

ชื่อเรื่อง : การพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

ผู้วิจัย : ไชยยันต์ สกุลไทย

ปริญญา : ปร.ด. (คอมพิวเตอร์ศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร.สมเจตน์ ภูศรี

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร.ธีรช อารีราษฎร์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน 2) พัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน 3) ศึกษาผลการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน และ 4) ศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน กลุ่มตัวอย่างเป็นครูของโรงเรียนสมาชิกเครือข่ายอีดีแอลทีวีของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม จำนวน 30 คน และชุมชนในเขตโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามสภาพ และความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน คู่มือกิจกรรมการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน แบบสอบถามการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคู่มือกิจกรรมการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน แบบทดสอบวัดความรู้ และแบบประเมินชิ้นงาน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ และการทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่า

1. การศึกษาสภาพและความต้องการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน พบว่า โรงเรียนและชุมชนมีความต้องการในการจัดกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน เฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.80$, $SD. = 0.40$)

2. การพัฒนากิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน

2.1 ด้านองค์ประกอบกิจกรรม ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ ด้านนโยบาย ด้านการประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อการศึกษา ด้านแนวคิดในการพัฒนาชุมชนโดยใช้กิจกรรมค่าย และด้านแนวคิดในการจัดการศึกษาในชุมชน องค์ประกอบที่สังเคราะห์ขึ้น ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.78$, $SD. = 0.44$)

2.2 ด้านวิธีการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ประกอบด้วย 4 กิจกรรม คือ กิจกรรมการวางแผนสร้างความร่วมมือ กิจกรรมการนำสู่การปฏิบัติ กิจกรรมการสังเกต และกิจกรรมการสะท้อนผล ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$, $SD.=0.50$)

2.3 ด้านขั้นตอนกิจกรรม ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ ขันนำเสนอให้ดู ชั้นเรียนรู้ด้วยการสาธิต ชั้นปฏิบัติการกิจกรรมที่มอบหมาย และชั้นอภิปรายผล ขั้นตอนกิจกรรมที่สังเคราะห์ขึ้นผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.72$, $S.D. = 0.45$)

2.4 ด้านคู่มือกิจกรรมค่ายอาสา ผู้เชี่ยวชาญที่มีความคิดเห็นต่อความเหมาะสม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$, $SD. = 0.43$)

2.5 ด้านการหาประสิทธิภาพของกิจกรรมค่ายอาสาด้วยสูตรเมกุยแกนส์ มีค่าเท่ากับ 1.38

3. การศึกษาผลการทดลองใช้กิจกรรมค่ายอาสาเพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน พบว่า

3.1 ผลการประเมินการฝึกปฏิบัติตามใบงานการเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน พบว่า โดยรวมมีค่าร้อยละ 92.80

3.2 ผลการทดสอบความรู้ของผู้เข้าอบรม พบว่า คะแนนเฉลี่ยหลังอบรมสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.3 ผลการประเมินคุณภาพชิ้นงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยรวม พบว่า คุณภาพชิ้นงาน อยู่ในระดับดี

3.4 ผลการสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อกิจกรรมค่ายอาสา เพื่อเผยแพร่สื่ออีดีแอลทีวีสู่ชุมชน โดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, $SD.=0.50$)

4. การศึกษาการยอมรับสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ ตามแนวคิดการยอมรับและใช้เทคโนโลยี TAM พบว่า

4.1 ครูที่เข้าร่วมกิจกรรมยอมรับการใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.87$, $SD.=0.33$)

4.2 ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมยอมรับการใช้สื่ออีดีแอลทีวีเพื่อพัฒนาอาชีพ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.92$, $SD.=0.28$)

คำสำคัญ : สื่ออีดีแอลทีวี, กิจกรรมค่ายอาสา, ชุมชน, สื่ออิเล็กทรอนิกส์



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

TITLE : Development of Volunteer Camping Activity for eDLTV Media Diffusion to The Communities

AUTHOR : Chaiyan Sakulthai **DEGREE :** Ph.D. (Computer Education)

ADVISORS : Assoc.Prof.Dr.Somjet Proosri Major Advisor
Asst.Prof.Dr.Tharach Arreerard Co-advisor

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY, 2015

ABSTRACT

The aims of this research were 1) to study the contexts for organizing the volunteer camping activity in order to diffuse eDLTV media to the communities, 2) to develop the volunteer camping activity for diffusing eDLTV media to the communities, 3) to study the tryout's results of the activity and 4) to study acceptance of eDLTV media used for vocational purposes from the teachers, communities. The samples of this study were 30 teachers from the eDLTV media network schools under Maha Sarakham Primary Education Service Area Office and 30 local citizens from the communities in the same area. The tools used in this research were a questionnaire probing the contexts and needs in organizing the activity, a manual of eDLTV diffusion activity of the vocational development for the communities, a questionnaire probing an acceptance of eDLTV media for vocational development, a questionnaire probing the expertise towards the manual, a questionnaire probing the activity participants' satisfaction, a test and an assignment evaluation form. The statistics used were: Mean, Standard Deviation, Percentages and t-test

The results are as follow:

1. According to the context study for organizing the activity, it was found that within the schools and communities, there is a need for organizing the volunteer camping activity with the mean at a high level ($\bar{X} = 4.80$, $SD. = 0.40$).

2. In regards to the development of the volunteer camping activity for eDLTV media diffusion to the communities, the research results indicated that;

2.1 there are 4 components of the activity: policies, application of ICT for education, idea of community development by using the camping activity and idea of education management within the communities. The overall expertise towards the components synthesized was at the highest level ($\bar{x} = 4.78$, S.D. = 0.44);

2.2 there are 4 activity of the eDLTV media diffusion : planning, action, observation and reflection. The overall expertise towards the stages synthesized was at the highest level ($\bar{x} = 4.68$, S.D. = 0.50).

2.3 there are 4 stages of the activity: presentation, demonstration, assignment and result discussion. The overall expertise towards the stages synthesized was at the highest level ($\bar{x} = 4.72$, S.D. = 0.45).

2.4 The overall expertise towards the volunteer camping activity manual synthesized was at the highest level ($\bar{x} = 4.76$, S.D. = 0.43).

2.5 The efficiency determination of volunteer camping activity of meguigans ratio was 1.38.

3. Based on the result study of the activity tryout, it was found that;

3.1 the overall result of participants' performance according to the worksheet of eDLTV media diffusion for vocational development in the communities was 92.80%;

3.2 the average posttest score of the participants (17.43 accounted for 87.15%) was higher than the criterion determined (80%) with the statistical significance level at .05;

3.3 based on the participant's assignment evaluation, their assignment quality was good;

3.4 the overall satisfaction of the participants with the activity developed was at the highest level ($\bar{x} = 4.63$, S.D. = 0.50).

4. The result study of the acceptance based on a TAM technology acceptance model, it was found that;

4.1 the overall acceptance result of eDLTV media for vocational development of the teacher participants was at the highest level ($\bar{x} = 4.87$, S.D. = 0.33);

4.2 the overall acceptance result of eDLTV media for vocational development of residential participants in the communities was also at the highest level ($\bar{x} = 4.92$, S.D. = 0.28).

Keywords : eDLTV media, volunteer camping activity, communities and electronic media



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY