัน ความประหยัด ความซื่อสัตย์ ความมีวินัย ความสะอาด ความสุภาพ ความสามัคคี และความมีน้ำใจ เพื่อใช้วิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

### 3. ความสำคัญของคุณธรรม

คุณธรรมเป็นเรื่องสำคัญยิ่งในปัจจุบัน โดยเฉพาะในสังคมไทยที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางด้านเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม ตลอดจนการหลั่งไหลของวัฒนธรรมตะวันตกทำให้เกิดภาวะการแข่งขันขึ้นก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมของประชาชน ดังนั้นการพัฒนาคนในภาวะที่สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง มีแต่การแข่งขันกัน จึงจำเป็นต้องเน้นให้คนมีคุณธรรมและจริยธรรมควบคู่ไปกับการศึกษาในส่วนอื่น ๆ ด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นการด้านกับสังคมในปัจจุบัน มิเช่นนั้นคนก็จะคล้อยตามไปกับกระแสสังคมอุตสาหกรรมและระบบทุนนิยม จนลืมคุณธรรมและจริยธรรมอันดีงามของเราไปในการแก้ปัญหาให้พลเมืองมีจริยธรรมและเอื้อต่อการพัฒนาประเทศนั้น คือ การให้การศึกษาแก่พลเมืองนั่นเอง เพราะการให้การศึกษานอกจากจะฝึกทักษะแล้วยังเป็นการสอนจริยธรรมด้วย กล่าวคือ กระบวนการในการจัดการศึกษาจะครอบคลุมถึงการเลือกค่านิยมและการปลูกฝังค่านิยมที่ต้องการในสังคมด้วย นอกจากนี้เป้าหมายของการจัดการศึกษา มุ่งให้คนมีทั้งความรู้และความดี เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป ทิศนะต่าง ๆ ที่แสดงถึงความสำคัญของคุณธรรม มีแตกต่างกันดังนี้

วสิน อินทสระ (2541 : 6-9) ได้กล่าวถึง ความสำคัญและประโยชน์ของจริยธรรม ดังจะกล่าวโดยย่อ ดังนี้

1. จริยธรรมเป็นรากฐานอันสำคัญแห่งความเจริญรุ่งเรือง ความมั่นคงและความสงบสุขของปัจเจกชน สังคมและประเทศชาติอย่างยิ่ง รัฐควรส่งเสริมประชาชนให้มีจริยธรรมเป็นอันดับแรก เพื่อให้เป็นแกนกลางของการพัฒนาด้านอื่น ๆ ทั้งเศรษฐกิจ การศึกษา การเมืองการปกครอง ฯลฯ การพัฒนาที่ขาดจริยธรรมเป็นหลักยึดย่อมเกิดผลร้ายมากกว่าดี เพราะผู้มีความรู้แต่ขาดคุณธรรม ย่อมก่อให้เกิดความเสื่อมเสียได้มากกว่าผู้ด้อยความรู้ โดยท่านกล่าวว่า “ผู้มีความรู้แต่ไม่รู้วิธีที่จะประพฤติตน ย่อมก่อให้เกิดความเสื่อมเสียได้มากกว่า”

ผู้มีความรู้น้อย ถ้าเปรียบเทียบรู้เหมือนดิน จริยธรรมย่อมเป็นเหมือนน้ำ ดินที่ไม่มีน้ำยึดเหนี่ยว เกาะกุมย่อมเป็นฝุ่นละอองให้ความรำคาญมากกว่าให้ประโยชน์ คนที่มีความรู้แต่ไม่มีจริยธรรม จึงมักเป็นคนที่ก่อความรำคาญหรือเดือดร้อนให้แก่ผู้อื่นอยู่เนื่อง ๆ”

2. การพัฒนาบ้านเมือง ต้องพัฒนาจิตใจคนก่อน หรืออย่างน้อยก็ให้พร้อม ๆ ไปด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาวิชาการอื่น ๆ เพราะการพัฒนาที่ไม่มีจริยธรรม เป็นแกนนำนั้นจะสูญเปล่าและเกิดผลเสียเป็นอันมากทำให้บุคคลลุ่มหลงในวัตถุและอบายมุข การที่เศรษฐกิจต้องเสื่อมโทรม ประชาชนทุกข์ยาก เพราะคนในสังคมละเลยจริยธรรม กอบโกยทรัพย์สินเป็นประโยชน์ส่วนตัวมากเกินไปขาดความเมตตาปราณี แล้งน้ำใจในการดำเนินชีวิต ซึ่งกันและกัน

3. จริยธรรม มิได้หมายถึง การถือศีล กินเพล เข้าวัดฟังธรรม จำศีลภาวนา โดยไม่ช่วยเหลือทำประโยชน์ให้แก่สังคม แต่จริยธรรมหมายถึง ความประพฤติ การกระทำและความคิดที่ถูกต้องเหมาะสมการทำหน้าที่ของตนอย่างถูกต้องสมบูรณ์ เว้นสิ่งควรเว้น ทำสิ่งควรทำ ด้วยความฉลาดรอบคอบ รู้เหตุรู้ผลถูกต้องตามกาลเทศะและบุคคล ดังนั้นจะเห็นว่า จริยธรรมจึงจำเป็นและมีคุณค่าสำหรับทุกคนในทุกวิชาชีพทุกสังคม สังคมจะอยู่รอดด้วย จริยธรรม

4. การทุจริต คดโกง การเบียดเบียนกันในรูปแบบต่าง ๆ อันเป็นเหตุให้สังคมเสื่อมโทรม มีสาเหตุมาจากการขาดจริยธรรมของคนในสังคม ทรัพยากรธรรมชาติในโลกนี้ น่าจะพอเลี้ยงชาวโลกไปได้อีกนาน ถ้าชาวโลกช่วยกันละทิ้งความละโมภโลภมาก แล้วเรามีชีวิตอยู่อย่างเรียบง่าย ช่วยกันสร้างสรรค์สังคม ยึดเอาจริยธรรมเป็นทางดำเนินชีวิต ไม่ใช่ยึดเอาลาภยศ ความมีหน้ามีตาในสังคมเป็นจุดหมาย ถ้าสิ่งนั้นจะเกิดขึ้น ก็ถือเป็นเพียงผลพลอยได้และนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการประพฤตินิยม เช่น อาศัยลาภผลเป็นเครื่องมือในการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์อาศัยยศ และความมีหน้ามีเกียรติในสังคม เป็นเครื่องมือในการจูงใจคนผู้เคารพนับถือเข้าหาธรรม

5. จริยธรรมสอนให้เราเลิกดูหมิ่นกดขี่คนจน ให้เอาใจใส่ดูแลเอื้ออาทรต่อผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นบุพการีของชาติ สอนให้เราถ่อมตัวเพื่อเข้าหากัน ได้ดีกับคนทั้งหลาย และไม่วางโตโอหังอวดดีหรือก้าวร้าวผู้อื่น สอนให้เราลดทิฐิมานะลงให้มาก ๆ เพื่อจะได้มองเห็นสิ่งต่าง ๆ ตามความจริง ไม่หลงสำคัญตัวว่ารู้ดีกว่า มีความสามารถกว่าใคร ผู้นำที่มีจริยธรรมสูง ย่อมเป็นที่เคารพกราบไหว้ของทั้งหลายได้อย่างสนิทใจ เราควรเลือกผู้นำที่สามารถนำความสุขสงบสุข ทางใจมาสู่มวลชนได้ด้วย เพื่อสันติสุขจะเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก

ความแข็งแกร่งทางกำลังกายกำลังทรัพย์และอาวุธนั้น ถ้าปราศจากความแข็งแกร่งทางจริยธรรมเสียแล้ว บุคคลหรือประเทศชาติจะมั่นคงอยู่ได้ไม่นาน สังคมที่เจริญมั่นคงต้องมีจริยธรรมเป็นเครื่องรับรองหรือเป็นแกนกลาง เหมือนถนนที่มั่นคงหรือตึกที่แข็งแรง เขาใช้คอนกรีตเสริมเหล็กแม้เหล็กจะไม่ปรากฏออกมาให้เห็นภายนอก แต่มีความสำคัญอยู่ภายในนายช่างย่อมรู้ดี ทำนองเดียวกัน กับบัณฑิตย่อมมองเห็นอย่างแจ่มแจ้งว่าจริยธรรมมีความสำคัญในสังคมเพียงใด

อมรา เล็กเริงสินธุ์ (2542 : 17) กล่าวว่า คุณธรรมเป็นคุณสมบัติหรือคุณลักษณะที่ทำให้คนต่างไปจากสัตว์จำแนกได้ 3 ส่วน คือ ความรู้ ความเข้าใจ อารมณ์ ความรู้สึกและพฤติกรรมต่าง ๆ ที่แสดงออกมา เช่น การปฏิบัติตามศาสนา การควบคุมตนเอง ความกล้าหาญ ความยุติธรรม ผู้มีคุณธรรม จึงเป็นผู้ที่ถึงพร้อมด้วย ความรู้ ความเข้าใจ อารมณ์ ความรู้สึกและพฤติกรรมที่แสดงออก อย่างถูกต้องดีงาม จริยธรรมเป็นสิ่งที่นำความสุขสงบ และความเจริญก้าวหน้ามาสู่สังคมนั้น ๆ และ อมรา เล็กเริงสินธุ์ (2542 : 6) ยังได้กล่าวถึง ความสำคัญและประโยชน์ของจริยธรรม สรุปได้ว่า จริยธรรมเป็นรากฐานสำคัญ ที่นำความเจริญรุ่งเรือง ความมั่นคงและความสงบสุขของปัจเจกชนสังคม และประเทศชาติ ซึ่งการพัฒนาบ้านเมืองต้องพัฒนาจิตใจก่อนหรืออย่างน้อยต้องพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน ก่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาวิชาการอื่น ๆ เพราะการพัฒนาที่ไม่มีคุณธรรมจริยธรรมเป็นแกนนำสูญเปล่าและเกิดผลเสียทำให้บุคคลลุ่มหลงในวัตถุ อบายมุขมากขึ้น

กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ (2544 : 1) รัฐบาลได้เห็นความสำคัญในเรื่องการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมจึงได้กำหนดแนวทางการจัดการศึกษาด้านคุณธรรมและจริยธรรม ไว้ในแผนการศึกษาแห่งชาติและหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (2547 : 20) ได้กำหนดคุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์ เป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข โดยมีการพัฒนาที่เหมาะสมกับวัย ซึ่งในมาตรฐานการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้กำหนดคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ของผู้เรียนไว้ 6 ประการ คือ

1. ผู้เรียนมีวินัย มีความรับผิดชอบ
2. ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์ สุจริต
3. ผู้เรียนมีความกตัญญู กตเวทิต
4. ผู้เรียนมีเมตตากรุณา โอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ ไม่เห็นแก่ตัว
5. ผู้เรียนมีความประหยัดและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

## 6. ผู้เรียนปฏิบัติตนเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

วิจิตร ศรีสอาน (2550 : 2) กล่าวว่า หากนำคุณธรรมจริยธรรมไปทำเป็นวิชา จริยธรรมก็จะไม่เกิด เพราะจริยธรรมไม่ใช่วิชา ท่านอาจารย์พุทธทาสจะย้ำว่า การเรียนรู้ ที่สำคัญที่สุด คือ การปฏิบัติและการได้ผลจากการปฏิบัติที่เรียกว่าปฏิเวธ คือผลจากการปฏิบัติ และยังได้กล่าวตอนหนึ่งในการประชุมและปาฐกถาพิเศษ เรื่อง พลังเยาวชนเพื่อสร้างคุณธรรม ว่าโรงเรียนแต่ละแห่งต้องสร้างวัฒนธรรมโรงเรียนที่เน้นคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ได้แก่ ได้แก่ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ มีวินัย สุภาพ สะอาด สามัคคี และมีน้ำใจเพื่อให้ได้ศึกษามีความรู้ อยู่ดี มีความสุข ดังนั้น การศึกษาจึงต้องมุ่งเสริมสร้างและปลูกฝังความรู้และความเข้าใจตลอดจน ความซาบซึ้งในวัฒนธรรมและอารยธรรมของตนอย่างแน่นแฟ้นด้วย หากคุณค่าทางจริยธรรม ของคนในชาติเสียไปก็หมายถึง การขาดองค์ประกอบที่สำคัญในความเป็นชาติ คุณสมบัติ สำคัญอีกประการหนึ่งที่จะต้องเน้นเป็นพิเศษ คือ การรู้จักทำงานร่วมกับคนอื่น การทำงาน ร่วมกับคนอื่นนั้น ย่อมจะเรียกร่องคุณสมบัติอย่างอื่นตามมา เช่น การรู้จักเสียสละ ไม่เอารอด เอาเปรียบผู้อื่น รู้จักการผ่อนหนักผ่อนเบา และรู้จักละอายต่อการหลีกเลี่ยงจากหน้าที่ ที่ได้รับ มอบหมายมา ความจริงนั้น เป็นที่ยอมรับกันแล้วว่าในสภาพแห่งสังคมปัจจุบันการร่วมมือกัน ทำงานเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ โรงเรียนจำเป็นจะต้องหาวิธีปลูกฝังความสามารถในเรื่องนี้ ให้เป็นผลสำเร็จด้วย ความยึดมั่นในความรักชาติ ความรู้สึกในเรื่องชาตินิยม ยึดมั่น ในอุดมการณ์แห่งชาติ และมีความจงรักภักดีต่อองค์พระมหากษัตริย์ ทั้งนี้เราย่อมประจักษ์ ชัดอยู่แล้วว่า ความอยู่รอดของประเทศชาติและความรุ่งเรืองของชาติ ย่อมขึ้นอยู่กับอุดมการณ์ ที่ประชาชนมีต่อชาติ หากประชาชนมีความรักชาติและมีความรู้สึกเรื่องชาตินิยมเป็นอย่างดีเป็น ที่แน่ใจได้ว่า เราจะมิถูกมิป้องกันกรกระทำในรูปแบบต่าง ๆ ที่จะเป็นการบ่อนทำลายชาติ

สรุปได้ว่าคุณธรรมเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาคนสามารถลดปัญหา และขจัด ปัญหาที่จะเกิดขึ้นแก่บุคคล สังคม และประเทศชาติได้ เมื่อทุกคนประพฤติปฏิบัติตนดีแล้ว อุปสรรค ศัตรู ภัยอันตราย ก็จะหมดสิ้นไป ผู้คนมีแต่ความรักต่อกัน สังคมมีแต่ความสงบ และ ประเทศชาติก็จะเจริญรุ่งเรือง เป็นคนดีคนเก่งการจัดการศึกษาจะต้องยึดหลักสำคัญคือ ให้ความรู้คู่คุณธรรม สังคมไทยจึงจะมีสมาชิกของสังคมที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดี และ มีความสุข โดยมีการพัฒนาที่เหมาะสมกับเป็นสิ่งสำคัญในสังคมจะนำความสุขสงบและ ความเจริญก้าวหน้ามาสู่สังคมนั้น ๆ และเพื่อสร้างคุณธรรมในเยาวชนโดยเน้นคุณธรรม พื้นฐาน 8 ประการ ได้แก่ ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ มีวินัย สุภาพ สะอาด สามัคคี และมีน้ำใจ

เพื่อให้ได้เด็กที่มีความรู้ อยู่ดีมีความสุข ดังนั้นในการศึกษาจึงต้องมุ่งเสริมสร้างและปลูกฝังความรู้และความเข้าใจตลอดจนความซาบซึ้งในวัฒนธรรมและอารยธรรมของตนอย่างแน่นแฟ้นด้วย เพราะ เมื่อคนในสังคมมีจริยธรรม จิตใจที่ย่อมสูงส่ง มีความสะอาด และสว่างในจิตใจ จะทำการงานใดก็ไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อน ไม่ก่อให้เกิดทุกข์แก่ตนเองและผู้อื่น เป็นบุคคลมีคุณค่ามีประโยชน์ และสร้างสรรค์คุณงามความดี อันเป็นประโยชน์ต่อบ้านเมืองต่อไป

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาในลักษณะของการสำรวจและจัดหมวดหมู่เนื้อหาของข้อมูล ข่าวสารหรือสื่อต่าง ๆ เป็นเรื่องที่สำคัญในการที่จะทำให้รู้ว่าความรู้ในเรื่องนั้น ๆ ในสังคมไทยได้ก้าวหน้าไปในระดับใดแล้ว การศึกษาเช่นนี้จึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทบทวนความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ขณะเดียวกันก็แสดงให้เห็นถึงพลวัตทางสังคมวิทยาของความรู้เรื่องนั้น ๆ ด้วย ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา การวิเคราะห์คุณธรรม และการวิจัยเกี่ยวกับนิตยสารบันเทิง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหา

#### 1.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ

ชัยณรงค์ จารุพงศ์พัฒนา (2550 : 174-175) ศึกษาการวิเคราะห์เนื้อหาด้านสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ช่วงชั้นที่ 4 ในสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วัตถุประสงค์ในการวิจัยคือ เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาด้านสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ช่วงชั้นที่ 4 ในสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอนสังคมจำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้วิจัยประกอบด้วย แบบวิเคราะห์ความถี่ ร้อยละและแบบประเมินดัชนีความสอดคล้อง วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ ค่าร้อยละและดัชนีความสอดคล้อง ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาสาระสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมที่ปรากฏในสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน จำนวน 31 เล่ม มีประเด็นที่สอดคล้อง ดังนี้คือ สาระประวัติศาสตร์ 245 ประเด็น สาระภูมิศาสตร์ 173 ประเด็น สาระหน้าที่พลเมือง วัฒนธรรมและการดำเนินชีวิต 42 ประเด็น สาระศาสนา ศิลปะและจริยธรรม 35 ประเด็น สาระเศรษฐศาสตร์ 29 ประเด็นตามลำดับ ซึ่งผลการวิเคราะห์ค่าร้อยละ

มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ จำแนกเป็นรายเล่ม ปรากฏผลว่าเล่ม 18 ร้อยละ 58.33 เล่ม 16 เล่ม 26 เล่ม 28 ร้อยละ 50 และผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเนื้อหาสารานุกรมมีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.50 แสดงว่าสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนสามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนในช่วงชั้นที่ 4 ได้

ชัยชนม์ ชัยนภัทร (2553 : 110-113) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับอิสลามในนิตยสารนิตยสารวาไรตี้ การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับอิสลามที่นำเสนอในนิตยสารนิตยสารวาไรตี้ 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของนิตยสารนิตยสารวาไรตี้ ที่มีต่อผู้อ่าน สิ่งที่ผู้อ่านคาดหวัง 3) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลพรรณนาค้นคว้าบทความเกี่ยวกับอิสลามในนิตยสารนิตยสารวาไรตี้ โดยวิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสารนิตยสารวาไรตี้ ที่ตีพิมพ์ในเดือนมีนาคม 2548 – เมษายน 2552 ทำการสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านที่เป็นมุสลิม จำนวน 150 คน เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการอ่าน ความต้องการด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ อิทธิพลของนิตยสารที่มีต่อผู้อ่าน และทำการสัมภาษณ์บรรณาธิการนิตยสารผลการศึกษาพบว่า เนื้อหาเกี่ยวกับอิสลามที่นำเสนอมาก 3 อันดับแรก คือ 1) สังคมและวัฒนธรรมมุสลิมอิสลาม 2) ความสัมพันธ์ของอิสลามกับต่างศาสนา และ 3) ชีวิตที่ล้อมรอบศรัทธาในอิสลาม โดยมีแบบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับอิสลามที่นำเสนอมาก 3 อันดับแรกคือ 1) ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว 2) วิเคราะห์ วิจารณ์ 3) ปลกจิตสำนึกในส่วนการสำรวจความต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับอิสลาม พบว่าผู้อ่านมีความต้องการเนื้อหาในด้านในระดับมาก คือ 1) สังคมและวัฒนธรรมมุสลิม อิสลาม 2) พระคัมภีร์ หนังสือเกี่ยวกับศาสนาอิสลาม และ 3) หลักคำสอนข้อกำหนด ข้อบังคับ และ การปฏิบัติของมุสลิมในหัวข้อหลักปฏิบัติหลักศรัทธา ในส่วนอิทธิพลของนิตยสารนิตยสารวาไรตี้ที่มีต่อผู้อ่านพบว่ามีอิทธิพลต่อผู้อ่านในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ คือ 1) อิทธิพลต่อความเชื่อ โดยเฉพาะมีความภูมิใจในความเป็นมุสลิมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) อิทธิพลต่อการเป็นศาสนิกชนที่ดี โดยเฉพาะสามารถปฏิบัติตามหลักของศาสนาอิสลามได้อย่างถูกต้องอยู่ในระดับมาก และ 3) อิทธิพลด้านภาษา คือ เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ คำเฉพาะเกี่ยวกับอิสลามอยู่ในระดับมาก จากผลการวิจัยสรุปได้ว่านิตยสารนิตยสารวาไรตี้ เป็นนิตยสารที่สามารถสื่อต่อกลุ่มผู้อ่านได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และสามารถส่งเสริมและมีอิทธิพลต่อผู้อ่านให้ปฏิบัติตนและความรู้เกี่ยวกับอิสลามได้อย่างมีประสิทธิภาพผลที่ได้จากการจัดทำฐานข้อมูลพรรณนาค้นคว้าบทความ ผู้ใช้สามารถเข้าถึงพรรณนาค้นคว้าเกี่ยวกับอิสลามในนิตยสารนิตยสารวาไรตี้ จำนวน 941

บทความ ตั้งแต่ปีที่ 51 เดือนมีนาคม 2548 – ปีที่ 100 เดือนเมษายน 2552 ฐานข้อมูลสามารถสืบค้นได้จากการกำหนดคำค้นชื่อผู้แต่ง ประเภทเนื้อหา และสามารถจำกัดการค้นจากปี พ.ศ. และรูปปกนิตยสาร ในการค้นหาบทความของกลุ่มทดสอบพบว่า มีความพึงพอใจในการสืบค้นในระดับมากที่สุด และมีความพึงพอใจในระดับมากในการแสดงผล การเข้าใช้ และการออกแบบ

ปีนอนงค์ มโนรา (2553 : 87-90) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาและกลวิธี การนำเสนอวัฒนธรรมเกาหลีที่ปรากฏในนิตยสารแนวเอเชียตะวันออกในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ 3 ข้อ คือ 1) เพื่อศึกษาประเภทของรูปแบบการนำเสนอวัฒนธรรมเกาหลีในนิตยสารแนวเอเชียตะวันออก 2) เพื่อศึกษาประเภทของเนื้อหาการนำเสนอวัฒนธรรมเกาหลีในนิตยสารแนวเอเชียตะวันออก โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสาร Asta Mag นิตยสาร The Boy Kimchi และนิตยสาร Seoul Star ซึ่งเป็นนิตยสารที่นำเสนอวัฒนธรรมเกาหลีทั้งเล่ม และวางจำหน่ายเป็นรายเดือน โดยศึกษาตั้งแต่เดือนมกราคม 2551 ถึงเดือนธันวาคม 2551 รวมทั้งหมด 36 ฉบับ เครื่องมือที่ใช้ ตารางลงรหัส (Coding Sheet) โดยแบ่งลักษณะของรูปแบบและเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1. ผลรวมจากจำนวนหน้าของนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ ได้แก่ Asta Mag, The Boy Kimchi และ Seoul Star จะนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบสารคดีมากที่สุด รองลงมา คือ รูปแบบบทสัมภาษณ์ อันดับที่สามคือรูปแบบบทความ อันดับที่ดี คือ รูปแบบภาพประกอบคำบรรยาย อันดับห้า คือ รูปแบบข่าว และรูปแบบอื่น ๆ อันดับหก คือ รูปแบบโฆษณา และอันดับสุดท้ายคือรูปแบบเรื่องสั้น 2. ผลรวมจากจำนวนหน้าของนิตยสาร Asta Mag, The Boy Kimchi และ Seoul Star จะนำเสนอเนื้อหาในด้านนักร้องนักแสดงมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านแฟชั่นและความงาม อันดับสาม คือ ด้านละครภาพยนตร์ อันดับที่ดี คือ ด้านปกฉีกและอื่น ๆ อันดับห้า คือ ด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ อันดับหก คือ ด้านรายการโทรทัศน์ อันดับเจ็ด คือ ด้านเพลงและดนตรี อันดับแปด คือ ด้านภาษา อันดับเก้า คือ ด้านการท่องเที่ยว อันดับสิบ คือ ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และอันดับสุดท้าย คือ ด้านอาหาร โดยกลวิธีนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ ใช้ในการนำเสนอวัฒนธรรมเกาหลี คือ อาศัยอุตสาหกรรมบันเทิงต่าง ๆ เป็นสื่อในการเผยแพร่ในนิตยสาร ไม่ว่าจะเป็นละคร ภาพยนตร์ เพลง เป็นต้น โดยมีนักร้องและนักแสดงเป็นจุดทางวัฒนธรรม เหตุผลเพราะสื่อบันเทิงต่าง ๆ นั้น สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้โดยง่าย รู้สึกผ่อนคลายและเต็มใจเปิดรับ และสื่อบันเทิงเหล่านี้ยังสามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ โดยสิ่งที่ประเทศเกาหลีต้องการไม่เพียงแต่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การรับรู้ของคนในประเทศต่าง ๆ หรือเปลี่ยนทัศนคติให้ประเทศต่าง ๆ



มองประเทศเกาหลีในภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น แล้วยังเปลี่ยนวิถีชีวิตให้เหมือนคนเกาหลี อีกนัยหนึ่งคือ กาณบริโภคนิยมและบริกาต่าง ๆ รวมถึงสินค้าต่าง ๆ ที่ผลิตในประเทศเกาหลีด้วย

ศิริรัฐ ภักดีรัตนชิต (2554 : 78-84) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาของนิตยสารด้านสุขภาพไทย การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบต่าง ๆ ของเนื้อหาข้อมูลในนิตยสารสุขภาพของไทย เพื่อศึกษาความรู้ด้านสุขภาพในนิตยสารสุขภาพของไทย เพื่อวิเคราะห์รูปแบบโฆษณาต่าง ๆ ในนิตยสารสุขภาพของไทย และเพื่อศึกษาแนวโน้มเนื้อหาบทความในนิตยสารสุขภาพของไทย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิตยสารสุขภาพไทย โดยกลุ่มตัวอย่างที่เลือกศึกษา คือ นิตยสาร 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ Men's Health Women's Health ชีวิต และ Health Today ชื่อฉบับละ 4 ฉบับ รวม 16 ฉบับ ที่ออกจำหน่ายในช่วงเวลา มกราคมถึง เมษายน 2555 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบบันทึกข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา โดยมีการจำแนกการวิเคราะห์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ แบบบันทึกข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) นิตยสารสุขภาพของไทยที่มีเนื้อหาด้านสุขภาพมากที่สุด คือ นิตยสาร Health Today รองลงมา คือ ชีวิต Men's Health และ Women's Health ตามลำดับ 2) รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาสุขภาพของนิตยสารสุขภาพของไทย พบว่า ส่วนใหญ่นำเสนอเนื้อหา เกี่ยวกับสุขภาพในรูปแบบของบทความ 3) ความรู้ด้านสุขภาพในนิตยสารสุขภาพของไทย พบว่า ส่วนใหญ่มีความรู้ด้านสุขภาพประเภทส่งเสริม/เสริมสร้าง ในปริมาณความถี่มากที่สุด รองลงมา คือ ป้องกัน รักษา และฟื้นฟู ตามลำดับ 4) รูปแบบโฆษณาในนิตยสารสุขภาพของไทย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นโฆษณารูปแบบสินค้าและบริการทั่วไป รองลงมา คือ รูปแบบสินค้าหรือบริการเกี่ยวกับการป้องกัน โรคหรือส่งเสริมสุขภาพ และรูปแบบสินค้าหรือบริการ เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพ ตามลำดับ 5) เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในบทความของนิตยสารสุขภาพของไทย พบว่ามักเน้นในเรื่องของการออกกำลังกายมากที่สุด รองลงมา คือ การบริโภคอาหาร ผัก ผลไม้ และเครื่องดื่มน้ำเพื่อสุขภาพ ในส่วนของโรคที่มีเนื้อหาและการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริม/เสริมสร้างป้องกัน รักษา และฟื้นฟู ส่วนใหญ่จะนำเสนอเกี่ยวกับโรคมะเร็งมากที่สุด รองลงมา คือ โรคเกี่ยวกับสมอง หัวใจ

ดวงพร ตรงตรง (2556 : 71-73) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยด้านเนื้อหาของนิตยสารไนลอน ไทยแลนด์ (Nylon Thailand) ที่มีต่อการสร้างอัตลักษณ์ ของวัยรุ่นไทยร่วมสมัย การศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยด้านเนื้อหาของนิตยสารไนลอน ไทยแลนด์ (Nylon Thailand) ที่มีต่อการสร้างอัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทยร่วมสมัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) การวิเคราะห์ปัจจัยด้านเนื้อหาของนิยายสารในลอน ไทยแลนด์ ที่มีต่อการสร้างอัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทยร่วมสมัย 2) เพื่อศึกษาทัศนคติของวัยรุ่นไทยร่วมสมัยในการเลือกบริโภคสื่อนิยายสารในลอน ไทยแลนด์กับการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ 3) เพื่อศึกษาบทบาทของนิยายสารในลอน ไทยแลนด์ ที่มีผลต่อวัยรุ่นไทยร่วมสมัยในการไปประยุกต์ใช้และผสมผสานให้เข้ากับอัตลักษณ์ในการดำเนินชีวิต ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยเลือกใช้รูปแบบของคำถามเป็นแบบคำถามปลายเปิด (Open Ended Question) ผู้รับสารเป็นกลุ่มวัยรุ่นหญิงไทย อายุ 18-30 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับสื่อนิยายสารในลอน ไทยแลนด์ (Nylon Thailand) เป็นประจำ โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมาย ในการตอบแบบสอบถามเป็น 3 ช่วงอายุ ได้แก่ 1. ช่วงอายุ 18-21 ปี จำนวน 10 คน 2. ช่วงอายุ 22-25 ปี จำนวน 10 คน และ 3. ช่วงอายุ 26-30 ปี จำนวน 10 คน รวมกลุ่มเป้าหมายในการตอบแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 30 คน ผลการวิจัยพบว่า นิยายสารในลอน ไทยแลนด์ (Nylon Thailand) ได้มีบทบาทในการเลือกดึงคุณสมบัติบางสิ่งบางอย่างของวัยรุ่น ซึ่งเป็นการสร้างภาพตัวแทนลักษณะแนวทางในการดำเนินชีวิตแบบที่สื่อเห็นว่าถูกต้องเหมาะสมและเป็นต้นแบบที่ดีให้กับวัยรุ่น ได้ ซึ่งวัยรุ่นที่ต้องการค้นหาอัตลักษณ์หรือต้องการต้นแบบเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของตนเองให้มั่นคง เพื่อจะมองหาสิ่งที่สังคมคาดหวัง คือ ภาพที่ผู้อ่านมองตัวเราผสมผสานกับต้นแบบที่สื่อนำเสนอมาประยุกต์ปรับใช้ในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง แต่ถ้าในกรณีที่ผู้รับสาร ไม่ได้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่สอดคล้องกับเนื้อหาของนิยายสารเลยวัยรุ่นก็จะไม่ต่อต้าน หากแต่จะต่อรองกับสิ่งที่สื่อเสนอให้ วัยรุ่นจะไม่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปตามที่สื่อกำหนดแต่จะเลือกผสมผสานตัวตนกับกิจกรรมหรือแนวคิดใหม่ที่พบในสื่อนิยายสารนั่นเอง

## 1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ

Joram, Elana (1994 : 346-350) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ในนิยายสารบันเทิงเด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่ วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ในนิยายสารบันเทิงเด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่ กลุ่มเป้าหมาย คือหนังสือที่มียอดพิมพ์สูงสุดในนิยายสารแต่ละประเภท ประเภทละ 7 ฉบับ รวม 21 ฉบับ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ ตารางลงรหัส (Coding Sheet) โดยแบ่งลักษณะของรูปแบบและเนื้อหาจำนวนตัวเลขในนิยายสารที่สอดแทรกในนิยายสารสำหรับเด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่ ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์ที่แสดงให้เห็นว่าแนวคิด ที่ปรากฏในสื่อนิยายสาร 7 อันดับ แต่ละช่วงวัย เช่น เศษส่วนร้อยละและ

ค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยพบว่าพบเนื้อหาทางด้านคณิตศาสตร์ที่พบมากที่สุด มีในนิตยสารผู้ใหญ่ สำหรับนิตยสารเด็กและวัยรุ่น มีข้อความที่เป็นเนื้อหาทางด้านคณิตศาสตร์ปรากฏอยู่น้อยมาก

Khosrow Bagheri Noaparasta and Mohammad Reza Sharafi Jam (2011 : 5-9) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือคณิตศาสตร์ของโรงเรียนในอิหร่านตามหลักการ และองค์ประกอบของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ วัตถุประสงค์ในการทำวิจัย เพื่อวิเคราะห์เนื้อหา ทางคณิตศาสตร์ในหนังสือเรียนคณิตศาสตร์กลุ่มเป้าหมาย คือหนังสือเรียนคณิตศาสตร์ของ โรงเรียนในอิหร่านจำนวน 5 เล่ม รวม 22 บท เครื่องมือที่ใช้ ตารางลงรหัส (Coding Sheet) โดยแบ่งลักษณะของรูปแบบของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่าเนื้อหาทาง คณิตศาสตร์สร้างการเชื่อมโยงความคิดระหว่างความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้ได้รับการเรียนรู้ ในการสร้างโครงสร้างใหม่ ได้รับการยืนยันในระดับ 30% เพียงคนเดียว ที่เกิดการเชื่อมโยง ความคิด ได้รับการยืนยันในระดับ 50% และ 70% ซึ่งให้เห็นว่าองค์ประกอบของเนื้อหาทาง คณิตศาสตร์ที่สร้างการเชื่อมโยงความคิดระหว่างความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้ได้รับการเรียนรู้ ในการสร้างโครงสร้างใหม่

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหาคณิตศาสตร์ นิตยสาร ข้างต้นแสดงให้เห็นว่าถึงการวิเคราะห์เนื้อหา ในสารต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยได้รับประโยชน์จาก การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง คือ วิธีการวิเคราะห์ รูปแบบการวิเคราะห์ เช่น การวิเคราะห์ เนื้อหาเกี่ยวกับอิสลาม การวิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสาร หนังสือ และบทความ โดยมีในประเทศ ส่วนงานต่าง ๆ ประเทศได้ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์จะเห็นว่า ยังไม่มี ผู้ที่ทำวิจัยในประเทศไทยในเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ซึ่งผู้วิจัยจะใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นและเป็นแนวทางในการเก็บข้อมูลต่อไป

## 2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์คุณธรรม

อนุชิต จิตนุกูล (2550 : 96-101) ศึกษาเรื่อง วิเคราะห์คุณธรรมจากนิทานชาดก ฉบับกรมวิชาการ จำนวน 23 เรื่อง ซึ่งวัตถุประสงค์การวิจัยครั้งนี้เพื่อวิเคราะห์คุณธรรม จากนิทานชาดก ฉบับกรมวิชาการ ใน 2 ประเด็น คือ คุณธรรมสำหรับตนเองและคุณธรรม ที่สัมพันธ์กับผู้อื่น ผลการวิจัยพบว่า 1) นิทานชาดก ฉบับกรมวิชาการ เป็นนิทานที่อ่านง่ายและ สนุกไม่มีคำศัพท์ยาก เพราะได้มีการเรียบเรียงให้เหมาะสมกับวัยของเด็ก อาจกล่าวได้ว่า ในนิทานชาดกเกือบทุกเรื่องจะปรากฏคุณธรรมต่าง ๆ สอดแทรกอยู่เหมาะสมสำหรับเป็นหนังสือ วรรณคดีที่เสนอให้เด็กเรียนหรือจัดทำเป็นหนังสือส่งเสริมการอ่านของเด็ก เมื่อเด็กได้อ่าน แล้วอาจจะเกิดความประทับใจ จดจำและนำไปเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตได้

2) ผู้วิจัยพบว่าคุณธรรมที่ปรากฏในนิทานชาดก ฉบับกรมวิชาการ เป็นคุณธรรมที่ครูสามารถนำไปสอดแทรกในเนื้อหาของบทเรียนอื่น ๆ ได้ โดยปลูกฝัง หรือส่งเสริมให้เด็กมีคุณธรรม มีจิตสำนึกที่ถูกต้องในการดำเนินชีวิต ซึ่งจะเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งต่อตนเอง ครอบครัวและสังคมตลอดจนประเทศชาติ ซึ่งต้องอาศัยเวลา เนื่องจากคุณธรรมเป็นคุณงามความดีที่เกิดขึ้นในจิตใจของคน ไม่สามารถวัดเป็นระยะทางหรือชั่งเป็นน้ำหนักได้ การที่ให้เด็กมีคุณธรรม ต้องค่อย ๆ ฝึกและควรสอนให้เด็ก ๆ ได้รู้และเข้าใจในหลักของคุณธรรมก่อน 3) คุณธรรมสำหรับตนเองที่ปรากฏในนิทานชาดก ฉบับกรมวิชาการ คือ ความรอบคอบ ความสุขุม ความกล้าหาญ ความเพียร ความซื่อสัตย์ ความละเอียดรอบาป ความอดกลั้นและความอดทน 4) คุณธรรมที่สัมพันธ์กับผู้อื่นที่ปรากฏในนิทานชาดก ฉบับกรมวิชาการ มีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ ความเมตตา ความกรุณา ความเอื้อเฟื้อ ความสามัคคี ความเสียสละ ความจงรักภักดี ความกตัญญูและความกตเวทิตา 5) จากการศึกษาคุณธรรมจากนิทานชาดก ฉบับกรมวิชาการ ผู้วิจัยพบว่า เนื้อเรื่องในนิทานเหตุการณ์เดียวสามารถเกิดได้มากกว่าหนึ่งคุณธรรม เช่น เรื่อง กวางป่าสามพี่น้อง เหตุการณ์ที่พระอานนท้ออกขวางหน้าช่างนาพาศิริไว้เพื่อไม่ให้ทำร้าย พระพุทธเจ้า เป็นทั้งความกล้าหาญและความเสียสละ เหตุการณ์ที่กวางหัวหน้าฝูงติดบ่วงของ นายพรานแล้วไม่แสดงอาการตกใจ อาการเจ็บปวดจากเชือกหนังบาด มีคุณธรรม ความเมตตา ความกล้าหาญ ความอดทน ความอดกลั้น และเหตุการณ์ที่นายพรานปล่อยกวางหัวหน้าฝูงไป เป็นคุณธรรมความเมตตา ความกรุณา และความเสียสละ รวมถึงความละเอียดรอบาปที่ได้ทำให้ กวางได้รับบาดเจ็บ เป็นต้น 6) จากการศึกษาคุณธรรมจากนิทานชาดก ฉบับกรมวิชาการนี้ผู้วิจัยพบว่า มีนิทานเรื่องผู้ปรารถนาดีด้วยความโง่ เป็นการสอนคุณธรรมด้านความรอบคอบ ซึ่งให้แง่คิด ว่าการทำอะไรโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์มักเกิดความเสียหายแต่ไม่ปรากฏพฤติกรรมของตัวละครที่แสดงคุณธรรมออกมาโดยการประพฤติปฏิบัติและเป็นที่ยอมรับของสังคมว่าเป็นสิ่งที่ดี มีประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น

นางลักษณ์ วิรัชชัย และคณะ (2551 : 194-201) ศึกษา เรื่องการวิเคราะห์แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงคุณธรรม จริยธรรมของคนไทย (รายงานการวิจัยเรื่องที่ 3 ใน 4 ของชุด โครงการการวิจัย เรื่องการพัฒนาตัวบ่งชี้คุณธรรม จริยธรรม : การพัฒนา และพัฒนาการ) เพื่อศึกษาระดับคุณธรรม จริยธรรมของคนไทย รายไตรมาส ตามตัวบ่งชี้คุณธรรม จริยธรรม 2) เพื่อศึกษาพัฒนาการ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระยะยาวของระดับคุณธรรม จริยธรรมของคนไทย ตามตัวบ่งชี้คุณธรรม จริยธรรม 3) เพื่อศึกษาบทบาทในการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมของคนไทย 1) กลุ่มผู้ให้ข้อมูล 15 กลุ่ม เป็นการ กำหนดขึ้นตามผลการสำรวจกลุ่ม

อาชีพที่ควรตระหนัก และปฏิบัติ ตนให้อยู่ในกรอบคุณธรรม จริยธรรม มากที่สุด จากกลุ่มตัวอย่าง 588 คน ในโครงการที่ 1 การสำรวจ และ สังเคราะห์ตัวบ่งชี้คุณธรรม จริยธรรม ซึ่งกำหนดกลุ่มอาชีพ ไว้ 13 กลุ่ม อาชีพ โดยเพิ่มเติมอีก 2 กลุ่มอาชีพ คือ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มคนว่างงาน ดังนี้ กรรมกร/ผู้ใช้แรงงาน/ลูกจ้าง ครู/ อาจารย์ ทนาย/อัยการ/ผู้พิพากษา/ พศดี นักการเมือง/ผู้ดำรงตำแหน่งทาง การเมือง ทหาร/ตำรวจ นักธุรกิจ/พ่อค้า แม่ค้า นักบัญชี นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา พระสงฆ์/นักบวช/ผู้นำศาสนา นักวิจัย สื่อมวลชนแพทย์/เภสัชกร/พยาบาล วิศวกร/สถาปนิก เกษตรกร และคนว่าง งาน 2) ตัวบ่งชี้ที่คัดสรรในการวิจัยโครงการที่ 3 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงคุณธรรม จริยธรรมของคนไทย มี 7 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ความซื่อสัตย์ สุจริต ความมีสติสัมปชัญญะ ความรับผิดชอบ ความยุติธรรม ความขยัน หมั่นเพียร ความมีวินัย และความอดทน ตัวบ่งชี้ 5 ตัวแรกเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญที่ควร เฝ้าระวัง ซึ่งได้มาจากผลการวิจัยโครงการที่ 1 การสำรวจ และสังเคราะห์ตัวบ่งชี้ คุณธรรม จริยธรรม ตัวบ่งชี้ 2 ตัวบ่งชี้หลังได้ จากข้อเสนอจากผู้ทรงคุณวุฒิ สาเหตุ ที่กำหนดตัวบ่งชี้เพียง 7 ตัวบ่งชี้จาก 14 ตัวบ่งชี้ สืบเนื่อง จากในโครงการที่ 2 เป็น การคัดสรรเฉพาะตัวบ่งชี้คุณธรรม จริยธรรมที่มีความสำคัญ และ จำเป็น เพื่อขอบเขตการวิจัย ความเหมาะสมกับเวลา และความเป็นไป ได้ในการดำเนินการวิจัย เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงตัวบ่งชี้คุณธรรม จริยธรรม เป็นรายไตรมาส 3) การวัดตัวบ่งชี้ คุณธรรม จริยธรรม ใช้ ข้อมูลจากสถิติตัวเลขที่มีการรวบรวมจาก หน่วยงานมาประกอบกับ ข้อมูลที่ได้จาก แบบวัดที่พัฒนาขึ้นตาม โครงการที่ 1 การสำรวจ และสังเคราะห์ตัวบ่งชี้ คุณธรรม จริยธรรม และแบบวัดที่พัฒนาขึ้นตาม โครงการที่ 2 การวิจัย และพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม โดยมีการสร้างข้อคำถามเพิ่มเติม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบบันทึก ข้อมูล และแบบสอบถาม เพื่อใช้ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 15 กลุ่มสาขา วิชาชีพ และวัดระดับ คุณธรรม จริยธรรมที่ ควรเฝ้าระวัง 5 ช่วงเวลา คือช่วงเดือน สิงหาคม พฤศจิกายน 2549 กุมภาพันธ์ พฤษภาคม และสิงหาคม 2550 1) ผลการวิเคราะห์เพื่อศึกษาระดับคุณธรรม จริยธรรมของคนไทยรายไตรมาส พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับคุณธรรม จริยธรรม ทั้ง 7 ตัวบ่งชี้ ในการวัดครั้งแรก เดือนพฤศจิกายน 2549 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 1.569-2.012 อันเป็นคุณธรรม จริยธรรมระดับดีพอใช้ และมีการเปลี่ยนแปลงระดับคุณธรรม จริยธรรม โดยในการวัด ครั้งสุดท้ายเดือนสิงหาคม 2550 มี ค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.240-3.804 อันเป็นคุณธรรม จริยธรรม ระดับดี ถึงดีมาก ทุกตัวบ่งชี้ 2) ผลการวิเคราะห์เพื่อศึกษาพัฒนาการ และแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงของคุณธรรม จริยธรรมที่ควรเฝ้าระวัง พบว่า ค่าเฉลี่ยคุณธรรม จริยธรรม ที่ควรเฝ้าระวังแตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญที่ระดับ .01 ระหว่างการวัดทั้ง 5 ครั้ง ผลการ

วิเคราะห์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นเส้นตรง ผลการวิเคราะห์ โมเดลโค้งพัฒนาการแบบมีตัวแปรแฝงเพื่อศึกษาพัฒนา การ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงคุณธรรม จริยธรรมที่ควร เฝ้าระวังของคนไทย ตามตัวบ่งชี้ ทั้ง 7 ตัวบ่งชี้ พบว่าอัตรา พัฒนาการ 4 ช่วงเวลา มีค่าระหว่าง 0.250 - 0.448, 0.500 - 0.812, 0.750 - 1.174 และ 1.000 - 1.412 ตามลำดับ สรุปได้ว่าลักษณะการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นช่วงละ ประมาณ 0.320-0.500 คิดเป็นร้อยละ 8.00-12.00 แสดงถึงลักษณะ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของคุณธรรม จริยธรรม ที่ควรเฝ้าระวัง ทั้ง 7 ตัวมีแนวโน้มเป็นเส้นตรง และเมื่อพิจารณาตามกลุ่มอาชีพ พบว่า กลุ่มที่มีระดับการเริ่มต้นสูง และมี อัตราพัฒนาการสูงสุด คือ กลุ่มพระสงฆ์/นักบวช/ผู้นำทาง ศาสนา รองลงมา คือ กลุ่มทหาร/ตำรวจ แพทย์/เภสัชกร/พยาบาล ทนาย/อัยการ/พศติ/ผู้พิพากษา นักบัญชี/ผู้ตรวจ บัญชี ครู/อาจารย์ วิศวกร/สถาปนิก ส่วนกลุ่มที่มีอัตรา พัฒนาการค่อนข้างต่ำ คือ กลุ่มนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา กลุ่มกรรมกร/ผู้ใช้แรงงาน/ลูกจ้าง เกษตรกร และกลุ่มคน ว่างาน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มเสี่ยง 3) ผลการวิเคราะห์ บทบาท และตัวแปร ที่มีผลต่อการพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม พบว่าค่าเฉลี่ยจากการเรียงลำดับความสำคัญของบทบาทในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมในระดับ ตนเองมาจากการอบรมสั่งสอนจากพ่อแม่เป็นลำดับแรก ข้อค้นพบ รองลงมา คือ การอบรมสั่งสอนจากโรงเรียน การเลียนแบบ บุคคลสำคัญที่มีคุณภาพ การปฏิบัติธรรมะ การเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การดูโทรทัศน์ การฟัง วิทยุ การไปวัดเป็นประจำ การอ่านคอลัมน์ธรรมะจากหนังสือพิมพ์ และการใช้อินเตอร์เน็ต สำหรับค่าเฉลี่ยจาก การเรียงลำดับความสำคัญของบทบาทในการพัฒนา คุณธรรม จริยธรรมในระดับครอบครัวจากการชักชวนให้ สมาชิกในครอบครัวทำความดีเพิ่มขึ้นเป็นลำดับแรกรองลง มา คือการเอาใจใส่ดูแลการกระทำของสมาชิกในครอบครัว การคุย/ถกเถียงถึงเหตุผลและความเหมาะสมในการแสดง ออกของสมาชิกในครอบครัวและการยกตัวอย่างบุคคลใน สังคมที่มีคุณภาพให้เป็นแบบอย่าง ส่วนค่าเฉลี่ยจากการ เรียงลำดับความสำคัญของบทบาทในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมในระดับสังคม มาจากการจัดประชุมสมาชิกของ ชมรมในด้านคุณธรรม จริยธรรมเป็นลำดับแรก รองลงมา คือ การเป็นกรรมการ/ผู้ดำเนินการจัดกิจกรรม การจัดรายการ ทางโทรทัศน์ การเขียนบทความแสดงความคิดเห็นทางสื่อสิ่งพิมพ์ และการเป็นวิทยากร/ผู้ให้ข้อมูลด้านคุณธรรม จริยธรรม ผลการวิเคราะห์ระดับบุคคล พบว่า ค่าเฉลี่ยตัวบ่งชี้ คุณธรรม จริยธรรมที่ควรเฝ้าระวัง 7 ตัวแปร ของผู้ตอบ แบบสอบถาม ได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริต ความมีสติสัมปชัญญะ ความรับผิดชอบ ความยุติธรรม ความขยัน หมั่นเพียร ความมีวินัย และ ความอดทน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.799, 2.777, 2.426, 2.353, 2.359, 2.547 และ 2.751 ตามลำดับ

นา เว้ย (2554 : 88-89) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์คุณธรรมในคำคมจากวรรณคดีเรื่องสามก๊ก เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนภาษาไทย สำหรับชาวจีนที่เรียนภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง ซึ่งวัตถุประสงค์การวิจัยครั้งนี้เพื่อวิเคราะห์คุณธรรมในคำคมจากวรรณคดีเรื่องสามก๊ก ฉบับเจ้าพระยาพระคลัง (หน) เพื่อเสนอแนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนภาษาไทย โดยสอดแทรกคุณธรรมจากวรรณคดีเรื่องสามก๊ก สำหรับชาวจีนที่เรียนภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ หัวข้อด้านคุณธรรมที่กำหนดทั้ง 24 หัวข้อ และตารางวิเคราะห์เนื้อหาด้านคุณธรรมในคำคมจากวรรณคดีเรื่องสามก๊กฉบับเจ้าพระยาพระคลัง (หน) เพื่อได้ประมาณความถี่ของคุณธรรมด้านต่าง ๆ ที่ปรากฏในคำคมจากวรรณคดีเรื่องสามก๊ก และเอาหัวข้อที่ปรากฏมากที่สุด 8 หัวข้อมาเลือกให้เหลือ 4 หัวข้อ นำสร้างแนวการสอนภาษาไทย โดยสอดแทรกคุณธรรมสำหรับชาวจีนที่เรียนภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง ผลการวิจัยพบว่า 1) คำคมจากวรรณคดีเรื่องสามก๊กทั้ง 1417 ตอน ไม่ได้ปรากฏคุณธรรมด้านใด 214 ตอนปรากฏคุณธรรมด้านต่าง ๆ 1203 ตอน หัวข้อคุณธรรมที่กำหนด 24 หัวข้อปรากฏในคำคมมากที่สุด 8 หัวข้อเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับที่ 1 ความฉลาดเฉลียว อันดับที่ 2 อันดับที่ 2 ความมีเมตตา กรุณา อันดับที่ 3 ความซื่อสัตย์สุจริต อันดับที่ 4 ความมั่นใจในตนเอง อันดับที่ 5 ความกตัญญู กตเวที อันดับที่ 6 ความกล้าหาญ อันดับที่ 7 ความรับผิดชอบ อันดับที่ 8 ความอ่อนน้อมถ่อมตน 2) จากผลวิเคราะห์คุณธรรมแต่ละด้านที่ปรากฏในคำคมจากวรรณคดีเรื่องสามก๊ก ผู้วิจัยได้นำหัวข้อคุณธรรมที่กำหนดได้พบมากที่สุดจำนวน 8 หัวข้อมาเลือกให้เหลือ 4 หัวข้อ โดยพิจารณาว่าเป็นคุณธรรมสำคัญ เป็นที่ต้องการของสังคม ผู้วิจัยจึงเลือกคุณธรรมด้านความฉลาดเฉลียว ความมีเมตตา กรุณา ความซื่อสัตย์สุจริต ความกตัญญู กตเวที นำมาสร้างแนวการสอนแทรกคุณธรรมในวิชาภาษาไทยสำหรับชาวจีนที่เรียนภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง ทั้งหมดมี 4 แนวการสอนแต่ละแนว การสอนจะส่งเสริมคุณธรรมและทักษะการใช้ภาษาไทย

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์คุณธรรม ข้างต้นแสดงให้เห็นว่าการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมในหนังสือ นิทาน วรรณคดี ในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งผู้วิจัยได้รับประโยชน์จากการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง คือ วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม แนวทางการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม เช่น การวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมในนิทานชาดก การวิเคราะห์คุณธรรมในคำคมจากวรรณคดี โดยมีในประเทศ และยังเห็นว่ายังไม่มีผู้ทำวิจัยในประเทศไทยในเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ซึ่งผู้วิจัยจะใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นและเป็นแนวทางในการเก็บข้อมูลต่อไป

### 3. งานวิจัยที่เกี่ยวกับนิตยสารบันเทิง

#### 3.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อรอุษา ถิวันดี (2549 : 1-6) ศึกษาเรื่อง การศึกษาลักษณะและการใช้คำแสลง ในนิตยสารบันเทิงภาษาไทย พุทธศักราช 2549 การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของ คำแสลง การใช้คำแสลง และ ความหมายของคำแสลงในนิตยสารบันเทิง โดยเก็บข้อมูลจาก นิตยสารบันเทิงภาษาไทยที่จำหน่าย ในปี พ.ศ. 2549 จำนวน 5 รายชื่อ ได้แก่ ทีวีพูล, สตาร์นิวส์ GOSSIP STAR, In Magazine และ Oops! รวมจำนวนทั้งหมด 120 ฉบับ ผลการศึกษาในด้าน ลักษณะของคำแสลง พบว่า มีวิธีการสร้างคำแสลง 7 วิธี ได้แก่ การนำคำหรือวลีที่มีอยู่แล้ว ในภาษามาสื่อความหมายใหม่การนำคำหรือข้อความมาจากเหตุการณ์ปัจจุบัน สภาพแวดล้อม และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ การกำหนดคำให้สื่อความหมายด้วยเสียงการนำคำเลียนเสียง ธรรมชาติมาสื่อความหมายการยืมคำ มีทั้งยืมคำจากภาษาต่างประเทศและยืมคำจากภาษาถิ่น การพวนคำ มีทั้งพวนคำปกติและพวนคำปกติกับคำเดิม และ การสร้างคำขึ้นใหม่ มี 4 วิธี ได้แก่ การตัดแปลงคำเดิม การเล่นเสียง การบัญญัติคำขึ้นใหม่ และ การประกอบคำในด้านจุดประสงค์ ของการใช้คำแสลงพบว่า มี 11 จุดประสงค์ดังนี้ เพื่อแสดงความ สนับสนุนและความเป็นกันเอง เพื่อสื่ออารมณ์ขัน เพื่อสร้างความแปลกใหม่ เพื่อแสดง ภาพลักษณ์ เพื่อขำล้อ เพื่อเสียดสี เพื่อหลีกเลี่ยงคำต้องห้ามและคำหยาบคาย เพื่อดำเนิน ติเตียน เพื่อเน้นย้ำความ เพื่อลดระดับ ความรุนแรง และเพื่อหลีกเลี่ยงคำเดิมที่เข้ามาเป็นเวลานาน ในด้านความหมายของคำแสลงพบว่า จำแนกได้ 3 ลักษณะคือ ความหมายตามการ สื่อความรู้สึกละแวกทัศนคติ มีทั้งความหมายที่สื่อ ความในทางที่ดีและสื่อความในทางที่ไม่ดี ความหมายใหม่ แบ่งเป็นความหมายแคบเข้าและ ความหมายกว้างออก และความหมายในบริบท มี 3 ประเภท คือ ความหมายเฉพาะ ความหมาย อุปมา และความหมายชวนคะนิงคำแสลงในนิตยสารบันเทิงมีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นด้วย การใช้ภาษาที่แปลกใหม่ แตกต่างกับการใช้ภาษาที่ถูกต้องของภาษาไทยมาตรฐาน ทั้งนี้ก็เพื่อ ดึงดูดความสนใจและทำให้ ผู้อ่านเพลิดเพลินไปกับการอ่านนิตยสารบันเทิง

ธนีสร์ บัณฑิตภักดิ์ (2548 : 149) การศึกษาคำแสลงในภาษาไทยของวัยรุ่นที่พบใน นิตยสาร การศึกษามีวัตถุประสงค์ เพื่อจำแนกประเภทของคำแสลง และอธิบายลักษณะ การสร้างคำของคำแสลงในภาษาไทยของวัยรุ่นที่พบในนิตยสารบันเทิง ผู้วิจัยศึกษาคำแสลง ในนิตยสารบันเทิงทีวีพูล (TV. Pool) และนิตยสารป๊อป (POP) โดย ศึกษาในช่วงเวลาดั้งแต่ เดือนเมษายนถึงเดือนกันยายนปีพุทธศักราช 2546 เป็นระยะเวลา 6 เดือน รวมจำนวนนิตยสาร ทั้งสิ้น 32 ฉบับ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลและคัดเลือกคำแสลงตาม เกณฑ์ที่กำหนดไว้ ผลการ



คัดเลือกคำสแลง พบว่า มีคำสแลงเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นจำนวนทั้งสิ้น 206 คำ ผลการศึกษาวิจัย คือ คำสแลงสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ คำสแลงแท้ และคำ สแลงไม่แท้การสร้างคำ สแลงในภาษาไทยของวัยรุ่น สามารถแบ่งได้เป็น 11 ลักษณะ ได้แก่ การ ประสมคำ การสร้าง คำใหม่ คำซ้ำ คำเปลี่ยนเสียงจากเดิม คำเปลี่ยนความหมายจากเดิม การตัด พยางค์ คำสร้อย คำยืมจากภาษาต่างประเทศ คำชอน คำผสาน และคำเปลี่ยนอักษรวิธี ตามลำดับ

รุ่งทิพา นัททันต์รัศมี (2554 : 149) ศึกษาเรื่อง การศึกษาคำอุทานในภาษาไทย ที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิง วิทยานิพนธ์เล่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความหมายและศึกษา หน้าที่ของคำอุทานที่ ปรากฏในนิตยสารบันเทิง โดยเก็บข้อมูลคำอุทานจากนิตยสารบันเทิง 4 รายชื่อ จำนวนทั้งสิ้น 48 ฉบับ ผลการศึกษาพบว่า คำอุทานในนิตยสารบันเทิงสามารถจำแนก ตามลักษณะทางความ หมายได้ 3 ประเภท คือ 1) คำอุทานที่สื่อความหมายเชิงอารมณ์ ความรู้สึกของผู้พูด คำอุทานที่ พบทั้งหมดในประเภทนี้สามารถสื่ออารมณ์ความรู้สึกได้ 19 อารมณ์ ได้แก่ ประหลาดใจ ตกใจ หอกล้อ ไม่พอใจ ตื่นเต้น ชัดเคืองใจ สงสัย พอใจ ผิดหวัง สงสาร ประชดประชัน เหนื่อย ใจ ชื่นชม รำคาญใจ หมั่นไส้ โลงใจ อิจฉา เจ็บปวด และ รังเกียจ 2) คำอุทานที่สื่อความ ปรารถนาหรือความต้องการของผู้พูด 3) คำอุทานที่สื่อการรับรู้ หรือความเข้าใจของผู้พูดในส่วนผลการศึกษาเรื่องหน้าที่ของคำอุทานในนิตยสารบันเทิง พบว่า คำอุทานนอก จากจะใช้ในการสื่ออารมณ์ความรู้สึกของผู้พูดแล้ว ยังทำหน้าที่อื่น ๆ ดังนี้ 1) ช่วยสร้างความสนใจที่มีต่อสาร โดยปรากฏในตอนต้นของสาร 2) ช่วยสรุป หรือเน้นย้ำอารมณ์ ทัศนคติที่ผู้เขียนมีต่อสาร โดยปรากฏในตอนท้ายของสาร 3) เชื่อมโยงเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ทางความคิดโดย ปรากฏภายในเนื้อหาของสาร โดยสามารถแบ่งประเภทของโครงสร้าง แสดงความคิดได้ 2 แบบ ได้แก่ 1) โครงสร้างแสดงความคิดแบบเสริมจำแนกกลุ่มย่อยได้ดังนี้ 1.1 การสรุปความ 1.2 การขยายความ 1.3 การอธิบายความ 1.4 การเพิ่มความ 2) โครงสร้าง แสดงความคิดแบบโต้ตอบ จำแนกกลุ่มย่อยได้ดังนี้ 2.1 การแสดงปฏิสัมพันธ์หรือท่าที 2.2 การประณิน 2.3 การแก้ไขความ 2.4 การลดความและ 2.5 การขัดแย้ง

ธนรัชต์ กุสมบัติ (2554 : 68-71) ศึกษาเรื่อง กระบวนการผลิตข่าวของนิตยสาร บันเทิง ผู้ศึกษามีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงกระบวนการผลิตข่าวของนิตยสารบันเทิงและ เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อ กระบวนการผลิตข่าวของนิตยสารบันเทิง การศึกษานี้ใช้วิธี การศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) กับกลุ่มผู้ทำงานทางด้านนิตยสารบันเทิง โดยมี ตำแหน่งอยู่ในระดับหัวหน้าของงาน ทางด้านข่าว ประกอบไปด้วย บรรณาธิการบริหาร

รองบรรณาธิการ หัวหน้ากองบรรณาธิการ หัวหน้าฝ่ายข่าวผลการศึกษาคพบว่า กระบวนการผลิตข่าวของนิตยสารบันเทิงมีการทำงาน โดยแบ่งหน้าที่ออกเป็นบรรณาธิการเป็นผู้ควบคุมดูแลกระบวนการทั้งหมดในการผลิตข่าว โดยทำหน้าที่ร่วมกับรองบรรณาธิการ จากนั้นมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบออกไปเป็นส่วนความรับผิดชอบ ไปยังบรรณาธิการ Section และจัดส่งผู้สื่อข่าวออกไปทำข่าวทั้งนี้ ในกระบวนการผลิตข่าวของนิตยสารบันเทิงยังประกอบด้วยขั้นตอนของการ คัดเลือกข่าวบันเทิงซึ่งจะมีการพิจารณาประเด็นข่าวบันเทิงดังนี้ ข่าวความเคลื่อนไหวของศิลปิน ดาราทั้ง ในและต่างประเทศ ข่าวคราวเคลื่อนไหวของวงการภาพยนตร์ละคร และวงการเพลง เมื่อได้ทำการพิจารณาประเด็นแล้วขั้นตอนต่อมาคือการนำเสนอข่าวสารออกไปซึ่งจากการศึกษา พบว่า มีวิธีการนำเสนอดังต่อไปนี้ การนำเสนอข่าวสารจากเหตุการณ์ที่สังคมกำลังให้ความสนใจ การนำเสนอข่าวความคู่แข่งกันในธุรกิจนิตยสารบันเทิงและการนำเสนอข่าวในรูปแบบที่แตกต่าง จากคู่แข่งสำหรับปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตข่าวของนิตยสารบันเทิง ประกอบด้วยปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดยืนในการนำเสนอเนื้อหาและความต้องการของเจ้าของ หรือผู้บริหารนิตยสาร วัฒนธรรมองค์กรในด้านบุคลิกการทำงาน และบุคลากร ขณะที่ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยทาง เศรษฐกิจ คู่แข่งขัน ผู้อ่านนิตยสารบันเทิง

สราภรณ์ สุวรรณแสง (2555 : 167-176) ศึกษาเรื่อง ลักษณะเฉพาะการเขียนและการใช้คำยืมภาษาอังกฤษในนิตยสารบันเทิงไทย มีจุดมุ่งหมายเพื่อจำแนกหมวดหมู่คำยืมภาษาอังกฤษ ลักษณะรูปเขียนคำยืม และการใช้คำยืม ภาษาอังกฤษ ข้อมูลคำยืมภาษาอังกฤษรวบรวมจากนิตยสารบันเทิง 11 รายชื่อ จำนวน 132 เล่ม ที่เผยแพร่ในปี พ.ศ. 2553 ผู้วิจัยปรับแนวคิดการจัดหมวดหมู่ความหมายเชิงวัฒนธรรม ที่เรียกว่า โฮปี โดเมน (Hopi Domain) ของ (Voegelins, 1957) นำมาจัดแบ่งกลุ่มคำยืม ผลการศึกษา พบว่าสามารถแบ่งกลุ่มคำยืมเป็น 5 หมวดหมู่ ได้แก่ 1) หมวดธรรมชาติ 2) หมวดมนุษย์และพฤติกรรม 3) หมวดสติปัญญาอารมณ์ 4) หมวดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล 5) หมวดคำศัพท์ทางไวยากรณ์ โดยกลุ่มสุดท้ายนี้เป็นข้อมูลที่พบเพิ่มเติมจากการศึกษาของโวจิกินส์ภาษาที่ใช้ในการเขียนมี 4 ลักษณะ คือเขียนทั้งรูปภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เขียนในรูป ภาษาไทย เขียนในรูปภาษาอังกฤษ และเขียนรูปภาษาไทยปนภาษาอังกฤษ ส่วนรูปแบบการเขียน พบ 5 รูปแบบ คือ การเขียนตัดพยางค์ การเขียนเพิ่มพยางค์ การเขียนผิดรูป การเขียนไม่คงที่ และ การเขียนสะกดผิดการใช้คำยืมภาษาอังกฤษในนิตยสารบันเทิงไทยแบ่งได้ 2 ลักษณะ คือ 1) การใช้ในด้านรูป ศัพท์ และ 2) การใช้ในด้านความหมาย ผลการศึกษาพบว่า มีการเรียงคำตามหลักไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษ และมีการใช้คำยืมภาษาอังกฤษในเชิงเปรียบเทียบผลการศึกษาสะท้อนให้เห็นสถานภาพคำยืม

ภาษาอังกฤษในภาษาไทยทั้งการรับคำใหม่ หมวดหมู่ของคำ การสร้างคำโดยการประสมกลับ คำไทยและการแปลความหมาย รวมถึงการเขียนพินทุรูป ซึ่งส่งผลต่อการเรียนรู้คำภาษาอังกฤษของผู้อ่านรวมถึงการเขียนสะกดคำเหล่านี้ตามอย่างที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิงเหล่านี้

นันทนา เสดานนท์ (2550 : 245-252) ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของดารานักแสดง ในวงการบันเทิงที่มีต่อนิตยสารปาปารัชชี่การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของดารานักแสดง ในวงการบันเทิงที่มีต่อนิตยสาร ปาปารัชชี่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นของดารานักแสดงตามลักษณะ ประชากร 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและแนวทางการดำเนินชีวิตของ ดารานักแสดงที่มีต่อนิตยสารปาปารัชชี่ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ดารานักแสดงในวงการบันเทิง จำนวน 300 คน นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และเสนอผลการทดสอบสมมติฐาน การวิจัยด้วยสถิติอ้างอิง ได้แก่ การวิเคราะห์ ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์เป็นรายคู่ ด้วยวิธี LSD ผลการวิจัยพบว่า

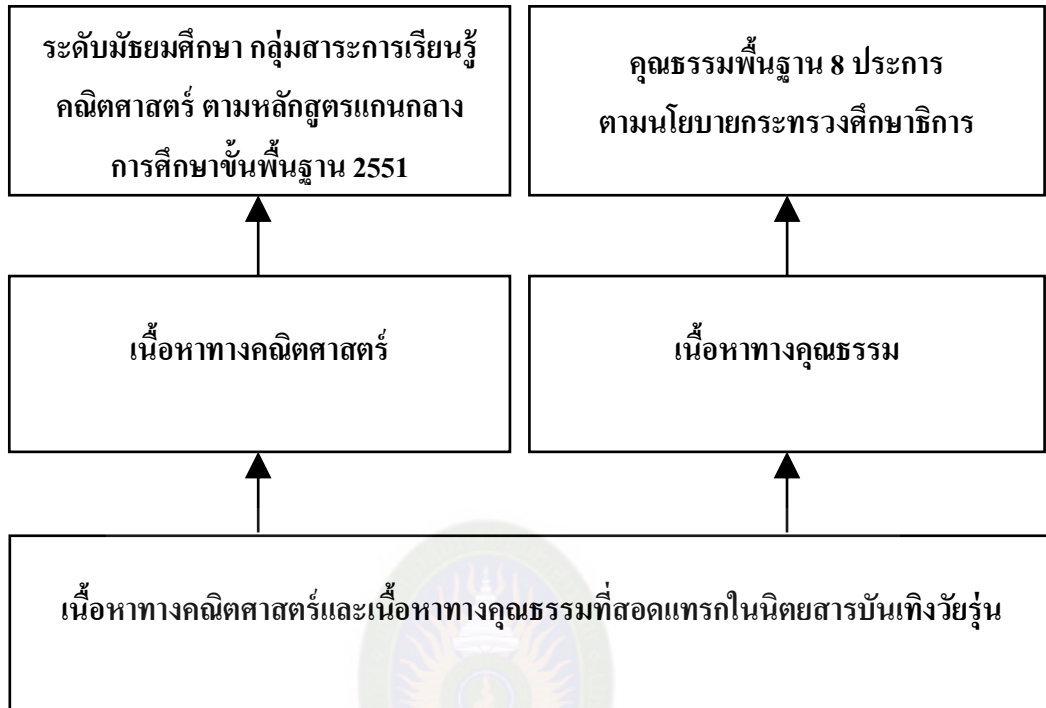
1. กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง มี อายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์การทำงานใน วงการบันเทิง 4-6ปี และพบว่า ดารา นักแสดงที่มีลักษณะประชากรต่างกัน เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และ ประสบการณ์การทำงานในวงการบันเทิงที่ต่างกันจะทำให้ดารานักแสดงมีความคิดเห็นต่อนิตยสารปาปารัชชี่ทั้งทางด้านรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา และความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณสื่อมวลชนที่ต่างกัน 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของดารานักแสดง ได้แก่ วิธีการที่ได้นิตยสาร ปาปารัชชี่มา สาเหตุที่ซื้อนิตยสาร ความถี่ในการซื้อนิตยสาร และ ระยะเวลาที่ซื้อ นิตยสาร พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันไม่มีผลต่อความคิดเห็นของดารา นักแสดงที่มีต่อนิตยสารปาปารัชชี่ ทั้งทางด้านรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา และความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณสื่อมวลชน 3. แนวทางการดำเนินชีวิตของดารานักแสดง ได้แก่ วันว่างใน 1 สัปดาห์ ลักษณะ การแต่งกาย และเรื่องที่สนใจ พบว่าแนวทางการดำเนินชีวิตที่ต่างกันไม่มีผลต่อความ คิดเห็นของดารานักแสดงที่มีต่อนิตยสารปาปารัชชี่ ทั้งทางด้านรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา และความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณ สื่อมวลชน นอกจากนี้ยังพบว่าดารานักแสดงมีความคิดเห็นต่อนิตยสารปาปารัชชี่ในด้าน รูปแบบการนำเสนอว่าในปัจจุบันนิตยสารปาปารัชชี่เน้นเสนอภาพการแต่งตัวหวือหวา ของ ดารานักแสดง มีพาดหัวข่าวที่เกินจริง โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เท่ากับ 3.47 และ 3.42 ตามลำดับ

ด้านเนื้อหา พบว่า คารานักแสดงส่วนใหญ่เห็นด้วยว่านิตยสารปาปารัชชีเน้น เสนอข่าวเรื่องความรักของคารานักแสดง และนิตยสารปาปารัชชีควรปรับปรุงเนื้อหา ค่อนข้างดี โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เท่ากับ 3.64, 3.60 และ 3.57 ตามลำดับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณ สื่อมวลชนนั้นคารานักแสดงส่วนใหญ่เห็นด้วยมากกว่านิตยสารปาปารัชชีควรปรับปรุงการทำงานให้มีจรรยาบรรณ สื่อมวลชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น และควรมีกฎหมายควบคุมนิตยสาร ปาปารัชชีโดยเร็วที่สุด และยังคิดว่าการเสนอภาพถ่ายส่วนตัวในนิตยสารถือเป็นการ ละเมิดสิทธิ ส่วนบุคคลอีกด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) เท่ากับ 4.04, 4.04, 3.99 และ 3.79 ตามลำดับ

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนิตยสารบันเทิง ช่างค้นแสดงให้เห็นว่า มีงานวิจัยที่เกี่ยวกับนิตยสารบันเทิงหลายเรื่องด้วยกัน ซึ่งผู้วิจัยได้รับประโยชน์จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง คือ การศึกษาลักษณะและการใช้คำแสดงในนิตยสารบันเทิงภาษาไทย เรื่องการศึกษาคำอุทานในภาษาไทยที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิง ศึกษาเรื่องกระบวนการผลิตข่าวของนิตยสาร เรื่องลักษณะเฉพาะการเขียนและการใช้คำยืมภาษาอังกฤษในนิตยสารบันเทิงไทย เรื่องความคิดเห็นของคารานักแสดงในวงการบันเทิงที่มีต่อนิตยสารปาปารัชชีการศึกษา เรื่องความคิดเห็นของคารานักแสดงในวงการบันเทิงที่มีต่อนิตยสาร ปาปารัชชี จะเห็นว่าจากการศึกษา ยังไม่มีผู้ที่ทำวิจัยในประเทศไทยในเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรม ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ซึ่งผู้วิจัยจะใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นและเป็นแนวทางในการเก็บข้อมูลต่อไป

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น พบว่า ไม่มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ในประเทศไทย และมีการวิเคราะห์เนื้อหาคุณธรรมในหนังสือ นิตาน วรณคดี ในเรื่องต่างๆ เช่น การวิเคราะห์เนื้อหาคุณธรรมในนิตานชาดก การวิเคราะห์คุณธรรมในคำคมจากวรรณคดี และมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนิตยสารบันเทิงในแง่มุมต่าง ๆ ยังไม่มีงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เพื่อเป็นข้อสนเทศในการแนะนำนิตยสารที่มีประโยชน์และมีคุณค่าต่อนักเรียนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ควบคู่คุณธรรม

### กรอบแนวคิดในการวิจัย



## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรก  
ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรม  
ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ระยะที่ 1 สำนวนนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมอันดับหนึ่ง

ระยะที่ 2 วิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

ระยะที่ 3 ตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรม  
ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

#### ระยะที่ 1 สำนวนนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมอันดับหนึ่ง

การสำนวนนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยม ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้ ประชากร  
และกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวม  
ข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดและขั้นตอน ดังนี้

##### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียน  
มัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558  
จำนวน 9,682 คน จาก 7 โรงเรียน

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียน  
มัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558  
จำนวน 384 คน ได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportional Stratified Random  
Sampling) ซึ่งผู้วิจัยสนใจศึกษาข้อมูลพื้นฐานของการอ่านนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมอันดับ  
หนึ่ง และฉบับย้อนหลังจำนวน 4 ฉบับ เนื่องจากทราบประชากรทั้งหมด จะทำการคำนวณ  
หาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร (Taro Yamane. 1973 : 727) ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$N$  แทน จำนวนประชากร (9,682 คน)

$e$  แทน ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น (0.05)

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{9,682}{1 + 9,682(0.05)^2}$$

» 384

จากการคำนวณสูตร ได้กลุ่มตัวอย่าง  $n = 384$  คน ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ ได้เป็น

$$\text{ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง} = \frac{384}{9,682} \times 100 = 3.97\%$$

นั่นคือ ผู้วิจัยต้องการกลุ่มตัวอย่าง 3.97 % จากประชากรทั้งหมด แล้วใช้การสุ่มอย่างง่าย สุ่มกลุ่มตัวอย่าง 3.97 % จากประชากรในแต่ละชั้น จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างในแต่ละโรงเรียนดังที่แสดงในตารางที่ 1 ซึ่งสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ได้จะมีขนาดเท่ากับประชากร

ตารางที่ 1 ตารางแสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างของนักเรียน แต่ละ โรงเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

ที่	โรงเรียน	จำนวนนักเรียนในแต่ละโรงเรียน	ขนาดกลุ่มตัวอย่างแต่ละโรงเรียน
1	หนองสอพิทยาคม	216	9
2	กาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์	4,067	161
3	อนุคุณนารี	3,686	146
4	เมืองกาฬสินธุ์	1,342	53
5	เหล่านาแก้ววิทยานุสรณ์	180	7
6	แก่นนาจารย์พิทยาคม	171	7
7	เมืองเหนือวิทยาคม	20	1
รวม		9,682	384

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยของระยะที่ 1 ได้แก่ แบบสอบถามแบบปลายปิด (Closed Questionnaire) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไป เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา เป็นต้น และด้านพฤติกรรมการอ่านนิยายสารบันเทิงวัยรุ่น เช่น คุณชอบอ่านนิยายสารบันเทิงวัยรุ่นหรือไม่ คุณอ่านนิยายสารบันเทิงวัยรุ่นบ่อยครั้งเพียงใด โปรดระบุนิยายสารบันเทิงวัยรุ่นที่คุณอ่านและชื่นชอบมากที่สุด 5 อันดับ ซึ่งรายชื่อนิยายสารบันเทิงวัยรุ่นที่นำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานการสำรวจในครั้งนี้ มาจากการทำการสำรวจนิยายที่วางขายของร้านขายหนังสือในเขตอำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 12 ร้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 2.1 แบบสอบถามแบบปลายปิด

การสร้างแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ และรายได้ต่อเดือน ซึ่งมีลักษณะเป็น Checklist ที่เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close and Question) ให้เลือกตอบ โดยคำถามแต่ละข้อแสดงประเภทของข้อมูลดังนี้

#### 1. เพศ เป็นระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)

ได้แก่ ชาย และหญิง

2. อายุ กำหนดช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจะมีอายุอยู่ในช่วง 12-15 ปี และเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจะมีอายุในช่วง 16-18 ปี

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านนิยายสารวัยรุ่นลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close – Ended Question) เป็นคำถามให้เลือกตอบตามน้ำหนักความสำคัญ (Weighting Question) ได้แก่ คำถามที่ผู้วิจัยได้ตั้งคำถามไว้ 1 ข้อ แล้วให้คำตอบไว้หลาย ๆ คำตอบ และในคำตอบเหล่านั้นให้ผู้ตอบเลือกตอบตามน้ำหนัก หรือตามความสำคัญจากมากไปหาน้อย ด้วยการใส่เลข 1-5 หน้าข้อความที่ต้องการ และมีข้อเพิ่มเติมให้กรอกนอกเหนือจากข้อความที่ให้เลือก

### 2.2 คำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เป็นดังนี้

2.2.1 ปรับปรุงข้อคำถามปลายปิดให้กระชับ และให้ผู้ตอบคำถามได้ตรงประเด็นและตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในระยะที่ 1



2.2.2 ควรจัดเรียงลำดับของคำถามในการสำรวจให้สอดคล้องกับลำดับเรื่อง  
ที่ทำการสำรวจ

2.2.3 ควรเขียนคำชี้แจงในการสำรวจนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยม  
ให้ชัดเจน เข้าใจ เพื่อสามารถสื่อสารได้ตรงประเด็น

2.2.4 ปรับปรุงและแก้ไขแบบสอบถามตามที่คณะกรรมการควบคุม  
วิทยานิพนธ์เสนอแนะ เพื่อให้แบบสอบถามสมบูรณ์ แล้วนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่ม  
ตัวอย่างต่อไป

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลในระยะที่ 1 ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

3.1 ทำหนังสือขออนุญาตจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
เพื่อขอความร่วมมือและความอนุเคราะห์จากหน่วยงานต้นสังกัดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน  
7 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนหนองสอพิตยาคม โรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์ โรงเรียนอนุคุณนารี  
โรงเรียนเมืองกาฬสินธุ์ โรงเรียนเหล่านาแก้ววิทยานุสรณ์ โรงเรียนแก่นางาจารย์พิทยาคม และ  
โรงเรียนเมืองเหนือวิทยาคม

3.2 นำแบบสอบถามพร้อมสำเนาหนังสือขออนุญาตส่งถึงหน่วยงานต้นสังกัด  
ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 7 แห่ง

3.3 การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น  
ยอดนิยมซึ่งผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตัวเอง

3.4 เมื่อได้ข้อมูลจากการทำแบบสอบถามครบแล้ว ผู้วิจัยตรวจสอบความ  
ถูกต้องเพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมอันดับ 1

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน  
จากการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และนำเสนอด้วยวิธีพรรณนา  
วิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

## ระยะที่ 2 วิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสาร บันเทิงวัยรุ่น

การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ผู้วิจัยได้ดำเนินการเป็น 2 ตอน โดยมีรายละเอียดแต่ละขั้นตอนดังนี้

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้ กลุ่มเป้าหมายที่ 1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### กลุ่มเป้าหมายที่ 1

กลุ่มเป้าหมายที่ 1 ที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ได้แก่ นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) ฉบับที่ 311 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2558 ถึงฉบับที่ 315 ประจำเดือนมกราคม 2559 จำนวน 5 ฉบับ ที่ได้จากการทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมในระยะที่ 1

#### 1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ตามสาระจำนวน 5 สาระ ได้แก่ จำนวนและการดำเนินการ การวัด เรขาคณิต พีชคณิต และการวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2551 โดยวิเคราะห์จากข้อความ บทความ หรือ โฆษณาที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นจำนวน 5 ฉบับ

#### 2. การสร้างและหาคูณภาพของเครื่องมือวิจัย

การสร้างแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

##### 2.1 ศึกษาเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษา มาตรฐาน

การเรียนรู้และตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

2.2 การสร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา ได้แก่ การสร้างแบบวิเคราะห์ข้อมูล (Tally Sheet) เพื่อใช้วิเคราะห์ จำแนก แยกแยะหน่วยการวิเคราะห์ ออกเป็นประเภทหรือเป็นกลุ่มต่าง ๆ อย่างมีความหมายชัดเจน ขั้นตอนนี้สำคัญมากเนื่องจากการดำเนินการต้องอยู่บนรากฐานของทฤษฎี สมมติฐาน การให้นิยามศัพท์ที่จะศึกษา และสภาพการณ์จริงของข้อมูลการระบุประเภทต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับการแยกแยะข้อมูลจำเป็นต้องทำด้วยความละเอียดรอบคอบ เข้าใจในคุณลักษณะต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนเพื่อให้ข้อมูลดังกล่าว มีความเฉพาะและครอบคลุมลักษณะเนื้อหาที่จะนำมาวิเคราะห์

2.3 การกำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสข้อมูล เป็นการระบุเกณฑ์ในการลงรหัสหรือเกณฑ์ในการนับข้อมูล เพื่อให้สามารถคำนวณหาหน่วยในการวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในสารต่าง ๆ ได้สะดวก ถูกต้องและตรงกัน

2.4 นำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เสนอต่อคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์เพื่อประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์ดังกล่าว จากนั้นนำคำแนะนำมาปรับปรุงแก้ไขแล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

2.4.1 ดร.วันทิดา ทะลาสี ค.ด. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษา นครราชสีมา เขต 31 ผู้เชี่ยวชาญด้านคณิตศาสตร์ศึกษา

2.4.2 ดร.เสน่ห์ หมายจากกลาง ค.ด. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์

2.4.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.อรัญ ชูกระเดื่อง กศ.ด. (วิจัยและประเมินผลการศึกษา) อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและเครื่องมือ

3. คำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เป็นดังนี้

3.1 ปรับปรุงรูปแบบตารางการวิเคราะห์ให้เหมาะสม ชัดเจน เป็นแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

3.2 ควรจัดเรียงลำดับของแบบวิเคราะห์เนื้อหาให้มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย

### 3.3 ปรับปรุงและแก้ไขแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์

ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นตามที่คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์เสนอแนะ เพื่อพิจารณาความเห็นชอบ แล้วนำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลและการประเมินผล จำนวน 1 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิจัยคณิตศาสตร์ศึกษาจำนวน 1 ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

#### 4. คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

ควรจัดเรียงลำดับหัวข้อในแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางด้านคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เพื่อให้ลงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น

4.1 ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยมีเกณฑ์แปลความหมายการประเมินความเหมาะสมแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 67)

เหมาะสมมากที่สุด	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 – 5.00 คะแนน
เหมาะสมมาก	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 – 4.50 คะแนน
เหมาะสมปานกลาง	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 – 3.50 คะแนน
เหมาะสมน้อย	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 – 2.50 คะแนน
เหมาะสมน้อยที่สุด	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.50 คะแนน

4.2 ผู้วิจัยนำผลการประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น พบว่า แบบวิเคราะห์ดังกล่าวมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมาก และนำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4.3 นำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นที่ผ่านการประเมินความเหมาะสมแล้ว ไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยต่อไป

#### 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น จากข้อความ บทความหรือโฆษณาในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) จำนวน 5 ฉบับ

## 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และนำเสนอด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

### ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

การวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้ กลุ่มเป้าหมายที่ 1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### กลุ่มเป้าหมายที่ 1

กลุ่มเป้าหมายที่ 1 ที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ได้แก่ นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) ฉบับที่ 311 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2558 ถึงฉบับที่ 315 ประจำเดือนมกราคม 2559 จำนวน 5 ฉบับ ที่ได้จากการทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมในระยะที่ 1

#### 1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นแบ่งตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ โดยวิเคราะห์จากข้อความ บทความหรือโฆษณาที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นจำนวน 5 ฉบับ

#### 2. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือวิจัย

การสร้างแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

2.1 ศึกษาเนื้อหาคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และตัวบ่งชี้ของคุณธรรมในแต่ละประการ

2.2 การสร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา ได้แก่ การสร้างแบบวิเคราะห์ข้อมูล (Tally Sheet) เพื่อใช้วิเคราะห์ จำแนก แยกแยะหน่วยการวิเคราะห์ ออกเป็นประเภทหรือเป็นกลุ่มต่าง ๆ อย่างมีความหมายชัดเจน ขั้นตอนนี้สำคัญมากเนื่องจากการดำเนินการต้องอยู่บนรากฐานของทฤษฎี สมมติฐาน การให้นิยามศัพท์ที่จะศึกษา และสภาพการณ์จริงของข้อมูลการระบุประเภทต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับการแยกแยะข้อมูลจำเป็น

ต้องทำด้วยความละเอียดรอบคอบ เข้าใจในคุณลักษณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อให้ข้อมูลดังกล่าว มีความเฉพาะและครอบคลุมลักษณะเนื้อหาที่จะนำมาวิเคราะห์

2.3 การกำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสข้อมูล เป็นการระบุเกณฑ์ในการลงรหัสหรือเกณฑ์ในการนับข้อมูล เพื่อให้สามารถคำนวณหาหน่วยในการวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในสารต่าง ๆ ได้สะดวก ถูกต้องและตรงกัน

2.4 นำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เสนอต่อคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์เพื่อประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์ดังกล่าว จากนั้นนำคำแนะนำมาปรับปรุงแก้ไขแล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

2.4.1 ดร.วันทิดา ทะลาสี ค.ศ. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษา นครราชสีมา เขต 31 ผู้เชี่ยวชาญด้านคณิตศาสตร์ศึกษา

2.4.2 ดร.เสนห์ หมายจากกลาง ค.ศ. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์

2.4.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.อรัญ ชูยกระเดื่อง กศ.ศ. (วิจัยและประเมินผลการศึกษา) อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและเครื่องมือ

### 3. คำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เป็นดังนี้

3.1 ปรับปรุงรูปแบบตารางการวิเคราะห์ให้เหมาะสม ชัดเจน เป็นแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

3.2 ควรจัดเรียงลำดับของแบบวิเคราะห์เนื้อหาให้มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย

3.3 ปรับปรุงและแก้ไขแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นตามที่คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์เสนอแนะ เพื่อพิจารณาความเห็นชอบ แล้วนำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลและการประเมินผล จำนวน 1 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิจัยคณิตศาสตร์ศึกษาจำนวน 1 ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหา

#### 4. คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

4.1 ปรับตัวบ่งชี้ให้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ

4.2 ควรจัดเรียงลำดับหัวข้อในแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางด้านคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เพื่อให้ลงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น

4.3 ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยมีเกณฑ์แปลความหมายการประเมินความเหมาะสมแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 67)

เหมาะสมมากที่สุด	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 – 5.00 คะแนน
เหมาะสมมาก	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 – 4.50 คะแนน
เหมาะสมปานกลาง	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 – 3.50 คะแนน
เหมาะสมน้อย	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 – 2.50 คะแนน
เหมาะสมน้อยที่สุด	มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.50 คะแนน

4.5 ผู้วิจัยนำผลการประเมินความเหมาะสมของแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น พบว่า แบบวิเคราะห์ดังกล่าวมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมาก และนำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4.6 นำแบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นที่ผ่านการประเมินความเหมาะสมแล้ว ไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยต่อไป

#### 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น จากข้อความ บทความหรือโฆษณาในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) จำนวน 5 ฉบับ

#### 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และนำเสนอด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

### ระยะที่ 3 ตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรม ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรม  
ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ผู้วิจัยได้ดำเนินการ  
2 ตอน โดยมีรายละเอียดแต่ละขั้นตอนดังนี้

#### ตอนที่ 1 การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก  
ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้ ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 2 เครื่องมือ  
ที่ใช้ในการวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล  
โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### กลุ่มเป้าหมายที่ 2

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยของระยะที่ 3 ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ  
เพื่อตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิง  
วัยรุ่น โดยวิธีการอ้างอิงผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่

1. ดร.ปนัดดา สังข์ศรีแก้ว ค.ศ. (คณิตศาสตร์ศึกษา) อาจารย์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา
2. ดร.นงลักษณ์ จิรมะชาภัทร ค.ศ. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ครูชำนาญการ  
พิเศษ โรงเรียนคำเขื่อนแก้วชนูปถัมภ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา
3. อาจารย์นุกุล ทรงมงคลรัตน์ วท.ม. (สถิติประยุกต์) ครูชำนาญการ  
พิเศษ โรงเรียนกมลาไสย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์
4. อาจารย์ปราโมทย์ โพธิ์ไสย ค.ม. (การบริหารจัดการการศึกษา)  
ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนกมลาไสย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์
5. ดร.ทัศนศิริรินทร์ สว่างบุญ ค.ศ. (วิจัยและประเมินผลการศึกษา)  
อาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและเครื่องมือ

##### 1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในระยะที่ 3 ได้แก่ แบบตรวจสอบ ยืนยันผล  
การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น



## 2. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างแบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

2.1 ศึกษาหลักการ วิธีการสร้างแบบตรวจสอบ ยืนยัน จากหนังสือ การวิจัยทางการศึกษา (สมนึก ภัททินธนี. 2552 : 35-37 ; ไพศาล วรรคำ. 2554 : 212-215)

2.2 นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้อง ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น มาเป็นประเด็นคำถามในแบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหา ทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เสนอต่อคณะกรรมการผู้ควบคุม วิทยานิพนธ์ เพื่อให้คำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสมของประเด็นคำถามและ พิจารณาความเป็นไปได้ของข้อมูลเบื้องต้น แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

## 3. คำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เป็นดังนี้

3.1 ปรับผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสาร บันเทิงวัยรุ่น โดยการรวมข้อความที่มีลักษณะคล้ายกันหรือเป็นประเภทเดียวกัน ให้เป็นกลุ่ม ข้อความเดียวในแต่ละสาระการเรียนรู้แกนกลาง มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด ตามหลักสูตร แกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 เพื่อเป็นข้อความตามประเด็นในการ ตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

3.2 สร้างแบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น มีลักษณะเป็นมาตรประมาณค่า (Rating Scales) 3 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วย ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วย ประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ทรงคุณวุฒิ

ตอนที่ 2 ข้อมูลของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางด้านคณิตศาสตร์ ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ตามเนื้อหาหลักสูตรกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 จำนวน 5 สาระใช้เกณฑ์ การประเมิน มีลักษณะมาตรเป็นประมาณค่า (Rating Scales) ซึ่งพัฒนามาจากเกณฑ์การให้ คะแนน ความรู้ของครูด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน (วันทิตา ทะลาตี. 2557 : 111 ; เสน่ห์ หมายจากกลาง. 2557 : 120) โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

คำร้อยละ	ผลการประเมิน
67-100	ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย
33-66	ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ ไม่แน่ใจ

0-32 ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ ไม่เห็นด้วย

3.3 นำผลการตรวจสอบ ยืนยันที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาตรวจสอบ ยืนยันการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

3.4 นำแบบตรวจสอบ ยืนยันที่ได้ นำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์อีกครั้งหนึ่ง เพื่อพิจารณาความเห็นชอบ ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายที่ 2

#### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

4.1 ทำหนังสือขออนุญาตจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อขอความร่วมมือ และความอนุเคราะห์จากหน่วยงานที่เป็นต้นสังกัดของกลุ่มเป้าหมาย

4.2 นำแบบตรวจสอบ ยืนยันพร้อมสำเนาหนังสือขออนุญาตส่งถึงหน่วยงานต้นสังกัดของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมติดต่อประสานงานไปยังผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 คน เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และนัดหมายการเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 – 6 มีนาคม 2559

4.3 ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ที่สอดคล้องแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

4.4 เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วน ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

#### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และนำเสนอด้วยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

### ตอนที่ 2 การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้ ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายกลุ่มที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดและขั้นตอนดังนี้

## กลุ่มเป้าหมายที่ 2

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยของระยะที่ 3 ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยวิธีการอ้างอิงผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่

1. ดร.ปนัดดา สังข์ศรีแก้ว ค.ศ. (คณิตศาสตร์ศึกษา) อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา
2. ดร.นงลักษณ์ จิรมะชาภัทร ค.ศ. (คณิตศาสตร์ศึกษา) ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนคำเขื่อนแก้วชนูปถัมภ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา
3. อาจารย์นุกูล ทรงมงคลรัตน์ วท.ม.(สถิติประยุกต์) ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนกมลาไสย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์
4. อาจารย์ปราโมทย์ โพธิ์ไสย ค.ม. (การบริหารจัดการการศึกษา) ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนกมลาไสย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์
5. ดร.ทัศนศิริรินทร์ สว่างบุญ ค.ศ. (วิจัยและประเมินผลการศึกษา) อาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและเครื่องมือ

### 1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในระยะที่ 3 ได้แก่ แบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

### 2. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างแบบตรวจสอบ ยืนยันการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

2.1 ศึกษาหลักการ วิธีการสร้างแบบตรวจสอบ ยืนยัน จากหนังสือ การวิจัยทางการศึกษา (สมนึก ภัททินธนี. 2552 : 35-37 ; ไพศาล วรคำ. 2554 : 212-215)

2.2 นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น มาเป็นประเด็นคำถามในแบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เสนอต่อคณะกรรมการผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อให้คำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสมของประเด็นคำถามและพิจารณาความเป็นไปได้ของข้อมูลเบื้องต้น แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

### 3. คำแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เป็นดังนี้

3.1 ปรับผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสาร บันเทิงวัยรุ่น โดยการรวมข้อความที่มีลักษณะคล้ายกันหรือเป็นประเภทเดียวกัน ให้เป็นกลุ่มข้อความเดียวในแต่ละตัวบ่งชี้ตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ เพื่อเป็นข้อความตามประเด็นในการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสาร บันเทิงวัยรุ่น

3.2 สร้างแบบตรวจสอบ ยืนยันการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น มีลักษณะเป็นมาตราประมาณค่า (Rating Scales) 3 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วย ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วย ประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ทรงคุณวุฒิ

ตอนที่ 2 ข้อมูลของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางด้านคุณธรรม ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ตามนโยบาย กระทรวงศึกษาธิการ ใช้เกณฑ์การประเมิน มีลักษณะมาตราประมาณค่า (Rating Scales) ซึ่งพัฒนามาจากเกณฑ์การให้คะแนน ความรู้ของครูด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน (วันทิตา ทะลาตี. 2557 : 111 ; เสน่ห์ หมายจากกลาง. 2557 : 120) โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

คำร้อยละ	ผลการประเมิน
67-100	ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย
33-66	ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ ไม่แน่ใจ
0-32	ผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นในระดับ ไม่เห็นด้วย

3.3 นำผลการตรวจสอบ ยืนยันที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่อ ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาตรวจสอบ ยืนยันการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

3.4 นำแบบตรวจสอบ ยืนยันที่ได้ นำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ควบคุม วิทยานิพนธ์อีกครั้งหนึ่ง เพื่อพิจารณาความเห็นชอบ ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายที่ 2

### 4. เก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

4.1 ทำหนังสือขออนุญาตจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม เพื่อขอความร่วมมือ และความอนุเคราะห์จากหน่วยงานที่เป็นต้นสังกัดของกลุ่มเป้าหมาย

4.2 นำแบบตรวจสอบ ยืนยันพร้อมสำเนาหนังสือขออนุญาตส่งถึง  
หน่วยงานต้นสังกัดของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมติดต่อประสานงานไปยังผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 คน  
เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และนัดหมายการเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 – 6  
มีนาคม 2559

4.3 ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม  
ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

4.4 เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วน ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ เพื่อจะ  
ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

#### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยการวิเคราะห์ข้อมูล  
พื้นฐานจากการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และนำเสนอด้วยวิธีพรรณนา  
วิเคราะห์ (Descriptive Analysis)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบ้านเท็งวัยรุ่น ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบ้านเท็งวัยรุ่น

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบ้านเท็งวัยรุ่น

ตอนที่ 3 ผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบ้านเท็งวัยรุ่น

#### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบ้านเท็งวัยรุ่น

ผลการวิเคราะห์วิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบ้านเท็งวัยรุ่น พบว่า เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบ้านเท็งวัยรุ่น (I Like) ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาสาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละร้อยละ 87.72 และพบในคอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจแอนด์คำทำนายทำท่ายใจ เป็นเนื้อหาเรื่องอัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการนำไปใช้ มากที่สุด เช่น โรเลอร์ โคสเตอร์ของใหญ่พลังงาน 340 กิโลแคลอรี คิดเป็น 17% สำหรับผู้ทำแบบทดสอบจำนวน 100 คน มีผู้ได้คะแนนในกลุ่ม A 17 คน ส่วนผสมในการทำขนมปัง ได้แก่ แป้งข้าวโพด เบิร์คกิ้ง โซดา และผงโกโก้ นำส่วนผสมทุกอย่างมาผสมกันในปริมาณ 2 ช้อนโต๊ะเท่า ๆ กัน เป็นต้น รองลงมาเป็นเนื้อหาสาระที่ 4 พิชคณิต คิดเป็นร้อยละ 7.02 และส่วนใหญ่พบในคอลัมน์ที่ 8 I Like Special เป็นเนื้อหาเรื่องความสัมพันธ์ของแบบรูป ได้แก่ 12 ราศี คือ ราศีเมษคือวันที่ 15 เมษายนถึง 14 พฤษภาคม ราศีกันย์คือวันที่ 15 กันยายนถึง 14 ตุลาคม ราศีมังกรคือวันที่ 15 มกราคมถึง 14 กุมภาพันธ์ ราศีพิจิกคือวันที่ 15 พฤศจิกายนถึง 14 ธันวาคม ราศีพฤษภคือวันที่ 15 พฤษภาคมถึง 14 มิถุนายน ราศีกรกฎคือวันที่ 15 กรกฎาคมถึง 14 สิงหาคม ราศีกุมภ์คือวันที่ 15 กุมภาพันธ์ถึง 14 มีนาคม ราศีสิงห์คือวันที่ 15 สิงหาคมถึง 14 กันยายน ราศีตุลคือวันที่ 15 ตุลาคมถึง 14 พฤศจิกายน ราศีเมถุนคือวันที่ 15 มิถุนายนถึง 14 กรกฎาคม ราศีธนูคือวันที่ 15 ธันวาคมถึง 14 มกราคม ราศีมีนคือวันที่ 15 มีนาคมถึง 14 เมษายน และเป็นเนื้อหาสาระที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น คิดเป็น

ร้อยละ 2.81 ส่วนใหญ่พบในคอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจแอนด์คำทำนายที่ทายใจ เป็นเนื้อหาเรื่องกฎเกณฑ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการนับ ได้แก่ เขียนสัญลักษณ์ของธรรมชาติทั้ง 4 โดยเรียงอย่างไรก็ได้ตามใจชอบซึ่งสัญลักษณ์ของธรรมชาตินั้น คือ ดอกไม้ ใบไม้ ผีเสื้อ และ ภูเขา ตามลำดับ และตรงกับเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 51.93 รองลงมาคือ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 45.61 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 คิดเป็นร้อยละ 2.11 ตามลำดับ

### 1. ผลการวิเคราะห์นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยม

ผลการวิเคราะห์นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น จากการสำรวจการใช้นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยม ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ แสดงได้จากตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของการสำรวจการใช้นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยม

อันดับที่	ชื่อนิตยสาร	จำนวน (คน )	ร้อยละ
1	นิตยสาร I Like	125	32.21
2	นิตยสาร เธอกับฉัน	98	25.26
3	นิตยสาร SEVENTEEN	65	16.75
4	นิตยสาร สุดสัปดาห์	41	10.57
5	นิตยสาร Cheeze	40	10.31
6	นิตยสารอื่น ๆ	18	4.90

จากตารางที่ 2 พบว่า จำนวนและร้อยละของการสำรวจการใช้นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมได้แก่ อันดับที่ 1 นิตยสาร I Like มีจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 32.21 อันดับที่ 2 นิตยสาร เธอกับฉัน มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 25.26 อันดับที่ 3 นิตยสาร SEVENTEEN มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 อันดับที่ 4 นิตยสารสุดสัปดาห์ มีจำนวน 41 คิดเป็น ร้อยละ 10.57 อันดับที่ 5 นิตยสาร Cheeze มีจำนวน 40 คิดเป็นร้อยละ 10.31 และนิตยสารอื่น ๆ มีจำนวน 18 คิดเป็นร้อยละ 4.90

## 2. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ระดับมัธยมศึกษา แสดงได้จากตารางที่ 3-6 ดังนี้

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น จำแนกตามสาระ

นิตยสาร	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในสาระต่างๆ (5 สาระ)									
	สาระที่ 1		สาระที่ 2		สาระที่ 3		สาระที่ 4		สาระที่ 5	
	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ
I Like	250	87.72	6	2.11	1	0.35	20	7.02	8	2.81

จากตารางที่ 3 พบว่า จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) จำแนกตามสาระ ได้แก่ สาระที่ 1 มีจำนวน 250 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 87.72 สาระที่ 2 มีจำนวน 6 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 2.11 สาระที่ 3 มีจำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 0.35 สาระที่ 4 มีจำนวน 20 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 7.02 และสาระที่ 5 มีจำนวน 8 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 2.81

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ตามฉบับนิตยสาร

นิตยสาร	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในสาระต่างๆ (5 สาระ)									
	สาระที่ 1		สาระที่ 2		สาระที่ 3		สาระที่ 4		สาระที่ 5	
	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ
ฉบับที่ 1	59	89.39	3	4.55	-	-	3	4.55	1	1.52
ฉบับที่ 2	40	83.33	1	2.08	-	-	5	10.42	2	4.17
ฉบับที่ 3	45	91.84	-	-	-	-	3	6.12	1	2.04



นิตยสาร I Like	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในสาระต่างๆ (5 สาระ)									
	สาระที่ 1		สาระที่ 2		สาระที่ 3		สาระที่ 4		สาระที่ 5	
	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ
ฉบับที่ 4	49	87.50	1	1.79	1	1.79	3	5.36	2	3.56
ฉบับที่ 5	57	86.36	1	1.52	-	-	6	9.09	2	3.03

จากตารางที่ 4 พบว่า จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) ฉบับที่ 1 ในสาระที่ 1 มีจำนวน 59 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 89.39 สาระที่ 2 มีจำนวน 3 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 4.55 สาระที่ 4 มีจำนวน 3 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 4.55 และสาระที่ 5 มีจำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 1.52 นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นฉบับที่ 2 สาระที่ 1 มีจำนวน 40 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 83.33 สาระที่ 2 มีจำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 2.08 สาระที่ 4 มีจำนวน 5 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 10.42 และสาระที่ 5 มีจำนวน 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 4.17 นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นฉบับที่ 3 สาระที่ 1 มีจำนวน 45 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 91.84 สาระที่ 4 มีจำนวน 3 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 6.12 และสาระที่ 5 มีจำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 2.04 นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นฉบับที่ 4 สาระที่ 1 มีจำนวน 49 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 87.50 สาระที่ 2 มีจำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 1.79 สาระที่ 3 มีจำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 1.79 สาระที่ 4 มีจำนวน 3 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 5.36 และสาระที่ 5 มีจำนวน 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 3.56 และนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นฉบับที่ 5 สาระที่ 1 มีจำนวน 57 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 86.36 สาระที่ 2 มีจำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 1.52 สาระที่ 4 มีจำนวน 6 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 9.09 และสาระที่ 5 มีจำนวน 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 3.03

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นตามคอลัมน์

คอลัมน์ ของนิตยสาร I Like	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในสาระต่างๆ (5 สาระ)									
	สาระที่ 1		สาระที่ 2		สาระที่ 3		สาระที่ 4		สาระที่ 5	
	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ
1.แบบทดสอบตอบตรงใจ, คำทำนายที่ทายใจ	91	87.50	2	1.92	1	0.96	5	4.81	5	4.81
2.ดวงฮิตเปรี้ยว!!!	6	85.71	-	-	-	-	-	-	1	14.29
3.เสื้อผ้า, หน้า, ผม, ชมแพชชั่น	8	80.00	2	20.00	-	-	-	-	-	-
4.เรื่องเล่า, เรื่องเม้าท์เรื่องสั้น, นวนิยาย	2	66.67	-	-	-	-	-	-	1	33.33
5.บทความชวนตามคิด	30	88.24	2	5.88	-	-	2	5.88	-	-
6.คอมมิคโซน... โคนใจ	10	90.91	-	-	-	-	1	9.09	-	-
7. รวมมิตรจิตใกล้	28	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-
8. I Like Special	75	85.23	-	-	-	-	12	13.64	1	1.14

จากตารางที่ 5 พบว่า จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) ตามคอลัมน์ ดังนี้ คอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจและคำทำนายที่ทายใจ สาระที่ 1 มีจำนวน 91 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 87.50 สาระที่ 2 มีจำนวน 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 1.92 สาระที่ 3 มีจำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 0.96 สาระที่ 4 และสาระที่ 5 มี 5 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 4.81 คอลัมน์ที่ 2 ดวงฮิตเปรี้ยว!!! สาระที่ 1 มีจำนวน 6 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 85.71 และสาระที่ 5 มีจำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 14.29 คอลัมน์ที่ 3 เสื้อผ้า, หน้า, ผม, ชมแพชชั่น สาระที่ 1 มีจำนวน 8 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 80.00 และสาระที่ 2 มีจำนวน 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 20.00 คอลัมน์ที่ 4 เรื่องเล่าแอนด์เรื่องเม้าท์ เรื่องสั้นและนวนิยาย สาระที่ 1 มีจำนวน 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และสาระที่ 5 มี 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 33.33 คอลัมน์ที่ 5 บทความชวนตามคิด สาระที่ 1 มีจำนวน 30 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 88.24 สาระที่ 2 มีจำนวน 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 5.88 และสาระที่ 4 มีจำนวน 2 ข้อความ

คิดเป็นร้อยละ 5.88 คอลัมน์ที่ 6 คอมมิคโซน... โคนใจ สารระที่ 1 มีจำนวน 10 ข้อความ คิดเป็น ร้อยละ 90.91 และสารระที่ 4 มีจำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 9.09 คอลัมน์ที่ 7 รวมมิตร ชิดใกล้ สารระที่ 1 มีจำนวน 28 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 100 คอลัมน์ที่ 8 I Like Special สารระที่ 1 มีจำนวน 75 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 85.23 สารระที่ 4 มีจำนวน 12 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 13.64 และสารระที่ 5 มี 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 1.14

จากการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) ตามคอลัมน์ พบว่า

คอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจ & คำทำนายทำนายใจ เนื้อหาสอดแทรก ในสารระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ มาตรฐาน ค 1.1 ตัวชี้วัด ม.2/4 และเนื้อหาเรื่อง อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการนำไปใช้ มากที่สุด ได้แก่ โรเตอร์โคสเตอร์ของใหญ่ พลังงาน 340 กิโลแคลอรีคิดเป็น 17% สำหรับผู้ทำแบบทดสอบจำนวน 100 คน มีผู้ได้คะแนน ในกลุ่ม A 17 คน เมื่อตอนกลางวันฉันอยู่กับนายฉันเห็นคน ๆ นั้น เดินตามหาอินฮาไปตอน แรกไม่ค่อยแน่ใจเท่าไร เรายังไม่อยากจะบอกนายแต่ตอนนี้แน่ใจ 100% ส่วนผสมในการทำ แชมพู ได้แก่ แป้งข้าวโพด เบียร์คิงโซดา และผงโกโก้ นำส่วนผสมทุกอย่างมาผสมกัน ในปริมาณ 2 ช้อนโต๊ะเท่า ๆ กัน รongลงมา เนื้อหาสอดแทรกในสารระที่ 4 พิษคณิต มาตรฐาน ค 4.1 ตัวชี้วัด ม.1/1 และเนื้อหาเรื่องความสัมพันธ์ของแบบรูป เกณฑ์การให้คะแนนความชัดเจน ได้แก่ 12 - 20 คะแนน = ชัดเจนแจ่มแวม 21 - 29 คะแนน = ไม่ค่อยชัดอึมครึมเบา ๆ 30 - 38 คะแนน = ยังไม่ชัดต้องใช้เวลาพิสูจน์ 39 - 48 คะแนน = คลุมเครือมึนงงมาก เกณฑ์คะแนน ความว่องไว 12 - 20 คะแนน = ว่องไวปานถึงจ้อ 21 - 29 คะแนน = ว่องไวอ่อนนึ่งถึง 30 - 38 คะแนน = ว่องไวขึ้นกว่าปีก่อน 39 - 48 คะแนน = สโลโโลไฟต่อไปไม่แควว่าปีอะไร และเนื้อหา สอดแทรกในสารระที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น มาตรฐาน ค 5.2 ตัวชี้วัด ม.4-6/2 เนื้อหาเรื่องกฎเกณฑ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการนับ เขียนสัญลักษณ์ของธรรมชาติทั้ง 4 โดยเรียง อย่งไรก็ได้ตามใจชอบซึ่งสัญลักษณ์ของธรรมชาตินั้น คือ ดอกไม้ ใบไม้ ผีเสื้อ และภูเขา ตามลำดับ

คอลัมน์ที่ 2 ดวงจิตเปรี๊ยะ!!! เนื้อหาสอดแทรกในสารระที่ 1 จำนวนและ การดำเนินการ มาตรฐาน ค 1.1 ตัวชี้วัด ม.1/1 เนื้อหาเรื่องจำนวนเต็มบวก จำนวนเต็มลบศูนย์ เศษส่วนและทศนิยม มากที่สุด ได้แก่ ความแม่นยำในระดับ 7 เต็ม 10 ความแม่นยำในระดับ 9 เต็ม 10 ความแม่นยำในระดับ 8 เต็ม 10 ใบปอเป็นสาวห้าวหน้าตาดีระดับ 5 คะแนนเต็ม 10 รongลงมา เนื้อหาสอดแทรกในสารระที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น มาตรฐาน

ค 5.3 ตัวชี้วัด ม.3/1 เนื้อหาเรื่องการใช้ความรู้เกี่ยวกับสถิติ และความน่าจะเป็นประกอบการตัดสินใจ ได้แก่ สถิติทางการแพทย์ในการผ่าตัดไส้ติ่ง มีโอกาสผ่าตัดสำเร็จสูงกว่า 99% แจมจิงไปทะเลก็อย่าลืมดูพยากรณ์อากาศว่าฝนตกก็เปอร์เซ็นต์ไม่ใช้ตก 99% นี้ก็จะไปอากาศช่วงนี้ร้อน ๆ หนาว ๆ คาดว่าอีก 2 เดือน อากาศพุ่งขึ้นอีก 10 องศา ร้อนดับแตกแน่ตามลำดับ

คอลัมน์ที่ 3 เสื้อผ้า, หน้า, ผม, ชมแพชั่น เนื้อหาสอดแทรกในสาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ มาตรฐาน ค 1.2 ตัวชี้วัด ม.1/1 เนื้อหาเรื่องการบวก การลบ การคูณ และการหารจำนวนเต็ม มากที่สุด ได้แก่ ยางมัดผม 2 เส้น แต่ละเส้นติดดอกไม้สีสวย 5 ดอกที่ด้านบน ยางมัดผมติดรูปหัวใจ มี 2 แบบ แบบละ 4 สี แพรวาสวมรองเท้าส้นเตารีดราคา 750 บาท กระโปรงยีนส์ 250 บาท เสื้อคลุมไหมพรม 600 หมวกใบเล่ 350 บาท ฝ้ายสวมต่างหูดาว 29 บาท เกรส 300 บาท เปิดไหล่ราคา 390 บาท รองเท้าส้นสูง 500 บาท น้ำทิพย์สวมชุดเสื้อและกระโปรงปรีนราคา 1,180 บาท กำไล 150 บาท น้ำทิพย์สวมชุดลายพิมพ์ดอกไม้ ราคา 290 บาท กับกระเป๋าราคา 650 บาท รองลงมา เนื้อหาสอดแทรกในสาระที่ 2 การวัด มาตรฐาน ค 2.1 ตัวชี้วัด ม.2/1 เนื้อหาเรื่อง การวัดความยาว พื้นที่ และการนำไปใช้ ได้แก่ แผนผังการจัดห้องรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าอัตราส่วน 1 เซนติเมตรต่อ 1 เมตร ตามลำดับ

คอลัมน์ที่ 4 เรื่องเล่าและเรื่องเล่า เรื่องสั้นและนวนิยาย เนื้อหาสอดแทรกในสาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการมากที่สุด ได้แก่ มาตรฐาน ค 1.2 ตัวชี้วัด ม.1/1 เนื้อหาเรื่อง การบวก การลบ การคูณ และการหารจำนวนเต็ม ได้แก่ เรื่องนี้ผ่านไปประมาณ 3 เดือนได้ ผู้หญิงคนนั้นเดินผ่านประตูสนามบอลอยู่ 2 รอบสนามคิดแล้วขุ่นลุก รองลงมา เนื้อหาสอดแทรกใน สาระที่ 2 การวัด มาตรฐาน ค 2.1 ตัวชี้วัด ม.2/1 เนื้อหาเรื่อง การวัดความยาว พื้นที่ และการนำไปใช้ ได้แก่ บ้านแจมจิงมีขนาด 800 ตารางเมตร ยังถือว่ามีขนาดเล็กตามลำดับ

คอลัมน์ที่ 5 บทความชวนตามติด เนื้อหาสอดแทรกในสาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการมากที่สุด ได้แก่ มาตรฐาน ค 1.2 ตัวชี้วัด ม.1/1 เนื้อหาเรื่อง การบวก การลบ การคูณ และการหารจำนวนเต็ม มากที่สุด ได้แก่ มาเคี้ยวอาหารให้ช้าลงกันเถอะอย่างน้อย 30 ครั้งต่อคำ นางรีบนำอึสวยถอยหลังด้วยความเร็ว 1,000 กิโลเมตรต่อชั่วโมง รองลงมา เนื้อหาสอดแทรกในสาระที่ 2 การวัด มาตรฐาน ค 2.1 ตัวชี้วัด ม.2/1 เนื้อหาเรื่อง การวัดความยาว พื้นที่ และการนำไปใช้ ได้แก่ ทนายถามว่าคุณอยู่ห่างจากบริเวณที่เกิดเหตุเท่าไรพยานตอบ

5 เมตรกับ 80 เซนติเมตร ถ้าน้องโอบอยากโอบเจ้ากลับแนะนำให้พาเพื่อนมาอีก 9 คนเพราะระดับเจ็ตต้อง 10 คนโอบเท่านั้น และเนื้อหาสอดแทรกในสาระที่ 4 พืชชนิด มาตรฐาน ค 4.2 ตัวชี้วัด ม.1/2 เนื้อหาเรื่องการเขียนสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียวจากสถานการณ์หรือปัญหา ได้แก่ ลิปสติกจะหมดอายุภายใน 1 ปี 6 เดือนหลังจากเปิดใช้ครั้งแรก เปิดใช้ลิปสติกแท่งใหม่ในเดือน 1 พ.ศ. 59 เมื่อบวกอายุขัย 1 ปี 6 เดือนลงไปก็เท่ากับลิปสติกแท่งนั้นจะหมดอายุภายในเดือน 6 ปี 61 ตามลำดับ

คอลัมน์ที่ 6 คอมมิค โชน... โคนใจ เนื้อหาสอดแทรกในสาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการมากที่สุดมาตรฐาน ค 1.1 ตัวชี้วัด ม.2/4 และเนื้อหาเรื่องอัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการนำไปใช้ มากที่สุด ได้แก่ คะแนนเต็ม 100% แบบมูได้ 85% ซึ่งมากกว่า บู้คบุ๊กซึ่ง ได้แก่ 15% ความนิยม 100% แบบมูเป็นที่ชื่นชอบอยู่ 85% แคมคะแนนน้ำ สูงกว่าบู้คบุ๊กได้ 14% และตัวเองสุดท้ายเหลือแค่ 1% คือนักเขียนผู้อำภพ รองลงมาเนื้อหา สอดแทรกในสาระที่ 4 พืชชนิด มาตรฐาน ค 4.2 ตัวชี้วัด ม.1/1 เนื้อหาเรื่องสมการเชิงเส้น ตัวแปรเดียว คือ ชื่อน้ำยาซักผ้ากับน้ำยาล้างจานราคา 159 บาท อย่างละขวดราคา 252 บาท ตามลำดับ

คอลัมน์ที่ 7 รวมมิตรชิด เนื้อหาสอดแทรกในสาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ มากที่สุด ได้แก่ มาตรฐาน ค 1.2 ตัวชี้วัด ม.1/1 เนื้อหาเรื่อง การบวก การลบ การคูณ และการหารจำนวนเต็ม มากที่สุด ได้แก่ คาต้าพาวเวอร์ใช้วัสดุทองเหลืองแท้ 100% จากต่างประเทศสายไฟยาว 2 หลา ผ่านการรับรอง ม.อ.ก ทนกระแสไฟสูงสุด 1,500 วัตต์มีให้เลือก สองลายด้วยกัน แฮ่อิมใจจึงให้ทิปลุงขับแท็กซี่ไปแค่ 17 บาท อวยพรอย่างกะให้เป็น 1,000 ก็ไชนะลิ แจมจึงให้ทิปแก็ไป 1,817 บาท เพราะแจมจึงให้แบงค์ 1,000 จากกระเป๋าสองใบ ติดกัน เผลอหยิบแบงค์ 500 จ่ายค่าแท็กซี่แบบไม่เอาเงินทอนเพราะคิดว่าเป็นแบงค์ 50

คอลัมน์ที่ 8 I Like Special เนื้อหาสอดแทรกในสาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการมากที่สุด ได้แก่ มาตรฐาน ค 1.1 ตัวชี้วัด ม.2/4 เนื้อหาเรื่อง อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละ และการนำไปใช้ มากที่สุด ได้แก่ ราสีพิจิก Pop 60% เทคโนโลยีเดีวนี้สะดวกสบาย อย่างกลัวความห่างไกลจะทำให้รักลุ่มยิ่งไกลต้องเข้าใจกันมากขึ้น Klean Spray สารสกัดธรรมชาติ 100% เล่นเกมได้คะแนน 60:40 รองลงมา เนื้อหาสอดแทรกในสาระที่ 4 พืชชนิด มาตรฐาน ค 4.1 ตัวชี้วัด ม.1/1 และเนื้อหาเรื่องความสัมพันธ์ของแบบรูป ได้แก่ 12 ราสี คือ ราสี เมษคือวันที่ 15 เมษายนถึง 14 พฤษภาคม ราสีกันยคือวันที่ 15 กันยายนถึง 14 ตุลาคม ราสีมังกรคือวันที่ 15 มกราคมถึง 14 กุมภาพันธ์ ราสีพิจิกคือวันที่ 15 พฤศจิกายนถึง 14 ธันวาคม

ราศีพฤษภคือวันที่ 15 พฤษภาคมถึง 14 มิถุนายน ราศีกรกฎคือวันที่ 15 กรกฎาคมถึง 14 สิงหาคม ราศีกันย์คือวันที่ 15 กันยายนถึง 14 ตุลาคม ราศีเมถุนคือวันที่ 15 มิถุนายนถึง 14 กรกฎาคม ราศีธนูคือวันที่ 15 ธันวาคมถึง 14 มกราคม ราศีมีนคือวันที่ 15 มีนาคมถึง 14 เมษายน และเนื้อหาสอดคล้องในสาระที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น มาตรฐาน ค 5.2 ตัวชี้วัด ม.4-6/2 เนื้อหาเรื่องกฎเกณฑ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการนับ ได้แก่ คานวี่นา ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมดูแลรูปร่าง ทิโอาร์ไฟว์ อาหารเสริมเพื่อบำรุงสารตา จำนวน 6 กล่อง (กละสินค้ำได้) หรือสะสมยอดภายในระยะเวลา 60 วันรับที่พัค 3 วัน 2 คืน ตามลำดับ

**ตารางที่ 6** จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น จำแนกตามระดับชั้น

นิตยสาร	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในชั้น							
	ม.1		ม.2		ม.3		ม.4-6	
	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ
I Like	130	45.61	148	51.93	1	0.35	6	2.11

จากตารางที่ 6 พบว่า จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) จำแนกตามระดับชั้น ตรงกับเนื้อหาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีจำนวน 130 ข้อความคิดเป็นร้อยละ 45.61 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีจำนวน 148 ข้อความคิดเป็นร้อยละ 51.93 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีจำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 0.35 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 มีจำนวน 6 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 2.11

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น พบว่า นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.58 และพบในคอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจ และ คำทำนายทำนายใจ เนื้อหาสอดแทรกในคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 รู้จักให้ และผู้ที่อาสา ช่วยเหลือสังคมและผู้อื่นเสมอ มากที่สุด เช่น ไม่ว่าใครเดือดร้อนกรุ๊ปเอจะเข้าไปช่วยทันที โดยไม่กลัวว่าตัวเองจะพลอยเดือดร้อนไปด้วย แสมทาโร่เข้าใจความรู้สึกของคนอื่นเป็นอย่างดี มีนิสัยร่าเริงและมักจะมองโลกในแง่ดีเสมอชอบช่วยเหลือผู้อื่นเป็นฮีโร่ในดวงใจของเพื่อน อย่างคิดว่าการรับฟังเป็นเรื่องเสียเวลาน้อยกว่าที่เขาได้พูดได้ระบายออกมาก็ยังดีกว่าร้องไห้ อย่างเดียว วันเดอร์วูแมนมีพรสวรรค์มีความสามารถพิเศษมีความเก่งกล้าสามารถกับคนอื่นเธอ ยังมีน้ำใจชอบช่วยเหลือผู้อื่นรักความยุติธรรมไม่ชอบการถูกเอาเปรียบ เป็นต้น รองลงมาคือ คุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน คิดเป็นร้อยละ 29.10 และพบในคอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจและคำทำนายทำนายใจตรงกับตัวบ่งชี้ที่ 1.2 เป็นคนสู้งาน มีความพยายาม ไม่ท้อถอย กล้าเผชิญอุปสรรคและพยายามแก้ไขเพื่อให้งานสำเร็จ เช่น นางชินเป็นผู้มีจิตใจที่เข้มแข็ง อดทนเป็นพื้นฐานของความสำเร็จในระยะยาว มินนี่เป็นคนที่สนุกสนานตลกโปกฮาชอบเล่น มุมมองโลกในแง่ดีทำให้เจอทางตันก็ไม่ยอมแพ้ไม่ท้อถอยยังบอกตัวเองให้เข้มแข็งและสู้ต่อไป อย่างยอมแพ้ทั้งที่ไม่ได้พยายามให้เต็มที่ลองสู้ให้สุดแรงบ้างที่ความสำเร็จอาจจะเป็นของเธอได้ เป็นต้น และคุณธรรมด้านที่ 7 ความสามัคคี คิดเป็นร้อยละ 20.15 และพบในคอลัมน์ที่ 5 บทความความชวนคิดตามอย่างมีเหตุผล ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 เปิดใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ได้แก่ อย่าเอาแต่ใจมากควรเคารพในการตัดสินใจหรือความคิดเห็นของกันและกันจะดีกว่า เธอต้องเปิดใจกว้างรับฟังคนอื่นให้มากขึ้นอย่ายึดเอาแต่ความคิดของตัวเอง เธอควรต้องฝึก ใจให้เข้มแข็งพร้อมยอมรับความผิดหวังรู้จักการให้อภัยเปิดใจที่จะเข้าใจคนอื่นมากขึ้นอยู่กับโลกความเป็นจริง และตัวบ่งชี้ที่ 7.2 รับผิดชอบต่อตน ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามที่ดี ได้แก่อาย่าปล่อยให้อารมณ์ว่าวุ่นทำเราขาดสติจนพลาดทำเรื่องจะต้องเสียใจไปตลอดชีวิต มีเป้าหมายหรืออนาคตที่ชัดเจนชอบเรียนอะไรก็ไม่ว่าไปทางนั้นจะได้ไม่เสียเวลาไม่หลงทางแล้วจะประสบความสำเร็จเร็วกว่าคนอื่น สร้างความมั่นใจให้ตนเองกล้าแสดงออกและทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น กล้าบอกสิ่งที่ตัวเองต้องการ ตามลำดับโดยนำเสนอผล ดังนี้

## 1. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น จำแนกตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ แสดงได้ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น จำแนกตามคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ

นิตยสาร	เนื้อหาทางคุณธรรม															
	1. ความขยัน		2. ความประหยัด		3. ความซื่อสัตย์		4. ความมีวินัย		5. ความสะอาด		6. ความสุภาพ		7. ความสามัคคี		8. ความมีน้ำใจ	
	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ
I Like	39	29.10	12	8.96	19	14.18	7	5.22	8	5.97	16	11.94	27	20.15	45	35.58

จากตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นจำแนกตามคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ พบว่า นิตยสาร I Like มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน มีจำนวน 39 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 29.10 เนื้อหาคุณธรรมด้านที่ 2 ความประหยัด มีจำนวน 12 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 8.96 เนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ มีจำนวน 19 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 14.18 เนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 4 ความมีวินัย มีจำนวน 7 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 5.22 เนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 5 ความสะอาด มีจำนวน 8 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 5.97 เนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 6 ความสุภาพ มีจำนวน 16 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 11.94 เนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 7 ความสามัคคี มีจำนวน 27 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 20.15 และเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 8 ความสามัคคี มีจำนวน 45 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 35.58

## 2. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น จำแนกตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น จำแนกตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ แสดงได้จากตารางที่ 8-9 ดังนี้



ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น  
ตามฉบับของนิตยสาร

นิตยสาร	เนื้อหาทางคุณธรรม															
	1. ความ ขยัน		2. ความ ประหยัด		3. ความ ซื่อสัตย์		4. ความมี วินัย		5. ความ สะอาด		6. ความ สุภาพ		7. ความ สามัคคี		8. ความมี น้ำใจ	
	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ)	ร้อยละ
ฉบับที่ 1	9	25.00	1	2.78	3	8.33	3	8.33	3	8.33	2	5.56	2	5.56	13	36.11
ฉบับที่ 2	6	22.22	1	3.70	1	3.70	2	7.41	2	7.41	3	11.11	7	25.93	5	18.52
ฉบับที่ 3	1	5.56	2	11.11	4	22.22	-	-	1	5.56	3	16.67	6	33.33	1	5.56
ฉบับที่ 4	18	34.62	4	7.69	4	7.69	1	1.92	2	3.85	6	11.54	7	13.46	10	19.23
ฉบับที่ 5	5	12.50	4	10.00	7	17.50	1	2.50	-	-	2	5.00	5	12.50	16	40.00

จากตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสาร  
บันเทิงวัยรุ่น (I Like) จำแนกตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ พบว่า นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น  
ฉบับที่ 1 มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน จำนวน 9 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 25.00  
ด้านที่ 2 ความประหยัด จำนวน 1 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 2.78 ด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์  
จำนวน 3 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 8.33 ด้านที่ 4 ความมีวินัย จำนวน 3 ข้อ คิดเป็นร้อยละ  
8.33 ด้านที่ 5 ความสะอาด จำนวน 3 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 8.33 ด้านที่ 6 ความสุภาพ จำนวน  
2 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 5.56 ด้านที่ 7 ความสามัคคี จำนวน 2 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 5.56  
ด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ จำนวน 13 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 36.11 นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นฉบับที่ 2  
มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน จำนวน 6 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 22.22 ด้านที่ 2  
ความประหยัด จำนวน 1 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 3.70 ด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ จำนวน  
1 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 3.70 ด้านที่ 4 ความมีวินัย จำนวน 2 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 7.41  
ด้านที่ 5 ความสะอาด จำนวน 2 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 7.41 ด้านที่ 6 ความสุภาพ จำนวน 3  
ข้อ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ด้านที่ 7 ความสามัคคี จำนวน 7 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 25.93  
ด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ จำนวน 5 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 18.52 นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นฉบับที่ 3  
มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน จำนวน 1 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 5.56 ด้านที่ 2  
ความประหยัด จำนวน 2 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ จำนวน 4  
ข้อ คิดเป็นร้อยละ 22.22 ด้านที่ 5 ความสะอาด จำนวน 1 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 5.56

ด้านที่ 6 ความสุภาพ จำนวน 3 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 16.67 ด้านที่ 7 ความสามัคคี จำนวน 6 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ จำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 5.56 นิติสารบัณฑิตวิทยาลัยปีที่ 4 มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน จำนวน 18 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 34.62 ด้านที่ 2 ความประหยัด จำนวน 4 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 7.69 ด้านที่ 4 ความมีวินัย จำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 1.92 ด้านที่ 5 ความสะอาด จำนวน 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 3.85 ด้านที่ 6 ความสุภาพ จำนวน 6 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 11.54 ด้านที่ 7 ความสามัคคี จำนวน 7 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 13.46 ด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ จำนวน 10 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 19.23 นิติสารบัณฑิตวิทยาลัยปีที่ 5 มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน จำนวน 5 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 12.50 ด้านที่ 2 ความประหยัด จำนวน 4 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 10.00 ด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ จำนวน 7 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 17.50 ด้านที่ 4 ความมีวินัย จำนวน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 2.50 ด้านที่ 6 ความสุภาพ จำนวน 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ด้านที่ 7 ความสามัคคี จำนวน 5 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 12.50 ด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ จำนวน 16 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 40.00

**ตารางที่ 9** จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิติสารบัณฑิตวิทยาลัย  
ตามคอลัมน์

คอลัมน์ ของนิติสาร I Like	เนื้อหาทางคุณธรรม															
	ด้าน ความขยัน		ด้าน ความ ประหยัด		ด้าน ความ ซื่อสัตย์		ด้าน ความมีวินัย		ด้าน ความสะอาด		ด้าน ความสุภาพ		ด้าน ความสามัคคี		ด้าน ความมีน้ำใจ	
	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	
1.แบบทดสอบตอบ ตรงใจ, คำทำนายทำ ทายใจ	15	20.00	6	8.00	9	12.00	1	1.33	6	8.00	5	6.67	5	6.67	28	37.33
2.ดวงอิตเปรียง!!!	5	38.46	1	7.69	-	-	-	-	-	-	3	23.07	3	23.08	1	7.69
3.เสื้อผ้า, หน้า, ผม, ชมแพชั่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.เรื่องเล่า, เรื่องมีค่า เรื่องสั้นและนวนิยาย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.00
5.บทความชวนตาม คิด	12	24.49	2	4.08	4	8.16	2	4.08	2	4.08	4	8.16	12	24.49	11	22.45

คอลัมน์ ของนิตยสาร  I Like	เนื้อหาทางคุณธรรม															
	ด้าน ความขยัน		ด้าน ความ ประหยัด		ด้าน ความ ซื่อสัตย์		ด้าน ความมีวินัย		ด้าน ความสะอาด		ด้าน ความสุภาพ		ด้าน ความสามัคคี		ด้าน ความมีน้ำใจ	
	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ	จำนวน (ข้อความ) ร้อยละ
6.คอมมิคโซนโดนใจ	1	16.67	-	-	-	-	1	16.67	-	-	2	33.33	0	-	2	33.33
7. รวมมิตรซิดโก้	-	-	-	-	1	50.00	-	-	-	-	-	-	0	-	1	50.00
8. I Like Special	6	22.22	3	11.11	5	18.52	3	11.11	-	-	2	7.41	7	25.93	1	3.70

จากตารางที่ 9 พบว่า จำนวนและร้อยละของเนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้อง  
 ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) ตามคอลัมน์ ดังนี้ คอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจและ  
 คำทำนายที่ทายใจ มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน 15 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 20.00  
 คุณธรรมด้านที่ 2 ความประหยัด 6 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 8.00 คุณธรรมด้านที่ 3 ความ  
 ซื่อสัตย์ 9 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 12.00 คุณธรรมด้านที่ 4 ความมีวินัย 1 ข้อความ คิดเป็น 1.33  
 คุณธรรมด้านที่ 5 ความสะอาด 6 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 8.00 คุณธรรมด้านที่ 6 ความสุภาพ  
 5 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 6.67 คุณธรรมด้านที่ 7 ความสามัคคี 5 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 6.67  
 คุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ 28 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 37.33 คอลัมน์ที่ 2 ดวงฮิตเปรี้ยว!!!  
 มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน 5 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 38.46 คุณธรรมด้านที่ 2  
 ความประหยัด 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 7.69 คุณธรรมด้านที่ 6 ความสุภาพ 3 ข้อความ คิดเป็น  
 ร้อยละ 23.07 คุณธรรมด้านที่ 7 ความสามัคคี 3 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 23.08 คุณธรรม  
 ด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 7.69 คอลัมน์ที่ 4 เรื่องเล่า, เรื่องแม่ทัพ, เรื่องสั้น,  
 นวนิยาย มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 100.00 คอลัมน์  
 ที่ 5 บทความชวนตามติด มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน 12 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ  
 24.49 คุณธรรมด้านที่ 2 ความประหยัด 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 4.08 คุณธรรมด้านที่ 3 ความ  
 ซื่อสัตย์ 4 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 8.16 คุณธรรมด้านที่ 4 ความมีวินัย 2 ข้อความ คิดเป็น 4.08  
 คุณธรรมด้านที่ 5 ความสะอาด 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 4.08 คุณธรรมด้านที่ 6 ความสุภาพ  
 4 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 8.16 คุณธรรมด้านที่ 7 ความสามัคคี 12 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ  
 24.49 คุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ 11 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 22.45 คอลัมน์ที่ 6 คอมมิค  
 โซน...โดนใจ มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 16.67

คุณธรรม ด้านที่ 4 ความมีวินัย 1 ข้อความ คิดเป็น 16.67 คุณธรรมด้านที่ 6 ความสุภาพ 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 33.33 คอลัมน์ที่ 7 รวมมิตรชิดใกล้ มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 50.00 และคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 50.00 คอลัมน์ที่ 8 I Like Special มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน 6 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 22.22 คุณธรรมด้านที่ 2 ความประหยัด 3 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 11.11 คุณธรรมด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ 5 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 18.52 คุณธรรมด้านที่ 4 ความมีวินัย 3 ข้อความ คิดเป็น 11.11 คุณธรรมด้านที่ 6 ความสุภาพ 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 7.41 คุณธรรมด้านที่ 7 ความสามัคคี 7 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 25.93 และคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ 1 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 3.70

จากการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) ตามคอลัมน์ พบว่า

คอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจและคำทำนายทำทนายใจ เนื้อหาสอดแทรก ในคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 รู้จักให้ และผู้ที่อาสาช่วยเหลือสังคมและผู้อื่น เสมอมากที่สุด ได้แก่ ไม่ว่าใครเดือดร้อนก็เข้าไปช่วยทันทีโดยไม่กลัวว่าตัวเองจะพลอยเดือดร้อนไปด้วย แสมทาร์เข้าใจความรู้สึกของคนอื่นเป็นอย่างดีมีนิสัยร่าเริงและมักจะมองโลกในแง่ดีเสมอชอบช่วยเหลือผู้อื่นเป็นฮีโร่ในดวงใจของเพื่อน อย่าคิดว่าการรับฟังเป็นเรื่องเสียเวลาอย่างน้อยการที่เขาได้พูดได้ระบายออกมาก็ยังดีกว่าร้องไห้อย่างเดียว วันเดอร์วูแมน มีพรสวรรค์มีความสามารถพิเศษมีความเก่งกล้าสามารถกับคนอื่นเธอยังมีน้ำใจชอบช่วยเหลือผู้อื่นรักความยุติธรรมไม่ชอบการถูกเอาเปรียบ ตลอดเวลาแต่ก็จะทำให้มีโอกาสรู้สึกพอใจจะเป็นฮีโร่ก็ต่อเมื่อคนที่ตัวเองรักกำลังเดือดร้อนซึ่งอาจจะเป็นคนในครอบครัวเพื่อนหรือแฟนใครมาทำให้คนที่รู้สึกพอใจ ตกอยู่ในสถานการณ์เลวร้ายก็รีบไป จะตอบโต้อย่างสามแมงป่องบ้าง ปลอบใจและความเข้าใจให้กับคนที่กำลังซึมเศร้าหรือคิดจะฆ่าตัวตาย ยากแหม่งปันความรักให้กับคนที่กำลังท้อแท้เขาจะได้มีกำลังใจต่อสู้กับชีวิตต่อไป รองลงมา คุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 เป็นคนสู้งาน มีความพยายาม ไม่ท้อถอย กล้าเผชิญอุปสรรคและพยายามแก้ไขเพื่อให้งานสำเร็จ ได้แก่ นางชินเป็นผู้มีจิตใจที่เข้มแข็งอดทนเป็นพื้นฐานของความสำเร็จในระยะยาว มินเนียนเป็นคนสนุกสนานตลกไปกษาชอบเล่นมุขมองโลกในแง่ดี ต่อให้เจอทางตันก็ไม่ยอมแพ้ไม่ท้อถอยยังบอกตัวเองให้เข้มแข็งและสู้ต่อไป อาย่อมแพ้ทั้งที่ไม่ได้พยายามให้เต็มที่ลองสู้ให้สุดแรงบางทีความสำเร็จอาจจะเป็นของเธอก็ได้ เมื่อเธออยากจะทำ

ให้ตัวเองเฮง ๆ กว่าเดิมสิ่งแรกที่จะทำก็คือสำรวจตัวเองก่อนว่าที่ทำอยู่ทุกวันนี้ดีสุดสมบูรณ์สุดแล้วหรือยัง ถ้ายังอะไรคือข้อผิดพลาดถ้าสามารถแก้ไขด้วยตัวเองได้ก็น่าจะทำทันที คุณธรรมด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ไม่ใช่เล่นหักคอค โกงทั้งทางตรง และทางอ้อม เธอให้ความสำคัญกับเพื่อนทุกคนและทุกเรื่องเธอไม่เคยคิดเอาเปรียบเพื่อนไม่ว่าเรื่องไหนก็ตาม และถ้าเป็นคนที่เมื่อรับใครเข้ามาเป็นเพื่อนแล้วเธอจะให้คุณค่าความสัมพันธ์กับเค้ามาก การเริ่มต้นด้วยความจริงใจไม่หลอกลวงกันชีวิตก็คืออย่างนี้แหละ คนอย่างเธอไม่เอาเปรียบใครเรื่องเงิน ๆ ทอง ๆ เธอจะไม่มีการหลอกลอกเอาเงินคนอื่น ตามลำดับ

คอลัมน์ที่ 2 ดวงฮิตเปรี้ยว!!! เนื้อหาสอดคล้องในคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 รักรงานที่ทำ ตั้งใจทำหน้าที่อย่างจริงจัง เอาใจใส่ต่องานที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ คุณน้องเป็นคนมีความกระตือรือร้นตลอดเวลาเป็นผู้นำอยู่เสมอมีความเพียรพยายามสูง เต็มเปี่ยม ไปด้วยพลังกระฉับกระเฉงมีเสน่ห์พูดจาโน้มน้าวจิตใจคนอื่นได้ง่ายเป็นคนสนุก กล้าหาญชอบแข่งขัน คุณน้องควรตั้งเป้าหมายให้ชัดเจนเรื่องทำอะไรให้สำเร็จเป็นอย่างไร แล้วหนูจะรู้สึกภูมิใจในตัวเองมากขึ้น รองลงมาคุณธรรมด้านที่ 6 ความสุภาพ ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 มีความอ่อนน้อมถ่อมตนตามสถานภาพ และกาลเทศะ ได้แก่ มองในแง่ดีว่าคำนิทา คือสิ่งที่ช่วยให้เรา รู้ข้อเสียจะได้ปรับปรุงตัวเอง อินเทอร์เน็ตก็มีทั้งส่วนดีและไม่ดีถ้าเธอเล่นอย่าง ๆ แบ่งเวลามา เล่นตามใจเกินไปมันก็จะมีข้อดีกับเธอ และคุณธรรมด้านที่ 7 ความสามัคคี ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 เปิดใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ได้แก่ ในการทำงานกับผู้อื่นการรับฟังความเห็นเป็นทั้ง การให้เกียรติและแสดงว่าเราใจกว้าง ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 รู้บทบาทของตน ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามที่ดี ได้แก่ มองในแง่ดีการฝึกแก้ไขปัญหาค้นเคียวจะทำให้เธอแข็งแกร่งขึ้นเธออาจเป็นคน เก่งจนไปช่วยเหลือผู้อื่นได้ด้วย ตัวบ่งชี้ที่ 7.5 มีเหตุผล ยอมรับความแตกต่าง หลากหลายทางวัฒนธรรมความคิด ความเชื่อ พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติ ได้แก่ การเจอคนใหม่ ๆ สังคมใหม่ ๆ สำคัญที่สุด คือ การปรับตัวขอให้คิดเสมอว่าคนเราโตมา แตกต่างกันแต่เราอยู่ร่วมกันได้โดยยอมรับข้อแตกต่างกันได้ คุณธรรมด้านที่ 2 ความประหยัด ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 รู้จักการเก็บออม ได้แก่ เธอควรจะมีเงินออมใส่กระปุกน้องหมูให้อุ่นใจไว้เสมอ และคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 รู้จักให้ และผู้ที่อาสาช่วยเหลือสังคมและผู้อื่น เสมอ ได้แก่ จะมีคนรักและเอ็นดูเธอจนถึงขั้นยื่นมือเข้ามาช่วยเหลือปัญหาของเธอน่าจะมี โชคลาภที่ดีให้เธอที่สำคัญก็คือเราต้องรู้จักให้ตอบแทนเค้าบ้างอย่าเอาจะเป็นฝ่ายรับยกข้างเดียว ตามลำดับ

คอลัมน์ที่ 4 เรื่องเล่าและเรื่องเล่าที่ เรื่องสั้นและนวนิยายเนื้อหาสอดแทรก  
 ในคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน ตัวบ่งชี้ที่ 8.4 ลงมือปฏิบัติการเพื่อบรรเทาปัญหา หรือร่วม  
 สร้างสรรค์สิ่งดีงามให้เกิดขึ้นโดยไม่หวังผลตอบแทน มากที่สุด ได้แก่ การดูแลชีวิตความ  
 เป็นอยู่ของลูกน้องแถมจืดจางแลเทแคร์แบบใจๆถึงไหนถึงกัน ขามหิวแถมจืดจืดอาหารมาให้  
 กินถึงปากยามเจ็บไข้ได้ป่วยแถมจืดจืดก็มีหมอมันดูตรวจ โชคชะตาราตีให้

คอลัมน์ที่ 5 บทความชวนคิดตาม เนื้อหาสอดแทรกในคุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน  
 ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ตั้งใจทำงานเต็มความสามารถ อย่างจริงจังต่อเนื่องในเรื่องที่ถูกต้อง มากที่สุด  
 ได้แก่ ความตั้งใจสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเราได้อย่างเหลือเชื่อ โดยเฉพาะการทำเรื่องที่เราไม่ถนัด  
 ถ้าเราทำด้วยใจและทำสุดความสามารถคนอื่นก็จะเห็นคุณค่าในสิ่งที่เราทำ ถ้าอยากประหยัดสุข  
 ความสำเร็จต้องกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง ไม่ใช่แค่นอนฝันอยู่เฉยๆแค่กล้าเปลี่ยนตัวเองเป็นคนใหม่  
 ที่ตั้งใจและทุ่มเทสุดพลังความสำเร็จก็อยู่ไม่ไกล ความตั้งใจนั้นมีประโยชน์มหาศาลไม่ว่าจะ  
 เรื่องเล็กหรือเรื่องใหญ่ถ้าตั้งใจทำสุดพลังอะไรๆก็จะออกมาดีงามสยามประเทศ ตั้งใจ  
 จะทำอะไรก็ลุยเลยทำแล้วไม่สำเร็จก็ยังดีกว่าไม่ได้ทำแล้วปล่อยให้โอกาสนั้นหลุดลอยไปอย่าง  
 น่าเสียดาย คุณพี่ทำอะไรด้วยความตั้งใจย่อมมีโอกาสประสบความสำเร็จมากกว่าคนที่ทำไป  
 ง่าย ๆ ดังนั้นไม่อยากคว้าน้ำเหลวต้องตั้งใจทำงานด้วยรั้ว ๆ และคุณธรรมด้านที่ 7 ความสามัคคี  
 ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 เปิดใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ได้แก่ อย่าเอาแต่ใจมากควรเคารพ  
 ในการตัดสินใจหรือความคิดเห็นของกันและกันจะดีกว่า เธอต้องเปิดใจกว้างรับฟังคนอื่น  
 ให้มากขึ้นอย่ายึดเอาแต่ความคิดของตัวเอง เธอควรต้องฝึกจิตใจให้เข้มแข็งพร้อมยอมรับความ  
 ผิดหวังรู้จักการให้อภัยเปิดใจที่จะเข้าใจคนอื่นมากขึ้นอยู่กับโลกความเป็นจริง ตัวบ่งชี้ที่ 7.2  
 รู้บทบาทของตน ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามที่ดี ได้แก่ อย่าปล่อยให้อารมณ์ว่าุ่นทำเราขาดสติ  
 จนพลาดทำเรื่องจะต้องเสียใจไปตลอดชีวิต มีเป้าหมายหรืออนาคตที่ชัดเจนชอบเรียนอะไร  
 ก็ไม่ไปทางนั้นจะได้ไม่เสียเวลาไม่หลงทางแล้วจะประสบความสำเร็จเร็วกว่าคนอื่น สร้าง  
 ความมั่นใจให้ตนเองกล้าแสดงออกและทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่นกล้าบอกสิ่งที่ตัวเองต้องการ  
 อย่างมีเหตุผล รองลงมาคุณธรรมด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 มีความประพฤติตรง  
 ทั้งต่อหน้าที่ ต่อวิชาชีพ ตรงต่อเวลา ได้แก่ จริใจมาจริงใจกลับให้จิ้งหนับ เหยียบความลับ  
 ให้มิด ไม่แทงข้างหลัง และตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ไม่ใช่เล่นหักคดโกงทั้งทางตรง และทางอ้อม ได้แก่  
 พุดจาตรงไปตรงมาไม่แอบไม่สต่อ รักษาคำพูด พุดด้วยความจริงใจมีเหตุผลไม่ผลอไม่เล่น  
 เหลี่ยม หากมีการร้องเรียนเรื่องการรอลงงานของผู้อื่นผู้เขียนจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียง

ผู้เดียวเป็นนักเขียนต้องซื้อสตั๊นนะจ๊ะ และคุณธรรมด้านที่ 6 ความสุภาพ ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 มีความอ่อนน้อมถ่อมตนตามสถานภาพ และกาลเทศะ ได้แก่ แม้ว่าปากเค้าจะบอกว่าไม่เป็นไรแต่สามัญสำนึกความเกรงใจควรต้องมี เป็นคนมีเหตุผลอภัยาศัยศิริกสิทริกรักความถูกต้องตามลำดับ

คอลัมน์ที่ 6 คอมมิค โชน... โคนใจ เนื้อหาสอดแทรกในคุณธรรมด้านที่ 6 ความสุภาพตัวบ่งชี้ที่ 6.1 มีความอ่อนน้อมถ่อมตนตามสถานภาพ และกาลเทศะ โลกใบนี้ไม่มีอะไรแน่นอนใครจะจากเราไปเมื่อไหร่ก็ได้ดังนั้นจงทำดีกับคนที่เธอรักตั้งแต่เดี๋ยวนี้ก่อนที่จะสายเกินไป และตัวบ่งชี้ที่ 6.3 มีความมั่นใจในตนเองเป็นผู้ที่มีมารยาท วางตนเหมาะสมตามวัฒนธรรมไทย มากที่สุด ได้แก่ อันดับแรกแกอย่าพูดคำต้องห้ามพวกนี้คืออยากทำอะไรไม่ได้หรือกไม่ชอบเพราะมันเหมือนสะกดจิตตัวเองให้ถอนใจตั้งแต่ไม่ทันพยายาม คุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ ตัวบ่งชี้ที่ 8.3 เข้าใจ เห็นใจ ผู้ที่มีความเดือดร้อน อาสาช่วยเหลือสังคมด้วยแรงกายสติปัญญา ได้แก่ แก่ต้องลองพยายามตั้งใจเรียนจริงๆก่อนมันอาจจะไม่ยากเท่าที่คิดก็ได้ คุณครูก็มีส่วนช่วยเราได้มากนะลองเข้าไปหาครูขอให้ครูช่วยอธิบายเพิ่มก็ช่วยให้เราอยากเรียนวิชานั้นมากขึ้น รองลงมา คุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 รักงานที่ทำ ตั้งใจทำหน้าที่อย่างจริงจัง เอาใจใส่ต่องานที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ ความยากของวิทยาศาสตร์อยู่ที่เราต้องมีการจำช่วยด้วยเพราะฉะนั้นลองใช้คำศัพท์วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวันบ้างมันอ่านทบทวนบ่อยๆจะได้ไม่ลืมและจะช่วยให้เราได้มากเลย คุณธรรมด้านที่ 4 ความมีวินัย ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ปฏิบัติตนในขอบเขต กฎ ระเบียบของสถานศึกษา สถาบันองค์กร สังคมและประเทศ ได้แก่ การจัดระเบียบทุกอย่างส่งผลต่อการเรียนของเราก็ได้นะ ทำผิดก็กล้ารับผิดและยึดถือขอโทษแบบแมน ๆ ตามลำดับ

คอลัมน์ที่ 7 รวมมิตรซิดิกลี เนื้อหาสอดแทรกในคุณธรรมด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ไม่ใช่เล่นหักหลังโกงทั้งทางตรง และทางอ้อม ได้แก่ เธอเป็นคนรักเดียวใจเดียวซื่อสัตย์เต็มร้อย ไม่มีการนอกใจแฟนทุกกรณี และคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 รู้จักให้ และผู้อาสาช่วยเหลือสังคมและผู้อื่นเสมอมากที่สุด ได้แก่ การเปลี่ยนจากผู้รับเป็นผู้ให้

คอลัมน์ที่ 8 I Like Special เนื้อหาสอดแทรกในคุณธรรมด้านที่ 7 ความสามัคคี ตัวบ่งชี้ที่ 7.5 มีเหตุผล ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมความคิด ความเชื่อ พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติ มากที่สุด ได้แก่ การเจอคนใหม่ ๆ สังคมใหม่ ๆ สำคัญที่สุด คือการปรับตัวขอให้คิดเสมอว่าคนเราโตมาแตกต่างกันแต่เราอยู่ร่วมกันได้

โดยยอมรับข้อแตกต่างกันได้ ทุก ๆ การเปลี่ยนแปลงโยกย้ายทำให้เราพบกับสิ่งใหม่ที่ดีกว่าเสมอแม้รู้จักเปิดใจรับมัน ให้โอกาสเข้าได้อธิบายบ้าง อย่าตัดสินค่าเพียงเพราะเธอคิดเอาเองข้อเสียไม่ใช่เรื่องใหญ่ แค่เข้าใจก็จบแล้วปรับตัวเข้าหากัน จะทำให้รักกันแน่นแฟ้นขึ้นจะต้องยอมเปลี่ยนแปลงบางอย่างในตัวเอง เพื่อให้คนที่เธอรักมีความสุขมากขึ้น รองลงมา คุณธรรมด้านที่ 1 ความขยัน ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 เป็นคนสู้งาน มีความพยายาม ไม่ท้อถอย กล้าเผชิญอุปสรรคและพยายามแก้ไขเพื่อให้งานสำเร็จ ได้แก่ มองในแง่ดีการแก้ปัญหาคนด้วยตัวเองบ่อยบ่อยจะทำให้เธอเก่งขึ้นคนที่หวังแต่มีว่ามีคนช่วยอยู่แล้วพอไม่มีใครเขาจริง ๆ ก็คือแพ้ไปเลย ต่อให้เราเก่งแค่ไหนดีแค่ไหนทุกคนก็ต้องเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงเสมอสิ่งสำคัญที่จะทำให้เราอยู่กับมันได้คือการทำให้หัวใจเข้มแข็งเป็นเหมือนบ้านที่มุงหลังคาไว้ดีแล้วต้องให้ฝนตกพายุซัดคนในบ้านก็ไม่เปียกปอน เต็มเพราะเธอประมาทในเรื่องการเรียนรู้ไปหน่อยผลที่ออกมาเลยไม่เป็นอย่างที่คิดไว้ไม่มีอะไรดีไปกว่าการทำใจและเริ่มต้นใหม่ทำสิ่งที่อยู่ตรงหน้าให้ดีที่สุด เธอถึงเข้าใจแล้วเค้าค่อยมองปัญหาเป็นเรื่องเรื่องแก้ไขทีละส่วน และคุณธรรมด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ไม่ใช่เล่นหักคดโกงทั้งทางตรง และทางอ้อม ได้แก่ เรื่องเงินอาจมีช่วงเวลาบ้างให้รับแต่เรื่องความรักห้ามหักคดถ่วงถ้าอยากได้รักดีดีจากใคร ๆ ก็ต้องให้เขาก่อน กรุ๊ปเอมักไม่เห็นด้วยกับความถูกต้อง เมื่อคนรักทำในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง เช่น โกงข้อสอบติดอย่าเกรงกลัวทำผิดกฎหมายพิเศษ และถ้ากรุ๊ปเอจะไม่ทนยอมตัดใจซะดีกว่า ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

ผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ดำเนินการโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาคณิตศาสตร์ และผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและเครื่องมือ มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์โดยภาพรวมผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 94.00 และไม่เห็นใจคิดเป็นร้อยละ 6.00 และเมื่อพิจารณาผลตามตามสาระ พบว่าในสาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 93.33 เป็นเนื้อหาเรื่องอัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการนำไปใช้ รองลงมาเป็นเนื้อหาเรื่องการบวกการลบ การคูณและการหารจำนวนเต็ม ตามลำดับ สาระที่ 2 การวัด ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 100 เป็นเนื้อหา เรื่องการวัดความยาว พื้นที่และการนำไปใช้ สาระที่ 3 เรขาคณิต ผู้ทรงคุณวุฒิ



เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 100 เป็นเนื้อหา เรื่องการสร้างรูปเรขาคณิตสองมิติโดยใช้การสร้าง พื้นฐานทางเรขาคณิต (ใช้วงเวียนและสันตรง) สาระที่ 4 พิษคณิต ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็น ร้อยละ 93.33 เรื่องความสัมพันธ์ของแบบรูป และเรื่องสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว มากที่สุด รองลงมาเรื่องการเขียนสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียวจากสถานการณ์หรือปัญหา ตามลำดับ และ สาระที่ 5 การวิเคราะห์ความน่าจะเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 90 เป็นเนื้อหา เรื่องกฎเกณฑ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการนับ รองลงเป็นเรื่องการทดลองสุ่ม และเมื่อพิจารณาผลการ วิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม พบว่า โดยภาพรวมผู้ทรงคุณวุฒิ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 96.00 ไม่แน่ใจ คิดเป็น 4.00 เมื่อพิจารณาตามหลักคุณธรรมแล้วพบว่าด้านที่ 1 ความซื่อสัตย์ เห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 93.33 ด้านที่ 2 ความประหยัด ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 95.00 ด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ ด้านที่ 4 ความมีวินัย ด้านที่ 5 ความสะอาด และด้านที่ 6 ความสุภาพ ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 100.00 ด้านที่ 7 ความสามัคคี ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็น ร้อยละ 95.00 และ ด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ เห็นด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 95.00 โดยนำเสนอผล ดังนี้

1. ผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องใน นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น แสดงได้ดังตารางที่ 10 ดังนี้

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทาง คณิตศาสตร์ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ของผู้ทรงคุณวุฒิ

สาระ	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ มาตรฐาน ค 1.1 เข้าใจถึงความหลากหลายของการ แสดงจำนวนและการใช้จำนวนในชีวิตจริง ม.1/1 ระบุหรือยกตัวอย่าง และเปรียบเทียบ จำนวน เต็มบวก จำนวนเต็มลบ ศูนย์ เศษส่วนและทศนิยม เรื่อง จำนวนเต็มบวก จำนวนเต็มลบ ศูนย์ เศษส่วน และทศนิยม	4	80	1	20	-	-
ม.2/4 ใช้ความรู้เกี่ยวกับอัตราส่วน สัดส่วน และร้อย ละในการแก้โจทย์ปัญหา เรื่อง อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการนำไปใช้	5	100	-	-	-	-

สาระ	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<p>มาตรฐาน ค 1.2 เข้าใจถึงผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการของจำนวนและความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินการต่างๆและสามารถเลือกใช้การดำเนินการในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>ม.1/1 บวก ลบ คูณ หารจำนวนเต็ม และ นำไปใช้แก้ปัญหา ตระหนักถึงความ สมเหตุสมผลของคำตอบ อธิบายผลที่เกิดขึ้นจากการบวก การลบ การคูณ การหาร และบอกความสัมพันธ์ของ การบวกกับการลบ การคูณกับการหาร ของจำนวนเต็ม เรื่อง การบวกการลบ การคูณและการหารจำนวนเต็ม</p>	5	100	-	-	-	-
รวม	14	93.33	1	6.67	-	-
<p>สาระที่ 2 การวัด</p> <p>มาตรฐาน ค 2.1 เข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการวัด วัดและคาดคะเนขนาดของสิ่งที่ต้องการวัด</p> <p>ม.2/1 เปรียบเทียบหน่วยความยาว หน่วยพื้นที่ ในระบบเดียวกัน และต่างระบบ และเลือกใช้หน่วยการวัดได้อย่างเหมาะสม เรื่อง การวัดความยาว พื้นที่ และการนำไปใช้</p>	5	100	-	-	-	-
รวม	5	100.00	-	-	-	-
<p>สาระที่ 3 เรขาคณิต</p> <p>มาตรฐาน ค 3.1 อธิบายและวิเคราะห์รูปเรขาคณิตสองมิติและสามมิติได้</p> <p>ม.1/2 สร้างรูปเรขาคณิตสองมิติโดยใช้การสร้างพื้นฐานทางเรขาคณิต และบอกขั้นตอนการสร้างโดยไม่เน้นการพิสูจน์ เรื่อง การสร้างรูปเรขาคณิตสองมิติโดยใช้การสร้างพื้นฐานทางเรขาคณิต (ใช้วงเวียนและสันตรง)</p>	5	100	-	-	-	-
รวม	5	100.00	-	-	-	-
<p>สาระที่ 4 พีชคณิต</p> <p>มาตรฐาน มาตรฐาน ค 4.1 เข้าใจและวิเคราะห์แบบรูป (pattem) ความสัมพันธ์ และฟังก์ชัน</p> <p>ม.1/1 วิเคราะห์และอธิบายความสัมพันธ์ของแบบรูปที่กำหนดให้ เรื่อง ความสัมพันธ์ของแบบรูป</p>	5	100	-	-	-	-

สาระ	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาตรฐาน ค 4.2 ใช้นิพจน์ สมการ อสมการ กราฟ และ ตัวแบบเชิงคณิตศาสตร์ (mathematical model) อื่น ๆ แทนสถานการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนแปลความหมายและ นำไปใช้แก้ปัญหา						
ม.1/1 แก้สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียวอย่างง่าย เรื่อง สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว	5	100	-	-	-	-
ม.1/2 เขียนสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียวจากสถานการณ์ หรือปัญหาอย่างง่าย เรื่อง การเขียนสมการเชิงเส้นตัว แปรเดียวจากสถานการณ์หรือปัญหา	4	80	1	20	-	-
รวม	14	93.33	1	6.67	-	-
สาระที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น มาตรฐาน ค 5.2 ใช้วิธีการทางสถิติและความรู้เกี่ยวกับ ความน่าจะเป็นในการคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผล						
ม.3/1 หาความน่าจะเป็นของเหตุการณ์จากการทดลอง สุ่มที่ผลแต่ละตัวมีโอกาสเกิดขึ้น เท่า ๆ กัน และใช้ ความรู้เกี่ยวกับความน่าจะเป็นในการคาดการณ์ได้อย่าง สมเหตุสมผล เรื่อง การทดลองสุ่มและเหตุการณ์	4	80	1	20	-	-
ม.4-6/2 อธิบายการทดลองสุ่ม เหตุการณ์ ความน่าจะเป็น ของเหตุการณ์ และนำผลที่ได้ไปใช้คาดการณ์ใน สถานการณ์ที่กำหนดให้ เรื่อง กฎเกณฑ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการนับ	5	100	-	-	-	-
รวม	9	90.00	1	10.00	-	-
ภาพรวม	47	94.00	3	6.00	-	-

จากตารางที่ 10 พบว่า จำนวนและร้อยละของผู้ทรงคุณวุฒิได้ตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยภาพรวม ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 94.00 และไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 6.00 เมื่อพิจารณาตามสาระ ในสาระที่ 1 พบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 93.33 และไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 6.67 ในสาระที่ 2 และสาระที่ 3 พบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 100 ในสาระที่ 4 พบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 93.33 และไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 6.67 ในสาระที่ 5 พบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 90.00 และไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 10.00

จากผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้อง  
 ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) ในกรณีที่ผู้ทรงคุณวุฒิไม่แน่ใจ เนื่องจากข้อความเป็นผล  
 ของการวิเคราะห์บางข้อความ สื่อความหมายไม่ชัดเจน คลุมเครือ ซึ่งผลการวิเคราะห์อาจอยู่  
 ในมาตรฐานหรือตัวชี้วัดอื่น บางข้อความมีการสื่อความหมายใกล้เคียงกันและไม่สามารถ  
 ชี้ชัดได้ว่าผลการวิเคราะห์ตรงตามมาตรฐานและตัวชี้วัดไหนมากกว่ากัน

2. ผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องใน  
 นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น แสดงได้ดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทาง  
 คุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ของผู้ทรงคุณวุฒิ

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ด้านความขยัน						
1.1 ตั้งใจทำงานเต็มความสามารถ อย่างจริงจังต่อเนื่อง ในเรื่องที่ถูกต้อง	5	100	-	-	-	-
1.2 เป็นคนสู้งาน มีความพยายาม ไม่ท้อถอย กล้าเผชิญ อุปสรรคและพยายามแก้ไขเพื่อให้งานสำเร็จ	5	100	-	-	-	-
1.3 รักงานที่ทำ ตั้งใจทำหน้าที่อย่างจริงจัง เอาใจใส่ต่อ งานที่ได้รับมอบหมาย	4	80	1	20	-	-
รวม	14	93.33	1	6.67	-	-
2. ด้านความประหยัด						
2.1 ดำเนินชีวิตความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย	5	100	-	-	-	-
2.2 รู้จักฐานะการเงินของตน คิดก่อนใช้ คิดก่อนซื้อ	5	100	-	-	-	-
2.3 รู้จักการเก็บออม	5	100	-	-	-	-
2.4 รู้จักการรณอมใช้ทรัพย์สินสิ่งของอย่างคุ้มค่า	4	80	1	20	-	-
รวม	19	95.00	1	5.00	-	-
3. ด้านความซื่อสัตย์						
3.1 มีความประพฤติตรงทั้งต่อหน้าที่ ต่อวิชาชีพ ตรง ต่อเวลา	5	100	-	-	-	-
3.2 ไม่ใช่เล่ห์กลคดโกงทั้งทางตรง และทางอ้อม	4	80	1	20	-	-
3.3 รับผิดชอบต่อตนเอง และปฏิบัติอย่างเต็มที่ถูกต้อง	5	100	-	-	-	-

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รวม	14	93.33	1	6.67	-	-
4. ด้านความมีวินัย						
4.1 ปฏิบัติตนในขอบเขต กฎ ระเบียบของสถานศึกษา สถาบันองค์กร สังคมและประเทศ	5	100	-	-	-	-
4.2 มีความตั้งใจในการปฏิบัติที่ถูกต้องตามขอบเขต กฎระเบียบอย่างเต็มที่	5	100	-	-	-	-
รวม	10	100	-	-	-	-
5. ด้านความสะอาด						
5.2 สะอาดใจ ผู้ที่คิดดีต่อผู้อื่น ไม่มุงร้าย ไม่อิจฉาริษยา ฝึกฝนจิตใจมิให้ขุ่นมัว จึงมีความแจ่มใสอยู่เสมอ	5	-	-	-	-	-
รวม	10	100	-	-	-	-
6. ด้านความสุภาพ						
6.1 มีความอ่อนน้อมถ่อมตนตามสถานภาพ และ กาลเทศะ	5	100	-	-	-	-
6.2 ไม่ก้าวร้าว รุนแรง วางอำนาจข่มผู้อื่นทั้ง โดยวาจา และท่าทาง	5	100	-	-	-	-
6.3 มีความมั่นใจในตนเอง เป็นผู้ที่มีการยาท วางตน เหมาะสมตามวัฒนธรรมไทย	5	100	-	-	-	-
รวม	15	100	-	-	-	-
7. ด้านความสามัคคี						
7.1 เปิดใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	5	100	-	-	-	-
7.2 รู้บทบาทของตน ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามที่ดี	4	80	1	20	-	-
7.3 มีความมุ่งมั่นต่อการรวมพลัง ช่วยเหลือ เกื้อกูลกัน เพื่อให้การงานสำเร็จลุล่วง	5	100	-	-	-	-
7.4 แก้ปัญหาและจัดความขัดแย้งได้ ไม่ใช่ความ รุนแรงในการแก้ปัญหา และไม่สร้างความแตกแยก	5	100	-	-	-	-
7.5 มีเหตุผล ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทาง วัฒนธรรมความคิด ความเชื่อ พร้อมที่จะปรับตัวเพื่ออยู่ ร่วมกันอย่างสันติ	5	100	-	-	-	-
รวม	19	95.00	1	5.00	-	-
8. ด้านความมีน้ำใจ						
8.1 รู้จักให้ และผู้อสาช่วยเหลือสังคม และผู้อื่นเสมอ	5	100	-	-	-	-

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ระดับความคิดเห็น					
	เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
8.2 รู้จักแบ่งปัน เสียสละความสุขส่วนตน เพื่อทำประโยชน์ส่วนรวม	5	100	-	-	-	-
8.3 เข้าใจ เห็นใจ ผู้ที่มีความเดือดร้อน อาสาช่วยเหลือสังคมด้วยแรงกาย สติปัญญา	5	100	-	-	-	-
8.4 ลงมือปฏิบัติการเพื่อบรรเทาปัญหา หรือร่วมสร้างสรรค์สิ่งดีงามให้เกิดขึ้นโดยไม่หวังผลตอบแทน	4	80	1	20	-	-
รวม	19	95.00	1	5.00	-	-
ภาพรวม	120	96.00	5	4.00	-	-

จากตารางที่ 11 พบว่า จำนวนและร้อยละของผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยภาพรวมผู้ทรงคุณวุฒิ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 96.00 ไม่แน่ใจ คิดเป็น 4.00 เมื่อพิจารณาตามหลักคุณธรรมแล้วพบว่า คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ด้านที่ 1 ความขยัน เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 93.33 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 6.67 ด้านที่ 2 ความประหยัด เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 95.00 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ ด้านที่ 4 ความมีวินัย ด้านที่ 5 ความสะอาด และด้านที่ 6 ความสุภาพ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 100.00 ด้านที่ 7 ความสามัคคี เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 95.00 ไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 5.00 และ ด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 95.00 ไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 5.00

จากผลการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like) ในกรณีที่ผู้ทรงคุณวุฒิไม่แน่ใจ เนื่องจากข้อความที่เป็นผลของการวิเคราะห์บางข้อความ สื่อความหมายไม่ชัดเจน คลุมเครือ ซึ่งผลการวิเคราะห์อาจไปอยู่ในคุณธรรมด้านอื่นหรือตัวบ่งชี้อื่นที่ใกล้เคียง บางข้อความมีการสื่อความหมายใกล้เคียงกันและไม่สามารถชี้ชัดได้ว่าผลการวิเคราะห์ตรงตามคุณธรรมด้านไหนหรือตัวบ่งชี้ไหนมากกว่ากัน

## บทที่ 5

### สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรก  
ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์การวิจัย
2. สรุปผลการวิจัย
3. อภิปรายผลการวิจัย
4. ข้อเสนอแนะ

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
2. เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

#### สรุปผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรก  
ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

##### 1. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

ผลการศึกษา การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิง  
วัยรุ่นครั้งนี้ นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยม คือ นิตยสาร I Like คิดเป็นร้อยละ 32.21 จากจำนวน  
15 นิตยสาร เมื่อพิจารณาตามสาระพบว่า เนื้อหาสาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ มากที่สุด  
คิดเป็นร้อยละ 87.72 เป็นเนื้อหาเรื่องอัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการนำไปใช้ พบใน  
คอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจ และคำทำนายทำนายใจ มากที่สุด เช่น โรเลอร์โคสเตอร์  
ของใหญ่พลังงาน 340 กิโลแคลอรีคิดเป็น 17% สำหรับผู้ทำแบบทดสอบจำนวน 100 คน มีผู้ได้  
คะแนนในกลุ่ม A 17 คน ส่วนผสมในการทำขนมปัง ได้แก่ แป้งข้าวโพด เบียร์คิงโซดา และ  
ผงโกโก้ นำส่วนผสมทุกอย่างมาผสมกันในปริมาณ 2 ช้อนโต๊ะเท่า ๆ กัน เป็นต้น และเมื่อ  
พิจารณาตามชั้นพบว่า เป็นเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มากที่สุด คิดเป็น  
ร้อยละ 51.93

## 2. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

ผลการศึกษา การวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ดังนี้ เมื่อพิจารณาตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ พบว่าเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.58 และพบในคอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจ และคำทำนายทายทัก เนื้อหาสอดแทรกในคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 รู้จักให้และผู้ที่อยู่ช่วยเหลือสังคมและผู้อื่นเสมอ มากที่สุด เช่น ไม่ว่าใครเดือดร้อนก็รีบเข้าไปช่วยทันที โดยไม่กลัวว่าตัวเองจะพลอยเดือดร้อนไปด้วย แสมทาร์โร่เข้าใจความรู้สึกของคนอื่นเป็นอย่างดี มีนิสัยร่าเริงและมักจะมองโลกในแง่ดีเสมอชอบช่วยเหลือผู้อื่นเป็นฮีโร่ในดวงใจของเพื่อน อย่าคิดว่าการรับฟังเป็นเรื่องเสียเวลาอย่างน้อยการที่เขาได้พูดได้ระบายออกมาก็ยังดีกว่าร้องไห้อย่างเดียว วันเดอร์วูแมนมีพรสวรรค์มีความสามารถพิเศษมีความเก่งกล้าสามารถกับคนอื่นเธอยังมีน้ำใจชอบช่วยเหลือผู้อื่นรักความยุติธรรมไม่ชอบการถูกเอาเปรียบ เป็นต้น

### อภิปรายผลการวิจัย

ในการวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ผลการวิจัยนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลการศึกษา การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นพบว่า นิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยม คือ นิตยสาร I Like จากรายชื่อนิตยสารทั้งหมด 15 นิตยสาร ที่เป็นเช่นนี้อาจเพราะนิตยสาร I Like มีบทความเนื้อหาหลากหลาย มีคอลัมน์ที่น่าสนใจ นิตยสารมีราคาเหมาะสม หาซื้อง่ายตามร้านสะดวกซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา ภูศิษุญญินท์ (2556 : 1-2) พบว่า ผลสำรวจจากศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพ โพลล์) ที่ทำการสำรวจทัศนคติและค่านิยมต่าง ๆ ของวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยนิตยสารที่วัยรุ่นอายุ มากกว่า 12 ปีแต่ไม่เกิน 18 ปี นิยมอ่านมากที่สุดคือนิตยสาร I Like เนื่องจากมีบทความเนื้อหาหลากหลาย การดีไซน์หน้าปก สี และขนาดของตัวอักษร ราคาที่มีเหมาะสม กับแบรนด์ หาซื้อง่ายตามแผงหนังสือทั่วไป และตามร้านสะดวกซื้อ นิตยสารจัดว่าเป็นสื่อประเภทหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันไม่มากนักน้อยโดยสื่ออาจจะไม่ทำให้คนคล้อยตามแต่ก็ทำให้ผู้รับสารคิดเกี่ยวกับวาระที่สื่อชี้แนะ อีกทั้งผู้รับสารยังสามารถตัดแปลงความเข้าใจของตน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นผู้รับสารกลุ่มหนึ่งที่มีศักยภาพในหลาย ๆ ด้าน หากมองในแง่การสื่อสารวัยรุ่นไทย ในสังคมปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษา อ่านออกเขียนได้ มีอำนาจในการบริโภคสื่อ (ชัตติยา ชาญอุไร.



2548 : 2) อีกทั้งยังพบว่าเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกอยู่ในนิตยสาร(I Like) มากที่สุดคือ สารที่ 1 จำนวนและการดำเนินการเป็นเนื้อหาเรื่องอัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการนำไปใช้ พบในคอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจและคำทำนายที่ท้าทาย มากที่สุด เช่น โรเลอร์โคสเตอร์ของใหญ่พลังงาน 340 กิโลแคลอรีคิดเป็น 17% สำหรับผู้ทำแบบทดสอบจำนวน100 คน มีผู้ได้คะแนนในกลุ่ม A 17 คน ส่วนผสมในการทำขนมปัง ได้แก่ แป้งข้าวโพด เบียร์คิงโซดา และผงโกโก้ นำส่วนผสมทุกอย่างมาผสมกันในปริมาณ 2 ช้อนโต๊ะเท่า ๆ กัน เป็นต้น ที่เป็นเช่นนี้เพราะว่า สารที่ 1 มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้สึกรักเชิงจำนวน ระบบจำนวนจริง สมบัติเกี่ยวกับจำนวนจริง การดำเนินการของจำนวน อัตราส่วน ร้อยละ การแก้ปัญหาเกี่ยวกับจำนวน และการใช้จำนวนในชีวิตจริง ซึ่งพบมากในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เนื่องจากเป็นนิตยสารที่เน้นเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งที่วัยรุ่นสนใจ จึงชอบอ่านนิตยสาร I Like ได้แก่ แฟชั่น ภาพยนตร์ ดารา เพลง ไลฟ์สไตล์ ข่าวบันเทิงต่าง ๆ เรื่องสั้น บทสัมภาษณ์ ตอบปัญหาความรัก ข่าวสาร ดูดวง ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของวัยรุ่น ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ เพ็ญจันทร์ เจริญประเสริฐ (2542 : 1) ที่กล่าวว่า คณิตศาสตร์มีความเกี่ยวข้องอย่างมากในชีวิตประจำวัน เป็นการแสดงถึงการใช้คำศัพท์เกี่ยวกับคณิตศาสตร์และความคิดรวบยอดเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ทั้งสิ้น การเรียนการสอนในปัจจุบันควรนำเรื่องราวในชีวิตประจำวัน หรือเรื่องที่เด็กให้ความสนใจมาช่วยกระตุ้นการเรียนรู้คณิตศาสตร์ และใช้เป็นสื่อในการจัดการเรียนรู้ และสอดคล้องกับ วาสนา วงษาไชย (2555 : 3) ที่กล่าวว่า การใช้ชุดการเรียนการสอนคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน สามารถส่งเสริมทักษะการคิดอยู่ในระดับดีมาก และส่งเสริมเจตคติที่ดีในการเรียนคณิตศาสตร์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา นอกจากนี้เมื่อพิจารณาตามชั้นพบว่า เป็นเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่พบในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มากที่สุด อาจเป็นเพราะเนื้อหาในชั้นนี้เป็นเรื่องพื้นฐานที่สำคัญในการใช้ชีวิตประจำวัน และการเรียนชั้นสูงต่อไป จึงเป็นเนื้อหาที่ไม่ยากจนเกินไปและเหมาะสมกับเด็กในวัยนี้ ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2551 : 3 – 15) กล่าวว่า เด็กในระดับมัธยมศึกษาควรได้รับการเตรียมความพร้อมพื้นฐานด้านต่าง ๆ ทางคณิตศาสตร์เกี่ยวกับจำนวนจริง ดำเนินการเกี่ยวกับจำนวน การเปรียบเทียบ อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละ เลขยกกำลัง ที่มีเลขชี้กำลังเป็นจำนวนเต็ม รากที่สองและรากที่สามของจำนวนจริง ใช้การประมาณค่าในการดำเนินการและแก้ปัญหา และนำความรู้เกี่ยวกับจำนวนไปใช้ในชีวิตจริงได้ ซึ่งสามารถเรียนรู้ได้จากสิ่งที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และสอดคล้องกับ อรุณี เอี่ยมพงษ์ไพฑูรย์ (2546 : 3) กล่าวว่า ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์เบื้องต้นจะช่วยให้เด็กมีความพร้อมที่จะเรียน

คณิตศาสตร์ในระดับสูงขึ้นไป จะเห็นว่า นิติสารบันเทิงวัยรุ่นมีเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกอยู่ในชีวิตประจำวัน ซึ่งปรากฏอยู่ในเนื้อหา ข้อความ บทความ โฆษณาในคอลัมน์ต่าง ๆ ของนิติสาร ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ได้ สอดคล้องกับ ทิศนา แคมณี (2552 : 210-219) กล่าวว่า การใช้สื่อเทคโนโลยีรวมถึงนิติสารบันเทิงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สามารถกระตุ้นการเรียนรู้ของนักเรียน ให้สามารถคิดวิเคราะห์เรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่รับจากสื่อทุกประเภทอย่างมีเหตุมีผล ตลอดจนสามารถส่งเสริมเจตคติที่ดีงามให้กับนักเรียน โดยการซึมซับเข้าไปอย่างไม่รู้ตัว แต่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ อัมพร ม้าคอง (2553 : 56) กล่าวว่า ปัจจุบันนี้มีนวัตกรรมการเรียนการสอน และสื่อการเรียนการสอนที่นำมาใช้สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาทักษะทางคณิตศาสตร์ ประกอบด้วย การแก้ปัญหา การให้เหตุผล การสื่อสาร สื่อความหมาย และการนำเสนอ การเชื่อมโยง และการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งทักษะเหล่านี้ เป็นเครื่องมือสำคัญของการคิดการทำงาน เพื่อให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้เนื้อหาและพัฒนาทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์ไปพร้อม ๆ กัน ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเห็นตัวอย่างปัญหา และสถานการณ์ที่มีการใช้งานทางคณิตศาสตร์ และได้รับประสบการณ์ตรงในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันหรือปัญหาที่ใกล้ตัวมากขึ้น ซึ่งพบในเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิติสารบันเทิงวัยรุ่น ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเห็นคุณค่าของคณิตศาสตร์ และเรียนรู้คณิตศาสตร์อย่างมีความหมาย

2. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิติสารบันเทิงวัยรุ่น พบว่าเนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิติสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมทั้ง 5 ฉบับ มีเนื้อหาทางคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจมากที่สุด และพบในคอลัมน์ที่ 1 แบบทดสอบตอบตรงใจและคำทำนายทำนายใจ เนื้อหาสอดแทรกในคุณธรรมด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 ตั้งใจทำงานเต็มความสามารถ อย่างจริงจังต่อเนื่องในเรื่องที่ถูกต้อง มากที่สุด เช่น ไม่ว่าใครเดือดร้อนรู้ปุ๊บจะเข้าไปช่วยทันที โดยไม่กลัวว่าตัวเองจะพลอยเดือดร้อนไปด้วย แสมทาโร่เข้าใจความรู้สึกของคนอื่นเป็นอย่างดี มีนิสัยร่าเริงและมักจะมองโลกในแง่ดีเสมอชอบช่วยเหลือผู้อื่นเป็นฮีโร่ในดวงใจของเพื่อน อย่าคิดว่าการรับฟังเป็นเรื่องเสียเวลาอย่างน้อยการที่เขาได้พูดได้ระบายออกมาก็ยังดีกว่าร้องไห้อย่างเดียว วันเคอร์วูแมนมีพรสวรรค์มีความสามารถพิเศษมีความเก่งกล้าสามารถกับคนอื่นเธอยังมีน้ำใจชอบช่วยเหลือผู้อื่นรักความยุติธรรมไม่ชอบการถูกเอาเปรียบ เป็นต้น ซึ่งเป็นคุณธรรมพื้นฐานที่ทำให้เกิดความรัก และการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ การช่วยเหลือในสังคม ทำให้ชีวิตมีความสุข เป็นที่ยอมรับของสังคม สอดคล้องกับ พระธรรมปิฎก (2540 : 32) ที่กล่าวไว้ว่า หลักธรรมสำหรับการครองชีวิตของ

คุณศัพท์ที่เรียกว่า ฆราวาสธรรม 4 ประการ ข้อที่ว่า จาคะ คือ การมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อ ชอบ  
 ช่วยเหลือเกื้อกูล บำเพ็ญประโยชน์ สละโลก ละทิฐิมานะได้ ร่วมงานกับคนอื่นได้ ไม่ใจแคบ  
 เห็นแก่ตัวหรือเอาแต่ใจตน และสอดคล้องกับ ขยสา โรภิกขุ (2543 :26) มีน้ำใจ คือ ความ  
 จริงใจที่ไม่เห็นแก่เพียงตัวเองหรือเรื่องของตัวเอง เห็นคุณค่าในเพื่อนมนุษย์ มีความเอื้ออาทร  
 เอาใจใส่ ให้ความสนใจช่วยเหลือเกื้อกูลกันและกัน ผู้ที่มีน้ำใจ คือ ผู้ให้และผู้ช่วยเหลือสังคม  
 รู้จักเสียสละความสุขส่วนตน เพื่อทำประโยชน์แก่ผู้อื่น อาสาช่วยเหลือสังคมด้วยแรงกาย  
 สติปัญญา ลงมือปฏิบัติการ คุณธรรมพื้นฐานเรื่องมีน้ำใจมีความสำคัญ คือคนมีน้ำใจหรือมีใจ  
 เอื้อเฟื้อ คนที่มีเมตตา มีความหวังดีอยู่เสมอ เป็นคุณธรรม 2 หมวด คือ พรหมวิหาร 4 และ  
 สังคหัตถ์ 4 จะมีหลักความประพฤติ ดังนี้ พรหมวิหารเป็นคุณธรรมภายในจิตใจ ได้แก่  
 ความเมตตา คือมีความรัก ความปรารถนาดี หวังดีต่อผู้อื่น ความกรุณา คือความสงสาร  
 อยากช่วยเหลือผู้อื่นให้พ้นจากความทุกข์ มุทิตา คือความเบิกบาน พลอยยินดีเมื่อเห็นผู้อื่นอยู่ดี  
 มีสุข อุเบกขา คือ ความมีใจเป็นกลางปฏิบัติตามหลักการเหตุผลและความเที่ยงธรรม บำเพ็ญ  
 การสงเคราะห์ ซึ่งเป็นคุณธรรมภายนอก ได้แก่ การให้ทาน คือเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละแบ่งปัน  
 ช่วยเหลือ อุตตจริยา คือทำประโยชน์แก่ผู้อื่นช่วยเหลือด้วยแรงกาย สมานัตตตา คือทำตัวให้เข้า  
 กับผู้อื่นได้วางตนเสมอต้นเสมอปลาย ให้ความเสมอภาคไม่เอา พื้นฐานคุณธรรมมีน้ำใจ จำเป็น  
 จะต้องเป็นผู้มีน้ำใจ มีไมตรีต่อเพื่อนมนุษย์และสรรพสิ่ง และความมีน้ำใจเป็นสิ่งที่นักเรียนทุก  
 คนสามารถทำได้ ด้วยการเอาใจเขามาใส่ใจเรา คิดถึงผู้อื่น และแสดงต่อผู้อื่นเหมือนที่ต้องการ  
 ให้คนอื่นแสดงต่อตนเองสามารถทำดีต่อผู้อื่นได้ โดยไม่หวังสิ่งตอบแทนเป็นผู้ให้มากกว่าที่จะ  
 เป็นผู้รับแสดงน้ำใจกับคนรอบข้าง เสียสละกำลังทรัพย์ สติปัญญา กำลังกายและเวลาให้แก่ผู้  
 เดือดร้อน ดังนั้น ถ้านักเรียนมีนิสัยเอื้อเฟื้อช่วยเหลือเกื้อกูลให้ความรักแก่ผู้อื่นและให้ความ  
 ร่วมมือช่วยเหลืออย่างสุดความสามารถด้วยความจริงใจที่มี ก็ย่อมเป็นที่รัก ที่ต้องการ เป็นคนมี  
 คุณค่าต่อสังคม การสอนให้นักเรียนมีคุณธรรมที่จะใช้ได้ตลอดชีวิต จะให้ได้ผลจริง ครูผู้สอน  
 จะต้องเป็นแบบอย่างที่ดี และส่งเสริมการปลูกฝังเรื่องคุณธรรมให้แก่นักเรียน ซึ่งจะเห็นว่าการ  
 มีน้ำใจเป็นพื้นฐานที่ก่อให้เกิดคุณธรรมในด้านอื่น ๆ ที่เหลือ ได้แก่ มีความขยัน ความประหยัด  
 ความซื่อสัตย์ ความมีวินัย ความสะอาด ความสุภาพ และความสามัคคี จะเห็นว่านิคยสาร I Like  
 เหมาะเป็นนิคยสารที่ครูควรแนะนำให้นักเรียนและผู้ที่มีน้ำใจอ่าน และสามารถใช้เป็นสื่อในการ  
 จัดการเรียนรู้ในวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมคุณธรรมในการเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้องกับ  
 ฉวีวรรณ คูหาภินันท์ (2527 : 49-50) ที่กล่าวว่า การใช้สื่อเทคโนโลยีรวมถึงนิคยสารบันเทิง  
 เป็นเครื่องมือหนึ่งที่สามารถกระตุ้นการเรียนรู้ของนักเรียน ให้สามารถคิดวิเคราะห์เรื่องราว

หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่รับจากสื่อทุกประเภทอย่างมีเหตุมีผล ตลอดจนสามารถส่งเสริมทัศนคติที่ดีงามให้กับนักเรียน โดยการซึมซับเข้าไปอย่างไม่รู้ตัว แต่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับกระทรวงศึกษาธิการ (2551 : 1 - 6) ที่กล่าวว่า หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2551 ได้มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคน ซึ่งเป็นกำลังของชาติให้เป็นมนุษย์ที่มีความสมดุลทั้งด้านร่างกาย ความรู้คุณธรรม มีจิตสำนึกในความเป็นพลเมืองไทยและเป็นพลโลก ยึดมั่นในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีความรู้และทักษะพื้นฐาน รวมทั้ง เจตคติ ที่จำเป็นต่อการศึกษา ต่อการประกอบอาชีพและการศึกษาตลอดชีวิต โดยมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

บนพื้นฐานความเชื่อว่า ทุกคนสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้เต็มตามศักยภาพ

3. จากการตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น พบว่าผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน มีความเห็นด้วยในภาพรวมของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 94.00 และไม่แน่ใจคิดเป็นร้อยละ 6.00 และเมื่อพิจารณาผลตามสาระ พบว่าในสาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 93.33 เป็นเนื้อหาเรื่องอัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการนำไปใช้ รองลงมาเป็นเนื้อหาเรื่องการบวกการลบ การคูณและการหาร จำนวนเต็ม ตามลำดับ สาระที่ 2 การวัด ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 100 เป็นเนื้อหาเรื่องการวัดความยาว พื้นที่และการนำไปใช้ สาระที่ 3 เรขาคณิต ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 100 เป็นเนื้อหา เรื่องการสร้างรูปเรขาคณิตสองมิติโดยใช้การสร้างพื้นฐานทางเรขาคณิต (ใช้วงเวียนและสันตรง) สาระที่ 4 พีชคณิต ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 93.33 เรื่องความสัมพันธ์ของแบบรูป และเรื่องสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว มากที่สุด รองลงมา เรื่องการเขียนสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียวจากสถานการณ์หรือปัญหา ตามลำดับ และสาระที่ 5 การวิเคราะห์ความน่าจะเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 90 เป็นเนื้อหาเรื่องกฎเกณฑ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการนับ รองลงมาเป็นเรื่องการทดลองสุ่ม และเมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม และผลการตรวจ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยภาพรวมผู้ทรงคุณวุฒิ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 96.00 ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 4.00 เมื่อพิจารณาตามหลักคุณธรรมแล้วพบว่าด้านที่ 1 ความขยัน ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 93.33 ด้านที่ 2 ความประหยัด ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 95.00 ด้านที่ 3 ความซื่อสัตย์ ด้านที่ 4 ความมีวินัย ด้านที่ 5 ความสะอาด และด้านที่ 6 ความสุภาพ ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็นร้อยละ 100.00 ด้านที่ 7 ความสามัคคี ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วยคิดเป็น

ร้อยละ 95.00 และ ด้านที่ 8 ความมีน้ำใจ เห็นด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นด้วย 95.00 จึงสรุปได้ว่า ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็นข้อมูลที่ครอบคลุม และมีคุณภาพ เป็นประโยชน์ในการจัดการ เรียนรู้คณิตศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษา โดยใช้นิตยสารบันเทิงมาเป็นสื่อเพื่อช่วยให้ผู้เรียน เกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเห็นถึงความสำคัญเนื้อหาทาง คณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกอยู่ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น และเป็นแนวทางให้ครู แนะนำนิตยสารที่มีประโยชน์และมีคุณค่าต่อนักเรียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ควบคู่คุณธรรม ด้วยสื่อ นิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like)

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ในการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ โดยใช้ นิตยสารบันเทิงมาเป็นสื่อเพื่อช่วย ให้ ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลจากการวิจัยในครั้งนี้ อาจจะเป็นแนวทางให้ ครูแนะนำนิตยสารที่มีประโยชน์และมีคุณค่าต่อนักเรียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ควบคู่คุณธรรม

1.2 ในการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ จะต้องตระหนักถึงสื่อที่ใช้ในการจัดการ เรียนรู้ ซึ่งผลการวิจัยที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ อาจเป็นแนวทางในการวิเคราะห์เนื้อหาทาง คณิตศาสตร์ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น และเป็นแนวทางในการนำนิตยสารมาใช้เป็นสื่อในการ จัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์

1.3 ข้อมูลจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้ที่สนใจ หรือหน่วยงานที่สนใจ จะนำไปเป็น ข้อเสนอแนะในการเลือกนิตยสารบันเทิงเพื่อนำมาใช้เป็นสื่อในการจัดการเรียนรู้ทางคณิตศาสตร์ และเป็นข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

### 2. ข้อเสนอแนะเพื่อทำการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น และนิตยสารประเภทอื่น ๆ ข้อมูลที่ได้จะมีประโยชน์ในการเลือกสื่อมาใช้ในการจัดการ เรียนรู้คณิตศาสตร์

2.2 ควรมีการศึกษาหรือทำวิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องอื่น ๆ เพื่อเป็น ประโยชน์ในการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.3. การวิจัยในครั้งต่อไปควรเน้นการฝึกทักษะการคิด วิเคราะห์ และใช้ วิจารณ์ญาณในการเลือกสื่อมาใช้ในการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์



**บรรณานุกรม**

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). **สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศาลาแดง.
- กิริติ บุญเจือ. (2522). **สารานุกรมปรัชญา**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ขัตติยา ชาญอุไร. (2548). **บทบาทของนิตยสารทางเลือกในการสื่อความหมายเชิงอัตลักษณ์วัยรุ่น**. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จงจิต ศรีพรรณ โรเบิร์ต. (2543). **บรรณาธิกรนิตยสาร Magazine Editing**. เชียงใหม่ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉวีวรรณ คูหาภินันท์. (2527). **การทำหนังสือสำหรับเด็ก**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ศิลปะบรรณาการ.
- ชัยณรงค์ จารุงศ์พัฒนา. (2550). **การวิเคราะห์เนื้อหาด้านสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ช่วงชั้นที่ 4 ในสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว**. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยชนม์ ชัยนภัทร. (2553). **การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับอิสลามวิถีในนิตยสารวาไรตี้**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์. (2553). **80 นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : แคนเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตปอเรชั่น.
- ชยสาโรภิกขุ. (2541). **ความรู้ไม่ท่วมหัว เอาตัวรอดได้**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงเรียนทอสี
- ครุณี หิรัญรักษ์. (2542). **การสื่อสารมวลชนโลก**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงพร ตรงตรง. (2556). **การวิเคราะห์ปัจจัยด้านเนื้อหาของนิตยสารในลอน ไทยแลนด์ (Nylon Thailand) ที่มีต่อการสร้างอัตลักษณ์ ของวัยรุ่นไทยร่วมสมัย**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ทิสนา แคมมณี. (2552). **ศาสตร์การสอน องค์ความรู้เพื่อการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย .
- ธนรัชต์ คูสมบัติ. (2554). **กระบวนการผลิตข่าวของนิตยสารบันเทิง**. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ธนีสร บัณฑิตภักดี. (2548). การศึกษาคำสแลงในภาษาไทยของวัยรุ่นที่พบในนิตยสารบันเทิง. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นา เว็ย. (2554). การวิเคราะห์คุณธรรมในคำคมจากวรรณคดีเรื่องสามก๊กเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนภาษาไทยสำหรับชาวจีนที่เรียนภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทนา เสลานนท์. (2550). ความคิดเห็นของดารานักแสดงในวงการบันเทิงที่มีต่อนิตยสาร **ปาปารัชชี**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย และคณะ. (2551). การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงคุณธรรมจริยธรรมของคนไทย (รายงานการวิจัยเรื่องที่ 3 ใน 4 ของชุดโครงการการวิจัย เรื่อง การพัฒนาตัวบ่งชี้คุณธรรม จริยธรรม : การพัฒนา และพัฒนาการ). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม).
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. (2530). การวิจัยบรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2549). "ความต้องการสารสนเทศ" ในการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ. นนทบุรี : สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปิ่นอนงค์ มโนรา. (2553). การวิเคราะห์เนื้อหาและกลวิธีการนำเสนอวัฒนธรรมเกาหลีที่ปรากฏในนิตยสารแนวเอเชียตะวันออกในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตโต). (2540). พจนานุกรมพุทธศาสน์ ฉบับประมวลศัพท์. กรุงเทพฯ : มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พีระ จิระโสภณ. (2537). “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” ในหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พีระ จิระโสภณ. (2547). ทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.



เพ็ญจันทร์ เจียบประเสริฐ. (2542). **คณิตศาสตร์ □ สำหรับเด็กปฐมวัย**. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ □

สถาบันราชภัฏภูเก็ต.

เพ็ญพิไล ฤทธาคณานนท์. (2550). **พัฒนาการมนุษย์**. กรุงเทพฯ : ชรรรมาพรส.

พจนีย์ พจนะลาวัณย์. (2544). **เนื้อหาและการสะท้อนค่านิยมในนิตยสารวัยรุ่น เชอกับฉัน เตะบอย ฮาร์ท**. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรพิมล เจียมนาคินทร์. (2539). **พัฒนาการวัยรุ่น**. กรุงเทพฯ : ดันอ้อ แกรมมี.

ไพศาล วรรคำ. (2554). **การวิจัยทางการศึกษา Education research**. พิมพ์ครั้งที่ 1.

มหาสารคาม : สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา.

ภัทรา สุวรรณบัตร. (2552). **วิธีการเรียนรู้สู่ความสำเร็จในการเรียนคณิตศาสตร์**.

วารสารวิชาการ, ปีที่12 ฉบับที่2 : 66-69.

เมธีธรรมภรณ์ (ประยูร ชम्मจิตโต), พระ. (2538). **ความเป็นมาของพระไตรปิฎก**.

พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

ยุทธพงษ์ ทิพย์ชาติ. (2558). **การจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ในศตวรรษที่ 21**. มหาสารคาม :

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม .

ระวีวรรณ ประกอบผล. (2540). **“องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร”, ในหลักและทฤษฎี**

**การสื่อสารหน่วยที่ 1-8**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2538). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525**. พิมพ์ครั้งที่ 5.

กรุงเทพฯ : บริษัท อักษรเจริญทัศน์ จำกัด.

รุ่งทิวา ฉัททันต์ศรี. (2554). **การศึกษาคำอูทานในภาษาไทยที่ปรากฏในนิตยสารบันเทิง**.

วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาลัยเกษตรศาสตร์.

วันทิตา ทะลาสี. (2557). **การศึกษาความรู้ของครูในการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ : กรณีศึกษา**

**เรื่อง อัตราส่วนและร้อยละ**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ

มหาสารคาม.

วิจิตร ศรีสอาน. (2550). **คุณธรรม 8 ประการ**. กรุงเทพฯ : สยามรัฐ.

วศิน อินทสระ. (2541). **พุทธจริยศาสตร์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ทองกวาว.

วาสนา วงษาไชย. (2555). **ชุดการเรียนรู้การสอนคณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวันส่งเสริมทักษะ**

**การคิด สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ศรีรัฐ ภัคดีธนิชิต. (2554). การวิเคราะห์เนื้อหาของนิตยสารด้านสุขภาพไทย. วารสาร  
สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, ปีที่ 15 ฉบับที่ 1(29), 114-125.
- ศรีเรือน แก้วกังวาน. (2545). จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย (เล่ม 2) วัยรุ่น - วัยสูงอายุ.  
พิมพ์ครั้งที่ 8. แก้ไขเพิ่มเติม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.  
ศึกษาธิการ, กระทรวง. (2544). หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :  
โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.  
\_\_\_\_\_. (2551). หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551.  
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.  
\_\_\_\_\_. (2552). หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551. กรุงเทพฯ :  
โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.  
\_\_\_\_\_. (2552). กรอบความคิดเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ที่เน้นความมี  
วินัยและความเป็นประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและ  
พัสดุภัณฑ์.
- สราภรณ์ สุวรรณแสง. (2555). การวิจัยเรื่อง ลักษณะเฉพาะการเขียนและการใช้คำยืม  
ภาษาอังกฤษในนิตยสารบันเทิงไทย . วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2551). พักยะ/กระบวนการทางคณิตศาสตร์.  
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : หจก. ส เจริญ การพิมพ์.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2555). แนวการจัดการเรียนการสอนใน  
โรงเรียนมาตรฐานสากล ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ : ชุมชนสหกรณ์ การเกษตรแห่ง  
ประเทศไทย.
- สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน). (2547).  
พระราชบัญญัติ การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545.  
กรุงเทพฯ : สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา  
(องค์การมหาชน).
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). รายงานการวิจัยประเมินผล  
คุณธรรม 8 ประการของผู้เรียน เจตคติและพฤติกรรม. กรุงเทพฯ : บริษัท เพลิน  
สตูดิโอ จำกัด.

- สำนักพัฒนาสุขภาพจิต. (2546). **คู่มือการปรึกษาในสถานการณ์ยาเสพติด**. นนทบุรี : สำนักพัฒนาสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต.
- สมนึก กัทฑิยธนี. (2552). **พื้นฐานการวิจัยการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กทม. : ประสานการพิมพ์.
- สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา. (2553). **แนวทางการพัฒนา การวัดและประเมินคุณลักษณะอันพึง ประสงค์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด .
- สุคนธ์ สิ้นพานนท์ และคณะ. (2554). **วิธีสอนตามแนวปฏิรูปการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพของเยาวชน**. กรุงเทพฯ : 9199 เทคนิคพรีนติ้งนิทาน.
- สุคนธ์ สิ้นพานนท์. (2552). **นวัตกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพของ เยาวชน**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : 9119 เทคนิคพรีนติ้ง.
- สุชา จันทน์เอม. (2542). **จิตวิทยาพัฒนาการ**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุธิดา ภูคิบุญญินท์. (2556). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อนิตยสารวัยรุ่น กรณีศึกษานิตยสาร I Like ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. ;วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2531). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2546). **การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือสวนสุนันทา.
- เสน่ห์ หมายจากกลาง. (2557). **การศึกษาความรู้ของครูในการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ : กรณีศึกษา เรื่อง เศษส่วน**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- อนุชิต จิตนุกูล. (2550). **วิเคราะห์คุณธรรมจากนิทานชาดก ฉบับกรมวิชาการ**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- อมรา เล็กเริงสินธุ์. (2542). **คุณธรรม จริยธรรมสำหรับผู้บริหาร**. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- อรุณี เอี่ยมพงษ์ไพฑูรย์. (2546). **เด็กปฐมวัยกับทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์**. เพชรบุรี : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.

- อัมพร ม้าคะนอง. (2553). **ทักษะและกระบวนการทางคณิตศาสตร์ : การพัฒนาเพื่อพัฒนาการ.**  
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัจฉรา ชุตตานนท์. (2541). **การรับรู้และความเข้าใจในมุขตลกของเน็ต อุดม แต่พานิช กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมเดี่ยวไมโครโฟน.** วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). **สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม.**  
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุไร สุมาริธรรม. (2545). **จิตวิทยาการแนะแนวเด็กวัยรุ่น.** นครศรีธรรมราช : คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช.
- อรอุสา ถิวันดี. (2551). **การศึกษาใช้คำแสลงในนิตยสารบันเทิงภาษาไทย พุทธศักราช 2549.**  
วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Berelson, B. (1952). **Content Analysis in Communication Research.** Glencoe, Ill : Free Press.
- Dorothy Roger. (1972). **Adolescence : a psychological perspective.** Monterey, CA : Brooks/Cole .
- Frank Luthur Mott. (1968). **A history of American magazines.** In Toad M. Hunt and Brent D. Ruben. (Ed.), *Mass communication produces and consumers* (Vol. 1). Cambridge : Harvard University.
- Hans Sebald. (1984). **Adolescence: a social psychological analysis.** Prentice-Hall. University of Michigan.
- Jerome B. Dusek. (1987). **Adolescent Development and Behavior.** Prentice-Hall. Pennsylvania State University .
- Joram, E. and Resnick, L. B. (April, 1994). **The numeracy demands of popular texts: An examination of numbers in magazines for children, teenagers, and adults.**  
Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association, New Orleans, LA .

J.W. Click and Russell N. Baird. (1974 ). **Magazine Editing and Production**. W. C. Brown Co,1974 .

Krippendorff, K. (1980). **Content Analysis: An Introduction to Its Methodology**.

**The analysis of communication content**. New York : Wiley.

Richard W. Budd. (1967). **Content analysis of communications**. Macmillan. University of Wisconsin – Madison .

Schramm, Wilbur. (1966). **The mass media as source of public affairs, science and health knowledge**. Public Opinion in Quarterly..Vol 33 No.197 : 200 .

World Health Organization. (2002). **World report on violence and health**. Geneva : World Health Organization .

Yamane, Taro. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis. Third editio**. Newyork : Harper and Row Publication.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามสำหรับการวิจัย

เรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นยอดนิยมอันดับหนึ่งของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์
2. แบบสอบถามฉบับนี้มี 2 ตอน ดังนี้  
ตอนที่ 1 ด้านข้อมูลทั่วไป  
ตอนที่ 2 ด้านพฤติกรรมการอ่านนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
3. การตอบแบบสอบถามนี้ จะไม่มีผลเสียใดๆ ต่อการเรียนของท่าน ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บรักษาไว้เป็นความลับ และจะใช้สำหรับการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความจริงของท่านเพียงช่องเดียว

- |                  |                          |                       |
|------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1. เพศ           | ( ) ชาย                  | ( ) หญิง              |
| 2. อายุ          | ( ) ช่วง 13-15 ปี        | ( ) ช่วง 16 – 18 ปี   |
| 3. ระดับการศึกษา | ( ) มัธยมศึกษาตอนต้น     | ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย |
|                  | ( ) อื่นๆ โปรดระบุ _____ |                       |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

1. คุณชอบอ่านนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นหรือไม่ ( ) ชอบ ( ) ไม่ชอบ
2. คุณอ่านนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นบ่อยครั้งเพียงใด  
( ) มากกว่าสัปดาห์ละ 2 เล่ม ( ) สัปดาห์ละ 1-2 เล่ม  
( ) เดือนละ 1 เล่ม ( ) น้อยกว่าเดือนละ 1 เล่ม

3. โปรดระบุนิยายสารบันเทิงวัยรุ่นที่คุณอ่านและชื่นชอบมากที่สุด (กรุณาเรียงลำดับ 1-5)

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| ___ นิยายสาร Cheeze    | ___ นิยายสาร SEVENTEEN   |
| ___ นิยายสาร เธอกับฉัน | ___ นิยายสาร Cawaii      |
| ___ นิยายสาร I-Spy     | ___ นิยายสาร สุดสัปดาห์  |
| ___ นิยายสาร A Day     | ___ นิยายสาร Candy       |
| ___ นิยายสาร I Like    | ___ นิยายสาร Kazz        |
| ___ นิยายสาร Ice       | ___ นิยายสาร Vivi        |
| ___ นิยายสาร Popteen   | ___ นิยายสาร Spicy       |
| ___ นิยายสาร Ray       | ___ อื่นๆ โปรดระบุ _____ |

ขอขอบคุณนักเรียนที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี มา ณ โอกาสนี้

ธัญญลักษณ์ ชุบลแมน

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



**แบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น  
กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551**

**ตารางภาคผนวกที่ 1** การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (สาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ)

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.1	ค 1.1	1. ระบุหรือยกตัวอย่าง และเปรียบเทียบ จำนวนเต็มบวก จำนวนเต็มลบ ศูนย์ เศษส่วนและทศนิยม	- จำนวนเต็มบวก จำนวนเต็มลบ ศูนย์ เศษส่วนและทศนิยม	
		2. เข้าใจเกี่ยวกับเลขยกกำลังที่มีเลขชี้กำลัง เป็นจำนวนเต็ม และเขียนแสดงจำนวน ให้ อยู่ในรูปสัญกรณ์วิทยาศาสตร์ (scientific notation)	- เลขยกกำลังที่มีเลขชี้กำลังเป็น จำนวนเต็ม  - การเขียนแสดงจำนวนในรูปสัญ กรณ์วิทยาศาสตร์ ( $A \times 10^n$ เมื่อ $1 <$ $A < 10$ และ $n$ เป็นจำนวนเต็ม)	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.1	ค 1.2	1. บวก ลบ คูณ หารจำนวนเต็ม และ นำไปใช้ แก้ปัญหา ตระหนักถึงความ สมเหตุสมผล ของคำตอบ อธิบายผลที่ เกิดขึ้นจากการบวก การลบ การคูณ การหาร และบอก ความสัมพันธ์ของ การบวกกับการลบ การคูณ กับการหาร ของจำนวนเต็ม	- การบวก การลบ การคูณ และการ หาร จำนวนเต็ม	
			- โจทย์ปัญหาเกี่ยวกับจำนวนเต็ม	
ม.1	ค 1.2	2. บวก ลบ คูณ หารเศษส่วนและ ทศนิยม และนำไปใช้แก้ปัญหา ตระหนักถึงความ สมเหตุสมผลของคำตอบ อธิบายผลที่เกิดขึ้น จากการบวก การลบ การคูณ การหาร และ บอกความสัมพันธ์ของการบวกกับการลบ การคูณกับการหารของเศษส่วนและทศนิยม	- การบวก การลบ การคูณ และการ หาร เศษส่วนและทศนิยม	
			- โจทย์ปัญหาเกี่ยวกับเศษส่วนและ ทศนิยม	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
		3. อธิบายผลที่เกิดขึ้นจากการยกกำลังของจำนวนเต็ม เศษส่วนและทศนิยม	- เลขยกกำลังที่มีเลขชี้กำลังเป็นจำนวนเต็ม	
ม.1	ค 1.2	4. คูณและหารเลขยกกำลังที่มีฐานเดียวกัน และเลขชี้กำลังเป็นจำนวนเต็ม	- การคูณและการหารเลขยกกำลังที่มีฐานเดียวกัน และเลขชี้กำลังเป็นจำนวนเต็ม	
ม.1	ค 1.3	1. ใช้การประมาณค่าในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงใช้ในการพิจารณาความสมเหตุสมผลของคำตอบที่ได้จากการคำนวณ	- การประมาณค่าและการนำไปใช้	
ม.1	ค 1.4	1. นำความรู้และสมบัติเกี่ยวกับจำนวนเต็มไปใช้ในการแก้ปัญหา	- ห.ร.ม. และ ค.ร.น. ของจำนวนนับและการนำไปใช้ - การนำความรู้และสมบัติเกี่ยวกับจำนวนเต็มไปใช้	
ม.2	ค 1.1	1. เขียนเศษส่วนในรูปทศนิยมและเขียนทศนิยมซ้ำในรูปเศษส่วน	- เศษส่วนและทศนิยมซ้ำ	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.2	ค 1.1	2. จำแนกจำนวนจริงที่กำหนดให้ และ ยกตัวอย่างจำนวนตรรกยะและจำนวน อด ตรรกยะ	- จำนวนตรรกยะ และจำนวน อดตรรกยะ	
		3. อธิบายและระบุรากที่สองและรากที่สาม ของจำนวนจริง	- รากที่สองและรากที่สามของ จำนวนจริง	
		4. ใช้ความรู้เกี่ยวกับอัตราส่วน สัดส่วน และ ร้อยละในการแก้โจทย์ปัญหา	- อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละ และ การนำไปใช้	
ม.2	ค 1.2	1. หารากที่สองและรากที่สามของจำนวนเต็ม โดยการแยกตัวประกอบและนำไปใช้ในการ แก้ปัญหารวมทั้งตระหนักถึงความ สมเหตุสมผลของคำตอบ	- การหารากที่สองและรากที่สามของ จำนวนเต็มโดยการแยกตัวประกอบ และนำไปใช้	
ม.2	ค 1.2	2. อธิบายผลที่เกิดขึ้นจากการหารากที่สอง และรากที่สามของจำนวนเต็ม เศษส่วน และ ทศนิยม บอกความสัมพันธ์ของการยกกำลัง กับการหารากของจำนวนจริง	- รากที่สองและรากที่สามของ จำนวนจริง	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.2	ค 1.3	1. หาค่าประมาณของรากที่สอง และรากที่สามของจำนวนจริง และนำไปใช้ในการแก้ปัญหา พร้อมทั้งตระหนักถึงความสมเหตุสมผลของคำตอบ	- รากที่สองและรากที่สามของจำนวนจริงและการนำไปใช้	
ม.2	ค 1.4	1. บอกความเกี่ยวข้องของจำนวนจริง จำนวนตรรกยะ และจำนวนอตรรกยะ	- จำนวนตรรกยะ และจำนวนอตรรกยะ	
ม.3	ค 1.1	-	-	
ม.3	ค 1.2	-	-	
ม.3	ค 1.3	-	-	
ม.3	ค 1.4	-	-	
ม.4-6	ค 1.1	1. แสดงความสัมพันธ์ของจำนวนต่าง ๆ ในระบบจำนวนจริง	- จำนวนจริง	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
		2. มีความคิดรวบยอดเกี่ยวกับค่าสัมบูรณ์ของจำนวนจริง	- ค่าสัมบูรณ์ของจำนวนจริง	
ม.4-6	ค 1.1	3. มีความคิดรวบยอดเกี่ยวกับจำนวนจริงที่อยู่ในรูปเลขยกกำลังที่มีเลขชี้กำลังเป็นจำนวนตรรกยะ และ จำนวนจริงที่อยู่ในรูปกรณฑ์	- จำนวนจริงที่อยู่ในรูปเลขยกกำลังที่มีเลขชี้กำลังเป็นจำนวนตรรกยะ และจำนวนจริงที่อยู่ในรูปกรณฑ์	
ม.4-6	ค 1.2	1. เข้าใจความหมายและหาผลลัพธ์ที่เกิดจากการบวกการลบ การคูณ การหารจำนวนจริง จำนวนจริงที่อยู่ในรูปเลขยกกำลังที่มีเลขชี้กำลังเป็นจำนวนตรรกยะ และจำนวนจริงที่อยู่ในรูปกรณฑ์	- การบวก การลบ การคูณ และการหารจำนวนจริง	
			- การบวก การลบ การคูณ และการหารจำนวนจริงที่อยู่ในรูปเลขยกกำลังที่มีเลขชี้กำลังเป็นจำนวนตรรกยะ และจำนวนจริงที่อยู่ในรูปกรณฑ์	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.4-6	ค 1.3	1. หาค่าประมาณของจำนวนจริงที่อยู่ในรูปกรณฑ์ และจำนวนจริงที่อยู่ในรูปเลขยกกำลัง โดยใช้วิธีการคำนวณที่เหมาะสม	- ค่าประมาณของจำนวนจริงที่อยู่ในรูปกรณฑ์ และจำนวนจริงที่อยู่ในรูปเลขยกกำลัง	
ม.4-6	ค 1.4	1. เข้าใจสมบัติของจำนวนจริงเกี่ยวกับการบวก การคูณ การเท่ากัน การไม่เท่ากันและนำไปใช้ได้	- สมบัติของจำนวนจริง และการนำไปใช้	

ตารางภาคผนวกที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (สาระที่ 2 การวัด)

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.1	ค 2.1	-	-	
ม.1	ค 2.2	-	-	
ม.2	ค 2.1	1. เปรียบเทียบหน่วยความยาว หน่วยพื้นที่ ในระบบเดียวกัน และต่างระบบ และเลือกใช้หน่วยการวัดได้อย่างเหมาะสม	- การวัดความยาว พื้นที่ และการนำไปใช้	
			- การเลือกใช้หน่วยการวัดเกี่ยวกับความยาว และพื้นที่	
ม.2	ค 2.2	1. ใช้ความรู้เกี่ยวกับความยาวและพื้นที่แก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ	- การใช้ความรู้เกี่ยวกับความยาว และพื้นที่ ในการแก้ปัญหา	
ม.3	ค 2.1	1. หาพื้นที่ผิวของปริซึมและทรงกระบอก	- พื้นที่ผิวของปริซึม และทรงกระบอก	



ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้องแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.3	ค 2.1	2. หาปริมาตรของปริซึม ทรงกระบอก พีระมิด กรวย และทรง กลม	- ปริมาตรของปริซึม ทรงกระบอก พีระมิด กรวย และทรงกลม	
		3. เปรียบเทียบหน่วยความจุ หรือ หน่วยปริมาตรในระบบเดียวกันหรือ ต่างระบบ และเลือกใช้หน่วยการวัด ได้อย่างเหมาะสม	- การเปรียบเทียบหน่วยความจุหรือ หน่วยปริมาตรในระบบเดียวกันหรือ ต่างระบบ	
			- การเลือกใช้หน่วยการวัดเกี่ยวกับ ความจุหรือปริมาตร	
ม.4-6	ค 2.1	1. ใช้ความรู้เรื่อง อัตราส่วน ตรีโกณมิติของมุมในการคาดคะเน ระยะทางและความสูง	อัตราส่วนตรีโกณมิติและการนำไปใช้	
ม.4-6	ค 2.2	1. แก้โจทย์ปัญหาเกี่ยวกับระยะทาง และความสูงโดยใช้อัตราส่วน ตรีโกณมิติ	โจทย์ปัญหาเกี่ยวกับระยะทาง และ ความสูง	

ตารางภาคผนวกที่ 3 การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (สาระที่ 3 เรขาคณิต)

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.1	ค 3.1	1. สร้างและบอกขั้นตอนการสร้างพื้นฐานทางเรขาคณิต	- การสร้างพื้นฐานทางเรขาคณิต(ใช้วงเวียนและ สันตรง)	
			- การสร้างส่วนของเส้นตรงให้ยาวเท่ากับ ความยาวของส่วนของเส้นตรงที่กำหนดให้	
			- การแบ่งครึ่งส่วนของเส้นตรงที่กำหนดให้	
			- การสร้างมุมให้มีขนาดเท่ากับขนาดของมุมที่กำหนดให้	
			- การแบ่งครึ่งมุมที่กำหนดให้	
			- การสร้างเส้นตั้งฉากจากจุดภายนอกมายังเส้นตรงที่กำหนดให้	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.1	ค 3.1	1. สร้างและบอกขั้นตอนการสร้าง พื้นฐานทางเรขาคณิต	- การสร้างเส้นตั้งฉากที่จุดจุดหนึ่งบน เส้นตรงที่กำหนดให้	
		2. สร้างรูปเรขาคณิตสองมิติโดยใช้ การสร้างพื้นฐานทางเรขาคณิต และ บอกขั้นตอนการสร้างโดยไม่เน้นการ พิสูจน์	- การสร้างรูปเรขาคณิตสองมิติ โดยใช้ การสร้างพื้นฐานทางเรขาคณิต (ใช้วง เวียนและสันตรง)	
		3. สืบเสาะ สังเกต และคาดการณ์ เกี่ยวกับสมบัติทางเรขาคณิต	- สมบัติทางเรขาคณิตที่ต้องการการ สืบเสาะ สังเกต และคาดการณ์ เช่น ขนาดของมุมตรงข้ามที่เกิดจากส่วน ของเส้นตรงสองเส้นตัดกัน และมุมที่ เกิดจากการตัดกันของเส้นทแยงมุม ของรูปสี่เหลี่ยม	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.1	ค 3.1	4. อธิบายลักษณะของรูปเรขาคณิตสามมิติจากภาพที่กำหนดให้	- ภาพของรูปเรขาคณิตสามมิติ	
		5. ระบุภาพสองมิติที่ได้จากการมองด้านหน้า (front view) ด้านข้าง (side view) หรือ ด้านบน (top view) ของรูปเรขาคณิตสามมิติที่กำหนดให้	- ภาพที่ได้จากการมองด้านหน้า (front view) ด้านข้าง (side view) และด้านบน (top view) ของรูปเรขาคณิตสามมิติ	
ม.1	ค 3.1	6. วาดหรือประดิษฐ์รูปเรขาคณิตสามมิติที่ประกอบขึ้นจากลูกบาศก์ เมื่อกำหนดภาพสองมิติที่ได้จากการมองด้านหน้า ด้านข้าง และด้านบนให้	- การวาดหรือประดิษฐ์รูปเรขาคณิตสามมิติที่ประกอบขึ้นจากลูกบาศก์ เมื่อกำหนดภาพสองมิติที่ได้จากการมองด้านหน้า ด้านข้าง และด้านบนให้	
ม.1	ค 3.2	-	-	
ม.2	ค 3.1	-	-	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.2	ค 3.2	1. ใช้สมบัติเกี่ยวกับความเท่ากันทุกประการของรูปสามเหลี่ยมและสมบัติของเส้นขนานในการให้เหตุผลและแก้ปัญหา	- ด้านและมุมคู่ที่มีขนาดเท่ากันของรูปสามเหลี่ยมสองรูปที่เท่ากันทุกประการ	
			- รูปสามเหลี่ยมสองรูปที่มีความสัมพันธ์กันแบบ ด้าน- มุม- ด้าน มุม- ด้าน- มุม, ด้าน - ด้าน - ด้าน และ มุม- มุม- ด้าน	
			- สมบัติของเส้นขนาน	
			- การใช้สมบัติเกี่ยวกับความเท่ากันทุกประการของรูปสามเหลี่ยมและสมบัติของเส้นขนานในการให้เหตุผลและการแก้ปัญหา	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.2	ค 3.2	2. ใช้ทฤษฎีบทพีทาโกรัสและบทกลับในการให้เหตุผลและแก้ปัญหา	- ทฤษฎีบทพีทาโกรัสและบทกลับ และการนำไปใช้	
		3. เข้าใจเกี่ยวกับการแปลงทางเรขาคณิตในเรื่อง การเลื่อนขนาน การสะท้อน และการหมุน และนำไปใช้		
		4. บอกภาพที่เกิดขึ้นจากการเลื่อนขนาน การสะท้อนและการหมุนรูปต้นแบบ และอธิบายวิธีการที่จะได้ภาพที่ปรากฏเมื่อกำหนดรูปต้นแบบ และภาพนั้นให้	- การเลื่อนขนาน การสะท้อน การหมุน และการนำไปใช้	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.3	ค 3.1	2. อธิบายลักษณะและสมบัติของ ปริซึม พีระมิด ทรงกระบอก กรวย และทรงกลม	-	
ม.3	ค 3.2	1. ใช้สมบัติของรูปสามเหลี่ยมคล้าย ในการให้เหตุผลและการแก้ปัญหา	- สมบัติของรูปสามเหลี่ยมคล้ายและ การนำไปใช้	
ม.4-6	ค 3.1	-	-	
ม.4-6	ค 3.2	-	-	

ตารางภาคผนวกที่ 4 การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (สาระที่ 4 พีชคณิต)

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.1	ค 4.1	1. วิเคราะห์และอธิบายความสัมพันธ์ของแบบรูปที่กำหนดให้	- ความสัมพันธ์ของแบบรูป	
ม.1	ค 4.2	1. แก้สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียวอย่างง่าย	- สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว	
		2. เขียนสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียวจากสถานการณ์หรือปัญหาอย่างง่าย	- การเขียนสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียวจากสถานการณ์หรือปัญหา	
		3. แก้โจทย์ปัญหาเกี่ยวกับสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียวอย่างง่าย พร้อมทั้งตระหนักถึงความสมเหตุสมผลของคำตอบ	- โจทย์ปัญหาเกี่ยวกับสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว	



ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.1	ค 4.2	4. เขียนกราฟบนระนาบในระบบพิกัดฉากแสดงความเกี่ยวข้องของปริมาณสองชุดที่กำหนดให้	- กราฟบนระนาบในระบบพิกัดฉาก	
ม.1	ค 4.2	5. อ่านและแปลความหมายของกราฟบนระนาบในระบบพิกัดฉากที่กำหนดให้	- กราฟบนระนาบในระบบพิกัดฉาก	
ม.2	ค 4.1	-	-	
ม.2	ค 4.2	1. แก้โจทย์ปัญหาเกี่ยวกับสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว พร้อมทั้งตระหนักถึงความสมเหตุสมผลของคำตอบ	- โจทย์ปัญหาเกี่ยวกับสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.2	ค 4.2	2. หาพิกัดของจุด และอธิบายลักษณะของรูปเรขาคณิตที่เกิดขึ้นจากการเลื่อนขนาน การสะท้อน และการหมุนบนระนาบในระบบพิกัดฉาก	- การเลื่อนขนาน การสะท้อน และการหมุนรูปเรขาคณิตบนระนาบในระบบพิกัดฉาก	
ม.3	ค 4.1	-	-	
ม.3	ค 4.2	1. ใช้ความรู้เกี่ยวกับอสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว ในการแก้ปัญหา พร้อมทั้งตระหนักถึงความสมเหตุสมผลของคำตอบ	- อสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว และการนำไปใช้	
		2. เขียนกราฟแสดงความเกี่ยวข้องระหว่างปริมาณสองชุดที่มีความสัมพันธ์เชิงเส้น	- กราฟแสดงความเกี่ยวข้องระหว่างปริมาณสองชุดที่มีความสัมพันธ์เชิงเส้น	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.3	ค 4.2	3. เขียนกราฟของสมการเชิงเส้นสองตัวแปร	- กราฟของสมการเชิงเส้นสองตัวแปร	
		4. อ่านและแปลความหมาย กราฟของระบบสมการเชิงเส้นสองตัวแปร และกราฟอื่น ๆ	- กราฟของระบบสมการเชิงเส้นสองตัวแปร - กราฟอื่น ๆ	
		5. แก้ระบบสมการเชิงเส้นสองตัวแปร และนำไปใช้แก้ปัญหา พร้อมทั้งตระหนักถึงความสมเหตุสมผลของคำตอบ	- ระบบสมการเชิงเส้นสองตัวแปรและการนำไปใช้	
ม.4-6	ค 4.1	1. มีความคิดรวบยอดในเรื่องเซตและการดำเนินการของเซต	- เซตและการดำเนินการของเซต	
		2. เข้าใจและสามารถใช้การให้เหตุผลแบบอุปนัยและนิรนัย	- การให้เหตุผลแบบอุปนัยและนิรนัย	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.4-6	ค 4.1	3. มีความคิดรวบยอดเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน เขียน แสดงความสัมพันธ์และฟังก์ชันใน รูปต่าง ๆ เช่น ตาราง กราฟและ สมการ	- ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน	
			- กราฟของความสัมพันธ์และฟังก์ชัน	
		4. เข้าใจความหมายของลำดับและหา พจน์ทั่วไปของลำดับจำกัด	- ลำดับและการหาพจน์ทั่วไปของ ลำดับจำกัด	
		5. เข้าใจความหมายของลำดับเลข คณิต และลำดับเรขาคณิต หาพจน์ ต่าง ๆ ของลำดับเลขคณิตและลำดับ เรขาคณิต และนำไปใช้	- ลำดับเลขคณิตและลำดับเรขาคณิต	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.4-6	ค 4.2	1. เขียนแผนภาพเวนน์-ออยเลอร์ แสดงเซต และนำไปใช้แก้ปัญหา	- แผนภาพเวนน์-ออยเลอร์	
		2. ตรวจสอบความสมเหตุสมผลของการให้เหตุผลโดยใช้แผนภาพเวนน์-ออยเลอร์	- การให้เหตุผล	
		3. แก้สมการและอสมการตัวแปรเดียวดีกรีไม่เกินสอง	- สมการและอสมการตัวแปรเดียวดีกรี ไม่เกินสอง	
		4. สร้างความสัมพันธ์หรือฟังก์ชันจากสถานการณ์ หรือปัญหาและนำไปใช้ในการแก้ปัญหา	- ความสัมพันธ์หรือฟังก์ชัน	
		5. ใช้กราฟของสมการ อสมการ ฟังก์ชันในการแก้ปัญหา	- กราฟของสมการ อสมการ ฟังก์ชัน และการนำไปใช้	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.4-6	ค 4.2	6. เข้าใจความหมายของผลบวก $n$ พจน์แรกของอนุกรมเลขคณิต และอนุกรมเรขาคณิต หาผลบวก $n$ พจน์แรกของอนุกรมเลขคณิต และอนุกรมเรขาคณิต โดยใช้สูตร และนำไปใช้	- อนุกรมเลขคณิต และอนุกรมเรขาคณิต	

ตารางภาคผนวกที่ 5 การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (สาระที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น)

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.1	ค 5.1	-		
ม.1	ค 5.2	1. อธิบายได้ว่าเหตุการณ์ที่กำหนดให้ เหตุการณ์ใดจะมีโอกาสเกิดขึ้นได้มากกว่ากัน	- โอกาสของเหตุการณ์	
ม.1	ค 5.3	-	-	
ม.2	ค 5.1	1. อ่านและนำเสนอข้อมูลโดยใช้แผนภูมิรูปวงกลม	- แผนภูมิรูปวงกลม	
ม.2	ค 5.2	1. อธิบายได้ว่าเหตุการณ์ที่กำหนดให้ เหตุการณ์ใดเกิดขึ้นแน่นอน เหตุการณ์ใดไม่เกิดขึ้นแน่นอน และเหตุการณ์ใดมีโอกาสเกิดขึ้นได้มากกว่ากัน	- โอกาสของเหตุการณ์	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดคล้อง ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.2	ค 5.3	-	-	
ม.3	ค 5.1	1. กำหนดประเด็น และเขียนข้อ คำถามเกี่ยวกับปัญหาหรือ สถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดวิธี การศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล ที่เหมาะสม	- การเก็บรวบรวมข้อมูล	
		2. หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต มัธยฐาน และ ฐานนิยมของข้อมูลที่ไม่ได้แจกแจง ความถี่ และเลือกใช้ได้อย่าง เหมาะสม	- ค่ากลางของข้อมูล และการนำไปใช้	
		3. นำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่ เหมาะสม	- การนำเสนอข้อมูล	



ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.3	ค 5.1	4. อ่าน แปลความหมาย และ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการนำเสนอ	- การวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนอ	
ม.3	ค 5.2	1. หาความน่าจะเป็นของเหตุการณ์ จากการทดลองสุ่มที่ผลแต่ละตัวมี โอกาสเกิดขึ้น เท่า ๆ กัน และใช้ ความรู้เกี่ยวกับความน่าจะเป็นในการ คาดการณืได้อย่างสมเหตุสมผล	- การทดลองสุ่มและเหตุการณ์	
			- ความน่าจะเป็นของเหตุการณ์	
ม.3	ค 5.3	2. ใช้ความรู้เกี่ยวกับสถิติและความ น่าจะเป็นประกอบการตัดสินใจใน สถานการณ์ต่าง ๆ	- การใช้ความรู้เกี่ยวกับสถิติ และ	
		3. อภิปรายถึงความคลาดเคลื่อนที่อาจ เกิดขึ้นได้จากการนำเสนอข้อมูลทาง สถิติ	ความน่าจะเป็นประกอบการตัดสินใจ	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.4-6	ค 5.1	1. เข้าใจวิธีการสำรวจความคิดเห็นอย่างง่าย	- การสำรวจความคิดเห็น	
		2. หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต มัธยฐานฐานนิยม ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปอร์เซ็นต์ไทล์ของข้อมูล	- ค่ากลางของข้อมูล - การวัดการกระจายของข้อมูล - การหาตำแหน่งที่ของข้อมูล	
		3. เลือกใช้ค่ากลางที่เหมาะสมกับข้อมูลและวัตถุประสงค์		
ม.4-6	ค 5.2	1. นำผลที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นไปใช้คาดการณ์ในสถานการณ์ที่กำหนดให้	- การสำรวจความคิดเห็น	

ชั้น	มาตรฐาน	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรก ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
ม.4-6	ค 5.2	2. อธิบายการทดลองสุ่ม เหตุการณ์ ความน่าจะเป็นของเหตุการณ์ และ นำผลที่ได้ไปใช้คาดการณ์ใน สถานการณ์ที่กำหนดให้	- กฎเกณฑ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการนับ	
			- การทดลองสุ่ม	
			- แซมเปิลสเปซ	
			- เหตุการณ์	
		- ความน่าจะเป็นของเหตุการณ์		
ม.4-6	ค 5.3	1. ใช้ข้อมูลข่าวสารและค่าสถิติช่วย ในการตัดสินใจ	- สถิติและข้อมูล	
		2. ใช้ความรู้เกี่ยวกับ ความน่าจะเป็น ช่วยในการตัดสินใจและแก้ปัญหา	- ความน่าจะเป็นของเหตุการณ์	

**แบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น  
โดยใช้หลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ**

ตารางภาคผนวกที่ 6 แบบวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น โดยใช้หลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ  
ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการ

คุณธรรมพื้นฐาน	ตัวบ่งชี้	เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
1. ความขยัน	1.1 ตั้งใจทำงานเต็มความสามารถ อย่างจริงจังต่อเนื่องในเรื่องที่ถูกต้อง	
	1.2 เป็นคนสู้งาน มีความพยายาม ไม่ท้อถอย กล้าเผชิญอุปสรรค และพยายามแก้ไขเพื่อให้งานสำเร็จ	
	1.3 รักงานที่ทำ ตั้งใจทำหน้าที่อย่างจริงจัง เอาใจใส่ต่องานที่ได้รับมอบหมาย	
2. ความประหยัด	2.1 ดำเนินชีวิตความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย	
	2.2 รู้จักฐานะการเงินของตน คิดก่อนใช้ คิดก่อนซื้อ	
	2.3 รู้จักการเก็บออม	
	2.4 รู้จักการถนอมใช้ทรัพย์สิน สิ่งของอย่างคุ้มค่า	

คุณธรรมพื้นฐาน	ตัวบ่งชี้	เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
3. ความซื่อสัตย์	3.1 มีความประพฤติตรงทั้งต่อหน้าที่ ต่อวิชาชีพ ตรงต่อเวลา	
	3.2 ไม่ใช่เล่ห์กลคดโกงทั้งทางตรง และทางอ้อม	
	3.3 รับผิดชอบต่อตนเอง และปฏิบัติอย่างเต็มที่ถูกต้อง	
4. ความมีวินัย	4.1 ปฏิบัติตนในขอบเขต กฎ ระเบียบของสถานศึกษา สถาบัน องค์กร สังคมและประเทศ	
	4.2 มีความตั้งใจในการปฏิบัติที่ถูกต้องตามขอบเขต กฎระเบียบ อย่างเต็มที่	
5. ความสะอาด	5.1 สะอาดกาย ผู้ที่รักษาร่างกาย ที่อยู่อาศัย สิ่งแวดล้อมถูกต้อง ตามสุขลักษณะ	
	5.2 สะอาดใจ ผู้ที่คิดดีต่อผู้อื่น ไม่มุ้งร้าย ไม่อิจฉาริษยา ฝึกฝน จิตใจมิให้ขุ่นมัว จึงมีความแจ่มใสอยู่เสมอ	

คุณธรรมพื้นฐาน	ตัวบ่งชี้	เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
6. ความสุภาพ	6.1 มีความอ่อนน้อมถ่อมตนตามสถานภาพ และกาลเทศะ	
	6.2 ไม่ก้าวร้าว รุนแรง วางอำนาจข่มผู้อื่นทั้งโดยวาจา และท่าทาง	
	6.3 มีความมั่นใจในตนเอง เป็นผู้ที่มีการขยาท วางตนเหมาะสมตามวัฒนธรรมไทย	
7. ความสามัคคี	7.1 เปิดใจกว้าง ขอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	
	7.2 รู้บทบาทของตน ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามที่ดี	
	7.3 มีความมุ่งมั่นต่อการรวมพลัง ช่วยเหลือ เกื้อกูลกันเพื่อให้การงานสำเร็จลุล่วง	
	7.4 แก้ปัญหาและขจัดความขัดแย้งได้ ไม่ใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา และไม่สร้างความแตกแยก	
	7.5 มีเหตุผล ขอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ พร้อมทั้งจะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติ	

คุณธรรมพื้นฐาน	ตัวบ่งชี้	เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น
8. ความมีน้ำใจ	8.1 รู้จักให้ และผู้ที่อาสาช่วยเหลือสังคมและผู้อื่นเสมอ	
	8.2 รู้จักแบ่งปัน เสียสละความสุขส่วนตน เพื่อทำประโยชน์ส่วนรวม	
	8.3 เข้าใจ เห็นใจ ผู้ที่มีความเดือดร้อน อาสาช่วยเหลือสังคมด้วยแรงกาย สติปัญญา	
	8.4 ลงมือปฏิบัติการเพื่อบรรเทาปัญหา หรือร่วมสร้างสรรค์สิ่งดีงามให้เกิดขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน	

**แบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรก  
ในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น**

**คำชี้แจง**

แบบตรวจสอบยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นฉบับนี้ มีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ และผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและเครื่องมือ ยืนยันความถูกต้องของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น (I Like)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการตรวจสอบยืนยันความถูกต้องของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ได้กรุณาตรวจสอบยืนยันตามความคิดเห็นของท่าน และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งข้อมูลของท่าน จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นต่อไป

แบบตรวจสอบยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ทรงคุณวุฒิ

ตอนที่ 2 ข้อมูลรายการตรวจสอบ ยืนยันของผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์และคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

ขอขอบคุณนักเรียนที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี มา ณ โอกาสนี้

ชัญญลักษณ์ ขุบลแมน

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา  
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



**ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ทรงคุณวุฒิ**

ชื่อ ..... นามสกุล ..... อายุ ..... ปี

ตำแหน่ง / งานที่รับผิดชอบปัจจุบัน .....

ประสบการณ์ทางการศึกษา .....

วุฒิการศึกษาสูงสุด .....สาขาที่จบ .....

อายุราชการ ..... ปี

หน่วยงานที่ท่านสังกัดในปัจจุบัน ( ) โรงเรียนมัธยมศึกษา ( ) มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
หรือ มหาวิทยาลัย ( ) หน่วยงานทางการศึกษา/อื่นๆ

.....

.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบการตรวจสอบ ยืนยันของผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

ตารางภาคผนวกที่ 7 การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
<p>สาระที่ 1 จำนวนและการดำเนินการ</p> <p>มาตรฐาน ค 1.1 เข้าใจถึงความหลากหลายของการแสดงจำนวนและการใช้จำนวนในชีวิตจริง</p> <p>ม.1/1 ระบุหรือยกตัวอย่าง และเปรียบเทียบ จำนวนเต็มบวก จำนวนเต็มลบ ศูนย์ เศษส่วนและทศนิยม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ครูประกาศชื่อคนที่ต้องมาสอบซ่อมน้ำชาได้คะแนนสอบ 6/20</li> <li>- ใบปอเป็นสาวห้าวหน้าตาดีระดับ 5 คะแนนเต็ม 10</li> <li>- ชุดแต่งงานชมพูราคาเหยียบล้าน แล้วยังสินสอด 108 ล้านบาท</li> <li>- 9 คนเยอะไป ขอต่อเป็น 3 คนครึ่งได้ไหมถ้าจะมหาเจ้</li> <li>- ตอนละ 5 หน้า ถึง 5 หน้าครึ่ง</li> <li>- เซร์มอราไวท์ หน้าใสx10 เทียบเท่ามะเขือเทศ 10 ลูก</li> </ul>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
<p><b>มาตรฐาน ค 1.1</b> เข้าใจถึงความหลากหลายของการแสดงจำนวนและการใช้จำนวนในชีวิตจริง</p> <p><b>ม.2/4</b> ใช้ความรู้เกี่ยวกับอัตราส่วน สัดส่วน และร้อยละในการแก้โจทย์ปัญหา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นางริบนำอ๊อวยถอยหลังด้วยความเร็ว 1,000 กิโลเมตรต่อชั่วโมง</li> <li>- โรเตอร์โคสเตอร์ของใหญ่พลังงาน 340 กิโลแคลอรีคิดเป็น 17%</li> <li>- สำหรับผู้ทำแบบทดสอบจำนวน 100 คน มีผู้ได้คะแนนในกลุ่ม A 17 คน</li> <li>- แกะเคยคู่เงินฉันเมื่อ 2 ปีที่แล้ว 2,000 บาท ดอกเบี้ยร้อยละ 20</li> <li>- ราศีสิงห์ Pop85% ยิ่งรักกันนานต้องเพิ่มความใส่ใจ ไมอย่างนั้นอาจกลายเป็นความเย็นชานน่าเบื่อ</li> <li>- ใบเสร็จสวนน้ำวานา นาวาหัวหิน ใช้เป็นส่วนลดค่าเข้าโอเชียนปาร์ค ส่องกง 10% และ 15%</li> </ul>				<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
	<p>- สามารถฆ่าเชื้อยับยั้งการเติบโตของเชื้อแบคทีเรียที่ทำให้เกิดกลิ่นอับได้ถึง 97%</p> <p>-ลดน้ำหนักร้อยอย่างจริงจัง จะได้ผลถึง 70 %</p> <p>- ส่วนผสมในการทำแชมพู ได้แก่ แป้งข้าวโพด เบียร์คิงโซดา ผงโกโก้ นำส่วนผสมทุกอย่างมาผสมกันในปริมาณ 2 ซ้อน โตะเท่ากัน</p> <p>- คะแนนเต็ม 100% แบบมูได้ 85% ซึ่งมากกว่าบู้คิกซึ่งได้แค่ 15%</p> <p>- 60:40 (ฉบับที่ 2 ; คอลัมน์ที่ 8)</p>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
<p><b>มาตรฐาน ค 1.2</b> เข้าใจถึงผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการของจำนวนและความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินการต่างๆ และสามารถเลือกใช้ในการดำเนินการในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p><b>ม.1/1</b> บวก ลบ คูณ หารจำนวนเต็ม และ นำไปใช้แก้ปัญหา ตระหนักถึงความ สมเหตุสมผลของคำตอบ อธิบายผลที่ เกิดขึ้นจากการบวก การลบ การคูณ การหาร และบอก ความสัมพันธ์ของ การบวกกับการลบ การคูณกับการหาร ของจำนวนเต็ม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำนายของวันที่ 16 ถึง 30 พฤศจิกายน 2558</li> <li>- น้ำทิพย์สวมชุดเสื้อและกระโปรงปรับราคา 1,180 บาท และกำไลแขนราคา 150 บาท</li> <li>- โครงการ Love Like A Boy ความยาวประมาณ 11-12 หน้ากระดาษ ผลงานที่ได้รับ การตีพิมพ์จะได้รับค่าต้นฉบับเรื่องละ 1,200 บาท</li> <li>- เฟลอบีบเบงก์ห้าร้อยจ่ายค่าแท็กซี่แบบ ไม่เอาเงินทอนเพราะคิดว่าเป็นเบงก์ 50</li> <li>- ต้องการสั่งซื้อนิตยสาร ไอไลค์ 6 ฉบับรวมเป็นเงิน <math>70 \times 6 = 420</math> บาท</li> <li>- วิสต้า ครั้งค์ เพียง 35 บาท เท่านั้น (ปกติ 40 บาท)</li> <li>- 3 หมู่ V.R.P. และสมาชิกใหม่อีก 8 คน</li> </ul>				<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างกล้ามเนื้อหน้าอกโดยวิดพื้น 15 ครั้ง 3 เซ็ต สปีดท่าหัดละ 3 ครั้ง</li> <li>- มุกตลกของเจ้คอย่าให้เจ้ต้องเมาท์ เล่นไป 7 มุก เป้ากชะ 6 มุก ใช้งานได้มุกเดียว</li> <li>- เด็กหนุ่มชั้นมอปลายปี 2 ที่ฟุบหลับบนโต๊ะ ตั้งแต่วันที่ 12 ของคาบวิชาประวัติศาสตร์</li> <li>- รอชมการเปิดตัว Boy &amp; Girl 15 คู่</li> <li>- สวสศคุ้มแลกซื้อวัสดุทำเครื่องกลุ่ตุ้ค้อม</li> </ul>				<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
<b>สาระที่ 2 การวัด</b> <b>มาตรฐาน ค 2.1</b> เข้าใจพื้นฐาน เกี่ยวกับการวัด วัดและคาดคะเนขนาด ของสิ่งที่ต้องการวัด <b>ม.2/1</b> เปรียบเทียบหน่วยความยาว หน่วยพื้นที่ ในระบบเดียวกัน และต่าง ระบบ และเลือกใช้หน่วยการวัดได้ อย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทนายถามว่าคุณอยู่ห่างจากบริเวณที่เกิดเหตุ เท่าไรรพยานตอบ 5 เมตรกับ 80 เซนติเมตร</li> <li>- ถ้าน้องโอบอยากโอบเจกลับแนะนำให้พา เพื่อนมาอีก 9 คนเพราะระดับเจ็ต้อง 10 คน โอบเท่านั้น</li> <li>- แผนผังการจัดห้องรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า 1 เซนติเมตร ต่อ 1 เมตร</li> <li>- แผนผังห้อง สี่เหลี่ยมผืนผ้า 1 เซนติเมตร ต่อ 1 เมตร</li> <li>- ในตอนนั้นเค้ายังรู้เพียงสาเกินกว่าจะรู้ว่า ถนนไม่ใช่สำหรับวิ่งเล่นเค้าจึงโดน รถบรรทุกที่พุ่งเข้ามาด้วยความเร็วสูงจนจน กระเด็นไปไกลหลายตลบครั้งแรกประมาณ 7 เมตรและกลิ้งไปต่อเกือบ 2 เมตร</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
<b>สาระที่ 3 เรขาคณิต</b> <b>มาตรฐาน ค 3.1</b> อธิบายและวิเคราะห์รูปเรขาคณิตสองมิติและสามมิติได้ <b>ม.1/2</b> สร้างรูปเรขาคณิตสองมิติโดยใช้การสร้างพื้นฐานทางเรขาคณิต และบอกขั้นตอนการสร้างโดยไม่เน้นการพิสูจน์	- ตัดผ้าสีขาวเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาด 10 คูณ 10 เซนติเมตร (ฉบับที่ 4 ; คอลัมน์ที่ 1)	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....



มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
<b>สาระที่ 4 พืชคณิต</b> <b>มาตรฐาน มาตรฐาน ค 4.1</b> เข้าใจ และวิเคราะห์แบบรูป (pattern) ความสัมพันธ์ และฟังก์ชัน <b>ม.1/1</b> วิเคราะห์และอธิบาย ความสัมพันธ์ของแบบรูปที่ กำหนดให้	- เวลาเกิด				
	0.01-6.00น.				.....
	6.01-12.00น.				.....
	12.01-18.00น.				.....
	18.01-24.00 น. (ฉบับที่ 1 ,คอลัมน์ที่8)				.....
	- เกณฑ์คะแนนความว่องไว				.....
	12 - 20 คะแนน = ว่องไวปานกลาง				.....
	21 - 29 คะแนน = ว่องไวน้อยน้อยถึง	.....	.....	.....	.....
	30 - 38 คะแนน = ว่องไวขึ้นกว่าปีก่อน				.....
	39 - 48คะแนน = สโลว์ต่อไปไม่แคร์ว่า ปีอะไร				.....
	- ราศีเมษคือ 15 เมษายนถึง 14 พฤษภาคม ราศีกันย์คือ 15 กันยายนถึง 14 ตุลาคม ราศีมังกรคือ 15 มกราคมถึง 14 กุมภาพันธ์ ราศีพิจิกคือ 15 พฤศจิกายนถึง 14 ธันวาคม				.....

มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
<b>มาตรฐาน ค 4.2</b> ใช้นิพจน์ สมการ อสมการ กราฟ และตัวแบบเชิง คณิตศาสตร์ (mathematical model) อื่น ๆ แทนสถานการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนแปลความหมายและ นำไปใช้แก้ปัญหา <b>ม.1/1</b> แก้สมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว อย่างง่าย	- หนึ่งขวดรับแสดมปี 3 ดวง (มูลค่า 9 บาท) - ซื่อน้ำยาซักผ้ากับน้ำยาล้างจานราคา 159 บาทอย่างละขวดราคา 252 บาท	.....	.....	.....	.....

มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
<b>มาตรฐาน ค 4.2</b> ใช้นิพจน์ สมการ อสมการ กราฟ และตัวแบบเชิง คณิตศาสตร์ (mathematical model) อื่น ๆ แทนสถานการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนแปลความหมายและ นำไปใช้แก้ปัญหา  <b>ม.1/2</b> เขียนสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว จากสถานการณ์ หรือปัญหาอย่างง่าย	- ลิปสติกจะหมดอายุภายใน 1 ปี 6 เดือน หลังจากเปิดใช้ครั้งแรก  - เปิดใช้ลิปสติกแท่งใหม่ในเดือน 1 พ.ศ. 59 เมื่อ + อายุขัย 1 ปี 6 เดือนลงไปก็เท่ากับ ลิปสติกแท่งนั้นจะหมดอายุภายในเดือน 6 ปี 61  - สารแอสตาแซนทินซึ่งเป็นสารแอนตีออกซิ แคนซ์มีประสิทธิภาพสูงสุดในการต่อต้าน อนุมูลอิสระได้กว่าวิตามินซี 6,000 เท่าและ สูงกว่าโคเอนไซม์คิวเท็น 800 เท่ามีจำหน่าย แล้ววันนี้ที่วัดสันทุกสาขา	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
<p>สาระที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลและความน่าจะเป็น</p> <p>มาตรฐาน ค.5.2 ใช้วิธีการทางสถิติและความรู้เกี่ยวกับความน่าจะเป็นในการคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผล</p> <p>ม.3/1 หาความน่าจะเป็นของเหตุการณ์จากการทดลองสุ่มที่ผลแต่ละตัวมีโอกาสเกิดขึ้น เท่า ๆ กัน และใช้ความรู้เกี่ยวกับความน่าจะเป็นในการคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผล</p>	<p>- ส่อง 1 ครั้ง ลุ้น โชค 2 ชั้น ช่วงชั้นที่ 1 มูลค่า 5000 บาทจำนวน 3 10 รางวัล ช่วงชั้นที่ 2 ลุ้นรางวัลใหญ่จี้ทองคอกกุหลาบมูลค่า 2 สลึงจำนวน 14</p>				<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

มาตรฐานและตัวชี้วัด	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
<p><b>มาตรฐาน ค 5.2</b> ใช้วิธีการทางสถิติและความรู้เกี่ยวกับความน่าจะเป็นในการคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผล</p> <p><b>ม.4-6/2</b> อธิบายการทดลองสุ่ม เหตุการณ์ ความน่าจะเป็นของเหตุการณ์ และนำผลที่ได้ไปใช้คาดการณ์ในสถานการณ์ที่กำหนดให้</p>	<p>- เขียนสัญลักษณ์ของธรรมชาติทั้ง 4 เเคอร์ริงอย่างใดก็ได้ตามใจชอบซึ่งสัญลักษณ์ของธรรมชาตินั้นคือ ดอกไม้ ใบไม้ ผีเสื้อ และภูเขา</p> <p>- คาวิน่า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมดูแลสุขภาพที่อาร์ไฟว์ สารสกัดจากถั่งเช่าเพื่อดูแลสุขภาพและเบอร์รี่ลูทีน อาหารเสริมเพื่อบำรุงสายตา จำนวน 6 กล่องคละสินค้าได้หรือสะสมขอคภายในระยะเวลา 60 วันรับที่พัค 3 วัน2คืน</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	.....
					.....
					.....
					.....
					.....
					.....
					.....
					.....
					.....
					.....

แบบตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

ตารางภาคผนวกที่ 8 การตรวจสอบ ยืนยันผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
1. ความซื่อสัตย์ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ตั้งใจทำงาน เต็มความสามารถ อย่าง จริงจังต่อเนื่องในเรื่องที่ ถูกต้อง	<p>- ถ้าเจอบอยคนที่คบด้วยไม่ชัดเจนเรื่องความรักเธอจะ มุงมันที่หวังเอาชนะเขาให้ได้และพยายามทำให้เขารัก มารักเราอย่างชัดเจน</p> <p>- ตั้งใจจะทำอะไรก็ลุยเลยทำแล้วไม่สำเร็จก็ยังดีกว่า ไม่ได้ทำแล้วปล่อยให้โอกาสนั้นหลุดลอยไปอย่างน่า เสียดาย</p> <p>- ความตั้งใจสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเราได้ อย่างเหลือเชื่อ โดยเฉพาะการทำเรื่องที่เราไม่ถนัดถ้าเราทำด้วยใจและ ทำสุดความสามารถคนอื่นก็จะเห็นคุณค่าในสิ่งที่เรา ทำ</p> <p>- เธอจะประสบความสำเร็จที่สุดจากการตั้งใจเรียน หรือทำงาน</p>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
<p>1. ความขยัน            ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 เป็นคนสู้            งาน มีความพยายาม ไม่            ท้อถอย กล้าเผชิญ            อุปสรรคและพยายาม            แก้ไขเพื่อให้งานสำเร็จ</p>	<p>- ความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้ต้องมีตะเกียบ 2 ข้าง ข้าง 1            คือเป้าหมายที่ถูกต้องทำได้จริงและอีกข้างคือความ            พยายามไม่หยุดยังไม่ยอมแพ้ต่อปัญหา            - ต่อให้เราเก่งแค่ไหนดีแค่ไหนทุกคนก็ต้องเผชิญหน้า            กับการเปลี่ยนแปลงเสมอสิ่งสำคัญที่จะทำให้เราอยู่กับ            มันได้คือการทำให้หัวใจเข้มแข็งเป็นเหมือนบ้านที่มุง            หลังคาไว้ดีแล้วต้องให้ฝนตกพายุพัดคนในบ้านก็ไม่            เปียกปอน            - เมื่อเธอตัดสินใจผิควหาทางแก้ไขและให้อภัย            ตัวเอง มุ่งหน้าฟ้าฝัน            - อย่ายอมแพ้ พยายามให้เต็มที่ลองสู้ให้สุดแรง บางที่            ความสำเร็จอาจจะเป็นของเธอก็ได้</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....            .....            .....            .....            .....            .....            .....            .....            .....            .....            .....            .....            .....            .....</p>

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
<p>1. ความซื่อสัตย์</p> <p>ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 รักรงานที่ทำ ตั้งใจทำหน้าที่อย่างจริงจัง เอาใจใส่ต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>- คุณน้องควรตั้งเป้าหมายให้ชัดเจนเรื่องทำอะไรให้สำเร็จเป็นอย่างไรแล้วหนูจะรู้สึกภูมิใจในตัวเองมากขึ้น</p> <p>- ความตั้งใจเป็นสิ่งที่ดีแต่ความตั้งใจอย่างเดียวทำให้เราประสบความสำเร็จไม่ได้ถ้าไม่ลงมือทำ</p> <p>- งานไหนไหนถ้าทยอยทำทีละเล็กทีละน้อยมันก็จะไม่สะสมแต่ถ้าทำไม่ทันจริงๆการจัดลำดับว่าอันไหนส่งด่วนแล้วทำก่อนก็พอจะช่วยให้</p> <p>- คำอธิฐานสวดต้องลงมือทำบวกเข้าไปด้วยสิ่งที่ขอถึงจะเป็นจริง</p> <p>- เธอมีความมุ่งมั่นคิดอะไรเป็นระบบคิดเสร็จก็จะลงมือทำเลยไม่เคยนอนรอโชคชะตา</p>				<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>



คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
2. ความประหยัด ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ดำเนินชีวิตความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย	<p>- เธอเหมาะกับการยกเวทเสริมสร้างกล้ามเนื้อ เพื่อให้กล้ามเนื้อช่วยเผาผ่านพลังงานอีกทีข้อดีที่เธอชอบคือใช้เวลาไม่นานทำคนเดียวอยู่กับบ้านก็ได้ไม่ต้องซื้อชุดออกกำลังกายไม่เปลืองเงินด้วย</p> <p>- เธอเป็นคนเชื่อมั่นในตัวเองสูงรักความท้าทาย ความก้าวหน้ามีพรสวรรค์ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องมีความฝันที่จะประสบความสำเร็จในสิ่งที่ชอบซึ่งถ้าเธอทุ่มเทให้ใส่กับความฝันอย่างเต็มที่ไม่ว่าพ่อแม่จะมีอุปสรรคมาขัดขวางหรือจะล้มเหลวไม่เป็นท่าในช่วงแรกๆซักวันเธอจะทำให้ความฝันนั้นสำเร็จตามเป้าหมายหรืออาจเกินที่คาดไว้ด้วยซ้ำ</p>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
2. ความประหยัด ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 รู้จักฐานะ การเงินของตน คิดก่อนใช้ คิด ก่อนซื้อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตอนที่อยากได้อะไรเธอควรเก็บเงินซื้อเองทีละ นิดแล้วจะได้ตามใจตัวเองไปด้วยว่าอยากได้จริง ไหมถึงตอนนั้นอาจไม่อยากได้แล้วก็ได้</li> <li>- บอญคุณเรื่องการช้อปปิ้งทำให้มีเงินเหลือเก็บนำ เงินบางส่วนไปทำบุญอ้อมทั้งใจอ้อมทั้งบุญ</li> <li>- การใช้เงินให้คุ้มค่าคือการซื้อของให้เหมาะสม กับราคาไม่ใช่ราคาถูกเวอร์แต่ไร้คุณภาพ</li> <li>- มีปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายมากน้อยนะในช่วงนี้ อาจเพราะเธอเปลืองใช้จ่ายเกินตัวมากไปหน่อย มัน ก็เลยทำให้เกิดปัญหาชักหน้าไม่ถึงหลัง และทำให้ เกิดภาวะเครียดหนักมาก ช่วงนี้อาจจะต้องระวัง เรื่องการใช้จ่าย มีสติให้มากขึ้นก่อนจะซื้อไร</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
2. ความประหยัด ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 รู้จักการเก็บออม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเก็บออมเงินทองไว้ในช่วงขาขึ้นจะช่วยให้เวลาขาลงชีวิตจะไม่อยู่ในที่ลำบากเกินไป</li> <li>- เธอจะประสบความสำเร็จที่สุดจากการตั้งใจเก็บหอมรอมริบ</li> <li>- เธอควรมีเงินออมใส่กระปุกออมสินให้อุ่นใจไว้เสมอ</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... .....
2. ความประหยัด ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 รู้จักการถนอมใช้ทรัพย์สิน สิ่งของอย่างคุ้มค่า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คนประหยัดที่ใช้เงินอย่างคุ้มค่าไม่ได้แปลว่าเขาจนแต่เขาคือคนที่รู้คุณค่าของเงิน</li> <li>- แฟนเรานี้ขี้เหนียวสุดๆแฟนเราไม่ยอมสั่งของเค้าบอกว่ามาแบ่งกินกับเราดีกว่าประหยัดดีสุดทำให้เราต้องแอบไปซื้อน้ำอึกแก้วมากินเองเวลาไปกินข้าวตามสั่งกันเรากินไม่หมดก็จะห่อกลับบ้านบอกว่าจะเอาไปกินต่ออีกมื้อ</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
3. ความซื่อสัตย์ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 มีความประพฤติ ตรงทั้งต่อหน้าที่ ต่อวิชาชีพ ตรงต่อเวลา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โดบิเตะไม่ว่าผ่านมาก็ปีก็ยังรักแต่ชิสุกะคนเดียว ถึงจะโดนคำโดนว่าโดนแกล้งยังไงก็ยังรักที่มั่นคง ต่อหญิงที่ตนรัก</li> <li>- ความมั่นคงที่แท้จริงไม่ใช่ทรัพย์สินเงินทองแต่ มันคือจิตใจของเธอ</li> <li>- รักแบบไม่ไม่เอาเปรียบกับผูกพันแบบแฟร์</li> <li>- ถ้าเธอไม่ปลื้มคนที่เข้ามาจีบ สิ่งที่ควรบอกเค้าไป ตรงๆว่าเธอไม่ชอบ อย่าพยายามหลอกตัวเองหรือ หลอกเค้า</li> <li>- จริงใจมาจริงใจกลับให้จิ้งหนับ</li> <li>- เหยียบความลับให้มิด ไม่แทงข้างหลัง</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
3. ความซื่อสัตย์ ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ไม่ใช่เล่นหักกลด โกงทั้งทางตรง และทางอ้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อย่าพูด โทกหการเป็นดีที่สุดความจริงเป็นสิ่งไม่ตายนะมันอาจจะระคายเคืองบ้างแต่การเลือกพูดความจริงน่าจะดีกว่า</li> <li>- พุดจาตรงไปตรงมาไม่แอบไม่สต่อ รักษาคำพูดพูดด้วยความจริงใจมีเหตุผลไม่เพลอไม่เล่นหักกลด</li> <li>- หากมีการร้องเรียนเรื่องการรอลงงานของผู้อื่นผู้เขียนจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวเป็นนักเขียนต้องซื่อสัตย์นะจ๊ะ</li> <li>- ความซื่อสัตย์เป็นสิ่งที่ต้องรู้อยู่แก่ใจ โดยเฉพาะเวลาที่ตกลงจับมือใครคนนั้นเป็นแฟน)</li> <li>- เธอเป็นคนรักเดียวใจเดียว ซื่อสัตย์เต็มร้อย ไม่มี การนอกใจแฟนทุกกรณี</li> </ul>				..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
3. ความซื่อสัตย์ ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 รับรู้หน้าที่ของตนเอง และปฏิบัติอย่างเต็มที่ถูกต้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คนเราสมัยนี้เป็นทุกข์เพราะความคิด เธอต้องอยู่กับปัจจุบันเพราะเราจะกลับไปแก้ไขอดีตไม่ได้ทำปัจจุบันให้ดีที่สุดอนาคตไม่ต้องพูดถึง</li> <li>- ผู้ชายพกถุงไม่ใช่เรื่องยากเพราะคนรักควรมาร่วมกับความรับผิดชอบ</li> <li>- เบลล่าเป็นคนรักษาสัตย์รักเดียวใจเดียวไม่เจ้าชู้</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... .....
4. ความมีวินัย ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ปฏิบัติตนในขอบเขต กฎ ระเบียบของสถานศึกษา สถาบันองค์กรสังคมและประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>-อุดมการณ์แรงจืดจางเต็มซึ่งมีหลายแง่มุมแต่ควรเป็นอุดมการณ์ที่ดีมีประโยชน์ต่อสังคมเช่นอุดมการณ์ที่จะใช้ชีวิตอย่างพอเพียง</li> <li>- สิ่งที่คนประสบความสำเร็จมีแต่คนล้มเหลวไม่มีก็คือวินัยในการควบคุมตนเองและหักห้ามใจทำสิ่งที่ต้องทำก่อนความสบาย</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
4. ความมีวินัย ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 มีความตั้งใจใน การปฏิบัติที่ถูกต้องตามขอบเขต กฎระเบียบอย่างเต็มที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุดมการณ์แรงจูงใจเต็มซึ่งมีหลายแง่มุมแต่ควรเป็นอุดมการณ์ที่ดีมีประโยชน์ต่อสังคมเช่น</li> <li>อุดมการณ์ที่จะใช้ชีวิตอย่างพอเพียง</li> <li>- สิ่งที่คุณประสบความสำเร็จมีแต่คนล้มเหลวไม่มีก็คือวินัยในการควบคุมตนเองและหักห้ามใจทำสิ่งที่ต้องทำก่อนความสบาย</li> <li>- ทำอะไรมีสติเข้าไปคิดก่อนทำทุกอย่างอะไรที่ทำแล้วไม่คืออย่าทำ</li> <li>- ความสำเร็จที่ได้มาจากสมองอันปราศรัยเปรี๊ยะบวกกับความรับผิดชอบในหน้าที่</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
<p>5. ความสะอาด</p> <p>ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 สะอาดใจ ผู้ที่คิดดีต่อผู้อื่น ไม่มุ่งร้าย ไม่อิจฉาริษยา ฝึกฝนจิตใจมิให้ขุ่นมัว จึงมีความแจ่มใสอยู่เสมอ</p>	<p>- การปล่อยวางมันไปน่าจะเป็นสิ่งที่ดีที่สุดในชีวิต</p> <p>- แทนที่เราจะมัวอิจฉาด้านดีของคนอื่นเราลองมองคนให้เป็นมนุษย์และเข้าใจว่าไม่มีใครสมบูรณ์แบบไม่มีใครถูกต้องตลอดเวลารวมทั้งตัวเราด้วย</p> <p>- การพยายามแก้ไขจุดบกพร่องของตัวเองเป็นสิ่งที่ควรทำแต่ก็อย่าเอาจุดบกพร่องมาตอกย้ำให้ตัวเองรู้สึกต่ำต้อยเวลาที่พบว่าการแก้ไขมันยากกว่าแก้ตัว</p> <p>- อย่าคิดเล็กคิดน้อยใส่ใจกันบ่อยๆ แล้วรักจะรุ่ง</p> <p>- เรามีคุณธรรมชอบความตื่นเต้นท้าทายและมองโลกในแง่ดี</p> <p>- เลิกหงุดหงิดกับเรื่องที่เราควบคุมไม่ได้เลิกใส่ใจกับคำนิพนธ์การศึกษาสุขภาพใจให้แจ่มใสดีกว่า</p>				<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>



คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
<p>6. ความสุภาพ</p> <p>ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 มีความอ่อนน้อม ถ่อมตนตามสถานภาพ และกาลเทศะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มองในแง่ดีว่าค่านิยมที่ช่วยให้เราารู้ข้อเสียจะได้ปรับปรุงตัวเอง</li> <li>- ไอร้อนแมนชอบทำให้คนอื่นมีความสุขและเธอจะมีความสุขทุกครั้งไปด้วย</li> <li>- มารีโอดีเธอเป็นคนอบอุ่นอ่อนโยนรักเสียงเพลงมีเมตตาต่อสัตว์</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... .....
<p>6. ความสุภาพ</p> <p>ตัวบ่งชี้ที่ 6.2 ไม่ก้าวร้าว รุนแรง วางอำนาจข่มผู้อื่นทั้งโดยวาจาและท่าทาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรักษาสีทึบเป็นเรื่องที่ดีแต่เธอควรจะเจรจาด้วยถ้อยคำที่สุภาพ</li> <li>- ช่วงเวลาแห่งความสุขสมหวังอย่าทำให้บรรยากาศพังด้วยกันดูถูกคนอื่นให้เขารู้สึกต่ำต้อย</li> <li>- การที่ฝ่ายใดฝ่าย 1 ขอมแพ้แต่แรกก็อาจทำให้การทะเลาะไม่เกิดขึ้นบางทีมิตรภาพก็สำคัญกว่าการตั้งหน้าตั้งตาเอาชนะ</li> <li>- ไม่มีอะไรดีไปกว่าการหันหน้าเข้าหาและคุยกัน</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
6. ความสุภาพ ตัวบ่งชี้ที่ 6.3 มีความมั่นใจในตนเอง เป็นผู้ที่มีการขยาท วางตนเหมาะสม ตามวัฒนธรรมไทย	- อันดับแรกเกออย่าพูดคำต้องห้ามพวกนี้คืออยากทำไม่ได้หรือก ไม่ชอบเพราะมันเหมือนสะกดจิตตัวเองให้ถอนตั้งแต่ไม่ทันพยายาม - เปิดโอกาสให้ตัวเองได้เจอคนใหม่ๆเอาหัวใจชุ่มชื่นอยู่กับปัจจุบันและทำให้ดีที่สุดอย่ามองแค่เปลือก ความรักดี รักษาสิ่งที่มีไว้นานๆ	.....	.....	.....	..... ..... ..... .....
7. ความสามัคคี ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 เปิดใจกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	- เธอต้องเปิดใจกว้างรับฟังคนอื่นให้มากขึ้นอย่ายึดเอาแต่ความคิดของตัวเอง - อย่าเอาแต่ใจมากควรเคารพในการตัดสินใจหรือความคิดเห็นของกันและกันจะดีกว่า - ในการทำงานกับผู้อื่นการรับฟังความเห็นเป็นทั้งการให้เกียรติและแสดงว่าเราใจกว้าง - เธอต้องเปิดใจให้กว้างรับฟังคนอื่นให้มากขึ้น	.....	.....	.....	..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
<p>7. ความสามัคคี</p> <p>ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 รับผิดชอบต่อคนทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามที่ดี</p>	<p>- เธอมีความเป็นแม่หรือพี่สาวคอยตักเตือนเพื่อน เรื่องการเรียนความรักหรือเรื่องส่วนตัวซุกงูง</p> <p>เพื่อนที่หลงผิดให้กลับมาเป็นคนดีของสังคม</p> <p>- สร้างความมั่นใจให้ตนเองกล้าแสดงออกและทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่นกล้าบอกสิ่งที่ตัวเองต้องการอย่างมีเหตุผล</p> <p>- มีเป้าหมายหรืออนาคตที่ชัดเจนชอบเรียนอะไรก็มุ่งไปทางนั้นจะได้ไม่เสียเวลาไม่หลงทางแล้วจะประสบความสำเร็จเร็วกว่าคนอื่น</p>	.....	.....	.....	..... ..... ..... .....
<p>7. ความสามัคคี</p> <p>ตัวบ่งชี้ที่ 7.3 มีความมุ่งมั่นต่อการรวมพลัง ช่วยเหลือ เกื้อกูลกัน เพื่อให้การงานสำเร็จลุล่วง</p>	<p>- ขยันทำดีเพื่อคนอื่นบ้างบางที่เราอาจจะต้องยอมลำบากมากขึ้นสายน้อยลงเพื่อช่วยเหลือคนอื่น เชื่อเถอะว่ามันเป็นสิ่งที่ดีแน่นอน</p>	.....	.....	.....	..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
7. ความสามัคคี ตัวบ่งชี้ที่ 7.4 แก้ปัญหาและจัดการความขัดแย้งได้ ไม่ใช่ความรุนแรงในการแก้ปัญหา และไม่สร้างความแตกแยก	- เธอมีความเป็นแม่หรือพี่สาวคอยตักเตือนเพื่อน- คนเราทำผิดต่อกัน ได้ทั้งนั้น มีแต่การให้อภัยที่จะ รักษาความรู้สึกให้คงเดิม	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... .....
7. ความสามัคคี ตัวบ่งชี้ที่ 7.5 มีเหตุผล ขอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมความคิด ความเชื่อพร้อมที่จะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติ	- ความสุขจะเกิดเมื่อเรายอมรับความคิดเห็นของ คนอื่น ไม่ใช่เอาแต่ความคิดของเรา - ฟังความคิดเห็นจากคนรอบข้างบ้าง ไร่บ้าง ค้นหาความต้องการหรือตัวตนของเราไปเจอ ปล่อยวางอยู่เน่ๆทั้งปัญหาไว้ชั่วคราว หาสาเหตุ และทางออกจะบอกได้ปัญหานี้ต้องแก้ยังไง	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
<p>7. ความสามัคคี</p> <p>ตัวบ่งชี้ที่ 7.5 มีเหตุผล ขอมรับ ความแตกต่างหลากหลายทาง วัฒนธรรมความคิด ความเชื่อ พร้อมที่จะปรับตัวเพื่ออยู่ร่วมกัน อย่างสันติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทุกๆการเปลี่ยนแปลงโยกย้ายทำให้เราพบกับสิ่งใหม่ที่ดีกว่าเสมอแค่รู้จักเปิดใจรับมัน</li> <li>- ให้โอกาสเข้าได้อธิบายบ้าง อย่าตัดสินเค้าเพียงเพราะเธอคิดเอาเอง</li> <li>- ข้อเสียไม่ใช่เรื่องใหญ่ แค่เข้าใจก็จบแล้ว</li> <li>- ปรับตัวเข้าหากัน จะทำให้รักกันแน่นแฟ้นขึ้น</li> <li>- เธอต้องยอมเปลี่ยนแปลงบางอย่างในตัวเอง เพื่อให้คนที่เธอรักมีความสุขมากขึ้น</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... .....
<p>8. ความมีน้ำใจ</p> <p>ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 รู้จักให้ และผู้อสาช่วยเหลือสังคม และผู้อื่นเสมอ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่ว่าใครเดือดร้อนก็รีบเข้าไปช่วยทันทีโดยไม่กลัวว่าตัวเองจะพลอยเดือดร้อนไปด้วย</li> <li>- เมื่อเวลาที่มีร่วมกันมันเหลือน้อยเต็มที จงรีบมอบของขวัญที่ประเสริฐสุดคือการให้อภัย</li> <li>- การเปลี่ยนจากผู้รับเป็นผู้ให้</li> <li>- เป็นผู้ให้ที่ได้ใจกว่าเป็นผู้รับอย่างเดียว</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	
8. ความมีน้ำใจ 8.2 รู้จักแบ่งปัน เสียสละ ความสุขส่วนตน เพื่อทำ ประโยชน์ส่วนรวม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นฮีโร่ตลอดเวลาอยู่แล้วฉันชอบช่วยเหลือผู้อื่น และรักความยุติธรรม</li> <li>- ไม่ว่าทุกข์หรือสุขเค้าจะอยู่เคียงข้างและให้ กำลังใจเธอเสมอ</li> <li>- การตัดสินใจที่ดีต้องเห็นแก่ประโยชน์คนอื่น เมตตาต่อกันและกัน</li> <li>- ขยันทำดีเพื่อคนอื่นบ้างบางที่เราอาจจะต้องยอม ลำบากมากขึ้นสบายน้อยลงเพื่อช่วยเหลือคนอื่น เชื่อเถอะว่ามันเป็นสิ่งที่ดีแน่นอน</li> <li>- โดเรมอนมีนิสัยโอบอ้อมอารีรักเพื่อนพ้อง ช่วยแนะนำสิ่งดีดีให้เพื่อนเป็นที่พึ่งให้กับเพื่อนได้ ทุกด้านไม่ว่าด้านการเรียน ความรักแม้กระทั่ง การเงินเป็นที่รักใคร่โปรดปรานของผู้ใหญ่</li> </ul>	.....	.....	.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
8. ความมีน้ำใจ	<p>เราไม่ควรไปเอาเปรียบใครชีวิตอาจจะไม่แฟร์ก็จริงอยู่แต่มันก็ไม่ได้แปลว่าเราจะต้องเอาคุณแม่แฟนนั้นมาเป็นข้ออ้างให้เราต้องเอาเปรียบกันอยู่เรื่อยไปต้องแยกให้ออกระหว่างน้ำใจกับความเห็นแก่ตัว</p> <p>- แก่ต้องลองพยายามตั้งใจเรียนจริงๆก่อนมันอาจจะไม่ยากเท่าที่คิด รีให้ฉันช่วยอะไรเพิ่มก็ได้</p> <p>- คุณครูก็มีส่วนช่วยเราได้มากนะลองเข้าไปหาครูขอให้ครูช่วยอธิบายเพิ่มก็ช่วยให้เราอยากเรียนวิชานั้นมากขึ้น</p> <p>- แม่บอกว่าเวลาที่เรารู้สึกเหนื่อยวันนี้เป็นวันสุดท้ายของชีวิตเราจะได้ใช้เวลาทุกวินาทีให้คุ้มค่าที่สุด</p> <p>- กางปีกปกป้องด้วยสมองและสองมือ</p>				.....
8.3 เข้าใจ เห็นใจ ผู้ที่มีความเดือดร้อน อาสาช่วยเหลือสังคม ด้วยแรงกาย สติปัญญา		.....	.....	.....	.....

คุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ	ประเด็นที่ตรวจสอบ ยืนยัน	ระดับความคิดเห็น			ข้อเสนอแนะ
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	
8. ความมีน้ำใจ 8.4 ลงมือปฏิบัติการเพื่อ บรรเทาปัญหา หรือร่วม สร้างสรรค์สิ่งดีงามให้เกิดขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน	- วันพีชเป็นคนพึ่งพาได้รักเพื่อนพ้องที่สุดซึ่งไม่ ว่าจะเป็นอย่างไรก็ต้องช่วยเพื่อนไว้ให้ได้มีความ มุ่งมั่นสูงตั้งใจจะทำอะไรแล้วต้องทำให้ได้ - กรู๊ปเอบีปกติไม่ชอบวุ่นวายกับใครแต่เมื่อ สถานการณ์บังคับกรู๊ปเอบีก็จะแปลงร่างเป็นฮีโร่ ได้เหมือนกันจะช่วยเหลือสุดพลัง จนกว่า สถานการณ์จะคลี่คลายเป็นการช่วยแบบไม่หวัง ผลตอบแทน - การดูแลชีวิตความเป็นอยู่ของลูกน้องแจมจิงดูแล เทคแคร์แบบใจๆถึงไหนถึงกัน ยามหิวจิงจิงก็จัด อาหารมาให้กินถึงปาก ยามเจ็บไข้ได้ป่วยแจมจิง ก็มีหมอมันดูตรวจ โชคชะตาราตีให้ - ถ้าเพื่อนมีปัญหาเธอจะพุ่งเข้าไปช่วยเคลียร์อย่าง ไม่คิดมาก เธอเป็นที่รักของเพื่อน ๆ เสมอ	.....	.....	.....	..... .....





ภาคผนวก ข

การหาคุณภาพเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 9 คะแนนความเหมาะสมของตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์  
ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D	คะแนนระดับความเหมาะสม
1. ตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์สามารถวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ได้สอดคล้องกับสาระการเรียนรู้แกนกลาง มาตรฐาน และตัวชี้วัด	4.00	0.00	มาก
2. การเรียงลำดับของตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย	4.33	0.58	มาก
3. ภาษาที่ใช้ในตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์มีความเหมาะสม เข้าใจง่ายสื่อความหมายได้ดี	4.33	0.58	มาก
4. จัดรูปแบบตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์มีความเหมาะสม	4.00	0.00	มาก
5. ตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้จริง	4.33	0.58	มาก
6. ข้อมูลที่ได้จากตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ และแปลความหมายได้จริง	4.00	0.00	มาก
7. ตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์สามารถนำไปใช้ในการวิจัยตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา	4.33	0.58	มาก
8. ตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์สามารถวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่นได้ชัดเจน	4.00	0.00	มาก
โดยรวม	4.17	0.29	มาก

ตารางภาคผนวกที่ 9 คะแนนความเหมาะสมของตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม  
ที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D	คะแนนระดับความเหมาะสม
1. ตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมสามารถวิเคราะห์เนื้อหาได้สอดคล้องกับหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน	4.00	0.00	มาก
2. การเรียงลำดับของตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมมีความเหมาะสม เข้าใจง่าย	4.33	0.58	มาก
3. ตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมสามารถวิเคราะห์เนื้อหาได้สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ได้อย่างชัดเจน	4.67	0.58	มาก
4. การจัดรูปแบบตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมมีความเหมาะสม	4.00	0.00	มาก
5. ตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมสามารถนำไปใช้ในการวิจัยตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา	4.67	0.58	มากที่สุด
6. ภาษาที่ใช้ในตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรม มีความเหมาะสม เข้าใจง่าย และสื่อความหมายได้ดี	4.00	0.00	มาก
7. ข้อมูลที่ได้จากตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ และแปลความหมายได้จริง	4.67	0.58	มากที่สุด
8. ตารางวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมสามารถวิเคราะห์เนื้อหาทางคุณธรรมที่สอดคล้องในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น ได้ชัดเจน	4.00	0.00	มาก
โดยรวม	4.29	0.29	มาก



ภาคผนวก ค

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ และรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

### 1. ดร. วันทิตา ทะลาสี

วุฒิทางการศึกษา	ค.ด. (คณิตศาสตร์ศึกษา)
ตำแหน่งปัจจุบัน	ศึกษานิเทศก์ ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา นครราชสีมา เขต 31 ผู้เชี่ยวชาญด้านคณิตศาสตร์ศึกษา

### 2. ดร. เสนต์ หมายจากกลาง

วุฒิทางการศึกษา	ค.ด. (คณิตศาสตร์ศึกษา)
ตำแหน่งปัจจุบัน	ศึกษานิเทศก์ ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การ ประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์

### 3. ผศ. ว่าที่ร้อยตรี ดร.อรัญ ชูกระเดื่อง

วุฒิทางการศึกษา	กศ.ด. (วิจัยและประเมินผลการศึกษา)
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ดร. ปนัดดา สังข์ศรีแก้ว  
 วุฒิทางการศึกษา ค.ค. (คณิตศาสตร์ศึกษา)  
 ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์มหาวิทยาลัย ราชภัฏกาฬสินธุ์  
 ผู้เชี่ยวชาญด้านคณิตศาสตร์ศึกษา
2. ดร. นงลักษณ์ จิระเมธาภัทร  
 วุฒิทางการศึกษา ค.ค. (คณิตศาสตร์ศึกษา)  
 ตำแหน่งปัจจุบัน ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนคำเขื่อนแก้วชนูปถัมภ์  
 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคณิตศาสตร์ศึกษา
3. อาจารย์ นุศุล ทรงมงคลรัตน์  
 วุฒิทางการศึกษา วท.ม. (สถิติประยุกต์)  
 ตำแหน่งปัจจุบัน ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนกมลาไสย  
 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์
4. อาจารย์ ปราโมทย์ โพธิ์ไสย  
 วุฒิทางการศึกษา ค.ม. (การบริหารจัดการการศึกษา)  
 ตำแหน่งปัจจุบัน ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนกมลาไสย  
 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหาทางคณิตศาสตร์
5. ดร. ทศน์สิรินทร์ สว่างบุญ  
 วุฒิทางการศึกษา ค.ค. (วิจัยและประเมินผลการศึกษา)  
 ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิจัยและเครื่องมือ



ภาคผนวก ง

หนังสือแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว๐๕๔๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย  
เรียน ดร.เสน่ห์ หมายจากกลาง

ด้วย นางสาวธัญญลักษณ์ ชุบลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๑๐๕๑๐๑๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อ

- ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหาคณิตศาสตร์
- ตรวจสอบความถูกต้องด้านการวิจัยทางคณิตศาสตร์ศึกษา
- ตรวจสอบความถูกต้องด้านสถิติ การวัดและประเมินผล
- อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. อีระวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาการแทนคณบดี

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

คณะครุศาสตร์

โทร. ๐-๔๓๓๔-๒๒๒๒

โทรสาร. ๐-๔๓๓๔-๒๒๒๒

edu@rmu.ac.th





ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว๐๕๙๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย  
เรียน ดร.วันทิศา ทะลาสี

ด้วย นางสาวธัญลักษณ์ ยุบลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๑๐๕๑๐๑๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อ

- ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหาคณิตศาสตร์
- ตรวจสอบความถูกต้องด้านการวิจัยทางคณิตศาสตร์ศึกษา
- ตรวจสอบความถูกต้องด้านสถิติ การวัดและประเมินผล
- อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. ชีระวัฒน์ เอี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาราชการแทนคณบดี

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

คณะครุศาสตร์

โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

edu@rmu.ac.th



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ พิเศษ/๒๕๕๙

วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.อรัญญา ชูขจรเดื่อง

ด้วย นางสาวธัญญลักษณ์ ยุบลแมน รหัสประจำตัว ๕๓๘๐๑๐๕๑๐๑๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อ

- ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหาคณิตศาสตร์
- ตรวจสอบความถูกต้องด้านการวิจัยทางคณิตศาสตร์ศึกษา
- ตรวจสอบความถูกต้องด้านสถิติ การวัดและประเมินผล
- อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. ชีระวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาการแทนคณบดีคณะครุศาสตร์



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว๐๕๔๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๕๕๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย  
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุคุณนารี

ด้วย นางสาวธัญญลักษณ์ ยุกุลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๓๐๕๓๐๓๓๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๑๔๗ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(ดร.ธีระวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาการแทนคณบดี  
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

คณะครุศาสตร์

โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

edu@rmu.ac.th

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว๐๕๙๒



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๕๔๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย  
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนเหล่านาแก้ววิทยานุสรณ์

ด้วย นางสาวธัญลักษณ์ ยูบลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๑๐๕๑๐๑๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๘ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(ดร. ชีระวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาการแทนคณบดี

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

คณะครุศาสตร์

โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

edu@rmu.ac.th

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว ๓๓๘๓



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๔ มีนาคม ๒๕๕๙

**เรื่อง** ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยัน  
**เรียน** ดร. ทศน์ศิริรินทร์ สว่างบุญ

ด้วย นางสาวธัญญลักษณ์ ภูบลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๑๐๕๓๐๑๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยฯ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยัน ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เพื่อตรวจสอบความชัดเจน และความถูกต้องของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โทศาล วรคำ)  
รองคณบดี รักษาการแทนคณบดี  
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา  
โทร. ๐-๔๓๗๕-๒๖๒๒  
โทรสาร. ๐-๔๓๗๕-๒๖๒๒  
edu@rmu.ac.th



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว ๑๓๘๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๔ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยัน  
เรียน อาจารย์ ปราโมทย์ โพธิ์ไสย

ด้วย นางสาวธัญญลักษณ์ ยุบลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๑๐๕๑๐๑๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยฯ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยัน ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เพื่อตรวจสอบความชัดเจน และความถูกต้องของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล วรคำ)  
รองคณบดี รักษาการแทนคณบดี  
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา  
โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒  
โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒  
edu@rmu.ac.th



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว ๑๓๘๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๔๕๐๐๐

๔ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยัน  
เรียน อาจารย์ นกุล ทรงมงคลรัตน์

ด้วย นางสาวอัญญลักษณ์ ยุกลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๑๐๕๑๐๑๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยฯ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยัน ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เพื่อตรวจสอบความชัดเจน และความถูกต้องของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล วรคำ)  
รองคณบดี รักษาการแทนคณบดี  
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา  
โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒  
โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒  
edu@rmu.ac.th



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว ๑๓๘๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๔๕๐๐๐

๔ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยัน  
เรียน ดร. นงลักษณ์ จิรมธากัทร

ด้วย นางสาวธัญลักษณ์ ยุบลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๑๐๕๑๐๑๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยฯ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยัน ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เพื่อตรวจสอบความชัดเจน และความถูกต้องของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล วรรคำ)  
รองคณบดี รักษาการแทนคณบดี  
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา  
โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒  
โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒  
edu@rmu.ac.th





ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว ๑๓๘๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๕๔๐๐๐

๔ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยัน  
เรียน ดร. ปณิตดา สังข์ศรีแก้ว

ด้วย นางสาวธัญลักษณ์ ยุบลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๓๐๕๑๐๑๓๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยฯ จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ยืนยัน ผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น เพื่อตรวจสอบความชัดเจน และความถูกต้องของผลการวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มหาวิทยาลัยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล วรคำ)  
รองคณบดี รักษาการแทนคณบดี  
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา  
โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒  
โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒  
edu@rmu.ac.th

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/๖๐๕๙๒



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย  
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนเมืองเหนือวิทยาคม

ด้วย นางสาวธัญลักษณ์ ขุบลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๑๐๕๑๐๑๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๑ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(ดร. ชีระวัฒน์ เข็มแสง)

รองคณบดี รักษาราชการแทนคณบดี

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

คณะครุศาสตร์

โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

edu@rmu.ac.th

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว๐๕๙๒



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๕๔๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย  
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนแก่นางาจารย์พิทยาคม

ด้วย นางสาวธัญลักษณ์ ยูบลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๑๐๕๑๐๑๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๗ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(ดร. วีระวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาการแทนคณบดี

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

คณะครุศาสตร์

โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

edu@rmu.ac.th



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว๐๕๔๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย  
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนเมืองกาฬสินธุ์

ด้วย นางสาวธัญญลักษณ์ ยุกลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๓๐๕๑๐๓๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๕๔ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมาก ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY  
ขอแสดงความนับถือ

(ดร. อีระวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาราชการแทนคณบดี  
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

คณะครุศาสตร์

โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

edu@rmu.ac.th



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว๐๕๔๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๔๔๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย  
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนกาฬสินธุ์พิทยาสรรพ์

ด้วย นางสาวธัญลักษณ์ ยุกลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๓๐๕๑๐๑๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๑๖๒ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. วีระวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาราชการแทนคณบดี

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

คณะครุศาสตร์

โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

edu@rmu.ac.th

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๒/ว๐๕๔๒



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
๕๔๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย  
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนหนองสอพิทยาคม

ด้วย นางสาวธัญลักษณ์ ยุบลแมน รหัสประจำตัว ๕๗๘๐๓๐๕๑๐๓๑๐ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา รูปแบบการศึกษาในเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การวิเคราะห์เนื้อหาทางคณิตศาสตร์ คุณธรรมที่สอดแทรกในนิตยสารบันเทิงวัยรุ่น" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๙ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY  
ขอแสดงความนับถือ

(ดร. ชีระวัฒน์ เยี่ยมแสง)

รองคณบดี รักษาการแทนคณบดี

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

คณะครุศาสตร์

โทร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

โทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๒

edu@rmu.ac.th

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาวชญญลักษณ์ ยบลแมน
วันเกิด	31 ธันวาคม พ.ศ. 2533
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 90 หมู่ที่ 13 บ้านคอนหัน ตำบลโพนงาม อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์
สถานที่ทำงาน	โรงเรียนทุ่งกุลาประชานุสรณ์ สังกัดองค์การบริหารส่วน จังหวัดร้อยเอ็ด
ตำแหน่ง	ครู อันดับ คศ.3
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2555	วิทยาศาสตรบัณฑิต (วท.บ.) ภาควิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2559	ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY