



การสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษา  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

A Study on the Opinions of International Students toward  
the Educational Management of Rajabhat Mahasarakham University

ณรงค์ฤทธิ์ โสภ

สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	
ได้รับ.....	21 พ.ค. 2558
วันลงทะเบียน.....	๘๙, 250580
เลขทะเบียน.....	378.1 ๖๖172๓
เลขเรียกหนังสือ.....	

ด.๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2558

ปี พ.ศ. 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
ประจำปีงบประมาณ 2558)

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัย เรื่อง สำนวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สำเร็จลงได้ด้วยดี เพราะได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่ง จากนักศึกษาต่างชาติชาวเวียดนามและชาวจีน สำหรับการตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ประดิษฐ์ เอกทัศน์ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลดาวัลย์ วัฒนบุตร ผู้อำนวยการสำนักวิทยุเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อาจารย์ ดร.เนตรชนก จันทร์สว่าง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สำหรับการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย และขอบพระคุณบุคลากร สำนักวิทยุเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สำหรับการวิเคราะห์และจัดทำข้อมูล ตลอดจนการจัดทำรูปเล่ม



ณรงค์ฤทธิ์ โสภา

2558

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ชื่อเรื่อง การสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัย  
ราชภัฏ

มหาสารคาม

ชื่อผู้วิจัย ณรงค์ฤทธิ์ โสภาก

หน่วยงาน สำนักวิเทศสัมพันธ์และการจัดการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หน่วยงานที่ให้ทุนสนับสนุน สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปีรับทุน 2558

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ 1) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2) เพื่อสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในมุมมองของนักศึกษาชาวต่างชาติ และ 3) เพื่อหาแนวทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สำหรับนักศึกษาต่างชาติ กลุ่มประชากรเป้าหมาย นักศึกษาต่างชาติทุกคนที่ ศึกษาในระดับปริญญาตรี และหลักสูตรเตรียมภาษาไทย ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในปีการศึกษา 2557 จำนวน 47 คน เป็นนักศึกษาเวียดนาม 32 คน และนักศึกษาชาวจีน 15 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### ผลการวิจัย

1 ความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พบว่า ระดับความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ ทั้งสัญชาติเวียดนาม และจีน ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 พิจารณารายด้าน พบว่า ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอน การให้บริการ ข้อมูลด้านต่างๆ การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ด้านอาคารสถานที่ และบุคลากรทางด้านการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 4.13 4.11 4.07 และ 3.99 ตามลำดับ

2 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติสัญชาติ เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 พิจารณารายด้าน พบว่า ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอน อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรทางการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 4.13 และ 4.08 ตามลำดับ

3 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย หลักสูตรที่เปิดสอน ควรเน้นทางด้าน การบริหารธุรกิจ การโรงแรม การท่องเที่ยว การเกษตร และสารสนเทศ ตลอดจนหลักสูตรเตรียมภาษาไทย รวมทั้งหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตร 2 ภาษา สำหรับนักศึกษาต่างชาติ

คำสำคัญ: ความคิดเห็น นักศึกษาต่างชาติ การจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

**Title** A Study on the Opinions of International Students toward the Educational Management of Rajabhat Mahasarakham University

**Researcher** Narongrit Sopa

**University** Office of International Relations and International Education, Rajabhat Mahasarakham University

**Financial Supporter** Institute of Research and Development, Rajabhat Mahasarakham University

**Sponsored Year** 2015

### ABSTRACT

The research aimed 1) to survey the opinion of international students toward the educational management of Rajabhat Mahasarakham University, 2) to investigate factors affecting the educational management of Rajabhat Mahasarakham University and 3) to find useful suggestions for the educational management of Rajabhat Mahasarakham University. The target population was 47 international undergraduate students who registered bachelor degree courses and Thai preparation for international students in 2014 at Rajabhat Mahasarakham University. The international students consisted of 32 vietnamese students and 15 Chinese students. The instrument was a questionnaire. The statistics used were percentage, frequency, mean and standard deviation.

Results of the research are as follows.

1 The findings showed that the overall opinion of the international students toward the educational management of Rajabhat Mahasarakham University was at a high level. Five high rated items of the management were curriculum, information resources, public relations, buildings, and instructors respectively.

2 The overall opinion of the international students toward the factors affecting the educational management of Rajabhat Mahasarakham University was at a high level. Three high rated items of the management were curriculum, buildings, and instructors respectively.

3 The study concludes that the international and bilingual curriculums should be offered to the international students, and the most interested study area of the international students are business administration, hotel and tourism, agriculture and information technology.

**Keywords:** Opinion International Students Educational management Rajabhat Maha Sarakham University



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญ

		หน้า
กิตติกรรมประกาศ		ก
บทคัดย่อ	ภาษาไทย	
บทคัดย่อ	ภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ		จ
บทที่ 1	บทนำ	ฉ
	- ที่มาและความสำคัญของปัญหาวิจัย	
	- วัตถุประสงค์ของการวิจัย	
	- คำนียามศัพท์เฉพาะ	
	- ขอบเขตการวิจัย	
	- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	
บทที่ 2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	1-4
	1. มหาวิทยาลัยของไทยกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	
	2. การเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน	
	3. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	
	4. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
	4.1 ความต้องการและการจูงใจ	
	4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	
	4.3 ความสำคัญของการตัดสินใจ	
	4.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษา	
	4.5 สภาพและลักษณะของสถาบันอุดมศึกษา	
	5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5-20

บทที่ 3	<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>	21-27
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย</li> <li>3. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ</li> <li>4. เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง</li> <li>5. วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล</li> <li>6. เขียนรายงานการวิจัยและเผยแพร่</li> <li>7. สถิติที่ใช้ในการวิจัย</li> <li>8. ระยะเวลาในการทำวิจัย</li> </ol>	
บทที่ 4	<b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	28-44
	<p>ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักศึกษาชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม</p> <p>ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม</p> <p>ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สำหรับนักศึกษาต่างชาติ</p>	
บทที่ 5	<b>สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	45-48
	<p>วัตถุประสงค์ของการวิจัย</p> <p>สมมุติฐานของการวิจัย</p> <p>สรุปผลการวิจัย</p> <p>อภิปรายผลการวิจัย</p>	



ข้อเสนอแนะ

บรรณานุกรม

49

ภาคผนวก

50



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บทที่ 1 บทนำ

### 1. ที่มาและความสำคัญของปัญหาวิจัย

ในปีพ.ศ. 2558 ประเทศในภูมิภาคอาเซียนทั้งหมด 10 ประเทศจะรวมกันเป็นหนึ่งภายใต้ชื่อประชาคมอาเซียน (Asian Community: AC) เพื่อสร้างความร่วมมือให้เกิดความเจริญมั่นคงของประชากรทรัพยากรและเศรษฐกิจซึ่งการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนจะทำให้การเคลื่อนย้ายกำลังคน นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาเป็นไปโดยสะดวกขึ้นส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายองค์ความรู้ภาษา และวัฒนธรรมระหว่างกันเกิดการให้ความร่วมมือและช่วยเหลือกันในด้านการศึกษาและการวิจัยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งนั้นการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงมีความสำคัญในการสร้างความร่วมมือในด้านการศึกษาขั้นสูงและการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยให้เป็นมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรอุดมศึกษาให้มีความรู้ความสามารถเพื่อผลิตที่มีความพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเมื่อมีการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียน

สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในประเทศไทย มีอยู่ทั้งหมด 185 แห่งแบ่งออกเป็น 9 ประเภทได้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งมีมากที่สุดจำนวน 40 แห่งรองลงมาคือมหาวิทยาลัยของรัฐ 1/ และมหาวิทยาลัยเอกชนอย่างละ 34 แห่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 28 แห่งมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 2/ 15 แห่งวิทยาลัยเอกชน และวิทยาลัยชุมชนอย่างละ 13 แห่งสถาบันเอกชน 6 แห่งและมหาวิทยาลัยของรัฐไม่จำกัดรับ 3/ 2 แห่ง

เมื่อพิจารณาที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษาของไทย จะพบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏมีจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย กระจายตัวอยู่ตามจังหวัดต่างๆทั่วประเทศ และมหาวิทยาลัยของรัฐ จังหวัดที่มีจำนวนนักศึกษาต่างชาติมากที่สุด 10 อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี เชียงใหม่ ปทุมธานี ชลบุรี ขอนแก่น มหาสารคาม สงขลา นครปฐม และนครราชสีมา ตามลำดับ

จากความรู้ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยที่ตั้งอยู่ระหว่างกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ พม่า ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ประกอบกับความก้าวหน้าทางการศึกษาของไทย จึงส่งผลให้นักศึกษาจากประเทศดังกล่าวเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยค่อนข้างมากโดยในปี 2555 มีนักศึกษาชาวต่างชาติที่กำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของไทยมากกว่า 10,000 คนกระจายอยู่ตามมหาวิทยาลัยต่างๆในจำนวนนี้เป็นนักศึกษาต่างชาติจากประเทศในกลุ่มอาเซียนจำนวน 2,346 คน หรือร้อยละ 22.6 ของนักศึกษาชาวต่างชาติในไทยโดยนักศึกษาอาเซียนที่เข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยของไทยมากที่สุด 4 อันดับแรกคือพม่า (ร้อยละ 7.8) เวียดนาม (ร้อยละ 4.9) ลาว (ร้อยละ 3.9) และกัมพูชา (ร้อยละ 3.1) สาเหตุหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาชาวต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยคือ ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาไทยมีหลักสูตรนานาชาติจำนวน 844 หลักสูตรที่พร้อมรองรับนักศึกษาต่างชาติและพร้อมที่จะให้ความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศทั้งในอาเซียนและประเทศคู่เจรจา สำหรับสาขาวิชาที่นักศึกษาอาเซียนที่เพิ่งเข้าใหม่ในปีการศึกษา 2554 เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยของไทยมากที่สุด 5 อันดับแรกคือสาขาสังคมศาสตร์บริหารธุรกิจและกฎหมาย (ร้อยละ 26.8)

สาขาสุขภาพและสวัสดิการ (ร้อยละ 19.4) สาขาวิศวกรรม (ร้อยละ 14.5) สาขาวิทยาศาสตร์ (ร้อยละ 11.2) และสาขามนุษยศาสตร์และศิลปศาสตร์ (ร้อยละ 9.7)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีนักศึกษาต่างชาติกำลังศึกษาอยู่ทั้งในระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและ รองรับนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะ นักศึกษาจากประเทศในกลุ่มอาเซียน ผู้วิจัยจึงต้องการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อกำหนดแนวทางและนโยบายการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพสำหรับนักศึกษาต่างชาติ

## 2. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 2.1 เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- 2.2 เพื่อสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในมุมมองของนักศึกษาชาวต่างชาติ
- 2.3 เพื่อหาแนวทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สำหรับนักศึกษาต่างชาติ

## 3. นิยามศัพท์

- 3.1 ความคิดเห็น (Opinion) หมายถึง ความรู้สึกของนักศึกษาต่างชาติที่กำลังศึกษาอยู่ ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้งทางบวกและทางลบ
- 3.2 นักศึกษาต่างชาติ (International Students) หมายถึง นักศึกษาที่มาจากประเทศ เวียดนาม และจีน ที่กำลังศึกษาในระดับ อนุปริญญา และปริญญาตรี ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในปีการศึกษา 2557
- 3.3 การจัดการศึกษา (Educational Management) หมายถึง การดำเนินการและการให้บริการทางด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้ หลักสูตร บุคลากร อาคารสถานที่ รูปแบบการเรียนการสอน การบริการทางวิชาการ และค่าใช้จ่าย
- 3.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (Rajabhat Maha Sarakham University) หมายถึง สถานศึกษาแห่งหนึ่งในจังหวัดมหาสารคาม ที่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ที่จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงหลากหลายสาขาวิชา เพื่อให้ประกาศนียบัตร อนุปริญญาหรือปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษาในหลายระดับรวมถึง ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก

#### 4. ขอบเขตของโครงการวิจัย

4.1 เนื้อหา การจัดการศึกษา ประกอบด้วย

- หลักสูตร
- บุคคลากร
- อาคารสถานที่
- รูปแบบการเรียนการสอน
- การบริการทางด้านการศึกษา
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา

4.2 เวลา ปีการศึกษา 2557

4.3 สถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

4.4 กลุ่มประชากรเป้าหมาย นักศึกษาเวียดนาม จำนวน 32 คน และนักศึกษาชาวจีน จำนวน 15 คน รวมทั้งหมด จำนวน 47 คน ที่ลงทะเบียน เรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ในปีการศึกษา 2557

4.5 เครื่องมือ: แบบสอบถาม

4.6 ตัวแปรต้นได้แก่ การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ หลักสูตร บุคลากร อาคารสถานที่ รูปแบบการเรียนการสอน การบริการทางด้านการศึกษา และค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา

4.7 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยพิจารณาจาก สัญชาติ อายุ เพศ ระยะเวลาอยู่ในประเทศไทย และ สาขาที่เรียน

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

#### 5. กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

5.1 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ โดยพิจารณาจากตัวแปรต่อไปนี้

- สัญชาติ
- อายุ
- เพศ
- ระยะเวลาอยู่ในประเทศไทย
- สาขาที่เรียน

5.2 การจัดการศึกษา ประกอบด้วย

- หลักสูตร
- บุคคลากร
- อาคารสถานที่

รูปแบบการเรียนการสอน  
การบริการทางการศึกษา  
ค่าใช้จ่ายทางการศึกษา

#### 6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ทราบข้อมูลพื้นฐานและปัจจัยที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในมุมมองของนักศึกษาชาวต่างชาติ เพื่อนำมากำหนดแนวทางและนโยบายทางการศึกษาสำหรับนักศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นที่จะศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยได้ศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำ มาสนับสนุนงานวิจัยครั้งนี้

1. มหาวิทยาลัยของไทยกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. การเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
4. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
  - 4.1 ความต้องการและการจูงใจ
  - 4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
  - 4.3 ความสำคัญของการตัดสินใจ
  - 4.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษา
  - 4.5 สภาพและลักษณะของสถาบันอุดมศึกษา
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. มหาวิทยาลัยของไทยกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศในภูมิภาคอาเซียนทั้งหมด 10 ประเทศจะรวมกันเป็นหนึ่งภายใต้ชื่อประชาคมอาเซียน (Asian Community: AC) เพื่อสร้างความร่วมมือให้เกิดความเจริญมั่นคงของประชากร ทรัพยากร และเศรษฐกิจ ซึ่งการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนจะทำให้การเคลื่อนย้ายกำลังคน นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา เป็นไปโดยสะดวกขึ้น ส่งผลให้เกิดการเคลื่อนย้ายองค์ความรู้ ภาษา และวัฒนธรรมระหว่างกัน เกิดการให้ความร่วมมือและช่วยเหลือกันในด้านการศึกษาและการวิจัยใน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงมีความสำคัญในการสร้างความร่วมมือในด้านการศึกษาระดับสูง และการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยให้เป็น มาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรอุดมศึกษาให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเมื่อมีการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียน ประเทศไทยในปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาอยู่ทั้งหมด 185 แห่ง แบ่งออกเป็น 9 ประเภท ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งมีมากที่สุดจำนวน 40 แห่ง รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยของรัฐ และเอกชน อย่างละ 34 แห่ง ได้แก่ ม.เกษตรศาสตร์ ม.ขอนแก่น ม.ธรรมศาสตร์ ม.นครพนม ม.นครสวรรค์ ม.มหาสารคาม ม.แม่โจ้ ม.ศรีนครินทรวิไล ม.ศิลปากร ม.สงขลานครินทร์ ม.อุบลราชธานี สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเอกชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 28 แห่ง มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ 15 แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ม.เชียงใหม่ ม.ทักษิณ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ ม.เทคโนโลยีสุรนารี ม.บูรพา ม.พะเยา ม.มหิดล ม.แม่ฟ้าหลวง ม.วลัยลักษณ์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาลัยเอกชนและ

วิทยาลัยชุมชน อย่างละ 13 แห่ง สถาบันเอกชน 6 แห่ง และมหาวิทยาลัยของรัฐไม่จำกัดรับ ได้แก่ ม.รามคำแหง ม.สุโขทัยธรรมาธิราช

จากข้อมูลในระบบสารสนเทศอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยในปี 2555 มีนักศึกษาชาวต่างชาติที่กำลังศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของไทยมากกว่า 10,000 คน กระจายอยู่ตามมหาวิทยาลัยต่างๆ ในจำนวนนี้เป็นนักศึกษาต่างชาติจากประเทศในกลุ่ม อาเซียน จำนวน 2,346 คน หรือร้อยละ 22.6 ของนักศึกษาชาวต่างชาติในไทย โดยนักศึกษาอาเซียนที่เข้ามา เรียนในมหาวิทยาลัยของไทยมากที่สุด 4 อันดับแรก คือ พม่า (ร้อยละ 7.8) เวียดนาม (ร้อยละ 4.9) ลาว (ร้อยละ 3.9) และกัมพูชา (ร้อยละ 3.1) สาเหตุหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาชาวต่างชาติเข้ามาศึกษา ต่อในประเทศไทยคือ ปัจจุบันสถาบัน อุดมศึกษาไทย มีหลักสูตรนานาชาติจำนวน 844 หลักสูตรที่ พร้อมรองรับนักศึกษาต่างชาติและพร้อมที่จะ ให้ความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศทั้งใน อาเซียนและประเทศคู่เจรจา สำหรับสาขาวิชาที่ นักศึกษาอาเซียนที่เพิ่งเข้ามาใหม่ในปีการศึกษา 2554 เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยของไทยมากที่สุด 5 อันดับ แรก คือ สาขาสังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจและ กฎหมาย (ร้อยละ 26.8) สาขาสุขภาพและสวัสดิการ (ร้อยละ 19.4) สาขาวิศวกรรม (ร้อยละ 14.5) สาขาวิทยาศาสตร์ (ร้อยละ 11.2) และสาขา มนุษยศาสตร์และศิลปศาสตร์ (ร้อยละ 9.7)

ในส่วนของคุณภาพการศึกษานั้น ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพการศึกษาใน ระดับอุดมศึกษา นอกจากนี้ ตำแหน่งทางวิชาการ ยังเป็นตัวบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นถึงความรู้ ความสามารถของบุคลากรผู้สอนในสถาบันอุดมศึกษา อีกทั้งยังเป็นตัวบ่งชี้ถึงผลงานวิจัยของอาจารย์ ในมหาวิทยาลัย ยิ่งตำแหน่งวิชาการสูงเพียงใดก็จะมีผลงานทางวิชาการมากเท่านั้น จากข้อมูลของ สำนักการอุดมศึกษา พบว่า ร้อยละ 66 ของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ และสัดส่วนของอาจารย์ที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์มีเพียงร้อยละ 1 เท่านั้น ซึ่งหากพิจารณาแต่ละ สังกัด พบว่า มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐมีตำแหน่งศาสตราจารย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.7 ส่วน มหาวิทยาลัยราชภัฏมออยู่ ร้อยละ .1 นอกจากนี้ยังพบว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลไม่มี อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์

การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาบุคลากร และการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้มี คุณภาพ และได้มาตรฐานเดียวกันกับประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะบ่งบอก ถึงศักยภาพใน การแข่งขันของประเทศ แต่สำหรับประเทศไทยนั้นการจัดการคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษายังไม่ค่อย ส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานในภาพรวมอย่างชัดเจนเท่าที่ควรเมื่อเทียบกับ ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค อาเซียน ดังจะเห็นได้จากข้อมูลของ Global Competitiveness Report 2011-2012 ที่ทำการ เปรียบเทียบคุณภาพการศึกษาของประเทศต่างๆ ซึ่งพบว่า สิงคโปร์มีคะแนน เป็นอันดับหนึ่งในทุกๆ ด้าน เมื่อเทียบกับประเทศในอาเซียน และเป็นอันดับ 4 จาก 142 ประเทศทั่วโลก ในขณะที่ประเทศไทยพบว่า ด้านคุณภาพของระบบการศึกษาอยู่อันดับที่ 77 ด้านคุณภาพ การศึกษาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ อยู่อันดับที่ 60 ด้านคุณภาพในการจัดการสถานศึกษาอยู่ อันดับที่ 73 และด้านการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของ สถานศึกษาอยู่อันดับที่ 54 และเป็นที่น่าสังเกตว่า ด้านการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของสถานศึกษานั้น ประเทศไทยมีอันดับที่ด้อยกว่าเวียดนาม (อันดับที่ 42) และที่ยิ่งน่าเป็นห่วงคือด้านคุณภาพของระบบการศึกษา ของไทยที่มีอันดับต่ำกว่าทุกประเทศใน อาเซียน

นอกจากการสร้างคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในการจัดการศึกษาของไทยแล้ว ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษก็นับว่าเป็นสิ่งที่สำคัญในการติดต่อสื่อสารกับประเทศต่างๆ ในอาเซียน ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาให้บัณฑิตไทยมีทักษะภาษาอังกฤษที่ดีและพร้อมสำหรับใช้ในการทำงานกับ หน่วยงานระหว่างประเทศหรือบริษัทข้ามชาติที่จะเข้ามาลงทุนในไทย ตลอดจนการไปทำงานยังประเทศ ต่างๆ ในอาเซียน จากการสำรวจความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิตไทยของศูนย์ทดสอบทางวิชาการ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างจากบัณฑิตที่ต้องการศึกษาต่อในระดับ บัณฑิตศึกษาของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า บัณฑิตกลุ่มวิทยาศาสตร์ มีผลคะแนนการสอบ ภาษาอังกฤษเทียบเท่าคะแนน TOEFL ที่ระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 450 คะแนน กลุ่มสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์เท่ากับ 444 คะแนน และกลุ่มหลักสูตรนานาชาติ 489 คะแนน จากคะแนนดังกล่าวจะเห็น ได้ว่าความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของบัณฑิตที่จบในประเทศไทยนั้น สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานสากล สำหรับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่ใช้คะแนน TOEFL ตั้งแต่ 550 ขึ้นไป ในขณะที่บัณฑิตจากประเทศ สิงคโปร์และฟิลิปปินส์มีค่าเฉลี่ยคะแนน TOEFL เกิน 550 คะแนน ส่วนบัณฑิตจากประเทศ มาเลเซีย อินโดนีเซีย พม่า เวียดนาม และกัมพูชา มีค่าเฉลี่ยคะแนน TOEFL เกิน 500 คะแนน ข้อมูลดังกล่าวนี้สอดคล้องกับข้อมูลของสถาบัน EF Education First ได้เผยแพร่ดัชนี ความสามารถด้าน การใช้ภาษาอังกฤษ (EF English Proficiency Index: EF EPI) ของผู้ใหญ่ในประเทศ ต่างๆ ที่ไม่ได้ใช้ ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่ โดยสำรวจจากประชาชนกว่า 2 ล้านคน ในปี 2554 พบว่า ดัชนี ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของประเทศในเอเชีย

Rank	Country	EF EPI Score	Level
9	Malaysia	55.54	High Proficiency
12	Hong Kong	54.44	Moderate Proficiency
13	South Korea	54.19	Moderate Proficiency
14	Japan	54.17	Moderate Proficiency
25	Taiwan	48.93	Low Proficiency
26	Saudi Arabia	48.05	Low Proficiency
29	China	47.62	Low Proficiency
30	India	47.35	Low Proficiency
32	Russia	45.79	Low Proficiency
34	Indonesia	44.78	Very Low Proficiency
39	Vietnam	44.32	Very Low Proficiency
42	Thailand	39.41	Very Low Proficiency
44	Kazakhstan	31.74	Very Low Proficiency

ที่มา : <http://www.ef.co.th/epi/>

พบว่า ผลการสำรวจของประเทศ ในเอเซียนั้น มีคะแนนออกมา ต่ำกว่าที่คาดเอาไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยได้อันดับที่ 42 จาก 44 ประเทศที่ทำการสำรวจทั้งหมด ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน ด้วยกันแล้ว จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมี



ความสามารถด้านภาษา อังกฤษน้อยกว่าประเทศมาเลเซีย (อันดับที่ 9) อินโดนีเซีย (อันดับที่ 34) และเวียดนาม (อันดับที่ 39)

เพื่อให้คนไทยมีความรู้ความสามารถในการแข่งขันกับสมาชิกของประเทศในกลุ่มอาเซียนได้นั้น สถาบันอุดมศึกษาของไทยจำเป็นต้องมีการจัดการในเรื่องคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทัดเทียมกับประเทศสมาชิกอาเซียน ต้องมีการพัฒนาบุคลากร อุดมศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ ส่งเสริมให้บุคลากรได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อให้เกิดความทัดเทียมกันด้านบุคลากร ในสถาบันการอุดมศึกษาสังกัดต่างๆ มีการสนับสนุนทุนเพื่อการวิจัยและทุนการศึกษาต่อทั้งในและ ต่างประเทศเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับอาจารย์ผู้สอนในการสร้างผลงานทางวิชาการหรืองานวิจัยให้มีมาก ยิ่งขึ้นและเพื่อดึงดูดคนเก่งเข้ามาเป็นอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งการพัฒนาทักษะภาษา อังกฤษของบัณฑิตไทยให้ทันกับการเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกซึ่งจำเป็นต้องใช้ในการ สื่อสารแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลระหว่างกัน นอกจากนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องเข้ามามีส่วนร่วม ร่วมในการกำหนดยุทธศาสตร์ในการก้าวไปข้างหน้า พร้อมกันของสถาบันอุดมศึกษาไทยในการเข้าสู่การ เป็นประชาคมอาเซียน และเพื่อสร้างการศึกษาของประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านการศึกษาในภูมิภาค อาเซียนอย่างแท้จริง

## 2. การเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน ปี พ.ศ. 2558

การขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการศึกษาในกรอบอาเซียน ได้ระบุไว้ในแผนงานการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ประกอบด้วย การจัดการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ การส่งเสริมทุนอาเซียนและเครือข่ายการศึกษา การส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างกัน และการพัฒนาเยาวชนอาเซียน มีความชัดเจนในเป้าหมาย ของการให้ประชากรอาเซียนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึง ในปี 2558 การเปลี่ยนการเรียนในสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนในกลุ่มอาเซียนเป็นเวลา 1 ภาคเรียน หรือ 1 ปี การส่งเสริมความร่วมมือ และการดำเนินงานเครือข่ายรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการวิจัย ระหว่างสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การจัดทำหลักสูตรอาเซียนศึกษา ในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา การพัฒนาผู้นำเยาวชนอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการแข่งขันเยาวชนด้านต่างๆ เป็นต้น ผลการประชุมคณะรัฐมนตรีอาเซียนที่ประเทศบรูไน ยาระสลาม ได้มีมติกำหนดแผนยุทธศาสตร์ 9 ประการสำหรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ประกอบด้วย 1) การสร้างความตระหนักรู้ของประชากรในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน 2) ความร่วมมือในการพัฒนาภาษาที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลาง 3) การแลกเปลี่ยนครูและนักเรียน 4) การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีทางการศึกษาของกลุ่มประเทศอาเซียน 5) การส่งเสริมความเป็นเลิศของบุคลากรประเทศภาคีในกลุ่มอาเซียน เพื่อ การแลกเปลี่ยน ช่วยเหลือกันในการพัฒนาศักยภาพของประชาคมอาเซียนให้สามารถแข่งขันกับประชาคมโลกต่อไปได้ 6) การธำรงรักษากฎมียาท้องถิ่นของประชากรในแต่ละภูมิภาค โดยเฉพาะการดูแลภาษาแม่ของแต่ละประเทศให้มีความเข้มแข็ง 7) การเชื่อมโยงด้านวัฒนธรรมของแต่ละประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน 8) การร่วมมือแลกเปลี่ยนนักเรียน นักศึกษาในแต่ละระดับ และ 9) การเชื่อมโยง การประชุมรัฐมนตรีการศึกษาอาเซียนและรัฐมนตรีศึกษาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในด้านการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษากับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนดให้เปิดเสรีการค้าบริการด้านการอุดมและการบูรณาการการเป็นประชาคมอาเซียน เป็นปัจจัยสำคัญในการจัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี เพื่อให้ระบบอุดมศึกษาเตรียมพร้อมในการรองรับ ให้ประเทศไทยเข้าสู่อาเซียนได้ โดยสถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องเสริมสร้างหลักสูตรให้ทุกคณะและภาควิชา ให้นักศึกษาตระหนักในเรื่องของอาเซียนมากขึ้น ทั้งรายวิชาอาเซียนทั่วไป รายวิชาที่เปรียบเทียบมิติต่างๆในอาเซียน รายวิชาที่เจาะลึกเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมของประเทศอาเซียน การเตรียมความพร้อมในเรื่องของภาษา ทั้งภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงาน และภาษาของประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทย เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและการเปิดเสรีทางการค้าบริการด้านการอุดมศึกษา ซึ่งจะส่งผลให้บัณฑิตในอนาคตมีคุณภาพในระดับสากล และนำประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ รวมทั้งส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้นสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จึงได้จัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน คือ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความสามารถทางวิชาการ ทักษะปัญญา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 40 แห่ง เป็นสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการศึกษาสภาพปัจจุบันของการเตรียมความพร้อม ปัญหาอุปสรรค การแก้ไขที่ผ่านมา และการหาแนวทางแก้ไขช่วงต่อไป ผลจากการศึกษา เกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดและจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 40 แห่ง สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏเปิดสอนทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา แก่นักศึกษาต่างชาติ ภาษาที่ใช้สอน ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี ภาษาไทยและภาษาอังกฤษใช้สำหรับการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรที่ให้นักศึกษาต่างชาติมาศึกษาระดับปริญญาตรีมี 8 หลักสูตร 53 สาขาวิชา หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตมี 3 สาขาวิชา ระดับปริญญาโท มี 4 หลักสูตร 8 สาขาวิชา และระดับปริญญาเอกมี 1 หลักสูตร 3 สาขาวิชา

จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 40 แห่ง เป็นนักศึกษาต่างชาติที่เป็นสมาชิกของประเทศอาเซียนมีจำนวนทั้งสิ้น 628 คน จาก 6 ประเทศ ได้แก่ จากเวียดนาม 397 คน ลาว 92 คน กัมพูชา 76 คน พม่า 58 คน ฟิลิปปินส์ 4 คน และสิงคโปร์ 1 คน แต่นักศึกษาต่างชาติส่วนใหญ่ศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏ มาจากประเทศจีน จำนวน 2,339 คน จำนวนนักศึกษาต่างชาติในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีจำนวน 74 คน จากประเทศเวียดนาม 45 คน จากประเทศจีน 28 คน และจากประเทศญี่ปุ่น 1 คน มีเรียนทั้งในระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ใน 3 คณะ ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะวิทยาการจัดการ

### 3. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

3.1 ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เลขที่ 80 ถนน นครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม รหัสไปรษณีย์ 44000 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีพื้นที่ 454 ไร่ มีอาคาร 57 หลัง และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามศูนย์หนองโน ตั้งอยู่ที่บ้านหนองโน หมู่ 1 , หมู่ 5 และบ้านกุดแคน หมู่ 6 ตำบลหนองโน ( โคกก่อ ) อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีพื้นที่ 1,050 ไร่ 3 งาน 32 ตารางวา เป็นที่ตั้งของคณะเทคโนโลยีการเกษตร และโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ

#### 3.2 ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2468 ตั้งเป็น “ โรงเรียนประถมกสิกรรม ” ขึ้นที่บริเวณวิทยาลัยเทคนิค มหาสารคามในปัจจุบัน

พ.ศ. 2470 ได้ย้ายไปตั้งที่โคกอีต้อย อยู่ห่างจากตัวเมืองมหาสารคามไปทางทิศตะวันตก ประมาณ 4 กิโลเมตร ซึ่งเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามในปัจจุบัน

พ.ศ. 2473 เปลี่ยนฐานะเป็นโรงเรียนประถมวิสามัญและฝึกหัดครูกสิกรรมชั้นต่ำ

พ.ศ. 2474 ได้ยุบเลิกแผนแผนกฝึกหัดครูกสิกรรมชั้นต่ำเหลืออยู่เฉพาะโรงเรียนประถมวิสามัญ

พ.ศ. 2481 ยกฐานะเป็นโรงเรียนประกาศนียบัตรจังหวัด

พ.ศ. 2498 เปลี่ยนฐานะเป็นโรงเรียนฝึกหัดครู

พ.ศ. 2505 ( 1 พฤษภาคม ) ได้ยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูมหาสารคาม

พ.ศ. 2519 จัดระบบงานใหม่ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู และ พ.ศ. 2518 มีผลให้วิทยาลัยครูมหาสารคามเป็นสถาบันอุดมศึกษา

พ.ศ. 2535 ( 14 กุมภาพันธ์ ) วิทยาลัยครูทุกแห่งได้รับพระราชทานนามว่า “ สถาบันราชภัฏ ” แปลว่า “ คนของพระราชภา ” ใช้ ชื่อภาษาอังกฤษว่า “ RAJABHAT INSTITUTE ” และ ต่อท้ายด้วยชื่อเดิมหรือชื่อจังหวัด

พ.ศ. 2538 ( 25 มกราคม ) ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏมหาสารคาม และดำเนินการตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 และวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าพระราชทานพระราชลัญจกรประจำพระองค์ ให้เป็นตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏ

พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ซึ่งส่งผลให้สถาบันราชภัฏมหาสารคามเปลี่ยน สถานะเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2547 จนถึงปัจจุบัน

#### 3.3 วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

ปณิธาน วิชาการเป็นเลิศ ประเสริฐคุณธรรม นำชุมชนพัฒนา

ปรัชญา พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม นำชุมชนพัฒนาให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม นำชุมชนพัฒนาให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### 3.4 พันธกิจ

- 3.4.1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.4.2 ดำเนินการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
- 3.4.3 ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
- 3.4.4 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของชาติ
- 3.4.5 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- 3.4.6 ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่น
- 3.4.7 ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3.4.8 จัดระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพมาตรฐาน

### 3.5 หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

#### 3.5.1 สำนัก

- 3.5.1.1 สำนักงานอธิการบดี
- 3.5.1.2 สถาบันวิจัยและพัฒนา
- 3.5.1.3 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3.5.1.4 สำนักมาตรฐานและประกันคุณภาพ
- 3.5.1.5 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- 3.5.1.6 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- 3.5.1.7 สำนักวิเทศสัมพันธ์และการจัดการศึกษานานาชาติ
- 3.5.1.8 สำนักบริการวิชาการ

#### 3.5.2 ฝ่าย / กอง

- 3.5.2.1 กลุ่มงานประชาสัมพันธ์
- 3.5.2.2 กลุ่มงานอาคารสถานที่
- 3.5.2.3 กองนโยบายและแผน
- 3.5.2.4 กองคลัง
- 3.5.2.5 กองกลาง
- 3.5.2.6 กองบริหารงานบุคคล
- 3.5.2.7 กองพัฒนานักศึกษา
- 3.5.2.8 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- 3.5.2.9 สภาคณาจารย์และข้าราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

### 3.5.3 ศูนย์

- 3.5.3.1 ศูนย์คอมพิวเตอร์
- 3.5.3.2 ศูนย์การศึกษาพิเศษ
- 3.5.3.3 ศูนย์วิทยาศาสตร์
- 3.5.3.4 ศูนย์หนองคาย

### 3.5.4 คณะ

- 3.5.4.1 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 3.5.4.2 คณะครุศาสตร์
- 3.5.4.3 คณะวิทยาการจัดการ
- 3.5.4.4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 3.5.4.5 คณะเทคโนโลยีการเกษตร
- 3.5.4.6 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3.5.4.7 คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
- 3.5.4.8 คณะนิติศาสตร์
- 3.5.4.9 คณะวิศวกรรมศาสตร์

## 4. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

### 4.1 ความต้องการและการจูงใจ

ขั้นตอนในการตัดสินใจของผู้บริโภคมีจุดเริ่มต้นเมื่อเกิดความต้องการ (Needs) ในผลิตภัณฑ์นั้นก่อนแล้วความต้องการนั้นก็จะมากขึ้นและเปลี่ยนเป็นแรงจูงใจ (Motives) ซึ่งจะมีผลให้เกิดพฤติกรรมในการซื้อ

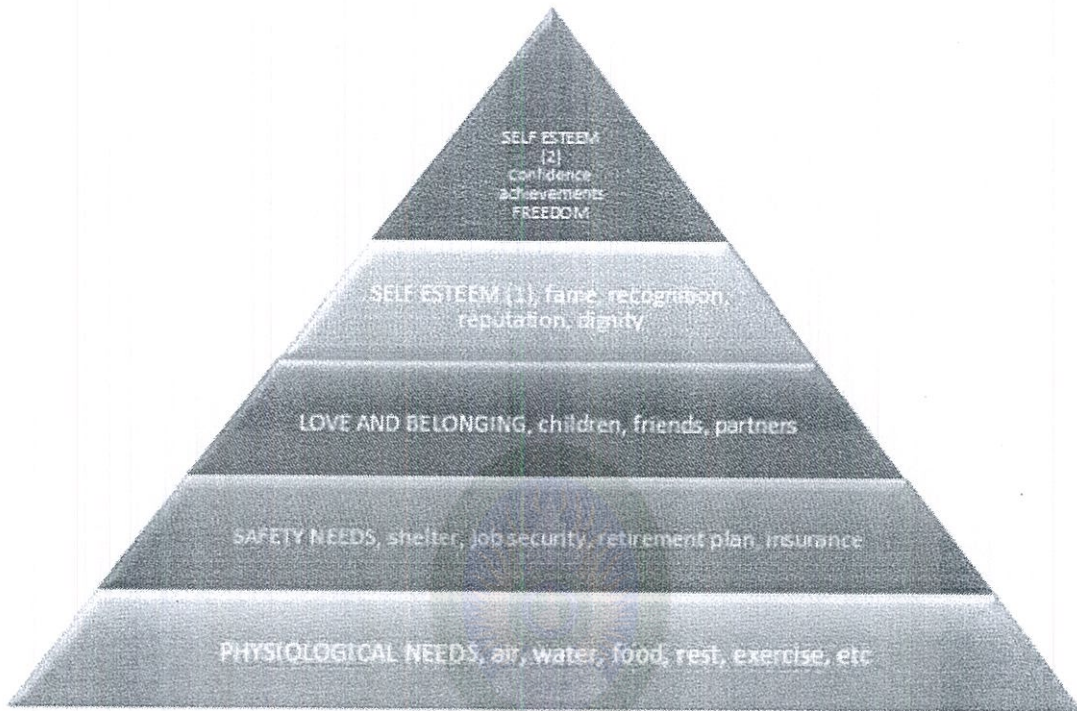
ความต้องการ (Needs) เป็นสภาพที่บุคคลรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการสามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ความต้องการขั้นปฐมภูมิ (Primary needs) เป็นความต้องการทางชีวภาพคือ ความต้องการด้านร่างกาย ได้แก่ ความหิว ความกระหาย ร้อน หนาว
  2. ความต้องการขั้นทุติยภูมิ (Secondary needs) เป็นความต้องการทางสังคม หรือความต้องการที่เกิดจากการเรียนรู้ ความต้องการนี้ไม่ได้เกิดจากชีวภาพแต่เกิดจากการเรียนรู้จากสังคมจากความต้องการทั้งสองประเภทสรุปได้ว่าความต้องการขั้นปฐมภูมิทำให้เกิดความต้องการใช้สินค้าและความต้องการขั้นทุติยภูมิทำให้เกิดการใช้เครื่องมือทางการตลาดตอบสนองความต้องการของมนุษย์
- ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's hierarchy of human needs) มีข้อ

สมมติฐานพื้นฐานดังนี้

1. มนุษย์มีความต้องการหลายประการและมีความต้องการที่ไม่สิ้นสุด
- 2 ความต้องการจะมีความสำคัญแตกต่างกัน มนุษย์จึงสามารถจะลำดับความสำคัญของความต้องการได้
- 3 บุคคลจะแสวงหาความต้องการที่สำคัญที่สุดหรือสำคัญมากกว่าก่อน
- 4 เมื่อบุคคลได้สิ่งนั้นมา บัดความต้องการของตนแล้วความจํา เป็นในสิ่งนั้นก็จะหมดไป

5 บุคคลจะเริ่มสนใจในความต้องการสำคัญอย่างอื่นต่อไป ตามทฤษฎีของมาสโลว์ได้จัดประเภทความต้องการตามความสำคัญเป็น 5 ระดับจากต่ำไป สูงดังนี้



อ้างมาจาก ธารินี พัทธเจริญ (2554)

ภาพที่ 2.1 ลำดับชั้นความต้องการตามทฤษฎีของมาสโลว์ (Maslow's hierarchy of human needs)

ขั้นที่ 1 ความต้องการด้านร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการระดับแรกที่เป็นความต้องการขั้นพื้นฐาน เป็นความต้องการเพื่อให้มีชีวิตอยู่รอดได้แก่ปัจจัย 4

ขั้นที่ 2 ความต้องการความปลอดภัยและความมั่นคง (Safety and security needs) เป็นความต้องการที่เห็นเนื่องจากความต้องการอยู่รอดซึ่งมนุษย์ต้องการเพิ่มความต้องการในระดับที่สูงขึ้น เช่น ความต้องการปกป้อง องค์กรต้อง การระเบียบวินัยในชีวิต ต้องการพ้นจากอันตรายต่าง ๆ

ขั้นที่ 3 ความต้องการด้านสังคม ความรู้สึกที่ดี ความเป็นมิตร การยอมรับ (Social needs) ซึ่งบางครั้งความต้องการด้านสังคมอาจทำให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ เช่นการใช้สินค้าที่มียี่ห้อต่าง ๆ

ขั้นที่ 4 ความต้องการการยกย่อง ซึ่งเป็น ความต้องการการยกย่องส่วนตัว(Self-esteem) ความนับถือ (Recognition) และสถานะ เช่นความต้องการให้ได้รับการเคารพนับถือ ความสำเร็จ ความรู้ ศักดิ์ศรี ความสามารถ สถานะที่ดีในสังคมและชื่อเสียงในสังคม

ขั้นที่ 5 ความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคลซึ่งถ้าบุคคลได้สามารถบรรลุความต้องการในขั้นนี้ได้จะได้รับการยกย่องว่าเป็นบุคคลพิเศษ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541: 89-91)

#### 4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ผู้บริโภคแต่ละคนมีความแตกต่างกันในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็น ผลมาจากความแตกต่างทาง ภายภาพและสภาพแวดล้อมของบุคคลทำให้การตัดสินใจในแต่ละบุคคลแตกต่างกัน โดยเราสามารถ แบ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ 2 ประการคือ

1. ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ได้แก่ ความจำ เป็น ความต้องการ และความปรารถนา แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ทักษะคติ การรับรู้ และการเรียนรู้

1.1 ความจำ เป็น (Needs) ความต้องการ (Wants) และความปรารถนา (Desires) โดยที่ความต้องการสิ่งหนึ่งสิ่งใดของบุคคลจะเป็นจุดเริ่มต้นของความต้องการในการใช้สินค้าหรือ บริการ คือเมื่อเกิดความจำเป็นหรือความต้องการไม่ว่าในด้านร่างกายหรือจิตใจบุคคลก็จะหาทาง ตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการนั้น

1.2 แรงจูงใจ (Motive) เมื่อบุคคลเกิดปัญหาทางกายหรือทางใจขึ้น และหากปัญหานั้น ยังไม่รุนแรง เขาอาจปล่อยวาง ไม่คิด ไม่ใส่ใจ หรือไม่ทำ การตัดสินใจใด ๆ แต่หากปัญหานั้น ขยายตัวหรือเกิดความรุนแรงยิ่งขึ้น เขาจะเกิดแรงจูงใจในการพยายามที่จะแก้ไขปัญหานั้น เราจึงควรศึกษาถึงความต้องการและความคิดของผู้บริโภคเพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้า

1.3 บุคลิกภาพ (Personality) เป็นลักษณะนิสัยโดยรวมของบุคคลที่พัฒนาขึ้นมา จากความคิด ความเชื่อ อุปนิสัย และสิ่งจูงใจต่าง ๆ จะแสดงออกมาในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีผลในการ กำหนดรูปแบบในการตอบสนอง ของแต่ละบุคคลแตกต่างกันซึ่งเป็ นการตอบสนองในรูปแบบคงที่ต่อ ตัวกระตุ้นทางสภาพแวดล้อม

1.4 ทักษะคติ (Attitude) เป็นการประเมินความรู้สึกหรือความคิดเห็นต่อสิ่งใดสิ่ง หนึ่งของบุคคลโดยที่ทัศนคติมีผลต่อพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคล ดังนั้นเมื่อเราต้องการให้บุคคลเปลี่ยน พฤติกรรม เราต้องเปลี่ยนทัศนคติของเขา ก่อน แต่ในความจริงทัศนคติเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ยาก ดังนั้นเราจึงควรปรับพฤติกรรมให้เข้ากับผู้บริโภค ซึ่งจะต้องใช้ความเข้าใจ แรงพยายาม และ ระยะเวลา

1.5 การรับรู้ ( Perception) เป็นกระบวนการของบุคคลในการยอมรับความคิดหรือ การกระทำ ของบุคคลอื่น ก้าวแรกในการเข้าสู่ความคิดในการสร้างความต้องการแก่ผู้บริโภคต้องสร้าง ให้เกิดการรับรู้ก่อนโดยการสร้างภาพพจน์ในตัวสินค้าหรือองค์กร

1.6 การเรียนรู้ (Learning) เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลที่เกิดจากการ รับรู้และประสบการณ์ของบุคคล ซึ่งจะเป็นการเปลี่ยนแปลงและคงอยู่ในระยะยาว ดังนั้นหากมีกา รรับรู้แต่ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง ก็ยังไม่ถือว่าเป็นการเรียนรู้

2. ปัจจัยภายนอก (External Factors) ได้แก่สภาพเศรษฐกิจ ครอบครั้ว สังคม วัฒนธรรม การติดต่อธุรกิจ และสภาพแวดล้อม

2.1 สภาพเศรษฐกิจ (Economy) เป็นสิ่งที่กำหนดอำนาจซื้อของผู้บริโภคทั้งในรูป ตัวเงินและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 ครอบครั้ว (Family) การเลี้ยงดูและสภาพครอบครั้วที่แตกต่างกันส่งผลให้ บุคคลมีความแตกต่างกัน เช่นการตอบสนองต่อความต้องการต่อผลิตภัณฑ์ของบุคคลจะได้รับอิทธิพล จากครอบครั้วซึ่งครอบครั้วจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลสูงกว่าสถาบันอื่น

2.3 สังคม (Social) กลุ่มสังคมรอบ ๆ ตัวบุคคลมีผลต่อการปรับพฤติกรรมของ

บุคคลให้ไปในทิศทางเดียวกันสังคม เพื่อการยอมรับเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเพื่อการยอมรับเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม หรือที่เรียกว่ากระบวนการขัดเกลาทางสังคม ประกอบด้วยรูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyles) ค่านิยมสังคม (social Values) และความเชื่อ (Believes) ทำให้นักการตลาดต้องศึกษาลักษณะของสังคม เพื่อทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลของสังคมต่อการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ โดยเฉพาะบรรทัดฐานที่สังคมกำหนด

2.4 วัฒนธรรม (Culture) เป็นวิธีการดำเนินชีวิตที่สังคมเชื่อว่าดีงามและยอมรับมาปฏิบัติ บุคคลที่อยู่ในสังคมเดียวกันจึงยึดถือและปฏิบัติตามวัฒนธรรม เพื่อการอยู่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยวัฒนธรรมเป็นกลุ่มของค่านิยมพื้นฐาน การรับรู้ ความต้องการ และพฤติกรรม ซึ่งเรียนรู้จากการเป็นสมาชิกของสังคมในครอบครัว ชุมชน ประกอบด้วยค่านิยมการแสดงออก ค่านิยมการใช้วัตถุสิ่งของ แม้วิถีคิดก็เป็นวัฒนธรรมด้วย

2.5 ตัวกระตุ้นทางการตลาด (Marketing Stimuli) โอกาสที่ผู้บริโภคจะได้พบเห็นและคุ้นเคยกับสินค้าและบริการนั้น ๆ โดยใช้เครื่องมือทางการตลาด ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจและความยินดีที่จะใช้สินค้านั้น ดังนั้นธุรกิจจึงควรเน้นในเรื่องทำให้เกิดการพบเห็นในตัวสินค้า ได้รู้จักได้สัมผัส เพื่อให้เกิดการเปิดรับ

2.6 สภาพแวดล้อม (Environment) ปัจจัยทางสภาพแวดล้อมมีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อผู้บริโภค ทำให้นักการตลาดต้องติดตามและให้ความสำคัญโดยติดตาม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ผลกระทบต่อตัวสินค้า (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2550)

### 4.3 ความสำคัญของการตัดสินใจ (Decision)

ทฤษฎีการบริหารองค์กรในยุคหนึ่งได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหาร (Management Process) อันได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การบริหารงานบุคคล การอำนวยความสะดวก และการควบคุม ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนแนวคิดไปว่า แม้ว่าจะทำหน้าที่ดังกล่าวได้ดีเพียงใดก็ตามแต่ถ้าขาดการตัดสินใจที่ดียากที่จะทำให้การบริหารองค์การสู่ความสำเร็จ การตัดสินใจจึงมีความสำคัญ 4 ประการดังนี้

1. การตัดสินใจเป็นเครื่องวัดความแตกต่างระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติงาน ผู้ที่เป็นผู้บริหารในระดับต่าง ๆ จะต้องแสดงความรู้ ความสามารถในการตัดสินใจที่ดีกว่าผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารจะต้องมีเหตุผลมีหลักการที่ดี มีเจตคติและวิจรรย์ญาณที่ดีกว่า ความสามารถในการตัดสินใจคือมูลค่าเพิ่มที่ผู้บริหารต้องทำให้เห็นว่าเป็นความแตกต่างที่สมแล้วกับค่าจ้างเงินเดือนในตำแหน่งผู้บริหาร

2. การตัดสินใจเป็นมรรควิธีนำไปสู่เป้าหมายขององค์กร ผู้บริหารควรตระหนักเสมอว่า การตัดสินใจมิใช่เป็นเป้าหมายในตัวของมันเอง แต่เป็นมรรควิธี แนวทางวิธีการและเครื่องมือที่จะทำให้การบริหารองค์การประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้น การกำหนดเป้าหมายขององค์การให้ชัดเจนก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องเริ่มต้น การหาวิธีการและแนวทางปฏิบัติที่หลากหลายก็เป็นขั้นตอนที่กระทำ ตามมา และนี่คือการตัดสินใจนั่นเองการกำหนดแนวทางวิธีการที่ดี ที่หลากหลายและสร้างสรรค์จะพาให้้องค์กรสู่ความสำเร็จได้



3. การตัดสินใจเป็นเสมือนองค์การ การตัดสินใจที่ดีก็เหมือนกับคนเรามีสมอง และระบบประสาทที่ดีก็จะทำให้ตัวเราประสบผลสำเร็จในชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัวและชีวิตทางสังคมได้ ในขณะเดียวกันถ้าเป็นการตัดสินใจขององค์กรที่ดีจะต้องมีสมอง และระบบประสาทขององค์กรที่ดีด้วย จึงจะทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลได้ ผู้บริหารที่ดีจะต้องกระตือรือร้น ใฝ่หาแนวทางแก้ไขปัญหายุ่ตลอดเวลา จะต้องดาเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงสถานการณ์ กำหนดแนวทางใหม่ ๆ ยกระดับมาตรฐานและป้องกันปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามแผนที่กำหนดไว้ได้

4. การตัดสินใจปัญหาเป็นกลยุทธ์การแก้ปัญหาในอนาคต ในทฤษฎีการตัดสินใจทั่วไปมองว่าเป็นการแก้ไขปัญหาในอดีต ซึ่งได้แก้ไขข้อขัดข้องซึ่งสะสมมาตั้งแต่อดีต และมีแนวโน้มมากขึ้นในอนาคต ซึ่งก็ไม่สามารถแก้ปัญหาได้หมดสิ้นและยังมีปัญหาใหม่ ๆ เข้ามาอีกมากมายโดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนกรอบแนวคิด(Paradigm) ในการมองปัญหาใหม่ให้มองไปถึงปัญหาในอนาคต ซึ่งได้แก้ไข ปัญหา ป้องกัน รู้แล้วว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ก็ควรมีการตัดสินใจล่วงหน้าก่อนที่ปัญหาจะเกิด ปัญหาเชิงพัฒนา ก็เป็น อีกเรื่องหนึ่ง ที่ผู้บริหารต้องให้ความสนใจ เป็น การมองโดยใช้วิสัยทัศน์ (Vision) ของผู้บริหารในการพยากรณ์เหตุการณ์ในอนาคต กำหนดภาพอนาคต (scenario) ไว้พร้อม กำหนดทางเลือกเพื่อแก้ปัญหาในแต่ละภาพอนาคตนั้นด้วย อาทิ ภาพอนาคตมุ่งเน้น 3 C ได้แก่ ลูกค้า (Customer) การแข่งขัน (Competition) และการเปลี่ยนแปลง (Change) ดังนั้นผู้บริหารเตรียมการที่จะคิดวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในเรื่องดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นกลยุทธ์ในการบริการลูกค้าเหนือความคาดหวัง กลยุทธ์การแข่งขันสู่ความเป็นเลิศ และกลยุทธ์สู่องค์การอัจฉริยะ เป็นต้น

#### 4.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษา

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เป็นแรงจูงใจที่อยู่ในมนุษย์ทุกคน ซึ่งเป็นความต้องการทางจิตใจของมนุษย์ที่ต้องการเอาชนะอุปสรรค ฝ่าฟันและกระทำ สิ่งที่ยาก ๆ ให้ประสบความสำเร็จ แมคเคิลแลนด์ (อ้างใน ยงยุทธ์ เกษสาคร, 2543 : 182) กล่าวว่าแรงจูงใจใฝ่ สัมฤทธิ์ เป็น ความปรารถนาของบุคคลที่จะทำ สิ่งใดให้ลุล่วงไปได้ด้วยดีโดยการแข่งขันกันด้วยมาตรฐานอันดีเยี่ยม หรือทำได้ดีกว่าบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ความพยายามที่จะเอาชนะอุปสรรคต่าง ๆ ความรู้สึกสบายใจเมื่อทำสำเร็จและมีความวิตกกังวลเมื่อไม่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว จรรยา สุวรรณทัต (อ้างใน ภัทธีรา ผลงาม, 2545 : 34) แรงจูงใจใฝ่ สัมฤทธิ์คือ ความต้องการของบุคคลในอันที่จะ ฝ่า ฟันอุปสรรคโดยไม่ย่อท้อ และต้องการหา งานให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 4.5 ภาพลักษณ์ของสถาบันอุดมศึกษา

ปัจจุบันเป็น ที่ยอมรับกันทั่วไปแล้วว่าการศึกษาเป็น ปัจจัยสำคัญของการพัฒนาประเทศ เพราะการศึกษาจะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นผู้มีประสิทธิภาพและมีคุณค่าที่สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ ทุกประเทศจึงมุ่งปฏิรูปการศึกษาให้มีความเป็นเลิศและทันสมัยยิ่งขึ้นนอกจากจะให้ประชาชนของประเทศตนได้ศึกษาแล้ว ยังเป็นแนวทางชักจูงใจให้นักศึกษาต่างชาติเข้ามาเรียนเพื่อหารายได้เข้าประเทศอีกด้วย การที่แต่ละประเทศเร่งปฏิรูปการศึกษาเช่นนี้ทำ ให้ นัก ศึกษาต่างชาติจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกมีโอกาสเลือกที่จะเข้าศึกษาในประเทศใดก็ได้ตามศักยภาพของตน

มหาวิทยาลัยในประเทศไทยทั้งของรัฐและเอกชนก็พยายามพัฒนาการศึกษาเพื่อรับนักศึกษาต่างชาติ เช่นกันทำให้มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติกันมากมายหลายหลักสูตร สำหรับจำนวนนักศึกษาต่างชาติในประเทศไทยนั้น นางสิริ กร มณี ริ นทร์ รัฐมนตรี ช่วยว่าการ กระทรวงศึกษาธิการ ได้เปิดเผยเมื่อเดือนมิถุนายน 2546 ว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ได้รับทราบรายงานจา นวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของไทยในปี การศึกษา2545 ตามที่ทบวงมหาวิทยาลัยได้รายงานไว้มีจา นวน 4,343 คน เป็นนักศึกษาต่างชาติจากจีนมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เวียดนาม พม่า อินเดียและญี่ปุ่น ส่วนมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษา มากที่สุดได้แก่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ รองลงมาได้แก่ มหาวิทยาลัยเว็สเตอร์ (ประเทศไทย) มหาวิทยาลัยมหิดลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนสาขาวิชาที่นักศึกษา ต่างชาติเลือกเรียนมากที่สุด 5 อันดับแรกได้แก่ บริหารธุรกิจ วิศวกรรมศาสตร์ ธุรกิจระหว่างประเทศ วิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ (ตารางที่ 5) สา หรับรายได้จากนักศึกษาต่างชาติเหล่านี้ปี ละไม่ต่่า กว่า 2,171 ล้านบาท ส่วนในปี การศึกษา 2546คาดว่าจะมีนักศึกษา ต่างชาติเข้ามาเรียนเพิ่มขึ้นเป็น 4,962 คน และจะ มีรายได้เข้าประเทศประมาณ 2,481 ล้านบาท และ ในปีการศึกษา 2547มี นักศึกษาต่างชาติติดต่อเข้า มาเรียนแล้ว5,650 คนคาดว่าจะมีรายได้เข้า ประเทศประมาณ 2,825 ล้านบาท (บัญญัติ สุขศรีงาม วารสารศึกษาศาสตร์ ปีที่15 ฉบับที่ 2 เดือน พฤศจิกายน 2546-มีนาคม 2547)

## 5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พรพรรณ ยาใจ (2550 : 29) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของ นักศึกษาชาวต่างชาติในการเข้ามาเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยน กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่ง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง สถานศึกษาที่จัดการศึกษาใน ระดับอุดมศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงหลากหลายสาขาวิชา เพื่อให้ประกาศนียบัตร ใบ ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ราคา คือคุณค่าในรูปตัวเงิน หรือเป็นต้นทุนของลูกค้า ผู้บริโภคจะ เปรียบเทียบคุณค่ากับผลิตภัณฑ์นั้นถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าก็จะตัดสินใจซื้อ สถานที่ตั้ง เปรียบได้ กับช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับมหาวิทยาลัย โดยกระจายศูนย์การศึกษาหรือวิทยาเขตเพื่อความ สะดวกในการเดินทางและศึกษาต่อการประชาสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้ามาศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัย เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเข้าใจอันดีของนักศึกษา และมหาวิทยาลัย พุทธิพงษ์ สุวรรณมนตรี (2549) ได้ศึกษาถึง แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อหลักสูตร MBA กรณีศึกษา หลักสูตร MBA มหาวิทยาลัยรังสิต ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับ แรงจูงใจในการศึกษาต่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีแรงจูงใจในด้านความมุ่งหวังของตนเองใน ระดับมาก ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันจะมีแรงจูงใจในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน โดยทุกกลุ่มตัวอย่างจะมีแรงจูงใจในระดับมาก ความสัมพันธ์ระหว่างคณะที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อพบว่ากลุ่ม ตัวอย่างที่จบการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจและคณะอื่น ๆ ในระดับปริญญาตรีจะมีแรงจูงใจในแต่ละ ด้านไม่แตกต่างกัน โดยทุกกลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในระดับมาก ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพ สมรสกับแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะมี แรงจูงใจในด้านความมุ่งหวังของตนเองไม่แตกต่างกันโดยทุกกลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในระดับดีมาก

ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพการทำงานกับแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพการทำงานแตกต่างกันจะมีแรงจูงใจในด้านสถาบันแตกต่างกันโดยทุกกลุ่มตัวอย่างจะมีแรงจูงใจในระดับมาก ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจจะมีแรงจูงใจในระดับกลาง

เสาวภาคย์ วัฒนวิเชียร (2549) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์อุปสงค์ของการศึกษาหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรีในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาที่ศึกษาหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรีในสาขาบริหารธุรกิจ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการโรงแรมและการท่องเที่ยว ในประเทศไทยร้อยละ 83.8 เป็นนักศึกษาไทย นักศึกษาต่างชาติมีเพียง 16.2 นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมากที่สุดรองลงมาคือ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของการเลือกศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติเรียงตามลำดับความสำคัญคือ ความมีชื่อเสียง คุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา รายได้ในอนาคต การสนับสนุนของบิดามารดา ประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติ โอกาสในการมีงานทำ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติ และรายได้ของบิดา-มารดาตามลำดับมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เน้นการเรียนการสอน บริการทางการศึกษา การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา แต่เนื่องจากมีต้นทุนในการจัดการสูงไม่สามารถจัดสรรทุนการศึกษาให้เพียงพอกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จึงทำให้จำนวนอาจารย์และนักศึกษาชาวต่างชาติแบบค่อยเป็นค่อยไป

กฤษฏี กาญจนกิตติ. (2551). ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาชาวต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้งศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักศึกษาชาวต่างชาติ ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อบริการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 การบริการด้านข้อมูล ข่าวสาร การบริการด้านการตรวจลงตราหนังสือเดินทาง และบริการด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร บริการด้านคอมพิวเตอร์หรือบริการออนไลน์ บริการระบบขนส่งมวลชน การบริการร้านค้า ร้านอาหาร และการบริการรักษาความปลอดภัย ได้รับความพึงพอใจระดับมาก ส่วนบริการด้านการเรียนการสอน อันได้แก่ บริการรับเข้าศึกษา บริการบัตร์นักศึกษา บริการลงทะเบียน บริการการให้คำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง การบริการด้านที่พักอาศัย บริการของห้องสมุด และบริการโทรศัพท์ ได้รับความพึงพอใจระดับปานกลาง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักศึกษาชาวต่างชาติ ได้แก่ การจัดปฐมนิเทศเพื่อแนะนำข้อมูล ข่าวสาร การลงทะเบียน การดำเนินชีวิต และควรมีการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง เพื่อให้ให้นักศึกษาชาวต่างชาติมีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง และการปรับปรุงการให้บริการด้านคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High-speed Internet) ที่มหาวิทยาลัย

ธนาศิริ ชะระอำ (2554) ได้ศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาจีนทั้งหมดมาศึกษาในสาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โดยนักศึกษากว่าร้อยละ 90 มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับมากต่อการบริการก่อนที่จะเดินทางถึงประเทศไทย การบริการเมื่อเดินทางถึงประเทศไทย และการบริการระหว่างที่ศึกษาอยู่ในประเทศไทย นอกจากนี้ นักศึกษายังมีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับมากต่อสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยนักศึกษามีความเห็นว่าคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตอยู่ในระดับดีซึ่งภายหลังการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต นักศึกษามีการพัฒนาตนเองในระดับมากในการสร้างค่านิยมที่ถูกต้อง ความพร้อมในการเตรียมตัวเพื่อก้าวสู่โลกวิชาชีพ การพัฒนาด้านความรู้สติปัญญาและความสามารถ การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น การปรับตัวและทักษะในการเข้าสังคม การเข้าใจในตนเอง การกำหนดเป้าหมายในชีวิต การพัฒนาด้านทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิต การพัฒนาด้านการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ การพัฒนาด้านการตัดสินใจ การพัฒนาความมีวุฒิภาวะ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ การพัฒนาด้านทักษะการแก้ปัญหา ความพร้อมในการสร้างครอบครัวของตนเอง ความพร้อมในการเตรียมตัวเพื่อศึกษาต่อ และการพัฒนาระเบียบวินัยในตนเอง ส่วนการเปรียบเทียบความคาดหวังกับความพึงพอใจของนักศึกษาจีนพบว่า ความคาดหวังกับความพึงพอใจต่อการบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ธารินี พืชเจริญพงศ์ (2554) ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา หลักสูตรนานาชาติของนักศึกษาต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า นักศึกษาส่วนมากมีภูมิลำเนาอยู่ในทวีปเอเชีย เลือกศึกษามากที่สุด คือ คณะบริหารธุรกิจ เลือกพักที่หอพัก ใช้ทุนส่วนตัวในการศึกษา เลือหลักสูตรนานาชาติ ต้องการความสำเร็จในชีวิตการทำงาน มีเพื่อนต่างชาติ และต้องการหาประสบการณ์ชีวิตในต่างแดน ค่าใช้จ่ายเหมาะสมกับหลักสูตร และสามารถโอนหน่วยกิตไปยังมหาวิทยาลัยในต่างประเทศได้

ศิริวรรณ ชำศิริพงษ์ (2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจและความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่เลือกเรียนในสาขาวิชานี้ เนื่องจาก รูปแบบของหลักสูตร Executive-MBA มีความน่าสนใจ และรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นกิจกรรมและการปฏิบัติ

วิลาวัลย์ เปลียนสะอาด (2551) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ แรงจูงใจของนักศึกษาต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า แรงจูงใจสูงสุดของนักศึกษาต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ ด้านทัศนคติ คือ ต้องการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ด้านสถานที่ คือ ความสะดวกในการหาที่พักอาศัย ด้านการศึกษา คือ สาขาวิชาที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของนักศึกษา และด้านค่าใช้จ่าย คือ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

จากงานวิจัย พอสรุปได้ว่า นักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของไทย มีความพอใจและคาดหวัง ในเรื่องของ ความรู้ ทักษะอาชีพ ประสบการณ์ใหม่ๆ ทั้งการเรียนรู้ ประสบการณ์ชีวิต และการคบเพื่อนใหม่ๆ ในต่างแดน ตลอดจนการปรับตัวเองให้เข้ากับสังคม และวัฒนธรรมใหม่ด้วย ซึ่งประสบการณ์เหล่านี้จะช่วยให้นักศึกษาเหล่านี้ประสบผลสำเร็จทั้งการงานและชีวิตครอบครัว



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาไทย การเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของสถาบันอุดมศึกษาไทย ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาใน สถาบันอุดมศึกษาไทยของนักศึกษาต่างชาติ ได้นำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิด สร้างแบบสอบถาม กำหนดลักษณะประชากรเป้าหมาย ตัวแปร เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล เขียนรายงานการวิจัยเผยแพร่ และ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ประชากรเป้าหมาย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ
4. เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
5. วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล
6. สถิติที่ใช้ในการวิจัย
7. ระยะในการทำวิจัย

#### 1. ประชากรกลุ่มเป้าหมาย

ประชากรเป้าหมาย ได้แก่ นักศึกษาต่างชาติที่กำลังศึกษาทั้งระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในปีการศึกษา 2557 จำนวน 47 คน ประกอบด้วยนักศึกษาจากประเทศเวียดนาม 32 คน และจีน 15 คน

#### 2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

2.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประกอบด้วย หลักสูตร บุคลากร อาคารสถานที่ รูปแบบการเรียนการสอน การบริการทางด้านการศึกษา และ ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยพิจารณาจาก สัญชาติ อายุ เพศ และ สาขาที่เรียน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม 2 ชุด สํารวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และสำรวจปัจจัยความต้องการส่วนบุคคล 6 ด้าน สำหรับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

#### 4. การสร้างและหาคุณภาพของแบบสอบถาม

4.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ ต่อการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาไทย โดยสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุม 6 ด้าน คือ หลักสูตร บุคลากร อาคารสถานที่ รูปแบบการเรียนการสอน การบริการทางการศึกษา และค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษาโดยกำหนดค่าเป็น 5 ค่า ตามวิธีของ Likert โดยผู้วิจัยปรับปรุงมาจาก ไชยยศ เรืองสุวรรณ (2547: 152) ดังนี้

แบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ ต่อการจัดการศึกษา 6 ด้าน

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21-5.00	มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
3.41-4.20	มีความเหมาะสมในระดับมาก
2.61-3.40	มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
1.81-2.60	มีความเหมาะสมในระดับน้อย
1.00-1.80	มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

แบบสอบถามสำรวจปัจจัยความต้องการส่วนบุคคล 6 ด้าน ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ

4.21-5.00	สำคัญในระดับมากที่สุด
3.41-4.20	สำคัญในระดับมาก
2.61-3.40	สำคัญในระดับปานกลาง
1.81-2.60	สำคัญในระดับน้อย
1.00-1.80	สำคัญในระดับน้อยที่สุด

4.2 ศึกษาข้อความที่แสดงถึงความเหมาะสมทั้ง 6 ด้าน และสร้างแบบสอบถาม โดยเขียนข้อความในแง่ความรู้สึก หรือความเชื่อที่มีต่อสิ่งนั้นและเป็นข้อความที่สั้น ชัดเจน และเข้าใจง่าย

4.3 ประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 3 ระดับ ดังนี้  
 +1 หมายถึง มีความสอดคล้อง  
 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ  
 -1 หมายถึง ไม่มีความสอดคล้อง

โดยวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง ซึ่งมีเกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ยความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) ของแบบสอบถาม ค่าดัชนีความสอดคล้องที่เหมาะสม มีค่าอยู่ระหว่าง 0.5-1.00 (ริงสรณ์ สิงห์เลิศ. 2551: 141)

4.4 นำแบบสอบถามทั้งฉบับ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความชัดเจนทางภาษา และถูกต้องตามเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

4.4.1 รองศาสตราจารย์ ดร. ประดิษฐ์ เอกทัศน์ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

4.4.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลดาวัลย์ วัฒนบุตร ผู้อำนวยการสำนักวิเทศสัมพันธ์และการจัดการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

4.4.3 อาจารย์ ดร. เนตรชนก จันทร์สว่าง รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

4.5 นำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ ก่อนนำไปทดลองใช้

4.6 นำแบบสอบถามที่ผ่านการเห็นชอบแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษาต่างชาติ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน

4.7 นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient) ของ Cronbach (รังสรรค์ สิงห์เลิศ. 2551: 143)

4.8 นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

## 5. เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยนี้เป็งานวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยใช้แบบสอบถาม ได้รับแบบสอบถามคืน ทั้ง 47 ฉบับ

## 6. วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล

6.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาต่างชาติที่ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่า ร้อยละ และจัดลำดับ

6.2 การวิเคราะห์ความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้งในภาพรวม และพิจารณาแต่ละด้าน โดยหาค่า ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6.3 การวิเคราะห์ความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติสัญชาติเวียดนาม ที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยพิจารณาทั้งในภาพรวม และพิจารณาแต่ละด้าน โดยหาค่า ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6.3 การวิเคราะห์ความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติสัญชาติจีน ที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยพิจารณาทั้งในภาพรวม และพิจารณาแต่ละด้าน โดยหาค่า ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6.4 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามโดยหาค่า ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6.5 สรุปข้อเสนอแนะสำหรับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามสำหรับนักศึกษาต่างชาติโดยหาค่า ร้อยละ และความถี่



## 7. สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

### 7.1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เครื่องมือ

7.1.1 หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence) ของ  
 หลักสูตร แบบทดสอบ และแบบสอบถาม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา อย่างน้อย 3 ท่าน พิจารณา  
 ความเห็นและให้คะแนนดังนี้

- +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นเป็นตัวแทนเฉพาะของกลุ่มพฤติกรรมนั้น
- +0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นเป็นตัวแทนลักษณะเฉพาะของกลุ่มพฤติกรรมนั้นหรือไม่
- 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่เป็นตัวแทนเฉพาะของกลุ่มพฤติกรรมนั้น

$$\text{สูตร } \text{IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

IOC หมายถึง ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะพฤติกรรม

$\sum R$  หมายถึง ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาทั้งหมด

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

### 7.1.2 หาค่าความยากง่าย และ อำนาจจำแนกของแบบทดสอบ

#### 7.1.2.1 ค่าความยากง่าย

$$\text{สูตร } p = \frac{Ru - RL}{2f}$$

เมื่อ p แทน ค่าความยากของข้อสอบ  
 f แทน จำนวนคนในกลุ่มสูงหรือกลุ่มต่ำที่มีจำนวนเท่ากัน  
 Ru แทน จำนวนของคนกลุ่มสูงที่คำตอบถูก  
 RL แทน จำนวนของคนกลุ่มต่ำที่คำตอบถูก

#### 7.1.2.2 ค่าอำนาจจำแนก

$$\text{สูตร } r = \frac{Ru - RL}{f}$$

เมื่อ r แทน ค่าอำนาจจำแนก  
 Ru แทน จำนวนของคนกลุ่มสูงที่คำตอบถูกจากกลุ่มสูง  
 RL แทน แทน จำนวนของคนกลุ่มต่ำที่คำตอบถูก  
 f แทน จำนวนคนในกลุ่มสูงหรือกลุ่มต่ำที่มีจำนวนเท่ากัน

7.1.3 หาค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -Coefficient) ของ ครอนบาค (Cronbach)

สูตร

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right\}$$

เมื่อ  $\alpha$  แทน สัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น  
 $n$  แทน จำนวนของข้อสอบทั้งหมด  
 $\sum S_i^2$  แทน ความแปรปรวนของคะแนนข้อคำถามในแต่ละข้อนำมา  
 รวมกัน  $S^2$  แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่แต่ละคนทำได้

7.1.4 หาค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น ของความเหมาะสม และความสำคัญของปัจจัยความต้องการส่วนบุคคล ที่มีต่อการจัดการศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้ง 6 ด้าน

สูตร

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= .80 \end{aligned}$$

7.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

7.2.1 สถิติพื้นฐาน

- ค่าเฉลี่ย
- ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- ค่าความถี่
- ค่าร้อยละ

## 8. ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย (ให้ระบุขั้นตอนอย่างละเอียด)

## 8.1 ระยะเวลาในการทำวิจัย 1 ปี (ตุลาคม 2557-กันยายน 2558)

ขั้นตอนที่	กิจกรรม	ระยะเวลา
1.	เตรียมความพร้อม	ตุลาคม-ธันวาคม 2557 (3เดือน)
	ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ ต่อการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาไทย	
2	สร้างแบบสอบถาม	มกราคม-มีนาคม 2558 (3 เดือน)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดกรอบของแบบสอบถาม 6 ด้าน คือ หลักสูตร บุคลากร อาคารสถานที่ รูปแบบการเรียนการสอน การบริการทางด้านการศึกษา และค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา</li> <li>-แบบสอบถามเป็นแบบ rating scale โดยกำหนดค่าเป็น 5 ค่า ตามวิธีของ Likert</li> <li>-ศึกษาข้อความที่แสดงถึงความเหมาะสมทั้ง 6 ด้าน และสร้างแบบสอบถาม</li> <li>-ประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถาม</li> <li>- นำแบบสอบถามทั้งฉบับ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความชัดเจนทางภาษา และถูกต้องตามเนื้อหา</li> <li>-นำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ ก่อนนำไปทดลองใช้</li> <li>-นำแบบสอบถามที่ผ่านการเห็นชอบแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษาต่างชาติ</li> <li>-แบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นโดยคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient)</li> </ul>	
3.	เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย	เมษายน -มิถุนายน 2558 (3 เดือน)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม</li> <li>-วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ</li> </ul>	

	ที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	
4	<p>สรุปผลการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้งในภาพรวม และพิจารณาแต่ละด้าน โดยหาค่า ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน</li> <li>- เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยพิจารณาจาก สัญชาติ และสาขาที่เลือกเรียน ทั้งในภาพรวม และพิจารณาแต่ละด้าน โดยหาค่า ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน</li> <li>- ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยหาค่า ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน</li> <li>- ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามสำหรับนักศึกษาต่างชาติโดยหาค่า ร้อยละ และความถี่</li> <li>- เขียนรายงานผลการวิจัย</li> </ul>	กรกฎาคม-กันยายน 2558 (3 เดือน)

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยมีลำดับขั้นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาต่างชาติ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

### ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาต่างชาติ

จากการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 47 คน โดยใช้แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้สรุปและนำเสนอข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในตารางที่ 1 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาต่างชาติ

นักศึกษาสัญชาติจีน			นักศึกษาสัญชาติเวียดนาม		
ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ	ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
เพศ			เพศ		
-ชาย	3	20	-ชาย	19	59.38
-หญิง	12	80	-หญิง	13	40.62
รวม	15	100		32	100
อายุ			อายุ		
-18 ปี	2	13.33	-18 ปี	10	31.25
-19 ปี	8	53.33	-19 ปี	7	21.88
-20 ปี	5	33.34	-20 ปี	6	18.75
-21 ปี	-		-21 ปี	9	28.12
รวม	15	100	รวม	32	100
สาขาที่ศึกษา			สาขาที่ศึกษา		
-หลักสูตรเตรียมภาษาไทย	15	100	-หลักสูตรเตรียมภาษาไทย	9	28.12
			ภาษาไทย	2	6.25
			-ภาษาอังกฤษธุรกิจ	20	62.50

			-การจัดการทั่วไป -สาธารณสุขชุมชน	1	3.13
รวม	15	100	รวม	32	100
ที่พัก			ที่พัก		
-หอพัมหวิทยาลัย	15	100	-หอพัมหวิทยาลัย -หอพักเอกชน	29 3	90.63 9.37
รวม	15	100	รวม	32	100
แหล่งเงินทุน		100	แหล่งเงินทุน		100
-ทุนส่วนตัว	15		-ทุนส่วนตัว	32	
รวม	15	100	รวม	32	100

ตารางที่ 1 ได้แสดงข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาต่างชาติที่กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 47 คน ประกอบด้วยนักศึกษาสัญชาติเวียดนาม 32 คน และ สัญชาติจีน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 68 และ 32 ตามลำดับ นักศึกษาทั้งสองสัญชาติ อายุอยู่ระหว่าง 18-21 ปี สาขาวิชาที่นักศึกษาเวียดนามสนใจมากที่สุด คือ สาขาการจัดการทั่วไป ส่วนหลักสูตรเตรียมภาษาไทย ทั้งนักศึกษาสัญชาติเวียดนาม และสัญชาติจีนต้องเรียนก่อนสมัครเข้าเรียนต่อในหลักสูตรปริญญาตรี และนักศึกษาทั้งสองสัญชาติ พัก ในหอพักของมหาวิทยาลัยที่จัดให้ และนักศึกษากลุ่มนี้ ใช้งบประมาณส่วนตัวสำหรับการมาศึกษาที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 2 ผลสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม

ข้อที่	การจัดการศึกษาในด้านต่างๆ	X	S.D.
1	หลักสูตรที่เปิดสอน		
1.1	หลักสูตรที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.38	.58
1.2	หลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอนมีความหลากหลายและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.02	.43

1.3	สามารถโอนหน่วยกิจไปมหาวิทยาลัยในต่างประเทศได้	4.06	.86
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.15	.62
2	บุคลากรทางด้านการสอน		
2.1	มีความรู้ความชำนาญในแต่ละสาขาวิชา	3.96	.58
2.2	มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ในการเรียนการสอน	4.11	.85
2.3	มีการนำประเด็นที่ทันสมัย เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน มาใช้กับการเรียนการสอน	3.87	.46
2.4	มีการวัดและประเมินผลทุกรายวิชา	4.00	.43
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	3.99	.58
3	อาคารสถานที่		
3.1	ห้องเรียน		
3.1.1	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียน ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ และ อุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน	4.19	.38
3.1.2	บรรยากาศของห้องเรียน	4.38	.46
3.1.3	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	4.06	.58
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.21	.47
3.2	ห้องปฏิบัติการ		
3.2.1	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องปฏิบัติการ ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ และ อุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน	4.32	.65
3.2.2	บรรยากาศของห้องปฏิบัติการ	4.17	.48
3.2.3	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	4.13	.65
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.21	.59
3.3	หอพัก		

3.3.1	สถานที่ตั้ง	3.91	.58
3.3.2	-สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	3.87	.68
3.3.3	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	3.77	.63
3.3.4	ระบบความปลอดภัยของห้องพัก	3.87	.72
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	3.86	.65
3.4	ร้านอาหาร		
3.4.1	สถานที่ตั้ง	4.00	.58
3.4.2	สิ่งอำนวยความสะดวกในร้านอาหาร	3.83	.65
3.4.3	ความหลากหลายของอาหาร	3.91	.43
3.4.4	รสชาติอาหาร	3.74	.86
3.4.5	ความเหมาะสมของราคาอาหาร	3.94	.43
3.4.6	ความพอเพียงของอาหาร	3.74	.58
3.4.7	ความสะอาดของร้านอาหาร	3.98	.76
	รวมเฉพาะด้าน	3.88	.61
3.5	สถานพยาบาล		
3.5.1	สถานที่ตั้ง	3.91	.56
3.5.2	การให้บริการบุคคลประจำสถานพยาบาล	4.24	.54
3.5.3	ความสะอาดของสถานพยาบาล	4.30	.34
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.15	.48
3.6	ห้องสมุด		
3.6.1	สถานที่ตั้ง	4.34	.86



3.6.2	มีสื่อหลากหลายและทันสมัย	4.02	.53
3.6.3	การให้บริการของบุคลากรประจำห้องสมุด	4.09	.68
3.6.4	เวลาการให้บริการของห้องสมุด	4.02	.48
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.12	.64
3.7	ร้านสะดวกซื้อ		
3.7.1	สถานที่ตั้ง	4.06	.58
3.7.2	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	3.74	.43
3.7.3	ความหลากหลายของสินค้า	3.79	.65
3.7.4	ราคาสินค้า	3.66	.85
3.7.5	คุณภาพของสินค้า	4.04	.46
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	3.86	.59
	รวมทั้งหมดของอาคารสถานที่	3.97	.58
4	ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา		
4.1	ค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมกับหลักสูตร	3.72	.86
4.2	มีทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาต่างชาติ	3.94	.58
4.3	มีการแนะนำ หรือหางานพิเศษให้กับนักศึกษาต่างชาติ	3.62	.43
4.4	มีระบบการผ่อนชำระค่าเรียนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	4.00	.76
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	3.82	.66
5	การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย		
5.1	ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครไปยังสถานศึกษาในต่างประเทศ	4.28	.58

5.2	มีเว็บไซต์แจ้งข่าวสารการรับสมัคร หลักสูตรที่เปิดสอน และค่าใช้จ่าย	3.87	.50
5.3	มีศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อในต่างประเทศ	4.17	.78
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.11	.62
6	การให้บริการข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ แก่นักศึกษา ต่างชาติการ		
6.1	การเรียนการสอน	4.26	.75
6.2	การลงทะเบียน	3.96	.68
6.3	ห้องสมุด	4.23	.65
6.4	คอมพิวเตอร์	4.04	.46
6.5	-บริการเกี่ยวกับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	4.00	.59
6.6	การทำบัตรนักศึกษา	4.23	.43
6.7	การรับนักศึกษา	4.23	.58
6.8	การให้คำแนะนำทั้งทางการเรียน สุขภาพ และอื่นๆ	4.00	.65
6.9	การต่อ visa	4.21	.76
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.13	.62
	รวมทั้งหมดทุกด้าน	4.04	.61

ตารางที่ 2 พบว่า ระดับความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ ต่อการจัดการศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 พิจารณารายด้าน พบว่า ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอน การให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย บุคลากรทางการสอน และ ด้านอาคารสถานที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 4.13 4.11 3.99 และ 3.97 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ผลสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติสัญชาติเวียดนาม ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ข้อที่	การจัดการศึกษาในด้านต่างๆ	X	S.D.
1	หลักสูตรที่เปิดสอน		
1.1	หลักสูตรที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.44	.58
1.2	หลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอนมีความหลากหลายและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.03	.43
1.3	สามารถโอนหน่วยกิตไปมหาวิทยาลัยในต่างประเทศได้	3.88	.86
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.12	.62
2	บุคลากรทางด้านการสอน		
2.1	มีความรู้ความชำนาญในแต่ละสาขาวิชา	4.09	.58
2.2	มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ในการเรียนการสอน	4.13	.85
2.3	มีการนำประเด็นที่ทันสมัย เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน มาใช้กับการเรียนการสอน	3.88	.46
2.4	มีการวัดผลและประเมินผลทุกรายวิชา	4.00	.43
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.03	.58
3	อาคารสถานที่		
3.1	อาคารเรียน		
3.1.1	สถานที่ตั้งของอาคารเรียน	4.28	.38
3.1.2	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียนพร้อมใช้	4.38	.46
3.1.3	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	3.88	.58
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.18	.47

3.2	ห้องปฏิบัติการ		
3.2.1	สถานที่ตั้ง	4.38	.65
3.2.2	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องปฏิบัติการ ได้แก่ โต๊ะ แก้ว อี และอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน	4.03	.48
3.2.3	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	3.97	.65
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.13	.59
3.3	หอพัก		
3.3.1	สถานที่ตั้ง	3.69	.58
3.3.2	สิ่งอำนวยความสะดวกในหอพัก	3.75	.68
3.3.3	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	3.59	.63
3.3.4	ระบบความปลอดภัยของหอพัก	3.66	.72
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	3.67	.65
3.4	โรงอาหาร		
3.4.1	สถานที่ตั้ง	3.81	.58
3.4.2	สิ่งอำนวยความสะดวกในโรงอาหาร	3.75	.65
3.4.3	ความหลากหลายของอาหาร	3.75	.43
3.4.4	รสชาติอาหาร	3.59	.86
3.4.5	ความเหมาะสมของราคาอาหาร	3.84	.43
3.4.6	ความเพียงพอของอาหาร	3.66	.58
3.4.7	ความสะอาดของโรงอาหาร	3.88	.76
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	3.75	.61
3.5	สถานพยาบาล		

3.5.1	สถานที่ตั้ง	3.90	.56
3.5.2	การให้บริการของบุคลากรประจำสถานพยาบาล	4.19	.54
3.5.3	ความสะอาดของสถานพยาบาล	4.28	.34
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.12	.48
3.6	ห้องสมุด		
3.6.1	สถานที่ตั้ง	4.22	.86
3.6.2	มีสื่อที่หลากหลายและทันสมัย	3.91	.53
3.6.3	การให้บริการของบุคลากรประจำห้องสมุด	4.03	.68
3.6.4	เวลาการให้บริการของห้องสมุด	3.91	.48
	รวมเฉพาะเฉพาะด้าน	4.02	.64
	รวมทั้งหมดทุกด้าน		
3.7	ร้านสะดวกซื้อ		
3.7.1	สถานที่ตั้ง	4.00	.58
3.7.2	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	3.56	.43
3.7.3	ความหลากหลายของสินค้า	3.66	.65
3.7.4	ราคาสินค้า	3.47	.85
3.7.5	คุณภาพของสินค้า	3.97	.46
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	3.73	.59
4	ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา		
4.1	ค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมกับหลักสูตร	3.56	.86
4.2	มีทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาต่างาติ	3.81	.58

4.3	แนะนำ หรือหางานพิเศษให้กับนักศึกษาต่างชาติ	3.53	.43
4.4	มีระบบการผ่อนชำระค่าเรียนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	3.84	.76
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	3.69	.66
5	การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย		
5.1	ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครไปยังสถานศึกษาในต่างประเทศ	4.22	.58
5.2	มีเว็บไซต์แจ้งข่าวสารการรับสมัคร หลักสูตรที่เปิดสอน และค่าใช้จ่าย	3.69	.54
5.3	มีศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อในต่างประเทศ	4.13	.78
	รวมทั้งหมดทุกด้าน	4.01	.63
6	การให้บริการข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ แก่นักศึกษาต่างชาติการ		
6.1	การเรียนการสอน	4.28	.75
6.2	การลงทะเบียน	3.81	.68
6.3	ห้องสมุด	4.25	.65
6.4	คอมพิวเตอร์	3.81	.46
6.5	-บริการเกี่ยวกับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	3.84	.59
6.6	การทำบัตรนักศึกษา	4.03	.43
6.7	การรับนักศึกษา	4.03	.58
6.8	การให้คำแนะนำทั้งทางการเรียน สุขภาพ และอื่นๆ	3.78	.65
6.9	การต่อ visa	4.06	.76
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	3.99	.62
	รวมทั้งหมดทุกด้าน	3.94	.61

ตารางที่ 3 พบว่า ระดับความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติสัญชาติเวียดนาม ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 พิจารณารายด้าน พบว่า ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอน บุคลากรทางการสอน การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย การให้บริการ ข้อมูลด้านต่างๆ และด้านอาคารสถานที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 4.03 4.01 3.99 และ 3.98 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ผลสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติสัญชาติจีน ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ข้อที่	การจัดการศึกษาในด้านต่างๆ	X	S.D.
1	หลักสูตรที่เปิดสอน		
1.1	หลักสูตรที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.27	.58
1.2	หลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอนมีความหลากหลายและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.00	.43
1.3	สามารถโอนหน่วยกิตไปมหาวิทยาลัยในต่างประเทศได้	4.27	.86
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.18	.62
2	บุคลากรทางการสอน		
2.1	มีความรู้ความชำนาญในแต่ละสาขาวิชา	3.97	.58
2.2	มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ในการเรียนการสอน	4.07	.85
2.3	มีการนำประเด็นที่ทันสมัย เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน มาใช้กับการเรียนการสอน	3.87	.46
2.4	มีการวัดผลและประเมินผลทุกรายวิชา	4.10	.43
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.16	.58
3	อาคารสถานที่		

3.1	อาคารเรียน		
3.1.1	สถานที่ตั้งของอาคารเรียน	4.00	.38
3.1.2	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียนพร้อมใช้	4.40	.46
3.1.3	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	4.47	.58
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.29	.47
3.2	ห้องปฏิบัติการ		
3.2.1	สถานที่ตั้ง	4.20	.65
3.2.2	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องปฏิบัติการ ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน	4.47	.48
3.2.3	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	4.47	.65
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.38	.59
3.3	หอพัก		
3.3.1	สถานที่ตั้ง	4.40	.58
3.3.2	สิ่งอำนวยความสะดวกในหอพัก	4.13	.68
3.3.3	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	4.13	.63
3.3.4	ระบบความปลอดภัยของหอพัก	4.13	.72
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.20	.65
3.4	โรงอาหาร		
3.4.1	สถานที่ตั้ง	4.40	.58
3.4.2	สิ่งอำนวยความสะดวกในโรงอาหาร	4.00	.65
3.4.3	ความหลากหลายของอาหาร	4.27	.43
3.4.4	รสชาติอาหาร	4.06	.86



3.4.5	ความเหมาะสมของราคาอาหาร	4.13	.43
3.4.6	ความเพียงพอของอาหาร	3.93	.58
3.4.7	ความสะอาดของโรงอาหาร	4.20	.76
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.14	.61
3.5	สถานพยาบาล		
3.5.1	สถานที่ตั้ง	3.93	.56
3.5.2	การให้บริการของบุคลากรประจำสถานพยาบาล	4.33	.54
3.5.3	ความสะอาดของสถานพยาบาล	4.33	.34
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.20	.48
3.6	ห้องสมุด		
3.6.1	สถานที่ตั้ง	4.60	.86
3.6.2	มีสื่อที่หลากหลายและทันสมัย	4.27	.53
3.6.3	การให้บริการของบุคลากรประจำห้องสมุด	4.20	.68
3.6.4	เวลาการให้บริการของห้องสมุด	4.27	.48
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.34	.64
	รวมทั้งหมดทุกด้าน	4.26	.57
3.7	ร้านสะดวกซื้อ		
3.7.1	สถานที่ตั้ง	4.20	.58
3.7.2	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ	4.13	.43
3.7.3	ความหลากหลายของสินค้า	4.07	.65
3.7.4	ราคาสินค้า	4.07	.85

3.7.5	คุณภาพของสินค้า	4.20	.46
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.13	.59
4	ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา		
4.1	ค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมกับหลักสูตร	4.07	.86
4.2	มีทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาต่างชาติ	4.20	.58
4.3	มีการแนะนำ หรือหางานพิเศษให้กับนักศึกษาต่างชาติ	3.80	.43
4.4	มีระบบการผ่อนชำระค่าเรียนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	4.33	.76
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.10	.66
5	การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย		
5.1	ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครไปยังสถานศึกษาในต่างประเทศ	4.40	.58
5.2	มีเว็บไซต์แจ้งข่าวสารการรับสมัคร หลักสูตรที่เปิดสอน และค่าใช้จ่าย	4.27	.54
5.3	มีศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อในต่างประเทศ	4.27	.78
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.31	.63
6	การให้บริการข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ แก่นักศึกษาต่างชาติการ		
6.1	การเรียนการสอน	4.20	.75
6.2	การลงทะเบียน	4.27	.68
6.3	ห้องสมุด	4.20	.65
6.4	คอมพิวเตอร์	4.53	.46
6.5	บริการเกี่ยวกับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	4.33	.59
6.6	การทำบัตรนักศึกษา	4.33	.43

6.7	การรับนักศึกษา	4.33	.58
6.8	การให้คำแนะนำทั้งทางการเรียน สุขภาพ และอื่นๆ	4.47	.65
6.9	การต่อ visa	4.53	.76
	รวมทั้งหมดเฉพาะด้าน	4.35	.62
	รวมทั้งหมดทุกด้าน	4.21	.61

ตารางที่ 4 พบว่า ระดับความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติสัญชาติจีน ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 พิจารณารายด้าน พบว่า ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ การให้บริการข้อมูลด้านต่างๆ การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ด้านอาคารสถานที่ หลักสูตรที่เปิดสอน และ บุคลากรทางการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 4.31 4.26 4.18 และ 4.16 ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 5 เป็นนักศึกษาต่างชาติชาวเวียดนามเท่านั้นที่เข้าศึกษาในระดับปริญญา ในหลักสูตร 4 ปี จำนวน 12 คน สามารถสรุปข้อมูลทั่วไปได้ดังต่อไปนี้

เพศ	คณะวิชา		ชั้นปีที่ศึกษา		จำนวน			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
ชาย	3	25	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	8	1	2	17
หญิง	9	75	ครุศาสตร์			2	2	17
			วิทยาการจัดการ	9	75	3	5	42
			มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาการจัดการ	2	17	4	3	24

ตารางที่ 5 พบว่า นักศึกษาชาวเวียดนามส่วนมากเป็นนักศึกษาเพศหญิง 9 คน เพศชาย 2 คน คิดได้ร้อยละ 75 และ 25 ตามลำดับ ศึกษาอยู่ในคณะ วิทยาการจัดการวิทยาการจัดการ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 9 คน 2 คน และ 1 คน คิดได้ร้อยละ 75 17 และ 8 ตามลำดับ นักศึกษา กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 3 4 1 และ 2 คิดได้ร้อยละ 42 24 17 และ 17 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ (ชาวเวียดนาม) เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามสำหรับนักศึกษาต่างชาติ

	ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
1	หลักสูตรที่เปิดสอน	4.58	.65
2	บุคลากรทางด้านการสอน	4.08	.58
3	อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.13	.46
4	การบริการทางด้านการศึกษา ให้แก่นักศึกษาต่างชาติการ	4.00	.76
5	การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	3.85	.85
6	ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา	3.41	.47
	รวม	4.01	.63

ตารางที่ 6 พบว่า ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติสัญชาติชาวเวียดนาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 พิจารณารายด้าน พบว่า ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอน อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรทางด้านการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 4.13 และ 4.08 ตามลำดับ

#### ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ผลของการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษา และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม สามารถสรุปได้ 2 ประเด็นต่อไปนี้

1. การจัดการศึกษา นักศึกษาต่างชาติให้ความสำคัญ และเสนอแนะว่า หลักสูตรที่เปิดสอนควรมีหลักสูตรเตรียมภาษาไทยสำหรับนักศึกษาต่างชาติ ทั้งภาษาไทยเบื้องต้น และภาษาไทยสำหรับงานวิชาการ หรือการศึกษาต่อ และควรมีหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตร 2 ภาษา สำหรับนักศึกษาต่างชาติ หรือนักศึกษาไทย นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย และการให้บริการ

ข้อมูลด้านต่างๆ ยังไม่ทั่วถึง ควรมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของไทย ทั้งที่มหาวิทยาลัยและในประเทศเพื่อนบ้าน

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม นักศึกษา ต่างชาติให้ความสำคัญ และเสนอแนะว่า หลักสูตรที่เปิดสอน ควรเน้นทางด้าน การบริหารธุรกิจ การโรงแรม การท่องเที่ยว การเกษตร และสารสนเทศ อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ควรมี หอพักที่ดีและเพียงพอในมหาวิทยาลัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านสะดวกซื้อ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีขั้นตอนการสรุปดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

อภิปรายผล

ข้อเสนอแนะ

#### 1. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.1 เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- 1.2 เพื่อสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในมุมมองของนักศึกษาชาวต่างชาติ
- 1.3 เพื่อหาแนวทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สำหรับนักศึกษาต่างชาติ

#### 2. สรุปผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาชาวต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ดังนั้นผู้วิจัย สรุปผลและอภิปรายผลวิจัยดังนี้

2.1 นักศึกษาต่างชาติที่กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 47 คน ประกอบด้วยนักศึกษาสัญชาติเวียดนาม 32 คน และ สัญชาติจีน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 68 และ 32 ตามลำดับ นักศึกษาทั้งสองสัญชาติ อายุอยู่ระหว่าง 18-21 ปี สาขาวิชาที่นักศึกษาเวียดนามสนใจมากที่สุด คือ สาขาการจัดการทั่วไป ส่วนหลักสูตรเตรียมภาษาไทย ทั้งนักศึกษาสัญชาติเวียดนาม และสัญชาติจีนต้องเรียนก่อนสมัครเข้าเรียนต่อในหลักสูตรปริญญาตรี และนักศึกษาทั้งสองสัญชาติพัก ในหอพักของมหาวิทยาลัยที่จัดให้ และนักศึกษากลุ่มนี้ใช้งบประมาณส่วนตัวสำหรับการมาศึกษาที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2.2 ความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม พบว่า การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 พิจารณารายด้าน พบว่า 5 อันดับแรก ของการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอน การให้บริการข้อมูลด้านต่างๆ การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ด้านอาคารสถานที่ และ บุคลากรทางการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 4.13 4.11 4.07 และ 3.99 ตามลำดับ

2.3 ความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติสัญชาติเวียดนาม ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 พิจารณารายด้าน พบว่า 5 อันดับแรก ของการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอน บุคลากรทางการสอน การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย การให้บริการข้อมูลด้านต่างๆ และด้านอาคารสถานที่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 4.03 4.01 3.99 และ 3.98 ตามลำดับ

2.4 ความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติสัญชาติจีน ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 พิจารณารายด้าน พบว่า 5 อันดับแรก ของการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การให้บริการข้อมูลด้านต่างๆ การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ด้านอาคารสถานที่ หลักสูตรที่เปิดสอน และ บุคลากรทางการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 4.31 4.26 4.18 และ 4.16 ตามลำดับ

2.5 ความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติสัญชาติ เกี่ยวกับปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยมีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 พิจารณารายด้าน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 3 อันดับแรก ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอน อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรทางการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 4.13 และ 4.08 ตามลำดับ

2.6 ข้อเสนอแนะของนักศึกษาต่างชาติ สำหรับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สามารถสรุปได้ 2 ประเด็นต่อไปนี้

2.6.1 การจัดการศึกษา นักศึกษาต่างชาติให้ความสำคัญ และเสนอแนะว่า หลักสูตรที่เปิดสอนควรมีหลักสูตรเตรียมภาษาไทยสำหรับนักศึกษาต่างชาติ ทั้งภาษาไทยเบื้องต้น และภาษาไทยสำหรับงานวิชาการ หรือการศึกษาต่อ และควรมีหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตร 2 ภาษา สำหรับนักศึกษาต่างชาติ หรือนักศึกษาไทย นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย และการให้บริการข้อมูลด้านต่างๆ ยังไม่ทั่วถึง ควรมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของไทย ทั้งที่มหาวิทยาลัยและในประเทศเพื่อนบ้าน

2.6.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม นักศึกษาต่างชาติให้ความสำคัญ และเสนอแนะว่า หลักสูตรที่เปิดสอน ควรเน้นทางด้าน การบริหารธุรกิจ การโรงแรม การท่องเที่ยว การเกษตร และสารสนเทศ อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ควรมีห้องพักที่ดีและเพียงพอในมหาวิทยาลัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านอาหาร

### 3. อภิปรายผล

3.1 นักศึกษาต่างชาติที่กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ส่วนมากจะมาจากประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากประเทศเวียดนาม และประเทศจีน เนื่องจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้ทำข้อตกลงทางด้านความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศเวียดนาม และจีน หนึ่งในข้อตกลงทางวิชาการ คือ การประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกแก่นักเรียนเวียดนาม และจีนที่ต้องการมาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และการเปิดหลักสูตรร่วมกัน (Joint Degree Program) นักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะนักศึกษาเวียดนาม มีความสนใจมากทางด้านบริหารธุรกิจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธารินี พัทธเจริญพงศ์ (2554) นักศึกษาต่างชาติส่วนใหญ่จะเลือกศึกษาในสาขาบริหารธุรกิจ และสอดคล้องกับ พรพรรณ ยาใจ (2550) นักศึกษาต่างชาติที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษาแพทยศาสตร์และเลือกศึกษามากที่สุด คือคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ผลการศึกษา อาจจะเนื่องมาจากพัฒนาตนเองและความมั่นคงในชีวิตสอดคล้องกับทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ ธงชัย สันติวงศ์ (2538) ได้กล่าวสนับสนุนว่า มนุษย์มีความต้องการหลายประการและมีความต้องการที่ไม่สิ้นสุด เมื่อได้สิ่งที่ต้องการแล้ว ก็จะหาสิ่งใหม่ๆ ไม่มีสิ้นสุด

3.2 ความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติ ทั้งสัญชาติเวียดนาม และสัญชาติจีน ต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก อาจจะเป็นผลมาจาก หลักสูตรที่เปิดสอน โดยเฉพาะหลักสูตรทางด้านบริหารธุรกิจสอดคล้อง ธารินี พัทธเจริญพงศ์ (2554) นักศึกษาต่างชาติส่วนใหญ่จะเลือกศึกษาในสาขาบริหารธุรกิจ และสอดคล้องกับ พรพรรณ ยาใจ (2550) นักศึกษาต่างชาติที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ส่วนใหญ่ เป็นนักศึกษาแพทยศาสตร์และเลือกศึกษามากที่สุด คือคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ผลการศึกษา อาจจะเนื่องมาจากพัฒนาตนเองและความมั่นคงในชีวิตสอดคล้องกับทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ ธงชัย สันติวงศ์ (2538) ได้กล่าวสนับสนุนว่า มนุษย์มีความต้องการหลายประการและมีความต้องการที่ไม่สิ้นสุด เมื่อได้สิ่งที่ต้องการแล้ว ก็จะหาสิ่งใหม่ๆ ไม่มีสิ้นสุด

3.3 ความความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติโดยเฉพาะสัญชาติชาวเวียดนาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะหลักสูตรที่เปิดสอนมีผลอย่างมากต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อาจจะเนื่องมาจาก หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของนักศึกษาต่างชาติ มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม สำหรับนักศึกษาต่างชาติ และทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยสะดวกสบายในการเดินทาง สอดคล้อง ศิริวรรณ ขำศิริพงษ์ (2551) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เนื่องจาก มีรูปแบบการสอนที่เน้นกิจกรรมและการปฏิบัติ ศิริลักษณ์ กลิ่นขจร (2551) ศึกษาปัจจัยการเลือกเรียนหลักสูตรการศึกษาพิเศษที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ของนักศึกษาต่างชาติ เนื่องจาก วิธีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติ วิลาวัล เป็ลียนสะอาด (2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เนื่องจากหลักสูตรที่เปิดตรงกับความต้องการและทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย สะดวกสบายในการเดินทาง



#### 4. ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

จากผลของการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษา และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม สามารถสรุปได้ 2 ประเด็นต่อไปนี้

4.1 การจัดหลักสูตรเตรียมภาษาไทยเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ควรเน้น ทั้งภาษาไทยเบื้องต้น และภาษาไทยสำหรับงานวิชาการ และควรมีหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตร 2 ภาษา สำหรับนักศึกษาต่างชาติ หรือนักศึกษาไทย นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย และการให้บริการข้อมูลด้านต่างๆ ยังไม่ทั่วถึง ควรมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของไทย ทั้งที่มหาวิทยาลัยและในประเทศเพื่อนบ้าน

4.2 การศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นที่ต้องการของนักศึกษาต่างชาติ มหาวิทยาลัย ควรจะสร้างและพัฒนาหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะนักศึกษาจากประเทศกลุ่มอาเซียน ตลอดจนการเตรียมความพร้อมของบุคลากรการสอน สำหรับการเปิดหลักสูตรนานาชาติ

#### 5. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

5.1 การสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการสร้างและพัฒนาหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะนักศึกษาจากประเทศกลุ่มอาเซียน

5.2 การสำรวจปัจจัยที่ผลการตัดสินใจเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย ของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการสร้างและพัฒนาหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างชาติ โดยเฉพาะนักศึกษาจากประเทศกลุ่มอาเซียน

### บรรณานุกรม

1. กฤษฏี กาญจนกิตติ. (2551). ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาชาวต่างชาติที่เข้ามา  
ศึกษาในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงใหม่
2. ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). “ ความพึงพอใจ ” . ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน  
พ.ศ.2542
3. ธนาศิริชะระอ่ำ (2554) ได้ศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของ  
นักศึกษาต่างชาติที่มีต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวน  
ดุสิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
4. ธารินีพัชรเจริญพงศ์ (2554) “ ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา  
หลักสูตรนานาชาติ ” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
5. พรพรรณ ยาใจ (2550) “ ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของนักศึกษา  
ต่างชาติ ในการเข้ามาเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนกรณีศึกษา  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ” บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
6. วิลาวัลย์ เปลี่ยนสะอาด (2551) “ การตัดสินใจของนักศึกษาต่อการเข้าศึกษาในระดับ  
ปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ”  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
7. ณัฐพล ธนเขวงสกุล (2554) “ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา  
ของนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคโนโลยี  
สยามบริหารธุรกิจ นนทบุรี ” บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลธัญบุรี
- ศิริวรรณ ชำศิริพงษ์ (2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจและความต้องการศึกษาต่อ  
ระดับ  
ปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
8. ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2556) มหาวิทยาลัยไทยกับ  
การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
9. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2556). “ การศึกษาการเตรียมความพร้อมของ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี พ.ศ. 2558 ”

## ภาคผนวก

## ประวัติย่อคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) รองศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ฤทธิ์ โสภา  
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Assoc. Prof. Dr. Narongrit Sopa

1.1 เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3320200420790

1.2 ตำแหน่งปัจจุบัน-รองผู้อำนวยการวิเทศสัมพันธ์และการจัดการศึกษานานาชาติ

-อาจารย์ประจำ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา  
ภูมิภาค และ โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช  
ภัฏมหาสารคาม

-ผู้ประสานงานโครงการร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ

1.3 หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

สำนักวิเทศสัมพันธ์และการจัดการศึกษานานาชาติ

80 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถนนนครสวรรค์ ต. ตลาด อ. เมือง จ. มหาสารคาม  
44000

E-mail : narongrit\_sopa@hotmail.com

## 1.4 ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญา	สาขา	สถาบัน
2526	ปริญญาตรี	กศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มศว. มหาสารคาม
2531	ปริญญาโท.	กศ.ม.	ภาษาศาสตร์ การศึกษา	มศว. ประสานมิตร
2539	Postgraduate Diploma	PG DIP	Applied Linguistics (Literacy)	Macquarie University, Australia
2553	ปริญญาเอก	ปร.ด.	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาภูมิภาค	มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม

1.5 สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ สาขาปรัชญา และ  
การศึกษา

1.6 ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพใน  
การทำงานวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

1.6.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย

1.6.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย

การวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดมหาสารคามเพื่อเป็น  
ประตูสู่อุณหภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

### 1.6.3 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน

1.6.3.1 นำเสนองานวิจัยระดับนานาชาติ เรื่อง ผลของวิธีการสอนแบบ The Teaching-Learning Cycle ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษาสถาบันราชภัฏ ภูมิศึกษา สถาบันราชภัฏมหาสารคาม ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ ปี 2546 ที่ The Annual 28<sup>th</sup> Thailand TESOL International Conference “English Language Teaching: Progress in Practice and Policy 24-25 January 2008 at SOFITEL Hotel, Khon Kaen, Thailand

1.6.3.2 ลงบทความงานวิจัย เรื่อง ผลของวิธีการสอนแบบ The Teaching-Learning Cycle ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษาสถาบันราชภัฏ ภูมิศึกษา สถาบันราชภัฏมหาสารคาม ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ ปี 2546 .วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 1 พฤษภาคม-สิงหาคม 2550

1.6.3.3 สำรวจความต้องการในการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากรที่ทำงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร ได้รับทุนสนับสนุน จากสำนักวิจัยและบริการชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2551

1.6.3.4 การพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของยุวมัคคุเทศก์ทางด้านธรณีวิทยาและซากดึกดำบรรพ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้รับทุนสนับสนุน จากสำนักวิจัยและบริการชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2552

1.6.3.5 การพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของมัคคุเทศก์ทางด้านธรณีวิทยาและซากดึกดำบรรพ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดุษฎีนิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2553

1.6.3.6 นำเสนอผลงานระดับนานาชาติ เรื่องการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดมหาสารคามเพื่อเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ได้รับทุนสนับสนุนจาก ทุนงบประมาณแผ่นดิน ปี 2553 ที่ The 3<sup>rd</sup> International Conference on Science and Social Sciences: Research and development for Sustainable Life Quality (ICSSS 203) During 18-19 July, 2013 at Rajabhat Maha Sarakham University, Thailand.

1.6.3.7การพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับพื้นฐาน ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้รับทุน จากสำนักวิเทศสัมพันธ์และการจัดการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปี 2557

#### งานพิมพ์และเผยแพร่

-Sopa, N., Klinrit, P. Pongsuwan, Kheawreunrom, P. (1999): English for Communication and Information retrieval. Comfort Publisher, Bangkok.

-Sopa, N. (2004): English for Communication English Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Maha Sarakham University.

-Sopa, N. (2003): Forms and Usage in Modern English 1. English Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Maha Sarakham University.

-Sopa, N. (2003): Forms and Usage in Modern English 2. English Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Maha Sarakham University.

-Sopa, N. (2007): Reading for Comprehension. English Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Maha Sarakham University.

-Sopa, N. (2003), The Effects of Teaching-Learning Cycle on Linguistic Abilities of Rajabhat University Students: A Case Study of Rajabhat Maha Sarakham University, Rajabhat Maha Sarakham University HJournal, Vol. 1 No. 11 May-August 2007 (Supported by the Rajabhat Council in 2003).

-Sopa, N. (2012). Research on Ecotourism Development in Maha Sarakham to be the Gateway to the Greater Mekhong Sub-Region Countries\*\*. The 2rd International Conference on Science and Social Sciences: Research and Development for Sustainable life Quality (ICSSS. 2013): Rajabhat Maha Sarakham University (Supported by the National Research Council of Thailand in 2010)

1.7 เลขทะเบียนนักวิจัยแห่งชาติ 45060040



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วย 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาต่างชาติ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอเพิ่มเติมในด้านต่างๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาต่างชาติ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ที่ตรงกับความจริง

1. เพศ

ชายหญิง

2. อายุ

17 ปี

18 ปี

19 ปี

20 ปี

21 ปี

3. สัญชาติ

.....

4. คณะที่ศึกษา

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชา.....

ครุศาสตร์ สาขาวิชา.....

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชา.....

วิทยาการจัดการ สาขาวิชา.....

เทคโนโลยีการเกษตร สาขาวิชา.....

เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา.....

นิติศาสตร์ สาขาวิชา.....

รัฐศาสตร์และประศาสนศาสตร์ สาขาวิชา.....

5. ชั้นปีที่ศึกษา

ปีที่ 1

ปีที่ 2

ปีที่ 3

ปีที่ 4

ปีที่ 5

6. สถานที่พักอาศัย

หอพักของมหาวิทยาลัย หอพักของเอกชนครอบครัวคนไทยอื่น.....

7. แหล่งเงินทุนการศึกษา

a. ทุนรัฐบาล

ทุนเอกชน

ทุนส่วนตัว

อื่น.....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ที่ตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงของท่าน

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21-5.00	มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
3.41-4.20	มีความเหมาะสมในระดับมาก
2.61-3.40	มีความเหมาะสมระดับปานกลาง
1.81-2.60	มีความเหมาะสมระดับน้อย
1.00-1.80	มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

ข้อที่	การจัดการศึกษาในด้านต่าง	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	หลักสูตรที่เปิดสอน					
1.1	หลักสูตรที่เปิดสอนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
1.2	หลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอนมีความหลากหลายและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน					
1.3	สามารถโอนหน่วยกิตไปมหาวิทยาลัยในต่างประเทศได้					
2	บุคลากรทางด้านการสอน					
2.1	มีความรู้ความชำนาญในแต่ละสาขาวิชา					
2.2	มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ในการเรียนการสอน					
2.3	มีการนำประเด็นที่ทันสมัย เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบันมาใช้กับการเรียนการสอน					
3	อาคารสถานที่					
3.1	ห้องเรียน					
3.1.1	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียน ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน					

3.1.2	บรรยากาศของห้องเรียน					
3.1.3	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ					
3.2	ห้องปฏิบัติการ					
3.2.1	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องปฏิบัติการ ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน					
3.2.2	บรรยากาศของห้องปฏิบัติการ					
3.2.3	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ					
3.3	หอพัก					
3.3.1	-สิ่งอำนวยความสะดวกในหอพัก					
3.3.2	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ					
3.3.3	ระบบความปลอดภัยของหอพัก					
3.4	โรงอาหาร					
3.4.1	สิ่งอำนวยความสะดวกในโรงอาหาร					
3.4.2	ความหลากหลายของอาหาร					
3.4.3	รสชาติอาหาร					
3.4.4	ความเหมาะสมของราคาอาหาร					
3.4.5	ความสะอาดของโรงอาหาร					
3.4.6	ที่ตั้งของโรงอาหาร					
3.5	สถานพยาบาล					
3.5.1	สถานที่ตั้ง					
3.5.2	ความสะอาด					
3.5.3	-สิ่งอำนวยความสะดวก					
3.5.4	บุคลากรประจำสถานพยาบาล					



3.6	ห้องสมุด					
3.6.1	สถานที่ตั้ง					
3.6.2	ความสะดวก					
3.6.3	สิ่งอำนวยความสะดวก					
3.6.4	บุคลากรประจำห้องสมุด					
3.6.5	การให้บริการของห้องสมุด					
3.7	ร้านสะดวกซื้อ					
3.7.1	สถานที่ตั้ง					
3.7.2	-ความสะดวกและความเป็นระเบียบ					
3.7.3	สิ่งอำนวยความสะดวก					
3.7.4	ความหลากหลายของสินค้า					
3.7.5	ราคาสินค้า					
3.7.6	คุณภาพของสินค้า					
4	ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา					
4.1	ค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมกับหลักสูตร					
4.2	มีทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาต่างชาติ					
4.3	แนะนำ หรือหางานพิเศษให้กับนักศึกษาต่างชาติ					
4.4	มีระบบการผ่อนชำระค่าเรียนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ					
5	การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย					
5.1	ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการรับสมัครไปยังสถานศึกษาในต่างประเทศ					
5.2	มีเว็บไซต์แจ้งข่าวสารการรับสมัคร หลักสูตรที่เปิดสอนและค่าใช้จ่าย					

5.3	มีศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อในต่างประเทศ					
6	การให้บริการข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ แก่นักศึกษาต่างชาติการ					
6.1	การเรียนการสอน					
6.2	การลงทะเบียน					
6.3	ห้องสมุด					
6.4	คอมพิวเตอร์					
6.5	-บริการเกี่ยวกับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ					
6.6	การทำบัตรนักศึกษา					
6.7	การรับนักศึกษา					
6.8	การให้คำแนะนำทั้งทางด้านการเรียน สุขภาพ และอื่นๆ					
6.9	การต่อ visa					

## มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอเพิ่มเติมในด้านต่างๆ MAHASARAKHAM UNIVERSITY

### หลักสูตร

- บุคลากรทางการสอน
- อาคารสถานที่
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา
- การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
- การให้บริการข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ แก่นักศึกษาต่างชาติการ

## แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วย 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาต่างชาติ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอเพิ่มเติมในด้านต่างๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาต่างชาติ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ที่ตรงกับความจริง

8. เพศ

ชายหญิง

9. อายุ

17 ปี

18 ปี

19 ปี

20 ปี

21 ปี

10. สัญชาติ .....

11. คณะที่ศึกษา

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชา.....

ครุศาสตร์ สาขาวิชา.....

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชา.....

วิทยาการจัดการ สาขาวิชา.....

เทคโนโลยีการเกษตร สาขาวิชา.....

เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา.....

นิติศาสตร์ สาขาวิชา.....

รัฐศาสตร์และประศาสนศาสตร์ สาขาวิชา.....

12. ชั้นปีที่ศึกษา

ปีที่ 1

ปีที่ 2

ปีที่ 3

ปีที่ 4

ปีที่ 5

13. สถานที่พักอาศัย

หอพักของมหาวิทยาลัย หอพักของเอกชนครอบครัวคนไทยอื่น.....

14. แหล่งเงินทุนการศึกษา

a. ทุนรัฐบาล

ทุนเอกชน

ทุนส่วนตัว

อื่น.....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่างชาติต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ที่ตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงของท่าน

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21-5.00	มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
3.41-4.20	มีความเหมาะสมในระดับมาก
2.61-3.40	มีความเหมาะสมระดับปานกลาง
1.81-2.60	มีความเหมาะสมระดับน้อย
1.00-1.80	มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

ข้อที่	ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	หลักสูตรที่เปิดสอน					
2	บุคลากรทางการสอน					
3	อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก					
4	การบริการทางการศึกษาแก่นักศึกษาต่างชาติ					
5	การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย					
6	ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอเพิ่มเติมในด้านต่างๆ

หลักสูตร

-บุคลากรทางการสอน

-อาคารสถานที่

-ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษา

-การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

-การให้บริการข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ แก่นักศึกษาต่างชาติ