



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การปกครอง, กรม. (2545). รายงานพื้นฐานเพื่อการจัดทำแผนพัฒนา. กรุงเทพฯ.
- การพัฒนาชุมชน, กรม. (2544). เอกสารประกอบแนวทางการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียงเฉลิมพระเกียรติ โครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนโดยชุมชน (กข.คจ.) โครงการกระบวนการประชาคม โครงการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์.
- กิตติ ลิ่มสกุล. (2545). แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษ สัตถาวะโท. (2544). คู่มือส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและกิจกรรมเครือข่าย. กรุงเทพฯ : พิศการพิมพ์.
- _____. (2545). รูปแบบการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์.
- _____. (2548). ข้อมูลประชากรอำเภอพยุหะคีรี จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : สำนักทะเบียน อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดมหาสารคาม.
- _____. (ม.ป.ป.). การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต. กรุงเทพฯ : บางกอกบลิ๊อค. ม.ป.ป.
- ก่อสวัสดิพานิชย์. 2533 : 241, ไม่มีบรรณานุกรม
- ไกรฤกษ์ บุญเกียรติ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง.
- ขอนแก่น, มหาวิทยาลัย. (2544). เอกสารประกอบการจัดการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดขอนแก่น. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จตุรงค์ สิทธิ. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผ้าไทยของหญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กรุงเทพฯ.

- จินตนา บุญบงการ และกรองแก้ว อยู่สุข. (2531). **แนวทางแก้ไข 30 ปัญหาทางการบริหาร**.
กรุงเทพฯ : เรือนแก้วการพิมพ์.
- จันทร์ แสงอรุณ. (2547). **สัมภาษณ์**.
- จุฑาทิพย์ ศรีโยวงส์. (2546). **แนวทางการพัฒนาตลาดของธุรกิจผ้าไหมในเขตอำเภอชนบท
จังหวัดขอนแก่น**. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- นัทรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2549). [วารสารออนไลน์]. **การวิเคราะห์องค์ประกอบ**. [สืบค้นวันที่
8 กันยายน]. จาก <http://www.watpon.com> [ออนไลน์]
- ซิลค์ไทยแลนด์คอตคอม. (2550). [ออนไลน์].
- ชลกาญจน์ ฮาซันนารี. (2542). **เศรษฐกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- เซอร์จีโอ ซีแมน. (2544). **การตลาดอย่างที่คุณไม่เคยรู้จัก (THE END OF MARKETING
AS WE KNOW IT)** แปลโดย วีระ สถิตถาวร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สยามศิลป์
พริ้นท์แอนด์แพ็ค.
- จิตร์รัตน์ เหมชัยจิตติ. (2541). **ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผ้าไหมมัดหมี่ เพื่อตัดชุดโอกาสพิเศษของ
ข้าราชการสตรี สถาบันราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2542). **1999 จุดเปลี่ยนแห่งยุคสมัย : จากโลกาภิวัตน์สู่ชนบท**.
กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสัน โปรดักส์.
- ทรงพันธ์ วรรณมาศ. (2534). **ผ้าไทยลายอีสาน**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ทองอ่อน วงศ์พรหม. (2540). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้าน
เกษตรกรบ้านสว่าง ตำบลศรีสว่าง อำเภอโพธาราม จังหวัดร้อยเอ็ด**. วิทยานิพนธ์
การศึกษามหาบัณฑิต มหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชนพล คล้ายรักษ์. (2550). **พฤติกรรมและการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าไหมของผู้บริโภค ในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย (การจัดการทั่วไป)
พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ธัญลักษณ์ พิทักษา. (2541). **การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ศึกษาเฉพาะกรณี :
กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโนนสำเริง ตำบลน้ำอ้อม อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัด
ศรีสะเกษ**. ศรีสะเกษ สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอกันทรลักษ์.

- ชัยลักษณ์ พิทักษา. (2548). ยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม ที่ทำการปกครองอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). หลักการบริหารองค์การ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- _____. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ประชุมช่าง.
- นครินทร์ เมฆไตรรัตน์. (2544). รายงานการวิจัยสถานภาพและทิศทางการบริหารราชการ ส่วนภูมิภาคในอนาคต. กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิภาพร กองแก้ว. (2547). สัมภาษณ์.
- นพรัตน์ มหิพันธ์. (2545). การศึกษาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์พื้นเมือง ศึกษากรณี ร้านเลิศไพบูลย์ อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญมณี เอื้อศรี. (2548). ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าไหมของสมาชิกชมรมหญิงโคราช กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. (2553). (ออนไลน์). จาก <http://province.prd.go.th/mahasarakham/index.php?ct=content&id=3>.
- ประวัติ สมเป็น. (2544). เอกสารประกอบการสอนวิชาทฤษฎีการพัฒนาสังคม. สุรินทร์ : สถาบันราชภัฏสุรินทร์.
- ประเวศ วะสี. (2542). เศรษฐกิจชุมชน : ทางเลือกเพื่อทางออกของสังคมไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พนิตสุภา ธรรมประมวล. (2544). รายงานการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการซื้อผ้าพื้นเมืองของผู้บริโภคในจังหวัดลพบุรี = **Consumer's behaviors in buying local clothes in Lopburi province** /. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุภา.
- พิสมัย บุญอยู่. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้ผ้าไทย ของบุคลากรใน มหาวิทยาลัยรามคำแหง /พิสมัย บุญอยู่. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิชิต สุขเจริญพงษ์ และปัญญา จิตธีระชัย. (2544). การจัดการธุรกิจชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพริ้นท์แอนแพคค์.
- พิบูลย์ ทีปะपाल. (2545). หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.

- พิมล ศรีวิกรม์. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พุทธชาติ สีปายะคุณ. (2542). **ห้องเลี้ยงไหมสาธิตเชิงพาณิชย์**. กรุงเทพฯ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- พลสุข สังข์รุ่ง และคณะ. (2544). **การบริหารการผลิต**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : วีเจพรีนติ้ง.
- พงษ์จันทร์ คล้ายอุดม. (2545). **การวิจัยศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่นและภูมิปัญญาของคนไทย**. สุราษฎร์ธานี สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- พัฒนาชุมชนอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย, สำนักงาน. (2545). **สรุปผลการปฏิบัติงานปี 2545**. มหาสารคาม.
- พัฒนาชุมชนอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย, สำนักงาน (2547). **ข้อมูลผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งหมู่บ้าน ปี 2548**. มหาสารคาม 2547.
- พัฒนาชุมชนอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย. (2547). **ข้อมูลผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งหมู่บ้าน ปี 2548**. มหาสารคาม สำนักงานพัฒนาชุมชนพยัคฆภูมิพิสัย.
- พัฒนาชุมชนอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย. (2547). **วิธีการทอผ้าไหม**. สำนักงานพัฒนาชุมชนพยัคฆภูมิพิสัย.
- พัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์, สำนักงาน. (2546). **ขั้นตอนการดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดกาฬสินธุ์**. กาฬสินธุ์ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์.
- พิทยา สายทุ. (2537). **เอกสารการสอนไทยคดีศึกษาหน่วยที่ 1 - 7**. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พัศตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และพสุ เฉษะรินทร์. (2543). **การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ**. กรุงเทพฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพศาล เอื้อธงชัย. (2533). **เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด**. พิษณุโลก : ฝ่ายเอกสารตำราวิทยาลัยครูพิบูลสงคราม.
- ภาสกร สุวรรณนิมิตร. (2540). **ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อ**. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- ภาสกร สุวรรณนิมิตร. (2544). **กรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการวิจัย ประเมินผลจังหวัดทดลองแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนา**. กรุงเทพฯ.
- มติ กรกุล. (2548). **สัมภาษณ์**.
- มาลีณี ฤาษตุกุล. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของโครงการ หนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา**. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- รังสรรค์ ปิติปัญญา. (2540). **“ศักยภาพของชุมชนในการทำธุรกิจชุมชนอุตสาหกรรม,”** **วารสารเศรษฐศาสตร์**. กรกฎาคม – กันยายน.
- รสสุคนธ์ อัครวิญญูเดช. (2544). **การตลาดผ้าไหมไทยไทยในเขตกรุงเทพมหานคร** **วิทยานิพนธ์ (นธ.ม.)** มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ลัดดา สุขปรีดา. (2532). **พื้นฐานขบวนการผลิตของชุมชน**. กรุงเทพฯ : พิมพ์.
- วารสาร มร.ม. (2556). **(มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 : มกราคม - เมษายน 2556 : 21** รูปแบบ การเสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มทอผ้าไหม ตำบลกุตุรง อำเภอกุตุรง จังหวัด มหาสารคาม.
- วิษณุ อันสงคราม. (2542). **การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ผลิตผ้าไหมแพรวา ศึกษากรณีบ้านโพน ตำบลบ้านโพน อำเภอลำมั่ง จังหวัดกาฬสินธุ์**. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาสารคาม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. (2531). **ผ้าไหม**. กรุงเทพฯ : องค์การการค้าสุภาพ.
- วิมลพรรณ ปิตธวัชชัย. (2516). **ผ้าอีสาน**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิมพ์เนศ.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. (2553). **เศรษฐศาสตร์ทั่วไป**. มหาสารคาม : อภิชาตการพิมพ์.
- _____. (2554). **วิธีการวิจัยทางธุรกิจ**. มหาสารคาม : อภิชาตการพิมพ์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2538). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร ยอดกมลศาสตร์. (2534). **ธุรกิจชุมชนท่ามกลางการแข่งขันในระบบทุนนิยม**. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสัน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **การตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์กราฟฟิคอาร์ต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **หลักการบริหารและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศึกษาธิการ, กระทรวง. (2545). **สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ**. 2545 : 173.

- สมฤทัย สันติวรวัฒน์. (2548). **ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการซื้อผ้าไหมแต่งกายของข้าราชการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์** [electronic resource] / การศึกษาปัญหาพิเศษ (บช.ม. บริหารธุรกิจ) -มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สงกรานต์ จันทะรินทร์. (2548). **สัมภาษณ์.**
- ส่งเสริมการเกษตร, กรม. (2538). **กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.**
กรุงเทพฯ : กองเกษตรสัมพันธ์.
- ส่งเสริมการเกษตรและสถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ, กรม. (2538).
แผนทิศทางกรมส่งเสริมการเกษตรในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2539-2548). กรุงเทพฯ.
- สมจิตร บุรินอก. (วันที่ 2 มกราคม 2556), **สัมภาษณ์.**
- สมหญิง ชูประยูร. (2538). **การปลูกหม่อนเลี้ยงไหม.** กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สมหญิง ชูประยูร. (2546). **ไหมราชินีแห่งเส้นใย.** กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์.
- สุดาวง เรื่องรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- สุดใจ ชัยทองศรี. (2547). **สัมภาษณ์.**
- สุธีระ ทานตวนิช. (2531). **การบริหารงานสำนักงานแบบใหม่.** กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สุณิสา วิลัยรักษ์ และสุปัญญา ไชยชาญ. (2538). **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ลีฟวิ่ง,
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- สุภาพ ศรีจันทร์. (2547). **สัมภาษณ์.**
RAJABHAI MAHASARAKHAM UNIVERSITY
- สุปรียา ควระเดชะคุปต์. (2540). “การพัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจชุมชน.” **วารสารเศรษฐศาสตร์.** 1: 4 ;มกราคม – มิถุนายน.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2542). **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : ฟิงเองลีฟวิ่ง.
- สุรพล กาญจนะจิตรและ ประภาส ศิริรัมย์. (2531). **รายงานการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ.** กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2540). **กลยุทธ์การตลาด ยุทธวิธีโฆษณา.** กรุงเทพฯ : ดี.ดี บู้คส์โดว์.
_____. (2542). **กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด.** กรุงเทพฯ ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี พงศ์พิศ. (2542). **คืนสู่รากแก้วทางเลือกทัศนวิจารณ์ว่าด้วยภูมิปัญญาชาวบ้าน.** กรุงเทพฯ : เทียนวรรณการพิมพ์.
- เสาวภา มีถาวรกุล. (2536). **การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา.** นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาชิราษ.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง**.
กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
_____. (). **กลยุทธ์การตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- ศิริ โสภากย์ บุรพา เศษะ. (2535). **จิตวิทยาธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ศิริ โสภากย์. (2546). **รายงานผลการศึกษาเรื่องมีส่วนร่วมด้านวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านโพน
หมู่ที่ 1 - 5 ตำบลบ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ (จุดนำร่องวิสาหกิจ
ชุมชนระดับจังหวัด) ประจำปี 2546**. กาฬสินธุ์ : กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาชุมชน
จังหวัดกาฬสินธุ์.
- อกิน ระพีพัฒน์, ม.ร.ว. (2531). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา**. กรุงเทพฯ :
สำนักนายกรัฐมนตรี.
- อัจฉรา กริมวงษ์รัตน์. (2544). **ทัศนคติ พฤติกรรมการซื้อ และความชอบผ้าไหมมัดหมี่และผ้า
หมี่จิดหมู่บ้านนาข่าของกลุ่มผู้ซื้อ / การศึกษาปัญหาพิเศษ (บธ.ม. บริหารธุรกิจ) –
มหาวิทยาลัย มหาสารคาม**.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- อนุวัติ ศรีแก้ว. (2545). **ความพอใจของผู้บริโภคต่อกลยุทธ์การตลาดธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต
ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม และคณะ. (2545). **สถานการณ์ด้านการผลิต การตลาด โอกาสทาง
การตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาด ของสินค้าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านภายใต้โครงการ
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาเครื่องจักสานจังหวัดนครราชสีมาและอ่างทอง**.
รายงานการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อมรรัตน์ ปุริโสตะโย. (2547). **สัมภาษณ์**.
- อภิวันท์ ศรีปลั่ง. (2546). **การดำเนินธุรกิจภูมิปัญญาชาวบ้าน : กรณีศึกษาธุรกิจผ้าแพรวาบ้าน
โพน ตำบลบ้านโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.
มหาสารคาม สถาบันราชภัฏมหาสารคาม.

- Bovee, Courtland. And others. (1993). **Management**. New York :McGraw – Hill Inc.
- Engel, James F., Blackwell. Roger D and Miniard Paul W. (1993). **Consumer Behaviors**. 7th ed. Florida : Dryden.
- Guilyinan, Joseph P. (1989). **Reading in Marketing Strategies and Program**. New York : McGraw Hill Book Company.
- Kanno, Tetsuya. (1997). **An institutional analysis of the commercial viability of two weaving projects in Northeast Thailand**. M.A. thesis, Khonkaen University.
- Kotler, Philip and Gary armstrong. (2000). **Priciples of Marketing**. New York : Prentice- Hall Inc.
- Kotler, Philip. (2000). **Marketing management**. 10th ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice- Hall.
- Schiffman, Leon G and Kanuk Laaser. (1994). **Consumer Behavior**. 5th ed. New Jersey : Prentice- Hall Inc.
- Weirich, Heinz and Harold Koontz. (1993). **Management : a global perspective**. 10th rd. New York : McGraw Hill Inc.
- Yamane, Taro. (1973). **Statistics ; An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York : Harper & Row.