

๗ (๘๒๘)



การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม  
อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม



มุกิตา หมั่นดวง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

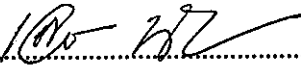
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2558

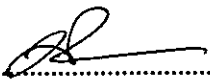
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ นางมุกิตา หมื่นดวง แล้ว  
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา)

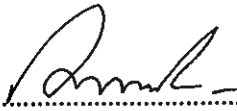
ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์  
(ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)

  
.....  
(อาจารย์ ดร. ศักดิ์พงษ์ หอมหวล)

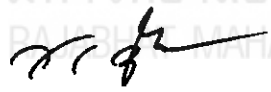
กรรมการ  
(ผู้แทนทรงคุณวุฒิ)

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ สุทธิชัย)

กรรมการ  
(อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)

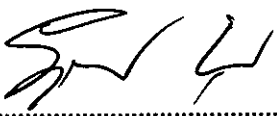
  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภักดี โพธิ์สิงห์)

กรรมการ  
(อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)


  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เจริญศิริ)

กรรมการ  
(อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

  
.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุภาพร ยุภาพร)

คณบดีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนิท ตริเมืองชัย)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่..... เดือน .พ.ค.. 2558..... พ.ศ. ....

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ชื่อเรื่อง : การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม

อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

ผู้วิจัย : มุกดา หมั่นดวง

ปริญญา รป.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์)

กรรมการที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ สุทธิชัย ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภักดี โพธิ์สิงห์ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เจริญศิริ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2558

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม 2) เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย และ 3) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 373 คน ได้มาโดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรของ Taro Yamane และใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายด้วยวิธีการจับสลาก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .98 และใช้การสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างคือผู้นำชุมชน และสุ่มจากประชาชนที่มาติดต่อราชการที่เทศบาลตำบลศรีสงคราม จำนวน 20 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบ t-test (Independent sample) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว F-test (One Way ANOVA) ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

### ผลการวิจัยพบว่า

1. การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก จำนวน 6 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก

ไปน้อยดังนี้ ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล ด้านการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการ ประชาสัมพันธ์ ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี ด้านสารนิเทศ และด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี ตามลำดับ

2. ประชาชนที่มี ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัยต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ต้องขยายเขตเสียงตามสาย ให้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ มีจุดบริการอินเทอร์เน็ต มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามหมู่บ้าน และส่งเสริมความรู้ การประชาสัมพันธ์แก่ผู้นำชุมชน



**TITLE :** The Public Perception Concerning the Public Relations of Sisongkhram  
Sub-district Municipality, Sisongkhram District, NakornPhanom province

**AUTHOR :** Mutita Muendoung      **DEGREE :** M.P.A. (Public Administration)

**ADVISORS :**      Asst. Prof. Dr. Watcharin Sutthisai      Chairman  
                         Asst. Prof. Dr. Pakdee Phosing      Committee  
                         Asst. Prof. Wittaya Charoensiri      Committee

**RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2015**

### **ABSTRACT**

This research aimed to study and to compare the public perception concerning the public relations of Sisongkhram sub-district municipality, Sisongkhram district, Nakorn Phanom province classified by their gender, education, occupation, perception channel, community, and including study the useful suggestion about the solving approach. The sample was 373 people living in the area of Sisongkhram sub-district municipality, Sisongkhram district, Nakorn Phanom province; they were sized by Yamane Method and selected by simple random sampling. The instrument was the five rating scale questionnaire with 0.98 of reliability. The statistics were frequency, percentage, mean, standard deviation, *t*-test (independent sample) and *F*-test (One Way ANOVA), and the qualitative data were analyzed by the4 content analysis.

**The research results were found as follows;**

1. The public perception concerning the public relations of Sisongkhram sub-district municipality, Sisongkhram district, Nakorn Phanom province as overall were at high level, considering each aspect was at high level for six aspects, and moderated level for two, sorting mean from highest to lowest; the national and local culture publication, the municipal news publication, the publication and supporting of the municipality-provincial and government policies, the study-analysis-research-planning about publishing, the collection of statistics about

the public relations using, the publishing of the annual municipality operations results, the information, and the publishing of the municipality annual academic performance respectively.

2. The public perception concerning the public relations of Sisongkhram sub-district municipality, Sisongkhram district, Nakorn Phanom province classified by their gender, education, occupation, perception channel, community were different by statistical significant at 0.05

3. The useful suggestion about the solving approaches was found that; increase the internal audio system covering all areas, make an available of internet service, make an information board in all villages, promote the knowledge about the public relations for community leaders.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ ด้วยได้รับความอนุเคราะห์และกรุณาจากหลาย ๆ ท่านที่ช่วยเหลือเป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ สุทธิชัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก เป็นอย่างสูงที่กรุณาให้คำแนะนำ ชี้แนะ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มต้นของการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภักดี โพธิ์สิงห์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เจริญศิริ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่คอยให้คำแนะนำ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ดร. ศักดิ์พงษ์ หอมหวล ผู้ทรงคุณวุฒิสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษา รวมทั้งตรวจแก้ไขข้อบกพร่องของการวิจัยในครั้งนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ นางสาวนวรรณ์ ลิจิวน์ ปลัดเทศบาลตำบลศรีสงคราม นางเสาวณีย์ คำหา ครูวิทยฐานะชำนาญการพิเศษ โรงเรียนบ้านแพงพิทยาคม และนายอภิสิทธิ์ เตนไชยวงศ์ รองคณบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม ที่ได้กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ แก้ไข และปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อให้ความถูกต้องและครอบคลุมทางด้านเนื้อหา ภาษา และการวัดผลประเมินผล

ขอขอบพระคุณ นายยุทธนา เรืองวรบูรณ์ นายกเทศมนตรีตำบลศรีสงคราม นางสาวนวรรณ์ ลิจิวน์ ปลัดเทศบาลตำบลศรีสงคราม นางอักษร แก้วจันทร์ หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล พ.จ.อ.เบญจรงค์ นราศรี หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ที่กรุณาช่วยเหลือในทุก ๆ เรื่อง ทั้งยังอนุญาตให้เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามในพื้นที่

ขอขอบพระคุณผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชนในพื้นที่เขตเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ที่ได้กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิจัย ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต รุ่นที่ 12 ที่แนะนำและเป็นกำลังใจให้กัน และกันตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อธิ คุณแม่เรือนแก้ว ต่อมจันทร์ บุพการีของผู้วิจัย ที่เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการในทุก ๆ เรื่อง พร้อมทั้งให้กำลังใจให้ผู้วิจัยตลอดมา ขอขอบคุณ นายชวน หมั่นดวง สามีของผู้วิจัย ที่คอยให้กำลังใจ คอยดูแลและสนับสนุนในทุก ๆ เรื่องมาโดยตลอด

# สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
ABSTRACT.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญแผนภาพ.....	ฑ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b> .....	1
ภูมิหลัง.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
สมมติฐานการวิจัย.....	2
ขอบเขตการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ .....	7
แนวคิด ทฤษฎี การประชาสัมพันธ์ .....	11
พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการตามกฎหมาย .....	23
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น.....	28
บริบท เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม .....	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	51



หัวข้อเรื่อง	หน้า
<b>บทที่ 3</b> วิธีการดำเนินการวิจัย.....	52
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	56
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	56
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	57
<b>บทที่ 4</b> ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
ลำดับขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
<b>บทที่ 5</b> สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	148
สรุปผลการวิจัย.....	148
อภิปรายผล.....	152
ข้อเสนอแนะ.....	159
<b>บรรณานุกรม</b> .....	163
<b>ภาคผนวก</b> .....	170
ภาคผนวก ก แบบสอบถามงานวิจัย .....	171
ภาคผนวก ข ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม.....	178
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	181
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	184
<b>ประวัติผู้วิจัย</b> .....	188

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ชื่อหมู่บ้านและผู้นำชุมชน..... 37
2	สัดส่วนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 53
3	ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย..... 60
4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม และรายด้าน..... 62
5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี..... 63
6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี..... 64
7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ ข่าวสารของเทศบาล..... 65
8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล..... 66
9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น..... 67
10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์..... 68

11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์.....	69
12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานสารสนเทศ	70
13	ผลผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตามเพศ โดยรวมและรายด้าน.....	71
14	ผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา .....	74
15	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม จำแนกตามระดับการศึกษา .....	76
16	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี จำแนกตามระดับการศึกษา ..	77
17	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี จำแนกตามระดับการศึกษา .....	78
18	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล จำแนกตามระดับการศึกษา.....	79
19	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล จำแนกตามระดับการศึกษา .....	80

20	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น จำแนกตามระดับการศึกษา.....	82
21	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษา .....	83
22	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านรวบรวม ข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษา ...	84
23	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านสารสนเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา .....	85
24	ผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพ .....	86
25	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม จำแนกตามอาชีพ.....	88
26	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี จำแนกตามอาชีพ.....	90
27	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี จำแนกตามอาชีพ	92
28	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสาร ของเทศบาล จำแนกตามอาชีพ.....	93

29	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล จำแนกตามอาชีพ.....	95
30	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น จำแนกตามอาชีพ.....	96
31	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านศึกษาวิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอาชีพ.....	98
32	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอาชีพ.....	99
33	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านสารนิเทศ จำแนกตามอาชีพ .....	101
34	ผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามช่องทางการรับรู้ .....	102
35	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม จำแนกตามช่องทางการรับรู้.....	105
36	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี จำแนกตามช่องทางการรับรู้...	108
37	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี จำแนกตามช่องทางการรับรู้.....	111

ตารางที่

หน้า

38	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล จำแนกตามช่องทางการรับรู้.....	114
39	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล จำแนกตามช่องทางการรับรู้.....	117
40	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น จำแนกตามช่องทางการรับรู้.....	120
41	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ จำแนกตามช่องทางการรับรู้.....	123
42	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านรวบรวมข้อมูล สถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามช่องทางการรับรู้.....	126
43	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านสารสนเทศ จำแนกตามช่องทางการรับรู้.....	129
44	ผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่.....	131
45	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่.....	133
46	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่..	134

ตารางที่	หน้า
47	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี จำแนกตาม ชุมชน ที่อาศัยอยู่..... 136
48	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ ข่าวสาร ของเทศบาล จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่..... 137
49	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล จำแนกตามชุมชน ที่อาศัยอยู่..... 138
50	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่..... 139
51	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่..... 140
52	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านรวบรวมข้อมูล สถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่..... 141
53	ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านสารสนเทศ ..... 142
54	จำนวนความถี่ของข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการ ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม..... 144

# สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่

หน้า

1	กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	51
---	----------------------------	----



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



# บทที่ 1

## บทนำ

### ภูมิหลัง

การประชาสัมพันธ์ ถือว่าเป็นศาสตร์และศิลป์ เป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญในการเผยแพร่ นโยบาย กิจกรรมของหน่วยงาน ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ และเมื่อประชาชนมีส่วนรับรู้ในการดำเนินงานแล้วก็จะให้การสนับสนุน โดยเฉพาะกลยุทธ์การพัฒนา การประชาสัมพันธ์ มีส่วนสำคัญในการยกระดับขององค์กร บุคลากร ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ ให้ได้รับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของหน่วยงาน ส่งผลให้เกิดความรู้สึที่ดีมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นการช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างชื่อเสียงและสร้างศรัทธา ส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

งานประชาสัมพันธ์ มีลักษณะงานที่มีความรับผิดชอบสูง ปฏิบัติเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนเรื่องการประชาสัมพันธ์ โดยรวบรวมข้อคิดเห็นของประชาชน หรือ ปัญหาข้อขัดข้องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล เพื่อเสนอแนะฝ่ายบริหาร พิจารณา วางหลักเกณฑ์ ปรับปรุงและแก้ไข ระเบียบ วิธีการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมและสัมพันธ์กับนโยบายของประเทศ ตลอดจนการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการ และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ถึงนโยบาย การดำเนินงานรวมถึงโครงการต่างๆ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับทราบ ซึ่งเป็นไปตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ที่เน้นการบริหารราชการให้โปร่งใสโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อบุคคล สื่อลายลักษณ์อักษร สื่อภาพ/เสียง มีการจัดเสียงตามสาย เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ในแต่ละหมู่บ้านและมักจะพบปัญหาว่าเสียงตามสายที่ประกาศผ่านหมู่บ้านนั้น ได้รับฟังไม่ชัดเจนหรือไม่ทั่วถึง

จากการประเมินผลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ตามกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม 2557 จำนวน 8 ด้าน ทำให้พบปัญหาอุปสรรคจากการปฏิบัติงานหลายประการ ดังนี้ ประการแรก ประชาชนมักตอบว่าการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ควรประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ ประการที่สอง เทศบาลมีสื่อประชาสัมพันธ์หลายประเภท เช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ รายงานกิจการเทศบาล อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์

เสียงตามสาย รถประชาสัมพันธ์ หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ ระบบออนไลน์ แต่ราษฎรก็มักบอกรว่าไม่สามารถที่จะเข้าถึงหรือรับข่าวสารได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ลดน้อยลง จึงทำให้ถูกมองว่าการประชาสัมพันธ์ข่าวสารนั้นไม่ทั่วถึง ประชาชนจึงไม่สนใจมาร่วมกิจกรรมของเทศบาล

ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ และในฐานะที่ข้าพเจ้าเป็นนักวิชาการประชาสัมพันธ์จึงทำให้มีความสนใจที่จะศึกษาถึงระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม และศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาช่องทางการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ตามกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม 2557 จำนวน 8 ด้าน เพื่อนำผลจากการวิจัยนำไปปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชน ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
2. เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัยอยู่
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

### สมมติฐานการวิจัย

1. การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม อยู่ในระดับมาก
2. ประชาชน ที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัยอยู่แตกต่างกัน มีระดับการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม แตกต่างกัน

## ขอบเขตของการวิจัย

### 1. ด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดของการวิจัยครั้งนี้ โดยปรับปรุงจากกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม, 2557) จำนวน 8 ด้านประกอบด้วย

- 1.1 ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี
- 1.2 ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี
- 1.3 ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล
- 1.4 ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล
- 1.5 ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น
- 1.6 ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์
- 1.7 ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์
- 1.8 ด้านสารนิเทศ

### 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 5,337 คน (ข้อมูลจากสำนักทะเบียนท้องถิ่นเทศบาลตำบลศรีสงคราม ณ เดือนมิถุนายน 2557) โดยใช้สูตรทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973:727) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 372.11 คน ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 373 คน

#### 2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงคุณภาพ

เพื่อให้ได้รายละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ผู้วิจัยดำเนินการโดยสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดคุณสมบัติไว้เบื้องต้น คือ เป็นผู้นำชุมชนและสุ่มจากประชาชนที่มาติดต่อราชการเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 20 คน ตามกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม 2557 จำนวน 8 ด้าน

### 3. ตัวแปรของการวิจัย

#### 3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของประชาชน จำแนกเป็น

- 3.1.1 เพศ
- 3.1.2 ระดับการศึกษา
- 3.1.3 อาชีพ
- 3.1.4 ช่องทางการรับรู้
- 3.1.5 ชุมชนที่อาศัยอยู่

#### 3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล

ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 8 ด้าน คือ

- 3.2.1 ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี
- 3.2.2 ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี
- 3.2.3 ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล
- 3.2.4 ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล
- 3.2.5 ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น
- 3.2.6 ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์
- 3.2.7 ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์
- 3.2.8 ด้านสารนิเทศ

### 4. ระยะเวลาในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาวิจัย ระหว่างเดือน มิถุนายน - ถึงสิงหาคม 2557

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การรับรู้ หมายถึง การได้ฟัง ได้ดู ได้ยิน ได้อ่าน ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ของประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ตามลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 8 ด้าน ประกอบด้วย

1.1 ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปีของเทศบาลตำบลศรีสงคราม หมายถึง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และผลงาน

ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ตามนโยบายการพัฒนาของผู้บริหารท้องถิ่น ด้านพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ด้านพัฒนาการเมืองการบริหาร ด้านการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านโครงสร้างพื้นฐาน ให้หน่วยงานราชการและประชาชนได้รับรู้

1.2 ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี ได้แก่ โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน การชำระภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ โครงการรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า โครงการล้างตลาด ตามหลักสุขาภิบาล

1.3 ด้านเผยแพร่ข่าวสารของของเทศบาล หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม ได้แก่ กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ โครงการรณรงค์การรักษาความสะอาด โครงการลานบุญลานธรรมใส่บาตรทุกวันวันพระ โครงการเทศบาลประสานใจผู้สูงวัยอบอุ่น (เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุและเบี้ยความพิการ)

1.4 ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงานนโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล หมายถึง การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ของส่วนราชการต่าง ๆ ประกอบไปด้วย เทศบาลตำบลศรีสงคราม ที่ว่าการอำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม และโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล

1.5 ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น หมายถึง งานประเพณีต่าง ๆ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ได้แก่ งานประเพณีสงกรานต์ งานประเพณีแข่งเรือออกพรรษา งานประเพณีลอยกระทง งานประเพณีไหว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองอำเภอศรีสงคราม

1.6 ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ โดยรวบรวมข้อคิดเห็นของประชาชน หรือปัญหาข้อขัดแย้งต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานในหน้าที่ เพื่อเสนอแนะฝ่ายบริหารพิจารณา วางหลักเกณฑ์ปรับปรุงและแก้ไขระเบียบวิธีการปฏิบัติงานให้เหมาะสมและสัมพันธ์กับนโยบาย ของประเทศ ได้แก่ การรับเรื่องราวร้องทุกข์ การปรับปรุงเสียงตามสาย ผู้รับฟังความคิดเห็นของประชาชน มีการวางแผนในการประชาสัมพันธ์

1.7 ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง งานรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ได้แก่ สถิติด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สถิติด้านประชากรและหมู่บ้าน สถิติด้านงานส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรม สถิติด้านอุบัติเหตุจราจร

1.8 ด้านสารนิเทศ หมายถึง ข้อมูล ข่าวสาร แหล่งความรู้ที่มีการบันทึกไว้เพื่อนำมาเผยแพร่และสามารถสืบค้นได้ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ได้แก่ แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ วารสาร อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย รถประชาสัมพันธ์ หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ ระบบไลน์

2. การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคล สื่อลายลักษณ์อักษร สื่อภาพ/เสียง การจัดเสียงตามสายของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

3. เทศบาลตำบล หมายถึง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่งที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496 มีฐานะเป็นนิติบุคคล ในการวิจัยครั้งนี้ หมายถึง เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

4. ผู้นำชุมชน หมายถึง กำนันตำบลศรีสงคราม (หมู่ 4) ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 1 ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 6 ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 7 ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 8

5. ประชาชน หมายถึง ประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

6. เพศ หมายถึง เพศของกลุ่มตัวอย่าง คือ เพศชาย และเพศหญิง

7. ระดับการศึกษา หมายถึง วุฒิการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ที่จบการศึกษาสูงสุด

8. อาชีพ หมายถึง การประกอบอาชีพปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง

9. ชุมชนที่อาศัยอยู่ หมายถึง ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 1 หมู่ 4 หมู่ 6 หมู่ 7 หมู่ 8 ที่อยู่ในเขตเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

10. ช่องทางการรับรู้ หมายถึง ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ วารสาร อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย รถประชาสัมพันธ์ หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ ระบบออนไลน์

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

2. เปรียบเทียบประชาชน ที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ ชุมชนที่อาศัยอยู่ แตกต่างกัน มีการรับรู้ที่แตกต่างกัน ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

3. เสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาช่องทางการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

## บทที่ 2

### เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง มาใช้เป็นกรอบในการศึกษา ประกอบด้วย

1. แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับการรับรู้
2. แนวคิด ทฤษฎี การประชาสัมพันธ์
3. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการตามกฎหมาย
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น
5. บริบทเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
7. กรอบแนวคิดในการวิจัย

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

การรับรู้เป็นการเปิดโอกาสสู่การเรียนรู้ โดยจะนำไปสู่ทัศนคติ ความเชื่อ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการรวบรวมแนวความคิดเกี่ยวกับการรับรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

#### 1. ความหมายการรับรู้

กรองแก้ว อยู่สุข (2541 : 37) นิยามการรับรู้ว่าเป็นกระบวนการที่แต่ละคนรวบรวมจัดและทำความเข้าใจต่อสิ่งที่เขามองเห็น ได้ยิน หรือรู้สึก

บัณฑิต เผ่าวัฒนา (2548 : 7) ได้ให้ความหมายของการรับรู้คือ กระบวนการที่เกิดภายในตัวของแต่ละบุคคล และการรับรู้เกิดขึ้นกับสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัว โดยการสัมผัส การเห็น การได้ยิน

การรู้สึก การได้กลิ่น การสัมผัส ซึ่งสิ่งเร้าเหล่านี้จะผ่านทางประสาทสัมผัส แล้วแปลออกมาโดยการอาศัยประสบการณ์เดิม

วันชัย มีชาติ (2548 : 36) กล่าวถึงการรับรู้ว่า ธรรมชาติการแสดงออกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ นั้น จะกระทำโดยผ่านกระบวนการของการรับรู้เสมอ ทั้งนี้เพราะพฤติกรรมที่บุคคลจะเป็นเรื่องของการตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมของบุคคลนั้น ซึ่งแต่ละคนจะตอบสนองต่อ

สิ่งแวดล้อมอย่างไรก็ขึ้นอยู่กับว่าเขารับรู้ถึงสิ่งแวดล้อมที่มีต่อเขาอย่างไรบ้าง การรับรู้จึงเป็นตัวแปรที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ

ไพบูลย์ เทวรักษ์ (อ้างถึงใน วันชัย มีชาติ. 2548 : 37) ให้ความหมายของการรับรู้ คือ กระบวนการตีความสิ่งเร้าจากการสัมผัสของอวัยวะสัมผัสต่าง ๆ ทั้งนี้ต้องอาศัยประสบการณ์เดิม หรือการเรียนรู้และการคิด

เปรมมิกา ปลายสุวรรณ (2549 : 8) กล่าวว่า ความหมายการรับรู้ หมายถึง การแสดงออกถึงความรู้ ความเห็นซึ่งเกิดขึ้นจากการตีความ การสัมผัสระหว่างอวัยวะต่าง ๆ ของร่างกายกับสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นสิ่งเร้า โดยมีการใช้ประสบการณ์เดิมช่วยในการให้ความหมายแห่งการสัมผัสนั้น ๆ

สุดาพร ฤกษ์กุลบุตร (2549 : 83) กล่าวว่า การรับรู้ (Perception) หมายถึง การที่บุคคลตอบสนองต่อข้อมูลหรือสิ่งต่าง ๆ รอบตัวและตีความหมายสิ่งเหล่านั้นออกมา มนุษย์มีการรับรู้อย่างเป็นทางการ (Process) กล่าวคือ การสัมผัสสิ่งรอบตัวโดยอวัยวะต่าง ๆ เช่น ตา หู จมูก และอื่น ๆ แล้วสมองตีความหมายออกมาจากประสบการณ์และการเรียนรู้ที่ผ่านมาในชีวิต ทำให้การรับรู้ของมนุษย์ในสิ่งเดียวกันอาจแตกต่างกันได้

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2550 : 199) ได้ให้ความหมายของการเข้าใจ หรือการรับรู้ (Comprehension or Perception) ว่าเป็นการแปลความหมายข่าวสารทันทีที่ผู้บริโภครับเลือกและมุ่งความสนใจไปที่ตัวกระตุ้น กระบวนการรับรู้จะถูกรวมตัว มุ่งไปที่การจัดรูปแบบ (Organizing) จัดรวมเป็นหมวดหมู่เป็นจำพวก (Categorizing) และทำการแปลความหมายข่าวสารที่เข้ามาสู่ความนึกคิด

สตีเฟน พี 롭บินส์ (Stephen P. Robbins. 1986 ; อ้างถึงใน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชรา. 2538 : 204) ได้ให้คำจำกัดความของการรับรู้ไว้ว่า “การรับรู้ หมายถึง กระบวนการซึ่งบุคคลจัดรูปแบบและตีความส่งที่มากระทบประสาทสัมผัส เพื่อที่จะให้ความหมายตามความเป็นไปของสภาวะแวดล้อม

ฮาโรลด์ คับเบิ้ลยู เบอ์แมน (Harold W Berkman. 1986 : อ้างถึงในมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชรา. 2538 : 204) ได้ให้ไว้ว่า “การรับรู้ หมายถึง หนทางซึ่งบุคคล รวบรวม ดำเนินกระบวนการและตีความข้อมูลจากสภาวะแวดล้อม” ซึ่งคำกล่าวโดยสรุปแล้วการรับรู้จึง หมายถึง กระบวนการที่มนุษย์ใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 โดย ทางตา หู จมูก ลิ้น หรือสัมผัส ในการรับการกระตุ้นจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ในลักษณะ รูป รส กลิ่น เสียงหรือสัมผัส แล้วส่งผ่านไปยังสมองมีการจัดระบบ และตีความแปลความหมายสิ่งเร้าเกิดความหมายที่เป็นที่เข้าใจของผู้บริโภคแล้วเก็บสะสมไว้ในความทรงจำ หรือมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมนั้น



มอริสัน (Morison. 1996 : 45) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ลูกค้าได้ใช้ประสาทสัมผัส ทั้ง 5 ได้แก่ การมองเห็น การได้ยิน การชิมรส การสัมผัส และการได้กลิ่นในการรับรู้ถึงการบริการ และข้อมูลส่งเสริมการขายหรือบริการของธุรกิจ

ชิฟแมน และ คานุก (Schiffman & Kanuk. 2000 :162) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การรับรู้ เป็นกระบวนการซึ่งแต่ละบุคคลได้รับการเลือกสรร จัดระเบียบ และตีความหมายข้อมูล เพื่อที่จะสร้างภาพที่มีความหมายเป็นภาพรวมขึ้นมา

เคริน, ฮาร์ตเลย์ และรูเดเลียส (Kerin, Hartley and Rudelius. 2003 ; อ้างถึงใน ปลูกษา. ลัญชานนท์. 2548 : 94) ได้กล่าวไว้ว่า การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการที่แต่ละบุคคล เลือกสรร (Selects) จัดระเบียบ (Organizes) และตีความ (Interprets) เกี่ยวกับสิ่งกระตุ้น (Stimulus) โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้งห้า เพื่อสร้างภาพที่มีความหมายออกมา

จูดิธ กอร์ดอนและคณะ ( Judith Gordon et al. 1999 ; อ้างถึงใน วันชัย มีชาติ. 2548 : 37) สรุปว่า การรับรู้ คือความเข้าใจ หรือมุมมองที่มนุษย์มีต่อสิ่งต่าง ๆ รอบตัว

สตีเฟน พร็อบบินส์ (Stephen P. Robbins. 1993 ; อ้างถึงใน วันชัย มีชาติ. 2548 : 37) กล่าวว่า การรับรู้เป็นกระบวนการที่บุคคลใช้จัดและอธิบายความรู้สึก ตลอดจนความหมายของ สภาพแวดล้อม

จากความหมายข้างต้นพอจะสรุปได้ว่า การรับรู้ (Perception) คือ กระบวนการ ที่บุคคลตอบสนองต่อสิ่งที่เกิดจากการกระตุ้น โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้ง 5 ประกอบกับ ประสบการณ์หรือความรู้เดิม เพื่อใช้ในการเลือกรับ จัดระเบียบ และแปลความหมายของข้อมูล ที่ได้รับตามความเข้าใจของแต่ละบุคคล แล้วเก็บสะสมไว้ในความทรงจำ

## 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้

เทพพนม เมืองแมน และสวิง สุวรรณ (2540 : 23-24 ; อ้างถึงใน กมลวัฒน์ ยะสารวรรณ. 2547 : 7) กล่าวว่า สิ่งที่มีผลต่อการรับรู้ของบุคคล ได้แก่ ประสบการณ์เดิม สถานการณ์ ความต้องการและหน้าที่รับผิดชอบของบุคคล

ศุภาวดี คูหาทอง (2533 : 33 ; อ้างถึงใน กมลวัฒน์ ยะสารวรรณ. 2547 : 7) แบ่งปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของบุคคลเป็นปัจจัยภายใน ได้แก่ คุณสมบัติที่อยู่ภายในตัวของผู้รับ เช่น เพศ อาชีพ อายุ ระดับการศึกษา ความต้องการ คุณค่า ความสนใจ ประสบการณ์เดิม ปัจจัยภายนอก ได้แก่ คำแนะนำ คำสั่งสอน

บัณฑิต เผ่าวัฒนา (2548 : 8) สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ แบ่งออกได้ ดังนี้

1. บังคับทางกายภาพของผู้รับรู้ ได้แก่ ระบบประสาทสัมผัส เช่น หู ตา จมูก ลิ้น ผิวหนัง เป็นต้น

2. บังคับทางด้านบุคลิกภาพของผู้รับรู้ ได้แก่ ทักษะคิด อารมณ์ ค่านิยม ความต้องการ ความสนใจ ความพอใจ ความรู้ และประสบการณ์ เป็นต้น

3. บังคับทางด้านสิ่งเร้าภายนอก ได้แก่ ลักษณะของสิ่งเร้า ความแตกต่างของสิ่งเร้า เช่น สิ่งเร้าที่มีความเข้มกว่า สิ่งเร้าที่มีความชัดเจน สิ่งเร้าที่มีการกระทำซ้ำบ่อย ๆ เป็นต้น

ดังนั้น สามารถกล่าวได้ว่า การรับรู้ถือว่าเป็นกระบวนการแปลความหมายจากการสัมผัสการรับรู้ของแต่ละบุคคลนั้นแตกต่างกันต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่าง และปัจจัยที่สำคัญ คือ ความสนใจต่อสิ่งเร้า ซึ่งมีผลต่อการเลือกรับรู้ นอกจากนี้การจะรับรู้ได้ดีมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของบุคคล เช่น อวัยวะรับสัมผัส และประสบการณ์ที่ผ่านมา

### 3. กระบวนการรับรู้

บัณฑิต เฟอร์ธมา (2548 : 8) กล่าวว่า กระบวนการรับรู้ ประกอบด้วย

1. อาการสัมผัส หมายถึง อาการที่อวัยวะสัมผัสกับสิ่งเร้าที่ผ่านมา และเข้ากระทบกับอวัยวะที่รับสัมผัสกับสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้คนเราได้รับรู้ภาวะแวดล้อมที่อยู่รอบตัว แล้วเกิดปฏิกิริยาตอบสนองขึ้น

2. การแปลความหมายจากอาการสัมผัส สิ่งสำคัญที่จะช่วยแปลความหมายได้ดีและถูกต้องนั้น คือ สติปัญญา การสังเกต การพิจารณา ความสนใจ ความตั้งใจ และคุณภาพของจิตใจในขณะนั้น

3. ความรู้หรือประสบการณ์เดิม ได้แก่ ความคิด ความรู้ ความเข้าใจ และการกระทำของผู้รับรู้ในอดีตที่จะต้องประกอบด้วยความถูกต้อง ความแน่นอน ความชัดเจน รวมทั้งมีปริมาณข้อมูลมากพอ หรือมีความรอบรู้ในหลาย ๆ ด้าน

วันชัย มีชาติ (2548 : 38) กล่าวเกี่ยวกับกระบวนการรับรู้ ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญคือ

1. การถูกกระทบจากสิ่งเร้า ได้แก่ การมีปรากฏการณ์ เหตุการณ์ หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เกิดขึ้นและมากระทบที่ผู้รับรู้ ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มให้เกิดการแสดงพฤติกรรมตอบโต้สิ่งเร้า หรือสถานการณ์ การรับรู้และการแสดงออกของผู้รับรู้อาจผ่านการเลือกของตนเอง ทั้งนี้เพราะปรากฏการณ์ทางการบริหารมีมากมายไม่สามารถรับรู้ได้หมด ผู้รับรู้จึงมักเลือกรับรู้เฉพาะบางสิ่งเร้า หรือบางสถานการณ์เท่านั้น

2. การบันทึกปรากฏการณ์ เป็นการบันทึกปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในแง่ของข้อเท็จจริงของปรากฏการณ์ โดยอาศัยประสาทสัมผัสรับความรู้สึกจากสิ่งเร้าอันเป็นการรับรู้ทางสรีระการบันทึก ปรากฏการณ์จึงขึ้นอยู่กับความสามารถของประสาทสัมผัสของแต่ละบุคคลด้วย

3. การตีความสิ่งเร้า (Interpretation of stimulus) เป็นขั้นตอนในการตีความสิ่งเร้าที่รับรู้มาจากขั้นตอนที่ผ่านมา โดยมุ่งอธิบายความหมายของสิ่งที่เกิดขึ้น และความรู้สึกที่เรามีต่อปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นนั้น การตีความนี้เป็นกระบวนการทางจิตวิทยาของแต่ละบุคคล ซึ่งอาจมีปัจจัยอื่นเข้ามามีอิทธิพลต่อการตีความด้วย เช่น การเรียนรู้ การกล่อมเกลาทางสังคม ค่านิยม วัฒนธรรม และความคาดหวัง ฯลฯ ของบุคคลที่รับรู้ปรากฏการณ์

4. ข่าวดสารย้อนกลับ (feedback for clarification) เป็นการพิจารณาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นและที่เราติดตาม โดยในขั้นนี้จะเกี่ยวกับความรู้สึกที่เรามีต่อปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นด้วยทั้งในด้านความเชื่อ ทศนคติ และค่านิยมที่มีต่อสิ่งที่รับรู้ในขั้นนี้จะเป็นเรื่องของการรับรู้ปรากฏการณ์ต่าง ๆ อย่างแท้จริง

5. ปฏิกริยาโต้ตอบหรือการแสดงพฤติกรรม (behavior reaction response) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการรับรู้ โดยผู้รับรู้อาจแสดงพฤติกรรมโต้ตอบหรือตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่เข้ามากระทบซึ่งการแสดงพฤติกรรมโต้ตอบนี้สะท้อนความรู้สึก ค่านิยมและการเรียนรู้ของผู้ที่รับรู้และแสดงพฤติกรรม

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า กระบวนการรับรู้ สามารถจำแนกองค์ประกอบ 2 ประการที่ทำให้เกิดการรับรู้ ได้แก่ สิ่งเร้าภายนอก หมายถึง ลักษณะหรือคุณสมบัติของสิ่งเร้าที่มาจากประสาทสัมผัสของบุคคล และสิ่งเร้าภายใน หมายถึง ความสนใจ ความคิด ความต้องการ แรงจูงใจ การคาดหวังที่มีอยู่ในจิตใจของบุคคลในขณะที่มีการรับสัมผัสเกิดขึ้นและสมองจะเกิดการตีความ ซึ่งจะแปลความหมายออกมาเป็นการรับรู้

## แนวคิด ทฤษฎี การประชาสัมพันธ์

### 1. ความหมายของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ เป็นงานที่ช่วยสร้างเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้น ๆ เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและ เกิดการสนับสนุนร่วมมือในการดำเนินงาน ซึ่งมีนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญทางการประชาสัมพันธ์หลายท่านได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

ระเด่น ทักษณา (2531 : 51) ให้คำจำกัดความว่า การประชาสัมพันธ์ คือ การกระทำหรือกิจกรรมขององค์กรที่ทำต่อเนื่องและอย่างมีแผน โดยมีประชาคมติเป็นแนวบรรทัดฐาน เพื่อให้

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความนิยมชมชอบ เลื่อมใสศรัทธา ความเข้าใจ ความไว้วางใจต่อองค์กร

พลโท นฤคธ เดชประดิษฐ์ (2533 : 150) กล่าวถึง การประชาสัมพันธ์กับความมั่นคง ของชาติว่า ความมั่นคงของชาติเป็นปัจจัยสำคัญในการที่จะทำให้ชาตินั้น ๆ ดำรงความเป็นเอกราช ความเป็นปึกแผ่น ความมีศักดิ์ศรี และเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาให้ประชากรในรัฐนั้น ๆ มีความสมบูรณ์มั่งคั่งยิ่ง ๆ ขึ้น สมดังคำกล่าวที่ว่าประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมั่งคั่ง ความมั่งคั่งของชาติจะเกิดขึ้นได้ เมื่อทุกฝ่ายในชาติ ทั้งฝ่ายบริหาร ฝ่ายเอกชน ตลอดจนประชาชน โดยทั่วไป มีความเข้าใจอันดีต่อกัน มีความคิดเห็นตรงกันในทุกเรื่องที่เป็นเกียรติภูมิ ผลประโยชน์ของประเทศชาติ และประชาชน แนวทางในการพัฒนาประเทศ ตลอดทั้งสังคมจิตวิทยาในเรื่องต่าง ๆ และให้ความร่วมมือ สนับสนุน เพื่อสร้างความมั่นคงและมั่งคั่งให้เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว งานเหล่านี้ คือ งานในหน้าที่การประชาสัมพันธ์ของรัฐนั่นเอง

วิรัช อภิรัตน์กุล (2549 : 21) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์คือการเสริมสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดี (Good Relationship) ระหว่างองค์กร สถาบันกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหวังผลในความร่วมมือและสนับสนุนจากประชาชน

เสรี วงษ์มณฑา (2543 : 1) ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ คือ การกระทำทั้งสิ้นทั้งหลายทั้งปวงที่เกิดจากการวางแผนล่วงหน้าในการสร้างความเข้าใจกับสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติและภาพพจน์ที่ดี อันจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดี ระหว่างหน่วยงานและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการสนับสนุนและความร่วมมือเป็นอย่างดี

วิจิตร อวระกุล (2541 : 17) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความพยายามของสถาบันที่จะแสวงหาความสัมพันธ์ ความร่วมมือและการสนับสนุนจากประชาชน ตลอดจนดำรงไว้ซึ่งทัศนคติที่ดีของประชาชนต่อสถาบันให้คงอยู่ต่อไปเพื่อให้ประชาชนยอมรับ สนับสนุน ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามกระบวนการนโยบาย วัตถุประสงค์ และความเคลื่อนไหวของสถาบันหรือหน่วยงานนั้น ๆ

เรืองกิตต์ เหลืองสกุลทอง (2542 : 8) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์คือการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดี (Good Relationship) ระหว่างองค์กร สถาบันกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้เกิดความนิยมเลื่อมใส ศรัทธาและให้ความร่วมมือตลอดจนสนับสนุนหน่วยงานในที่สุด

วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มพูน (2543 : 4) ได้สรุปไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ คือการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน หรือองค์กรและกลุ่มประชาชน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจอันถูกต้อง ในอันที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธา และความร่วมมือ ตลอดจนความสัมพันธ์ที่ดีซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของหน่วยงานนั้น ๆ บรรลุเป้าหมาย

สมาคมการประชาสัมพันธ์แห่งสหรัฐอเมริกา (The Public Relations Society of America ย่อว่า PRSA) (1970 : 12) ได้ให้คำจำกัดความของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ เป็นอาชีพที่ให้บริการผลประโยชน์อย่างถูกต้องตามกฎหมายแก่บรรดาลูกจ้างและผู้ว่าจ้าง อาชีพการประชาสัมพันธ์จึงมีวัตถุประสงค์พื้นฐานอยู่ที่ความเข้าใจร่วมกันและความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มต่าง ๆ และสถาบันสังคม

นิวซัมและสกอตต์ (Newsom and Scott. 1987 : 52-53) มีทักษะหลาย ๆ ด้านด้วยกัน หากแต่ยังต้องมีพลังแห่งความคิด (Brainpower) เพื่อการสร้างสรรค์และแก้ไขปัญหาดังต่าง ๆ ให้ลุล่วงไปด้วยดี สิ่งนี้เองที่เป็นงานท้าทายต่อการประชาสัมพันธ์

คัทลิปและเซนเตอร์ (Cutlip and Center. 1978 : 8 - 9) ให้คำจำกัดความว่า การประชาสัมพันธ์ คือการติดต่อสื่อสารและการสื่อความหมายทางด้านความคิดเห็นจากองค์การสถาบัน ไปสู่กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นและประชมติที่ประชาชนมีต่อองค์การสถาบัน ด้วยความพยายามอย่างจริงจัง โดยมุ่งที่จะสร้างผลประโยชน์ร่วมกันและช่วยให้สถาบันสามารถปรับตัวเองให้สอดคล้องกลมกลืน (Harmonious Adjustment) กับสังคมได้ ฉะนั้น การประชาสัมพันธ์จึงถูกนำมาใช้ในลักษณะความหมาย 3 ประการด้วยกัน คือ

1. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์การสถาบันกับกลุ่มประชาชน
2. วิธีการที่องค์การสถาบันใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์
3. คุณภาพและสถานภาพแห่งความสัมพันธ์นั้น ๆ

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่าการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การติดต่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ขององค์การสถาบันนั้น ๆ ด้วยความพยายามในการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดี ด้วยสื่อหรือวิธีการที่เหมาะสมเพื่อให้กลุ่มประชาชนเป้าหมายเกิดทัศนคติมีความเข้าใจอันดีต่อภาพพจน์ที่ดีต่อองค์การสถาบัน ยอมรับด้วยความศรัทธาและเกิดการสนับสนุนและให้ความร่วมมือเป็นผลให้การดำเนินงานขององค์การ สถาบัน บรรลุวัตถุประสงค์

## 2. วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

อนันต์ธนา อังกินันท์ และ เกื้อกูล คุปรัตน์ (2532 : 290) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ไว้ ดังนี้

1. อธิบายหรือชี้แจง ในกรณีที่ประชาชนมีปัญหาใด ๆ นักประชาสัมพันธ์จะต้องทำหน้าที่ตอบปัญหาต่าง ๆ จนกระทั่งหายข้องใจและเกิดความเข้าใจในทางที่ถูกต้อง
2. แดลงข่าว ในกรณีที่สถาบันหรือหน่วยงานมีข่าวที่เกี่ยวข้องกับประชาชน และเป็นเรื่องที่ประชาชนโดยทั่วไปควรทราบ นักประชาสัมพันธ์ก็ควรนำข่าวนั้น ๆ ออกมาเผยแพร่
3. โฆษณาเผยแพร่ หากหน่วยงานมีสิ่งที่ดีค้นพบใหม่ ๆ หรือมีข้อเสนอแนะต่าง ๆ

ที่ควรให้ประชาชนได้รับทราบ ก็ต้องนำสิ่งนั้นออกมาเผยแพร่

4. ให้ความรู้ เพื่อยกระดับให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจอันดีขึ้น การให้ความรู้ อาจ อยู่ในรูปของวารสาร การอบรม ฯลฯ
5. การชักจูงใจ เพื่อเกลี้ยกล่อมบุคคลในหน่วยงาน และประชาชนโดยทั่วไป ให้มีการสนับสนุนการทำงานของหน่วยงาน เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น
6. ให้บริการ หน่วยงานจะอยู่ได้ก็ด้วยการให้ความสนับสนุนของประชาชน เป็นหน้าที่ของหน่วยงาน โดยทั่วไปที่จะต้องให้บริการต่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ
7. สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจ โดยขจัดความเคลือบแคลงต่าง ๆ อันพียงจะเกิดขึ้น และสร้างความศรัทธาไว้วางใจให้แก่ประชาชน

ลักษณะ สตะเวทิน (2540 : 8) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เผยแพร่และชี้แจง สร้างความนิยมให้สาธารณชน ได้รับรู้ถึงบทบาท นโยบาย เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งสาธาณณะนั้นประกอบด้วย สมาชิกขององค์กรและประชาชนนอกองค์กร
2. เพื่อสร้างชื่อเสียง และป้องกันชื่อเสียงขององค์กร และสร้างความสัมพันธ์อันดีให้องค์กรเป็นที่รู้จัก ได้รับความไว้วางใจ ยกย่อง ศรัทธา โดยการแสดงเจตนาารมณ์ที่ถูกต้องตามบรรทัดฐานของสังคม
3. เพื่อแสวงหาความร่วมมือและการสนับสนุนจากประชาชน ถ้ามีการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ก็ย่อมได้รับความร่วมมือและสนับสนุน ฉะนั้น การตรวจสอบและประเมินผลความคิดเห็นของประชาชนย่อมมีความสำคัญต่อองค์กร

วีรัช อภิรัตน์กุล (2549 : 151) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์ของสถาบันต่าง ๆ มีดังนี้ คือ

1. เพื่ออธิบายถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงานและประเภทของการดำเนินงานธุรกิจของหน่วยงานนั้น ๆ ให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ
2. เพื่ออธิบายให้ฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ (Management) ได้ทราบถึงทัศนคติ ประชามติหรือความรู้สึกนึกคิดของประชาชนที่มีต่อหน่วยงาน
3. เพื่อคาดการณ์ล่วงหน้าและค้นหาจุดบกพร่องต่าง ๆ เพื่อป้องกันปัญหาต่างๆต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในหน่วยงาน
4. เพื่อให้ประชาชนยอมรับ ซึ่งถ้าเป็นหน่วยงานธุรกิจภาคเอกชน ก็เพื่อให้ลูกค้ายอมรับในบริษัทของตน รวมทั้งยอมรับในผลิตภัณฑ์และบริการ
5. เพื่อทำหน้าที่ขจัดปัญหาต่างๆ ภายในหน่วยงาน

6. เพื่อแนะนำบริการ หรือฝ่ายจัดการให้สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้อง เพื่อความเจริญก้าวหน้าและชื่อเสียงที่ดีของหน่วยงาน

วิจิตร อาวะกุล (2541 : 47) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์ไว้ ดังนี้

1. เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับองค์กร
2. เพื่อสร้างความนิยมชมชอบ เลื่อมใสศรัทธาจากประชาชน พนักงาน ฯลฯ
3. เพื่อป้องกัน แก้ไขความเข้าใจผิดความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้น
4. เพื่อดำเนินการรักษาความสัมพันธ์ เชื่อมโยงกับกลุ่มต่าง ๆ ไม่ให้เสื่อมคลาย และเกิดความเชื่อถือตลอดเวลา
5. เพื่อกระตุ้นเพิ่มพูนความสัมพันธ์ เพิ่มขวัญกำลังใจในหมู่ประชาชนพนักงาน หุ้นส่วน ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอยู่ตลอดเวลา
6. เพื่อให้บริการด้านสาธารณประโยชน์ ผลประโยชน์ ที่เป็นธรรมแก่สังคม
7. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจ เชื่อถือได้จากประชาชน ยืนยันความมั่นคง แก่พนักงานและประชาชน

อดัม, แซม (Adam, Sam 1977 : 18-20) ได้กล่าวถึงความมุ่งหมาย และวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ มี 3 ประการ สรุปได้ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความนิยมให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชน เพราะความนิยมจากประชาชนเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน และการอยู่รอดของหน่วยงานการได้รับความนิยม ศรัทธาด้วยแรงสนับสนุนจากประชาชน จึงเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก ที่หน่วยงานต้องคำนึงถึง และให้ความสนใจเป็นพิเศษ จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์ในลักษณะปลูกเร้า เผยแพร่ และการดำเนินงานรวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ให้ประชาชนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี
2. การประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกัน และรักษาชื่อเสียง ชื่อเสียงของหน่วยงานเป็นสิ่งสำคัญมากเพราะหากมีความเสียหายเกิดขึ้น ประชาชนจะขาดศรัทธาและความนิยม หน่วยงานก็จะดำเนินงานไปด้วยความยากลำบากและไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการได้ การป้องกันและรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน จะต้องกระทำดี มีความซื่อตรงให้บริการด้วยดี บำเพ็ญประโยชน์ เพื่อสังคมส่วนรวม เปิดเผยคุณความดี มีการเผยแพร่ข่าวสารสู่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง
3. การประชาสัมพันธ์เพื่อความเข้าใจอันดี การสร้างความเข้าใจอันดีเป็นสิ่งจำเป็นเพราะการที่หน่วยงานจะบริการและดำเนินงานให้เกิดผลดี ประชาชนต้องเข้าใจความมุ่งหมายนโยบาย และแผนการดำเนินงาน ตลอดจนวิธีการอย่างถูกต้อง การสร้างความเข้าใจอันดี ก็คือ

การให้ประชาชนได้ทราบข่าวสารข้อมูลจากหน่วยงานด้วยความเป็นจริงต่อเนื่องอย่างบริบูรณ์เต็มที่ ซึ่งการสร้างความเข้าใจอันดีนี้ จะต้องกระทำกับประชาชนทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน คือ

3.1 การประชาสัมพันธ์ภายใน (Internal Public Relations) คือการสร้าง ความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลภายในสถาบัน ให้มีความรักใคร่กลมเกลียว สามัคคีกัน รวมทั้งการสร้างขวัญ และความรักใคร่ผูกพันจงรักภักดีต่อหน่วยงาน หากการประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กร ไม่มีประสิทธิภาพ จะมีผลสะท้อนต่อความสัมพันธ์ภายนอกด้วย สิ่งที่จะช่วยให้การส รั้าความสัมพันธ์ภายใน ได้ดีนั้นก็ด้วยการพุดจา การใช้สิ่งพิมพ์ภายในองค์กร เช่น จดหมายข่าว วารสารภายในหนังสือเวียน เป็นต้น

3.2 การประชาสัมพันธ์ภายนอก (External Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจอันดีกับประชาชนภายนอก กลุ่มต่าง ๆ เช่นประชาชนทั่วไป ประชาชนที่ เกี่ยวข้องกับองค์กร รวมทั้งประชาชนในบริเวณใกล้เคียง เพื่อให้ประชาชนกลุ่มดังกล่าวมีความรู้ ความเข้าใจในตัวสถาบัน และให้ความร่วมมือด้วยดี

จากวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ ดังกล่าว สรุปว่า การประชาสัมพันธ์มี จุดประสงค์ที่สำคัญ เพื่อชี้แจง บอกเล่า เผยแพร่ ให้ความรู้ และชักจูงให้บุคคลผู้รับข้อมูลเกิดความ เชื่อถือและศรัทธา เกิดการตอบสนองนำมาซึ่งผลประโยชน์และความสำเร็จสู่องค์กรหรือสถาบัน

### 3. การวางแผนการประชาสัมพันธ์

เจฟกินส์ แฟรงค์ (Jefkins, F. 1980 : 45 ; อ้างถึงใน เรื่องกิตติ์ เหลืองสกุลทอง. 2548 : 56) ได้อธิบายขั้นตอนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ว่าประกอบด้วยการจัดทำแผน 6 ขั้นตอน ดังนี้

3.1 การสำรวจสถานการณ์ เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการหาข้อเท็จจริงในเรื่องต่าง ๆ เช่น ปัญหาการดำเนินงานขององค์กร สภาพปัญหาที่องค์กรเผชิญอยู่ ข้อคิดเห็นของกลุ่มประชาชน ในองค์กร และนอกองค์กร แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สภาพทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่อาจส่งผลกระทบต่อที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ผู้วางแผนงาน ประชาสัมพันธ์จะต้องนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ ประเมินสภาพปัญหา และสภาพการณ์ของ องค์กร เพื่อประโยชน์ในการกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนงานประชาสัมพันธ์ และหาแนวทาง ในการแก้ปัญหา โดยคำนึงถึงอุปสรรคผลได้ผลเสียและผลตามมาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการวิเคราะห์และการสำรวจสถานการณ์ขององค์กร จึงเป็นขั้นเตรียมการลงมือวางแผนที่ จำเป็นยิ่ง

3.2 การกำหนดวัตถุประสงค์ เป็นการตั้งความคาดหมายในสิ่งที่คาดหวังจะให้ เกิดการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การกำหนดวัตถุประสงค์จึงเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้การคาดการณ์



ล่องหน้าและการตัดสินใจเพื่อถึงผลในอนาคตที่ต้องการให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในองค์กรนั้น

3.3 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้วางแผนงานประชาสัมพันธ์ได้มีโอกาสศึกษาลักษณะต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมายทั้งลักษณะทางประชากร (Demographics) และลักษณะทางจิตวิทยา (Psychographics) เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนกิจกรรมและการวางแผนการใช้สื่อ การประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนงานประชาสัมพันธ์

3.4 การกำหนดกิจกรรมและสื่อที่ใช้ เมื่อผู้วางแผนงานสามารถกำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายได้แล้ว ผู้วางแผนจำเป็นต้องกำหนดประเภทและชนิดของกิจกรรม และสื่อที่จะใช้โดยการพิจารณากำหนดกิจกรรมและสื่อที่จะใช้จัดทำแผนงานและโครงการอย่างสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติการนำแผนนั้นไปดำเนินการประกอบด้วยรายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงาน บุคลากรที่รับผิดชอบระยะเวลาดำเนินงานและงบประมาณค่าใช้จ่ายตามกิจกรรมที่กำหนดในแผน เป็นต้น

3.5 การกำหนดงบประมาณ กิจกรรมกำหนดงบประมาณจะช่วยให้ผู้วางแผนงานประชาสัมพันธ์สามารถประมาณการได้ว่าการดำเนินตามกิจกรรมซึ่งกำหนดไว้ในแผนงานนั้น ต้องใช้งบประมาณดำเนินการเพียงไรเพื่อให้กิจกรรมประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินไปในกรอบของงบประมาณที่ตั้งไว้ได้

3.6 การประเมินแผนงานประชาสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้วางแผนงานประชาสัมพันธ์ได้มีโอกาสสำรวจแผนงานของตนเพื่อปรับปรุงให้แผนงานสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การประเมินงานประชาสัมพันธ์ประกอบไปด้วย การประเมินสิ่งแวดล้อมที่อาจมีผลกระทบต่อกรปฏิบัติงานตามแผน ประเมินศักยภาพของหน่วยงาน ประเมินความถูกต้องของข้อมูลที่ใช้ประกอบการวางแผน ตลอดจนประเมินกลยุทธ์ที่กำหนดไว้เพื่อผลตามวัตถุประสงค์ของแผน นอกจากนี้ยังต้องประเมินกระบวนการทั้งกระบวนการของการวางแผนว่ามีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงไร มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันเพื่อดำเนินไปตามเป้าหมายขององค์กรหรือไม่ และท้ายสุดคือต้องประเมินผลผลิตคือตัวแผนงานประชาสัมพันธ์ว่ามีการกำหนดรายละเอียดในส่วนต่าง ๆ ได้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงไร เพื่อปรับแผนงานก่อนนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป (อรอุบล ภูบัวเผื่อน. 2535 : 27 – 29)

จะเห็นว่า การวางแผนประชาสัมพันธ์จะต้องมีขั้นตอนที่ชัดเจน เพราะการวางแผนคือการสร้างกรอบในการปฏิบัติ ฉะนั้นกรอบที่เกิดขึ้นมาจากการสำรวจสถานการณ์ จะได้ข้อมูลที่เป็นจริง และมีการตั้งวัตถุประสงค์ในการดำเนินการด้วยการคาดหวังจะสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานได้แน่นอน และการกำหนดกลุ่มเป้าหมายตลอดจนกิจกรรมที่ใช้อยู่ในระบบ สามารถปฏิบัติได้ตามกระบวนการและแผนที่กำหนดไว้ ก่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผลได้เป็นอย่างดี

#### 4. ความสำคัญของนโยบายต่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์

นโยบายมีความสำคัญต่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ดังนี้ (จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. 2544 : 82-83)

- 4.1 นโยบายจะช่วยให้ผู้บริหารงานทราบว่าทำอะไร ทำอย่างไร และ ใช้งบจ่าย ใต่บ้างช่วยให้ผู้บริหารและผู้วางแผนมีความมั่นใจในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพราะนโยบายเป็นทั้ง แผนงาน เครื่องชี้ทิศทาง และหลักประกันที่ผู้บริหารทุกระดับทุกชั้นจะต้องยึดถือ
- 4.2 นโยบายจะช่วยให้บุคลากรทุกระดับชั้น ในองค์กรหรือหน่วยงาน ได้เข้าใจ ถึงภารกิจของหน่วยงานต้นสังกัด รวมทั้งวิธีการที่จะปฏิบัติภารกิจให้ประสบผลสำเร็จ และยังช่วยให้การประสานงานระหว่างหน่วยงานเป็นไปได้ง่ายขึ้น
- 4.3 การมีนโยบายทำให้เกิดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ทำให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตามศักยภาพ โดยเฉพาะบุคลากร
- 4.4 นโยบายจะช่วยสนับสนุนส่งเสริมการใช้อำนาจของผู้บริหารให้เป็นไป โดยถูกต้อง และมีเหตุผล อันจะนำมาซึ่งความเชื่อถือ ความจงรักภักดี และความมีน้ำใจในการ ปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา
- 4.5 การมีนโยบายจะช่วยให้เกิดการพัฒนาผู้บริหาร เพราะการที่จะแสดง เจตจำนงขององค์กรให้ประจักษ์แก่ประชาชน จะต้องนำเจตจำนงหรือนโยบายขององค์กรมาพัฒนา หรือนำมาสู่การปฏิบัติให้เป็นสิ่งที่ทุกคนสามารถเห็นหรือสัมผัสได้ ทำให้เกิดการพัฒนาผู้ บริหารงานให้รู้จักใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติภารกิจหน้าที่ของตน
- 4.6 นโยบายที่ชัดเจนจะช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริหารแต่ละระดับ และแต่ละบุคคลกล้าที่จะตัดสินใจ เพราะทุกคนทราบถึงขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่ตนเอง สามารถตัดสินใจได้
- 4.7 นโยบายจะทำหน้าที่เป็น โครงร่างที่จะนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร ระดับต้นและจะเป็นตัวช่วยให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้กับผู้บริหาร ระดับต้นเหล่านั้น ได้ตรงกับความรู้ความสามารถอย่างแท้จริง จากคำจำกัดความหมายและ ความสำคัญของนโยบาย จะเห็นได้ว่าการวางนโยบายไม่ได้จำกัดเฉพาะอยู่แต่ผู้บริหารระดับสูง แต่เพียงระดับเดียว แต่การวางนโยบายจะมีในทุกระดับของการบริหารตั้งแต่ระดับล่างจนถึง ระดับสูง กล่าวคือ นโยบายในการปฏิบัติงานที่เป็นกิจวัตรประจำวันสามารถกำหนดได้โดยผู้บริหาร ระดับล่าง ในขณะที่การปฏิบัติงานเป็นไปในลักษณะที่ไม่ใช่กิจวัตรหรืองานประจำ แต่เป็นงานที่ ต้องมีการใช้การตัดสินใจที่สุ่มรอบคอบอันอาจจะมีผลกระทบกระเทือนต่ออนาคตขององค์กร นโยบายนั้นก็เป็นที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารในระดับเหนือขึ้นไป จนถึงผู้บริหารในระดับ

สูงสุดขององค์กร ซึ่งจะต้องมีหน้าที่รับผิดชอบต่อนโยบายสำคัญ ๆ อันมีผลต่อการดำเนินงานทั้งหมดขององค์กร

ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การวางแผนจะมีความแตกต่างกันอยู่บ้างทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของหน้าที่และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์กรนั้น อย่างไรก็ตามโดยหลักการและขั้นตอนในการวางแผนการประชาสัมพันธ์นั้นกล่าวโดยสรุปดังนี้

สุพิน ปัญญาภัก (2526 : 32-33) กล่าวว่า สิ่งที่จะต้องยึดเป็นหลักในการกำหนดแผนประชาสัมพันธ์มี 4 หลัก คือ

1. ต้องยึดหลักแนวคิดของการประชาสัมพันธ์ แนวคิดของการประชาสัมพันธ์มีมาก แต่แนวคิดที่น่าจะนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ ก็คือแนวคิดที่ว่า “การประชาสัมพันธ์ เป็นความพยายามที่มีแผนในการที่จะมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจ ของสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง โดยการกระทำสิ่งที่มีคุณค่าต่อสังคม เพื่อให้สาธารณชนเหล่านั้นมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร เพื่อเกิดผลให้องค์กรนั้นได้รับการสนับสนุนและร่วมมือที่ดีจากสาธารณชนในระยะยาวและต่อเนื่องกันไป” จากแนวคิดนี้ การประชาสัมพันธ์จะมีองค์ประกอบ 7 อย่าง คือ

- 1.1 เป็นความพยายาม คือการกระทำที่ไม่มีที่สิ้นสุด
  - 1.2 เป็นการดำเนินงานที่มีแผน
  - 1.3 เป็นการปฏิบัติต่อสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง
  - 1.4 เป็นการกระทำที่มีคุณค่าต่อสังคม
  - 1.5 เป็นการกระทำให้เกิดทัศนคติและภาพพจน์ที่ดี
  - 1.6 เป็นการหวังผลว่าจะได้รับความร่วมมือตามแผน
  - 1.7 เป็นการกระทำต่อเนื่องระยะยาว
2. ต้องยึดหลักลำดับขั้นของแผน ลำดับขั้นของแผน มีดังนี้
- 2.1 ขั้นรับรู้
  - 2.2 ขั้นเข้าใจ
  - 2.3 ขั้นยอมรับ
  - 2.4 ขั้นร่วมมือ
  - 2.5 ขั้นสนับสนุน

เป้าหมายปลายทางของงานประชาสัมพันธ์ คือ ต้องการให้เกิดการร่วมมือสนับสนุนจากสาธารณชน ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์นั้น ขั้นแรกเริ่มจะต้องทำให้สาธารณชนได้รับรู้แล้ว เกิดความเข้าใจในเหตุการณ์ หรือการกระทำขององค์กรนั้นๆ ก่อน แผนประชาสัมพันธ์ ก็จะต้องดูว่าวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของงานแต่ละงานนั้นต้องการจะให้บรรลุถึงขั้นไหน

3. ยึดถือแผนขององค์กร องค์กรแต่ละองค์กรจะต้องมีแผนใหญ่ซึ่งมักจะเรียกว่า แผนหลัก แผนรวม แผนแม่บทหรือแผนวิสาหกิจ แผนเหล่านี้อาจเป็น แผนระดับกระทรวง หรือ ระดับกรม แผนประชาสัมพันธ์ ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนหลักดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานสามารถดำเนินไปด้วยความราบรื่น ได้รับความร่วมมือจากสาธารณชนระดับสูงจะต้องมี แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ขององค์กรนั้น ซึ่งมีลักษณะเป็นแผนรวม บอกเค้าโครง จุดหมายปลายทางที่จะไป ปกติแผนระดับนี้จะเป็นแผนระยะยาวเหมือน ๆ กับแผนขององค์กร จากนั้น ก็จะมีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ซึ่งอาจจะเป็นแผนการประชาสัมพันธ์ในระดับ แต่ละกอง หรือแต่ละงาน ซึ่งจะมีลักษณะบอกรายละเอียดของกิจกรรมที่จะต้องปฏิบัติ ซึ่งส่วนมาก จะกำหนดเป็นปี

#### 4. ต้องคำนึงถึงวงจรงานประชาสัมพันธ์ คือ

4.1 การประเมินสถานการณ์ โดยสถานการณ์ต่างๆ จะต้องนำมาใช้ในการจัดทำ แผน ทั้งจุดเด่น จุดด้อย

4.2 การวางแผน เพื่อกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ

4.3 การปฏิบัติการ เป็นการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดในแผน

4.4 การประเมินผล ประเมินว่าได้ผลตามที่กำหนดไว้หรือไม่มีปัญหาในทาง ปฏิบัติ

จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ 2544 :104 – 122) กล่าวถึงหลักในการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. ความเข้าใจในสถานการณ์และสภาพปัญหา อาจทำโดยการศึกษาภาพลักษณ์ องค์กรการสำรวจประชามติ การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร โดยใช้วิธีการหาข้อมูลจากการค้นคว้า เอกสารสิ่งพิมพ์การคาดเหตุการณ์ การวิจัย

2. กำหนดวัตถุประสงค์แผนงานของการประชาสัมพันธ์ เพราะจะทำให้ทราบ แนวทางความเป็นไปได้ที่จะดำเนินการให้สำเร็จ และความเป็นไปได้ที่จะสามารถวัดประเมินผล การดำเนินการของแผนได้ แบ่งเป็นวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงให้ข้อมูลและเพื่อสร้างแรงจูงใจ

3. การกำหนดกลุ่มประชากรเป้าหมาย โดยแบ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในองค์กรและ นอกองค์กรและอาจแบ่งย่อยได้อีกหลายกลุ่มตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ลักษณะทางด้าน จิตวิทยาและพื้นที่อยู่อาศัย

4. การเลือกใช้สื่อ และเข้าถึงกลุ่มประชากรเป้าหมาย ผู้วางแผนต้องคำนึงถึง ความครอบคลุมกลุ่มประชากรว่ามากหรือน้อยเพียงใด ซึ่งมีผลต่อการจัดทำเนื้อหา รูปแบบการ นำเสนอให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ โดยการใช้สื่อบุคคลและสื่อมวลชน

5. การกำหนดงบประมาณ จะต้องพิจารณาถึงการเลือกใช้สื่อที่ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายให้ได้ผลมากที่สุดและประหยัดที่สุด ค่าจ้างผู้ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ค่าใช้จ่ายด้านสำนักงาน ค่าวัสดุอุปกรณ์และเครื่องโสตทัศนูปกรณ์ และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด

6. การประเมินและติดตามผลงาน ผู้ประเมินจะต้องมีการกำหนดวิธีการประเมิน เพื่อทราบถึงวัตถุประสงค์ของการประเมิน แนวทางและขอบเขตของการประเมิน ระยะเวลา ในการประเมิน วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การติดตามผล บุคลากรและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ในการประเมิน

จะเห็นได้ว่าการวางแผนการประชาสัมพันธ์ มีความสำคัญต่อการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และจุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ ที่สามารถก่อให้เกิดผลสำเร็จในด้านการดำเนินงาน การใช้งบประมาณที่เหมาะสม ทั้งยังเป็นการดำเนินงานที่มีขอบเขตเหมาะสมกับเวลา ได้เป็นอย่างดี

## 5. หลักการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ เป็นวิธีการอย่างหนึ่งที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ประชาชนกับสถาบัน โดยมีความมุ่งหมายที่จะสร้างความร่วมมือร่วมใจเป็นอันเดียวกัน เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าและความอยู่รอดของสังคม ดังนั้น ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จึงถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหาร หรือเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการ ให้งานต่าง ๆ ดำเนินไปด้วยความราบรื่น จึงจะต้องมีหลักการทั่วไปเป็นแนวในการปฏิบัติการ ซึ่ง นักวิชาการได้เสนอแนวคิดไว้ดังต่อไปนี้

ลักษณะ สตะเวทิน (2540 : 155) ได้เสนอแนวคิดหลักการประชาสัมพันธ์ไว้ ดังนี้

1. สถาบันจะต้องคำนึงถึงความรู้สึกของประชาชน การกระทำใด ๆ ก็ตาม องค์กรจะต้องคำนึงถึงความพอใจหรือไม่พอใจของประชาชนเสมอ
2. ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์นั้นต้องยึดหลักการสื่อสารสองทาง
3. ไม่มุ่งแต่ผลประโยชน์ขององค์กรแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น องค์กรจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. การให้ข่าวสารกับประชาชนนั้นข่าวสารจะต้องมีเหตุมีผล เพื่อให้ประชาชน ได้ใช้ความรู้และความคิดในการช่วยตัดสินใจว่าจะเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย
5. การรายงานข่าวสารต่างๆ จะต้องตั้งอยู่บนรากฐานของความเป็นจริง และ มีความจริงใจในการปฏิบัติต่อประชาชน ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนเกิดความไว้วางใจ มีความรู้และ เข้าใจองค์กร ได้อย่างถูกต้อง

วิรัช อภิรัตน์กุล (2549 : 145) ได้ให้หลักการประชาสัมพันธืไว้ ดังนี้

1. การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ เป็นการบอกกล่าว ชี้แจงให้ประชาชนทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงานและผลงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนความเคลื่อนไหวขององค์กร

2. การป้องกันและการแก้ไขความเข้าใจผิดซึ่งมีความสำคัญมาก เพราะการป้องกันไว้ก่อนย่อมมีผลดีกว่าที่จะต้องมาทำการแก้ไขในภายหลัง

วิทย์ ศิวะศรียานนท์ (2504 : 2-3) กล่าวถึงหลักสำคัญในการประชาสัมพันธื ควรปฏิบัติดังต่อไปนี้ คือ

1. ต้องมุ่งประโยชน์ส่วนรวมเป็นใหญ่และเป็นเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของการประชาสัมพันธื

2. ต้องรู้จักใจของกลุ่มต่าง ๆ เนื่องจากงานประชาสัมพันธืเป็นงานประสาน ดังนั้น การที่จ้ะรู้จักใจของกลุ่มต่าง ๆ จะช่วยให้การประสานเป็น ไปอย่างเรียบร้อยและราบรื่น

3. ต้องรู้นโยบายของรัฐบาล หรือองค์กรที่ตนเป็นเจ้าของหน้าที่ประชาสัมพันธือย่างซาบซึ่งนับเป็นเรื่องสำคัญ

4. ต้องรู้เทคนิคของเครื่องมือ สื่อประชาสัมพันธืต่าง ๆ เพื่อสามารถนำไปใช้ให้ได้ประโยชน์มากขึ้น

5. ต้องยึดหลักความจริง ความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหลัก ข้อนี้สำคัญมากถ้าเราประชาสัมพันธืโดยไม่ใช้ความจริง หรือมีความซื่อสัตย์สุจริตแล้ว สุดท้ายที่ได้รับก็คือความไม่ได้รับความเชื่อถือจากสาธารณชน

6. ต้องปฏิบัติงานติดต่อกัน สม่ำเสมอ ดังนั้น การทำงานจึงต้องมีแบบแผน และเป็นกระบวนการ ที่ได้วางแผนไว้แล้วอย่างดี จึงจะบรรลุเป้าหมาย

7. ต้องเปิดเผย ไม่มีเงื่อนงำ ต้องเปิดเผยข้อมูลสิ่งต่าง ๆ อย่างตรงไปตรงมา

8. บุคคลกรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธื ตลอดจนอุปกรณ์การประชาสัมพันธืต้องมีคุณภาพสูง

9. การประชาสัมพันธื ต้องมุ่งให้เข้าถึงผู้มีอิทธิพลในสังคมเป็นประการแรก ผู้มีอิทธิพล คือผู้ที่มีความคิดหลักการอ่านหรือการกระทำที่เป็นที่น่าเชื่อถือของคนหมู่มาก

## พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการตามกฎหมาย

### 1. ความเป็นมาของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ

ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของราชการ สามารถสรุปความเป็นมาได้พอสังเขป ดังนี้ (สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ. 2547 : 3 ; อ้างใน มัลลิกา เบ็ญจกุล. 2552 : 12)

แนวความคิดที่จะให้มีกฎหมายรับรองสิทธิของประชาชนไทย ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของราชการ ได้มีการเคลื่อนไหวและการเรียกร้องจากนักวิชาการและสื่อสารมวลชนมาเป็นลำดับตั้งแต่ก่อนที่จะเกิดกรณีเหตุการณ์พฤษภาคม 2535 และภายหลังจากเหตุการณ์ดังกล่าว รัฐบาลนายอานันท์ ปันยารชุน ซึ่งให้ความสำคัญกับการมีกระบวนการบริหารงานที่โปร่งใส ได้ให้ความเห็นชอบในการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อร่างกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการขึ้น โดยคณะกรรมการการจัดทำร่างกฎหมายนี้เป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากับอาจารย์มหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการจัดสัมมนาปรับปรุงร่างกฎหมายหลายครั้ง ทำให้แนวคิดในกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการแพร่หลายออกไปอย่างกว้างขวาง ทุกรัฐบาลที่ผ่านจึงมาสนับสนุนให้มีกฎหมายนี้ ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาลนายชวน หลีกภัย รัฐบาลนายบรรหาร ศิลปะอาชา และรัฐบาลพลเอกชวลิต ยงใจยุทธกระบวนการพัฒนาทางความคิดได้มีการพัฒนามาเป็นลำดับ ดังจะเห็นได้จากการแก้ไขรัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. 2534 ในปี พ.ศ. 2538 โดยได้มีการบัญญัติในมาตรา 48 ทวิว่า บุคคลมีสิทธิได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อตน ซึ่งแม้ว่าจะแสดงถึงความก้าวหน้าในการคุ้มครองสิทธิ แต่ก็ยังเป็นบทบัญญัติที่มีขอบเขตที่แคบไปกว่าหลัก “สิทธิได้รู้” ตามความมุ่งหมายของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ซึ่งได้ประกาศเป็นกฎหมายในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2540

2. วัตถุประสงค์หรือเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการสามารถสรุปได้ ดังนี้

เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสอย่างกว้างขวางในการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ของรัฐ เพื่อให้ประชาชนจะสามารถแสดงความคิดเห็นและใช้สิทธิทางการเมืองได้โดยถูกต้องกับความเป็นจริง รวมทั้งมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารและการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ อันจะเป็นการส่งเสริมให้มีรัฐบาลที่บริหารบ้านเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสเป็นไปเพื่อประโยชน์ของประชาชนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีการกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของราชการที่หน่วยงานของรัฐ ไม่ต้องเปิดเผยหรืออาจไม่เปิดเผยเพื่อให้ชัดเจนต่อการปฏิบัติ โดยจำกัดเฉพาะข้อมูลข่าวสารที่หากเปิดเผยแล้วจะเกิดความเสียหาย

ต่อประเทศชาติหรือประโยชน์ที่สำคัญ ของเอกชน ทั้งนี้เพื่อเป็นการคุ้มครองการลู่ล้าสิทธิ ส่วนบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลที่อยู่ในความครอบครองของหน่วยงาน ของรัฐ

### 3. ประโยชน์และคุณค่าของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ ประชาชนหลายประการ ดังที่ผู้ศึกษาได้สรุปไว้ คือ

ประการแรก เป็นการช่วยกระตุ้นและส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของ ประชาชน ในกิจการของรัฐและของส่วนรวม ซึ่งหมายถึง โอกาสการรับรู้ข้อเท็จจริงในการทำงาน ของหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐที่เป็นด้านรูปธรรม เป็นภาคปฏิบัติจริงที่เสริมต่อการรองรับสิทธิในการ รับรู้ข้อมูลข่าวสารของราชการ ทำให้ประชาชนได้รับรู้ถึงจุดอ่อน จุดแข็ง ที่มีอยู่ในกระบวนการ ทำงานของหน่วยงานของรัฐในทุก ๆ ด้าน ซึ่งการรับรู้เช่นนี้จะทำให้ประชาชนได้รับรู้ข้อเท็จจริง ที่ถูกต้อง ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นที่จะให้ข้อเสนอแนะต่อการปฏิบัติงานต่างๆของหน่วยงานของรัฐ เกิดการตื่นตัวในการเรียนรู้ในวงกว้าง ประชาชนจะเชื่อมั่นมากยิ่งขึ้นถึงคุณค่าหรือความสำคัญ ของประชาชน ในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ของรัฐบาลมากยิ่งขึ้น

ประการต่อมา คือ มีส่วนช่วยในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือค่านิยม การดำเนินงาน จากเจ้าหน้าที่ของรัฐ และหน่วยงานของรัฐให้มุ่งสู่ความเชื่อมั่นในหลักประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ หลักความโปร่งใส และเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เจ้าหน้าที่และหน่วยงานของรัฐจะต้องเกิด ความตื่นตัว และปรับปรุงพัฒนาตนเองและหน่วยงานอย่างมาก ทั้งในเรื่องความสำเร็จหรือผลการ ดำเนินงาน หรือประสิทธิผลในการดำเนินงาน ที่จะต้องคอยตอบคำถามให้ได้ว่าการดำเนินงาน เป็นไปตามเป้าหมาย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ได้มากน้อยเพียงใด รวมทั้ง การทำงานนั้น ได้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด ในแง่การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เจ้าหน้าที่และหน่วยงานของรัฐจะต้องปรับสภาพการทำงาน ให้อยู่ในสภาพโปร่งใสสามารถ ตรวจสอบได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังเป็นส่วนที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาระบบการเมืองและระบบ การบริหารของประเทศให้มีความโปร่งใส กล่าวคือ การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการจะช่วย ให้ฝ่ายการเมืองสามารถกำกับตรวจสอบการทำงานของข้าราชการทั้งในเรื่องประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ และความโปร่งใสได้ตลอดเวลา รวมทั้งสามารถมีข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอในการที่จะ เสนอแนะหรือหามาตรการเพื่อปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน ได้อย่างเหมาะสมทันเวลา ในด้านของ ข้าราชการประจำเองก็มีเครื่องมือด้านการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่จะทัดทานไม่ให้ฝ่ายการเมือง ดำเนินการหรือสั่งให้ดำเนินการในเรื่องที่ไม่ถูกต้องได้ ซึ่งในที่สุดจะเกิดการพัฒนาระบบการ บริหารและการปฏิบัติงานทั้งฝ่ายการเมืองและข้าราชการประจำไปในทิศทางที่ถูกต้อง



และประการสุดท้าย ช่วยให้ประชาชนได้รับความเป็นธรรมในการพิทักษ์สิทธิของตนจากการที่ประชาชนได้รู้ถึงการใช้อำนาจของรัฐในกรณีต่างๆ ทำให้ประชาชนมีโอกาสพิเคราะห์ได้ว่า กรณีของตนซึ่งเป็นเรื่องที่คล้ายคลึงกันจะเกิดผลเช่นใด ทำให้สามารถดำเนินการเพื่อพิทักษ์รักษาสิทธิของตน โดยถูกต้อง

#### 4. หน้าที่และวิธีดำเนินการของหน่วยงานของรัฐในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ

การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการสามารถกระทำได้ 3 วิธีการ กล่าวคือ

วิธีการแรก สามารถกระทำโดยการนำข้อมูลข่าวสารของราชการตามที่กำหนดไปลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ต้องนำลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ประกอบด้วย โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีดำเนินงาน รวมถึงสถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารหรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ นอกจากนี้ยังประกอบด้วย กฎ มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ คำสั่ง หนังสือเวียน ระเบียบแบบแผน นโยบายหรือการตีความ และยังรวมถึงข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด

ส่วนวิธีการที่สองในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ สามารถทำโดยการนำข้อมูลข่าวสารตามที่กฎหมายกำหนด ไปรวมไว้ให้ประชาชนตรวจสอบได้ โดยหน่วยงานของรัฐจะต้องรวบรวมมาไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจสอบเมื่อใดก็ได้ (Public Inspection) ประกอบด้วย ผลการพิจารณาหรือคำวินิจฉัยที่มีผลโดยตรงต่อเอกชน รวมทั้งความเห็นแย้งและคำสั่งที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาวินิจฉัยดังกล่าว นโยบายและการตีความ แผนงาน โครงการและงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปี ที่กำลังดำเนินการ ตลอดจนคู่มือหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับวิธีปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิหน้าที่ของเอกชน สิ่งพิมพ์ที่ได้มีการอ้างอิงในราชกิจจานุเบกษา สัญญาสัมปทาน มติคณะรัฐมนตรีหรือมติคณะกรรมการที่แต่งตั้ง โดยกฎหมายหรือโดยมติคณะรัฐมนตรีและรวมถึงข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด

ในส่วนของวิธีการในการจัดการข้อมูลข่าวสารไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจสอบนั้น เริ่มจากจะต้องมีสถานที่เฉพาะสำหรับประชาชนสามารถใช้ในการตรวจสอบและศึกษาได้โดยสะดวก ซึ่งควรจัดสถานที่ให้สมควรตามกำลังบุคลากรและงบประมาณที่มีอยู่ของหน่วยงาน ในกรณีที่มีสถานจำกัดหรือมีความจำเป็นอื่นในเรื่องสถานที่ หน่วยงานอาจจะแยกข้อมูลข่าวสารบางส่วนไปเก็บไว้ต่างหากหรือให้บริการ ณ สถานที่แห่งอื่นก็ได้ แต่ต้องมีเจ้าหน้าที่ของรัฐอำนวยความสะดวกในการนำข้อมูลข่าวสารที่แยกเก็บไว้ที่อื่นมาให้ประชาชนตรวจสอบ และในการเข้าตรวจสอบข้อมูลข่าวสารของประชาชนนั้น หน่วยงาน

ของรัฐจะต้องกำหนดระเบียบปฏิบัติเพื่อรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยหรือความปลอดภัยของหน่วยงานของรัฐ โดยคำนึงถึงความสะดวกของประชาชนประกอบด้วย การจัดเก็บข้อมูลจะต้องจัดทำครรหณีของข้อมูลข่าวสารที่มีรายละเอียดเพียงพอให้ประชาชนเข้าใจวิธีการค้นหาได้ โดยสะดวก เช่น หมวดยุ่และชื่อเรื่องของข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชนสามารถค้นหาได้เอง นอกจากนี้หน่วยงานอาจจะจัดข้อมูลข่าวสารไว้ที่ห้องสมุดของหน่วยงานอื่นหรือเอกชนที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ตั้งของหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้ประชาชนเข้าตรวจสอบดูแทนก็ได้ แต่สถานที่นั้นประชาชนทั่วไปต้องสามารถเข้าไปใช้ได้โดยสะดวกด้วย และประชาชนมีสิทธิขอสำเนาหรือขอสำเนาที่มีคำรับรองถูกต้องด้วย โดยที่หน่วยงานของรัฐจะวางหลักเกณฑ์เรียกเก็บค่าธรรมเนียมตามความเห็นชอบของคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ

อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่มีข้อมูลข่าวสารบางส่วนเป็นข้อมูลที่ไม่สมควรเปิดเผยหน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการลบหรือตัดทอนหรือดำเนินการ โดยประการหนึ่งประการใด ที่ไม่เป็นการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารในส่วนที่ไม่สมควรเปิดเผยดังกล่าว ก่อนนำมารวบรวมไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจสอบได้ต่อไป

และวิธีการสุดท้าย สามารถทำได้โดยการเปิดเผยหรือจัดหาข้อมูลข่าวสารของราชการให้กับประชาชนที่มาขอเป็นการเฉพาะราย ซึ่งมีหลักปฏิบัติที่สำคัญ คือ การจัดข้อมูลข่าวสารให้ตามที่มีผู้มาขอยื่นคำขอกับหน่วยงานของรัฐ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสารเรื่องใดก็ตาม ซึ่งรูปแบบการจัดข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนตามวิธีนี้ มีลักษณะเป็นการจัดข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ขอเป็นรายกรณีที่มีความแตกต่างกันขึ้นกับความต้องการของแต่ละคน จึงอาจถือได้ว่าเป็นการจัดข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนเป็นการเฉพาะราย และหน่วยงานของรัฐจะต้องจัดหาข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน ในเวลาอันสมควร ข้อมูลข่าวสารที่ข้อนี้หาก ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องที่จะขอว่าเรื่องอะไรถ้าไม่เข้าข้อยกเว้นที่จะไม่เปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด ก็ถือเป็นหน้าที่ของรัฐจะต้องจัดหาให้ทั้งสิ้น การปฏิเสธไม่ให้ข้อมูลข่าวสาร สามารถทำได้เฉพาะเมื่อขอจำนวนมากหรือขอบ่อยครั้ง โดยไม่มีเหตุอันควรในส่วนของการดำเนินการเพื่อจัดข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนเฉพาะราย อาจมีปัญหาในการดำเนินการในบางกรณี จึง ได้มีแนวทาง เพื่อการดำเนินการในกรณีนั้น ๆ ดังต่อไปนี้

กรณีแรก หากข้อมูลข่าวสารของราชการที่ผู้มาขอมีสภาพที่อาจบุบสลายได้ง่าย หน่วยงานของรัฐจะขอขยายเวลาในการจัดหาให้หรือจะจัดทำสำเนาให้

กรณีที่สอง ข้อมูลข่าวสารของราชการที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดหาให้กับประชาชนตามคำขอนั้น โดยหลักการแล้วต้องเป็นข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่แล้วในสภาพพร้อมที่จะให้ ไม่ใช่ให้หน่วยงานไปจัดทำ วิเคราะห์ จำแนก รวบรวม หรือจัดให้มีขึ้นมาใหม่ ทั้งนี้ เพื่อมิให้การจัดหาข้อมูล

ข่าวสารนี้เป็นการเพิ่มภาระแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อประโยชน์แก่ผู้ขอเฉพาะรายบางคนเท่านั้น แต่อย่างไรก็ตามถ้าหน่วยงานของรัฐเห็นว่ากรณีที่ขอนั้นมิใช่เป็นการแสวงหาผลประโยชน์ทางการค้า และเป็นเรื่องที่ต้องปกป้องสิทธิและเสรีภาพสำหรับผู้นั้นหรือเป็นเรื่องที่จะเป็นประโยชน์แก่สาธารณะ หน่วยงานของรัฐจะจัดหาข้อมูลข่าวสารนั้นให้ก็ได้ และในกรณีสุดท้ายหากมีผู้ขอข้อมูลข่าวสารใด แต่ในขณะนั้นไม่มีข้อมูลข่าวสารตามที่ขอ และถ้าหน่วยงานของรัฐเห็นว่า ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ตามปกติของหน่วยงานของรัฐอยู่แล้ว หน่วยงานของรัฐนั้น ๆ จะจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการตามที่มีผู้ขอขึ้นใหม่ก็ได้

อย่างไรก็ดี ในกรณีที่ข้อมูลข่าวสารบางส่วนเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถเปิดเผยได้ ให้หน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการลบหรือตัดทอน หรือดำเนินการโดยประการใดประการหนึ่งที่ไม่เป็นการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารในส่วนที่ไม่สมควรเปิดเผยดังกล่าว ก่อนที่จะเปิดเผยหรือจัดหาข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ยื่นคำขอข้อมูลข่าวสารต่อไป

5. ข้อมูลข่าวสารของราชการที่หน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐห้ามมิให้เปิดเผย หรืออาจมีคำสั่งมิให้เปิดเผย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเภทแรก เป็นข้อมูลข่าวสารที่ห้ามมิให้เปิดเผย โดยเป็นข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ หน่วยงานของรัฐจะต้องไม่เปิดเผยโดยไม่มีข้อยกเว้นให้ไปใช้ดุลยพินิจซึ่งน้ำหนักแต่อย่างไรทั้งสิ้น

ประเภทที่สอง ข้อมูลข่าวสารที่อาจมีคำสั่งห้ามมิให้เปิดเผย หน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถใช้ดุลยพินิจมีคำสั่งห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วยข้อมูลข่าวสารดังต่อไปนี้ ข้อมูลข่าวสารที่การเปิดเผยจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อความมั่นคงของประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ หรือความมั่นคงในทางเศรษฐกิจหรือการคลังของประเทศ รวมทั้งข้อมูลข่าวสารที่การเปิดเผยจะทำให้การบังคับใช้กฎหมายเสื่อมประสิทธิภาพหรือไม่อาจสำเร็จตามวัตถุประสงค์ได้ ข้อมูลเกี่ยวกับความเห็นหรือคำแนะนำภายในหน่วยงานของรัฐในการดำเนินการเรื่องหนึ่งเรื่องใด นอกจากนี้ยังรวมถึงข้อมูลข่าวสารที่เปิดเผยแล้วอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตหรือความปลอดภัยของบุคคลหนึ่งบุคคลใด แม้กระทั่งข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับรายงานแพทย์ หรือข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล ซึ่งการเปิดเผยจะเป็นการรุกรานสิทธิส่วนบุคคลโดยไม่สมควร ตลอดจนข้อมูลข่าวสารของราชการที่มีกฎหมายคุ้มครองมิให้เปิดเผย หรือข้อมูลข่าวสารที่มีผู้ให้มาโดยไม่ประสงค์ให้ทางราชการนำไปเปิดเผยต่อผู้อื่น และข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ที่มีการกำหนดในพระราชกฤษฎีกาเพิ่มเติม

## แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่น

การปกครองท้องถิ่น (Local Government) ถือเป็นรูปแบบหนึ่งที่เป็นพื้นฐานการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยและมีความสำคัญต่อการปกครองและการบริหารราชการแผ่นดิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชุมชนท้องถิ่นที่มีสภาพปัญหาสังคมวัฒนธรรมความเป็นอยู่ และทรัพยากรธรรมชาติที่แตกต่างกัน ถ้าพึ่งเพียงรัฐบาลกลางในฐานะที่ต้องดูแลประชาชนโดยภาพรวมทั้งประเทศ ย่อมไม่สามารถตอบสนองความต้องการหรือแก้ไขปัญหาได้อย่างทั่วถึง และตรงตามความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการเรียกร้องของประชาชนชุมชนท้องถิ่นที่ต้องการมีส่วนร่วมในการปกครองและพัฒนาท้องถิ่นของตนเองมาอย่างยาวนาน ทำให้รัฐบาลในหลายประเทศได้มีการเปลี่ยนแปลงการปกครองแบบรวมศูนย์อำนาจกลาง มาสู่การปกครองแบบการกระจายอำนาจ (Decentralization) มากขึ้นเพื่อให้สิทธิแก่ชุมชนในการตัดสินใจดำเนินภารกิจของท้องถิ่นและถือเป็นสถาบันฝึกปฏิบัติการปกครองในระบอบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตย มีการจำแนกรูปแบบออกเป็นหลายประการซึ่งรูปแบบที่ประเทศไทยนำมาใช้เป็นแนวทางในการปกครองและกำหนดโครงสร้างการปกครองสามารถแบ่งพิจารณาได้ดังนี้

### 1. ความหมายของการปกครองส่วนท้องถิ่น

การปกครองท้องถิ่นในรูปของการปกครองตนเองเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์กันอย่างมากกับแนวคิดและทฤษฎีในการกระจายอำนาจ (Decentralization) ได้มีนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

นครินทร์ เมฆไตรรัตน์ และคณะ (2547 : 22) ให้ความหมายว่าการปกครองท้องถิ่น หมายถึงการปกครองซึ่งราชการส่วนกลางได้มอบอำนาจในการปกครองและบริหารกิจการงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในขอบเขตอำนาจหน้าที่และพื้นที่ของตนที่กำหนดไว้ตามกฎหมายโดยมีความเป็นอิสระตามสมควร ไม่ต้องอยู่ในบังคับบัญชาของส่วนราชการส่วนกลาง ราชการส่วนกลางเป็นเพียงหน่วยคอยกำกับดูแลให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินกิจการไปด้วยความเรียบร้อยหรืออีกนัยหนึ่งการปกครองส่วนท้องถิ่นคือการกระจายอำนาจของราชการส่วนกลางเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ ได้ปกครองตนเองตามระบอบประชาธิปไตยซึ่งเป็นอิสระต่างหากจากการปกครองของส่วนกลางที่ให้อำนาจแก่ประชาชนในท้องถิ่นได้ปกครองตนเอง

วุฒิสาร ตันไชย (2546 : 1) ให้ความหมายว่า การปกครองท้องถิ่น คือการปกครองที่รัฐบาลกลางหรือส่วนกลางได้กระจายอำนาจไปให้หน่วยการปกครองท้องถิ่นซึ่งเป็นองค์กร

ที่มีสิทธิตามกฎหมาย มีพื้นที่และประชากรเป็นของตนเองประการสำคัญองค์กรดังกล่าวจะต้องมีอำนาจอิสระ(Autonomy)ในการปฏิบัติอย่างเหมาะสม การมอบอำนาจจากส่วนกลางมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการปกครองตนเองตามเจตนารมณ์ของการปกครองในระบบประชาธิปไตยไม่ว่าจะเป็นการมีส่วนร่วมในการเสนอปัญหาตัดสินใจการตรวจสอบการทำงานและร่วมรับบริการสาธารณะต่างๆ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการปกครองท้องถิ่นจะมีอิสระในการดำเนินงานแต่ยังคงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาลกลาง

สมคิด เลิศไพฑูรย์ (2547 : 4-5) อธิบายว่าการปกครองคือการให้คนในท้องถิ่นมีอิสระในการปกครองกันเองกล่าวอีกนัยหนึ่งคือการปกครองตนเองโดยประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งแนวคิดดังกล่าวมีพื้นฐานจากหลักการกระจายอำนาจปกครอง (Decentralization) ที่หมายถึง การที่รัฐมอบอำนาจปกครองให้องค์กรปกครองอื่น ๆ ที่ไม่ใช่องค์กรปกครองส่วนกลางจัดทำบริการสาธารณะบางอย่างภายใต้กำกับดูแลของรัฐ

โกวิท พวงงาม (2550 : 2) การปกครองท้องถิ่นเป็นระบบการปกครองที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากการกระจายอำนาจทางการปกครองของรัฐและโดยนัยนี้จะเกิดองค์การทำหน้าที่ปกครองท้องถิ่น โดยคนในท้องถิ่นนั้น ๆ องค์กรนี้จัดตั้งและถูกควบคุมโดยรัฐบาล แต่ก็มีอำนาจในการกำหนดนโยบายและควบคุมให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายของตนเอง การปกครองท้องถิ่น คือ การปกครองที่รัฐบาลมอบอำนาจให้ประชาชนในท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งจัดการปกครองและดำเนินการบางอย่างโดยดำเนินการกันเองเพื่อบำบัดความต้องการของตนเอง การบริหารงานของท้องถิ่นมีการจัดเป็นองค์การ มีเจ้าหน้าที่ซึ่งประชาชนเลือกตั้งขึ้นมาทั้งหมดหรือบางส่วน ทั้งนี้ มีความเป็นอิสระในการบริหารงาน แต่รัฐบาลต้องควบคุมด้วยวิธีการต่าง ๆ ตามความเหมาะสม จะปราศจากการควบคุมของรัฐหาได้ไม่ เพราะการปกครองท้องถิ่นเป็นสิ่งที่รัฐทำให้เกิดขึ้น

โกวิท พวงงาม (2550 : 1-5) การปกครองส่วนท้องถิ่น คือ การให้คนในท้องถิ่นมีอิสระในการปกครองกันเอง กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ การปกครองตนเองโดยประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งแนวคิดดังกล่าวมีพื้นฐานจากหลักการกระจายอำนาจการปกครอง (Decentralization) ที่หมายถึง การที่รัฐมอบอำนาจการปกครองให้องค์กรอื่น ๆ ที่ไม่ใช่องค์กรส่วนกลางจัดทำบริการสาธารณะบางอย่างภายใต้การกำกับดูแลของรัฐ

โกวิท พวงงาม (2550 : 13) กล่าวว่า การปกครองท้องถิ่น หมายถึง การที่องค์กรหนึ่งมีพื้นที่อาณาเขตของตนเองมีประชากรและมีรายได้ตามที่หลักเกณฑ์กำหนด โดยมีอำนาจและมีอิสระในการปกครองตนเองมีการบริหารการคลังของตน รวมทั้งมีอำนาจหน้าที่ให้บริการในด้านต่าง ๆ แก่ประชาชนซึ่งประชาชนในพื้นที่ดังกล่าวจะมีส่วนร่วมในการบริหารและปกครอง

ตนเอง อาทิ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาในชุมชน หรือการมีส่วนร่วมในการบริหาร และการปกครองตนเองโดยผ่านตัวแทนที่มาจากการเลือกตั้ง เช่น การมีสภาท้องถิ่นเป็นต้น

บุญยิ่ง ประทุม (2551 : 12) การปกครองส่วนท้องถิ่น คือรากฐานของการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยซึ่งมีแนวความคิดที่จะให้คนในท้องถิ่นมีอิสระในการปกครองตนเอง รวมทั้งต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญคือพื้นฐานที่ชัดเจนถูกต้องตามหลักกฎหมายมีการเลือกตั้งจาก ประชาชนในท้องถิ่นและมีความเป็นอิสระในการบริหารทั้งงานคนและงบประมาณแต่ยังอยู่ภายใต้ การกำกับดูแลของรัฐ

ร็อบสัน และ วิลเลียม เอ (Robson and William A. 1953 : 574) ได้ให้ความหมายว่า “การปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยการปกครองซึ่งรัฐได้จัดตั้งขึ้นให้มีอำนาจปกครองตนเอง มีสิทธิตามกฎหมายและต้องมียกเว้นที่จำเป็นในการปกครองเพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้สมความมุ่ง หมายของการปกครองท้องถิ่นนั้น ๆ”

คลาร์ก และ จอห์น เจ (Clark and John J. 1957 : 87-89) นิยามว่า การปกครอง ท้องถิ่น หมายถึง หน่วยการปกครองที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชน ในเขตพื้นที่หนึ่งพื้นที่ใดโดยเฉพาะและหน่วยการปกครองดังกล่าวนี้จัดตั้งและจะอยู่ในความดูแล ของรัฐบาลกลาง

ฮอลโลเวย์ และวิลเลียม (Holloway and William V. 1959 : 101-103) นิยามว่า การปกครองตนเองของท้องถิ่น หมายถึง องค์การที่มีอาณาเขตแน่นอนมีประชากรตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนดไว้มีอำนาจในการปกครองตนเองมีการบริหารงานคลังของตนเองและมีสภาท้องถิ่นที่มี สมาชิกได้รับการเลือกตั้งจากประชาชน

ซาดี และเอมิล เจ (Sady and Emil J. 1967 :574) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “การปกครอง ท้องถิ่นเป็นหน่วยการปกครองทางการเมืองที่อยู่ในระดับต่ำลงมาจากชาติหรือระดับมลรัฐและรัฐ (ในกรณีประเทศเป็นสหพันธรัฐหรือรัฐรวม) ซึ่งก่อตั้งโดยกฎหมายและมีอำนาจอย่างเพียงพอที่จะ ทำกิจกรรมในท้องถิ่น โดยตนเอง รวมทั้งอำนาจเก็บภาษีหรือการให้แรงงานเพื่อบรรลุดุวัตถุประสงค์ ที่วางไว้ หน้าที่ของหน่วยงานดังกล่าวนี้อาจจะได้รับการเลือกตั้งหรือจากการจัดสรร (แต่งตั้ง) ขึ้นมาโดยท้องถิ่นก็ได้”

วิท และแดเนียล (Wit and Daniel. 1967 : 101 - 103 ) นิยามว่า การปกครองท้องถิ่น หมายถึง การปกครองที่รัฐบาลกลางให้อำนาจหรือกระจายอำนาจไปให้หน่วยการปกครองท้องถิ่น เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่นได้มีอำนาจในการปกครองร่วมกันทั้งหมด หรือเพียง บางส่วนในการบริหารท้องถิ่นตามหลักการที่ว่าถ้าอำนาจการปกครองมาจากประชาชนในท้องถิ่น แล้วรัฐบาลของท้องถิ่นก็ย่อมเป็นรัฐบาลของประชาชนโดยประชาชนและเพื่อประชาชน ดังนั้น

การบริหารการปกครองส่วนท้องถิ่นจึงจำเป็นต้องมีองค์กรของตนเองอันเกิดจากการกระจายอำนาจของรัฐบาลกลางโดยให้องค์กรอันมิได้เป็นส่วนหนึ่งของรัฐบาลกลางมีอำนาจในการตัดสินใจและบริหารงานภายในท้องถิ่น ในเขตอำนาจของตน

มองเตกู และแฮร์ริสกรั้ม (Mongtagu and Harris G. 1984 : 574) ให้ความหมายการปกครองท้องถิ่นว่า“เป็นการปกครองโดยวิธีการซึ่งหน่วยการปกครองในท้องถิ่น ได้มีการเลือกตั้งผู้ทำหน้าที่จะใช้ได้โดยปราศจากการควบคุมของหน่วยงานการปกครองส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง แต่การปกครองส่วนท้องถิ่นยังอยู่ภายใต้บังคับว่าด้วยอำนาจสูงสุดของประเทศมิใช่ว่าได้กลายเป็นรัฐอธิปไตย”

กล่าวโดยสรุปการปกครองส่วนท้องถิ่นหมายถึงการปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นการปกครองที่รัฐบาลกลางหรือส่วนกลางได้กระจายอำนาจไปให้หน่วยการปกครองท้องถิ่นซึ่งประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและปกครองตนเองตามเจตนารมณ์การปกครองระบอบประชาธิปไตยโดยการปกครองดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายที่จะให้ประชาชนสร้างความเจริญให้กับท้องถิ่นของตนเอง รวมถึงการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น การปกครองท้องถิ่นมีฐานะเป็นนิติบุคคลอาจประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ที่ราษฎรเลือกตั้งเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่กำหนดโดยมีงบประมาณเป็นของตนเอง

## 2. หลักการปกครองท้องถิ่น

โกวิท พวงงาม (2550 : 29) ได้ประมวลหลักการปกครองท้องถิ่นไว้ ดังนี้

2.1 การปกครองของชุมชนหนึ่งซึ่งชุมชนเหล่านี้อาจมีความแตกต่างกันในด้านความเจริญจำนวนประชากรหรือขนาดของพื้นที่เช่นหน่วยการปกครองท้องถิ่นของไทยจัดเป็นกรุงเทพมหานคร เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองพัทยา

2.2 หน่วยการปกครองท้องถิ่นจะต้องมีอำนาจอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามความเหมาะสม กล่าวคือ อำนาจของหน่วยการปกครองท้องถิ่นจะต้องมีขอบเขตพอสมควร เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยการปกครองท้องถิ่นอย่างแท้จริง หากมีอำนาจมากเกินไปไม่มีขอบเขต หน่วยการปกครองท้องถิ่นนั้นก็กลายเป็นรัฐอธิปไตยเอง เป็นผลเสียต่อความมั่นคงของรัฐบาล อำนาจของท้องถิ่นนี้มีขอบเขตที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะความเจริญและความสามารถของประชาชนในท้องถิ่นนั้นเป็นสิ่งสำคัญ รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลในการพิจารณาการกระจายอำนาจให้หน่วยการปกครองท้องถิ่นระดับใดจึงจะเหมาะสม

2.3 หน่วยการปกครองท้องถิ่นจะต้องมีสิทธิตามกฎหมาย ที่จะดำเนินการปกครองตนเองสิทธิตามกฎหมายแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

2.3.1 หน่วยการปกครองท้องถิ่นมีสิทธิที่จะตรากฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรปกครองท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ในการบริหารตามหน้าที่และเพื่อไว้บังคับประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น ข้อเทศบัญญัติ เป็นต้น

2.3.2 สิทธิที่เป็นหลักในการดำเนินการบริหารท้องถิ่นคืออำนาจในการกำหนดงบประมาณเพื่อบริหารกิจการตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยการปกครองท้องถิ่นนั้น ๆ

4. เมืองครุฑที่จำเป็นในการบริหารและการปกครองตนเององค์กรที่จำเป็นของท้องถิ่นจัดแบ่งเป็นสองฝ่ายคือองค์กรฝ่ายบริหารและองค์กรฝ่ายนิติบัญญัติ เช่น การปกครองท้องถิ่นแบบเทศบาลจะมีคณะเทศมนตรีเป็นฝ่ายบริหารและสภาเทศบาลเป็นฝ่ายนิติบัญญัติหรือในแบบมหานคร คือกรุงเทพมหานคร จะมีผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นฝ่ายบริหารสภากรุงเทพมหานครเป็นฝ่ายนิติบัญญัติ เป็นต้น

5. ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการปกครองท้องถิ่น จากแนวความคิดที่ว่าประชาชน ในท้องถิ่นเท่านั้นที่จะรู้ปัญหาและวิธีการแก้ไขของตนเองอย่างแท้จริง หน่วยการปกครองท้องถิ่นจึงจำเป็นต้องมีคนในท้องถิ่นมาบริหารงาน เพื่อให้สมเจตนารมณ์และความต้องการของชุมชนและอยู่ภายใต้การควบคุมของประชาชนในท้องถิ่น นอกจากนี้ยังเป็นการฝึกให้ประชาชนในท้องถิ่นเข้าใจในระบบและกลไกของประชาธิปไตยอย่างแท้จริง

สรุปได้ว่าลักษณะการปกครองท้องถิ่นประกอบด้วยความเป็นองค์กรในชุมชนที่จัดตั้งขึ้นโดยกฎหมายส่วนกลางมีขอบเขตพื้นที่ปกครองที่กำหนดไว้แน่นอนมีสถานภาพเป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้น โดยกฎหมายมีอิสระในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

### 3. วัตถุประสงค์ของการปกครองท้องถิ่น

ชวงค์ ฉายะบุตร (2521 : 23 ; อ้างถึงใน พงศ์จิต สหกิจชัชวาล. 2553 : 30) ได้จำแนกวัตถุประสงค์ของการปกครองท้องถิ่นไว้ดังนี้

3.1 ช่วยแบ่งเบาภาระของรัฐบาล เป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดว่าในการบริหารประเทศจะต้องอาศัยเงินงบประมาณเป็นหลัก หากเงินงบประมาณจำกัด ภารกิจที่จะต้องบริการให้กับชุมชนต่าง ๆ อาจไม่เพียงพอ ดังนั้นหากจัดให้มีการปกครองท้องถิ่น หน่วยการปกครองท้องถิ่นนั้น ๆ ก็สามารถมีรายได้ มีเงินงบประมาณของตนเองเพียงพอที่จะดำเนินการสร้างสรรค์ความเจริญให้กับท้องถิ่น ได้ จึงเป็นการแบ่งเบาภาระของรัฐบาลได้เป็นอย่างมาก การแบ่งเบานี้เป็น การแบ่งเบาทั้งในด้านการเงิน ตัวบุคคล ตลอดจนเวลาที่ใช้ในการดำเนินการ

3.2 เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่นอย่างแท้จริง เนื่องจากประเทศมีขนาดกว้างใหญ่ ความต้องการของประชาชนในแต่ละท้องถิ่นย่อมมีความแตกต่างกัน การรอรับการบริการจากรัฐบาลแต่อย่างเดียว อาจไม่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงและล่าช้า



หน่วยการปกครองท้องถิ่นที่มีประชาชนในท้องถิ่นเป็นผู้บริหารเท่านั้น จึงจะตอบสนองความต้องการนั้นได้

3.3 เพื่อความประหยัด โดยที่ท้องถิ่นแต่ละแห่งมีความมาแตกต่างกัน สภาพความเป็นอยู่ของประชาชนก็ต่างไปด้วย การจัดตั้งหน่วยปกครองท้องถิ่นขึ้นจึงมีความจำเป็น โดยให้อำนาจหน่วยการปกครองท้องถิ่นจัดเก็บภาษีอากร ซึ่งเป็นวิธีการหารายได้ให้กับท้องถิ่น เพื่อนำไปใช้ในการบริหารกิจการของท้องถิ่น ทำให้ประหยัดเงินงบประมาณของรัฐบาลที่จะต้องจ่ายให้กับท้องถิ่นทั่วประเทศเป็นอันมากและแม้จะมีการจัดสรรเงินงบประมาณจากรัฐบาลไปให้บ้างแต่ก็มีเงื่อนไขที่กำหนดไว้รอบคอบ

3.4 เพื่อให้หน่วยการปกครองท้องถิ่นเป็นสถาบันที่ให้การศึกษารอบคอบระบอบประชาธิปไตยแก่ประชาชน จากการที่การปกครองท้องถิ่นเปิดโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่นเลือกเข้าไปทำหน้าที่ฝ่ายบริหารหรือฝ่ายนิติบัญญัติของหน่วยการปกครองท้องถิ่นก็ตาม การปฏิบัติหน้าที่ที่แตกต่างกันนี้มีส่วนในการส่งเสริมการเรียนรู้ถึงกระบวนการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระดับชาติได้เป็นอย่างดี

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การปกครองท้องถิ่นตามระบอบประชาธิปไตยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นสามารถปกครองตนเองได้ ซึ่งหัวใจสำคัญของการปกครองท้องถิ่น คือ การมีส่วนร่วมของประชาชน (People Participation) อันเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทำหน้าที่ในการบริหารจัดการสาธารณะท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใส ไร้ทุจริต มีความยุติธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และตรวจสอบได้ภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ที่ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามีส่วนร่วมทางการเมืองทุกระดับ

#### 4. ความสำคัญของการปกครองท้องถิ่น

จากแนวความคิดในการปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ทางการปกครองของรัฐในอันที่จะรักษาความมั่นคงและความผาสุกของประชาชน โดยยึดหลักการกระจายอำนาจปกครอง เพื่อให้สอดคล้องกับการประชาธิปไตยโดยประชาชนมีส่วนร่วมในการปกครองตนเอง ความสำคัญของการปกครองท้องถิ่นสามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 การปกครองท้องถิ่นคือรากฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตย เพราะการปกครองท้องถิ่นจะเป็นสถาบันฝึกสอนการเมืองการปกครองให้แก่ประชาชนให้ประชาชนรู้ดีกว่าตนมีความเกี่ยวพันกับส่วนได้ส่วนเสียในการปกครองการบริหารท้องถิ่นเกิดความรับผิดชอบ และ

วางแผนต่อประโยชน์อันพึงมีต่อท้องถิ่นที่ตนอยู่อาศัย อันจะนำมาซึ่งความศรัทธาเชื่อมั่นในระบอบการปกครองประชาธิปไตยในที่สุด (ชูศักดิ์ เทียงตรง. 2538 : 6-7) โดยประชาชนจะมีโอกาสเลือกตั้งฝ่ายนิติบัญญัติ ฝ่ายบริหาร การเลือกตั้งจะเป็นการฝึกฝนให้ประชาชนใช้ดุลพินิจเลือกผู้แทนที่เหมาะสม สำหรับผู้ได้รับการเลือกตั้งเข้าไปบริหารกิจการของท้องถิ่นนับได้ว่าเป็นผู้นำในท้องถิ่นจะได้ใช้ความรู้ความสามารถบริหารงานท้องถิ่น เกิดความคุ้นเคยมีความชำนาญในการใช้สิทธิและหน้าที่ของพลเมือง ซึ่งจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับชาติต่อไป

4.2 การปกครองท้องถิ่นทำให้ประชาชนในท้องถิ่นรู้จักการปกครองตนเอง หัวใจของการปกครองระบอบประชาธิปไตยประการหนึ่งก็คือการปกครองตนเองมิใช่เป็นการปกครองอันเกิดจากคำสั่งเบื้องบนการปกครองตนเองคือการที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการปกครอง ซึ่งผู้บริหารท้องถิ่นนอกจากจะได้รับเลือกตั้งมาเพื่อรับผิดชอบบริหารท้องถิ่น โดยอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากประชาชนแล้วผู้บริหารท้องถิ่นจะต้องพึงเสียงประชาชนด้วยวิถีทางประชาธิปไตยต่าง ๆ เช่น เปิดโอกาสให้ประชาชนออกเสียงประชามติ (Referendum) ให้ประชาชนมีอำนาจถอดถอน (Recall) ซึ่งจะทำให้ประชาชนเกิดความสำนึกในความสำคัญของคนต่อท้องถิ่น ประชาชนจะมีส่วนร่วมรับรู้ถึงอุปสรรคปัญหาและช่วยกันแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นของตน (อนันต์ อนันตกุล. 2521 : 6-7) นอกจากนี้การปกครองตนเองในรูปของการปกครองท้องถิ่นอย่างแท้จริงหรือการกระจายอำนาจไปในระดับต่ำสุดคือรากหญ้า (Grass roots) ซึ่งเป็นฐานเสริมสำคัญยิ่งของการพัฒนาระบบการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยความล้มเหลวของระบอบประชาธิปไตยมีหลายองค์ประกอบแต่องค์ประกอบสำคัญยิ่งขาดอันหนึ่งนั่นก็คือการขาดรากฐานในท้องถิ่น (ลิขิต ธีรเวคิน. 2546 : 3)

4.3 การปกครองท้องถิ่นเป็นการแบ่งเบาระยะของรัฐบาลซึ่งเป็นหลักการสำคัญของการกระจายอำนาจการปกครองท้องถิ่นมิขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการแบ่งเบาระยะของรัฐบาลเนื่องจากความจำเป็นบางประการ ดังนี้ (ชวงส์ ฉายะบุตร. 2539 : 28-29)

4.3.1 การกิจของรัฐบาลมีอยู่อย่างกว้างขวางนับวันจะขยายเพิ่มขึ้นซึ่งจะเห็นได้จากงบประมาณที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีตามความเจริญเติบโตของบ้านเมือง

4.3.2 รัฐบาลมีอาจจะดำเนินการในการสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างทั่วถึงเพราะแต่ละท้องถิ่นย่อมมีปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกัน การแก้ปัญหา หรือจัดบริการ โครงการในท้องถิ่น โดยรูปแบบที่เหมือนกันย่อมไม่บังเกิดผลสูงสุด ท้องถิ่นย่อมรู้ปัญหาและความเข้าใจปัญหาได้ดีกว่าผู้ซึ่งไม่อยู่ในท้องถิ่นนั้นประชาชนในท้องถิ่นจึงเป็นผู้ที่เหมาะสมที่จะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นนั้นมากที่สุด

4.3.3 กิจการบางอย่างเป็นเรื่องเฉพาะท้องถิ่นนั้นไม่เกี่ยวพันกับท้องถิ่นอื่น และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อประเทศโดยรวมจึงเป็นการสมควรที่จะให้ประชาชนในท้องถิ่น ดำเนินการเอง

ดังนั้นหากไม่มีหน่วยการปกครองท้องถิ่นแล้วรัฐบาลจะต้องรับภาระดำเนินการ ทุกอย่างและไม่แน่ว่าจะสนองความต้องการของท้องถิ่นทุกจุดหรือไม่รวมทั้งจะต้องดำเนินการ เฉพาะท้องถิ่นนั้น ๆ ไม่เกี่ยวพันกับท้องถิ่นอื่นหากได้จัดให้มีการปกครองท้องถิ่นเพื่อดำเนินการเอง แล้วภาระของรัฐบาลก็จะผ่อนคลายเป็นรัฐบาลจะมีหน้าที่เพียงแต่ควบคุมดูแลทำที่จำเป็นเท่านั้น เพื่อให้ท้องถิ่นมีมาตรฐานในการดำเนินงานยิ่งขึ้นการแบ่งเบาภาระทำให้รัฐบาลมีเวลาที่จะ ดำเนินการในเรื่องที่สำคัญหรือกิจการใหญ่ๆ ระดับชาติอันเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติโดย ส่วนรวมความคับคั่งของภาระหน้าที่ต่าง ๆ ที่รวมอยู่ส่วนกลางจะลดน้อยลงความคล่องตัวในการ ดำเนินงานของส่วนกลางจะมีมากขึ้น

4.3.4 การปกครองท้องถิ่นสามารถสนองความต้องการของท้องถิ่น ตรงเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพเนื่องจากท้องถิ่นมีความแตกต่างกันไม่ว่าทางสภาพภูมิศาสตร์ ทรัพยากร ประชาชนความต้องการและปัญหาย่อมแตกต่างกันออกไปผู้ให้บริการหรือแก้ไขปัญหา ให้ถูกจุดและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนก็ต้องเป็นผู้ที่รู้ถึงปัญหาและความต้องการ ของประชาชนเป็นอย่างดีการบริหารงานจึงจะเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพไม่ต้อง เสียเวลาเสนอเรื่องขออนุมัติไปยังส่วนเหนือขึ้นไปท้องถิ่นจะบริหารงานให้เสร็จสิ้นลงภายใน ท้องถิ่นนั่นเองไม่ต้องสิ้นเปลืองเวลาและค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

4.3.5 การปกครองท้องถิ่นจะเป็นแหล่งสร้างผู้นำทางการเมือง การบริหาร ของประเทศในอนาคตผู้นำหน่วยการปกครองท้องถิ่นย่อมเรียนรู้ประสบการณ์ทางการเมืองการ ใ้ได้รับเลือกตั้งการสนับสนุนจากประชาชนในท้องถิ่นย่อมเป็นพื้นฐานที่ดีต่ออนาคตทางการเมือง ของตนและยังฝึกฝนทักษะทางการเมืองบริหารงานในท้องถิ่นอีกด้วยในประเทศไทยผู้นำทางการเมือง ที่มีชื่อเสียง เช่น นายทองหยด จิตตะวีระ, นายสุรินทร์ เทพกาญจนา เป็นต้น ส่วนแต่มีผลงานจาก การเป็นนายกเทศมนตรีหรือผู้บริหารท้องถิ่นมาก่อนจนสามารถประสบความสำเร็จเป็น นักการเมืองที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ (วิญญู อังคณารักษ์. 2518 : 98)

4.3.6 การปกครองท้องถิ่นสอดคล้องกับแนวคิดในการพัฒนาชนบทแบบ พึ่งตนเองการปกครองท้องถิ่น โดยยึดหลักการกระจายอำนาจ ทำให้เกิดการพัฒนาชนบทแบบ พึ่งตนเองทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม การดำเนินงานพัฒนาชนบทที่ผ่านมายังมีอุปสรรค สำคัญบางประการ คือ การมีส่วนร่วมจากประชาชนในท้องถิ่นอย่างเต็มที่ซึ่งการพัฒนาชนบทที่ สัมฤทธิ์ผลนั้นจะต้องมาจากการริเริ่มช่วยตนเองของท้องถิ่นทำให้เกิดความร่วมมือร่วมแรงกัน โดยอาศัยโครงสร้างความเป็นอิสระในการปกครองตนเองซึ่งต้องมาจากการกระจายอำนาจ

อย่างแท้จริงมีเช่นนั้นแล้วการพัฒนาชนบทจะเป็นลักษณะ “หีบยื่นยัดใส่ หรือถึงหีบยื่นยัดใส่” เกิดความคาดหวังทุกปีจะมี “ลาถลอย” แทนที่จะเป็นผลดีต่อท้องถิ่นกลับสร้างลักษณะการพัฒนาแบบพึ่งพาไม่ช่วยตนเองอันเป็นผลทางลบต่อการพัฒนาพื้นฐานระบอบประชาธิปไตย (ลิขิต ธีรเวคิน. 2546 : 3-4)

กล่าวโดยสรุปการกระจายอำนาจมีข้อที่พึงระวังจะได้กลายเป็นจุดวิพากษ์วิจารณ์ ซึ่งมีอยู่หลายประการดังได้กล่าวไว้แล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของขอบเขตการกระจายอำนาจ และการคำนึงถึงระดับความรู้ความสามารถของประชาชนซึ่งเป็นปัญหาที่ถกเถียงกันอย่างมาก และมีมานานตั้งแต่สมัยการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 กล่าวคือ ได้มีการถกเถียงถึงความพร้อมของประชาชนต่อการปกครองตนเองมาโดยตลอดจนถึงปัจจุบันแต่จากความสำคัญของการปกครองท้องถิ่นนั้นหากจะมองรวมเป็นจุดใหญ่ ๆ แล้วสามารถแบ่งออกได้เป็นสองด้าน คือด้านการเมืองการปกครองและการบริหารกล่าว คือ ในด้านการเมืองการปกครองนั้นเป็นการปูพื้นฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตย และการเรียนรู้การปกครองตนเองส่วน ด้านการบริหารนั้น เป็นการแบ่งเบาภาระของรัฐบาลและประชาชนในท้องถิ่นได้หาทางตอบสนองแก้ปัญหาด้วยตนเองด้วยกลไกทางการบริหารต่าง ๆ ทั้งในแง่ของการบริหารงานบุคคล การงบประมาณและการจัดการ เป็นต้น

## บริบท เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

### 1. ประวัติและความเป็นมา

เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความรากฐานความเป็นมาจากสุขาภิบาลศรีสงคราม ต่อมาเปลี่ยนแปลงฐานะเป็นเทศบาลตำบล เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2542 ครอบคลุมพื้นที่ 4 หมู่บ้าน คือ บ้านปากอุนหมู่ 1 บ้านปากอุนหมู่ 4 บ้านปากอุนหมู่ 7 บ้านปากอุนหมู่ 8 ต่อมาได้เปลี่ยนแปลงเขตเทศบาลตำบลศรีสงคราม โดยควบรวมพื้นที่หมู่ที่ 6 และบางส่วนของหมู่ที่ 7 ขององค์การบริหารส่วนตำบลศรีสงคราม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงของพื้นที่ และแนวเขตการปกครองของเทศบาลตำบลศรีสงคราม

### 2. ลักษณะที่ตั้ง อาณาเขตและเขตการปกครอง

เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ตั้งอยู่ทิศเหนือของจังหวัดนครพนม มีระยะห่างจากตัวจังหวัดนครพนม 67 กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดสกลนคร 64 กิโลเมตร มีเนื้อที่ 8.3 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 5,187 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 1 ของจังหวัด

นครพนม สูงจากระดับน้ำทะเล 169 เมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเนินสูงและที่ราบลุ่ม ลาดเอียงลงสู่แม่น้ำ ลักษณะภูมิประเทศเป็นเหมือนกระทะคว่ำ มีอาณาเขตติดแม่น้ำและลำห้วยทั้ง 3 ด้าน จากลักษณะที่ตั้งดังกล่าวทำให้ในฤดูฝนมักเกิดน้ำท่วมในพื้นที่ลุ่มเสมอและมีแม่น้ำสายสำคัญผ่าน 2 สาย คือ ลำน้ำอูนและแม่น้ำสงคราม มีอาณาเขตติดต่อกับเขตใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ จรดแม่น้ำสงคราม

ทิศใต้ จรดห้วยโคน

ทิศตะวันออก ติดกับเขตปฏิรูปที่ดิน บ้านปฏิรูป

ทิศตะวันตก จรดลำน้ำอูน เขตการปกครองของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ครอบคลุมพื้นที่ 5 หมู่บ้าน ดังนี้

### ตารางที่ 1 ชื่อหมู่บ้านและผู้นำชุมชน

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ชื่อ – สกุล (ผู้นำหมู่บ้าน)	ตำแหน่ง
1	บ้านปากอูน	นายเฉลิมพล เชื้อจารย์จีน	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 1
4	บ้านปากอูน	นายสิทธิชัย วงศ์วันดี	กำนันตำบลศรีสงคราม
6	บ้านปากอูน	นางลำดวน นามลี	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 6
7	บ้านปากอูน	นายทวีศักดิ์ อุปชัย	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 7
8	บ้านปากอูน	นางอุบล ไบภักดี	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 8

ที่มา : แผนพัฒนาเทศบาลตำบลศรีสงคราม พ.ศ. 2556-2558

### 3. สภาพภูมิประเทศ และลักษณะภูมิอากาศ

จากลักษณะที่ตั้งของเทศบาลตำบลศรีสงคราม พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่เนินสูง และที่ราบลุ่มลาดเอียงลงสู่แม่น้ำ และตั้งอยู่ในบริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำสงคราม สูงกว่าระดับน้ำทะเล ประมาณ 169 เมตร จากลักษณะที่ตั้งดังกล่าว เทศบาลตำบลศรีสงครามได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ และลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้เกิดฤดูกาลที่ค่อนข้างชัดเจน 3 ฤดู

ฤดูหนาว ในช่วงเดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์

ฤดูร้อน ในช่วงเดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม

ฤดูฝน ในช่วงเดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ในฤดูฝน มีฝนตกค่อนข้างมาก เพราะนอกจากได้รับอิทธิพลลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้แล้ว ยังได้รับอิทธิพลจากพายุไต้ฝุ่นจากทะเลจีนตอนใต้ด้วย ทำให้ปริมาณน้ำฝนในบางปีมีมากจนทำให้เกิดน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของเทศบาล เช่น หมู่ที่ 4 ตอนบน

#### 4. จำนวนประชากรและจำนวนครัวเรือน (ข้อมูลจากสำนักทะเบียนท้องถิ่นเทศบาล ตำบลศรีสงคราม ณ เดือนมิถุนายน 2557)

ประชากรทั้งสิ้น	จำนวน	5,337 คน
จำนวนประชากรชาย	จำนวน	2,620 คน
จำนวนประชากรหญิง	จำนวน	2,717 คน
จำนวนหลังคาเรือน	จำนวน	2,190 ครัวเรือน

#### 5. สภาพทางเศรษฐกิจ

ประชากรในเขตเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม มีรายได้ มาจากการเกษตร เป็นรายได้หลัก ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ คือ การปลูกข้าว พืชผัก ผลไม้ต่าง ๆ เช่น สมุนไพร เช่น ข่า และการเลี้ยงสัตว์ เช่น สุกร ไก่ โค กลุ่มอาชีพ กลุ่มไม้กวาด ประชากรส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 58,969 บาท/คน/ปี (ข้อมูลจาก จปฐ.ปี 2557) มีธนาคารของรัฐ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคาร พาณิชยกรรม จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย โรงแรมและรีสอร์ท จำนวน 7 แห่ง ปั้มน้ำมัน และก๊าซ จำนวน 4 แห่ง ร้านอาหารแผงลอย จำนวน 126 ร้าน ร้านขายของชำ จำนวน 36 ร้าน

#### 6. สภาพสังคม ศาสนาและวัฒนธรรม

ประชากรในเขตเทศบาลตำบลศรีสงคราม ประกอบด้วยกลุ่มชนหลายเผ่า ซึ่งอพยพ มารวมตัวกัน เช่น ไทยลาว ไทญ้อ แสก โส้ และผู้ไท อาศัยอยู่บริเวณลุ่มน้ำสงครามตอนล่าง ทุกชน เผ่าอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ชนเผ่าต่าง ๆ ยังคงรักษาเอกลักษณ์ของตนไว้เป็นอย่างดี เช่น ไทโส้ มีประเพณีทำบุญเลี้ยงผี มีวัดจำนวน 2 วัด ได้แก่ วัดศรีสมบุญณ์ อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 4 และวัดสุภาราม อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 7 ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ขนบธรรมเนียมประเพณีส่วนใหญ่คล้าย กับท้องถิ่นอื่น ๆ ในภาคอีสาน คือ ประเพณีทำบุญช่วงเทศกาลต่าง ๆ อาทิ บุญข้าวจี่ (บุญเดือนสาม) บุญพระเวสสันดร (บุญเดือนสี่) ประเพณีสงกรานต์ (เดือนห้า) งานประเพณีแข่งเรือออกพรรษา (เดือนสิบ)

#### 7. การศึกษา

- 7.1 โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน 2 แห่ง อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 4 คือ โรงเรียนบ้าน ปากอูน (ปากอูนผดุงวิทย์) และหมู่ที่ 6 คือ โรงเรียนแซนต้อยแซฟศรีสงคราม เป็นโรงเรียนเอกชน
- 7.2 โรงเรียนมัธยมศึกษา จำนวน 1 แห่ง อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 7 คือ โรงเรียนสหราษฎร์ รังสฤษดิ์

7.3 โรงเรียนอาชีวศึกษาจำนวน 1 แห่ง อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 7 คือวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม มหาวิทยาลัยนครพนม

7.4 ศูนย์การศึกษานอกระบบ จำนวน 1 แห่ง อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 7 คือศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอศรีสงคราม

7.5 ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 1 แห่ง อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 7 คือศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลศรีสงคราม

## 8. สาธารณสุข

1. มีโรงพยาบาลของรัฐ ขนาด 60 เตียง	จำนวน	1	แห่ง
2. สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ	จำนวน	1	แห่ง
3. สถานพยาบาลเอกชน (คลินิกเอกชน)	จำนวน	3	แห่ง
4. ร้านขายยาแผนปัจจุบัน	จำนวน	5	ร้าน
5. อัตราการมีและใช้ส้วมครบทุกครัวเรือน			

## 9. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

สถานีตำรวจ	1	แห่ง
ศูนย์ EMS	1	แห่ง
ศูนย์ อปพร. (มีสมาชิก จำนวน 103 คน)	1	แห่ง

## 10. ข้อมูลพื้นฐาน

การคมนาคม เทศบาลตำบลศรีสงคราม มีการคมนาคมติดต่อกับชุมชนใกล้เคียงอื่น โดยมีเส้นทางคมนาคม ดังนี้

10.1 ทางหลวงจังหวัดนครพนม หมายเลข 2032 เป็นเส้นทางสายหลักของชาวอำเภอศรีสงคราม และเชื่อมการคมนาคมระหว่างอำเภอท่าอุเทน กับอำเภอศรีสงคราม สภาพถนนลาดยาง (ช่วงผ่านชุมชนเป็นถนนคอนกรีต) มีเขตทาง 20 เมตร ผิวจราจร 8 เมตร

10.2 ทางหลวงจังหวัดหมายเลข 2132 เชื่อมกับทางหลวงจังหวัดหมายเลข 2032 ที่ห้าแยก ตลาดสดเทศบาลตำบลศรีสงคราม เป็นเส้นทางคมนาคมที่สำคัญของชุมชนและเชื่อมการคมนาคมระหว่างอำเภอศรีสงครามกับอำเภอนาหว้า มีเขตทาง 20 เมตร ผิวจราจร 8 เมตร

10.3 ทางหลวงจังหวัดหมายเลข 2147 เชื่อมทางหลวงจังหวัดหมายเลข 2132 ที่สามแยกใกล้ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลศรีสงครามเดิมไปทางทิศตะวันตก เชื่อมการคมนาคมระหว่างอำเภอ

ศรีสงครามกับตำบลท่าบ่อสงคราม และสามารถต่อไปยังอำเภออากาศอำนวย

สภาพถนน พื้นผิวจราจรของทางหลวงทั้งสามสาย อยู่ในสภาพที่ถือว่าค่อนข้างดี บ้านเรือนซิดถนนอาจทำให้มีปัญหาในการขยายถนนในอนาคต ถนนในเขตเทศบาลเป็นคอนกรีตเสริมเหล็กเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ถนนคอนกรีต	จำนวน	63	สาย
2. ถนนลาดยาง	จำนวน	3	สาย
3. ถนนลูกรัง	จำนวน	30	สาย

### 11. การโทรคมนาคม

ที่ทำการไปรษณีย์	จำนวน	1	แห่ง
โทรศัพท์สาธารณะ	จำนวน	8	ตู้

การไฟฟ้า ดำเนินการโดยสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สาขาย่อยอำเภอศรีสงคราม มีไฟฟ้าใช้ครบทุกหลังคาเรือน ในพื้นที่เขตเทศบาลตำบลศรีสงครามทั้ง 5 หมู่บ้าน

การประปา ดำเนินการโดยสำนักงานการประปาส่วนภูมิภาค สาขาศรีสงคราม โดยมีแหล่งน้ำดิบได้จากแม่น้ำสงครามและมีอ่างเก็บน้ำ ขนาดความจุ 200 ลูกบาศก์เมตร และมีโรงกรองน้ำตั้งอยู่ บ้านปากอูน หมู่ที่ 4 ตำบลศรีสงคราม ขนาดความจุ 50 ลูกบาศก์เมตร ที่ใช้ในการผลิตน้ำประปา โดยสามารถให้บริการได้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วเขตเทศบาลตำบลศรีสงครามครบทั้ง 5 หมู่บ้าน

แหล่งน้ำธรรมชาติแม่น้ำ จำนวน 2 สาย คือแม่น้ำสงคราม และลำน้ำอูน ไหลมาบรรจบกัน ที่บ้านปากอูน หมู่ที่ 4 ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ซึ่งแม่น้ำสงคราม ถือได้ว่าเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความหลากหลายทางชีวภาพมีความอุดมสมบูรณ์มาก นอกจากนี้ยังมีลำห้วย จำนวน 2 สาย คือห้วยโคนและห้วยน้ำจั้นและบึง หนอง และอื่น ๆ จำนวน 3 หนอง คือ หนองแคนคู่น หนองคัน และหนองจอก

### 12. โครงสร้างองค์กร

เทศบาลตำบลศรีสงคราม เป็นเทศบาลขนาดกลาง ซึ่งมีรูปแบบการบริหารงาน ในรูปแบบนายกเทศมนตรี โดยมีรองนายกเทศมนตรี จำนวน 2 คน ที่ปรึกษานายกเทศมนตรี จำนวน 1 คน และเลขานุการนายกเทศมนตรี จำนวน 1 คน มีจำนวนสมาชิกสภาเทศบาลทั้งหมด 12 คน และมีปลัดเทศบาล เป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานเทศบาล ลูกจ้างประจำ พนักงานจ้าง ส่วนราชการภายในของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ประกอบด้วย 1 สำนัก 4 กอง ดังนี้



สำนักปลัดเทศบาล มีงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1. งานธุรการ
2. งานการเจ้าหน้าที่
3. งานแผนและงบประมาณ
4. งานประชาสัมพันธ์
5. งานพัฒนาชุมชน
6. งานนิติการ
7. งานเทศกิจ
8. งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
9. งานทะเบียนราษฎร

กองคลัง มีงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1. การเงินและบัญชี
2. งานจัดเก็บและพัฒนารายได้
3. งานแผนที่และทะเบียนทรัพย์สิน
4. งานพัสดุและทรัพย์สิน

กองช่าง มีงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1. งานธุรการ
2. งานสาธารณูปโภค
3. งานวิศวกรรม
4. งานสวนสาธารณะ
5. งานสถานที่และไฟฟ้าสาธารณะ

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม มีงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1. งานธุรการ
2. งานสุขาภิบาลและอนามัยสิ่งแวดล้อม
3. งานป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ
4. งานรักษาความสะอาด
5. งานสัตวแพทย์

กองการศึกษา มีงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ดังนี้

1. งานธุรการ
2. งานการศึกษาปฐมวัยและโรงเรียน
3. งานส่งเสริมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม

งานประชาสัมพันธ์ มีลักษณะงานงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ปฏิบัติเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนเรื่องการประชาสัมพันธ์ โดยรวบรวมข้อคิดเห็นของประชาชน หรือปัญหา ข้อขัดข้องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล เพื่อเสนอแนะ ฝ่ายบริหารพิจารณาวางหลักเกณฑ์ ปรับปรุงและแก้ไขระเบียบ วิธีการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสม และสัมพันธ์กับนโยบายของประเทศ ตลอดจนการเก็บ รวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการ และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีลักษณะงานเกี่ยวกับ

1. งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปีของเทศบาล ตำบล ศรีสงคราม หมายถึง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และผลงานของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม ตามนโยบายการพัฒนาของผู้บริหารท้องถิ่น ด้านพัฒนาสังคมและ เศรษฐกิจ ด้านพัฒนาการเมืองการบริหาร ด้านการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ให้หน่วยงานราชการและประชาชนได้รับรู้
2. งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี ได้แก่ โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน การชำระภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ โครงการรณรงค์คัดัดวัชพืชป้องกัน โรคพิษสุนัขบ้า โครงการล้างตลาดตาม หลักสุขาภิบาล
3. งานเผยแพร่ข่าวสารของของเทศบาล หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และ กิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ได้แก่ กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ งานเผยแพร่ข่าวสาร ของของเทศบาล หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของ เทศบาลตำบลศรี สงคราม ได้แก่ กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ โครงการรณรงค์การรักษาความสะอาด โครงการถานบุญ ถานธรรม ไต่บาตรทุกวันพระ โครงการเทศบาลประสานใจผู้สูงวัยอบอุ่น (เยี่ยมช้พผู้สูงอายุ และเยี่ยมความพิการ)
4. งานเผยแพร่สนับสนุนผลงานนโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล หมายถึง การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ของส่วนราชการต่าง ๆ ประกอบไปด้วย เทศบาลตำบลศรี สงคราม ที่ว่าการอำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม และโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล
5. งานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น หมายถึง งานประเพณีต่าง ๆ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ได้แก่ งานประเพณีสงกรานต์ งานประเพณีแข่งเรือออกพรรษา งานประเพณีลอยกระทง งานประเพณีไหว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองอำเภอศรีสงคราม
6. งานศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ โดยรวบรวมข้อคิดเห็นของ ประชาชน หรือปัญหาข้อขัดแย้งต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานในหน้าที่ เพื่อเสนอแนะฝ่ายบริหารพิจารณา วางหลักเกณฑ์ปรับปรุงและแก้ไขระเบียบวิธีการปฏิบัติงานให้เหมาะสมและสัมพันธ์กับนโยบาย

ของประเทศ ได้แก่ การรับเรื่องราวร้องทุกข์ การปรับปรุงเสียงตามสาย ผู้รับฟังความคิดเห็น  
ของประชาชน มีการวางแผนในการประชาสัมพันธ์

7. งานรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง  
งานรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ได้แก่ สถิติด้านการป้องกันและ  
บรรเทาสาธารณภัย สถิติด้านประชากรและหมู่บ้าน สถิติด้านงานส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรม  
สถิติด้านอุบัติเหตุจราจร

8. งานสารนิเทศ หมายถึง ข้อมูล ข่าวสาร แหล่งความรู้ที่มีการบันทึกไว้ เพื่อนำมา  
เผยแพร่และสามารถสืบค้นได้ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ได้แก่ แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์  
วารสาร อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย รถประชาสัมพันธ์ หนังสือแจ้งเวียน  
โทรศัพท์ ระบบไลน์

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วีระพงษ์ คงยืน (2543 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการรับรู้ข่าวสารการเลือกตั้งและ  
พฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง: ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา อำเภอท่าศาลา  
จังหวัดนครศรีธรรมราช 4 มีนาคม 2543 วัตถุประสงค์ในการศึกษาคือ 1) เพื่อศึกษาถึงการรับรู้  
ข่าวสารการเลือกตั้งและพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้งของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 2) เพื่อศึกษาถึง  
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารการเลือกตั้งและพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้งของ  
ผู้มี สิทธิเลือกตั้ง ผลการศึกษาพบว่า 1. ประชาชนส่วนใหญ่ของอำเภอท่าศาลารับรู้และเชื่อถือข้อมูล  
ข่าวสารการเลือกตั้งและมีความคิดเห็นว่าการรับรู้ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ทำให้มีความเข้าใจ เกี่ยวกับการ  
เลือกตั้งและสามารถช่วยในการตัดสินใจเลือกผู้สมัคร 2. ประชาชนอำเภอท่าศาลาส่วนใหญ่ไป  
ใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา 3. อายุมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารการเลือกตั้ง 4. ปัจจัยด้าน  
ภูมิหลังที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง คือ อายุ การศึกษา อาชีพ การมี  
ภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอท่าศาลา และรายได้

ชุตินา อินทรประเสริฐ (2544 ; อ้างในมัลลิกา เบ็ญจกุล. 2552 : 19) ได้ทำการศึกษา  
เกี่ยวกับการให้บริการข้อมูลข่าวสาร เรื่อง แนวทางการบริหารงานให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่าน  
อินเทอร์เน็ต : ศึกษาเฉพาะกรณีขององค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดสมุทรปราการ เป็นการศึกษา  
ด้านความพร้อมในการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ขององค์การบริหารส่วน  
ตำบลในจังหวัดสมุทรปราการ ทำการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจงในการกำหนดลักษณะและ  
ขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยเลือกกลุ่ม ตัวอย่างจากองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดสมุทรปราการ

ที่กรมการปกครองได้จัดสรร เครื่องคอมพิวเตอร์ให้เพื่อใช้ในการบริการข้อมูลข่าวสารให้แก่ประชาชน ซึ่งมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกจากความพร้อมขั้นพื้นฐานในด้านต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนตำบล กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยองค์การบริหารส่วนตำบล 7 แห่ง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลบางเมือง อำเภอเมือง องค์การบริหารส่วนตำบลบางโปรง อำเภอเมือง องค์การบริหารส่วนตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี องค์การบริหารส่วนตำบลบางบ่อ อำเภอบางบ่อ องค์การบริหารส่วนตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง องค์การบริหารส่วนตำบลแหลมฟ้าผ่า อำเภอพระสมุทรเจดีย์ และองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง

ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์จากบุคลากรในองค์การบริหารส่วนตำบลทั้ง 7 แห่ง เป็นเครื่องมือวิจัยและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาที่ได้ พบว่าผู้บริหารระดับสูงขององค์การบริหารส่วนตำบล มีความสนใจและต้องการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน ในส่วนของความพร้อมด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นมีความพร้อมทั้งในด้านงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ที่เป็นคู่สายโทรศัพท์ซึ่งมีอยู่แล้วในทุกองค์การบริหารส่วนตำบล และด้านวัสดุอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์หรือฮาร์ดแวร์ส่วนที่ยังขาดความพร้อมในการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต คือ ด้าน โปรแกรมการเก็บข้อมูลหรือซอฟต์แวร์ ในแต่ละองค์การบริหารส่วนตำบลไม่มีการใช้รูปแบบให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งจะมีผลต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และขาดความพร้อมในด้านบุคลากร ที่มีความรู้ทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งต้องมีการเตรียมพร้อมและมีการพัฒนาให้เข้ารับการอบรมในแต่ละระดับ ตามความเหมาะสม ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบการให้บริการและฐานข้อมูล

พรสุรีย์ ชุมเกษียร (2540 ; อ้างใน มัตลิกา เบ็ญจกุล. 2555 : 20) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการวัดระดับความพึงพอใจของประชาชน เรื่อง ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 : กรณีศึกษาสำนักงานที่ดินจังหวัดเชียงใหม่ สาขาสันกำแพง มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อต้องการทราบว่า ผู้ติดต่อขอรับทราบข่าวสารจากสำนักงานที่ดินในเรื่องใดบ้างสำนักงานที่ดินสามารถตอบสนองความต้องการได้ทุกประเภทที่มีคำร้องหรือไม่ และประชาชนมีความพึงพอใจในระดับใดและมีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อระดับความพึงพอใจนั้น โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม จากประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย ระหว่างเดือนตุลาคม ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2543

ผลการศึกษาที่ได้นั้น พบว่า เรื่องที่ประชาชนส่วนใหญ่มีความต้องการข้อมูลมากเป็นอันดับหนึ่ง คือ เรื่องการตรวจสอบและรับรองราคาประเมินที่ดิน โดยที่สำนักงานที่ดินมีประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการได้ในระดับปานกลาง เพราะไม่สามารถตอบสนอง

ได้ทุกเรื่อง เนื่องจากมีข้อจำกัดในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งมีทั้งข้อมูลที่เปิดเผยได้และไม่สามารถเปิดเผยได้ ซึ่งส่งผลให้ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการสนองตอบของสำนักงานที่ดินอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยปานกลางค่อนข้างต่ำ โดยปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ ได้แก่ ประสิทธิภาพของสำนักงานที่ดินในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร และข้อบกพร่องของสำนักงานที่ดินในการให้บริการ

ศรวิริ์ จิตคำ (2544 : 48 ; อ้างใน มัลลิกา เบ็ญจกุล. 2552 : 21) ได้ทำการศึกษาถึงเรื่อง การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 : กรณีศึกษา เทศบาลเมืองบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงผลการปฏิบัติงานขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน ในท้องถิ่น เป็นการศึกษาในลักษณะการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์และเข้าสังเกตการณ์ คือ สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในระดับต่าง ๆ ทั้งในส่วนของผู้รับนโยบายผู้ปฏิบัติ และประชาชน และได้เข้าร่วมสังเกตเทศบาลใกล้เคียงเพื่อนำมาเปรียบเทียบการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติดังกล่าว

จากผลการศึกษาที่ได้พบเห็นว่า การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ ยังขาดการติดตามและประเมินผล ไม่มีการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ อีกทั้งประชาชนส่วนใหญ่ไม่มีการรับรู้การดำเนินงานของเทศบาล ในขณะที่เทศบาลใกล้เคียงก็ไม่มีการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการอย่างเต็มรูปแบบ ดังนั้นจึงควรแก้ไขวิธีดำเนินงาน โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ และการประสานงานระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งปรับทัศนคติของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติและประชาชนให้ ตระหนักถึงความสำคัญของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 โดยรัฐจะต้องเข้ามามีบทบาทให้มากขึ้น ตั้งแต่การปลูกฝังนโยบายและมีมาตรการในการควบคุมตรวจสอบการดำเนินงานอย่างจริงจัง

กษมา สุริยวงศ์ (2544 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการรับรู้และปัญหาของนักหนังสือพิมพ์ไทย ที่มีต่อพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พุทธศักราช 2540 การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้และทัศนคติของนักหนังสือพิมพ์ที่มีต่อพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พุทธศักราช 2540 ตลอดจนปัญหา และสาเหตุของปัญหาในการรับรู้ ผลการศึกษาพบว่า นักหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีการรับรู้ในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 อยู่ในระดับปานกลาง โดยจำแนกระดับการรับรู้ในส่วนของความรู้ความเข้าใจเป็น 4 ประเด็น ดังนี้ 1) มีการรับรู้มากในประเด็นว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร 2) มีการรับรู้มากประเด็นว่าด้วยข้อมูลข่าวสารที่ไม่ต้องเปิดเผย 3) มีการรับรู้มากในประเด็นว่าด้วยข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล และ 4) มีการรับรู้น้อยในประเด็นว่าด้วยคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ และคณะกรรมการวินิจฉัยเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร

กนกวรรณ สมณา (2549 : 45 ; อ้างใน มัลลิกา เบ็ญจกุล. 2552 : 22) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิผล เรื่อง ประสิทธิผลของการติดต่อสื่อสารในองค์กรผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร : กรณีศึกษากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิผลของการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมการปกครอง ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร คือระบบอินเทอร์เน็ต (Internet) ระบบอินทราเน็ต (Intranet) และ โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยศึกษาจากข้าราชการสังกัดกรมการปกครองที่ปฏิบัติงานประจำ ณ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอ และกิ่งอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยส่งแบบสอบถามไปยังที่ปกครองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 ชุด และส่งไปที่อำเภอและกิ่งอำเภอจำนวน 192 ชุด รวม 222 ชุด ได้รับแบบสอบถามคืน จำนวน 187 ชุด

จากผลการศึกษาที่ได้จากผู้ศึกษา พบว่า ด้านการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต (Internet) ข้าราชการส่วนใหญ่เคยใช้และเห็นว่าข้อมูลข่าวสารที่ได้รับนั้น สามารถช่วยในการบริหารและปฏิบัติงานได้มาก แต่ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของกรมการปกครองยังไม่เพียงพอต่อความต้องการและมีปัญหาในการเข้าถึงข้อมูล เนื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานมีจำนวนไม่เพียงพอ รวมถึงการขาดงบประมาณในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้านระบบอินทราเน็ต (Intranet) ข้าราชการกรมการปกครองเห็นว่าข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ไม่เป็นปัจจุบัน ไม่เพียงพอและไม่ตรงต่อความต้องการในการใช้ประโยชน์และบริหารงานส่วนด้านการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ มีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ติดต่อสื่อสารงานราชการมาก โดยส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนตัวที่ไม่สามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการใช้งานได้ สำหรับการจัดหาโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับผู้บริหารส่วนกลาง ปลัดจังหวัด นายอำเภอและปลัดอำเภอที่เป็นหัวหน้ากิ่งอำเภอ ข้าราชการเห็นว่าเป็นโครงการที่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน และโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จัดหาให้มีคุณภาพต่อการใช้งาน ส่วนการติดต่อผ่านระบบ SMS และMMS ของข้าราชการที่ได้รับ โทรศัพท์เคลื่อนที่ประจำตำแหน่ง เห็นว่าไม่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารและปฏิบัติงานมากนัก เนื่องจากมีขั้นตอนยุ่งยาก

วิเชียร อัมระกะ (2549 : 42-43 ; อ้างใน มัลลิกา เบ็ญจกุล. 2552 : 23) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ ศึกษาในเรื่องของ สภาพปัญหาและอุปสรรคของการบังคับใช้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอเวียงพางลม จังหวัดมหาสารคาม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรค แนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการบังคับใช้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอเวียงพางลม ประชากรที่ใช้ศึกษาประกอบด้วย ประชากรที่เป็นหัวหน้า ส่วนราชการ จำนวน 30 ตัวอย่าง และประชากรที่เป็นฝ่ายผู้นำชุมชน 150 ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม

ผลการศึกษาที่ได้ค้นพบว่า สภาพปัญหาของการบังคับใช้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 มีมากที่สุดในด้านทรัพยากรบุคคล กล่าวคือ มีปัญหาในด้านความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารและความรู้ความสามารถของบุคลากรที่รับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลเผยแพร่ ส่วนปัญหาที่พบบรองลงมาคือ สภาพปัญหาในการการเงิน มีปัญหาในเรื่องงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อสนับสนุนศูนย์ข้อมูลข่าวสารประจำตำบลและงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ยังพบสภาพปัญหาที่มีระดับปานกลาง คือ ด้านวัสดุสิ่งของ มีปัญหาเกี่ยวกับสื่อวัสดุอุปกรณ์เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และส่วนสุดท้ายคือด้านความสามารถในการจัดการ มีสภาพปัญหาในเรื่องของการสร้างระบบจัดเก็บข้อมูลของราชการ ให้สามารถทราบถึงขั้นตอนและสถานที่จัดเก็บข้อมูล ซึ่งจะทำให้สามารถค้นคว้าหรือบริการแก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับแนวทางแก้ปัญหาในแต่ละด้านควรปฏิบัติดังนี้ ด้านทรัพยากรบุคคล ผู้บริหารต้องกำหนดเป็นนโยบายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ให้ชัดเจนและปฏิบัติอย่างจริงจัง ด้านการเงิน ต้องมีการจัดสรรงบประมาณในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้เพียงพอและเหมาะสม ส่วนในด้านวัสดุสิ่งของ ควรมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ หลาย ๆ สื่อ และในด้านความสามารถในการจัดการนั้น จะต้องยึดถือความโปร่งใส ความตรวจสอบได้ ความเสมอภาค และเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

นอกจากนี้จากการศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ของผู้นำ ชุมชน พบว่า การรับรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และผู้นำชุมชนที่มีอายุต่างกัน หรือระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการรับรู้เกี่ยวกับสภาพการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ไม่แตกต่างกัน

ปริวัตร เชื้อนแก้ว มงคล ปินดาโมงค์ และณรงค์เดช วิโรจน์สกุลกุล (2549 : 52-56 อ้างในมัลลิกา เบ็ญจกุล. 2552 : 23) เป็นการทำกรวิจัยร่วมกันของสำนักทะเบียนและประมวลผลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งได้ศึกษาวิจัย เรื่อง ความต้องการและความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการได้รับบริการข้อมูลและข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของสำนักทะเบียนและประมวลผลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการและความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ต่อการได้รับบริการข้อมูลและข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของสำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามความต้องการและความคิดเห็น กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีสถานภาพในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 จำนวน 2,101 คน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักทะเบียนและประมวลผลหลากหลายวิธีมากยิ่งขึ้น เช่น ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เตือนให้นักศึกษาทราบถึงกำหนดการลงทะเบียน ให้มีการตอบคำถามนักศึกษาเป็นระยะผ่านกระดานถาม-ตอบ มีการปรับปรุงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้ทันสมัย มีการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับเกี่ยวกับรูปแบบการให้บริการและความคิดเห็น ต่อการให้บริการข้อมูลและข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของสำนักทะเบียนและประมวลผลอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ทั้งนี้เพราะการให้บริการข่าวสารเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้ มีขั้นตอนการให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ไม่ยุ่งยากและซับซ้อนเกินไป การออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม และข้อมูลมีความถูกต้องชัดเจน

เปรมมิกา ปลาสุวรรณ (2549 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การรับรู้และปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชน เขตตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้และปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชน เขตตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือแม่บ้านที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 324 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลประเภท ปริมาณและการกำจัดขยะพลาสติก และข้อมูลการรับรู้ต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชน ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลความรู้เกี่ยวกับขยะพลาสติก ข้อมูลความตระหนักและข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชน แบบสอบถามได้รับการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่านและตรวจสอบความเชื่อถือได้โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach,s alpha) ซึ่งได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือเท่ากับ 0.75 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนการรับรู้ด้านปัญหาและผลกระทบของขยะพลาสติกสูงกว่าด้านการกำจัดขยะพลาสติกและด้านการป้องกันและควบคุมการเพิ่มขึ้นของขยะพลาสติก (ร้อยละ 89.02, 81.77 และ 77.91 ตามลำดับ) และประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องขยะพลาสติกความตระหนักและความคิดเห็นต่อการจัดการขยะพลาสติกอยู่ในระดับปานกลาง และพบว่าปัจจัย ด้านการศึกษา การได้รับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบล จากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข และจากหนังสือพิมพ์ มีผลต่อการรับรู้ต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < 0.05$ )



มิชัช อุ๋นวิเศษ (2550 : 46 ; อ้างใน มัลลิกา เบ็ญจกุล. 2552 : 24) ได้ศึกษาถึงการ พัฒนาการมีส่วนร่วม เรื่องการวิจัยและพัฒนาร่วมของประชาชนการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบล : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลบึงทวาย อำเภอ ต่างอย จังหวัดสกลนคร เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบึงทวาย และเพื่อพัฒนา รูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบล บึงทวาย อำเภอต่างอย จังหวัดสกลนคร เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก การ สทนากลุ่ม การจัดเวทีประชาคมชาวบ้าน

ผลการศึกษานั้นพบว่า ด้านสภาพการมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ประชาชน เห็นว่ามีความสำคัญ และต้องการเข้ามามีส่วนร่วมทั้งนี้เพราะได้ตระหนักถึง ความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ โดยต้องการให้มีการอบรมปลูก จิตสำนึกด้านการมีส่วนร่วมในรูปแบบต่าง ๆ ที่รัฐจัดขึ้น และเห็นว่าควรให้ความรู้ทางด้านกฎหมาย สิทธิหน้าที่ในการมีส่วนร่วมแก่ประชาชน สำหรับปัญหาในด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนนั้น คือ ประชาชนบางส่วนยังขาดจิตสำนึกและเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร

ด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมของประชาชนในการเปิดเผยข่าวสาร มี 2 ส่วน ส่วนแรกจัดทำโดยการยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ซึ่งดำเนินการในรูปแบบของการจัดประชุม แคนนำ การจัดประชุมชี้แจง การจัดเวทีประชาคมหมู่บ้าน การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น และส่วนที่สองจัดทำโดยผ่านสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ การประชาสัมพันธ์ ซึ่งผลจากการใช้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมของประชาชนในการเปิดเผยข่าวสาร โดยการยึดประชาชน เป็นศูนย์กลางนั้น ส่งผลให้ประชาชนได้รับการพัฒนาการมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข่าวสารมากขึ้น ทั้งนี้เพราะประชาชนมีความตื่นตัวและเข้าร่วมเสนอความคิดเห็นในการแสวงหาแนวทางการมีส่วนร่วม ที่เหมาะสม ส่วนการใช้ยุทธศาสตร์การพัฒนาโดยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ การประชาสัมพันธ์ นั้น เป็นการกระตุ้นให้ประชาชนสนใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ขององค์การบริหาร ส่วนตำบลบึงทวาย มากขึ้น

มัทนา โสพิพัฒน์ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การรับรู้คุณภาพบริการ ของผู้ใช้บริการ โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการรับรู้ คุณภาพบริการของ ผู้เข้ามาใช้บริการ โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตอบสนองที่ รวดเร็ว ด้านความไว้วางใจ ด้านความเอาใจใส่ ด้าน รูปลักษณ์ทางกายภาพ และเพื่อเปรียบเทียบการ รับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการ โรงพยาบาล พญาไท ศรีราชา จำแนกตามลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือ กลุ่ม

ผู้ใช้บริการ โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา จำนวน 398 คน ผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้ 1. การรับรู้คุณภาพบริการของผู้เข้ามาใช้บริการโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา โดยภาพรวม อยู่ในระดับมีคุณภาพมาก โดยคุณภาพการบริการของโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชาเรียงอันดับจาก ค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านรูปลักษณ์ทางกายภาพ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านความไว้วางใจ ด้านการตอบสนอง และด้านการเอาใจใส่ ตามลำดับ 2. การรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า - การรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชาจำแนกตามเพศไม่แตกต่างกัน - การรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชาจำแนกตามอายุไม่แตกต่างกัน - การรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชาจำแนกตามระดับการศึกษาไม่แตกต่างกัน - การรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชาจำแนกตามอาชีพมีแตกต่างกัน ดังนี้ อาชีพแม่บ้าน, ลูกจ้างบริษัท, ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัวมีการรับรู้คุณภาพบริการ มากกว่าอาชีพรับราชการ - การรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชาจำแนกตามรายได้ต่อเดือนมีความแตกต่างกัน ดังนี้ ผู้ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท, 20,001-30,000 บาท, 30,001-40,000 บาท และ มากกว่า 40,001 บาท มีการรับรู้คุณภาพบริการน้อยกว่าผู้บริการที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานนั้น เป็นการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ตามที่กฎหมายได้กำหนดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 หรือพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 ซึ่งถือว่ามีความเหมาะสมในสถานการณ์ปัจจุบันที่เป็นยุคของสังคมข่าวสาร ประชาชนมีความตื่นตัวและมีความต้องการเข้าถึงข้อมูล แต่อย่างไรก็ตาม ยังเกิดปัญหาและอุปสรรคในการที่ประชาชนจะเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น เกิดจากสาเหตุที่สำคัญคือ การขาดความพร้อมในการดำเนินงานของหน่วยงาน

ดังนั้นหน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนรวมทั้งองค์การบริหารส่วนตำบล จะต้องตระหนักถึงความสำคัญในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร โดยจะต้องมีการเตรียมการให้พร้อมในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการดำเนินงานให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน ศึกษาถึงรูปแบบและวิธีการ ที่ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก โดยอาจเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการคิดหารูปแบบที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานในด้านการบริการข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลมีประสิทธิภาพต่อการใช้ประโยชน์ของประชาชนอย่างแท้จริง

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยปรับปรุงจากกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม (2557 : 3-6)

### ตัวแปรอิสระ

### ตัวแปรตาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ  
แบบสอบถาม ประกอบด้วย

1. เพศ
2. ระดับการศึกษา
3. อาชีพ
4. ช่องทางการรับรู้
5. ชุมชนที่อาศัยอยู่



การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม  
จังหวัดนครพนม จำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน  
ของเทศบาลประจำปี
2. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน  
ทางวิชาการของเทศบาลประจำปี
3. ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล
4. ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของ  
เทศบาล จังหวัดและรัฐบาล
5. ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และ  
ท้องถิ่น
6. ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้าน  
ประชาสัมพันธ์
7. ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์  
ในการประชาสัมพันธ์
8. ด้านสารนิเทศ

แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัย เรื่อง การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาวิจัยตามลำดับ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดกระทำข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 1. การวิจัยเชิงปริมาณ

1.1 ประชากร คือ ประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 5,337 คน (ข้อมูลจากสำนักทะเบียนท้องถิ่นเทศบาลตำบลศรีสงคราม ณ เดือนมิถุนายน 2557)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 5,337 คน โดยการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตร ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamone. 1973 : 727) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยที่  $n$  = คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = คือ จำนวนประชากร

$e$  = คือ ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างในการวิจัยกำหนดให้มีค่าความคลาดเคลื่อนได้ร้อยละ 5 ระดับความเชื่อมั่นที่ 0.05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าสูตร} \quad n &= \frac{5,337}{1 + 5,337 (0.05)^2} \\ n &= \frac{5,337}{(1 + 5,337) (0.0025)} \\ n &= 372.11 \end{aligned}$$

ในการนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนเต็ม คือ 373 คน โดยแจกแบบสอบถาม ด้วยวิธีการจับสลากกลุ่มตัวอย่างระหว่างชุมชนของประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จนครบตามจำนวน ผู้วิจัยใช้วิธีการหาสัดส่วนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหมู่บ้าน ได้ดังนี้

ตารางที่ 2 สัดส่วนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

หมู่บ้าน	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง(คน)
หมู่ 1 บ้านปากอูน	974	68
หมู่ 4 บ้านปากอูน	1,336	93
หมู่ 6 บ้านปากอูน	1,043	73
หมู่ 7 บ้านปากอูน	1,686	118
หมู่ 8 บ้านปากอูน	298	21
รวม	5,337	373

เมื่อหาสัดส่วนประชากรและกลุ่มตัวอย่างแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการโดยวิธีสุ่มแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับสลากโดยการเขียนรายชื่อประชากรที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 5,337 คน ลงในสลากและม้วนนำลงใส่กล่อง แล้วดำเนินการจับสลากรายชื่อที่ละ 1 สลาก แล้วจดบันทึกไว้ แล้วนำสลากม้วนลงใส่กล่องคืนเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสถูกเลือกเท่า ๆ กัน กรณีจับสลากได้รายชื่อเดิม จะดำเนินการจับสลากขึ้นมาใหม่ ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนข้างต้นนี้ จนครบตาม จำนวน 373 ราย

## 2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยดำเนินการเลือกประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดคุณสมบัติไว้เบื้องต้น คือ เป็น ผู้นำชุมชน และผู้มาจากประชาชนที่มาติดต่อราชการที่เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 20 คน โดยกำหนดแนวทางการสัมภาษณ์เพื่อทราบถึงปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ตามกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม 2557 จำนวน 8 ด้าน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มี 2 แบบ คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์

#### 1. การวิจัยเชิงปริมาณ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมีทั้งแบบปลายปิดและปลายเปิด โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามแบบปลายปิด เป็นการถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัยอยู่ มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list) จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามแบบปลายเปิด เป็นการถามเพื่อให้ทราบถึงระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยแบ่งเป็น 8 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี 2) ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี 3) ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล 4) ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงานนโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล 5) ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น 6) ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ 7) ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ 8) ด้านสารสนเทศ โดยแบ่งระดับรับรู้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) เป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิด เป็นการถามถึงปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

## 2. การวิจัยเชิงคุณภาพ

หลังผลการวิจัยเชิงปริมาณสรุปออกมาแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการไปสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดคุณสมบัติไว้เบื้องต้น คือ เป็นผู้นำชุมชน และสุ่มจากประชาชนที่มาติดต่อราชการที่เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 20 คน โดยกำหนดแนวทางการสัมภาษณ์เพื่อทราบถึงปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ตามกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม 2557 จำนวน 8 ด้าน

### การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ

#### 1. การสร้างเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ

การสร้างเครื่องมือผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1.1 ศึกษาตามแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.2 กำหนดคำถามให้ครอบคลุมตามแนวคิด วัตถุประสงค์และองค์ประกอบ เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

1.3 สร้างแบบสอบถามและนำแบบสอบถามไปขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

1.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ภาษา ความสอดคล้องของคำถามกับวัตถุประสงค์ จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ดังนี้

1.4.1 นางสาวนวรรตน์ ลิขจวัน ตำแหน่ง ปลัดเทศบาลตำบลศรีสงคราม คุณวุฒิ ศศ.ม. (รัฐศาสตร์) ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

1.4.2 นางเสาวณีย์ คำหา ตำแหน่ง ครู วิทยฐานะชำนาญการพิเศษ โรงเรียนบ้านแพงพิทยาคม คุณวุฒิ ศศ.ม.(ภาษาไทย) ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา

1.4.3 นายอภิสิทธิ์ เคนไชวงค์ ตำแหน่ง รองคณบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศรีสงคราม คุณวุฒิ วท.ม. (สถิติประยุกต์) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดผลประเมินผล

1.5 นำข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.80 ขึ้นไป มาทดลองใช้

1.6 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) จำนวน 40 ฉบับ กับประชาชนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

เพื่อนำมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ทั้งฉบับโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .98

1.7 พิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

1.8 เครื่องมือการสัมภาษณ์

## 2. การสร้างเครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยดำเนินการ ไปสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดคุณสมบัติไว้เบื้องต้น คือ เป็นผู้นำชุมชน และสุมจากประชาชนที่มาติดต่อราชการที่เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 20 คน โดยกำหนดแนวทางการสัมภาษณ์เพื่อทราบถึงปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ตามกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม, 2557) จำนวน 8 ด้าน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบสอบถาม ในการเก็บข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการ โดยวิธีแจกแบบสอบถามให้ประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ขอความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม และรวบรวมเก็บคืนจนครบจำนวน 373 ฉบับ

2. การสัมภาษณ์ โดยการนำแบบสัมภาษณ์ ไปขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดคุณสมบัติไว้เบื้องต้น คือ เป็นผู้นำชุมชน และสุมจากประชาชนที่มาติดต่อราชการที่เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 20 คน ตามกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม 2557 จำนวน 8 ด้าน

### การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดกระทำข้อมูล

1. รวบรวมแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาลงรหัสตามแบบการลงรหัส (Coding Form) ให้คะแนนความพึงพอใจในแต่ละข้อ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 110 )

ระดับมากที่สุด	กำหนดให้	5	คะแนน
ระดับมาก	กำหนดให้	4	คะแนน
ระดับปานกลาง	กำหนดให้	3	คะแนน



ระดับน้อย	กำหนดให้	2	คะแนน
ระดับน้อยที่สุด	กำหนดให้	1	คะแนน

2. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเกณฑ์การแบ่งช่วงชั้นคะแนนจากจำนวนระดับชั้นเท่ากับ 5 ชั้น (คะแนนจาก 1 ถึง 5) คำนวณได้จากสูตรนี้

$$= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับชั้น}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.8$$

ฉะนั้นในแต่ละช่องคะแนนของระดับชั้น จะเท่ากับ 0.8 คิดเป็นเกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนในแต่ละระดับชั้น จากเกณฑ์ดังกล่าว ผู้วิจัยได้แปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21- 5.00	หมายความว่า	มีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41- 4.20	หมายความว่า	การรับรู้อยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 - 3.40	หมายความว่า	การรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 - 2.60	หมายความว่า	การรับรู้อยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.80	หมายความว่า	การรับรู้อยู่ในระดับน้อยที่สุด

### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สถิติใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ การแจกแจงความถี่ และร้อยละ
2. สถิติใช้วิเคราะห์ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. สถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบ ได้แก่ เพศ ใช้  $t$ - test
4. ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัยอยู่ ใช้ F- test (One Way ANOVA)
5. กรณีพบความแตกต่างผู้วิจัยจะพิสูจน์รายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Difference) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
6. สัมภาษณ์ ถอดความ สรุปประเด็น และพรรณาคความ

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม 2) เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย 3) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งมีความสมบูรณ์และสามารถนำเข้าสู่การวิเคราะห์ รวมทั้งสิ้น จำนวน 373 คน จากนั้นนำมาจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป รายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ นำเสนอด้วยตารางประกอบการบรรยาย

การวิจัยเชิงคุณภาพ หลังผลการวิจัยเชิงปริมาณสรุปออกมาแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดคุณสมบัติไว้เบื้องต้น คือ เป็นผู้นำชุมชน และสุ่มจากประชาชนที่มาติดต่อราชการที่เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 20 คน โดยกำหนดแนวทางการสัมภาษณ์เพื่อทราบถึงปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ตามกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม 2557 จำนวน 8 ด้าน จากนั้น นำมาสรุปประเด็น และพรรณาคความ

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับชั้นในการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนตัวอย่าง
N	แทน	จำนวนประชากร
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
$\mu$	แทน	ค่าเฉลี่ยของประชากร (Mean)

S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวอย่าง (Standard Deviation)
$\sigma$	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองเฉลี่ย (Sum of Squares)
df	แทน	ค่าที่ระดับความเป็นอิสระของการผันแปร (Degree of freedom)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสอง (Mean of Squares)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความนัยสำคัญในการแจกแจงความแปรปรวนของตัวแปรอิสระตั้งแต่ 3 ตัวขึ้นไป
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความนัยสำคัญในการทดสอบความแตกต่างรายคู่
sig. /p	แทน	ค่านัยสำคัญทางสถิติทดสอบ
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ผลการวิจัย เรื่อง การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย ดังแสดงในตาราง 3

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ดังแสดงในตารางที่ 4-12

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย ดังแสดงในตารางที่ 13-53

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ดังตารางที่ 54

ตอนที่ 5 วิเคราะห์ บทสัมภาษณ์การรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน โดยการถอดความสรุปประเด็น และพรรณนาความ

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย รายละเอียดดังต่อไปนี้

**ตอนที่ 1** การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย ดังแสดงในตาราง 3

**ตารางที่ 3** ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	193	51.74
	หญิง	180	48.26
รวม		373	100
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	112	30.03
	มัธยมศึกษา	90	24.13
	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	110	29.49
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	16.35
รวม		373	100
อาชีพ	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ	38	10.19
	เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	118	31.64
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	184	49.33
	นักเรียน/นักศึกษา	33	8.85
รวม		373	100
ช่องทางการรับรู้	แผ่นพับ	47	12.60
	ป้ายประชาสัมพันธ์	54	14.48
	วารสาร	14	3.75
	อินเทอร์เน็ต	49	13.14
	บอร์ดประชาสัมพันธ์	23	6.17
	เสียงตามสาย	160	42.90
	รถประชาสัมพันธ์	8	2.14

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน(คน)	ร้อยละ
	หนังสือแจ้งเวียน	6	1.61
	โทรศัพท์	5	1.34
	ระบบออนไลน์	7	1.88
	รวม	373	100
ชุมชนที่อาศัย	หมู่ 1 บ้านปากอูน	68	18.23
	หมู่ 4 บ้านปากอูน	93	24.93
	หมู่ 6 บ้านปากอูน	73	19.57
	หมู่ 7 บ้านปากอูน	118	31.64
	หมู่ 8 บ้านปากอูน	21	5.63
	รวม	373	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 193 คน (ร้อยละ 51.74) เป็นเพศหญิง จำนวน 180 คน (ร้อยละ 48.26) มีระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 112 คน (ร้อยละ 30.03) มัธยมศึกษา จำนวน 90 คน (ร้อยละ 24.13) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 110 คน (ร้อยละ 29.49) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 61 คน (ร้อยละ 16.35) และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 38 คน (ร้อยละ 10.19) เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 118 คน (ร้อยละ 31.64) เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป จำนวน 184 คน (ร้อยละ 49.33) นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 33 คน (ร้อยละ 8.85) มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารจากแผ่นพับ จำนวน 47 คน (ร้อยละ 12.60) ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 54 คน (ร้อยละ 14.48) วารสาร จำนวน 14 คน (ร้อยละ 3.75) อินเทอร์เน็ตจำนวน 49 คน (ร้อยละ 13.14) บอร์ดประชาสัมพันธ์ จำนวน 23 คน (ร้อยละ 6.17) เสียงตามสาย จำนวน 160 คน (ร้อยละ 42.90) รถประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 คน (ร้อยละ 2.14) หนังสือแจ้งเวียน จำนวน 6 คน (ร้อยละ 1.61) โทรศัพท์ จำนวน 5 คน (ร้อยละ 1.34) และระบบออนไลน์ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 1.88) มีชุมชนที่อาศัย หมู่ 1 บ้านปากอูน จำนวน 68 คน (ร้อยละ 18.23) หมู่ 4 บ้านปากอูน จำนวน 93 คน (ร้อยละ 24.93) หมู่ 6 บ้านปากอูน จำนวน 73 คน (ร้อยละ 19.57) หมู่ 7 บ้านปากอูน จำนวน 118 คน (ร้อยละ 31.64) หมู่ 8 บ้านปากอูน จำนวน 21 คน (ร้อยละ 5.63)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ดังแสดงในตารางที่ 4-12

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาล ประจำปี	3.40	0.47	มาก
2. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการ ของเทศบาลประจำปี	3.35	0.41	ปานกลาง
3. ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล	3.83	0.78	มาก
4. ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัด และรัฐบาล	3.60	0.84	มาก
5. ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น	4.00	0.66	มาก
6. ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์	3.51	0.57	มาก
7. ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการ ประชาสัมพันธ์	3.44	0.40	มาก
8. ด้านสารนิเทศ	3.37	0.57	ปานกลาง
<b>รวม</b>	<b>3.56</b>	<b>0.52</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.56$ ) เมื่อ พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 6 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก ไปน้อย ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ( $\bar{X}=4.00$ ) ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล ( $\bar{X}=3.83$ ) ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล ( $\bar{X}=3.60$ ) ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.51$ ) ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.44$ ) ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ของเทศบาลประจำปี ( $\bar{X}=3.40$ ) อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก ไปน้อยดังนี้ ด้านสารนิเทศ ( $\bar{X}=3.37$ ) ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการ ของเทศบาลประจำปี ( $\bar{X}=3.35$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี

ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ (รายงานกิจการเทศบาล)	3.42	0.49	มาก
2. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านพัฒนาการเมืองการบริหาร (รายงานกิจการเทศบาล)	3.36	0.60	ปานกลาง
3. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม(รายงานกิจการเทศบาล)	3.37	0.48	ปานกลาง
4. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน (รายงานกิจการเทศบาล)	3.44	0.50	มาก
รวม	3.40	0.47	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล  
ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน  
ของเทศบาลประจำปี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.40$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ใน  
ระดับมากจำนวน 2 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก ไปน้อย ดังนี้ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้าน  
พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ (รายงานกิจการเทศบาล) ( $\bar{X}=3.42$ ) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้าน  
โครงสร้างพื้นฐาน (รายงานกิจการเทศบาล) ( $\bar{X}=3.44$ ) และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ  
เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก ไปน้อย มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ  
และสิ่งแวดล้อม(รายงานกิจการเทศบาล) ( $\bar{X}=3.37$ ) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านพัฒนา  
การเมืองการบริหาร (รายงานกิจการเทศบาล) ( $\bar{X}=3.36$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี

ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมสนับสนุน การจัดทำแผนพัฒนาชุมชน	3.08	0.45	ปานกลาง
2. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การชำระภาษี(ภาษีโรงเรือน และที่ดิน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่)	3.44	0.50	มาก
3. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ฉีดวัคซีน ป้องกัน โรคพิษสุนัขบ้า	3.44	0.50	มาก
4. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการล้างตลาดตามหลัก สุขาภิบาล	3.45	0.52	มาก
รวม	3.35	0.41	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 พบว่า ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล  
ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน  
ทางวิชาการของเทศบาลประจำปี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.35$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ  
พบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 3 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ มีการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์โครงการล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล ( $\bar{X} = 3.45$ ) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์  
โครงการรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ( $\bar{X} = 3.44$ ) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การ  
ชำระภาษี(ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่) ( $\bar{X} = 3.44$ ) และอยู่ในระดับปานกลาง  
จำนวน 1 ข้อ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน  
( $\bar{X} = 3.08$ ) ตามลำดับ



ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสาร  
ของเทศบาล

ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ	3.86	0.78	มาก
2. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์การรักษา ความสะอาด	3.79	0.81	มาก
3. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการลานบุญลานธรรม ใส่บาตรทุกวันพระ	3.80	0.81	มาก
4. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการเทศบาลประสานใจ ผู้สูงวัยอบอุ่น	3.87	0.78	มาก
รวม	3.83	0.78	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล  
ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาลโดยรวม  
อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.83$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 4 ข้อ เรียงลำดับ  
ค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการเทศบาลประสานใจ ผู้สูงวัย  
อบอุ่น ( $\bar{X} = 3.87$ ) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ( $\bar{X} = 3.86$ ) มีการ  
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการลานบุญลานธรรม ใส่บาตรทุกวันพระ ( $\bar{X} = 3.80$ ) มีการเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์การรักษาความสะอาด ( $\bar{X} = 3.79$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่  
สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล

ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาล ตำบลศรีสงคราม	3.60	0.84	มาก
2. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุน กิจกรรมต่างๆ ของอำเภอ	3.61	0.84	มาก
3. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผลงานนโยบาย ต่าง ๆ ของเทศบาลศรีสงคราม	3.59	0.84	มาก
4. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล	3.59	0.84	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.60</b>	<b>0.84</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 8 พบว่า ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล  
ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของ  
เทศบาล จังหวัดและรัฐบาล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.60$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า  
อยู่ในระดับมากจำนวน 4 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยดังนี้ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์  
ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของอำเภอ ( $\bar{X}=3.61$ ) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล  
ข่าวสารของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ( $\bar{X}=3.60$ ) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร  
ผลงานนโยบายต่าง ๆ ของเทศบาลศรีสงคราม ( $\bar{X}=3.59$ ) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล  
ข่าวสาร โครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล ( $\bar{X}=3.36$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น

ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีสงกรานต์	3.94	0.72	มาก
2. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีแข่งเรือออกพรรษา	4.03	0.66	มาก
3. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง	4.03	0.66	มาก
4. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีไหว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองอำเภอศรีสงคราม	4.03	0.66	มาก
รวม	4.00	0.66	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.00$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 4 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีแข่งเรือออกพรรษา ( $\bar{X} = 4.03$ ) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง ( $\bar{X} = 4.03$ ) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีไหว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองอำเภอศรีสงคราม ( $\bar{X} = 4.03$ ) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีสงกรานต์ ( $\bar{X} = 3.94$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานศึกษา  
วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์

ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
1. มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับเรื่องราวร้องทุกข์	3.67	0.91	มาก
2. ประชาสัมพันธ์ที่เป็นการปรับปรุงเสียงตามสาย	3.51	0.50	มาก
3. การประชาสัมพันธ์ว่ามีผู้รับฟังความคิดเห็นของประชาชน	3.51	0.50	มาก
4. ฝ่ายประชาสัมพันธ์มีการรวบรวมความคิดเห็นและปรับปรุง การประชาสัมพันธ์	3.38	0.49	ปานกลาง
รวม	3.51	0.57	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล  
ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้าน  
ประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.51$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก  
จำนวน 3 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก ไปน้อย ดังนี้ มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับเรื่องราว  
ร้องทุกข์ ( $\bar{X} = 3.67$ ) ประชาสัมพันธ์ที่เป็นการปรับปรุงเสียงตามสาย ( $\bar{X} = 3.51$ ) การประชาสัมพันธ์  
ว่ามีผู้รับฟังความคิดเห็นของประชาชน ( $\bar{X} = 3.51$ ) และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 1 ข้อ ฝ่าย  
ประชาสัมพันธ์มีการรวบรวมความคิดเห็นและปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.38$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานรวบรวม  
ข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์

ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัด นครพนม	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
1. มีประชาสัมพันธ์สถิติด้านการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัย	3.60	0.49	มาก
2. มีประชาสัมพันธ์สถิติด้านประชากรและหมู่บ้าน	3.36	0.48	ปานกลาง
3. มีประชาสัมพันธ์สถิติด้านงานส่งเสริมประเพณีและ วัฒนธรรม	3.51	0.50	มาก
4. มีประชาสัมพันธ์สถิติด้านอุบัติเหตุจราจร	3.29	0.45	ปานกลาง
รวม	3.44	0.40	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล  
ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อ  
ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.44$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ  
พบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 2 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ มีประชาสัมพันธ์สถิติ  
ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ( $\bar{X}=3.60$ ) มีประชาสัมพันธ์สถิติด้านงานส่งเสริม  
ประเพณีและวัฒนธรรม ( $\bar{X}=3.51$ ) และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจาก  
มากไปน้อย ดังนี้ มีประชาสัมพันธ์สถิติด้านประชากรและหมู่บ้าน ( $\bar{X}=3.36$ ) มีประชาสัมพันธ์  
สถิติด้านอุบัติเหตุจราจร ( $\bar{X}=3.29$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานสารสนเทศ

ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
1. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางแผ่นพับ	3.58	0.49	มาก
2. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางป้ายประชาสัมพันธ์	3.57	0.50	มาก
3. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวารสารรายงานกิจการ เทศบาลตำบลศรีสงคราม	3.27	0.71	ปานกลาง
4. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Facebook ทต.ศรีสงคราม จ.นครพนม)	3.35	0.61	ปานกลาง
5. มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์	3.44	0.62	มาก
6. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบเสียงตามสาย	3.52	0.62	มาก
7. มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางรถประชาสัมพันธ์	3.27	0.71	ปานกลาง
8. มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางหนังสือแจ้งเวียน	3.20	0.78	ปานกลาง
9. มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางโทรศัพท์	3.20	0.78	ปานกลาง
10. มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางระบบออนไลน์	3.28	0.69	ปานกลาง
รวม	3.37	0.57	ปานกลาง

จากตารางที่ 12 พบว่า ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล  
ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านงานสารสนเทศ โดยรวมอยู่ในระดับ  
ปานกลาง ( $\bar{X}=3.37$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 4 ข้อ เรียงลำดับ  
ค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางแผ่นพับ ( $\bar{X}=3.58$ ) มีการเผยแพร่  
ข้อมูลข่าวสารทางป้ายประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.57$ ) มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบเสียง  
ตามสาย ( $\bar{X}=3.52$ ) มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.44$ ) และอยู่ใน  
ระดับปานกลาง จำนวน 6 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน  
ทางอินเทอร์เน็ต(Facebook ทต.ศรีสงคราม จ.นครพนม) ( $\bar{X}=3.35$ ) มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่าน  
ทางระบบออนไลน์ ( $\bar{X}=3.28$ ) มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวารสารรายงานกิจการเทศบาล  
ตำบลศรีสงคราม ( $\bar{X}=3.27$ ) มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางรถประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.27$ )  
มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางหนังสือแจ้งเวียน ( $\bar{X}=3.20$ ) มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทาง  
โทรศัพท์ ( $\bar{X}=3.20$ ) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย ซึ่งผู้วิจัย ใช้การวิเคราะห์ด้วย *t*-test Independent (*t*-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One way ANOVA (*F*-test) โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วยด้วยวิธีการของ LSD. (least Significant Different) ดังตารางที่ 13 - 53

ผลการวิเคราะห์ เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย เป็นรายด้านและรวมทุกด้าน ดังนี้

3.1 ผลการวิเคราะห์ เปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติ *t*-test Independent

ตารางที่ 13 ผลผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตามเพศ โดยรวม และรายด้าน

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	เพศ				<i>t</i>	df	Sig.
	ชาย (n = 193)		หญิง (n=180)				
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	SD.			
1. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี	3.38	0.48	3.41	0.46	-.625	371	0.532
2. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี	3.38	0.43	3.32	0.38	1.428	369.73	0.154
3. ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล	3.77	0.62	3.89	0.91	-1.433	313.37	0.153

การรับรู้ของประชาชนต่อการ ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบล ศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	เพศ				t	df	Sig.
	ชาย (n = 193)		หญิง (n=180)				
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.			
4. ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและ รัฐบาล	3.49	0.70	3.71	0.95	-2.46	327.00	0.01*
5. ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของ ชาติ และท้องถิ่น	4.02	0.43	3.98	0.85	.587	259.84	0.55
6. ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผน ด้านประชาสัมพันธ์	3.49	0.53	3.54	0.60	-.746	358.45	0.45
7. ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อ ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์	3.37	0.31	3.52	0.47	-3.61	306.42	0.00*
ด้านสารนิเทศ	3.36	0.58	3.38	0.57	-.370	369.72	0.71
รวม	3.53	0.43	3.59	0.60	-1.088	323.328	0.27

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 13 พบว่าการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตามเพศ โดยรวมประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $t = -1.088, df = 323.328, Sig = 0.277$ ) โดยประชาชนเพศหญิง ( $\bar{X} = 3.59$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนเพศชาย ( $\bar{X} = 3.53$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $t = -.625, df = 371, Sig = 0.532$ ) โดยประชาชนเพศหญิง ( $\bar{X} = 3.41$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนเพศชาย ( $\bar{X} = 3.38$ )

ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $t = 1.428, df = 369.738, Sig = 0.154$ )



โดยประชาชนเพศชาย ( $\bar{X}=3.38$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนเพศหญิง ( $\bar{X}=3.32$ )

ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $t=-1.433$ ,  $df=313.374$ ,  $Sig=0.153$ ) โดยประชาชนเพศหญิง ( $\bar{X}=3.89$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนเพศชาย ( $\bar{X}=3.77$ )

ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $t=-2.468$ ,  $df=327.003$ ,  $Sig=0.014$ ) โดยประชาชนเพศหญิง ( $\bar{X}=3.71$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนเพศชาย ( $\bar{X}=3.49$ )

ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $t=.587$ ,  $df=259.845$ ,  $Sig=0.558$ ) โดยประชาชนเพศชาย ( $\bar{X}=4.02$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนเพศหญิง ( $\bar{X}=3.98$ )

ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $t=-.746$ ,  $df=358.450$ ,  $Sig=0.456$ ) โดยประชาชนเพศหญิง ( $\bar{X}=3.54$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนเพศชาย ( $\bar{X}=3.49$ )

ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $t=-3.611$ ,  $df=306.422$ ,  $Sig=0.000$ ) โดยประชาชนเพศหญิง ( $\bar{X}=3.52$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนเพศชาย ( $\bar{X}=3.37$ )

ด้านสารนิเทศ ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $t=-.370$ ,  $df=369.723$ ,  $Sig=0.712$ ) โดยประชาชนเพศหญิง ( $\bar{X}=3.38$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนเพศชาย ( $\bar{X}=3.36$ )

3.2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบเปรียบเทียบการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One way ANOVA ( $F - test$ )

ตารางที่ 14 ผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานของเทศบาล ประจำปี	ระหว่างกลุ่ม	24.202	3	8.067	51.39	0.00*
	ภายในกลุ่ม	57.927	369	0.157		
	รวม	82.129	372			
2. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานทางวิชาการ ของเทศบาลประจำปี	ระหว่างกลุ่ม	12.883	3	4.29	32.49	0.00*
	ภายในกลุ่ม	48.768	369	0.132		
	รวม	61.651	372			
3. ด้านเผยแพร่ข่าวสารของ เทศบาล	ระหว่างกลุ่ม	73.341	3	24.447	59.37	0.00*
	ภายในกลุ่ม	151.928	369	0.412		
	รวม	225.269	372			
4. ด้านเผยแพร่สนับสนุน ผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล	ระหว่างกลุ่ม	102.638	3	34.213	80.029	0.00*
	ภายในกลุ่ม	157.748	369	0.428		
	รวม	260.386	372			
5. ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ของชาติ และท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	37.905	3	12.635	36.95	0.00*
	ภายในกลุ่ม	126.150	369	0.342		
	รวม	164.054	372			
6. ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	26.823	3	8.941	35.727	0.00*
	ภายในกลุ่ม	92.346	369	0.250		
	รวม	119.169	372			

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม		SS	df	MS	F	Sig.
7. ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติ ต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการ ประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	13.480	3	4.493	36.30	0.00*
	ภายในกลุ่ม	45.663	369	0.124		
	รวม	59.143	372			
8. ด้านสารนิเทศ	ระหว่างกลุ่ม	28.497	3	9.499	37.41	0.00*
	ภายในกลุ่ม	93.686	369	0.254		
	รวม	122.183	372			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	33.334	3	11.111	60.45	0.00*
	ภายในกลุ่ม	67.817	369	0.184		
	รวม	101.151	372			

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 14 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F=60.45$ ,  $Sig=0.00$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกด้าน ดังนี้ ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี ( $F=51.39$ ,  $Sig=0.00$ ) ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี ( $F=32.49$ ,  $Sig=0.00$ ) ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล ( $F=59.376$ ,  $Sig=0.00$ ) ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล ( $F=80.029$ ,  $Sig=0.00$ ) ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ( $F=36.958$ ,  $Sig=0.00$ ) ด้านศึกษาวิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ ( $F=35.72$ ,  $Sig=0.00$ ) ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ( $F=36.30$ ,  $Sig=0.00$ ) ด้านสารนิเทศ ( $F=37.414$ ,  $Sig=0.00$ )

เมื่อพบความแตกต่างจึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีการของ LSD. (Least Significant Different) ดังตารางที่ 15 – 23

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม จำแนกตาม  
ระดับการศึกษา

P(ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ระดับการศึกษา			
ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	ประถม	มัธยม	อนุปริญญา	ปริญญา
			ศึกษา	ศึกษา	หรือ	ตรีหรือ
			ศึกษา	ศึกษา	เทียบเท่า	เทียบเท่า
			3.33	3.40	3.58	4.20
1. ประถมศึกษา	112	3.33		0.249	.000*	.000*
2. มัธยมศึกษา	90	3.40	0.249		.004*	.000*
3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	110	3.58	0.000*	0.004		.000*
4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	4.20	0.000*	0.000*	.000*	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 15 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมเมื่อเปรียบเทียบรายคู่ที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000, .000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .004, .000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000, .004, .000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000, .000, .000)

โดยประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\bar{x}=4.20$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ( $\bar{x}=3.58$ ) มัธยมศึกษา ( $\bar{x}=3.40$ ) และประถมศึกษา ( $\bar{x}=3.33$ )

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี จำแนกตามระดับการศึกษา

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ระดับการศึกษา			
ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	ประถม	มัธยม	อนุปริญญา	ปริญญาตรี
			ศึกษา	ศึกษา	หรือเทียบเท่า	หรือเทียบเท่า
			3.18	3.22	3.48	3.90
1. ประถมศึกษา	112	3.18		.485	.000*	.000*
2. มัธยมศึกษา	90	3.22	.485		.000*	.000*
3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	110	3.48	.000*	.000*		.000*
4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	3.90	.000*	.000*	.000*	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 16 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่าแตกต่างกันดังนี้

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .004,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.000, .004,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.000, .000,.000)

โดยประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\bar{X}$  =3.90) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีการศึกษาในระดับ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ( $\bar{X}$  =3.48) มัธยมศึกษา ( $\bar{X}$  =3.22) และประถมศึกษา ( $\bar{X}$  =3.18)

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี จำแนกตามระดับการศึกษา

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ระดับการศึกษา			
ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	ประถม	มัธยม	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
			ศึกษา	ศึกษา	ศึกษา	ศึกษา
			3.22	3.18	3.44	3.70
1. ประถมศึกษา	112	3.22	-	.426	.000*	.000*
2. มัธยมศึกษา	90	3.18	.426	-	.000*	.000*
3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	110	3.44	.000*	.000*	-	.000*
4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	3.70	.000*	.000*	.000*	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 17 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่มที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญาตรีหรือเทียบเท่า และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .004, .000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000, .004, .000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอนุปริญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000, .000, .000)

โดยประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\bar{x}=3.70$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีการศึกษาในระดับ อนุปริญาหรือเทียบเท่า ( $\bar{x}=3.44$ ) มัธยมศึกษา ( $\bar{x}=3.18$ ) และประถมศึกษา ( $\bar{x}=3.22$ )

ตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล จำแนกตามระดับการศึกษา

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ระดับการศึกษา			
ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อนุปริญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
			3.36	3.84	3.80	4.72
1. ประถมศึกษา	112	3.36		.000*	.000*	.000*
2. มัธยมศึกษา	90	3.84	.000*		.729	.000*
3. อนุปริญาหรือเทียบเท่า	110	3.80	.000*	.729		.000*
4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	4.72	.000*	.000*	.000*	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 18 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษามัธยมศึกษา อนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000,.000,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาและปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.000,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.000, .000,.000)

โดยประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\bar{X} = 4.72$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีการศึกษาในระดับ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ( $\bar{X} = 3.80$ ) มัธยมศึกษา ( $\bar{X} = 3.84$ ) และประถมศึกษา ( $\bar{X} = 3.36$ )

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล จำแนกตามระดับการศึกษา

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ระดับการศึกษา			
ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
			3.22	3.27	3.62	4.72
1. ประถมศึกษา	112	3.22		.639	.000*	.000*
2. มัธยมศึกษา	90	3.27	.639		.000*	.000*
3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	110	3.62	.000*	.000*		.000*
4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	4.72	.000*	.000*	.000*	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



จากตารางที่ 19 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาลจังหวัดและรัฐบาล เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญาตรีหรือเทียบเท่า และปริญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญาตรีหรือเทียบเท่า และปริญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และปริญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.000,.000,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอนุปริญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.000, .000,.000)

สำหรับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามไม่แตกต่างกัน (sig=.639) โดยประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\bar{X}$  =4.72) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีการศึกษาในระดับ อนุปริญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\bar{X}$  =3.62) มัธยมศึกษา ( $\bar{X}$  =3.27) และประถมศึกษา ( $\bar{X}$  =3.22)

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่  
ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น จำแนกตามระดับการศึกษา

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ระดับการศึกษา			
ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	ประถม	มัธยม	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญา ตรีหรือ เทียบเท่า
			ศึกษา	ศึกษา	เทียบเท่า	เทียบเท่า
			3.87	3.81	3.91	4.72
1. ประถมศึกษา	112	3.87		.507	.604	.000*
2. มัธยมศึกษา	90	3.81	.507		.250	.000*
3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	110	3.91	.604	.250		.000*
4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	4.72	.000*	.000*	.000*	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 20 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่าแตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000,)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000, .000, .000)

โดยประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\bar{X}=4.72$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชน ที่มีการศึกษาในระดับ อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ( $\bar{X}=3.91$ ) มัธยมศึกษา ( $\bar{X}=3.81$ ) และประถมศึกษา ( $\bar{X}=3.87$ )

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ระดับการศึกษา			
ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	ประถม	มัธยม	อนุปริญญา	ปริญญา
			ศึกษา	ศึกษา	หรือ	ตรีหรือ
			3.40	3.27	3.51	4.09
1. ประถมศึกษา	112	3.40		.053	.103	.000*
2. มัธยมศึกษา	90	3.27	.053		.001*	.000*
3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	110	3.51	.103	.001*		.000*
4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	4.09	.000*	.000*	.000*	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 21 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่าแตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .001,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยม และระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig = .001,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\text{sig} = .000, .000, .000$ )

โดยประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\bar{x} = 4.09$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ( $\bar{x} = 3.51$ ) ประถมศึกษา ( $\bar{x} = 3.40$ ) และมัธยมศึกษา ( $\bar{x} = 3.27$ )

ตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	n	$\bar{X}$	ระดับการศึกษา			
			ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญา ตรีหรือ เทียบเท่า
			3.31	3.35	3.41	3.86
1. ประถมศึกษา	112	3.31		.486	.037*	.000*
2. มัธยมศึกษา	90	3.35	.486		.200	.000*
3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	110	3.41	.037*	.200		.000*
4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	3.86	.000*	.000*	.000*	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 22 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\text{sig} = .037, .000$ )

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาและระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.037,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.000, .000,.000)

โดยประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\bar{X}=3.86$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชน ที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ( $\bar{X}=3.41$ ) มัธยมศึกษา ( $\bar{X}=3.35$ ) และประถมศึกษา( $\bar{X}=3.31$ )

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านสารสนเทศ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)		ระดับการศึกษา			
	n	$\bar{X}$	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
			3.08	3.27	3.45	3.90
1. ประถมศึกษา	112	3.08		.005*	.000*	.000*
2. มัธยมศึกษา	90	3.27	.005*		.015*	.000*
3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	110	3.45	.000*	.015*		.000*
4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	61	3.90	.000*	.000*	.000*	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 23 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านสารสนเทศ เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ที่ต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา อนุปริญาตรี หรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.005, .000, .000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา อนุปริญาตรี หรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.005, .015, .000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.000,.015,.000)

ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอนุปริญาตรีหรือเทียบเท่า (sig =.000, .000,.000)

โดยประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ( $\bar{x}$  =3.90) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชน ที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญาหรือเทียบเท่า ( $\bar{x}$  =3.45) มัธยมศึกษา ( $\bar{x}$  =3.27) และประถมศึกษา ( $\bar{x}$  =3.08)

ตารางที่ 24 ผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามอาชีพ

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานของเทศบาล ประจำปี	ระหว่างกลุ่ม	11.337	4	2.834	14.73	0.00
	ภายในกลุ่ม	70.791	368	0.192		
	รวม	82.129	372			
2. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานทางวิชาการ ของเทศบาลประจำปี	ระหว่างกลุ่ม	9.066	4	2.266	15.86	0.00
	ภายในกลุ่ม	52.585	368	0.143		
	รวม	61.651	372			

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม		SS	df	MS	F	Sig.
3. ด้านเผยแพร่ข่าวสารของ เทศบาล	ระหว่างกลุ่ม	16.862	4	4.215	7.444	0.000
	ภายในกลุ่ม	208.407	368	0.566		
	รวม	225.269	372			
4. ด้านเผยแพร่สนับสนุน ผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล	ระหว่างกลุ่ม	36.211	4	9.053	14.86	0.00
	ภายในกลุ่ม	224.175	368	0.609		
	รวม	260.386	372			
5. ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ของชาติ และท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	38.853	4	9.713	28.54	0.00
	ภายในกลุ่ม	125.202	368	0.340		
	รวม	164.054	372			
6. ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	4.854	4	1.213	3.90	0.04
	ภายในกลุ่ม	114.315	368	0.311		
	รวม	119.169	372			
7. ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติ ต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการ ประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.784	4	0.446	2.86	0.02
	ภายในกลุ่ม	57.359	368	0.156		
	รวม	59.143	372			
8. ด้านสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	10.662	4	2.666	8.79	0.00
	ภายในกลุ่ม	111.521	368	0.303		
	รวม	122.183	372			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	11.237	4	2.809	11.49	0.00
	ภายในกลุ่ม	89.915	368	0.244		
	รวม	101.151	372			

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 24 พบว่าการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตามอาชีพ พบว่าประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F=11.497$ ,  $Sig=0.000$ ) เมื่อพิจารณา

เป็นรายด้านพบว่า ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกด้าน ดังนี้ ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี (F=14.734 , Sig =0.000 ) ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี (F=15.861 , Sig =0.000) ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล (F=7.444, Sig =0.000 ) ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล (F=14.861, Sig =0.000 ) ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น (F=28.549, Sig =0.000 ) ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผน ด้านประชาสัมพันธ์ (F=3.906, Sig =0.004 ) ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ (F=2.861, Sig =0.023 ) ด้านสารสนเทศ (F=8.796, Sig =0.000)

เมื่อพบความแตกต่างจึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีการของ LSD. (Least Significant Different) ดังตารางที่ 25 – 33

ตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม จำแนกตามอาชีพ

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			อาชีพ				
อาชีพ	n	$\bar{X}$	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	เอกชน/ ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	เกษตรกร/ รับจ้าง ทั่วไป	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่นๆ
			3.77	3.75	3.47	3.22	3.32
1. รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	36	3.77	-	.777	.001*	.000*	.026*
2. เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย	117	3.75	.777	-	.000*	.000*	.026*
3. เกษตรกร/รับจ้าง ทั่วไป	181	3.47	.001*	.000*	-	.009*	.424
4. นักเรียน/นักศึกษา	32	3.22	.000*	.000*	.009*	-	.642
5. อื่น ๆ	7	3.32	.026*	.026*	.424	.642	



จากตารางที่ 25 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมเมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่มที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ (sig =.001,.000,.026)

ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ (sig =.000,.000, .026)

ประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย นักเรียน/นักศึกษา (sig =.001,.000,.009)

ประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษามีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป (sig =.000, .000,.009)

ประชาชนที่มีอาชีพอื่น ๆ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ และเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (sig =.026, .026)

โดยประชาชนที่มีอาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ( $\bar{X}$  =3.77) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ( $\bar{X}$  =3.75) อาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ( $\bar{X}$  =3.47) อื่นๆ ( $\bar{X}$  =3.32) และนักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X}$  =3.22)

ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี จำแนกตามอาชีพ

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			อาชีพ				
อาชีพ	n	$\bar{X}$	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ /เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	เอกชน/ ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	เกษตรกร/ รับจ้าง ทั่วไป	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่น ๆ
			3.60	3.61	3.27	3.19	3.14
1. รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	36	3.60	-	.908	.000*	.000*	.013 *
2. เอกชน/ธุรกิจ ส่วนตัว/ค้าขาย	117	3.61	.908	-	.000*	.000*	.007 *
3. เกษตรกร/รับจ้าง ทั่วไป	181	3.27	.000*	.000*	-	.323	.450
4. นักเรียน/นักศึกษา	32	3.19	.000*	.000*	.323	-	.807
5. อื่นๆ	7	3.14	.013*	.007*	.450	.807	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 26 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบล  
ศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน  
ของเทศบาลประจำปี เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่าแตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการรับรู้ต่อการ  
ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง  
ทั่วไปนักเรียน/นักศึกษา และอื่นๆ (sig =.000,.000,.013)

ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป นักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ (sig =.000,.000,.007)

ประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ และเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (sig =.000,.000)

ประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (sig =.000, .000)

ประชาชนที่มีอาชีพอื่นๆ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (sig =.013, .007)

โดยประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ( $\bar{X}$  =3.60) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ( $\bar{X}$  =3.61) อาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ( $\bar{X}$  =3.27) นักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X}$  =3.19) และอื่น ๆ ( $\bar{X}$  =3.14)

ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่  
ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี จำแนกตามอาชีพ

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			อาชีพ				
อาชีพ	n	$\bar{X}$	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	เอกชน/ ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	เกษตรกร/ รับจ้าง ทั่วไป	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่นๆ
			3.47	3.55	3.26	3.09	3.11
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	36	3.47	-	.300	.002*	.000*	.020*
2. เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย	117	3.55	.300	-	.000*	.000*	.003*
3. เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	181	3.26	.002*	.000*	-	.023*	.296
4. นักเรียน/นักศึกษา	32	3.09	.000*	.000*	.023*	-	.932
5. อื่นๆ	7	3.11	0.020*	0.003*	0.296	0.932	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 27 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่าแตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไปนักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ (sig =.002,.000,.020)

ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป นักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ (sig =.000,.000,.003)

ประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และนักเรียน/นักศึกษา (sig =.002,.000,.023)

ประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และเกษตรกร (sig = .000, .000, .023)

ประชาชนที่มีอาชีพอื่นๆ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (sig = .020, .003)

โดยประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ( $\bar{X} = 3.47$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ( $\bar{X} = 3.55$ ) อาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ( $\bar{X} = 3.26$ ) อาชีพอื่นๆ ( $\bar{X} = 3.11$ ) และนักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X} = 3.09$ )

ตารางที่ 28 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล จำแนกตามอาชีพ

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			อาชีพ				
อาชีพ	n	$\bar{X}$	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ /เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	เอกชน/ ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	เกษตรกร/ รับจ้าง ทั่วไป	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่นๆ
			4.12	4.03	3.74	3.38	3.43
1. รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	36	4.12	-	.529	.006*	.000*	.027*
2. เอกชน/ธุรกิจ ส่วนตัว/ค้าขาย	117	4.03	.529	-	.001*	.000*	.041*
3. เกษตรกร/รับจ้าง ทั่วไป	181	3.74	.006*	.001*	-	.012*	.287
4. นักเรียน/นักศึกษา	32	3.38	.000*	.000*	.012*	-	.865
5. อื่นๆ	7	3.43	.027*	.041*	.287	.865	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 28 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ (sig =.006, .000, .027)

ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป นักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ (sig =.001,.000,.041)

ประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ และเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และนักเรียน/นักศึกษา (sig =.006,.001,.012)

ประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป (sig =.000, .000,.012)

ประชาชนที่มีอาชีพอื่น ๆ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (sig =.027, .041)

โดยประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ( $\bar{X}$  =4.12) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ( $\bar{X}$  =4.03) อาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ( $\bar{X}$  =3.74) อาชีพอื่น ๆ ( $\bar{X}$  =3.43) และนักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X}$  =3.38)

ตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่  
สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล จำแนกตามอาชีพ

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			อาชีพ				
อาชีพ	n	$\bar{X}$	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	เอกชน/ ธุรกิจ ส่วนตัว /ค้าขาย	เกษตรกร /รับจ้าง ทั่วไป	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่นๆ
			4.00	3.93	3.42	3.00	3.29
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	36	4.00	-	.615	.000*	.000*	.027*
2. เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย	117	3.93	.615	-	.000*	.000*	.036*
3. เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	181	3.42	.000*	.000*	-	.005*	.656
4. นักเรียน/นักศึกษา	32	3.00	.000*	.000*	.005*	-	.381
5. อื่น ๆ	7	3.29	.027*	.036*	.656	.381	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 29 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบล  
ศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล  
จังหวัดและรัฐบาล เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการรับรู้ต่อการ  
ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง  
ทั่วไปนักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ (sig =.000,.000,.027)

ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของ  
เทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป นักเรียน/นักศึกษา  
และอื่น ๆ (sig =.000,.000,.036)

ประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบล  
ศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจ  
ส่วนตัว/ค้าขาย และนักเรียน/นักศึกษา (sig =.000, .000, .005)

ประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป (sig = .000, .000.005)

ประชาชนที่มีอาชีพอื่น ๆ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ และเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (sig = .027, .036)

โดยประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ( $\bar{X} = 4.00$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ( $\bar{X} = 3.93$ ) อาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ( $\bar{X} = 3.42$ ) อาชีพอื่น ๆ ( $\bar{X} = 3.29$ ) และนักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X} = 3.00$ )

ตารางที่ 30 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น จำแนกตามอาชีพ

P(ถ้านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			อาชีพ				
อาชีพ	n	$\bar{X}$	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ /เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	เอกชน/ ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	เกษตรกร ร/รับจ้าง ทั่วไป	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่น ๆ
			4.08	4.21	4.05	3.00	3.64
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	36	4.08	-	.242	.723	.000*	.068
2. เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย	117	4.21	.242	-	.016*	.000*	.012*
3. เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	181	4.05	.723	.016*	-	.000*	.074
4. นักเรียน/นักศึกษา	32	3.00	.000*	.000*	.000*	-	.009*
5. อื่นๆ	7	3.64	.068	.012*	.074	.009*	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



จากตารางที่ 30 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่มที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา (sig =.000)

ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป นักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ (sig =.016,.000,.012)

ประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และนักเรียน/นักศึกษา (sig =.016,.000)

ประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป และอื่น ๆ (sig =.000, .000,.000,.009)

ประชาชนที่มีอาชีพอื่น ๆ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และนักเรียน/นักศึกษา (sig =.012, .009)

โดยประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ( $\bar{X}$  =4.21) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่ประชาชนที่มี อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ( $\bar{X}$  =4.08) อาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ( $\bar{X}$  =4.05) อาชีพอื่น ๆ ( $\bar{X}$  =3.64) และนักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X}$  =3.00)

ตารางที่ 31 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านศึกษา  
วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอาชีพ

P(ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			อาชีพ				
อาชีพ	n	$\bar{X}$	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	เอกชน/ ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	เกษตรกร/ รับจ้าง ทั่วไป	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่น ๆ
			3.72	3.63	3.43	3.38	3.46
1. รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	36	3.72	-	.402	.005*	.012*	.276
2. เอกชน/ธุรกิจ ส่วนตัว/ค้าขาย	117	3.63	.402	-	.003*	.025*	.456
3. เกษตรกร/รับจ้าง ทั่วไป	181	3.43	.005*	.003*	-	.610	.872
4. นักเรียน/นักศึกษา	32	3.38	.012*	.025*	.610	-	.701
5. อื่น ๆ	7	3.46	.276	.456	.872	.701	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 31 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบล  
ศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้าน  
ประชาสัมพันธ์ เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่มที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการรับรู้ต่อการ  
ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพ เกษตรกร/รับจ้าง  
ทั่วไปและนักเรียน/นักศึกษา (sig =.005, .012)

ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของ  
เทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป และนักเรียน/  
นักศึกษา (sig =.003, .025)

ประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ และเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (sig =.005, .003)

ประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และเกษตรกร (sig =.012, .025)

ประชาชนที่มีอาชีพอื่น ๆ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ไม่แตกต่างกับประชาชนทุกอาชีพ

โดยประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ( $\bar{X}=3.72$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ( $\bar{X}=3.63$ ) อาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ( $\bar{X}=3.43$ ) อาชีพอื่นๆ ( $\bar{X}=3.46$ ) และนักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X}=3.38$ )

ตารางที่ 32 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	n	$\bar{X}$	อาชีพ				
			รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	เอกชน/ ธุรกิจ ส่วนตัว /ค้าขาย	เกษตรกร /รับจ้าง ทั่วไป	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่น ๆ
			3.59	3.49	3.40	3.38	3.25
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	36	3.59	-	.171	.008*	.025*	.038*
2. เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย	117	3.49	.171	-	.057	.155	.123
3. เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	181	3.40	.008*	.057	-	.764	.332
4. นักเรียน/นักศึกษา	32	3.38	.025*	.155	.764	-	.448
5. อื่น ๆ	7	3.25	.038*	.123	.332	.448	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 32 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่มที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป/นักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ (sig =.008, .025, .038)

ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ไม่แตกต่างกับประชาชนทุกอาชีพ

ประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ (sig =.008)

ประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ (sig =.025)

ประชาชนที่มีอาชีพอื่นๆ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ (sig =.038)

โดยประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ( $\bar{X} = 3.59$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ( $\bar{X} = 3.49$ ) อาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ( $\bar{X} = 3.40$ ) นักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X} = 3.38$ ) และอาชีพอื่น ๆ ( $\bar{X} = 3.25$ )

ตารางที่ 33 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านสารนิเทศ  
จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	n	$\bar{X}$	อาชีพ				อื่น ๆ
			รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ/ เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	เอกชน/ ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	เกษตรกร /รับจ้าง ทั่วไป	นักเรียน/ นักศึกษา	
			3.62	3.55	3.21	3.38	3.23
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ เจ้าหน้าที่ของรัฐ	36	3.62	-	.502	.000*	.072	.089
2. เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย	117	3.55	.502	-	.000*	.120	.139
3. เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	181	3.21	.000*	.000*	-	.116	.926
4. นักเรียน/นักศึกษา	32	3.38	.072	.120	.116	-	.524
5. อื่นๆ	7	3.23	.089	.139	.926	.524	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 33 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านสารนิเทศ เมื่อเปรียบเทียบรายการพบคู่ที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป (sig =.000)

ประชาชนที่มีอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป (sig =.000)

ประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ และเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (sig =.000,.000)

ประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ไม่แตกต่างกับประชาชนทุกอาชีพ

ประชาชนที่มีอาชีพอื่นๆ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ไม่แตกต่างกับประชาชนทุกอาชีพ

โดยประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ( $\bar{X} = 3.62$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่ประกอบอาชีพเอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ( $\bar{X} = 3.55$ ) นักเรียน/นักศึกษา ( $\bar{X} = 3.38$ ) อาชีพอื่น ๆ ( $\bar{X} = 3.23$ ) และอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ( $\bar{X} = 3.21$ )

ตารางที่ 34 ผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามช่องทางการรับรู้

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานของเทศบาล ประจำปี	ระหว่างกลุ่ม	33.292	9	3.699	27.495	0.000*
	ภายในกลุ่ม	48.837	363	0.135		
	รวม	82.129	372			
2. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานทางวิชาการ ของเทศบาลประจำปี	ระหว่างกลุ่ม	16.715	9	1.857	15.003	0.000*
	ภายในกลุ่ม	44.936	363	0.124		
	รวม	61.651	372			
3. ด้านเผยแพร่ข่าวสารของ เทศบาล	ระหว่างกลุ่ม	48.938	9	5.438	11.194	0.000*
	ภายในกลุ่ม	176.330	363	0.486		
	รวม	225.269	372			
4. ด้านเผยแพร่สนับสนุน ผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล	ระหว่างกลุ่ม	88.558	9	9.840	20.787	0.000*
	ภายในกลุ่ม	171.828	363	0.473		
	รวม	260.386	372			
5. ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ของชาติ และท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	9.521	9	1.058	2.485	0.009*
	ภายในกลุ่ม	154.533	363	0.426		
	รวม	164.054	372			

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม		SS	df	MS	F	Sig.
6. ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	30.843	9	3.427	14.084	0.000*
	ภายในกลุ่ม	88.326	363	0.243		
	รวม	119.169	372			
7. ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติ ต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการ ประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	15.427	9	1.714	14.234	0.000*
	ภายในกลุ่ม	43.715	363	0.120		
	รวม	59.143	372			
ด้านสารนิเทศ	ระหว่างกลุ่ม	53.063	9	5.896	30.963	0.000*
	ภายในกลุ่ม	69.120	363	0.190		
	รวม	122.183	372			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	31.553	9	3.506	18.286	0.000*
	ภายในกลุ่ม	69.598	363	0.192		
	รวม	101.151	372			

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 34 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตามช่องทางการรับรู้ พบว่าประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ต่างกันมีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F=18.286$ ,  $Sig=0.000$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ต่างกันต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกด้าน ดังนี้ ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี ( $F=27.495$ ,  $Sig=0.000$ ) ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี ( $F=15.003$ ,  $Sig=0.000$ ) ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล ( $F=11.194$ ,  $Sig=0.000$ ) ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล ( $F=20.787$ ,  $Sig=0.000$ ) ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ( $F=2.485$ ,  $Sig=0.009$ ) ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ ( $F=14.084$ ,  $Sig=0.000$ )

ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ( $F=14.234, Sig =0.000$ )

ด้านสารสนเทศ ( $F=30.963, Sig =0.000$ )

เมื่อพบความแตกต่างจึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีการของ LSD. (Least Significant Different) ดังตารางที่ 35 – 43



ตารางที่ 35 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายตัวการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม จำแนกตามช่องทางการรับรู้

ช่องทางการรับรู้	n	$\bar{X}$	ช่องทางการรับรู้									
			แผนพับ	ป้ายประชาสัมพันธ์	วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ดประชาสัมพันธ์	เสียงตามสาย	รถประชาสัมพันธ์	หนังสือแจ้งเวียน	โทรศัพท์	ระบบออนไลน์
1. แผนพับ	47	3.85	3.85	3.91	3.50	3.83	3.26	3.70	3.55	3.22	3.35	
2. ป้ายประชาสัมพันธ์	54	3.91	.525	.009*	.844	.842	.000*	.371	.113	.002*	.005*	
3. วารสาร	14	3.50	.009*	.002*	.398	.476	.000*	.216	.059	.001*	.002*	
4. อินเทอร์เน็ต	49	3.83	.844	.012*	.966	.027*	.298	.428	.811	.216	.457	
5. บอร์ดประชาสัมพันธ์	23	3.83	.842	.027*	.966	.000*	.477	.005*	.165	.003*	.006*	
6. เสียงตามสาย	160	3.26	.000*	.049*	.000*	.000*	.005*	.109	.523	.005*	.011*	
7. รถประชาสัมพันธ์	8	3.70	.371	.298	.428	.477	.005*	.523	.209	.835	.594	
8. หนังสือแจ้งเวียน	6	3.55	.113	.811	.135	.165	.109	.523	.209	.053	.120	
9. โทรศัพท์	5	3.22	.002*	.216	.003*	.005*	.835	.053	209	.209	.408	
10. ระบบออนไลน์	7	3.35	.005*	.457	.006*	.011*	.594	.120	.408	.608	.608	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 35 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .009, .000, .002, .005)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .002, .000, .001, .002)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และเสียงตามสาย (sig = .009, .002, .012, .027, .049)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .012, .000, .003, .006)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .027, .000, .005, .011)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ วารสาร อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และรถประชาสัมพันธ์ (sig = .000, .000, .049, .000, .000, .005)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านรถประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย (sig = .005)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านหนังสือแจ้งเวียน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ไม่แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ทุกช่องทาง

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านโทรศัพท์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .002, .001, .003, .005)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางระบบออนไลน์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้าย ประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig =.005, .002, .006, .011)

โดยประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}$  =3.91) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ( $\bar{X}$  =3.85) อินเทอร์เน็ต ( $\bar{X}$  =3.83) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}$  =3.83) รถประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}$  =3.70) หนังสือแจ้งเวียน ( $\bar{X}$  =3.55) วารสาร ( $\bar{X}$  =3.50) ระบบออนไลน์ ( $\bar{X}$  =3.35) และเสียงตามสาย ( $\bar{X}$  =3.26) โทรศัพท์ ( $\bar{X}$  =3.32)

ตารางที่ 36 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายกลุ่มการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม  
 ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี จำนวนตามช่องทางการรับรู้

ช่องทางการรับรู้	ช่องทางการรับรู้											
	n	$\bar{X}$	แผ่นพับ	ป้ายประชาสัมพันธ์	วารสาร	อินเตอร์เน็ต	บอร์ดประชาสัมพันธ์	เสียงตามสาย	รถประชาสัมพันธ์	หนังสือแจ้งเวียน	โทรศัพท์	ระบบออนไลน์
1. แผ่นพับ	47	3.74		.759	.002*	.416	.146	.000*	.195	.010*	.002*	.000*
2. ป้ายประชาสัมพันธ์	54	3.72	.759		.003*	.595	.215	.000*	.251	.014*	.002*	.000*
3. วารสาร	14	3.39	.002*	.003*		.009*	.083	.002*	.297	.740	.314	.142
4. อินเตอร์เน็ต	49	3.68	.416	.595	.009*		.419	.000*	.387	.028*	.005*	.000*
5. บอร์ดประชาสัมพันธ์	23	3.61	.146	.215	.083	.419		.000*	.759	.102	.025*	.003*
6. เสียงตามสาย	160	3.08	.000*	.000*	.002*	.000*	.000*		.000*	.099	.476	.664
7. รถประชาสัมพันธ์	8	3.56	.195	.251	.297	.387	.759	.000*		.248	.084	.028*
8. หนังสือแจ้งเวียน	6	3.33	.010*	.014*	.740	.028*	.102	.099	.248		.549	.351
9. โทรศัพท์	5	3.20	.002*	.002*	.314	.005*	.025*	.476	.084	.549		.790
10. ระบบออนไลน์	7	3.14	.000*	.000*	.142	.000*	.003*	.664	.028*	.351	.790	.000*

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 36 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่มผู้ที่แตกต่างกันนี้

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย หนังสือเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .002, .000, .010, .002, .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร และเสียงตามสาย หนังสือเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .003, .000, .014, .002, .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และเสียงตามสาย (sig = .002, .003, .009, .002)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย หนังสือเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .009, .000, .028, .005, .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .000, .025, .003)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ วารสาร อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และรถประชาสัมพันธ์ (sig = .000, .000, .002, .000, .000, .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านรถประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย และระบบออนไลน์ (sig = .000, .028)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านหนังสือแจ้งเวียน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ และอินเทอร์เน็ต (sig = .010, .014, .028)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านหนังสือแจ้งเวียน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ  
ป้ายประชาสัมพันธ์ และอินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .002, .002, .005, .025)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านระบบออนไลน์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้าย  
ประชาสัมพันธ์ และอินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ รถประชาสัมพันธ์ และระบบออนไลน์  
(sig = .000, .000, .000, .003, .028, .000)

โดยประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ ( $\bar{X}$  =3.74) มีการรับรู้ต่อการ  
ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชน  
ที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}$  =3.72) อินเทอร์เน็ต ( $\bar{X}$  =3.68) บอร์ด  
ประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}$  =3.61) รถประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}$  =3.56) วารสาร ( $\bar{X}$  =3.39) หนังสือแจ้งเวียน  
( $\bar{X}$  =3.33) โทรศัพท์ ( $\bar{X}$  =3.20) ระบบออนไลน์ ( $\bar{X}$  =3.14) และเสียงตามสาย ( $\bar{X}$  =3.08)

ตารางที่ 37 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม  
 ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี จำนวนตามช่องทางการรับรู้

ช่องทางการรับรู้	n	$\bar{X}$	ช่องทางการรับรู้										ระบบ ออนไลน์
			แผ่นพับ	ป้าย ประชาสัมพันธ์	วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ด ประชาสัมพันธ์	เสียง ตาม สาย	รถ ประชาสัมพันธ์	หนังสือ แจ้ง เวียน	โทร ศัพท์		
1. แผ่นพับ	47	3.63	3.63	3.57	3.30	3.55	3.47	3.14	3.50	3.29	3.20	3.11	
2. ป้ายประชาสัมพันธ์	54	3.57	.446	.003*	.287	.074	.000*	.343	.028*	.010*	.000*	.000*	
3. วารสาร	14	3.30	.003*	.011*	.740	.224	.000*	.579	.063	.024*	.001*	.001*	
4. อินเทอร์เน็ต	49	3.55	.287	.011*	.021*	.170	.088	.209	.945	.572	.229	.229	
5. บอร์ดประชาสัมพันธ์	23	3.47	.074	.170	.348	.000*	.000*	.704	.089	.034*	.002*	.002*	
6. เสียงตามสาย	160	3.14	.000*	.088	.348	.000*	.000*	.821	.277	.124	.018*	.018*	
7. รถประชาสัมพันธ์	8	3.50	.343	.088	.000*	.000*	.005*	.005*	.288	.689	.832	.832	
8. หนังสือแจ้งเวียน	6	3.29	.028*	.209	.704	.821	.288	.274	.136	.136	.032*	.032*	
9. โทรศัพท์	5	3.20	.010*	.572	.034*	.124	.667	.346	.667	.667	.346	.346	
10. ระบบออนไลน์	7	3.11	.000*	.229	.002*	.018*	.832	.032*	.652	.652	.652	.652	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 37 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างดังนี้

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .003, .000, .028, .010, .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร และเสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .011, .000, .024, .001)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต (sig = .003, .011, .021)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร และเสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .021, .000, .034, .002)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย และระบบออนไลน์ (sig = .000, .018)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และรถประชาสัมพันธ์ (sig = .000, .000, .000, .000, .005)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านรถประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย และระบบออนไลน์ (sig = .005, .032)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านหนังสือแจ้งเวียน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ (sig = .028)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านโทรศัพท์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต (sig = .010, .024, .034)



ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านระบบออนไลน์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ รถประชาสัมพันธ์ (sig = .000, .001, .002, .018, .032)

โดยประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ ( $\bar{X}=3.63$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.57$ ) อินเทอร์เน็ต ( $\bar{X}=3.55$ ) รถประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.50$ ) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.47$ ) วารสาร ( $\bar{X}=3.30$ ) หนังสือแจ้งเวียน ( $\bar{X}=3.29$ ) โทรศัพท์ ( $\bar{X}=3.20$ ) เสียงตามสาย ( $\bar{X}=3.14$ ) ระบบออนไลน์ ( $\bar{X}=3.11$ )

ตารางที่ 38 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายตัวการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม  
 ตามแผนเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล จำนวนตามช่องทางการรับรู้

ช่องทางการรับรู้	ช่องทางการรับรู้										ระบบ ออนไลน์	
	n	$\bar{X}$	ผ่าน พับ	ป้าย ประชาสัมพันธ์	วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ด ประชาสัมพันธ์	เสียง ตาม สาย	รถประชาสัมพันธ์	หนังสือ แจ้ง เวียน		โทร ศัพท์
1. ผ่านพับ	47	4.15	-	.355	.041*	.920	.966	.000*	.659	.723	.006*	.125
2. ป้ายประชาสัมพันธ์	54	4.28	.355	-	.007*	.406	.432	.000*	.351	.432	.002*	.045*
3. วารสาร	14	3.71	.041*	.007*	-	.034*	.072	.175	.306	.336	.202	.000*
4. อินเทอร์เน็ต	49	4.16	.920	.406	.034*	-	.901	.000*	.620	.687	.006*	.112
5. บอร์ดประชาสัมพันธ์	23	4.14	.966	.432	.072	.901	-	.000*	.701	.755	.010*	.157
6. เสียงตามสาย	160	3.45	.000*	.000*	.175	.000*	.000*	-	.022*	.042*	.528	.327
7. รถประชาสัมพันธ์	8	4.03	.659	.351	.306	.620	.701	.022*	-	.978	.050*	.380
8. หนังสือแจ้งเวียน	6	4.04	.723	.432	.336	.687	.755	.042*	.978	-	.061	.399
9. โทรศัพท์	5	3.25	.006*	.002*	.202	.006*	.010*	.528	.050*	.061	-	.256
10. ระบบออนไลน์	7	3.71	.125	.045*	.000*	.112	.157	.327	.380	.399	.256	-

จากตารางที่ 38 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างดังนี้

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย และโทรศัพท์ (sig = .041, .000, .006)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .007, .000, .002, .045)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และระบบออนไลน์ (sig = .041, .007, .034, .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย และโทรศัพท์ (sig = .034, .000, .006)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย และโทรศัพท์ (sig = .000, .010)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ รถประชาสัมพันธ์ หนังสือแจ้งเวียน (sig = .000, .000, .000, .000, .022, .042)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านรถประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย และโทรศัพท์ (sig = .022, .050)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านหนังสือแจ้งเวียน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านหนังสือแจ้งเวียน (sig = .042)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านโทรศัพท์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ รถประชาสัมพันธ์ (sig = .006, .002, .006, .010, .050)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านระบบออนไลน์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์  
ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์  
และวารสาร (sig = .045,.000)

โดยประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ ( $\bar{x}$  =4.28) มีการรับรู้ต่อการ  
ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชน  
ที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต ( $\bar{x}$  =4.16) แผ่นพับ ( $\bar{x}$  =4.15) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ( $\bar{x}$  =4.14)  
หนังสือแจ้งเวียน ( $\bar{x}$  =4.04) รถประชาสัมพันธ์ ( $\bar{x}$  =4.03) วารสาร ( $\bar{x}$  =3.71)  
ระบบออนไลน์ ( $\bar{x}$  =3.71) เสียงตามสาย ( $\bar{x}$  =3.45) และโทรศัพท์ ( $\bar{x}$  =3.25)

ตารางที่ 39 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม  
 ด้านเผยแพร่ต้นแบบผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล จำแนกตามช่องทางการรับรู้

ช่องทางการรับรู้	n	$\bar{X}$	ช่องทางการรับรู้									
			แผ่นพับ	ป้ายประชาสัมพันธ์	วารสาร	อินเตอร์เน็ต	บอร์ดประชาสัมพันธ์	เสียงตามสาย	รถประชาสัมพันธ์	หนังสือแจ้งเวียน	โทรศัพท์	ระบบออนไลน์
1. แผ่นพับ	47	4.02		4.20	3.64	4.06	4.04	3.08	3.75	3.50	3.20	3.29
2. ป้ายประชาสัมพันธ์	54	4.20	.185		.072	.776	.899	.000*	.303	.081	.012*	.009*
3. วารสาร	14	3.64	.072	.007*		.295	.350	.000*	.083	.018*	.002*	.001*
4. อินเตอร์เน็ต	49	4.06	.776	.007*	.046*		.087	.003*	.726	.671	.217	.263
5. บอร์ดประชาสัมพันธ์	23	4.04	.899	.295	.087	.919		.000*	.236	.060	.008*	.006*
6. เสียงตามสาย	160	3.08	.000*	.003*	.087	.919	.000*	.000*	.299	.086	.013*	.011*
7. รถประชาสัมพันธ์	8	3.75	.303	.083	.003*	.236	.299	.000*	.007*	.140	.693	.432
8. หนังสือแจ้งเวียน	6	3.50	.081	.018*	.726	.060*	.086	.007*	.501	.501	.162	.193
9. โทรศัพท์	5	3.20	.012*	.002*	.217	.008*	.013*	.472	.162	.472	.472	.576
10. ระบบออนไลน์	7	3.29	.009*	.001*	.263	.006*	.011*	.432	.193	.576	.832	.832

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 39 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่สื่อนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาลจังหวัดและรัฐบาล เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่าแตกต่างกัน ดังนี้

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .000, .012, .009)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร และเสียงตามสาย หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .007, .000, .018, .002, .001)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และเสียงตามสาย (sig = .007, .046, .003)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .046, .000, .008, .006)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .000, .013, .011)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ วารสาร อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ และรถประชาสัมพันธ์ (sig = .000, .000, .003, .000, .000, .007)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านรถประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย (sig = .007)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านหนังสือแจ้งเวียน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต (sig = .018, .060)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านโทรศัพท์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .012, .002, .008, .013)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านระบบออนไลน์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .009, .001, .006, .011)

โดยประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 4.20$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่าน อินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 4.06$ ) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 4.04$ ) แผ่นพับ ( $\bar{X} = 4.02$ ) รถประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.75$ ) วารสาร ( $\bar{X} = 3.64$ ) หนังสือแจ้งเวียน ( $\bar{X} = 3.50$ ) ระบบออนไลน์ ( $\bar{X} = 3.29$ ) โทรศัพท์ ( $\bar{X} = 3.20$ ) และเสียงตามสาย ( $\bar{X} = 3.08$ )

ตารางที่ 40 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายค่าการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม  
ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น จำแนกตามช่องทางการรับรู้

ช่องทางการรับรู้	n	$\bar{X}$	ช่องทางการรับรู้										ระบบ ออนไลน์
			ผ่าน พีพ	ป้าย ประชาสัมพันธ์	วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ด ประชาสัมพันธ์	เสียง ตาม สาย	รถ ประชาสัมพันธ์	หนังสือ แจ้ง เวียน	โทร ศัพท์	ระบบ ออนไลน์	
1. ผ่านพีพ	47	4.02	4.02	4.20	3.64	4.06	4.29	3.91	4.13	4.17	3.40	4.00	
2. ป้ายประชาสัมพันธ์	54	4.20	.162	.058	.764	.102	.316	.678	.608	.044*	.936		
3. วารสาร	14	3.64	.004*	.004*	.035*	.581	.005*	.750	.895	.009*	.438		
4. อินเทอร์เน็ต	49	4.06	.269	.035*	.035*	.003*	.139	.096	.101	.475	.238		
5. บอร์ดประชาสัมพันธ์	23	4.29	.581	.035*	.160	.160	.164	.798	.709	.032*	.816		
6. เสียงตามสาย	160	3.91	.005*	.003*	.164	.009*	.009*	.530	.672	.006*	.298		
7. รถประชาสัมพันธ์	8	4.13	.750	.096	.798	.530	.369	.369	.349	.085	.729		
8. หนังสือแจ้งเวียน	6	4.17	.895	.101	.709	.672	.349	.349	.906	.052	.711		
9. โทรศัพท์	5	3.40	.009*	.475	.032*	.006*	.085	.052	.053	.053	.646		
10. ระบบออนไลน์	7	4.00	.936	.238	.816	.298	.729	.711	.646	.117	.117		

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



จากตารางที่ 40 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่าแตกต่างกัน

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางโทรศัพท์ (sig = .044)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย และ โทรศัพท์ (sig = .004, .005, .009)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .004, .035, .003)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร และ โทรศัพท์ (sig = .035, .032)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสารเสียงตามสาย และ โทรศัพท์ (sig = .003, .009, .006)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ และบอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .005, .009)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านรถประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ไม่แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ทุกด้าน

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านหนังสือแจ้งเวียน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ไม่แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ทุกด้าน

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านโทรศัพท์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .044, .009, .032, .006)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านระบบออนไลน์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ไม่แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ทุกด้าน

โดยประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 4.29$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่าน ป้ายประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 4.20$ ) หนังสือแจ้งเวียน ( $\bar{X} = 4.17$ ) รถประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 4.13$ ) อินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 4.06$ ) แผ่นพับ ( $\bar{X} = 4.02$ ) ระบบออนไลน์ ( $\bar{X} = 4.00$ ) เสียงตามสาย ( $\bar{X} = 3.91$ ) วารสาร ( $\bar{X} = 3.64$ ) และโทรศัพท์ ( $\bar{X} = 3.40$ )

ตารางที่ 41 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายข้อมูลการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม  
ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ กำเนกตามช่องทางการรับรู้

ช่องทางการรับรู้	n	$\bar{X}$	ช่องทางการรับรู้										ระบบ ออนไลน์			
			แผ่น พับ	ป้าย ประชาสัมพันธ์	วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ด ประชาสัมพันธ์	เสียง ตาม สาย	รถ ประชาสัมพันธ์	หนังสือ แจ้ง เวียน	โทร ศัพท์					
1. แผ่นพับ	47	3.81	-	.694	.030*	.861	.905	3.79	3.48	3.79	3.22	3.59	3.33	3.15	3.18	.002*
2. ป้ายประชาสัมพันธ์	54	3.85	.694	-	.014*	.563	.662	.662	.014*	.000*	.000*	.176	.016*	.003*	.001*	.001*
3. วารสาร	14	3.48	.030*	.014*	-	.040*	.063	.063	.040*	.061	.061	.610	.537	.197	.185	.002*
4. อินเทอร์เน็ต	49	3.79	.861	.563	.063	-	.983	.983	.063	.000*	.000*	.295	.033*	.006*	.002*	.002*
5. บอร์ดประชาสัมพันธ์	23	3.79	.905	.662	.063	.983	-	.000*	.983	.000*	.000*	.325	.043*	.009*	.004*	.004*
6. เสียงตามสาย	160	3.22	.000*	.000*	.061	.000*	.000*	.000*	.061	-	.039*	.039*	.592	.743	.814	.814
7. รถประชาสัมพันธ์	8	3.59	.256	.176	.610	.295	.325	.325	.610	.039*	-	-	.329	.115	.105	.105
8. หนังสือแจ้งเวียน	6	3.33	.027*	.016*	.537	.033*	.043*	.043*	.537	.592	.592	.329	-	.540	.573	.573
9. โทรศัพท์	5	3.15	.005*	.003*	.197	.006*	.009*	.009*	.197	.743	.743	.115	.540	-	.921	.921
10. ระบบออนไลน์	7	3.18	.002*	.001*	.185	.002*	.004*	.004*	.185	.814	.814	.105	.573	.921	-	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 41 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ เมื่อเปรียบเทียบกับรายคู่พบว่าแตกต่างกัน

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านวารสาร เสียงตามสาย หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .030, .000, .027, .005, .002)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .014, .000, .016, .003, .001)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ และอินเทอร์เน็ต (sig = .030, .014, .040)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร และเสียงตามสาย หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .040, .000, .033, .006, .002)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .000, .043, .009, .004)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และรถประชาสัมพันธ์ (sig = .000, .000, .000, .000, .039)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านรถประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย (sig , .039)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านหนังสือแจ้งเวียน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig , .027, .016, .033, .043)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านโทรศัพท์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig , .005, .003, .006, .009)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านระบบออนไลน์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig , .002, .001, .002, .004)

โดยประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.85$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ( $\bar{X} = 3.81$ ) อินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 3.79$ ) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.79$ ) รถประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.59$ ) วารสาร ( $\bar{X} = 3.48$ ) หนังสือแจ้งเวียน ( $\bar{X} = 3.33$ ) เสียงตามสาย ( $\bar{X} = 3.22$ ) ระบบออนไลน์ ( $\bar{X} = 3.18$ ) และโทรศัพท์ ( $\bar{X} = 3.15$ )

ตารางที่ 42 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายค่าการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม  
 ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามช่องทางการรับรู้

ช่องทางการรับรู้	n	$\bar{X}$	ช่องทางการรับรู้										ระบบออนไลน์		
			แผ่นพับ	ป้ายประชาสัมพันธ์	วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ดประชาสัมพันธ์	เสียงตามสาย	รถประชาสัมพันธ์	หนังสือแจ้งเวียน	โทรศัพท์	ระบบออนไลน์			
1. แผ่นพับ	47	3.64	-	.587	.021*	.937	.973	.000*	.420	.232	.008*	3.64	3.20	3.25	.006*
2. ป้ายประชาสัมพันธ์	54	3.68	.587	-	.007*	.528	.689	.000*	.272	.146	.004*	3.68	3.20	3.25	.002*
3. วารสาร	14	3.39	.021*	.007*	-	.023*	.035*	.089	.369	.699	.287	3.39	3.20	3.25	.374
4. อินเทอร์เน็ต	49	3.63	.937	.528	.023*	-	.921	.000*	.444	.246	.008*	3.63	3.20	3.25	.007*
5. บอร์ดประชาสัมพันธ์	23	3.64	.973	.689	.035*	.921	-	.000*	.440	.251	.010*	3.64	3.20	3.25	.009*
6. เสียงตามสาย	160	3.23	.000*	.000*	.089	.000*	.000*	-	.016*	.112	.858	3.23	3.20	3.25	.870
7. รถประชาสัมพันธ์	8	3.53	.420	.272	.369	.444	.440	.440	-	.697	.095	3.53	3.20	3.25	.118
8. หนังสือแจ้งเวียน	6	3.46	.232	.146	.699	.246	.251	.112	.697	-	.220	3.46	3.20	3.25	.281
9. โทรศัพท์	5	3.20	.008*	.004*	.287	.008*	.010*	.858	.095	.220	-	3.20	3.20	3.25	.806
10. ระบบออนไลน์	7	3.25	.006*	.002*	.374	.007*	.009*	.870	.118	.281	.806	3.25	3.20	3.25	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 42 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนมด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่าแตกต่างกัน

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .021, .000, .008, .006)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .007, .000, .004, .002)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .021, .007, .023, .035)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .023, .000, .008, .007)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านวารสารเสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .035, .000, .001, .009)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และรถประชาสัมพันธ์ (sig = .000, .000, .000, .000, .016)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านรถประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย (sig = .016)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านหนังสือแจ้งเวียน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ไม่แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ทุกด้าน

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านโทรศัพท์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .008, .004, .008, .010)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านระบบออนไลน์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .006, .002, .007, .009)

โดยประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.68$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ( $\bar{X} = 3.64$ ) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.64$ ) อินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 3.63$ ) รถประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.53$ ) หนังสือแจ้งเวียน ( $\bar{X} = 3.46$ ) วารสาร ( $\bar{X} = 3.39$ ) ระบบออนไลน์ ( $\bar{X} = 3.25$ ) เสียงตามสาย ( $\bar{X} = 3.23$ ) และโทรศัพท์ ( $\bar{X} = 3.20$ )



ตารางที่ 43 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายชื่อบริษัทผู้ให้บริการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม  
ด้านสารนิเทศ จำแนกตามช่องทางการรับรู้

ช่องทางการรับรู้	n	$\bar{X}$	ช่องทางการรับรู้										ระบบ ออนไลน์
			แผ่น พับ	ป้าย ประชาสัมพันธ์	วารสาร	อินเทอร์เน็ต	บอร์ด ประชาสัมพันธ์	เสียง ตาม สาย	รถ ประชาสัมพันธ์	หนังสือ แจ้ง เวียน	โทร ศัพท์		
1. แผ่นพับ	47	3.81	-	.572	.004*	.408	3.73	3.65	2.96	3.53	3.28	3.14	3.11
2. ป้ายประชาสัมพันธ์	54	3.76	.572	-	.012*	.776	.325	.000*	.090	.012*	.006*	.001*	.000*
3. วารสาร	14	3.43	.004*	.012*	-	.021*	.131	.455	.618	.208	.496	.205	.121
4. อินเทอร์เน็ต	49	3.73	.408	.776	.021*	-	.455	.000*	.208	.017*	.066	.004*	.000*
5. บอร์ดประชาสัมพันธ์	23	3.65	.160	.325	.131	.455	-	.000*	.478	.078	.373	.123	.070
6. เสียงตามสาย	160	2.96	.000*	.000*	.000*	.000*	.000*	-	.000*	.306	.588	.487	.920
7. รถประชาสัมพันธ์	8	3.53	.090	.157	.618	.208	.478	.000*	-	.078	.373	.123	.070
8. หนังสือแจ้งเวียน	6	3.28	.006*	.012*	.496	.017*	.066	.078	.306	.588	.487	.920	-
9. โทรศัพท์	5	3.14	.001*	.003*	.205	.004*	.018*	.000*	.123	.588	.487	.920	-
10. ระบบออนไลน์	7	3.11	.000*	.000*	.121	.000*	.005*	.370	.070	.487	.920	-	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 43 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านสารนิเทศ เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านวารสาร เสียงตามสาย หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .004, .000, .006, .001, .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร เสียงตามสาย หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .012, .000, .012, .003, .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และเสียงตามสาย (sig = .004, .012, .021, .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางวารสาร และเสียงตามสาย หนังสือแจ้งเวียน โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .021, .000, .017, .004, .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย โทรศัพท์ และระบบออนไลน์ (sig = .000, .018, .005)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ วารสาร อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และรถประชาสัมพันธ์ (sig = .000, .000, .000, .000, .000, .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านรถประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านเสียงตามสาย (sig = .000)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านหนังสือแจ้งเวียน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต (sig = .006, .012, .017)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านโทรศัพท์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .001, .003, .004, .018)

ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านระบบออนไลน์ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ (sig = .000, .000, .000, .005)

โดยประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านทางแผ่นพับ ( $\bar{X} = 3.81$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.76$ ) อินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 3.73$ ) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.65$ ) รถประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.53$ ) วารสาร ( $\bar{X} = 3.43$ ) หนังสือแจ้งเวียน ( $\bar{X} = 3.28$ ) โทรศัพท์ ( $\bar{X} = 3.14$ ) ระบบออนไลน์ ( $\bar{X} = 3.11$ ) และเสียงตามสาย ( $\bar{X} = 2.96$ )

ตารางที่ 44 ผลการเปรียบเทียบ การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม		SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานของเทศบาล ประจำปี	ระหว่างกลุ่ม	22.107	4	5.527	33.884	.000*
	ภายในกลุ่ม	60.022	368	0.163		
	รวม	82.129	372			
2. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานทางวิชาการ ของเทศบาลประจำปี	ระหว่างกลุ่ม	17.149	4	4.287	35.452	.000*
	ภายในกลุ่ม	44.502	368	0.121		
	รวม	61.651	372			
3. ด้านเผยแพร่ข่าวสารของ เทศบาล	ระหว่างกลุ่ม	76.737	4	19.184	47.531	.000*
	ภายในกลุ่ม	148.531	368	0.404		
	รวม	225.269	372			

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม		SS	df	MS	F	Sig.
4. ด้านเผยแพร่สับสนุน ผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล	ระหว่างกลุ่ม	84.245	4	21.061	44.002	.000*
	ภายในกลุ่ม	176.141	368	0.479		
	รวม	260.386	372			
5. ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ของชาติ และท้องถิ่น	ระหว่างกลุ่ม	61.876	4	15.469	55.713	.000*
	ภายในกลุ่ม	102.178	368	0.278		
	รวม	164.054	372			
6. ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	22.704	4	5.676	21.653	.000*
	ภายในกลุ่ม	96.465	368	0.262		
	รวม	119.169	372			
7. ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติ ต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการ ประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	8.125	4	2.031	14.652	.000*
	ภายในกลุ่ม	51.018	368	0.139		
	รวม	59.143	372			
8. ด้านสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	21.934	4	5.484	20.130	.000*
	ภายในกลุ่ม	100.249	368	0.272		
	รวม	122.183	372			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	29.845	4	7.461	38.507	.000*
	ภายในกลุ่ม	71.306	368	0.194		
	รวม	101.151	372			

จากตารางที่ 44 พบว่าการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่ พบว่าประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่ต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F=38.507$ ,  $Sig=0.000$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่ต่างกันต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกด้าน ดังนี้ ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของ

เทศบาลประจำปี ( $F=33.884$ ,  $Sig=0.000$ ) ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการ  
 ของเทศบาลประจำปี ( $F=35.452$ ,  $Sig=0.000$ ) ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล ( $F=47.531$ ,  
 $Sig=0.000$ ) ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล ( $F=44.002$ ,  
 $Sig=0.000$ ) ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ( $F=55.713$ ,  $Sig=0.007$ ) ด้านศึกษา  
 วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ ( $F=21.653$ ,  $Sig=0.000$ ) ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ  
 เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ( $F=14.652$ ,  $Sig=0.000$ ) ด้านสารนิเทศ ( $F=20.130$ ,  $Sig=0.000$ )

เมื่อพบความแตกต่างจึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีการของ LSD. (Least  
 Significant Different) ดังตารางที่ 45 – 53

ตารางที่ 45 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์  
 ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม  
 จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่

P (ค่านัยสัมพัทธ์ทางสถิติทดสอบ)			ชุมชนที่อาศัยอยู่				
ชุมชนที่อาศัยอยู่	n	$\bar{X}$	หมู่ 1	หมู่ 4	หมู่ 6	หมู่ 7	หมู่ 8
			3.73	3.91	3.31	3.28	3.93
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 1	68	3.73	-	0.011*	0.000*	0.000*	0.074
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 4	93	3.91	0.011*	-	0.000*	0.000*	0.862
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 6	73	3.31	0.000*	0.000*	-	0.601	0.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 7	118	3.28	0.000*	0.000*	0.601	-	0.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 8	21	3.93	0.074	0.862	0.000	0.000	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 45 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบล  
 ศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกัน  
 ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของ  
 เทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4, 6, 7 ( $sig = .011$ ,  $.000$ ,  
 $.000$ )

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของ  
 เทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 6, 7 ( $sig = .011$ ,  $.000$ ,  
 $.000$ )

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 8 (sig = .000, .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 7 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6,7 (sig = .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 6, 7 (sig = .028 , .000, .000)

โดยประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 ( $\bar{X} = 3.93$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 ( $\bar{X} = 3.91$ ) บ้านปากอูน หมู่ 1 ( $\bar{X} = 3.73$ ) บ้านปากอูน หมู่ 6 ( $\bar{X} = 3.31$ ) และบ้านปากอูน หมู่ 7 ( $\bar{X} = 3.28$ )

ตารางที่ 46 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่

P (ค่านัยสัมพัทธ์ทางสถิติทดสอบ)			ชุมชนที่อาศัยอยู่				
ชุมชนที่อาศัยอยู่	n	$\bar{X}$	หมู่ 1	หมู่ 4	หมู่ 6	หมู่ 7	หมู่ 8
			3.51	3.71	3.14	3.19	3.71
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 1	68	3.51	-	.003*	.000*	.000*	.049*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 4	93	3.71	.003*	-	.000*	.000*	.962
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 6	73	3.14	.000*	.000*	-	.373	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 7	118	3.19	.000*	.000*	.373	-	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 8	21	3.71	.049*	.962	.000*	.000*	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 46 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4, 6, 7, 8 (sig = .003 , .000, .000, .049)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 6, 7 (sig = .003 , .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 8 (sig = .000 , .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 7 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 8 (sig = .000 , .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 6, 7 (sig = .049 , .000, .000)

โดยประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 ( $\bar{X} = 3.71$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 ( $\bar{X} = 3.71$ ) บ้านปากอูน หมู่ 1 ( $\bar{X} = 3.51$ ) บ้านปากอูน หมู่ 7 ( $\bar{X} = 3.19$ ) และบ้านปากอูน หมู่ 6 ( $\bar{X} = 3.13$ )

ตารางที่ 47 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ชุมชนที่อาศัยอยู่				
ชุมชนที่อาศัยอยู่	n	$\bar{X}$	หมู่ 1	หมู่ 4	หมู่ 6	หมู่ 7	หมู่ 8
			3.50	3.60	3.07	3.20	3.61
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 1	68	3.50	-	.066	.000*	.000*	.218
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 4	93	3.60	.066	-	.000*	.000*	.953
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 6	73	3.07	.000*	.000*	-	.010*	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 7	118	3.20	.000*	.000*	.010*	-	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 8	21	3.61	.218	.953	.000*	.000*	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 47 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่าแตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6,7 (sig = .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6,7 (sig = .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 7, 8 (sig = .000, .000, .010, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 7 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 6, 8 (sig = .000, .000, .010, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .000, .000)



โดยประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 ( $\bar{X} = 3.61$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 ( $\bar{X} = 3.60$ ) บ้านปากอูน หมู่ 1 ( $\bar{X} = 3.50$ ) บ้านปากอูน หมู่ 7 ( $\bar{X} = 3.20$ ) และบ้านปากอูน หมู่ 6 ( $\bar{X} = 3.06$ )

ตารางที่ 48 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ชุมชนที่อาศัยอยู่				
ชุมชนที่อาศัยอยู่	n	$\bar{X}$	หมู่ 1	หมู่ 4	หมู่ 6	หมู่ 7	หมู่ 8
			4.17	4.33	3.27	3.47	4.43
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 1	68	4.17	-	.106	.000*	.000*	.103
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 4	93	4.33	.106	-	.000*	.000*	.535
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 6	73	3.27	.000*	.000*	-	.039*	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 7	118	3.47	.000*	.000*	.039*	-	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 8	21	4.43	.103*	.535	.000*	.000*	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 48 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .000 , .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 7, 8 (sig = .000 , .000, .039 ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 7 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 6, 8 (sig = .000 , .000, .039, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .000, .000)

โดยประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 7 ( $\bar{X} = 4.47$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 ( $\bar{X} = 4.42$ ) บ้านปากอูน หมู่ 4 ( $\bar{X} = 4.33$ ) บ้านปากอูน หมู่ 1 ( $\bar{X} = 4.16$ ) และบ้านปากอูน หมู่ 6 ( $\bar{X} = 3.27$ )

ตารางที่ 49 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่

P(ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ชุมชนที่อาศัยอยู่				
ชุมชนที่อาศัยอยู่	n	$\bar{X}$	หมู่ 1	หมู่ 4	หมู่ 6	หมู่ 7	หมู่ 8
			3.96	4.14	3.00	3.23	4.14
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 1	68	3.96	-	.097	.000*	.000*	.280
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 4	93	4.14	.097	-	.000*	.000*	.985
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 6	73	3.00	.000*	.000*	-	.026	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 7	118	3.23	.000*	.000*	.026*	-	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 8	21	4.14	.280	.985	.000*	.000*	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 49 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 7, 8 (sig = .000, .000, .026, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 7 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์

ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1,4,6,8 (sig = .000 , .000, .026, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .000, .000)

โดยประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 ( $\bar{X}$  =4.14) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 ( $\bar{X}$  =4.14) บ้านปากอูน หมู่ 1 ( $\bar{X}$  =3.96) ) บ้านปากอูน หมู่ 7 ( $\bar{X}$  =3.23) และบ้านปากอูน หมู่ 6 ( $\bar{X}$  =3.00)

ตารางที่ 50 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ชุมชนที่อาศัยอยู่				
ชุมชนที่อาศัยอยู่	n	$\bar{X}$	หมู่ 1	หมู่ 4	หมู่ 6	หมู่ 7	หมู่ 8
			4.44	4.41	3.62	3.60	4.43
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 1	68	4.44	-	.675	.000*	.000*	.924
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 4	93	4.41	.675	-	.000*	.000*	.859
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 6	73	3.62	.000*	.000*	-	.796	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 7	118	3.60	.000*	.000*	.796	-	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 8	21	4.43	.924	.859	.000*	.000*	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 50 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่าแตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์

ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 8 (sig = .000 , .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 7 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 8 (sig = .000, .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .000, .000)

โดยประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1 ( $\bar{X}$  =4.44) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 ( $\bar{X}$  =4.42) บ้านปากอูน หมู่ 4 ( $\bar{X}$  =4.41) บ้านปากอูน หมู่ 6 ( $\bar{X}$  =3.62) และบ้านปากอูน หมู่ 7 ( $\bar{X}$  =3.60)

ตารางที่ 51 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่

P (ถ้านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ชุมชนที่อาศัยอยู่				
ชุมชนที่อาศัยอยู่	n	$\bar{X}$	หมู่ 1	หมู่ 4	หมู่ 6	หมู่ 7	หมู่ 8
			3.50	3.76	3.70	3.18	3.75
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 1	68	3.50		.002*	.022*	.000*	.051
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 4	93	3.76	.002*		.485	.000*	.948
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 6	73	3.70	.022*	.458		.000*	.686
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 7	118	3.18	.000*	.000*	.000*		.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 8	21	3.75	.561	.948	.686	.000*	

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 51 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบคู่ที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4, 6,7 (sig = .002, .022, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 7 (sig = .002, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 7 (sig = .022, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 7 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1,4,6,8 (sig = .000 , .000, .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 7 (sig = .000)

โดยประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 ( $\bar{X} = 3.75$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 ( $\bar{X} = 3.75$ ) บ้านปากอูน หมู่ 6 ( $\bar{X} = 3.69$ ) บ้านปากอูน หมู่ 1 ( $\bar{X} = 3.50$ ) และบ้านปากอูน หมู่ 7 ( $\bar{X} = 3.17$ )

ตารางที่ 52 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามชุมชนที่อาศัยอยู่

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ชุมชนที่อาศัยอยู่				
ชุมชนที่อาศัยอยู่	n	$\bar{X}$	หมู่ 1	หมู่ 4	หมู่ 6	หมู่ 7	หมู่ 8
			3.50	3.62	3.38	3.26	3.64
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 1	68	3.50	-	.042*	.057	.000*	.125
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 4	93	3.62	.042*	-	.000*	.000*	.808
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 6	73	3.38	.057	.000*	-	.035*	.005*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 7	118	3.26	.000*	.000*	.035*	-	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 8	21	3.64	.125	.808	.005*	.000*	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 52 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ เมื่อเปรียบเทียบรายคู่พบว่าแตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .042, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 6, 7 (sig = .042, .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4, 7, 8 (sig = .000, .035, .005)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 7 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 6, 8 (sig = .000, .000, .035, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6, 7 (sig = .005, .000)

โดยประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 ( $\bar{X} = 3.64$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 ( $\bar{X} = 3.62$ ) บ้านปากอูน หมู่ 1 ( $\bar{X} = 3.50$ ) บ้านปากอูน หมู่ 6 ( $\bar{X} = 3.38$ ) และบ้านปากอูน หมู่ 7 ( $\bar{X} = 3.26$ )

ตารางที่ 53 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายค่าการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านสารนิเทศ

P (ค่านัยสัมพันธ์ทางสถิติทดสอบ)			ชุมชนที่อาศัยอยู่				
ชุมชนที่อาศัยอยู่	n	$\bar{X}$	หมู่ 1	หมู่ 4	หมู่ 6	หมู่ 7	หมู่ 8
			3.27	3.71	3.34	3.11	3.71
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 1	68	3.27	-	.000*	.423	.045*	.001*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 4	93	3.71	.000*	-	.000*	.000*	.978
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 6	73	3.34	.423	.000*	-	.003*	.004*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 7	118	3.11	.045*	.000*	.003*	-	.000*
ชุมชนบ้านปากอูน หมู่ 8	21	3.71	.001*	.978	.004*	.000*	-

\* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 53 พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ด้านสารนิเทศ เมื่อเปรียบเทียบรายกลุ่มที่แตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4, 7, 8 (sig = .000 , .045, .001)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 6, 7 (sig = .000 , .000, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 6 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4, 7, 8 (sig = .000, .003, .004)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 7 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 4, 6, 8 (sig = .045, .000, .003, .000)

ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 1, 6, 7 (sig = .001 , .004, .000)

โดยประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 ( $\bar{X} = 3.71$ ) มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 ( $\bar{X} = 3.71$ ) บ้านปากอูน หมู่ 6 ( $\bar{X} = 3.34$ ) บ้านปากอูน หมู่ 1 ( $\bar{X} = 3.27$ ) และบ้านปากอูน หมู่ 7 ( $\bar{X} = 3.11$ )

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ดังตารางที่ 16

จากการตอบแบบสอบถามปลายเปิด ที่ผู้วิจัยได้เปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิดจำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 35.12 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (373) ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์โดยการจัดกลุ่มประเด็นสำคัญ (Grouping) แล้ว Coding ถ้อยคำสำคัญ จากนั้นสรุปเรียบเรียงถ้อยคำใหม่โดยการอธิบายขยายความ (Explanation) เพื่อให้เกิดความชัดเจน ดังแสดงในตารางที่ 54

ตารางที่ 54 จำนวนความถี่ของข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการ  
ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
<b>1. ปัญหาต่อการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม</b>	
1.1 เสียงการประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และไม่ชัดเจน	31
1.2 ไม่มีจุดบริการอินเตอร์ตามหมู่บ้าน	20
1.3 ไม่มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารตามหมู่บ้าน	7
1.4 ข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มีแต่เรื่องเดิมๆ	4
1.5 ข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ไม่มีการแบ่งเรื่องประชาสัมพันธ์และเวลา	2
<b>2. แนวทางแก้ไขปัญหาต่อการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม</b>	
2.1 ควรขยายเขตเสียงตามสายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และควรปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องขยายเสียงที่ชำรุดเสียหายให้สามารถใช้งานได้	25
2.2 ควรมีจุดบริการอินเตอร์เน็ตตามหมู่บ้าน	23
2.3 ควรเพิ่มบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ตามหมู่บ้าน	9
2.4 ควรหาเรื่องหรือข่าวสารใหม่ที่เป็นประโยชน์มาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน	5
2.5 ควรแบ่งเรื่องหรือจัดหมวดหมู่ในการประชาสัมพันธ์ และเวลาในการประชาสัมพันธ์ ยกเว้นที่เป็นเรื่องด่วน และควรนำเรื่องที่ประชาสัมพันธ์ในแต่ละวันไปติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้านด้วย	5
<b>รวม</b>	<b>131</b>

จากตารางที่ 54 พบข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม เพื่อให้เกิดความชัดเจนในรายละเอียด ได้จำแนกและเรียงลำดับตามจำนวนข้อเสนอแนะจากมากไปน้อย ดังนี้

1. ปัญหาต่อการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

- 1.1 เสียงการประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และไม่ชัดเจน
- 1.2 ไม่มีจุดบริการอินเตอร์ตามหมู่บ้าน



1.3 ไม่มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารตามหมู่บ้าน

1.4 ข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มีแต่เรื่องเดิมๆ

1.5 ข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ไม่มีการแบ่งเรื่องประชาสัมพันธ์และเวลา

2. แนวทางแก้ไขปัญหาต่อการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

2.1 ควรขยายเขตเสียงตามสายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และควรปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องขยายเสียงที่ชำรุดเสียหายให้สามารถใช้งานได้

2.2 ควรมีจุดบริการอินเทอร์เน็ตตามหมู่บ้าน

2.3 ควรเพิ่มบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ตามหมู่บ้าน

2.4 ควรหาเรื่องหรือข่าวสารใหม่ที่เป็นประโยชน์มาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน

2.5 ควรแบ่งเรื่องหรือจัดหมวดหมู่ในการประชาสัมพันธ์ และเวลาในการประชาสัมพันธ์ ยกเว้นที่เป็นเรื่องด่วน และควรนำเรื่องที่ประชาสัมพันธ์ในแต่ละวัน ไปติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้านด้วย

ตอนที่ 5 ผลการสอบถามผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จากประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดคุณสมบัติไว้เบื้องต้น คือ เป็นผู้นำชุมชน และสุ่มจากประชาชนที่มาติดต่อราชการที่เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 20 คน ตามกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม 2557 จำนวน 8 ด้าน โดยการถอดความ สรุปประเด็น และพรรณนาความ ผู้วิจัยได้ สรุปประเด็นสำคัญ (Grouping) ดังนี้

1. ท่านคิดว่ามีปัญหาอะไรบ้างในการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

1.1 ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปีของเทศบาลตำบลศรีสงคราม เอกสารที่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่เป็นรูปเล่มมีน้อย ไม่เพียงพอกับประชาชนทุกครัวเรือน

1.2 ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปีไม่ค่อยมีเจ้าหน้าที่มาประชาสัมพันธ์งานด้านวิชาการ

1.3 ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล ประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม

1.4 ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงานนโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล การประชาสัมพันธ์การสนับสนุนนโยบายต่างๆ ให้ประชาชนรับทราบยังมีน้อย และประชาชนถือว่าเป็นเรื่องไกลตัว จึงไม่ค่อยให้ความสนใจ

1.5 ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์ไม่ค่อยทั่วถึง ประชาชนไม่ค่อยสนใจเข้าร่วมกิจกรรม

1.6 ด้านศึกษาวิเคราะห์ วิจัย วางแผนประชาสัมพันธ์ ประชาชนไม่ค่อยสนใจการประชาสัมพันธ์ด้านนี้เพราะถือเป็นเรื่องไกลตัว ไม่มีประโยชน์ต่อประชาชนชัดเจน

1.7 ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ประชาชนไม่ค่อยสนใจการประชาสัมพันธ์ด้านนี้เพราะถือเป็นเรื่องไกลตัว ไม่มีประโยชน์ต่อประชาชนชัดเจน

1.8 ด้านสารสนเทศ มีเอกสารประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ เสียงตามสาย น้อยและไม่ชัดเจน

1.9 อื่นๆ

1.9.1 ระบบเสียงตามสายภายในหมู่บ้าน ได้ยิน ไม่ชัดเจนและไม่ครอบคลุม

1.9.2 ประชาชนไม่ค่อยสนใจหรือตั้งใจฟังข่าวสารการประชาสัมพันธ์

1.9.3 ประชาชนไม่รู้วิธีในการขอข้อมูล หรือรับทราบข้อมูลต่างๆ ที่ทางเทศบาลประชาสัมพันธ์

จากคำตอบสรุปได้ว่า ผู้ที่ให้การสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่า ปัญหาการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามคือ เอกสารที่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่เป็นรูปเล่มมีน้อย ไม่เพียงพอกับประชาชนทุกครัวเรือน ไม่ค่อยมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์งานด้านวิชาการ ประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์การสนับสนุนนโยบายต่างๆ ให้ประชาชนรับทราบยังมีน้อย และประชาชนถือว่าเป็นเรื่องไกลตัว จึงไม่ค่อยให้ความสนใจ และแผ่นพับ มีน้อย เสียงตามสาย ไม่ชัดเจน และปัญหาหลักที่ผู้ให้การสัมภาษณ์เห็นตรงกันคือ เรื่องของเสียงตามสายที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ เสียงไม่ชัดเจน เนื่องจากประชาชนจะสนใจฟังข้อมูลข่าวสารจากเสียงตามสายเป็นหลัก เพราะไม่ค่อยให้ความสนใจในการอ่านหรือข่าวสารที่เป็นเอกสาร และอีกประเด็นคือประชาชนบางส่วนก็มีความต้องการทราบข้อมูลแต่ไม่รู้วิธีที่จะไปสอบถามหรือไปขอข้อมูลเพราะเกรงว่าจะไม่ได้รับความสะดวกหรือเจ้าหน้าที่อาจไม่ให้ดูจึงไม่กล้าไปสอบถาม

## 2. ท่านเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหายังไร

- 2.1 ควรขยายเขตเสียงตามสาย และซ่อมบำรุงระบบเสียงตามสายที่ชำรุด
- 2.2 ควรมีบอร์ดประชาสัมพันธ์ติดตามหมู่บ้านหรือติดที่เป็นแหล่งชุมชน
- 2.3 มีจุดบริการอินเทอร์เน็ต เพื่อหาข้อมูลหรือเข้าไปดูข่าวสารของเทศบาลได้
- 2.4 เจ้าหน้าที่ต้องออกมาแนะนำและประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ตามหมู่บ้าน

จากคำตอบสรุปได้ว่า ผู้ที่ให้การสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่า วิธีการหรือแนวทางในการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามคือเทศบาลต้องเพิ่มเขตของเสียงตามสาย ขยายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และซ่อมแซมเครื่องที่เสียให้สามารถใช้งานได้ และเทศบาลควรเพิ่มหรือมีบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามชุมชน เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ทางเทศบาลต้องการประชาสัมพันธ์หรือที่ประชาสัมพันธ์แล้วนำมาติดไว้ เพื่อให้คนที่ไม่ได้ยิน ได้อ่านหรือติดตามข่าวสารได้ และควรมีจุดบริการอินเทอร์เน็ตหรือจุดปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ประชาชนสามารถใช้สืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ได้ และเจ้าหน้าที่ของเทศบาลตำบลศรีสงครามควรต้องออกมาประชาสัมพันธ์ หรือต้องดำเนินการเชิงรุก คือออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อสร้างความเข้าใจหรือแนะนำวิธีการหรือนำประโยชน์ของการรับทราบข้อมูลที่เทศบาลประชาสัมพันธ์ให้ทราบ

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามอำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชน ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
2. เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยได้ผลสรุป ดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่อง การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามอำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม พบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 193 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 180 คน มีระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 112 คน มัธยมศึกษา จำนวน 90 คน อนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 110 คน ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 61 คน และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ จำนวน 38 คน เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 118 คน เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป จำนวน 184 คน นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 33 คน มีช่องทางการรับรู้ข่าวสารจากแผ่นพับ จำนวน 47 คน ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 54 คน วารสาร จำนวน 14 คน อินเทอร์เน็ตจำนวน 49 คน บอร์ดประชาสัมพันธ์ จำนวน 23 คน เสียงตามสาย จำนวน 160 คน รถประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 คน หนังสือแจ้งเวียน จำนวน 6 คน โทรศัพท์ จำนวน 5 คน และระบบออนไลน์ จำนวน 7 คน มีชุมชนที่อาศัย หมู่ 1 บ้านปากอูน จำนวน 68 คน หมู่ 4 บ้านปากอูน จำนวน 93 คน หมู่ 6 บ้านปากอูน จำนวน 73 คน หมู่ 7 บ้านปากอูน จำนวน 118 คน หมู่ 8 บ้านปากอูน จำนวน 21 คน

2. ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมาก จำนวน 6 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยดังนี้ ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัด และรัฐบาล ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี ด้านสารนิเทศ และด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม มากที่สุดคือ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีแข่งเรือออกพรรษา และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง และระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม น้อยที่สุดคือ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน

3. การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย

3.1 จำแนกตามเพศ พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม ประชาชนเพศชาย และเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยประชาชนเพศหญิงมีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม สูงกว่าประชาชนเพศชาย

3.2 จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวม และรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.3 จำแนกตามอาชีพ พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน

มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.4 จำแนกตามช่องทางการรับรู้ พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.5 จำแนกตาม ชุมชนที่อาศัยอยู่ พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่ต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. วิเคราะห์ ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม พบว่า

4.1 ปัญหาต่อการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม พบว่า ประชาชนเห็นว่าเสี่ยงการประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และไม่ชัดเจนทำให้ไม่สามารถรับฟังข่าวสารได้ทั่วถึง อีกทั้งภายในหมู่บ้านไม่มีจุดบริการอินเทอร์เน็ตตามหมู่บ้านให้ประชาชนติดตามข่าวสาร และไม่มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารตามหมู่บ้าน ข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มีแต่เรื่องเดิม ๆ ไม่ค่อยมีข้อมูลใหม่ อีกทั้งข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ไม่มีการแบ่งเรื่องประชาสัมพันธ์และเวลาในการประชาสัมพันธ์

4.2 แนวทางแก้ไขปัญหาคือปัญหาต่อการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม พบว่าประชาชนต้องการให้ขยายเขตเสียงตามสายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และควรปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องขยายเสียง หรือ หอกระจายข่าวที่ชำรุดเสียหายให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพของการรับข้อมูล และควรมีจุดบริการอินเทอร์เน็ตตามหมู่บ้านเพื่อให้สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ และควรเพิ่มบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ตามหมู่บ้าน และต้องการให้หาข่าวสารใหม่หรือควรแจ้งข่าวสารของราชการในทุกๆ เรื่องที่เป็นประโยชน์มาประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน และควรแบ่งเรื่องหรือจัดหมวดหมู่ในการประชาสัมพันธ์ และเวลาในการประชาสัมพันธ์ ยกเว้นที่เป็นเรื่องด่วน และควรนำเรื่องที่ประชาสัมพันธ์ในแต่ละวัน ไปติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้านด้วย

ผลวิเคราะห์การสัมภาษณ์การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดคุณสมบัติไว้เบื้องต้น คือ เป็นผู้นำชุมชน และสุ่มจากประชาชนที่มาติดต่อราชการ ที่เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน 20 คน ตามกรอบแนวคิดของลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม 2557 จำนวน 8 ด้าน สามารถสรุปประเด็น ดังนี้

ผู้ที่ให้การสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่า ปัญหาการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม คือ เอกสารที่เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่เป็นรูปเล่มมีน้อย ไม่เพียงพอ กับประชาชนทุกครัวเรือน ไม่ค่อยมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์งานด้านวิชาการประชาชน ไม่ค่อยให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์การสนับสนุนนโยบายต่าง ๆ ให้ประชาชนรับทราบยังมีน้อย และประชาชนถือว่าเป็นเรื่องไกลตัว จึงไม่ค่อยให้ความสนใจ และแผ่นพับ น้อย และเสียงตามสาย ไม่ชัดเจน และปัญหาหลักที่ผู้ให้การสัมภาษณ์เห็น ตรงกันคือ เรื่องของเสียงตามสายที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ เสียง ไม่ชัดเจน เนื่องจากประชาชนจะสนใจฟังข้อมูลข่าวสารจากเสียงตามสายเป็นหลัก เพราะ ไม่ค่อยให้ความสนใจในการอ่านหรือข่าวสารที่เป็นเอกสาร และอีกประเด็นคือประชาชน บางส่วนก็มีความต้องการทราบข้อมูลแต่ไม่รู้วิธีที่จะไปสอบถามหรือไปขอดูเพราะเกรงว่า จะไม่ได้รับความสะดวกหรือเจ้าหน้าที่อาจไม่ให้ดูจึงไม่กล้าไปสอบถาม

ผู้ที่ให้การสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่า วิธีการหรือแนวทางในการแก้ปัญหาการรับรู้ ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามคือเทศบาลต้องเพิ่มเขต ของเสียงตามสาย ขยายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และซ่อมแซมเครื่องที่เสียให้สามารถใช้งานได้ และเทศบาลควรเพิ่มหรือมีบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามชุมชน เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ทางเทศบาล ต้องการประชาสัมพันธ์หรือที่ประชาสัมพันธ์แล้วนำมาคิดไว้ เพื่อให้คนที่ไม่ได้ยิน ได้อ่าน หรือติดตามข่าวสารได้ และควรมีจุดบริการอินเทอร์เน็ตหรือจุดปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้สืบค้นข้อมูลต่าง ๆ ได้ และเจ้าหน้าที่ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม ควรต้องออกมาประชาสัมพันธ์ หรือต้องดำเนินการเชิงรุก คือออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อสร้างความเข้าใจหรือแนะนำวิธีการหรือแนะนำประโยชน์ของการรับทราบข้อมูลที่เทศบาล ประชาสัมพันธ์ให้ทราบ

## อภิปรายผล

จากการวิจัย เรื่อง การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามอำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม พบประเด็นที่สำคัญสมควรนำมาอภิปรายผล ดังนี้

### สมมติฐานที่ 1 การรับรู้ของประชาชน ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม อยู่ในระดับมาก

ผลการวิจัยพบว่า ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า เทศบาลตำบลศรีสงคราม มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างทั่วถึง และมีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ผ่านทางแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย หรือ อินเทอร์เน็ต และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ มีความชัดเจน และมีรายละเอียดที่ประชาชนสามารถเข้าใจได้ทันที หลังจากรับทราบข้อมูลข่าวสาร อีกทั้งเทศบาลตำบลศรีสงครามได้มีการจัดหมวดหมู่ในเรื่องที่เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน ทำให้เวลาประชาสัมพันธ์ข้อมูลหรือข่าวสารต่าง ๆ ประชาชนผู้รับข้อมูลก็จะไม่เกิดความสับสน และสามารถแยกเรื่องหรือหมวดหมู่ต่าง ๆ ได้ และยังมีกฎหมายระเบียบต่าง ๆ เช่น พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร 2540 ที่กำหนดให้หน่วยงานราชการจะต้องรายงานผลการดำเนินการ หรือต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ที่กำหนดให้หน่วยงานราชการบริหารหรือดำเนินการบริการประชาชนอย่าง โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบกับในปัจจุบันประชาชนมีความรู้ และมีสื่อต่างๆ มากขึ้นทำให้ประชาชนทราบถึงสิทธิของตนเองมากขึ้นในการรับทราบข้อมูลต่าง ๆ จากส่วนราชการ และในปัจจุบันการให้ข้อมูลหรือการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ สามารถทำได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น ต้นทุนในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ก็มีราคาถูกกว่าในอดีต ทำให้เทศบาลตำบลศรีสงครามสามารถทำสื่อหรือช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ได้มากขึ้น และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์มีเพียงพอต่อการให้บริการ และมีเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโดยตรงที่ คอยให้บริการหรือจัดทำข้อมูลสำหรับการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ จึงทำให้ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อยู่ในระดับมาก



เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 6 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยดังนี้ ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงานนโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี ด้านสารนิเทศ ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี ตามลำดับ

โดยการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ประชาชนมีการรับรู้มากที่สุด อาจเนื่องจากว่าประชาชนยังคงยึดถือและให้ความสำคัญในศิลปวัฒนธรรม ของชาติและท้องถิ่น และเป็นงานหรือกิจกรรมที่ประชาชนจะได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นๆ จึงมีความสนใจที่จะติดตามข้อมูลต่าง ๆ และเทศบาลตำบลศรีสงคราม อาจให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ของชาติและท้องถิ่นมาก และเป็นกิจกรรมหรือเป็นงานที่สามารถเผยแพร่ให้ข้อมูลแก่ประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นกิจกรรมที่ประชาชนสามารถเห็นและร่วมได้อย่างชัดเจนและเป็นด้านที่ประเพณีต่าง ๆ วัฒนธรรมต่าง ๆ อยู่ในชีวิตประจำวันของประชาชนมาแต่ดั้งเดิมอยู่แล้วจึงทำให้มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ในด้านนี้มากที่สุด

สำหรับด้านที่ประชาชนมีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์น้อยที่สุดคือ ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี ทั้งนี้เนื่องจากว่าประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจในด้านวิชาการต่าง ๆ เนื่องจากประชาชนอาจคิดว่าไม่ได้มีผลกระทบโดยตรงในการดำเนินชีวิตและประชาชนไม่สามารถนำผลงานทางวิชาการมาปรับใช้หรือมีประโยชน์ในการดำเนินชีวิตหรือมีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต จึงทำให้ประชาชนไม่สนใจที่จะรับรู้หรือศึกษา และทางเทศบาลตำบลศรีสงครามอาจยังมีข้อมูลในด้านวิชาการต่าง ๆ ที่จะประชาสัมพันธ์น้อย หรือวิธีการในการประชาสัมพันธ์ยังไม่เป็นที่น่าสนใจแก่ประชาชนทำให้ประชาชนมีการรับรู้ต่อด้านนี้น้อย

ผลการวิจัยสอดคล้องกับ มัทนา โสพิพัฒน์ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องการรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา พบว่า การรับรู้คุณภาพบริการของผู้เข้ามาใช้บริการ โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา โดยภาพรวม อยู่ในระดับมีคุณภาพมาก

**สมมติฐานที่ 2 ประชาชน ที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัยอยู่แตกต่างกัน มีระดับการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบล ศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม แตกต่างกัน**

ผลการวิจัยพบว่า

1. ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมแตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี ด้านเผยแพร่ ข่าวสารของเทศบาล ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัยวางแผนประชาสัมพันธ์ และด้านสารนิเทศ ประชาชนเพศชายและเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย ประชาชนเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการ ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนเพศชาย ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า เพศชายและเพศหญิงอาจมีความสนใจ และใส่ใจในรายละเอียด ต่าง ๆ ไม่เหมือนกัน โดยเพศ หญิงเป็นเพศที่มีความอยากรู้อยากเห็น และสนใจในเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ หรือเรื่องรอบ ๆ ตัว และเป็นเพศที่มีกลุ่มเพื่อนหรือมีการพูดคุยสื่อสารกับกลุ่มต่าง ๆ และเพศหญิงเป็นเพศที่ชอบ พูดคุย อาจเป็นเหตุผลทำให้เพศหญิงมีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบล ศรีสงครามสูงกว่าเพศชาย

สำหรับด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาล ประจำปี และด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ประชาชนเพศชาย มีการรับรู้ ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนเพศหญิง

ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล และด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ประชาชนเพศชาย และเพศหญิง มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

2. ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกด้าน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน เมื่อพบความแตกต่าง จึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีการของ LSD. (Least Significant Different) พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม

จังหวัดนครพนม โดยรวม ประชาชนที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า โดยประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม สูงกว่าประชาชน ที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มัธยมศึกษา และประถมศึกษา ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาที่สูงจะมีความสามารถในการรับรู้และสามารถเข้าใจในสิ่งที่เทศบาลตำบลศรีสงคราม ได้ทำการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ และประกอบกับผู้ที่มีการศึกษาในระดับที่สูงจะสามารถวิเคราะห์ และมีหลักเกณฑ์ในการรับรู้ข้อมูล จึงทำให้มีความเข้าใจในข้อมูลที่เทศบาลตำบลศรีสงคราม ทำการประชาสัมพันธ์ในระดับสูง สำหรับประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือระดับประถมศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์น้อย อาจเป็นไปได้ว่า ประชาชนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะประกอบ อาชีพเกษตรกรหรือรับจ้างทั่ว ๆ ไป และส่วนมากมักจะมียาได้ที่ค่อนข้างต่ำ ประชาชนกลุ่มนี้จึงต้องตั้งหน้าตั้งตาทำงานเพื่อหาเงินใช้ใน ชีวิตประจำวัน และอาจจะสนใจเฉพาะเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง หรือเรื่องที่มีผลต่อความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวัน จึงไม่ค่อยให้ความสนใจกับเรื่องที่เทศบาลตำบลศรีสงคราม ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้การรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์น้อยกว่าผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและอนุปริญญาตรี

ผลการวิจัยสอดคล้องกับ เปรมมิกา ปลาสุวรรณ (2549 : บทคัดย่อ)

ได้ทำการศึกษาเรื่อง การรับรู้และปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชน เขตตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยด้านการศึกษาก่อนได้รับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบล จากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข และ จากหนังสือพิมพ์ มีผลต่อการรับรู้ต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < 0.05$ )

3. ประชาชนที่มีอาชีพต่างกันมีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน เมื่อพบความแตกต่างจึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีการของ LSD. (Least Significant Different) พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน จะมีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันในทุก ๆ อาชีพ โดยประชาชนที่มีอาชีพ

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ จะมีระดับการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล ตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนอาชีพอื่น ๆ และรองลงมาคืออาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ซึ่งมีระดับการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า ประชาชนที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีเรื่องที่ต้องติดต่อประสานงานกับทางเทศบาลเป็นประจำ และเป็นอาชีพที่มีความรู้ในสิทธิที่พึงมีพึงได้ ถือเป็นอาชีพที่มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายต่าง ๆ และเป็นอาชีพที่การทำงานจะต้องประสานกับเทศบาลตำบลศรีสงครามเป็นประจำ จึงทำให้รู้ถึงความเคลื่อนไหว หรือเรื่องต่าง ๆ ที่เทศบาลต้องการประชาสัมพันธ์ให้ทราบ สำหรับประชาชนที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ให้ความสนใจหรืออยู่ในชุมชนตลอดเวลา และต้องคอยติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานราชการต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายในตำบล เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงข้อมูลหรือการได้รับทราบข่าวสารต่าง ๆ มีผลกระทบกับการประกอบธุรกิจของตนเองทั้งสิ้น และประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกร/รับจ้างทั่วไป เป็นอาชีพหลักหรือเป็นอาชีพของประชาชนส่วนมากในเทศบาลตำบลศรีสงคราม ซึ่งจะต้องมีการติดต่อประสานงานและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับทางเทศบาลตำบลศรีสงครามเป็นประจำ และในปัจจุบันจะต้องติดต่อเพื่อขอรับบริการต่าง ๆ ที่ส่วนกลางได้ถ่ายภารกิจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดูแล เพื่อให้บริการประชาชนได้สะดวกและรวดเร็ว จึงทำให้อาชีพต่าง ๆ เหล่านี้ มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามอยู่ในระดับมาก

สำหรับประชาชนที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามน้อยที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า นักเรียน/นักศึกษา ซึ่งยังเป็นวัยที่มีความเป็นเด็กและเป็นวัยที่จะสนใจเฉพาะเรื่องของตนเอง จะไม่ค่อยสนใจในเรื่องของสังคมหรือชุมชนเท่าไร เพราะอาจคิดว่าการมีส่วนร่วมต่าง ๆ หรือการรับทราบถึงข้อมูลต่างๆ ของส่วนราชการหรือชุมชน ไม่ใช่หน้าที่ของเด็กแต่เป็นหน้าที่ของผู้ใหญ่ อาจคิดว่าถึงแม้ตนจะรับรู้ไปก็ไม่มีสิทธิ์หรือมีปากเสียงเท่าไร จึงไม่ให้ความสนใจ และคิดว่าถ้าหากข้อมูลที่ทางเทศบาลประชาสัมพันธ์ มาเป็นประโยชน์ต่อตนหรือเกี่ยวข้องกับตนผู้ใหญ่ก็จะแจ้งข้อมูลให้รับทราบเอง และบางคนอาจไม่ได้อยู่ในชุมชนตลอดเวลาจึงยังไม่สนใจในข้อมูลต่างๆ ที่ทางเทศบาลประชาสัมพันธ์

ผลการวิจัยสอดคล้องกับมัทนา โสพิพัฒน์ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการ โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา พบว่า การรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการ โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา จำแนกตามลักษณะ

ทางประชากรศาสตร์ พบว่า การรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการ โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา จำแนกตามอาชีพ มีความแตกต่างกัน ดังนี้ อาชีพแม่บ้าน, ลูกจ้างบริษัท, ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัวมีการรับรู้คุณภาพบริการ มากกว่าอาชีพรับราชการ

4. ประชาชนที่มีช่องทางการรับรู้ ต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน เมื่อพบความแตกต่างจึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ ด้วยวิธีการของ LSD. (Least Significant Different) พบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม แตกต่างกันในทุก ๆ ช่องทาง โดยช่องทางที่ประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารหรือการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามมากที่สุดคือการรับรู้ผ่านทางป้ายประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า ป้ายประชาสัมพันธ์ของทางเทศบาลตำบลศรีสงครามเป็นที่สะดุดตา จึงได้รับความสนใจจากประชาชน ทำให้ประชาชนสนใจและเกิดการติดตามข้อมูลเพิ่มขึ้น เช่นเกิดการติดตามสอบถาม ไปยังเจ้าหน้าที่ เพื่อรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม และเมื่อมีป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ หรือข้อมูลต่าง ๆ ติดในชุมชน ประชาชนก็จะเกิดการพูดคุยหรือสนทนากันในเรื่องนั้น ๆ ทำให้ข้อมูลเกิดการขยายหรือเป็นที่พูดถึงปากต่อปากซึ่งถือเป็นวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ดีอีกวิธีหนึ่ง แต่ถ้าหากประชาชนรับข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตหากในชุมชนหรือประชาชน ไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตก็ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ หรือแม้กระทั่งการรับฟังผ่านเสียงตามสายก็สามารถรับฟังข้อมูลนั้นได้เพียงครั้งเดียว และอาจไม่ชัดเจน ทำให้ไม่สามารถรับข้อมูล ได้เต็มที่หรือสมบูรณ์

สำหรับช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ประชาชนสามารถรับรู้ได้น้อยที่สุด คือ การสอบถามข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์ ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า เวลาประชาชนติดต่อเพื่อสอบถามถึงการประชาสัมพันธ์หรือข้อมูลต่าง เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบอาจไม่อยู่ หรืออาจติดต่อไปแต่ไม่มีเจ้าหน้าที่รับโทรศัพท์ ทำให้ประชาชนเกิดความเบื่อหน่ายไม่อยากติดต่อสอบถามผ่านทางโทรศัพท์

โดยช่องทางที่ประชาชนรับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกับช่องทางอื่น ๆ มากที่สุดคือ การรับข้อมูลการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย ซึ่งแตกต่างกับการรับข้อมูลผ่านแผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ วารสาร อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และรถประชาสัมพันธ์ ซึ่งประชาชนที่รับข้อมูลการประชาสัมพันธ์จากเสียงตามสายจะรับทราบข้อมูลการประชาสัมพันธ์น้อยกว่าช่องทางอื่น ๆ ทั้ง ๆ ที่การประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ถือว่าใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด ประชาชนรับฟังทุกวัน แต่กลับให้

ผลสัมฤทธิ์ได้ไม่ดีเท่าที่ควร คือประชาชนกลับมีระดับการรับรู้ที่น้อยจากช่องทางนี้ นั่นแสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายซึ่งคนทั่วไปคิดว่าเป็นช่องทางที่ดี เข้าถึง และรวดเร็ว ประชาชนกลับไม่สามารถรับทราบข้อมูลได้มาก ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า เสียงตามสายของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อาจไม่สามารถบริการได้ครอบคลุมในทุก ๆ พื้นที่ และการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายเป็นการพูดครั้งเดียวแล้วผ่านไป บางทีผู้ฟังก็ไม่ได้ตั้งใจฟัง เพราะส่วนมากเวลาประชาสัมพันธ์จะเป็นเวลาเช้า หรือเย็น ซึ่งเป็นช่วงที่ทุกคนกำลังทำงาน เป็นช่วงเวลาที่ค่อนข้างจะยุ่งจึงไม่ได้มีสมาธิจดจ่อกับการฟัง ทำให้ประสิทธิภาพในการรับรู้ไม่ดีเท่าที่ควร เหตุนี้จึงทำให้ประชาชนที่มีช่องทางรับรู้ต่างกันมีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามแตกต่างกัน

ผลการวิจัยสอดคล้องกับ เปรมมิกา ปลาสุวรรณ (2549 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การรับรู้และปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชน เขตตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยด้านการศึกษารับได้รับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบล จากเจ้าหน้าที่สาธารณสุข และ จากหนังสือพิมพ์ มีผลต่อการรับรู้ต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < 0.05$ )

5. ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่ ต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพบความแตกต่างจึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD (Least Significant Different) พบว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม แตกต่างกันทุกหมู่ ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า ประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่ต่างกัน อาจมีความสนใจหรือมีระยะทางการตั้งชุมชนห่างไกลจากเทศบาลตำบลศรีสงคราม ต่างกันบางชุมชนที่อยู่ใกล้อาจได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทางเทศบาลประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนผ่านในหลาย ๆ ช่องทาง แต่ถ้าชุมชนไหนที่อยู่ไกลจากเทศบาลอาจลำบากหรือไม่สะดวกในการติดตามข่าวสาร หรืออาจด้วยผู้นำชุมชนที่มีการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันบางชุมชนผู้นำอาจให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับทางเทศบาลจึงให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ แต่ผู้นำบางชุมชนอาจไม่ค่อยให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล เพราะผู้นำชุมชนลังเลคิดกรมการปกครองไม่ได้ขึ้นอยู่กับเทศบาลโดยตรงจึงเป็นการยากที่จะบังคับให้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลของเทศบาลได้ทุกเรื่อง และในบางชุมชนอาจไม่มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของเทศบาลที่เพียงพอ เช่น ไม่มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ ไม่มีจุดบริการ

อินเตอร์เน็ต เสียงตามสายอาจไม่ครอบคลุม ทำให้การรับรู้ของประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่ต่างกันมีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน

โดยประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 8 มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม สูงกว่าประชาชนที่มีชุมชนที่อาศัยอยู่บ้านปากอูน หมู่ 4 บ้านปากอูน หมู่ 1 บ้านปากอูน หมู่ 6 และบ้านปากอูน หมู่ 7 ทั้งนี้เนื่องจากบ้านปากอูน หมู่ 4 อาจมีแหล่งกระจายข้อมูลหรือมีช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เพียงพอ และผู้นำชุมชนหรือผู้ใหญ่บ้านมีความสนใจในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของเทศบาล และตัวประชาชนเองอาจมีความสนใจในข้อมูลต่าง ๆ จึงทำให้มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามสูงกว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนหมู่อื่น ๆ

### ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ผู้วิจัยขอแนะนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิจัยจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม พบว่าระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากจำนวน 6 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยดังนี้ ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์ ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี ด้านสารนิเทศ ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม มากที่สุดคือ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีแข่งเรือออกพรรษาและ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง และระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบล

ศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม น้อยที่สุดคือ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน ควรดำเนินการดังนี้

1.1 เทศบาลตำบลศรีสงครามควรมีการจัดทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก คือ ต้องมีเจ้าหน้าที่หรือจัดกิจกรรมออกประชาสัมพันธ์ข้อมูลในด้านต่างๆ ตามพื้นที่แต่ละหมู่บ้าน เช่น อาจจัดเป็นหน่วยประชาสัมพันธ์สัญจรร่วมกับงานอื่นๆ ภายในเทศบาล เช่น ในการจ่าย เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ หรือการจัดเก็บภาษีนอกพื้นที่ ก็เข้าไปร่วมกับงานนั้น ๆ ก็จะสามารถเพิ่ม การรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงครามกับประชาชนได้

1.2 จากปัญหาที่ประชาชนเสนอมาคือในเรื่องของเสียงตามสายที่ไม่ ครอบคลุมทุกพื้นที่ เทศบาลจะต้องมีการขยายเขตเสียงตามสาย เพิ่มบอร์คประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ ตามหมู่บ้าน หรืออาจต้องจัดจุดบริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชน เกิดความสนใจ และควรส่งเสริมให้ประชาชนหันมาให้ความสำคัญกับข้อมูลด้านผลการ ดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี เนื่องจากว่าข้อมูลที่เป็นผลงานทางวิชาการเป็น ข้อมูลที่ประชาชนมองว่าเขาไม่เห็นประโยชน์จากการสนใจข้อมูลนี้อย่างเป็นทางการ ประชาชนไม่สามารถจับต้องได้ ถึงแม้จะมีประโยชน์แต่ประชาชนก็ยังมองว่าไม่เกี่ยวข้อง หรือมีผลประโยชน์กับประชาชนน้อยจนทำให้ประชาชนคิดว่าข้อมูลด้านผลงานทางวิชาการ ไม่ได้มีประโยชน์แก่ประชาชน จะเป็นประโยชน์เฉพาะกลุ่มข้าราชการ หรือกลุ่มนักเรียน นักศึกษา จนทำให้ประชาชนไม่ให้ความสนใจ จึงมีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ด้านผลการ ดำเนินงานทางวิชาการอยู่ในระดับน้อยที่สุด ดังนั้นเทศบาลตำบลศรีสงคราม ต้องจัดเจ้าหน้าที่ ทำความเข้าใจและให้ข้อมูลกับประชาชนว่าผลงานทางวิชาการมีส่วนสำคัญในการพัฒนา ท้องถิ่นเป็นอย่างมาก ประชาชนมีความจำเป็นจะต้องรับทราบข้อมูล เนื่องจากอาจมีผลกระทบ กับการดำเนินชีวิตในอนาคตได้

2. ผลการวิจัยจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้ต่อการ ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย พบว่า ประชาชนที่มีระดับ การศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ และชุมชนที่อาศัย ต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางการเพิ่มการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ของ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ดังต่อไปนี้



2.1 เทศบาลตำบลศรีสงคราม ควรมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจและกระตุ้นกลุ่มมีการรับรู้ให้หันมาสนใจในข้อมูลข่าวสารที่ทาง เทศบาลประชาสัมพันธ์ให้ทราบ เนื่องจากประชาชนที่มีระดับการศึกษา อาชีพ ช่องทาง การรับรู้ และชุมชนที่อาศัย ต่างกัน มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน นั้น หมายความว่าระดับการรับรู้ของประชาชนแต่ละคนขึ้นอยู่กับตัวของประชาชนเองที่เป็นผู้รับ ข่าวสารว่ามีความตั้งใจ เต็มใจ หรือสนใจ รับฟังในข่าวสารที่ทางเทศบาลประชาสัมพันธ์ ดังนั้นเทศบาลตำบลศรีสงครามจึงต้องส่งเสริม และสร้างความเข้าใจ ซึ่งให้ประชาชน แต่ละกลุ่ม การศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ หรือชุมชนที่อาศัย ต่างกันให้เข้าใจ และเห็นถึง ประโยชน์ของการหันมาสนใจและรับฟังในข้อมูลข่าวสารที่ทางเทศบาลประชาสัมพันธ์ เพราะข่าวสารที่ทางเทศบาลประชาสัมพันธ์ในแต่ละครั้งก็จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ในแต่ละกลุ่ม ซึ่งถ้าไม่มีประโยชน์ต่อผู้รับฟังโดยตรงก็อาจมีประโยชน์ต่อคนในครอบครัวหรือ คนรอบข้าง เช่น ผู้ที่มีการศึกษาในระดับประถม และมัธยมศึกษา ซึ่งประชาชนกลุ่มนี้ส่วนมาก มักจะประกอบอาชีพ เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อยู่ในระดับน้อย แต่ประชาชนกลุ่มนี้กลับเป็นประชากรกลุ่มที่ ใหญ่ที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ จึงจำเป็นต้องเข้าไปทำความเข้าใจและส่งเสริมให้เขาหันมาสนใจ ในข้อมูลข่าวสารที่ทางเทศบาลประชาสัมพันธ์

2.2 เทศบาลตำบลศรีสงครามควรมีเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อ หรือ เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ในแต่ละชุมชน แต่ละหมู่บ้าน เช่น ส่งเสริมหรือ ให้ความรู้แก่ผู้นำชุมชน ซึ่งเป็นบุคคลสำคัญในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ หรือประสาน ความร่วมมือกับโรงเรียนและคัดเลือกนักเรียนให้มาทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นการบูรณาการร่วมกัน อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังให้เยาวชนหันมาให้ความสำคัญและ สนใจในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของเทศบาล ก็จะสามารถเพิ่มการรับรู้ต่อ การประชาสัมพันธ์ได้

3. ผลการวิจัยจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการ แก้ปัญหาช่องทางการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ผู้วิจัยขอเสนอแนะแนวทางการ แก้ปัญหาการรับรู้ของ ประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัด นครพนม ดังนี้ ปัญหาต่อการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบล ศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม พบว่า ประชาชนเห็นว่าเสียงการ ประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และไม่ชัดเจนทำให้ไม่สามารถรับฟังข่าวสาร ได้ทั่วถึง

อีกทั้งภายในหมู่บ้านไม่มีจุดบริการอินเทอร์เน็ตตามหมู่บ้านให้ประชาชนติดตามข่าวสาร และไม่มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารตามหมู่บ้าน ข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มีแต่เรื่องเดิมๆ ไม่ค่อยมีข้อมูลใหม่ อีกทั้งข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ไม่มีการแบ่งเรื่องประชาสัมพันธ์และเวลาในการประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางดังต่อไปนี้

3.1 เทศบาลตำบลศรีสงครามควรขยายเขตเสียดตามสายให้ครอบคลุมพื้นที่เพื่อประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์ และควรปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องขยายเสียง หรือหอกระจายข่าวที่ชำรุดเสียหายให้สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี

3.2 และควรมีจุดบริการอินเทอร์เน็ตตามหมู่บ้านเพื่อให้ประชาชนสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ หรือไม่ควรมีจุดบริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้อินเทอร์เน็ตตามบ้านของประชาชนเองได้ แต่ทางเทศบาลต้องทำการปรับปรุงข้อมูลและควรมีเจ้าหน้าที่ดูแลระบบและคอยตอบคำถามของประชาชนตลอดเวลา ก็จะทำให้ประชาชนหันมาสนใจในข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้น และควรเพิ่มบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ตามหมู่บ้าน และนำเรื่องที่ประชาสัมพันธ์ในแต่ละวันไปติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในหมู่บ้านเพื่อให้ประชาชนได้อ่านหรือตามข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มเติม และส่งเสริมความรู้การประชาสัมพันธ์แก่ผู้นำชุมชน

#### 4. ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป

4.1 ควรศึกษาเรื่องการประชาสัมพันธ์งานด้านวิชาการ และด้านสาธารณสุขของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

4.2 ควรศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

4.3 ควรขยายเขตเสียดตามสายให้ครอบคลุมพื้นที่เพื่อประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์

4.4 ควรปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องขยายเสียง หรือหอกระจายข่าวที่ชำรุดเสียหายให้สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี

4.5 ควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ให้มีการจัดเสียดตามสาย โดยบูรณาการร่วมกับผู้นำชุมชน “โครงการท้องที่ท้องถิ่นพบประชาชน” บูรณาการร่วมกับส่วนราชการ “โครงการส่วนราชการพบประชาชน” และบูรณาการร่วมกับโรงเรียน “โครงการนักเรียนประชาสัมพันธ์น้อย”

## บรรณานุกรม

- กนกวรรณ สมนา. “ประสิทธิผลของการติดต่อสื่อสารในองค์การผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร : กรณีศึกษากรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย.”  
การค้นคว้าแบบอิสระ ปร.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- กษมา สุริยวงศ์. การรับรู้และปัญหาของนักหนังสือพิมพ์ไทยที่มีต่อพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พุทธศักราช 2540. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (รัฐศาสตร์) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544.
- \_\_\_\_\_. คู่มือศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cdd.go.th/secr/doc/new3.pdf> (20 พฤศจิกายน 2551), 2551.
- \_\_\_\_\_. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปฏิรูป (คสร.). 110 คำถาม-คำตอบ คู่มือการใช้พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ฉบับประชาชน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมสาร, 2547.
- กรองแก้ว อยู่สุข. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กมลวัฒน์ ยะสารวรรณ. การรับรู้กฎระเบียบของพนักงานท่าเรือแหลมฉบัง. ปัญหาพิเศษ ปร.ม. (นโยบายสาธารณะ) บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547.
- โกวิทย์ พวงงาม. การปกครองท้องถิ่นไทย. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์วิญญูชน จำกัด, 2550.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนศานต์. คู่มือพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของทางราชการ, 2542.
- ชาญชัย แสวงศักดิ์. สารานุกรมข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540. กรุงเทพฯ : วิญญูชน, 2540.
- ชุตินา อินทรประเสริฐ. แนวทางการบริหารงานให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต:ศึกษาเฉพาะกรณีขององค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (วิทยาศาสตร์) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

- ชวรงค์ ฉายะบุตร. การปกครองท้องถิ่นไทย. กรุงเทพมหานคร : บริษัทพินเนศพรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์จำกัด, 2539.
- ชูศักดิ์ เทียงตรง. การบริหารการปกครองท้องถิ่นไทย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- ณิธิ พันจันทร์. คู่มือการใช้ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 : ฉบับชาวบ้าน. กรุงเทพฯ : วิญญูชน, 2543.
- เทพพนม เมืองแมน และสรวง สุวรรณ. พฤติกรรมองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2540.
- นครินทร์ เมฆไตรรัตน์. การกระจายอำนาจกับการปกครองตนเองในระดับท้องถิ่น. นนทบุรี : วิทยาลัยพัฒนาการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า, 2547.
- นฤดล เศษประดิษฐ์. การประชาสัมพันธ์กับความมั่นคง. กรุงเทพฯ : เอกสารวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2533.
- \_\_\_\_\_. แนวทางการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ประชาชน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oja.go.th/service/Lists/service/Attachments/120/แนวทางการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร.Pdf> (13 สิงหาคม 2551).
- ณรงค์เดช วิโรจน์สกุลกุล. จรรยาบรรณที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาจากการรับเข้าแบบโควตา ภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- บุญยิ่ง ประทุม. พัฒนาการบริหารงานตามหลักความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาชน : ศึกษาเฉพาะกรณีองค์การบริหารส่วนตำบลเขาสามยอด จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญา สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต (พัฒนาชุมชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551.
- บัณฑิต เผ่าวัฒนา. การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดการปัญหาน้ำเสียในคลองแม่ข่า ตำบลช้างคลาน เทศบาลนครเชียงใหม่. ค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น. 2545.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2548.
- เปรมิกา ปลายสุวรรณ. การรับรู้และปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ ต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชนเขตตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. ค้นคว้าแบบอิสระ สาธารณะสุขศาสตร์มหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2549.

- \_\_\_\_\_ . “ประชาชนได้อะไรจากพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.npu.ac.th/General/pdf/m5.pdf](http://www.npu.ac.th/General/pdf/m5.pdf) (20 กันยายน 2551)
- ปรีวีตร เชื้อนแก้ว, มงคล ปินตาโมงค์ และณรงค์เดช วิโรจน์สกุลกุล. รายงานการวิจัยเรื่อง ความต้องการและความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการได้รับบริการข้อมูลและข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของสำนักทะเบียนและประมวลผลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : ม.ป.พ., 2549.
- เปรมมิกา ปลาสุวรรณ. การรับรู้และปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ต่อการจัดการขยะพลาสติกของประชาชน เขตตำบลน้ำแพร่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระ รม. ม. (รัฐประศาสนศาสตร์). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. หลักการประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ : สมาคมนิสิตเก่านิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- พรสุรีย์ ชุมเกษียร. ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 : กรณีศึกษาสำนักงานที่ดินจังหวัดเชียงใหม่ สาขาสันกำแพง.” การค้นคว้าแบบอิสระ รม. (รัฐศาสตร์) เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540
- ไพบุลย์ เทวรักษ์. จิตวิทยา : ศึกษาพฤติกรรมภายนอกภายใน. กรุงเทพมหานคร : เอส.ดี.เพรส, 2537.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช . เอกสารการสอน ชุดระบบการเรียนการสอน.  
นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2538.
- มัทนา โสพิพัฒน์. การรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา. การศึกษาค้นคว้าอิสระ รม. (รัฐศาสตร์) ชลบุรี : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, 2552.
- มัลลิกา เบ็ญจกุล. ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ รม. (รัฐประศาสนศาสตร์) เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- มีชัย อุ่นวิเศษ. การวิจัยและพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบล : กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลบึงทวาย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร” วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (การพัฒนา) สกลนคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 2550.
- ระเด่น ทักษณา. การประชาสัมพันธ์ในนานาทัศนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพฯ : สหมิตรการพิมพ์, 2531.

เรื่องกิตต์ เหลืองสกุลทอง. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. นครราชสีมา :

ภาควิชาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา, 2542.

ถักษณา สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : บริษัทเฟื่องฟ้าพรินต์ติ้ง จำกัด, 2540.

ถักษณา สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ : กรุงเทพมหานคร, 2540.

ลิขิต ซีร์เวคิน. วิวัฒนาการการเมืองการปกครองไทย (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2546.

วิชรา ไชยสาร. สิทธิรับรู้ข้อมูลข่าวสารของราชการ. กรุงเทพฯ : นิติธรรม, 2544.

วันชัย มีชาติ. พุทธกรรมการบริหาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

วิจิตรอวาทะกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โอเอส พรินต์ติ้งเฮาส์, 2541.

วิญญู อังคนารักษ์. แนวคิดในการกระจายอำนาจการปกครองส่วนท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : สำนัก  
นโยบายและแผนมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย, 2518.

วิทย์ ศิวะศรียานนท์. วรรณคดีและวรรณคดีวิจารณ์. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : กรุงเทพการพิมพ์.  
2504.

วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มพูนดี. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : พิสิกส์เซ็นเตอร์, 2543.

วิรัช อภิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2549.

วิเชียร อัมระภา. สภาพปัญหาและอุปสรรคของการบังคับใช้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร  
ของราชการ พ.ศ. 2540 ขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอวาปีปทุม จังหวัด  
มหาสารคาม” วิทยานิพนธ์ ร.ม. (นโยบายสาธารณะ) มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม, 2549.

วีระพงษ์ คงเย็น. การรับรู้ข่าวสารการเลือกตั้งและพฤติกรรมการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง : ศึกษา เฉพาะ  
กรณีการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช วิทยานิพนธ์  
ปริญญา ศศ.ม. (รัฐศาสตร์) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543.

วุฒิสาร ตันไชย. การกระจายอำนาจส่วนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : สถาบัน  
พระปกเกล้า, 2546.

ศรรวีร์ จิตคำ. การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540  
กรณีศึกษา : เทศบาลเมืองบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ ร.ม. (รัฐศาสตร์)  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

- สมคิด เลิศไพฑูรย์. กฎหมายการปกครองท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา, 2547.
- สมชัย วัฒนการุณ. การใช้สิทธิของประชาชนตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540. กรุงเทพฯ : วิญญูชน, 2544.
- สมปอง สุวรรณภุมมา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการศึกษาขั้นพื้นฐานไปปฏิบัติในองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์ ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2554.
- สุพิน ปัญญาภัก. หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2526.
- สุดาพรคุณเทตบุตร. หลักการตลาดสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- สุภาวดี ภูหาทอง. บทบาทคาดหวังและการปฏิบัติงานของผู้ชำนาญการพิเศษด้านสาธารณสุข ตามการรับรู้ของตนเองผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงานในสำนักงานสาธารณสุข จังหวัด. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การบริหารสาธารณสุข) บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัย มคอ. 2533.
- สุรศักดิ์ วงศ์สันติ. คู่มือการปฏิบัติงานการบริการข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2551.
- เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีรพีมีลส์และไซเท็กซ์, 2543.
- สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของทางราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี. คู่มือผู้บริหาร การปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ. กรุงเทพฯ : ไอเดียสแควร์, 2546.
- สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของทางราชการ. คู่มือการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ. กรุงเทพฯ : สามเจริญพาณิชย์, 2547.
- อนันต์ อนันตกุล. การปกครองส่วนท้องถิ่นไทย. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : บริษัท พิมพ์เนศ พรินติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด, 2521.
- อนันต์ธนา อังกินันท์ และ เกื้อกูล คุปรัตน์. สื่อสารมวลชนและประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.
- อรอุบล ภูบัวเฟื่อน. การศึกษาการวางแผนประชาสัมพันธ์และสถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (ประชาสัมพันธ์) กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

- อดุลย์ จาตุรงกกุลและคณา จาตุรงกกุล. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ :  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- Adam, Sam. **Teaching Mathematics** New York : Harper and Row Publication, 1977.
- Cutlip, S. M. & Center, A. H. **Effective Public Relations**. (5th ed.). Englewood Cliffs,  
New Jersey: Prentice Hall, 1978.
- Clarke, John J. **Out line of local government of the United Kingdom**. Lodon : Sir Iscca  
Pitman & Sons, 1957.
- Gordon, Judith R. **Organizational Behavior : A Diagnostic Approach (6 th ed.)** Upper  
Saddle River, NJ: Prentice Hall International, 1999.
- Holloway, William V. **State and Local Governmaent in the United States**. New York :  
McGraw-Hill, 1959.
- Harold W Berkman . **Consumer Behavior : Concepts and Strategies, and Strategics**. 3<sup>rd</sup> ed.  
Boston : Kent Publishing Company A Division Of Wadsworth inc. 1986.
- Jefkins, F. **Effective PR Planning**. Great Britain: Foto Direct (Printers), 1980.
- Kerin, R.A., Berkowitz, E.N., Hartley, S.W, and Rudelius, W. **Marketing**. 7 th ed.  
Singapore: McGraw-Hill. Inc. 2003.
- Morrison, E.W. **Organizational Citizenship behavior as a critical link between HRM  
practices and service quality**. Human Resource Management, Vol.35, No.4 ,  
493-512.1996.
- Mongtagu, Harris G. **Comparative Local Governmet**. Great Britain : William  
Brendon and Son Ltd, 1984.
- Public Relations Sociely of Amaerica (PRSA). **Public Relations Journal**. March, 1970.
- Robson, William A. "Local Governmen" in **Encyclopedia of Social Science**. New York :  
The Macmillan, 1953.
- Sady, Emile J. **New Age Competencies for Information Professionals**. New York :  
McGraw –Hill, 1967.
- Scott M. Cutlip and Allen H. Center. **Effective Public Relations**. 5 th ed. Englewood  
Cliffs, N.J. : Prentice – Hall , 1978.



- Stephen P. Robbins. **Organizational Behavior : Concepts Controversies and Applications.** York : Prentice – Hall Inc, 1993
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. **Consumer Behavior.** (7th ed.). Upper Saddle River, N.J Prentice Hall, 2000.
- Wit, Daniel. **A Comparative Survey of Local Government and Administration.** Bangkok : Kurusapha Press, 1961.
- Wit, Daniel. **A Comparative Survey of local Govt. And Administration.** Bangkok : Kurusaphu Press, 1967.
- Yamane, T. **Statistic An Introduction Analysis.** New York : Harper & Row, 1973.

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**  
**แบบสอบถามงานวิจัย**

## แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม  
อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

### คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้ เป็นแบบสอบถามสำหรับการศึกษาเพื่อทำวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ข้อมูลต่าง ๆ ที่ท่านได้แสดงความคิดเห็นในครั้งนี้จะถูกนำไปประเมินผลทางวิชาการและจะไม่มีผลในแง่ลบประการใดต่อท่าน จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านช่วยตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาช่องทางการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

ในการวิจัยครั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์ได้โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ผู้ทำการวิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามจากท่านด้วยดีและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นางมูทิตา หมั่นดวง

นักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าถูกต้อง ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

#### 1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

#### 2. ระดับการศึกษา

- ( ) 1. ประถมศึกษา ( ) 2. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า  
( ) 3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ( ) 4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

#### 3. อาชีพ

- ( ) 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ  
( ) 2. เอกชน/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย  
( ) 3. เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป  
( ) 4. นักเรียน /นักศึกษา  
( ) 5. อื่น ๆ

#### 4. ช่องทางการรับรู้

- ( ) 1. แผ่นพับ ( ) 2. ป้ายประชาสัมพันธ์  
( ) 3. วารสาร ( ) 4. อินเทอร์เน็ต  
( ) 5. บอร์ดประชาสัมพันธ์ ( ) 6. เสียงตามสาย  
( ) 7. รถประชาสัมพันธ์ ( ) 8. หนังสือแจ้งเวียน  
( ) 9. โทรศัพท์ ( ) 10. ระบบออนไลน์

#### 5. ชุมชนที่อาศัยอยู่

- ( ) 1. บ้านปากอูน หมู่ 1 ( ) 2. บ้านปากอูน หมู่ 4  
( ) 3. บ้านปากอูน หมู่ 6 ( ) 4. บ้านปากอูน หมู่ 7  
( ) 5. บ้านปากอูน หมู่ 8

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล  
ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

โดยแบ่งระดับการรับรู้เป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด  
โดยแบ่งการรับรู้ของประชาชน จำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปี
2. ด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี
3. ด้านเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล
4. ด้านเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล
5. ด้านเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น
6. ด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์
7. ด้านรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์
8. ด้านสารนิเทศ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงและตรงกับความคิดเห็น  
ของท่านมากที่สุด

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของ เทศบาลประจำปีของเทศบาลตำบลศรีสงคราม 1.1 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านพัฒนาสังคมและ เศรษฐกิจ (รายงานกิจการเทศบาล)					
2.1 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านพัฒนาการเมืองการ บริหาร (รายงานกิจการเทศบาล)					
2.2 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม(รายงานกิจการเทศบาล)					
2.3 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน (รายงานกิจการเทศบาล)					
2. ด้านงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทาง วิชาการของเทศบาลประจำปี					

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน					
2.2 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การชำระภาษี(ภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีป้าย ภาษีบำรุงท้องที่ )					
2.3 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า					
2.4 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาล					
<b>3. ด้านงานเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล</b>					
3.1 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ					
3.2 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์การรักษาความสะอาด					
3.3 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการลานบุญลานธรรม ไต่บาตรทุกวันพระ					
3.4 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการเทศบาลประสานใจ ผู้สูงวัยอบอุ่น					
<b>4. ด้านงานเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาลจังหวัดและรัฐบาล</b>					
4.1 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลตำบลศรีสงคราม					
4.2 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของอำเภอ					
4.3 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผลงานนโยบายต่าง ๆ ของเทศบาลศรีสงคราม					
4.4 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล					

การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. ด้านงานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น					
5.1 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีสงกรานต์					
5.2 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีแข่งเรือออกพรรษา					
5.3 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีลอยกระทง					
5.4 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานประเพณีไหว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองอำเภอศรีสงคราม					
6. ด้านงานศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์					
6.1 มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับเรื่องราวร้องทุกข์					
6.2 ประชาสัมพันธ์ที่เป็นการปรับปรุงเสียงตามสาย					
6.3 การประชาสัมพันธ์ว่ามีผู้รับฟังความคิดเห็นของประชาชน					
6.4 ฝ่ายประชาสัมพันธ์มีการรวบรวมความคิดเห็นและปรับปรุงการประชาสัมพันธ์					
7. ด้านงานรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์					
7.1 มีประชาสัมพันธ์สถิติด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย					
7.2 มีประชาสัมพันธ์สถิติด้านประชากรและหมู่บ้าน					
7.3 มีประชาสัมพันธ์สถิติด้านงานส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรม					
7.4 มีประชาสัมพันธ์สถิติด้านอุบัติเหตุจราจร					
8. ด้านงานสารนิเทศ					
8.1 มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางแผ่นพับ					
8.2 มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางป้ายประชาสัมพันธ์					
8.3 มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวารสารรายงานกิจการเทศบาลตำบลศรีสงคราม					



การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล ตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8.4 มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Facebook ทต.ศรีสงคราม จ.นครพนม)					
8.5 มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์					
8.6 มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบเสียงตามสาย					
8.7 มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางรถประชาสัมพันธ์					
8.8 มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางหนังสือแจ้งเวียน					
8.9 มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางโทรศัพท์					
8.10 มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางระบบออนไลน์					

ส่วนที่ 3 เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาช่องทางกรรับรู้ของประชาชนต่อการ  
ประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม

คำชี้แจง โปรดให้ข้อเสนอแนะ โดยเขียนข้อความลงในช่องได้ตามความคิดเห็นของท่าน  
ตามความเป็นจริง

1. ท่านคิดว่ามีปัญหอะไรบ้างในการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบล  
ศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม (เสนอแนะเป็นข้อ ๆ)

.....

.....

.....

.....

.....

2. ปัญหาตามข้อ 1 ที่ท่านเสนอแนะมีแนวทางแก้ไขปัญหายังไร (เสนอแนะเป็นข้อ ๆ)

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข  
ความสอดคล้องของแบบสอบถาม (ค่า IOC)

ตารางภาคผนวกที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างข้อความกับวัตถุประสงค์ของ  
การวิจัย (ค่า IOC)

คำถามข้อ	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			รวมค่า IOC	ค่า IOC เฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1	+1	+1	+1	3	1
2	+1	+1	+1	3	1
3	+1	+1	+1	3	1
4	+1	+1	+1	3	1
5	+1	+1	+1	3	1
6	+1	+1	0	2	0.67
7	+1	+1	+1	3	1
8	+1	+1	+1	3	1
9	+1	+1	+1	3	1
10	+1	+1	+1	3	1
11	+1	+1	+1	3	1
12	+1	+1	+1	3	1
13	+1	0	+1	2	0.67
14	+1	+1	+1	3	1
15	+1	+1	+1	3	1
16	+1	+1	+1	3	1
17	+1	+1	+1	3	1
18	+1	+1	+1	3	1
19	+1	+1	+1	2	1
20	+1	+1	+1	3	1
21	+1	+1	+1	3	1
22	+1	+1	+1	3	1
23	+1	+1	+1	3	1
24	+1	+1	+1	3	1
25	+1	+1	+1	3	1
26	+1	+1	+1	3	1

คำถามข้อ	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			รวมค่า IOC	ค่า IOC เฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
27	+1	+1	+1	3	1
28	+1	+1	+1	3	1
29	+1	+1	+1	3	1
30	+1	+1	+1	3	1
31	+1	+1	+1	3	1
32	+1	+1	+1	3	1
33	+1	+1	+1	3	1
34	+1	+1	+1	3	1
35	+1	+1	+1	3	1
36	+1	+1	+1	3	1
37	+1	+1	+1	3	1
38	+1	+1	+1	3	1

ภาคผนวก ค  
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

## ตารางภาคผนวกที่ 2 ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

Item	Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Scale Item- Total Correlation	Corrected Alpha if Item Deleted
ด้านงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลประจำปีของเทศบาลตำบลศรีสงคราม				
1	130.807	372.059	.926	.984
2	130.866	369.578	.868	.984
3	130.852	372.674	.912	.984
4	130.782	375.568	.733	.984
ด้านงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานทางวิชาการของเทศบาลประจำปี				
1	131.142	383.815	.334	.985
2	130.782	375.568	.733	.984
3	130.782	375.568	.733	.984
4	130.780	372.209	.864	.984
ด้านงานเผยแพร่ข่าวสารของเทศบาล				
1	130.364	364.200	.844	.984
2	130.434	361.364	.908	.984
3	130.429	361.503	.905	.984
4	130.359	363.725	.863	.984
ด้านงานเผยแพร่สนับสนุนผลงาน นโยบายของเทศบาล จังหวัดและรัฐบาล				
1	130.630	359.459	.936	.984
2	130.616	359.516	.936	.984
3	130.635	359.318	.940	.983
4	130.635	359.318	.940	.983
ด้านงานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น				
1	130.286	369.769	.709	.984
2	130.198	371.320	.716	.984
3	130.198	371.320	.716	.984
4	130.198	371.320	.716	.984

Item	Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Scale Item-Total Correlation	Corrected Alpha if Item Deleted
------	----------------------	--------------------------------	------------------------------	---------------------------------

ด้านงานศึกษา วิเคราะห์ วิจัย วางแผนด้านประชาสัมพันธ์

1	130.557	357.629	.917	.984
2	130.718	373.702	.827	.984
3	130.718	373.702	.827	.984
4	130.847	377.500	.647	.984

ด้านงานรวบรวมข้อมูลสถิติต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์

1	130.622	376.864	.675	.984
2	130.866	378.127	.620	.984
3	130.718	373.702	.827	.984
4	130.935	375.834	.790	.984

ด้านงานสารสนเทศ

1	130.646	375.971	.716	.984
2	130.654	376.845	.668	.984
3	130.954	366.930	.832	.984
4	130.874	369.309	.869	.984
5	130.785	371.577	.750	.984
6	130.705	374.090	.640	.984
7	130.954	366.930	.832	.984
8	131.024	364.765	.829	.984
9	131.024	364.765	.8298	.984
10	130.943	367.155	.838	.984

หมายเหตุ

1. N of Cases = 40
2. N of Items = 38
3. Alpha = .984

ภาคผนวก ง  
หนังสือขอความอนุเคราะห์



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๒๐๖๗



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลศรีสงคราม

ด้วย นางมุกิตา หมั่นดวง รหัสนักศึกษา ๕๖๘๔๖๐๐๑๐๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
รัฐประศาสนศาสตร์ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครพนม กำลังทำ  
วิทยานิพนธ์เรื่อง “การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม  
อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวม  
ข้อมูลการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎรของเทศบาลตำบลศรีสงคราม  
อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม จำนวน ๓๗๓ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๒๐๖๕

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน นางสาวนวรรตน์ ลิขจิว

ด้วย นางมุกิตา หมั่นดวง รหัสนักศึกษา ๕๖๘๔๖๐๐๑๐๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
รัฐประศาสนศาสตร์ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครพนม กำลังทำ  
วิทยานิพนธ์เรื่อง “การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม  
อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ  
ตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๒๐๖๕

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน นายอภิรักษ์ เคนไชยวงศ์

ด้วย นางมุกิตา หมั่นดวง รหัสนักศึกษา ๕๖๘๔๖๐๐๑๐๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
รัฐประศาสนศาสตร์ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครพนม กำลังทำ  
วิทยานิพนธ์เรื่อง “การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม  
อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ  
ตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสาร  
ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘



ที่ ศทว ๐๕๔๐.๐๑/๒๐๖๕

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน นางสาวณีย์ คำหา

ด้วย นางมุกิตา หมั่นดวง รหัสนักศึกษา ๕๖๘๔๖๐๐๑๐๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
รัฐประศาสนศาสตร์ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครพนม กำลังทำ  
วิทยานิพนธ์เรื่อง “การรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ของเทศบาลตำบลศรีสงคราม  
อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ  
ตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรพรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	มุกิตา หมื่นดวง
วัน เดือน ปีเกิด	7 กุมภาพันธ์ 2512
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักวิชาการประชาสัมพันธ์
สถานที่ทำงาน	เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2549	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
พ.ศ. 2551	เจ้าพนักงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
พ.ศ. 2555 -ปัจจุบัน	นักวิชาการประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลศรีสงคราม อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2547	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดนครพนม อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
พ.ศ. 2549	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยสารพัดช่างนครพนม อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
พ.ศ. 2552	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บข.บ.) สาขาวิชา การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยนครพนม อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม
พ.ศ. 2558	ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม