

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชนมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน 2) เพื่อพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน 3) เพื่อศึกษาผลการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน และ 4) เพื่อศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน กลุ่มตัวอย่างเป็นครูและชุมชนในเขตโรงเรียนสมาชิกเครือข่ายอีดีแอลทีวีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม ดำเนินการวิจัย 4 ระยะดังนี้

ระยะที่ 1 การศึกษาสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

ระยะที่ 2 การพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

ระยะที่ 3 การศึกษาผลการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

ระยะที่ 4 การศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
%	หมายถึง	ร้อยละ
\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
S.D.	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง	สถิติทดสอบที
Sig	หมายถึง	ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ (Statistical Significant)

ระยะที่ 1 การศึกษาสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอล ทีวีสู่ชุมชน

การศึกษาสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน
มีผลการดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผลการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพและความต้องการจัดกิจกรรม ค่ายอาสา พบว่า

1.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้มอบหมายให้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
เป็นหน่วยงานหลักในการศึกษาวิจัยและดำเนินงานส่งเสริมการเผยแพร่ ถ่ายทอดและพัฒนาสื่ออีดี
แอลทีวี ในการเรียนการสอนให้กับ โรงเรียนเครือข่าย

1.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามกำหนดนโยบายในการดำเนินงาน คือ การบูร
ณาการดำเนินงานประจำด้วยการวิจัยแบบมีส่วนร่วม เพื่อให้บริการแก่ชุมชนและเกิดประ โยชน์สูงสุดต่อ
ชุมชน

1.3 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้กำหนดแผนการจัดกิจกรรมการเผยแพร่
ถ่ายทอด สื่ออีดีแอลทีวีให้กับกลุ่มโรงเรียนเครือข่ายโดยจัดกิจกรรมค่ายอาสา และได้กำหนดให้มี
การเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ตามข้อกำหนดของโครงการ คือ การนำสื่ออีดีแอลทีวี
เพื่อพัฒนาอาชีพมาเผยแพร่ ถ่ายทอดสู่ชุมชนโดยให้โรงเรียนเป็นศูนย์กลางในการความรู้ให้กับ
ชุมชน เพื่อให้ชุมชนรับรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้

2. ผลการศึกษาสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสา

ผู้วิจัยได้สำรวจสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสา โดยจัดประชุมและ
แจกแบบสอบถามสำรวจสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาให้กับผู้บริหาร โรงเรียนและ
ครูประสานงาน โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี จำนวน 88 แห่ง รวบรวมแบบสอบถามได้รับคืน
จำนวน 88 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามทั้งหมด วิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา ดังนี้

2.1 สภาพและความต้องการของโรงเรียน จากการสำรวจพบว่า

2.1.1 โรงเรียนมีสื่ออีดีแอลทีวีแบบฮาร์ดดิสก์ และมีครูที่ทำหน้าเป็นผู้
ประสานงานดูแลและให้บริการสื่อในการเรียนการสอนในโรงเรียน

2.1.2 ครูรู้จักคุณลักษณะของสื่ออีดีแอลทีวี เพื่อพัฒนาอาชีพที่มีความเหมาะสมในการนำไปถ่ายทอดสู่ชุมชน

2.1.3 โรงเรียนมีความพร้อมในการประสานงานกับชุมชนและเป็นศูนย์กลางในการให้ความรู้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพให้กับชุมชน

2.1.4 ผู้บริหาร โรงเรียนสนับสนุนให้โรงเรียนมีส่วนร่วมกับกิจกรรมค่ายอาสา

2.1.5 โรงเรียนสามารถเลือกเวลาที่เหมาะสมกับชุมชนในการจัดกิจกรรมค่ายอาสา

2.2 สภาพและความต้องการของชุมชน จากการสำรวจพบว่า

2.2.1 ชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ไม่มีรายได้เสริมจากอาชีพอื่น

2.2.2 ชุมชนมีความพร้อมในการจัดกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน

2.2.3 ชุมชนสามารถเลือกสถานที่ที่เหมาะสมในปฏิบัติอาชีพจากสื่ออีดีแอลทีวีได้

2.2.4 ชุมชนสามารถเลือกปฏิบัติอาชีพที่หลากหลายที่มีอยู่ในสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้

2.2.5 ชุมชนสามารถเลือกเวลาที่เหมาะสมกับโรงเรียนในการจัดกิจกรรมค่ายอาสา

2.3 ผลการศึกษาความต้องการในการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสา

ตารางที่ 3 ผลการศึกษาความต้องการในการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสา

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลผล
1. ความต้องการด้านไอซีที	4.75	0.43	มากที่สุด
1.1 การใช้เนื้อหาอีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน	4.75	0.44	มากที่สุด
1.2 ด้านการนำเสนอสื่อที่ง่ายต่อการดำเนินงาน	4.84	0.37	มากที่สุด
1.3 ด้านการสื่อสารเพื่อช่วยแก้ปัญหาในการใช้สื่ออีดีแอลทีวี	4.66	0.48	มากที่สุด
2. ความต้องการด้านกิจกรรมค่ายอาสา	4.81	0.40	มากที่สุด
2.1 เนื้อหาของสื่ออีดีแอลทีวีสอดคล้องกับสภาพและความต้องการของชุมชน	4.90	0.30	มากที่สุด
2.2 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	4.84	0.37	มากที่สุด

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลผล
2.3 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมสอดคล้องกับเวลาของโรงเรียน	4.77	0.42	มากที่สุด
2.4 ในการจัดกิจกรรมควรมีการบรรยายประโยชน์ของสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อให้ชุมชนได้รับรู้	4.68	0.47	มากที่สุด
2.5 ในการจัดกิจกรรมควรมีการนำเสนอเนื้อหาสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพให้ชุมชนได้ดูเป็นเบื้องต้น	4.80	0.41	มากที่สุด
2.6 ในการจัดกิจกรรมควรมีการสาธิตชุมชนได้เรียนรู้	4.76	0.43	มากที่สุด
2.7 ในการจัดกิจกรรมควรให้ชุมชนปฏิบัติเพื่อให้เกิดทักษะ	4.74	0.44	มากที่สุด
2.8 ในการจัดกิจกรรมควรมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชิ้นงานของผู้ร่วมกิจกรรมคนอื่นหรือกลุ่มอื่น ๆ	4.89	0.32	มากที่สุด
2.9 ในการจัดกิจกรรมควรใช้กิจกรรมแบบร่วมมือ	4.89	0.32	มากที่สุด
2.10 การประเมินผลควรประเมินผลตามสภาพจริง เช่น ชิ้นงาน	4.86	0.35	มากที่สุด
3. ความต้องการด้านความร่วมมือ	4.80	0.40	มากที่สุด
3.1 โรงเรียนเป็นศูนย์กลางประสานงานของชุมชน	4.83	0.38	มากที่สุด
3.2 หน่วยงานสนับสนุน เช่น มหาวิทยาลัย , สพป.มค. หรือหน่วยงานอื่น ๆ สนับสนุนด้านวิทยากรหรืองบประมาณ	4.77	0.42	มากที่สุด
โดยรวม	4.80	0.40	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 ผลการสำรวจความต้องการในการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 88 คน พบว่า มีความต้องการในการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.80$, $SD. = 0.40$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ความต้องการด้านกิจกรรมค่ายอาสาอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$, $SD. = 0.40$) รองลงมาคือความต้องการด้านความร่วมมือ และความต้องการด้านไอซีที

3. ผลการจัดนำร่องกิจกรรมค่ายอาสา

ผู้วิจัยดำเนินการจัดนำร่องกิจกรรมค่ายอาสาให้กับโรงเรียนบ้านคอนหวานหัวหนอง เพื่อศึกษาข้อมูลและข้อจำกัดในการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสา แสดงดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมนำร่องกิจกรรมค่ายอาสา

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลผล
ด้านการจัดกิจกรรม	4.52	0.55	มากที่สุด
ด้านวิทยากร	4.50	0.50	มากที่สุด
ด้านการใช้โรงเรียนเป็นฐาน	4.53	0.50	มากที่สุด
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา	4.56	0.50	มากที่สุด
ด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้	4.52	0.50	มากที่สุด
โดยรวม	4.52	0.51	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 ผลการสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่า มีความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, SD. = 0.51) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, SD.=0.55) ด้านวิทยากร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.50$, SD.=0.50) ด้านการใช้โรงเรียนเป็นฐาน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, SD.=0.50) ด้านสถานที่ ระยะเวลา / อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, SD.=0.50) และด้านการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, SD.=0.50)

4. ผลการสรุปองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา

ผู้วิจัยได้นำผลการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาศาสนาและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสา และผลการนำร่องกิจกรรมค่ายอาสา มาสังเคราะห์และสรุปองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา ดังแสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 สรุปลองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา

ประเด็นศึกษา	ข้อสรุป
<p>นโยบายการส่งเสริมการบริการวิชาการในชุมชน</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม [แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2555 : 115.] มหาวิทยาลัยมียุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐานความรู้ และยุทธศาสตร์วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ</p> <p>2. โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริฯ เป็นโครงการที่ดำเนินงานโดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ สวทช. ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ หรือ เนคเทค ร่วมกับมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ได้นำเนื้อหาของการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม จากโรงเรียนวังไกลกังวล อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยจัดเป็นสื่อวีดิทัศน์การสอนที่สามารถใช้ในการจัดการเรียนการสอน 4 ระดับ ได้แก่ ระดับปฐมวัย ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และระดับอาชีวศึกษา (มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2556)</p>
<p>การประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อการศึกษา</p>	<p>1. สื่ออีดีแอลทีวี สื่ออีดีแอลทีวี ประกอบด้วยสื่อ 4 ระดับ ได้แก่ ระดับปฐมวัย ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และระดับอาชีวศึกษา (มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2556) ซึ่งทางโครงการฯ มีนโยบายนำสื่อระดับอาชีวะลงสู่ชุมชน เนื่องจากเป็นสื่อสำหรับการประกอบอาชีพได้</p> <p>2. สื่อสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เข้าร่วมอบรม ครู และวิทยากรในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการแก้ปัญหา</p>

ประเด็นศึกษา	ข้อสรุป
<p>แนวคิดการพัฒนา ชุมชนโดยใช้ กิจกรรมค่าย</p>	<p>1. กระบวนการ PAOR การดำเนินกิจกรรมค่ายดำเนินการตามขั้นตอน PAOR ประกอบด้วย การวางแผน การปฏิบัติ การสังเกต การสะท้อนผล</p> <p>2. การเรียนรู้แบบค่าย เป็นการเรียนรู้แบบร่วมมือ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานตามภารกิจหรือไปงาน โดยการมีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติ</p> <p>3. การสาธิตและการปฏิบัติ เป็นการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากสื่ออีดีแอลทีวี ผ่านวิทยากร ผู้การปฏิบัติเพื่อให้ผู้เข้าร่วมเกิดความรู้ เกิดทักษะ และเจตคติต่อการจัดกิจกรรม</p> <p>4. การประเมินผล เป็นกระบวนการนำข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการประเมินมาพิจารณาตัดสินว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถบรรลุตามเป้าหมายหรือจุดประสงค์ของการจัดกิจกรรมเพียงใด (วสันต์ ทองไทย, 2556 : ออนไลน์) ประกอบด้วย การประเมินความรู้ การประเมินทักษะ และการประเมินเจตคติ</p>
<p>แนวคิดในการจัด การศึกษาในชุมชน</p>	<p>จากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรา 58 (2) กำหนดให้บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่น ระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา โดยเป็นผู้จัดและมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา บริจาคทรัพย์สินและทรัพยากรอื่นให้แก่สถานศึกษา และมีส่วนร่วมรับภาระค่าใช้จ่ายทางการศึกษาตามความเหมาะสมและความจำเป็น</p>

จากตารางที่ 5 ผลการสรุปองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา ประกอบด้วย

4.1 นโยบายการส่งเสริมการบริการวิชาการในชุมชน

4.1.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชภัฏมหาสารคาม

4.1.2 โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริฯ

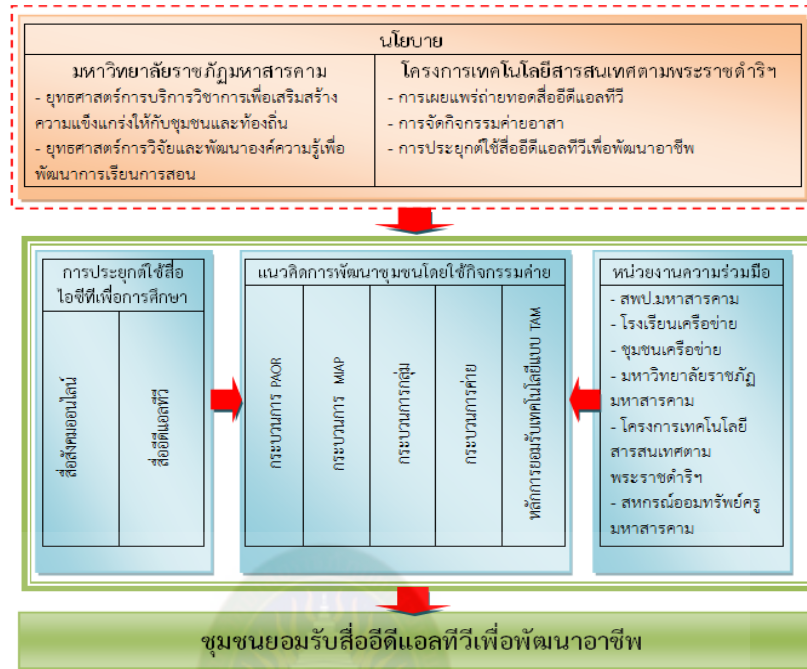
- 4.2 การประยุกต์ใช้สื่อไอซีทีเพื่อการศึกษา
 - 4.2.1 สื่ออีดีแอลทีวี (eDLTV)
 - 4.2.2 สื่อสังคมออนไลน์
- 4.3 แนวคิดการพัฒนาชุมชน โดยใช้กิจกรรมค่าย
 - 4.3.1 กระบวนการ PAOR
 - 4.3.2 การเรียนรู้แบบค่าย
 - 4.3.3 การสาธิตและการปฏิบัติ
 - 4.3.4 การประเมินผล
- 4.4 แนวคิดในการจัดการศึกษาในชุมชน
 - 4.4.1 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรา 58 (2)

ระยะที่ 2 การพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

การพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ผลการร่างองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา

ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา โดยนำผลการวิจัยในระยะที่ 1 จัดทำเป็นแผนภาพร่างองค์ประกอบกิจกรรม ดังแสดงในแผนภาพที่ 6



แผนภาพที่ 6 องค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา

จากแผนภาพที่ 6 ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ดังนี้

1.1 นโยบาย ประกอบด้วย นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านยุทธศาสตร์ในการบริการวิชาการและยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และนโยบายโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริฯ ที่ต้องดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่ ถ่ายทอดสื่ออีดีแอลทีวีให้กับโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนฮาร์ดดิสก์ มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดแผนให้จัดกิจกรรมค่ายอาสาให้กับโรงเรียนในเครือข่าย และให้มีการเผยแพร่ ถ่ายทอด สื่อระดับอาชีวศึกษาลงสู่ชุมชน โดยให้โรงเรียนเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ ตามสภาพและความต้องการของชุมชน

1.2 การประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อการศึกษา เป็นองค์ประกอบในด้านที่เป็นภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามโดยตรงที่จะต้องเผยแพร่ไอซีทีสู่ชุมชน และเป็นองค์ประกอบที่ช่วยในการดำเนินการด้านสื่อสังคมออนไลน์ และสื่ออีดีแอลทีวีที่นำไปถ่ายทอดสู่ชุมชน

1.3 แนวคิดในการพัฒนาชุมชนโดยใช้กิจกรรมค่าย ผู้วิจัยนำเทคนิคต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบย่อยเข้ามาใช้ในการจัดกิจกรรม คือ กระบวนการ PAOR กระบวนการ MIAP

กระบวนการกลุ่ม กระบวนการถ่าย และหลักการยอมรับเทคโนโลยีแบบ TAM ซึ่งกิจกรรมค่านั้นจะมีองค์ประกอบด้าน ไอซีทีและหน่วยงานความร่วมมือเข้ามาช่วยในการดำเนินกิจกรรม

1.4 แนวคิดในการจัดการศึกษาในชุมชน เป็นองค์ประกอบที่มีหน่วยงานความร่วมมือช่วยในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมถ่าย เช่น สนับสนุนสื่ออีดีแอลทีวี งบประมาณ วิทยากร และอุปกรณ์ในการดำเนินงานถ่ายและเป็นส่วนที่จะสนับสนุนให้ประชาชนในชุมชนได้เรียนรู้ผ่านสื่ออีดีแอลทีวีทั้งด้านวิชาการและด้านงานอาชีพ

2. ผลการร่างวิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

ผู้วิจัยนำองค์ประกอบกิจกรรมถ่ายอาสา มาเป็นกรอบในการจัดทำเป็นแผนภาพร่างวิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ และคู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ประกอบด้วย ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลลัพธ์ดังแสดงในแผนภาพที่ 7



แผนภาพที่ 7 วิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

จากแผนภาพที่ 7 ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ดังนี้

2.1 กิจกรรมที่ 1 การวางแผนสร้างความร่วมมือ (Planning) เป็นการสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของกิจกรรมให้กับโรงเรียนเครือข่าย โดยการประชุมแนะนำโครงการและกิจกรรมตามรูปแบบที่กำหนด กำหนดบทบาทหน้าที่ และกิจกรรมที่ต้องดำเนินการร่วมกัน ในรูปแบบแผนการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 กิจกรรมที่ 2 การนำสู่การปฏิบัติ (Action) เป็นกระบวนการเตรียมความพร้อมครูและตัวแทนชุมชนในการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ดำเนินจัดกิจกรรมโดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบร่วมมือ เพื่อให้ครูและชุมชนวางแผนการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพร่วมกัน โดยใช้กระบวนการแบบ MIAP ดังนี้

M : Motivation เป็นขั้นตอนสร้างแรงจูงใจให้ครูและตัวแทนชุมชนที่เข้ารับการเตรียมความพร้อมได้เล็งเห็นความสำคัญ และจุดมุ่งหมายในการประยุกต์ใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

I : Information เป็นขั้นตอนการให้ความรู้กับครูและตัวแทนชุมชนโดยการสาธิตการใช้งานและเลือกสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

A : Application เป็นขั้นตอนให้ครูและชุมชนปฏิบัติการเลือกและใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพโดยใช้ใบงานพร้อมแบบประเมิน

P : Progress เป็นขั้นตอนการวางแผนการนำสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพไปประยุกต์ใช้กับชุมชน

2.3 กิจกรรมที่ 3 การสังเกต (Observation) เป็นกระบวนการสังเกตการจัดกิจกรรมการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชนโดยใช้กระบวนการ 4 ขั้นตอน คือ

2.3.1 ชี้นำเสนอให้ดู เป็นขั้นตอนที่วิทยากรนำเสนอสื่ออีดีแอลทีวีให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เนื้อหาจากวีดิทัศน์

2.3.2 ชี้นเรียนรู้ด้วยการสาธิต เป็นขั้นตอนที่วิทยากรได้สาธิตการปฏิบัติให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ศึกษาเรียนรู้จากการสาธิตเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

2.3.3 ชี้นปฏิบัติการกิจกรรมที่มอบหมาย เป็นขั้นตอนที่วิทยากรจัดกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นกลุ่ม 3-5 คน และมอบหมายภารกิจให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติชิ้นงานร่วมกัน

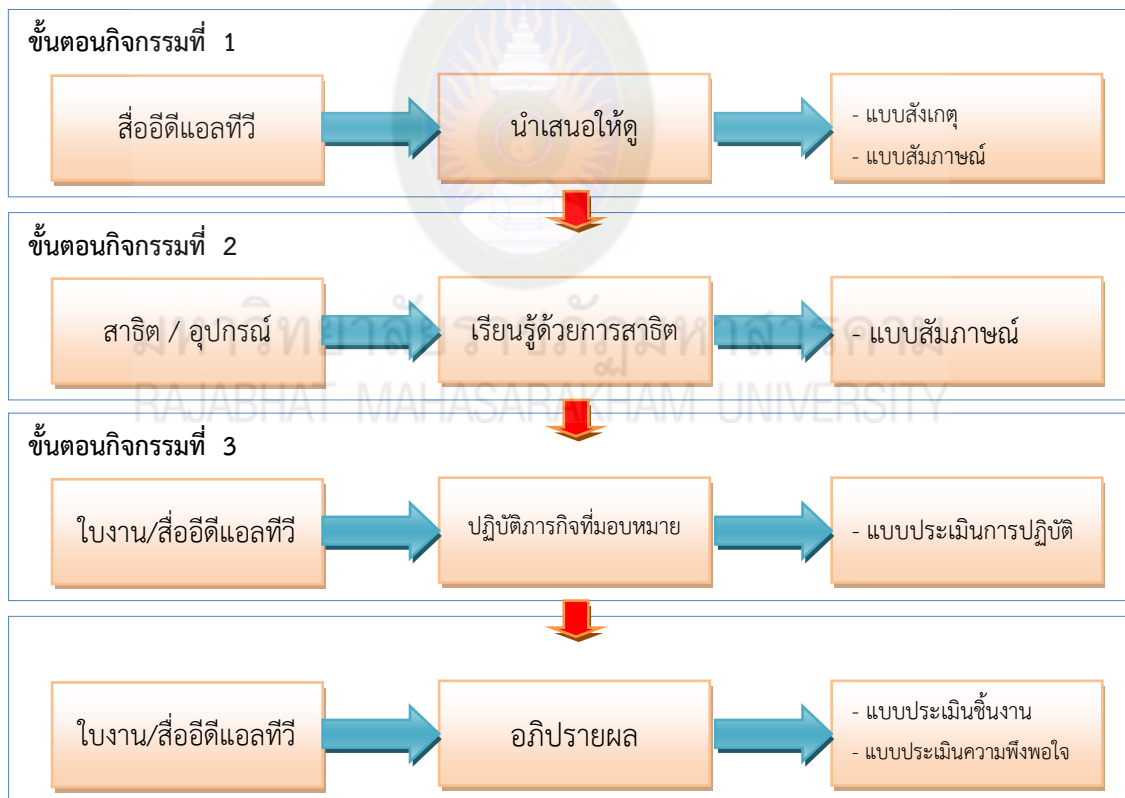
2.3.4 ชั้นอภิปรายผล เป็นขั้นตอนที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากรได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และอภิปรายชิ้นงานร่วมกัน

2.4 กิจกรรมที่ 4 การสะท้อนผล (Reflection) เป็นการสอบถามความคิดเห็นการยอมรับการใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพจากชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม

3. ผลการร่างขั้นตอนกิจกรรม

ผู้วิจัยนำองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา และวิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ มาเป็นกรอบในการจัดทำเป็นแผนภาพร่างขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา ดังแสดงในแผนภาพที่ 8

สื่อ / กิจกรรม ขั้นตอน การประเมินผล



แผนภาพที่ 8 ขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา

จากแผนภาพที่ 8 ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- 3.1 ชี้นำเสนอให้ดู เป็นขั้นตอนที่วิทยากรนำเสนอสื่ออีดีแอลทีวีให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เนื้อหาจากวิดีโอ
- 3.2 ชี้นเรียนรู้ด้วยการสาธิต เป็นขั้นตอนที่วิทยากรได้สาธิตการปฏิบัติให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ศึกษาเรียนรู้จากการสาธิตเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
- 3.3 ชี้นปฏิบัติการกิจที่มอบหมาย เป็นขั้นตอนที่วิทยากรจัดกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นกลุ่ม 3-5 คน และมอบหมายภารกิจให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฏิบัติชิ้นงานร่วมกันตามใบงานที่ 5
- 3.4 ชี้นอภิปรายผล เป็นขั้นตอนที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากรได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และอภิปรายชิ้นงานร่วมกัน

4. การสร้างคู่มือกิจกรรมค่ายอาสา

ผู้วิจัยนำองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา วิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ และขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา มาเป็นกรอบในการจัดทำคู่มือกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อนำสู่การปฏิบัติต่อไป

5. ประชุมกลุ่มย่อยผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา วิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา และคู่มือพร้อมเครื่องมือการวิจัย เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน ในวันที่ 3 มิถุนายน 2558 ณ ห้องประชุมศูนย์ทางไกล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

5.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อองค์ประกอบของกิจกรรมค่ายอาสา ดังแสดงในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อองค์ประกอบของกิจกรรมค่ายอาสา
หลักการแนวคิด

รายการความคิดเห็น	\bar{X}	SD.	แปลผล
1. ความเหมาะสมขององค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา	4.67	0.50	มากที่สุด
ด้านที่ 1 นโยบาย	4.56	0.53	มากที่สุด
ด้านที่ 2 การประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อการศึกษา	4.67	0.50	มากที่สุด
ด้านที่ 3 แนวคิดการพัฒนาชุมชนโดยใช้กิจกรรมค่าย	4.67	0.50	มากที่สุด
ด้านที่ 4 หน่วยงานความร่วมมือ	4.78	0.44	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมด้านหลักการแนวคิด	4.61	0.60	มากที่สุด
2.1 นโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	4.67	0.50	มากที่สุด
1) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความ แข็งแกร่งให้กับชุมชนและท้องถิ่น	4.89	0.33	มากที่สุด
2) ยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อ พัฒนาการเรียนการสอน	4.78	0.44	มากที่สุด
2.2 โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริฯ	5.00	0.00	มากที่สุด
1) การเผยแพร่ถ่ายทอดสื่ออีดีแอลทีวี	5.00	0.00	มากที่สุด
2) การจัดกิจกรรมค่ายอาสา	4.33	0.50	มาก
3) การประยุกต์ใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ	4.67	0.50	มากที่สุด
2.3 การประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อการศึกษา	5.00	0.00	มากที่สุด
1) สื่อสังคมออนไลน์	3.67	0.50	มาก
2) สื่ออีดีแอลทีวี	4.67	0.50	มากที่สุด
2.4 แนวคิดการพัฒนาชุมชนโดยใช้กิจกรรมค่าย	5.00	0.00	มากที่สุด
1) กระบวนการ PAOR	3.56	0.53	มาก
2) กระบวนการ MIAP	3.78	0.44	มาก

รายการความคิดเห็น	\bar{X}	SD.	แปลผล
3) กระบวนการกลุ่ม	4.44	0.53	มาก
4) กระบวนการถ่าย	4.56	0.53	มากที่สุด
5) หลักการยอมรับเทคโนโลยีแบบ TAM	4.44	0.53	มาก
2.5 หน่วยงานความร่วมมือ	5.00	0.00	มากที่สุด
1) สปป.มหาสารคาม	5.00	0.00	มากที่สุด
2) โรงเรียนเครือข่าย	5.00	0.00	มากที่สุด
3) ชุมชนเครือข่าย	5.00	0.00	มากที่สุด
4) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	5.00	0.00	มากที่สุด
5) โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริฯ	5.00	0.00	มากที่สุด
6) สหกรณ์ออมทรัพย์ครูมหาสารคาม	3.56	0.53	มาก
2.6 ตัวชี้วัด	5.00	0.00	มากที่สุด
1) ครูและชุมชนยอมรับการประยุกต์ใช้สื่ออีดีแอลทีวีในการเรียนรู้ของชุมชน	4.22	0.44	มาก
โดยรวม	4.78	0.44	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อองค์ประกอบของกิจกรรม
 ค่าอาสา หลักการและแนวคิด พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X} = 4.78$, S.D. = 0.44) แยกออกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นอยู่ในระดับ
 มากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.50) และด้านที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
 ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.60)

5.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อความเหมาะสมของวิธีการเผยแพร่
 สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อความเหมาะสมของวิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

รายการความคิดเห็น	\bar{X}	SD.	แปลผล
1. ปัจจัยนำเข้า	4.67	0.50	มากที่สุด
1.1 แผนการสร้างความร่วมมือ , MOU	4.11	0.33	มาก
1.2 คู่มืออบรมครู	4.67	0.50	มากที่สุด
1.3 สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ	4.67	0.50	มากที่สุด
1.4 กำหนดการอบรม	4.33	0.50	มาก
1.5 เครื่องมือประกอบการจัดกิจกรรมเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้	4.44	0.53	มาก
1.6 แบบสอบถามการขอรับการประยุกต์ใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ	4.56	0.53	มากที่สุด
2. กระบวนการ	4.56	0.53	มากที่สุด
2.1 วางแผนสร้างความร่วมมือ (Planning)	4.44	0.53	มาก
2.2 การนำสู่การปฏิบัติ (Action) อบรมครูวิทยากรโดยใช้กระบวนการ MIAP	4.67	0.50	มากที่สุด
2.3 การสังเกต (Observation) จัดกระบวนการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชนโดยใช้กระบวนการ 4 ขั้นตอน 1) นำเสนอให้ดู 2) เรียนรู้ด้วยการสาธิต 3) ปฏิบัติภารกิจที่มอบหมาย 4) อภิปรายผล	4.56	0.53	มากที่สุด
2.4 การสะท้อนผล (Reflection) สะท้อนความคิดเห็นจากครูและชุมชนโดยใช้หลักการ TAM	4.22	0.44	มาก

รายการความคิดเห็น	\bar{X}	SD.	แปลผล
3. ผลลัพธ์	4.44	0.53	มาก
3.1 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา	4.22	0.44	มาก
3.2 กำหนดการ และปฏิทินการจัดกิจกรรมค่ายอาสา	4.11	0.33	มาก
3.3 ความรู้และเจตคติ ของครูในการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ	4.33	0.50	มาก
3.4 แผนการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน	4.33	0.50	มาก
3.5 ผลประเมินการจัดกิจกรรมเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน	4.67	0.50	มากที่สุด
3.6 ระดับการยอมรับที่มีต่อประยุกต์ใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน	4.67	0.50	มากที่สุด
โดยรวม	4.68	0.50	มาก

จากตารางที่ 7 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อความเหมาะสมของวิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$, $SD.=0.50$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านปัจจัยนำเข้า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$, $SD.=0.50$) ด้านกระบวนการ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, $SD.=0.53$) และด้านผลลัพธ์ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$, $SD.=0.53$)

5.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา ดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา

รายการความคิดเห็น	\bar{X}	SD.	แปลผล
ความเหมาะสมของขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา	4.72	0.45	มากที่สุด
ขั้นตอนกิจกรรมที่ 1 นำเสนอให้ดู	4.78	0.44	มากที่สุด
ขั้นตอนกิจกรรมที่ 2 เรียนรู้ด้วยการสาธิต	4.67	0.50	มากที่สุด
ขั้นตอนกิจกรรมที่ 3 ปฏิบัติภารกิจที่มอบหมาย	4.89	0.33	มากที่สุด
ขั้นตอนกิจกรรมที่ 4 อภิปรายผล	4.56	0.53	มากที่สุด

จากตารางที่ 8 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.45) เมื่อพิจารณาเป็นขั้นตอน พบว่า ขั้นตอนกิจกรรมที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.78$, S.D. = 0.44) ขั้นตอนกิจกรรมที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.50) ขั้นตอนกิจกรรมที่ 3 ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.89$, S.D. = 0.33) และขั้นตอนกิจกรรมที่ 4 ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.53)

5.5 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อความเหมาะสมของกลุ่มมือกิจกรรมค่ายอาสา ดังแสดงในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อความเหมาะสมของกลุ่มมือกิจกรรมค่ายอาสา

รายการความคิดเห็น	\bar{X}	SD.	แปลผล
1. ความเหมาะสมของการนำเสนอเนื้อหา/สาระกับกลุ่มผู้เข้าอบรม	4.44	0.53	มาก
2. ความถูกต้องในการนำเสนอเนื้อหา/กิจกรรม	5.00	0.00	มากที่สุด
3. ความสอดคล้องของกลุ่มมืออบรมครูกับการนำไปสู่การปฏิบัติ	5.00	0.00	มากที่สุด

รายการความคิดเห็น	\bar{X}	SD.	แปลผล
4. ความชัดเจนในการอธิบายองค์ประกอบ/เนื้อหา/กิจกรรม	5.00	0.00	มากที่สุด
5. ความชัดเจนของภาพประกอบ	5.00	0.00	มากที่สุด
6. ความเชื่อมโยงในการนำไปสู่การปฏิบัติที่ชุมชน	4.78	0.44	มากที่สุด
7. การแบ่งเนื้อหาในการนำเสนอ แยกเป็นหน่วย	4.89	0.33	มากที่สุด
8. วิธีการอบรมครูวิทยากรใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพโดยขั้นตอน MIAP	4.56	0.53	มากที่สุด
9. สื่อ/เครื่องมือประกอบการอบรม	5.00	0.00	มากที่สุด
10. ระยะเวลาการอบรมครูวิทยากร 1 วัน หรือ 6 ชั่วโมง	4.44	0.53	มาก
11. การวัดและประเมินผล ทั้งด้านความรู้ การปฏิบัติและเจตคติ	4.33	0.50	มาก
12. ใบบงาน การฝึกปฏิบัติ จำนวน 5 ชุด	4.67	0.50	มากที่สุด
13. แบบวัดความรู้ (แบบทดสอบก่อน-หลังอบรม)	4.44	0.53	มาก
14. เกณฑ์การวัดและประเมินผลการฝึก 5 ระดับ	5.00	0.00	มากที่สุด
15. การประเมินผลก่อนอบรม-หลังอบรม	5.00	0.00	มากที่สุด
16. บทบาทหน้าที่ของวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร	4.56	0.53	มากที่สุด
โดยรวม	4.76	0.43	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อความเหมาะสมของกลุ่มมือกิจกรรมค่ายอาสา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$, $SD. = 0.43$) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยแต่ละด้าน พบว่าค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.33 – 5.00

6. ผลการทดลองใช้ (Try Out) กิจกรรมค่ายอาสา

6.1 ผลการฝึกปฏิบัติตามใบบงานของครูที่เข้าร่วมการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสา

ตารางที่ 10 ผลการฝึกปฏิบัติตามใบงานของครูที่เข้าร่วมการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสา

ใบงาน	คะแนนเต็ม	คะแนนรวมจาก การปฏิบัติ	ร้อยละ
ใบงาน 1	5	131	79.88
ใบงาน 2	5	132	80.49
ใบงาน 3	5	130	79.27
ใบงาน 4	5	136	90.67
ใบงาน 5	5	134	89.33
รวม		663	88.40

จากตารางที่ 10 ผลการฝึกปฏิบัติตามใบงานของครูที่เข้าร่วมการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสา จำนวน 30 คน พบว่า ผลการฝึกปฏิบัติมีคะแนน โดยรวมร้อยละ 88.40 และใบงานทุกชุดมีคะแนนเฉลี่ยในการฝึกปฏิบัติตามลำดับมาดังนี้ ใบงานที่ 4 ใบงานที่ 5 ใบงานที่ 2 ใบงานที่ 1 และใบงานที่ 3 โดยมีค่าร้อยละของคะแนนอยู่ระหว่าง 79.27 – 90.67

6.2 ผลการหาประสิทธิภาพกิจกรรมค่ายอาสา

ผู้วิจัยได้นำกิจกรรมค่ายอาสาและเครื่องมือการวิจัยที่พัฒนาขึ้นไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างและทำการวิเคราะห์คะแนนเพื่อหาประสิทธิภาพของกิจกรรมค่ายอาสา ตามแนวคิดของเมกุยแกนส์ ดังแสดงในตารางที่ 11

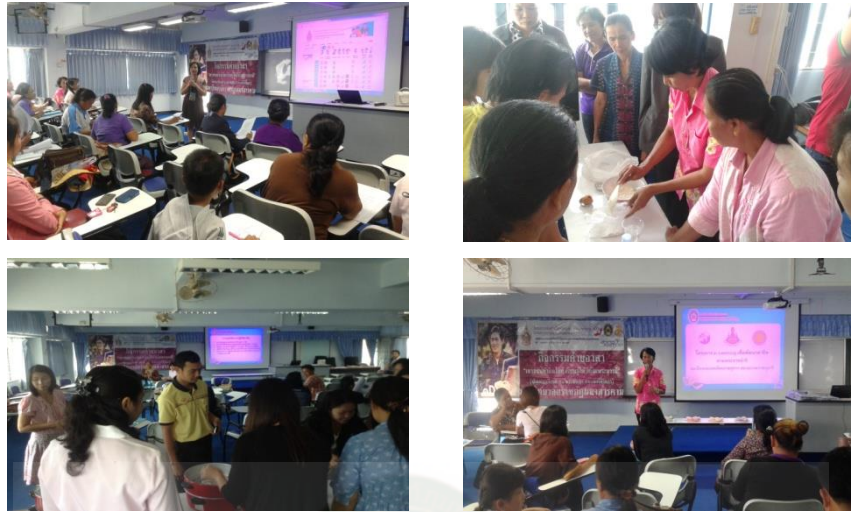
ตารางที่ 11 ผลการหาประสิทธิภาพของกิจกรรมค่ายอาสา

แบบทดสอบ	จำนวนคน	คะแนนเฉลี่ย	ร้อยละของ คะแนนเต็ม	ค่าประสิทธิภาพ เมกยูแกนส์ (Meguigans Ratio)
ก่อนการอบรม	30	11.60	58.00	1.38
หลังการอบรม	30	15.97	79.83	

จากตารางที่ 11 ผลการหาประสิทธิภาพของกิจกรรมค่ายอาสาด้วยสูตรเมกยูแกนส์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มทดลองใช้ (Try Out) จำนวน 30 คน มีค่าเท่ากับ 1.38 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1.00 แสดงว่ากิจกรรมค่ายอาสาที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพสามารถนำไปทดลองจริงกับกลุ่มเป้าหมายได้

ระยะที่ 3 การศึกษาผลการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

ผู้วิจัยนำกิจกรรมการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ และคู่มือกิจกรรม ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อศึกษาผลการทดลองใช้กิจกรรมการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ดำเนินงานตามขั้นตอนของกิจกรรมที่พัฒนาขึ้น โดยทดลองกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครูโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม จำนวน 30 คน และชุมชนในเขตพื้นที่ของโรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี จำนวน 30 คน จัดกิจกรรมวันที่ 29 สิงหาคม 2558 ณ ห้องประชุมคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ดังแผนภาพที่ 9



แผนภาพที่ 9 กิจกรรมการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการทดลองกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครูผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาวิเคราะห์ และสรุปผลการทดลองใช้กิจกรรมการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน ดังต่อไปนี้

1. ผลการฝึกปฏิบัติตามใบงานของครูที่เข้าร่วมกิจกรรมค่าอาสา ดังแสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ผลการฝึกปฏิบัติตามใบงานของครูที่เข้าร่วมกิจกรรมค่าอาสา

ใบงาน	คะแนนเต็ม	คะแนนรวมจาก การปฏิบัติ	ร้อยละ
ใบงาน 1	5	132	80.49
ใบงาน 2	5	133	81.10
ใบงาน 3	5	131	79.88
ใบงาน 4	5	150	100.00
ใบงาน 5	5	150	100.00
รวม		696	92.80

จากตารางที่ 12 ผลการฝึกปฏิบัติตามใบงานของครูที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา พบว่า โดยรวมมีค่าร้อยละ 92.80 เมื่อพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติร้อยละมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ใบงานที่ 4 และใบงานที่ 5 มีค่าร้อยละ 100 ใบงานที่ 1 มีค่าร้อยละ 81.10 ส่วนใบงานที่มีค่าร้อยละ การปฏิบัติน้อยที่สุด คือ ใบงานที่ 2 มีค่าร้อยละ 79.88

2. ผลการทดสอบความรู้ของครูผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสาเกี่ยวกับเกณฑ์ร้อยละ 80 โดยใช้แบบทดสอบวัดความรู้ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น จำนวน 20 ข้อ ทดสอบหลังการจัดกิจกรรม จากนั้นนำแบบทดสอบมาตรวจให้คะแนน วิเคราะห์และสรุปผล ใช้การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย (One sample t-test) กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และกำหนดสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

H_0 : ผลการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรมมีคะแนนทดสอบหลังอบรมน้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 80

H_1 : ผลการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรมมีคะแนนทดสอบหลังอบรมมากกว่าร้อยละ 80

ตารางที่ 13 ผลการทดสอบความรู้ของผู้เข้าอบรมกับเกณฑ์ร้อยละ 80

การทดสอบ	คะแนนเต็ม	ค่าทดสอบ	\bar{x}	SD.	df.	t	Sig.
หลังอบรม	20	16	17.43	0.89	29	8.746	.000

จากตารางที่ 13 ผลการทดสอบความรู้ของผู้เข้าอบรมกับเกณฑ์ร้อยละ 80 พบว่า ผู้เข้าอบรม จำนวน 30 คน มีคะแนนเฉลี่ยหลังการอบรม ($\bar{x} = 17.43$) มากกว่าคะแนนที่เป็นค่าทดสอบ คือ 16 คะแนน จากคะแนนเต็ม 20 คะแนน

เมื่อพิจารณาค่า sig การทดสอบสมมติฐาน มีค่าเท่ากับ .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญของการทดสอบ ($\alpha = .05$) จึงปฏิเสธ H_0 สรุปได้ว่า ผลการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรมมากกว่าเกณฑ์ร้อยละ 80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ผลการประเมินชิ้นงานของชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยแบ่งการปฏิบัติกิจกรรมออกเป็น 5 กลุ่ม เพื่อปฏิบัติการกิจที่มอบหมายให้ จากนั้นนำชิ้นงานที่ปฏิบัติได้มาทำการประเมินและให้คะแนน ดังแสดงในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 ผลการประเมินชิ้นงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

กลุ่มที่	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	ระดับการประเมิน	ระดับคุณภาพชิ้นงาน
กลุ่มที่ 1	15	13	4	ดีมาก
กลุ่มที่ 2	15	11	3	ดี
กลุ่มที่ 3	15	11	3	ดี
กลุ่มที่ 4	15	12	3	ดี
กลุ่มที่ 5	15	11	3	ดี

จากตารางที่ 14 ผลการประเมินคุณภาพชิ้นงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่า กลุ่มที่ 1 มีคุณภาพชิ้นงาน อยู่ในระดับดีมาก เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้วพบว่าส่วนมากคุณภาพชิ้นงาน อยู่ในระดับ ดี

4. ผลการสอบถามความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อกิจกรรมค่ายอาสา

ตารางที่ 15 ผลความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อกิจกรรมค่ายอาสา

รายการ	\bar{X}	SD	แปลผล
1. สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพที่ใช้ในการจัดกิจกรรม	4.60	0.50	มากที่สุด
2. การร่วมกลุ่มในการปฏิบัติอาชีพตามสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ	4.70	0.47	มากที่สุด
3. ขั้นตอนการปฏิบัติที่เป็นลำดับเข้าใจง่าย	4.73	0.45	มากที่สุด
4. วิทยากรและผู้ช่วยวิทยากรอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	4.60	0.50	มากที่สุด
5. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.50	0.51	มาก
6. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.47	0.63	มากที่สุด
7. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม	4.80	0.41	มากที่สุด
โดยรวม	4.63	0.50	มากที่สุด

จากตารางที่ 15 ความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, $SD.=0.50$) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรายข้อที่มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม ($\bar{X} = 4.80$, $SD.=0.41$) ขั้นตอนการปฏิบัติที่เป็นลำดับเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.73$, $SD.=0.45$) และการร่วมกลุ่มในการปฏิบัติอาชีพตามสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ($\bar{X} = 4.70$, $SD.= 0.47$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.47$, $SD.=0.63$)

ระยะที่ 4 การศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของครูและชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา มีผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ผลการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของครูหลังจากได้รับการจัดกิจกรรมค่ายอาสา

ตารางที่ 16 ผลการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพจากครู

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลผล
1. ด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived ease of use)	4.87	0.34	มากที่สุด
1.1 การเรียกใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ	5.00	0.00	มากที่สุด
1.2 กระบวนการอบรมทำให้ง่ายต่อการถ่ายทอด	4.67	0.48	มากที่สุด
1.3 เทคนิคกระบวนการกลุ่มทำให้ง่ายต่อการถ่ายทอด	5.00	0.00	มากที่สุด
1.4 การมีสื่อวิดีโอการสอนทำให้ง่ายต่อการถ่ายทอด	5.00	0.00	มากที่สุด
1.5 การอธิบายขั้นตอนในสื่ออีดีแอลทีวีทำให้ง่ายต่อการถ่ายทอด	4.40	0.50	มาก
1.6 การมีคู่มือ / เอกสารประกอบในสื่อทำให้ง่ายต่อการถ่ายทอด	5.00	0.00	มากที่สุด
1.7 การมีวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากรทำให้ง่ายต่อการ	5.00	0.00	มากที่สุด

ถ่ายทอด			
รายการ	\bar{X}	SD.	แปลผล
2. ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness)	4.88	0.33	มากที่สุด
2.1 สื่ออีดีแอลทีวีใช้เพื่อสอนเสริมเพื่อการปฏิบัติอาชีพให้กับนักเรียน	5.00	0.00	มากที่สุด
2.2 สื่ออีดีแอลทีวีสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมให้ครูและชุมชนให้เรียนรู้และปฏิบัติอาชีพร่วมกัน	5.00	0.00	มากที่สุด
2.3 สื่ออีดีแอลทีวีสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมให้ชุมชนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	5.00	0.00	มากที่สุด
2.4 คู่มืออบรมการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพมีประโยชน์ต่อการถ่ายทอดสู่ชุมชน	4.73	0.45	มากที่สุด
2.5 คู่มืออบรมการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพมีประโยชน์ต่อครูคน อื่นๆ และโรงเรียนอื่นๆ ที่สามารถนำสื่อไปถ่ายทอดสู่ชุมชน	4.67	0.48	มากที่สุด
โดยรวม	4.87	0.33	มากที่สุด

จากตารางที่ 16 ความคิดเห็นการยอมรับการใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของครูที่เข้าร่วมกิจกรรม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.87$, $SD.=0.33$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) ของสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$, $SD.=0.33$) และด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived ease of use) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, $SD.=0.60$)

2. ผลการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของชุมชนหลังจากได้รับการจัด
กิจกรรมค่ายอาสา

ตารางที่ 17 ผลการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของชุมชน

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลผล
1. ด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived ease of use)	4.89	0.32	มากที่สุด
1.1 ขั้นตอนการอบรมทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	4.70	0.47	มากที่สุด
1.2 การจัดกลุ่มกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	5.00	0.00	มากที่สุด
1.3 การมีสื่อวีดิโอการสอนทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	5.00	0.00	มากที่สุด
1.4 การอธิบายขั้นตอนในสื่อทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	4.80	0.41	มากที่สุด
1.5 การมีเอกสาร ใบงาน ในสื่อทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	5.00	0.00	มากที่สุด
1.6 การมีวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากรทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติ	4.83	0.38	มากที่สุด
2. ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived usefulness) ของสื่ออีดีแอลเพื่อพัฒนาอาชีพ	4.95	0.23	มากที่สุด
2.1 สื่ออีดีแอลทีวีสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมให้ชุมชนเรียนรู้ การประกอบอาชีพที่ตนเองสนใจ	5.00	0.00	มากที่สุด
2.2 สื่ออีดีแอลทีวีสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมให้ชุมชนนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	5.00	0.00	มากที่สุด
2.3 การจัดกิจกรรมค่ายส่งเสริมให้ชุมชนมีโอกาสได้เรียนรู้ด้าน การประกอบอาชีพร่วมกัน	5.00	0.00	มากที่สุด
2.4 การจัดกิจกรรมเป็นกลุ่มส่งเสริมให้ชุมชนมีการปฏิบัติอาชีพ ร่วมกัน	5.00	0.00	มากที่สุด
2.5 การใช้โรงเรียนเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่สื่อ ส่งเสริมให้ครู และชุมชนเรียนรู้การประกอบอาชีพร่วมกันเป็นเครือข่ายอย่างยั่งยืน	4.73	0.45	มากที่สุด

รายการ	\bar{X}	SD.	แปลผล
2.6 สื่ออีดีแอลทีวีสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมให้ชุมชนเรียนรู้การประกอบอาชีพที่ตนเองสนใจ	5.00	0.00	มากที่สุด
โดยรวม	4.92	0.28	มากที่สุด

จากตารางที่ 17 ความคิดเห็นการยอมรับการใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.92$, $SD.=0.28$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness) ของสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.95$, $SD.=0.23$) และด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Perceived ease of use) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.89$, $SD.=0.32$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY