

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
ABSTRACT .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	จ
สารบัญ .....	ณ
สารบัญตาราง.....	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ภูมิหลัง .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	4
สมมติฐานการวิจัย .....	4
ขอบเขตการวิจัย .....	4
นิยามคำศัพท์เฉพาะ .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>8</b>
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน .....	8
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) .....	23
บริบททั่วไปของธุรกิจเวคคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ .....	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	42
กรอบแนวคิดของการวิจัย .....	49
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย .....</b>	<b>51</b>
ประชากร .....	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	53
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย .....	54
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	55
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	55
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	56

หัวเรื่อง	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b> .....	60
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	60
ลำดับขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	61
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	61
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ</b> .....	79
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	79
สมมติฐานของการวิจัย .....	79
สรุปผลการศึกษา .....	80
อภิปรายผล .....	81
ข้อเสนอแนะ .....	85
<b>บรรณานุกรม</b> .....	87
<b>ภาคผนวก</b> .....	93
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม .....	94
ภาคผนวก ข ค่าความสอดคล้อง (IOC) .....	103
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	108
<b>ประวัติผู้วิจัย</b> .....	114

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบการธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ..... 51
2	คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ..... 62
3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมและรายด้าน ..... 64
4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการสร้างความ ได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการลดต้นทุน ..... 65
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้ เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการสร้างความแตกต่าง ..... 66
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้ เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการจำกัดขอบเขต ..... 67
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้ เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว ..... 68
8	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงาน แบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมและรายด้าน ..... 69
9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงาน แบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านลูกค้า ..... 70

10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงาน แบบคุณลักษณะ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านกระบวนการธุรกิจในองค์กร .....	71
11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงาน แบบคุณลักษณะ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต .....	72
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงาน แบบคุณลักษณะ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเงิน .....	73
13	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน .....	74
14	ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis) โดยวิธี Enter Method .....	75
15	ข้อเสนอแนะในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการดำเนินงาน แบบคุณลักษณะ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ .....	77