

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ 1) เพื่อศึกษาสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน 2) เพื่อพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน 3) เพื่อศึกษาผลการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน และ 4) เพื่อศึกษาผลการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย 4 ระยะเวลา ดังนี้

ระยะที่ 1 การศึกษาสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

ระยะที่ 2 การพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

ระยะที่ 3 การศึกษาผลการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

ระยะที่ 4 การศึกษาผลการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน จากการวิจัยทั้ง 4 ระยะเวลา ผู้วิจัยได้นำเสนอรายละเอียดแต่ละขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

ระยะที่ 1 การศึกษาสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน

2.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำร่างประเด็นคำถามแบบสอบถาม ดังนี้

- 2.1.1 การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 2.1.2 สื่ออีดีแอลทีวี (eDLTV)
- 2.1.3 การเรียนรู้แบบกระบวนการค้า
- 2.1.4 การฝึกอบรม
- 2.1.5 เทคนิคในการพัฒนาชุมชน
- 2.1.6 การเผยแพร่นวัตกรรม
- 2.1.7 บริบทของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- 2.1.8 การประเมินผลการจัดกิจกรรมค้าอาสา
- 2.1.9 การวิจัยและพัฒนา

2.2 จัดประชุมผู้บริหารโรงเรียนและครูประสานงาน เพื่อสำรวจสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค้าอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชนกับ โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี จำนวน 88 แห่ง

2.3 จัดกิจกรรมนำร่องค้าอาสาให้กับโรงเรียน จำนวน 1 แห่ง เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงประจักษ์และแนวทางที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมค้าอาสาฯ

2.4 สรุปองค์ประกอบของการจัดกิจกรรมค้าอาสาและนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อรับข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การวิจัยในขั้นตอนต่อไป

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1 ประชากรในการวิจัยระยะที่ 1 ประกอบไปด้วย 2 กลุ่ม ดังนี้

3.1.1 ผู้บริหาร ของโรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 1,592 แห่ง

3.1.2 ครูผู้สอน ของโรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่เป็นผู้ประสานงานของโรงเรียนละ 1 คน จำนวน 1,592 คน

3.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยระยะที่ 1 คัดเลือกจากประชากรเป็นผู้บริหาร และครูผู้ประสานงาน โรงเรียนละ 1 คน รวมทั้งหมด 88 แห่ง คัดเลือกแบบเจาะจงโดยเป็นโรงเรียนที่สมัครนำร่องจัดกิจกรรมค้าอาสา

4. เนื้อหาหรือตัวแปรที่ศึกษา

การวิจัยในระยะนี้เป็นการศึกษาบริบทของการจัดกิจกรรมสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมค้าอาสา

5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามผู้บริหารและครูผู้สอน โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี เกี่ยวกับสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสา

6. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามผู้บริหารและครูผู้สอนเกี่ยวกับบริบทของการจัดกิจกรรมค่ายอาสา โดยมีขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ ดังนี้

6.1 การวางแผนดำเนินงานสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

6.2 ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โครงการค่ายอาสา กิจกรรมค่ายอาสา ไอซีที การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานโครงการค่ายอาสาของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

6.3 นำประเด็นที่ได้จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถามให้สอดคล้องกับการวิจัยในครั้งนี้ แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

6.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยใช้สูตร IOC (Index of Consistency) โดยกำหนดเกณฑ์ ดังนี้

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อความนั้นตรงกับเนื้อหา

ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อความนั้นตรงกับเนื้อหา

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อความนั้นไม่ตรงกับเนื้อหา

6.5 รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของข้อความกับเนื้อหา พบว่า ดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม มีค่าอยู่ในช่วง 0.67 ถึง 1.00 (ภาคผนวก ก หน้า 178) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ หลังจากนั้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำ แล้วจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยต่อไป

7. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการประชุมและแจกแบบสอบถามบริบทการจัดกิจกรรมค่ายอาสาให้กับผู้บริหารและครูผู้สอน โรงเรียนเครือข่ายอิตีแอลทีวีด้วยตนเอง

8. สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามบริบทการจัดกิจกรรมค่ายอาสนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) วิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง นำประเด็นข้อเสนอแนะมาจัดลำดับความคิดเห็นนำเสนอเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ

ระยะที่ 2 การพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออิตีแอลทีวีสู่ชุมชน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาที่มีความสอดคล้องกับสภาพและความต้องการที่ได้ศึกษาจากการวิจัยในระยะที่ 1

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน

2.1 ร่างองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา โดยนำประเด็นที่ได้จากการวิจัยในระยะที่ 1 จัดทำเป็นแผนภาพองค์ประกอบกิจกรรม

2.2 ร่างวิธีการเผยแพร่สื่ออิตีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ โดยนำองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา มาเป็นกรอบในการจัดทำเป็นแผนภาพวิธีการเผยแพร่สื่ออิตีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

2.3 ร่างขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา โดยนำองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสาและวิธีการเผยแพร่สื่ออิตีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ มาเป็นกรอบในการจัดทำเป็นแผนภาพขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา พร้อมเครื่องมือการวิจัย

2.4 ร่างคู่มือกิจกรรมค่ายอาสา โดยนำองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา วิธีการเผยแพร่สื่ออิตีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ และขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา มาเป็นกรอบในการจัดทำคู่มือ

2.5 ประชุมกลุ่มย่อย โดยนำร่างองค์ประกอบกิจกรรมค่ายอาสา ร่างวิธีการเผยแพร่สื่ออิตีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ร่างขั้นตอนกิจกรรมค่ายอาสา และร่างคู่มือพร้อมเครื่องมือการ

วิจัยเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม จากนั้นปรับปรุงตาม
คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

2.6 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการพิจารณาความเหมาะสมของ
ผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงให้
สมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการวิจัยในขั้นตอนต่อไป

2.7 ทดลองใช้ (Try Out) กิจกรรมค่ายอาสา พร้อมเครื่องมือการวิจัยที่ผ่านการ
พิจารณาความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว กับกลุ่มทดลอง (Try Out) ที่เป็นครูผู้สอน โรงเรียน
เครือข่ายอิตีแอลทีวี จำนวน 30 คน และชุมชนในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอิตีแอลทีวี จำนวน 30 คน

2.8 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผลจากการทดลองใช้ (Try Out) กิจกรรม
ค่ายอาสา จากนั้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อขอคำแนะนำในการดำเนินการวิจัย
ในขั้นตอนต่อไป

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1 ประชากรในการวิจัยระยะที่ 2

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย มี 2 กลุ่ม ได้แก่

3.1.1 ครูผู้สอน ของโรงเรียนเครือข่ายอิตีแอลทีวีมหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม จำนวน 1,592 คน

3.1.2 ชุมชน ในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอิตีแอลทีวีมหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม จำนวน 1,592 แห่ง

3.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยระยะที่ 2 คัดเลือกจากประชากรเป็นครูผู้สอนจำนวน
30 คน และชุมชนในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอิตีแอลทีวี จำนวน 30 คน คัดเลือกแบบเจาะจงโดย
เป็นผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา

3.3 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสา จำนวน 9 คน โดยแบ่งเป็น 3
กลุ่ม ดังนี้

3.3.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านองค์ประกอบของกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออิตีแอล
ทีวีสู่ชุมชน โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกในด้านหลักสูตรและการสอนสื่ออิตีแอลทีวี จำนวน 3 คน

3.3.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อการเผยแพร่สื่อ
อิตีแอลทีวีสู่ชุมชน โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกในด้านนวัตกรรมสื่ออิตีแอลทีวี จำนวน 3 คน

3.3.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อการเผยแพร่

สื่ออีดีแอลทีวีผู้ชุมชน โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกในด้านการวัดผลและประเมินผลสื่ออีดีแอลทีวี จำนวน 3 คน

4. เนื้อหาหรือตัวแปรที่ศึกษา

4.1 ตัวแปรต้นที่ศึกษา คือ กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีผู้ชุมชนที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

4.2 ตัวแปรตามที่ศึกษา

4.2.1 คุณภาพของกิจกรรมค่ายอาสา วัดจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อกิจกรรมที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

4.2.2 ประสิทธิภาพของกิจกรรมค่ายอาสา วัดจากการทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครูและชุมชนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม

5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

5.1 คู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีผู้ชุมชน

5.2 แบบประเมินความรู้

5.3 แบบประเมินพฤติกรรม

5.4 แบบประเมินความพึงพอใจ

5.5 แบบประเมินการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

5.6 แบบประเมินคุณภาพกิจกรรมค่ายอาสา

5.7 แบบประเมินคุณภาพคู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีผู้ชุมชน

6. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

6.1 คู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน

6.1.1 ศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีผู้ชุมชน นำแนวทางจากการศึกษาบริบทจากการดำเนินงานในระยะที่ 1 มาเป็นกรอบในการแผนการพัฒนา

6.1.2 ร่างคู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน ที่สอดคล้องกับบริบทจากการวิจัยระยะที่ 1

6.1.3 ประชุมกลุ่มย่อย โดยนำร่างคู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม

6.1.4 ปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา

6.1.5 ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครู โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี จำนวน 30 คน เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2558

6.1.6 จัดทำเป็นคู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน ที่สมบูรณ์ นำไปใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

6.2 แบบประเมินความรู้

6.2.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการสร้างแบบประเมินความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา นำมากำหนดประเด็นวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น

1) ศึกษาวิธีสร้างแบบประเมินความรู้และวิธีการหาคุณภาพ ประกอบด้วย ค่าความยากง่าย (p) ค่าอำนาจจำแนก (r) และค่าความเชื่อมั่น (r_{tt})

2) กำหนดระดับการวัดพฤติกรรมตามเนื้อหาและเขียนจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมของกลุ่มกิจกรรมเพื่อประกอบการสร้างแบบประเมินความรู้

6.2.2 สร้างแบบประเมินความรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา แบบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก โดยให้ครอบคลุมเนื้อหาและจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม และตรวจสอบความสอดคล้องของแบบประเมินความรู้ความเข้าใจโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน พิจารณาความสอดคล้องระหว่างจุดประสงค์การเรียนรู้กับแบบประเมินความรู้ความเข้าใจแต่ละข้อ ประเมินความถูกต้องโดยใช้สูตร IOC ของสมบัตินิ ท้ายเรือคำ (2553 : 107-108)

6.2.3 วิเคราะห์ความสอดคล้องของแบบประเมินความรู้แต่ละข้อกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยพิจารณาค่า IOC ตั้งแต่ .60 ขึ้นไป (สมบัตินิ ท้ายเรือคำ. 2553 : 107-108) และนำไปหาคุณภาพ โดยนำไปทดลองใช้กับครูโรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม จำนวน 30 คน เพื่อหาความยากง่าย อำนาจจำแนก และความเชื่อมั่น ได้ค่าความยากง่ายอยู่ในช่วง 0.47 ถึง 0.70 และค่าอำนาจจำแนกอยู่ในช่วง 0.20 ถึง 0.47 และความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.98 (ภาคผนวก ก หน้า ที่ 215)

6.2.4 นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะแล้วปรับปรุงให้สมบูรณ์ และจัดพิมพ์แบบประเมินความรู้ฉบับสมบูรณ์เพื่อใช้ในการทดลองต่อไป

6.3 แบบประเมินพฤติกรรม

6.3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการสร้างแบบวัดพฤติกรรมการประยุกต์ใช้สื่ออีดีแอลทีวีของผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา

1) กำหนดจุดมุ่งหมายในการสร้างแบบวัดพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา

2) ระบุประเด็นการวัดพฤติกรรมการประยุกต์ใช้สื่ออีดีแอลทีวีให้สอดคล้องกับกิจกรรมค่ายอาสา

6.3.2 สร้างแบบวัดพฤติกรรมการประยุกต์ใช้สื่ออีดีแอลทีวีและเขียนรายการข้อคำถามที่ต้องการวัดเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 มาตราวัดและนำแบบวัดพฤติกรรมการใช้งานสื่ออีดีแอลทีวีเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเป้าหมายของการวัดการปฏิบัติ

6.3.3 วิเคราะห์ข้อมูลการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเป้าหมายของการวัดวัดพฤติกรรม โดยใช้สูตร IOC (สมบัติ ท้ายเรือคำ. 2553 : 105) พิจารณาปรับปรุงและแก้ไขข้อคำถาม จากผลการประเมินค่าดัชนี IOC ที่คำนวณได้จากผู้เชี่ยวชาญ 3 คน โดยพิจารณาค่า IOC ตั้งแต่ .60 ขึ้นไป และนำไปเสนอผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความสอดคล้องอีกครั้งหนึ่ง

6.3.4 นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและปรับปรุงให้สมบูรณ์ แล้วจัดพิมพ์แบบวัดพฤติกรรม เพื่อใช้ในการทดลองต่อไป

6.4 แบบประเมินความพึงพอใจ

6.4.1 ศึกษาเอกสาร งานวิจัย และวิธีการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ ให้สอดคล้องกับการวิจัยในครั้งนี้

6.4.2 สร้างแบบประเมินความพึงพอใจฉบับร่าง และหาความสอดคล้องของแบบประเมินความพึงพอใจ โดยนำไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา และนำแบบประเมินความพึงพอใจเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามกับเป้าหมายในการสำรวจ หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์ โดยใช้สูตร IOC (สมบัติ ท้ายเรือคำ. 2553 : 105) พบว่า ดัชนีความสอดคล้อง มีค่าอยู่ในช่วง 0.67 ถึง 1.00 (ภาคผนวก ก หน้า 198) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ หลังจากนั้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อขอคำแนะนำ แล้วจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยต่อไป

6.4.3 การทดลองใช้ นำแบบประเมินความพึงพอใจไปหาคุณภาพ โดยนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา จำนวน 30 คน เพื่อสำรวจความพึงพอใจแล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (สมบัติ ท้ายเรือคำ. 2553 : 98) พบว่า มีค่าความเชื่อมั่น 0.941 (ภาคผนวก ก หน้าที่ 207) (ภาคผนวก ง หน้าที่ 228)

6.4.4 จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจฉบับสมบูรณ์ โดยพิจารณาปรับปรุงตามข้อมูลที่ได้ทดลองใช้ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยต่อไป

6.5 แบบประเมินการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

6.5.1 ศึกษาเอกสาร งานวิจัย และวิธีการสร้างแบบประเมินการยอมรับ สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพให้สอดคล้องกับการวิจัยในครั้งนี้

6.5.2 สร้างแบบประเมินการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพฉบับร่าง และหาความสอดคล้อง โดยนำแบบประเมินการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามกับเป้าหมายในการสำรวจ หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสำรวจ เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์ โดยใช้สูตร IOC (สมบัติ ท้ายเรือคำ. 2553 : 105) พบว่า ดัชนีความสอดคล้องของแบบประเมินการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ มีค่าอยู่ในช่วง 0.67 ถึง 1.00 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์เพื่อขอคำแนะนำ แล้วจัดทำแบบประเมินการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยต่อไป

6.5.3 การทดลองใช้ นำแบบประเมินการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพไปหาคุณภาพ โดยนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับครู จำนวน 30 คน และชุมชน จำนวน 30 คน ที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา เพื่อสำรวจความคิดเห็นแล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (สมบัติ ท้ายเรือคำ. 2553 : 98) พบว่า มีค่าความเชื่อมั่น 0.933 (ภาคผนวก ก หน้าที่ 210)

6.5.4 จัดทำแบบประเมินการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพฉบับสมบูรณ์ โดยพิจารณาปรับปรุงตามข้อมูลที่ได้ทดลองใช้ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยต่อไป

6.6 แบบประเมินคุณภาพกิจกรรมค่ายอาสา

6.6.1 ศึกษาเอกสาร งานวิจัย และวิธีการสร้างแบบประเมินคุณภาพกิจกรรมค่ายอาสา เพื่อกำหนดประเด็นการประเมิน กำหนดกรอบการประเมินกิจกรรมค่ายอาสา และเขียนรายการข้อคำถามที่ต้องการประเมินเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 มาตรฐานวัด

6.6.2 การหาความสอดคล้องของแบบประเมินกิจกรรม โดยนำแบบประเมินคุณภาพกิจกรรมค่ายอาสา ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามกับเป้าหมายในการประเมิน หลังจากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากประเมินของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์ โดยใช้สูตร IOC (สมบัติ ท้ายเรือคำ. 2553 : 105) พบว่า ดัชนีความสอดคล้องของแบบประเมินคุณภาพกิจกรรมค่ายอาสา มีค่าอยู่ในช่วง 0.67 ถึง 1.00 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ (ภาคผนวก ก หน้า 188) จากนั้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อขอคำแนะนำ

6.6.3 จัดทำแบบประเมินฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

6.7 แบบประเมินคุณภาพคู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน

6.7.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัย การสร้างแบบประเมิน ศึกษาแนวทางการประเมินคู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน เพื่อกำหนดประเด็นการประเมิน

6.7.2 กำหนดกรอบการประเมินคู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชนและเขียนรายการข้อคำถามที่ต้องการประเมินเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 มาตรฐานวัด

6.7.3 นำแบบประเมินเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามกับเป้าหมายในการประเมิน

6.7.4 วิเคราะห์ข้อมูลการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเป้าหมายของการประเมิน โดยใช้สูตร IOC (สมบัติ ท้ายเรือคำ. 2553 : 105) พิจารณาปรับปรุงและแก้ไขข้อคำถาม จากผลการประเมินค่าดัชนี IOC ที่คำนวณได้จากผู้เชี่ยวชาญ 3 คน พบว่า ดัชนีความสอดคล้องของแบบประเมินคู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีผู้ชุมชน มีค่าอยู่ในช่วง 0.67 ถึง 1.00 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ (ภาคผนวก ก หน้า 195)

6.7.5 จัดทำแบบประเมินคู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีผู้ชุมชนตามรายการข้อคำถามที่ผ่านการพิจารณาความสอดคล้องแล้ว โดยพิจารณาข้อคำถามที่ค่าดัชนี IOC ที่คำนวณ

ได้ตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไป ซึ่งถือว่าข้อคำถามนั้นเป็นตัวแทนลักษณะของสิ่งที่ต้องการจะวัด นำไปเป็นข้อคำถามจริงในเครื่องมือ

6.7.6 นำแบบประเมินคู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลที่วิสุทธรุฒิชัย เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาความเหมาะสม

6.7.7 จัดทำแบบประเมินฉบับสมบูรณ์นำไปใช้ในการเก็บข้อมูล ต่อไป

7. การเก็บรวบรวมข้อมูล

7.1 วางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสา

7.2 นำแบบประเมินความคิดเห็นและเครื่องมือของกิจกรรมค่ายอาสาให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาประเมินความคิดเห็น

7.3 รวบรวมแบบประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ และตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบประเมินความคิดเห็น

7.4 วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อกิจกรรมค่ายอาสา ด้วยค่าสถิติเพื่อนำไปสู่การวิจัยในขั้นตอนต่อไป

8. สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

8.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

8.2 สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของแบบประเมินความรู้ความเข้าใจ ได้แก่ การหาความเที่ยงตรงตามเนื้อ การหาความเชื่อมั่น การหาค่าความยากง่ายและการหาค่าอำนาจจำแนกรายละเอียดมีดังนี้

8.2.1 ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) หมายถึง การที่ผู้สอนออกแบบแบบทดสอบได้ตรงตามเนื้อหาที่สอน ในการทดสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาสามารถดำเนินการได้ โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญในด้านเนื้อหานั้น ๆ พิจารณาถึงความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์ ระดับการวัด เนื้อหาสาระกับแบบทดสอบโดยพิจารณาเป็นรายข้อ วิธีการพิจารณาแบบนี้จะเรียกว่าการหาสัมประสิทธิ์ความสอดคล้อง (Index of Item – Objective Congruence : IOC) โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้ (มนต์ชัย เทียนทอง, 2548 : 208-209)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	คือ	ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับแบบทดสอบ
	R	คือ	ผลรวมของคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด
	N	คือ	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

8.2.2 ความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบทดสอบ โดยวิธีของคูเดอร์-ริชาร์ดสัน (Kuder – Richardson : KR.-21) เป็นการหาความเชื่อมั่นที่เหมาะสมสำหรับแบบทดสอบที่มีค่าความยากง่ายของข้อสอบแต่ละข้อมีค่าใกล้เคียงกัน สูตรที่ใช้ในการหาวิธีแบบนี้ (พิสุทธา อารีราษฎร์, 2549 ข : 136)

$$r_t = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\bar{X}(n-\bar{X})}{ns_t^2} \right\}$$

$$s_t^2 = \frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N^2}$$

เมื่อ	r_t	คือ	ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับ
	n	คือ	จำนวนข้อของแบบทดสอบ
	\bar{X}	คือ	ค่าเฉลี่ยของคะแนน
	s_t^2	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ
	X	คือ	คะแนนของข้อสอบ
	N	คือ	จำนวนผู้เรียน

แบบทดสอบที่มีค่าความเชื่อมั่นเข้าใกล้ 1.00 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง คะแนนที่ได้จากแบบทดสอบนี้เชื่อถือได้ โดยแบบทดสอบที่ยอมรับได้ต้องมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ระหว่าง 0.60 ถึง 1.00 ส่วนแบบทดสอบที่มีค่าความเชื่อมั่น 0.00 หรือใกล้เคียง 0.00 ไปจนถึงค่า -1.00 แสดงว่าแบบทดสอบนั้นไม่มีความเชื่อมั่นคะแนนที่ได้จากแบบทดสอบนี้เชื่อถือไม่ได้

8.2.3 ความยากง่าย (Difficulty) ของข้อสอบ โดยทั่วไปแบบทดสอบที่จะนำมาหาความยากง่ายจะเป็นแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหรือแบบทดสอบความถนัดที่มุ่งวัดสติปัญญาผู้เรียน สูตรในการคำนวณหาความยากง่ายมีดังนี้ (พิสุทธา อารีราษฎร์, 2549 ข : 144)

$$P = \frac{R}{N}$$

เมื่อ	P	คือ	ค่าความยากง่าย
	R	คือ	จำนวนผู้เรียนที่ทำข้อนั้นถูก
	N	คือ	จำนวนผู้เรียนทั้งหมด

ค่าความยากง่ายของข้อสอบจะมีค่าไม่เกิน 1 แต่ค่าที่ยอมรับได้จะอยู่ระหว่าง 0.2 ถึง 0.8 ถ้าข้อสอบมีค่าเกิน 0.8 แสดงว่าข้อสอบนั้นมีความง่ายมากเกินไป จะต้องตัดออกหรือปรับปรุงใหม่ แต่ถ้าข้อสอบมีค่าต่ำกว่า 0.2 จะถือว่าข้อสอบนั้นมีความยากเกินไปจะต้องตัดออกหรือปรับปรุงเช่นเดียวกัน

8.2.4 ค่าอำนาจจำแนกโดยวิธีการใช้สัดส่วน หมายถึง การที่ข้อคำถามสามารถจัดแบ่งผู้เรียนออกเป็น 2 กลุ่มคือ ผู้เรียนกลุ่มเก่งและผู้เรียนกลุ่มอ่อน เป็นการนำคะแนนรวมมาจัดเรียง จากนั้นทำการคัดเลือกผู้เรียนที่ได้คะแนนสูงจำนวน 1/3 ของผู้เรียนทั้งหมดและผู้เรียนที่ได้คะแนนต่ำจำนวน 1/3 ของผู้เรียนทั้งหมดแล้วทำการหาสัดส่วนระหว่างผู้เรียนกลุ่มเก่งและกลุ่มอ่อนโดยใช้สูตรต่อไปนี้ (พิสุทธา อารีราษฎร์, 2549 ข : 140)

$$D = P_H - P_L$$

$$P_H = \frac{\text{จำนวนผู้เรียนที่ตอบถูกในกลุ่มเก่ง}}{\text{จำนวนผู้เรียนในกลุ่ม}}$$

$$P_L = \frac{\text{จำนวนผู้เรียนที่ตอบถูกในกลุ่มอ่อน}}{\text{จำนวนผู้เรียนในกลุ่ม}}$$

โดยที่	D	คือค่าอำนาจจำแนกของข้อสอบแต่ละข้อ
	P_H	คือสัดส่วนของคะแนนของผู้เรียนกลุ่มเก่ง
	P_L	คือสัดส่วนของคะแนนของผู้เรียนกลุ่มอ่อน

8.3 สถิติที่ใช้ประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน นำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้สถิติพื้นฐาน คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำค่าเฉลี่ยที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน (พิสุทธา อารีราษฎร์, 2551 : 143-151) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	4.50 – 5.00	หมายความว่าเหมาะสมมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	3.50 – 4.49	หมายความว่าเหมาะสมมาก
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	2.50 – 3.49	หมายความว่าเหมาะสมปานกลาง
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.50 – 2.49	หมายความว่าเหมาะสมน้อย
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.00 – 1.49	หมายความว่าเหมาะสมน้อยที่สุด

ระยะที่ 3 การศึกษาผลการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลที่วิสุทธิชุมชน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาผลการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสา ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน

2.1 วางแผนการจัดกิจกรรมค่ายอาสา

2.2 กำหนดกลุ่มตัวอย่าง และนัดหมายกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการทดลอง

2.3 กำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้ช่วยวิจัย จัดเตรียมเครื่องมือประกอบการวิจัย

สถานที่ทดลอง และอุปกรณ์ในการวิจัย

2.4 ทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาในกลุ่มตัวอย่าง

2.5 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผลจากการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสา

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

3.1.1 ครูผู้สอน ของ โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลที่วิสุทธิวิทยาลัยราชภัฏ

มหาสารคาม จำนวน 1,592 คน

3.1.2 ชุมชน ในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลที่วิสุทธิวิทยาลัยราชภัฏ

มหาสารคาม จำนวน 1,592 แห่ง

3.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยระยะที่ 3 คัดเลือกจากประชากรเป็นครูผู้สอนจำนวน 30 คน และชุมชนในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลที่วิ จำนวน 30 คน คัดเลือกแบบเจาะจงโดยเป็นผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา

4. เนื้อหาหรือตัวแปรที่ศึกษา

4.1 ตัวแปรต้นที่ศึกษา คือ กิจกรรมค่ายอาสา ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น

4.2 ตัวแปรตาม คือ ประสิทธิภาพ ประกอบด้วย ด้านความรู้ ด้านการปฏิบัติ และด้านความพึงพอใจ

5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ได้สร้างและหาคุณภาพ จากการวิจัยในระยะที่ 2 ประกอบด้วย

5.1 คู่มือการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน

5.2 แบบประเมินความรู้

5.3 แบบประเมินพฤติกรรม

5.4 แบบประเมินความพึงพอใจ

6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

6.1 วางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการทดลองใช้เครื่องมือที่พัฒนาขึ้น

6.2 การดำเนินการเก็บข้อมูลจากการจัดกิจกรรมค่ายอาสาแก่กลุ่มตัวอย่างลักษณะของเครื่องที่ใช้ในการวิจัย

6.3 วิเคราะห์และสรุปผลตามลักษณะของเครื่องที่ใช้ในการวิจัยด้วยค่าสถิติ เพื่อนำไปสู่การวิจัยในขั้นต่อไป

7. สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของผลการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน นำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

7.1 วิเคราะห์ด้านความพึงพอใจ ด้านเจตคติ ได้แก่ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน โดยนำผลการสอบถามความพึงพอใจ มาวิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำค่าเฉลี่ยที่ได้เทียบกับเกณฑ์ (พิสุทธา อารีราษฎร์. 2551 : 143-151) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 – 5.00 หมายความว่า พึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 – 4.49 หมายความว่า พึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 – 3.49 หมายความว่า พึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 – 2.49 หมายความว่า พึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.49 หมายความว่า ฟังพอใจน้อยที่สุด

7.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด และการสะท้อนผล โดยนำประเด็นข้อเสนอแนะมาจัดลำดับความคิดเห็นนำเสนอเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ

ระยะที่ 4 การศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน

1. วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการจัดกิจกรรม

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 2.1 วางแผนการศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ
- 2.2 กำหนดกลุ่มตัวอย่าง และนัดหมายกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาการยอมรับ
- 2.3 กำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้ช่วยวิจัย จัดเตรียมเครื่องมือประกอบการศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ
- 2.4 ดำเนินการศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ
- 2.5 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผลจากการศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่
 - 3.1.1 ครูผู้สอน ของโรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 1,592 คน
 - 3.1.2 ชุมชน ในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 1,592 แห่ง
- 3.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยระยะที่ 4 คัดเลือกจากประชากรเป็นครูผู้สอนจำนวน 30 คน และชุมชนในพื้นที่โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี จำนวน 30 คน คัดเลือกแบบเจาะจง โดยเป็นผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมค่ายอาสา

4. เนื้อหาหรือตัวแปรที่ศึกษา

- 4.1 ตัวแปรต้นที่ศึกษา คือ กิจกรรมค่ายอาสา ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น
- 4.2 ตัวแปรตาม คือ การยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบประเมินการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน

6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 6.1 วางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการทดลองใช้เครื่องมือที่พัฒนาขึ้น และแผนการสรุปผลการดำเนินงานตามแบบแผนการทดลอง
- 6.2 ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยการประชุมชี้แจงบทบาท หน้าที่ของ ผู้ร่วมวิจัย ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
- 6.3 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผลจากแบบประเมินการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชนด้วยค่าสถิติ

7. สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยตรวจสอบถูกต้องสมบูรณ์ของการเก็บข้อมูลการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน ที่ได้จากกิจกรรมค่ายอาสา นำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

7.1 วิเคราะห์ด้านการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพผู้ชุมชน โดยนำผลการประเมินการยอมรับ มาวิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำค่าเฉลี่ยที่ได้เทียบกับเกณฑ์ (พิสุทธา อารีราษฎร์. 2551 : 143-151) ดังนี้

- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 – 5.00 หมายความว่า ยอมรับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 – 4.49 หมายความว่า ยอมรับมาก
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 – 3.49 หมายความว่า ยอมรับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 – 2.49 หมายความว่า ยอมรับน้อย
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.49 หมายความว่า ยอมรับน้อยที่สุด