

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบ  
คุณภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้วิจัยได้นำเสนอผล  
การวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

$n$	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	คะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$f$	แทน	ความถี่
$X$	แทน	การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
$X_1$	แทน	ด้านการลดต้นทุน
$X_2$	แทน	ด้านการสร้างความแตกต่าง
$X_3$	แทน	ด้านการจำกัดขอบเขต
$X_4$	แทน	ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว
$Y$	แทน	คุณภาพในการดำเนินงาน (BSC)
$b$	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของตัวแปรอิสระในรูปของคะแนนดิบ
$SE_b$	แทน	ค่าประมาณความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์การถดถอย (The Standard Error of Estimate)
$\beta$	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของตัวแปรอิสระในรูปของคะแนน มาตรฐาน หากพบว่า $\beta$ มีค่ามากจะแสดงว่ามีความสัมพันธ์มาก
$SE_{est}$	แทน	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสมการถดถอย
$t$	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าพารามิเตอร์ของ สมการถดถอยแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ

r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficients of Correlation)
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัว กับตัวแปรตาม
R <sup>2</sup>	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (Coefficient of Determination) เป็นค่าที่แสดงถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์
Sig	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
a	แทน	ค่าคงที่ของสมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ

### ลำดับขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติ คือ ค่าการแจกแจงความถี่ (f) และร้อยละ
2. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมและรายด้าน โดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
3. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมและรายด้าน โดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
4. ข้อเสนอแนะในการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้สถิติ คือ ความถี่ (f) ร้อยละ และการพรรณนาความ

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ จำนวนพนักงาน ปรากฏดังตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>			
ชาย		65	40.60
หญิง		96	59.40
<b>รวม</b>		161	100.00
<b>อายุ</b>			
ต่ำกว่า 20 ปี		-	-
20 – 30 ปี		10	6.10
31 – 40 ปี		42	25.50
41 – 50 ปี		71	43.00
51 - 60 ปี		38	22.50
มากกว่า 60 ปี		-	-
<b>รวม</b>		161	100.00
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>			
น้อยกว่า 50,000 บาท		36	21.80
50,001-1500,000 บาท		49	29.70
150,001-250,000 บาท		59	38.20
250,001-500,000 บาท		17	10.30
มากกว่า 500,000 บาท		-	-
<b>รวม</b>		161	100.00
<b>ระดับการศึกษา</b>			
ประถมศึกษา		-	-
ม.3		-	-
ม.6/ปวช.		-	-
ปวส./อนุปริญญา		37	24.28
ปริญญาตรี		74	44.8
สูงกว่าปริญญาตรี		50	30.3
<b>รวม</b>		161	100.00

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงาน		
น้อยกว่า 3 คน	19	11.50
3 - 5 คน	78	49.70
6 - 8 คน	64	38.80
มากกว่า 8 คน	-	-
รวม	161	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 59.40 และเป็นเพศชาย จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 40.60 เมื่อจำแนกตามอายุส่วนใหญ่ อายุ 41 – 50 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 อายุ 31 – 40 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 อายุ 51 - 60 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 อายุ 20 – 30 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.10 เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 150,001 - 250,000 บาท จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 38.20 รายได้ต่อเดือน 50,001 - 150,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 รายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 50,000 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 21.80 และรายได้ต่อเดือน 250,001 - 500,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.30 เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 44.80 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 30.30 และปวส./อนุปริญญา จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 เมื่อจำแนกตามจำนวนพนักงาน ส่วนใหญ่มีพนักงาน 3 – 5 คน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 49.70 พนักงาน 6 – 8 คน จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 และพนักงานน้อยกว่า 3 คน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมและรายด้าน โดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย จากตารางที่ 3 – 7 ดังนี้

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการสร้างความ  
ได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
โดยรวมและรายด้าน

การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	ด้านการลดต้นทุน	4.31	0.29	มาก
2	การสร้างความแตกต่าง	3.29	0.29	ปานกลาง
3	ด้านการจำกัดขอบเขต	4.21	0.31	มาก
4	ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว	4.00	0.34	มาก
รวม		3.95	0.13	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของ  
ธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.95$ ) เมื่อจำแนก  
เป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 3 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการลด  
ต้นทุน ( $\bar{X}=4.31$ ) ด้านการจำกัดขอบเขต ( $\bar{X}=4.21$ ) และด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว  
( $\bar{X}=4.00$ ) อยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน คือ การสร้างความแตกต่าง ( $\bar{X}=3.29$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการลดต้นทุน

ข้อที่	ด้านการลดต้นทุน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	มีการใช้วัสดุอุปกรณ์ราคาถูก แต่มีคุณภาพ	4.29	0.76	มาก
2	มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	4.56	0.49	มากที่สุด
3	มีการจ้างแรงงานในพื้นที่เพื่อลดค่าใช้จ่ายต่างๆในการดำเนินงาน	4.30	0.46	มาก
4	มีความพยายามจัดการการลดต้นทุนในทุกด้าน โดยโดยเน้นคุณภาพบริการเป็นสำคัญ	4.13	0.77	มาก
5	มีการควบคุมต้นทุนในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	4.27	0.59	มาก
รวม		4.31	0.29	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการลดต้นทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.31$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ คือ มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ( $\bar{X}=4.56$ ) อยู่ในระดับมากจำนวน 4 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการจ้างแรงงานในพื้นที่เพื่อลดค่าใช้จ่ายต่างๆในการดำเนินงาน ( $\bar{X}=4.30$ ) มีการใช้วัสดุอุปกรณ์ราคาถูก แต่มีคุณภาพ ( $\bar{X}=4.29$ ) มีการควบคุมต้นทุนในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ( $\bar{X}=4.27$ ) และมีความพยายามจัดการการลดต้นทุนในทุกด้าน โดยโดยเน้นคุณภาพบริการเป็นสำคัญ ( $\bar{X}=4.13$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตุติโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการสร้างความแตกต่าง

ข้อที่	ด้านการสร้างความแตกต่าง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	การสร้างความแตกต่างด้านคุณภาพ	4.54	0.51	มากที่สุด
2	การสร้างความแตกต่างทางการเลือกราคาที่หลากหลาย	3.00	0.80	ปานกลาง
3	การสร้างความแตกต่างการให้บริการ	3.00	0.71	ปานกลาง
4	การสร้างความแตกต่างโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ	2.73	0.44	ปานกลาง
5	การสร้างความแตกต่างทางด้านพนักงานมืออาชีพ	3.16	0.71	ปานกลาง
รวม		3.29	0.29	ปานกลาง

ตารางที่ 5 พบว่า ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตุติโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการสร้างความแตกต่าง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.29$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ คือ การสร้างความแตกต่างด้านคุณภาพ ( $\bar{X}=4.54$ ) และอยู่ในระดับปานกลาง 4 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การสร้างความแตกต่างทางด้านพนักงานมืออาชีพ ( $\bar{X}=3.16$ ) การสร้างความแตกต่างทางการเลือกราคาที่หลากหลาย ( $\bar{X}=3.00$ ) การสร้างความแตกต่างการให้บริการ ( $\bar{X}=3.00$ ) และการสร้างความแตกต่างโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ( $\bar{X}=2.73$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้เปรียบ  
ทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
ด้านการจำกัดขอบเขต

ข้อที่	ด้านการจำกัดขอบเขต	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	มีการออกแบบบริการโดยให้ความสำคัญในเรื่อง การถ่ายภาพและการจัดงานอย่างชัดเจน	4.00	0.68	มาก
2	มีการออกแบบการให้บริการตามรูปแบบความ ต้องการของลูกค้า	4.61	0.48	มากที่สุด
3	มีการออกแบบการให้บริการที่หลากหลายโดย คำนึงถึงความสามารถทางการเงินของลูกค้า	3.96	0.80	มาก
4	การให้บริการ โดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็น หลัก	4.63	0.48	มากที่สุด
5	สถานที่ให้บริการมีความสะดวกในการเดินทาง	3.87	0.61	มาก
รวม		4.21	0.31	มาก

จากตารางที่ 6 ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ  
เวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการจำกัดขอบเขต โดยรวมอยู่ในระดับมาก  
( $\bar{X} = 4.21$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหา  
น้อย ดังนี้ การให้บริการ โดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก ( $\bar{X} = 4.63$ ) และมีการออกแบบ  
การให้บริการตามรูปแบบความต้องการของลูกค้า ( $\bar{X} = 4.61$ ) และอยู่ในระดับมาก 3 ข้อ เรียงลำดับ  
ค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการออกแบบบริการโดยให้ความสำคัญในเรื่องการถ่ายภาพและ  
การจัดงานอย่างชัดเจน ( $\bar{X} = 4.00$ ) มีการออกแบบการให้บริการที่หลากหลายโดยคำนึงถึง  
ความสามารถทางการเงินของลูกค้า ( $\bar{X} = 3.96$ ) และสถานที่ให้บริการมีความสะดวกในการ  
เดินทาง ( $\bar{X} = 3.87$ ) ตามลำดับ



ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว

ข้อที่	ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งขั้นกิจการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	3.43	0.76	ปานกลาง
2	มีการติดต่อสื่อสารหลายช่องทางเช่น โทรศัพท์ เฟสบุ๊ก ไลน์ โทรสาร ฯ เพื่อความรวดเร็ว	3.53	0.75	มาก
3	มีการให้บริการลูกค้าอย่างรวดเร็วตามวันและเวลาที่ลูกค้ากำหนด	4.57	0.49	มากที่สุด
4	มีการเสนอรูปแบบการให้บริการใหม่อย่างรวดเร็วกับลูกค้า	3.78	0.69	มาก
5	มีการตอบสนองอย่างรวดเร็วในด้านการบริการตามความต้องการของลูกค้า	4.70	0.45	มากที่สุด
	รวม	4.00	0.34	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ระดับความคิดเห็นของการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดจ์ สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการตอบสนองที่รวดเร็วโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.00$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ มีการตอบสนองอย่างรวดเร็วในด้านการบริการตามความต้องการของลูกค้า ( $\bar{X} = 4.70$ ) และ มีการให้บริการลูกค้าอย่างรวดเร็วตามวันและเวลาที่ลูกค้ากำหนด ( $\bar{X} = 4.57$ ) อยู่ในระดับมากจำนวน 2 ข้อ เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ มีการเสนอรูปแบบการให้บริการใหม่อย่างรวดเร็วกับลูกค้า ( $\bar{X} = 3.78$ ) และมีการติดต่อสื่อสารหลายช่องทางเช่น โทรศัพท์ เฟสบุ๊ก ไลน์ โทรสาร ฯ เพื่อความรวดเร็ว ( $\bar{X} = 3.53$ ) อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 1 ข้อ คือ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งขั้นกิจการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ( $\bar{X} = 3.43$ ) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจ เวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมและรายด้าน โดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย จากตารางที่ 8 – 13 ดังนี้

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจ เวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมและรายด้าน

การดำเนินงานแบบดุลยภาพ(BSC)		$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	ด้านลูกค้า	3.81	0.34	มาก
2	ด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร	3.52	0.28	มาก
3	ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต	3.09	0.30	ปานกลาง
4	ด้านการเงิน	3.23	0.40	ปานกลาง
รวม		3.41	0.25	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 พบว่า ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจ เวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.41$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านลูกค้า ( $\bar{X} = 3.81$ ) และด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร ( $\bar{X} = 3.52$ ) อยู่ในระดับปานกลาง 2 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการเงิน ( $\bar{X} = 3.23$ ) และด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต ( $\bar{X} = 3.09$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงาน  
แบบคุณภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านลูกค้า

ข้อที่	ด้านลูกค้า	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	มีการนำคำแนะนำของลูกค้ามาเพื่อวิเคราะห์และปรับปรุง	3.09	0.77	ปานกลาง
2	ให้บริการแก่ลูกค้าโดยไม่แบ่งแยกชนชั้น	4.52	0.50	มากที่สุด
3	มีการให้บริการลูกค้าโดยมุ่งเน้นสร้างความประทับใจ	4.43	0.49	มาก
4	มีการส่งเสริมในการขยายธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้า	3.35	0.83	ปานกลาง
5	พนักงานมีบุคลิกภาพการแต่งกายที่เหมาะสมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า	3.67	0.63	มาก
รวม		3.81	0.34	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงานแบบคุณภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านลูกค้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.81$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ คือ ให้บริการแก่ลูกค้าโดยไม่แบ่งแยกชนชั้น ( $\bar{X} = 4.52$ ) อยู่ในระดับมาก 2 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการให้บริการลูกค้าโดยมุ่งเน้นสร้างความประทับใจ ( $\bar{X} = 4.43$ ) และพนักงานมีบุคลิกภาพการแต่งกายที่เหมาะสมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า ( $\bar{X} = 3.67$ ) อยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการส่งเสริมในการขยายธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้า ( $\bar{X} = 3.35$ ) มีการนำคำแนะนำของลูกค้ามาเพื่อวิเคราะห์และปรับปรุง ( $\bar{X} = 3.09$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงานแบบคุณภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านกระบวนการธุรกิจในองค์กร

ข้อที่	ด้านกระบวนการธุรกิจในองค์กร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	มีการจัดลำดับก่อนหลังในการให้บริการหรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้มารับบริการ	3.17	0.69	ปานกลาง
2	มีการตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน เพื่อการเรียนรู้และพัฒนากลยุทธ์	2.81	0.69	ปานกลาง
3	มีการมุ่งเน้นให้พนักงานมีการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและคอยช่วยเหลือให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี	4.31	0.52	มาก
4	มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบการจัดการภายใน เช่น ระบบบัญชี ระบบโครงสร้างเงินเดือน และระบบการถ่ายภาพ	2.69	0.67	ปานกลาง
5	มีการมุ่งเน้นให้พนักงานมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าเพื่อให้เกิดตัดสินใจและใช้บริการ	4.61	0.48	มากที่สุด
รวม		3.52	0.28	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงานแบบคุณภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านกระบวนการธุรกิจในองค์กร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.52$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ คือ มีการมุ่งเน้นให้พนักงานมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าเพื่อให้เกิดตัดสินใจและใช้บริการ ( $\bar{X} = 4.61$ ) อยู่ในระดับมาก 1 ข้อ คือ มีการมุ่งเน้นให้พนักงานมีการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและคอยช่วยเหลือให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี ( $\bar{X} = 4.31$ ) อยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการจัดลำดับก่อนหลังในการให้บริการหรืออำนวยความสะดวกแก่ผู้มารับบริการ ( $\bar{X} = 3.17$ ) มีการตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน เพื่อการเรียนรู้และพัฒนากลยุทธ์ ( $\bar{X} = 2.81$ ) และมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบการจัดการภายใน เช่น ระบบบัญชี ระบบโครงสร้างเงินเดือน และระบบการถ่ายภาพ ( $\bar{X} = 2.69$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงานแบบคุณลักษณะ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต

ข้อที่	ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	มีการอบรมเพื่อปรับปรุงและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ	2.75	0.72	ปานกลาง
2	มีการมีการออกแบบ กระบวนการบริการให้มีลักษณะรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบความพึงพอใจของลูกค้า	2.83	0.79	ปานกลาง
3	มีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับนวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ	3.76	0.67	มาก
4	มีการคิดค้น การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาปัญหา และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	2.14	0.70	น้อย
5	มีการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ และมีส่วนร่วมในการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	3.97	0.68	มาก
รวม		3.09	0.30	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงานแบบคุณลักษณะ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.09$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ และมีส่วนร่วมในการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 3.97$ ) มีการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับนวัตกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ ( $\bar{X} = 3.76$ ) อยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการมีการออกแบบ กระบวนการบริการให้มีลักษณะรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบความพึงพอใจของลูกค้า ( $\bar{X} = 2.83$ ) และมีการอบรมเพื่อปรับปรุงและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ( $\bar{X} = 2.75$ ) อยู่ในระดับน้อย 1 ข้อ คือ มีการคิดค้น การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อศึกษาปัญหา และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X} = 2.14$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเงิน

ข้อที่	ด้านการเงิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	กิจการมียอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	3.33	0.47	ปานกลาง
2	กิจการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน	3.61	0.91	มาก
3	มีมาตรการให้พนักงานสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ	3.67	1.04	มาก
4	กิจการมีผลการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีคุณภาพ	1.84	0.70	น้อย
5	กิจการมีผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นที่น่าพอใจ	3.68	0.63	มาก
รวม		3.23	0.40	ปานกลาง

จากตารางที่ 12 พบว่า ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงานแบบ ดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเงิน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.23$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 3 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ กิจการมีผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นที่น่าพอใจ ( $\bar{X} = 3.68$ ) มีมาตรการให้พนักงานสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ ( $\bar{X} = 3.67$ ) และ กิจการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน ( $\bar{X} = 3.61$ ) อยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ คือ กิจการมียอดขายและผลกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X} = 3.33$ ) อยู่ในระดับน้อย 1 ข้อ คือ กิจการมีผลการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีคุณภาพ ( $\bar{X} = 1.84$ ) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ภายในตัวแปรอิสระ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ

ตัวแปร	X	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	Y
X	1					
X <sub>1</sub>	.655*	1				
X <sub>2</sub>	.056	.187*	1			
X <sub>3</sub>	.626*	.170*	.249*	1		
X <sub>4</sub>	.502*	.189*	.577*	.153	1	
Y	.454*	.326*	.126	.511*	.136	1

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 13 พบว่า ตัวแปรอิสระทุกตัวมีความสัมพันธ์ระหว่างกันและกัน และมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ไม่สูงเกิน .80 สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์สมการความถดถอยพหุคูณต่อไป

การวิเคราะห์สมการความถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยวิธี Enter Method และ วิธีการ Stepwise ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis)  
โดยวิธี Enter Method

ตัวแปรอิสระ	Unstandardized		Standardized		Sig
	Coefficients		Coefficients		
	b	SE <sub>b</sub>	β	t	
ค่าคงที่ (a)	1.876	.280		2.682	.056
1. ด้านการลดต้นทุน (X <sub>1</sub> )	.128	.161	.184	2.778	.006*
2. ด้านการสร้างความแตกต่าง (X <sub>2</sub> )	.156	.178	.198	3.074	.002*
3. ด้านการจำกัดขอบเขต (X <sub>3</sub> )	.177	.156	.155	2.827	.005*
4. ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว (X <sub>4</sub> )	.120	.142	.146	2.510	.000*
a = 1.876		SE <sub>est</sub> = .280	R = .544	R <sup>2</sup> = .233	

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์สมการความถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง โดยพิจารณาผลของตัวแปรอิสระทุกตัวที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม โดยวิธี Enter Method พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Y) มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณ พบว่า

1. การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 4 ตัวแปร มีค่าความสัมพันธ์พหุคูณกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Y) เท่ากับ .544 (R = .544) ซึ่งแสดงว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัวรวมกันมีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 4 ตัวแปร มีค่าความสัมพันธ์พหุคูณกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Y) เท่ากับ .233 (R<sup>2</sup> = .233) ซึ่งแสดงว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัว สามารถอธิบายถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ร้อยละ 23.30 มีความคาดเคลื่อนมาตรฐานของสมการถดถอยในการพยากรณ์ เท่ากับ .280 (SE<sub>est</sub> = .280)



ผลการวิจัยพบว่า การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 4 ตัวแปร คือ ด้านการลดต้นทุน ( $X_1$ ) ด้านการสร้างความแตกต่าง ( $X_2$ ) ด้านการจำกัดขอบเขต ( $X_3$ ) ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว ( $X_4$ ) เมื่อมีการเปลี่ยนไป 1 หน่วย จะทำให้การดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้น .177 , .156 , .128 และ .120 หน่วย ตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อทราบค่าคงที่ (Constant) เท่ากับ 1.876 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนดิบ (b) และทราบน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน ( $\beta$ ) จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

$$\text{สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ คือ } Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + b_3 x_3 + b_4 x_4$$

$$\text{แทนค่าในสูตร } Y = 1.876 + .128 x_1 + .56 x_2 + .177 x_3 + .120 x_4$$

$$\text{สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ } Z = \beta_1 Z_1 + \beta_2 Z_2 + \beta_3 Z_3 + \beta_4 Z_4$$

$$\text{แทนค่าในสูตร } Z = .184 Z_1 + .198 Z_2 + .155 Z_3 + .146 Z_4$$

เมื่อ Y และ Z = ผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

$Z_1, Z_2, Z_3, Z_4$  คือ คะแนนมาตรฐานของตัวแปรอิสระ

$$\text{สมการถดถอยปรับปรุง คือ } Z = \beta_2 Z_2 + \beta_1 Z_1 + \beta_3 Z_3 + \beta_4 Z_4$$

$$\text{แทนค่าในสูตร } Z = .198 Z_2 + .184 Z_1 + .155 Z_3 + .146 Z_4$$

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและการดำเนินงานแบบ  
คุณภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 15 ข้อเสนอแนะในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการดำเนินงาน  
แบบคุณภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
	<b>การลดต้นทุน</b>	
1	ควรจะมีการจ้างแรงงานในพื้นที่เพื่อลดปัญหาการลาออกบ่อยๆ เพราะมีปัญหาเรื่องการเดินทาง ที่พัก	10
2	ควรจะมีการลดต้นทุนในใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	5
	<b>การสร้างความแตกต่าง</b>	
1	ควรจะมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการให้บริการ	22
2	ควรจะมีระดับราคาให้เลือกที่หลากหลาย	20
	<b>การจำกัดขอบเขต</b>	
1	ควรจะให้มีความสำคัญในเรื่องการถ่ายภาพและการจัดงานอย่างชัดเจน	20
	<b>การตอบสนองที่รวดเร็ว</b>	
1	ควรจะมีการติดต่อสื่อสารหลายช่องทางเช่น โทรศัพท์ เฟสบุ๊ก ไลน์ โทรสารฯ เพื่อความรวดเร็ว	18
2	ควรจะมีการเสนอรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างรวดเร็วกับลูกค้า	17
	<b>ด้านลูกค้า</b>	
1	ควรจะมีการขยายธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้า	18
	<b>ด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร</b>	
1	ควรจะมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบการจัดการภายในให้ทันสมัย	20
	<b>ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต</b>	
1	ควรจะมีการอบรมพนักงานเพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมใหม่ๆ	36
	<b>ด้านการเงิน</b>	
1	ควรมีแหล่งเงินทุนในการให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ	39

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นรายด้านตามความถี่จากมากไปหาน้อย ดังนี้

ด้านการสร้างความแตกต่าง (ความถี่ = 42) ควรจะมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการให้บริการ (ความถี่ = 22) และควรมีระดับราคาให้เลือกที่หลากหลาย (ความถี่ = 20)

ด้านการเงิน (ความถี่ = 39) ควรมีแหล่งเงินทุนในการให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต (ความถี่ = 36) ควรมีการอบรมพนักงานเพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว (ความถี่ = 35) ควรมีการติดต่อสื่อสารหลายช่องทางเช่น โทรศัพท์ เฟสบุ๊ก ไลน์ โทรสาร ฯ เพื่อความรวดเร็ว (ความถี่ = 18) ควรมีการเสนอรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ อย่างรวดเร็วกับลูกค้า (ความถี่ = 17)

ด้านการจำกัดขอบเขต (ความถี่ = 20) ควรให้ความสำคัญในเรื่องการถ่ายภาพและการจัดงานอย่างชัดเจน

ด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร (ความถี่ = 20) ควรมีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบการจัดการภายใน ให้ทันสมัย

ด้านลูกค้า (ความถี่ = 18) ควรมีการขยายธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้า

ด้านการลดต้นทุน (ความถี่ = 15) ควรมีการจ้างแรงงานในพื้นที่เพื่อลดปัญหาการลาออกบ่อย ๆ เพราะมีปัญหาเรื่องการเดินทาง ที่พัก (ความถี่ = 10) ควรมีการลดต้นทุนในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด (ความถี่ = 5)