

2. ผลการพัฒนารูปแบบ พบว่า 1) องค์ประกอบของรูปแบบ ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1.1) หลักการและแนวคิด 1.2) วิธีการเผยแพร่แหล่งการเรียนรู้ และ 1.3) ตัวชี้วัด 2) คู่มือการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ ประกอบด้วย 2.1) ขั้นตอนการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ 2.2) แบบวัดผลการเรียนรู้ 2.3) คู่มือการพัฒนาเว็บไซต์ 2.4) คู่มือการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3) กิจกรรมการเรียนรู้ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ 3.1) การทดสอบก่อนการอบรม 3.2) การอบรม 3.3) การเผยแพร่สู่เว็บไซต์ 3.4) การทดสอบหลังการอบรม 3.5) การสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม ผลประเมินความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก

3. ผลการทดลองใช้รูปแบบการเผยแพร่แหล่งการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่า ทั้ง 3 กลุ่ม ผู้เข้าอบรมมีผลการฝึกปฏิบัติโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการทดสอบผลการเรียนรู้หลังการอบรมกับเกณฑ์ร้อยละ 80 พบว่าผู้เข้าอบรม มีผลการเรียนรู้ของผู้เข้าอบรมมีคะแนนหลังการอบรมมากกว่าเกณฑ์ร้อยละ 80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลการประเมินเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการประเมินสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

4. ผลการติดตามประเมินรูปแบบการเผยแพร่แหล่งการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่าเว็บไซต์ของทั้ง 10 ศูนย์ มีการปรับปรุงเพิ่มเติมข้อมูลโดยรวม ร้อยละ 89 ผลการศึกษาด้านการยอมรับเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการประเมินด้านตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายทั้ง 6 ตัวชี้วัด

คำสำคัญ : รูปแบบ แหล่งการเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ออนไลน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

TITLE : A Model for the Promotion of Online Local Wisdom Learning Centers of Rajabhat MahaSarakham University (RMU) Networks.

AUTHOR : Weerapon Panurag **DEGREE :** M.P.A. (Public administration)

ADVISORS : Assist.Prof.Dr.Tharat Aree-rart Major Advisor

Dr.Suksaeng Khukanok Co-advisor

Dr.Saichol Jinjo Co-advisor

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY, 2015

ABSTRACT

The purposes of the research were to analyze problems, needs and strategies for promoting the RMU online local wisdom learning centers, to develop a model for promoting the RMU online local wisdom learning centers, to implement the model and to evaluate the model for promoting the RMU online local wisdom learning centers. The target population was 130 officers of 18 local wisdom learning centers of the RMU networks in Roi-Ed, KhonKaen, MahaSarakham and Kalasin. The samples were 40 officers who were selected by the simple random sampling method from 10 learning centers. The instruments were two sets of questionnaires for need and problems analysis and acceptance and application of technology. The statistics used were percentage, mean, and standard deviation.

The results are as follow:

1. The findings showed that the overall problem of the local wisdom learning centers of the RMU networks in four provinces was at a high level, and the findings also indicated that overall need of the officers of the local wisdom learning centers for the promotion of the RMU online local wisdom learning centers was at the highest level.
2. The research indicated that the model for promoting the RMU online local wisdom learning centers was composed of three components : 1) principles and concepts,

2) promoting channel of the local learning centers, and 3) indicators. The quality and appropriateness of the model assessed by the experts was at the highest level.

3. The findings revealed that the trainees improved the knowledge of the online local wisdom learning centers (81%). The website assessment was at the highest level. The electronic media assessment was at the highest level. The overall satisfaction of the trainees with the training curriculum was at a high level.

4. Lastly, the findings indicated that 89 percent of 10 local learning centers have improved data. The acceptance and application of technology of the trainees was at the highest level. All six indicators were qualified.

Key words : Model Learning Resources Local Wisdom Online RMU



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY