

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการศึกษา	3
วัตถุประสงค์การศึกษา.....	4
ขอบเขตการศึกษา.....	4
กรอบแนวคิดการศึกษา.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดทฤษฎีความผูกพันต่อองค์กร	8
ความหมายของความผูกพันต่อองค์กร	8
ความสำคัญของความผูกพันต่อองค์กร	14
องค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กร	21
ทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	24
รูปแบบพื้นฐานของความผูกพันต่อองค์กร	30
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรงงานพลาสติก	33
โรงงานพลาสติกในจังหวัดกาฬสินธุ์	34
ความหมายและความสำคัญของพลาสติก	38
ประเภทของพลาสติก	38
ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกพลาสติก	43
ความหมายและความสำคัญของการรีไซเคิล	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47

หัวข้อ	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	62
ประชากร	62
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	63
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	65
การจัดกระทำกับข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	70
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
ลำดับขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	95
สรุปผลการศึกษา.....	95
อภิปรายผล	97
ข้อเสนอแนะ	100
บรรณานุกรม.....	102
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	108
ภาคผนวก ข การวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม.....	116
ภาคผนวก ค ค่าอำนาจการจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ	119
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์	122
ประวัติผู้ศึกษา	128

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	โรงงานพลาสติกจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 25 แห่ง	34
2	ทบทวนทฤษฎีและแนวคิด ทำให้ได้มาซึ่งตัวแปรในการศึกษาความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความภักดีต่อองค์กร	52
3	ทบทวนทฤษฎีและแนวคิด ทำให้ได้มาซึ่งตัวแปรในการศึกษาความผูกพันต่อ องค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความต้องการ การมีส่วนร่วม	53
4	ทบทวนทฤษฎีและแนวคิด ทำให้ได้มาซึ่งตัวแปรในการศึกษาความผูกพันต่อ องค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการแสดงตน	55
5	ทบทวนทฤษฎีและแนวคิด ทำให้ได้มาซึ่งตัวแปรในการศึกษาความผูกพันต่อ องค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความเชื่อมั่น และ ยอมรับในเป้าหมาย และค่านิยมขององค์กร	57
6	ทบทวนทฤษฎีและแนวคิด ทำให้ได้มาซึ่งตัวแปรในการศึกษาความผูกพันต่อ องค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความเชื่อมั่น และ ยอมรับในเป้าหมาย และค่านิยมขององค์กร	58
7	ทบทวนทฤษฎีและแนวคิด ทำให้ได้มาซึ่งตัวแปรในการศึกษาความผูกพันต่อ องค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความภูมิใจในการ เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร	60
8	จำนวนประชากร	62
9	จำนวนและร้อยละของขนาดโรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์	71
10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวม	72
11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวม และจำแนกเป็นรายด้าน	73
12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความภักดีต่อองค์กร	75
13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความต้องการการมีส่วนร่วม	77

14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการแสดงตน	79
15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความเชื่อมั่น และยอมรับในเป้าหมาย และค่านิยมขององค์กร	81
16	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามเพื่อ ประโยชน์ขององค์กร	84
17	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของ องค์กร	87
18	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ระหว่าง ขนาดโรงงาน โดยรวม และจำแนกเป็นรายด้าน	90
19	ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะในการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์	92

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวความคิดในการศึกษา	5
2	รูปแบบของความผูกพันต่อองค์กร	22
3	ลำดับชั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow)	30
4	ความผูกพันต่อองค์กร	31
5	แบบจำลองความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความผูกพันในการทำงาน	32



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY