

## บรรณานุกรม

- กฤษณทัต รื่นรมย์. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อิน โนกราฟฟิกส์, 2548.
- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. “การสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขัน,” วารสารนักบริหาร. 25(2) : 15 ; เมษายน-มิถุนายน, 2548.
- จันทิมา พรหมเกษ. ผลกระทบของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ และความสามารถทางด้านข้อมูลการตลาดที่มีต่อการสร้างความสำเร็จได้เปรียบ ในการแข่งขัน และความเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ วิทยาเขตสกลนคร : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, 2555.
- จารุณี ผดนิทรารักษ์. ความสำเร็จได้เปรียบทางการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : ทรีบีส์, 2548.
- จุฑาภรณ์ ไชยา. ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดกับผลการดำเนินงานของธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- จุฬารัตน์ ชันแก้ว. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการถ่ายโอน องค์ความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.
- \_\_\_\_\_. การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2551.
- ชลลดา อิศรางกูร ณ อยุธยา. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- ชาญชัย รัตนปารากร. ผลของการสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่เกินพอเพียง. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2554.
- เชาวลิต วงศ์ตั้ง. ข้อมูลสารสนเทศและความสามารถในการบริหารจัดการในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่ส่งผลต่อการดำเนินการส่งออกของธุรกิจ SMEs. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีพระทุม, 2551.
- ฐิตินันท์ อิศูรัตน์. กลยุทธ์กับอินเทอร์เน็ต : การสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ต, 2548.
- คนัย เทียนพุ่ม. “4 กลยุทธ์ขั้นสูง Balanced Scorecard. กรุงเทพฯ : คณะบุคคลโครงการ Human ด้านนวัตกรรม (Innovation),” วารสารนักบริหาร. 25(2) : 15 เมษายน-มิถุนายน, 2548.

ทิพชา กิจวิจารณ์. **วิธีการวิจัยทางการศึกษา**. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2549.

ไทยเวดดิ้ง. **การแต่งงานแบบไทย**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา [www.thaiweddingmall.com](http://www.thaiweddingmall.com). (สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2557)

ธนัญญา วสุศรี. **BSC และ KPI เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : เพ็ญฟ้าพรินตติ้ง, 2548.

บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2554.

เบญจมาภรณ์ อิศรเดชและคณะ. **การบริหารคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ทฤษฎีใหม่ในการบริหารเพื่อการปอดุทธ์ อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์**. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.

ปิยะพร อัสวาทิตย์. **การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสานที่มีผลต่อการใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพแต่งงานของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. ปรินญาณิพนธ์ บช.ม.กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.

เปรมิกา จิตตะสา. **การสร้างความสำเร็จเปรียบในการแข่งขันการให้บริการการถ่ายภาพแต่งงานในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, 2551.

พลิน ภู่อรุญ. **การจัดการร่วมสมัย : กรอบแนวคิดใหม่ทางการจัดการในการสร้างและพัฒนาพลวัตในการแข่งขัน**. กรุงเทพฯ : เอกพิมพ์, 2548.

ผู้จัดการรายสัปดาห์. **ร้านวิวาห์ถึงเวลาปรับตัวหาบริการใหม่เข้ามาเสริม**. อ้างถึงใน วรพร จิตราภรณ์. (2544). พฤติกรรมการเปิดรับการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพแต่งงานของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร (หน้า 1). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้า, 2543.

พสุ เดชะรินทร์. **Balanced Scorecard รู้ลึกในการปฏิบัติ**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

\_\_\_\_\_. **การนำหลักการ Balanced Scorecard มาประยุกต์ใช้กับกองทัพอากาศ**.

กรุงเทพฯ : กองควบคุมและพัฒนากำลังพล กรมกำลังพลทหารอากาศ, 2547.

\_\_\_\_\_. **เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key Performance Indicator**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

\_\_\_\_\_. **ผลการสำรวจการนำ Balanced Scorecard มาใช้ในประเทศไทย**. สืบค้นเมื่อวันที่

11 เมษายน 2555. จาก <http://siamhrm.com/?name=news & file=readnews&max=55>, 2546.

- พุทธชาด สิทธิสันติกุล. **ทัศนคติและพฤติกรรมของลูกค้าที่มีต่อการจ้างบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บรม. เชียงใหม่ :** มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- พัศตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. **การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ :** โรงพัฒนาบริหารศาสตร์, 2548.
- พิชิต เทพวรรณ. **หลักการวัดและประเมินผลการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :** ศูนย์หนังสือ, 2547.
- พิพัฒน์ ก้องกิจกุล. **Balanced Scorecard กับ การเน้นกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :** เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2547
- ลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์ ผู้แปล. Mike Bourne, Pippa Bourne. **ใช้งาน Balanced scorecard ให้เกิด และศักยภาพเพื่อการแข่งขัน. กรุงเทพฯ :** สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2551.
- ยุภาพร พลรักษา. **ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบการจัดเก็บรายได้แบบดุลยภาพ Balanced Scorecard กับประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนาทอง อำเภอเชียงยืน จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. มหาสารคาม :** มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2553.
- วรพร จิตรภักดิ์. **พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อการตลาดกับการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ แต่งงานของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ :** มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.
- วรภัทร์ ภูเจริญและธนกฤต จรัสรุ่งขวลิต. **ดัชนีวัดผลงาน (Key Performance Indicators). พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :** อริยชน, 2545.
- วรรณรัตน์ วัฒนานามิตกุล. **การใช้ Balanced Scorecard ในการบริหารงานเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ :** มหาวิทยาลัยสยาม, 2547.
- วรินญา ศรีวัลย์. **ศึกษาพฤติกรรมลูกค้าธุรกิจการจ้างออแกไนเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บรม. เชียงใหม่ :** มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- วิกิพีเดียสารานุกรมไทย .**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2555.**
- ศรีเพ็ญ ทรัพย์มณชัย. **“The Balanced Scorecard เทคนิคการวัดผลการดำเนินงานกลยุทธ์,”วารสารบริหารธุรกิจ. (77) : 37-38 ; มกราคม-มีนาคม, 2541.**
- ศลิษา ภมรสถิตย์. **การจัดการดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :** ทีโอป, 2549.

ศิริชัย กางญวาสี. ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2550.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมย์,  
2543.

\_\_\_\_\_. การตอบสนองอย่างรวดเร็ว. (ออนไลน์). สืบค้นจาก : yourstrategy.blogspot.com  
/2010/04/blog-post\_17.html – แคม. (สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2557.)

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์และคณะ. ยุทธวิธีการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.

สมนึก ภัททิยชนี. การวัดผลการศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

\_\_\_\_\_. สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,  
2546.

สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ 1991, 2548.

\_\_\_\_\_. การบัญชีภาษีอากร. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ชรรมนิติเพรส, 2547.

สรรพากรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สำนักงาน. ประเภทกิจการ. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:  
สำนักงานสรรพากรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2556.

สิทธิศักดิ์ พดุษย์ปิติกุล. การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กรด้วยวิธีการ **Balanced  
Scorecard**. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมย์, 2546.

\_\_\_\_\_. การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กรด้วยวิธี **Balanced Scorecard**.  
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี, 2547.

สิทธิศักดิ์ คำหวานและคณะ. แนวทางการพัฒนาการให้บริการร้านเวดดิ้งสตูดิโอ: กรณีศึกษาร้าน  
เวดดิ้งสตูดิโอ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ ฯ : มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีมหานคร, 2551.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ 2556. สถิติการจดทะเบียนสมรส . (ออนไลน์). สืบค้นจาก:

<http://www.nso.go.th/> (สืบค้นเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2557).

สุมน มาลาสิทธิ์. การจัดการผลิต/การดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สามลดา, 2548.

เสาวภา สมบัติ. การดำเนินงานแบบดุลยภาพที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเลือกใช้บริการการถ่ายภาพ  
แต่งงาน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ ฯ : มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีมหานคร, 2551.

- อัจฉรา จันทร์ฉาย. การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- \_\_\_\_\_. **สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC.** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546
- อรรถพล อิทธิรัตน์ะโกมล. **ธุรกิจแต่งงาน.** สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม.การบรรยาย,28 พฤษภาคม, 2550.
- อรณี แสงจรัส. **Wedding Service สร้างธุรกิจบนความต่าง.** (ออนไลน์).สืบค้นจาก : <http://localhost/bul/magazine/view.php?id=112>. (สืบค้นวันที่ 4 ธันวาคม 2557).
- อารยา ปัญญาวัฒน์ . **ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้รับจัดงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่ .** การค้นคว้าอิสระ บชม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- เอกชัย อภิศักดิ์กุล. **การจัดการร่วมสมัย : กรอบแนวคิดใหม่ทางการจัดการในการสร้างและพัฒนา พลวัตในการแข่งขัน.** กรุงเทพฯ : เอกพิมพ์ไทย, 2552.
- Appiah-Adu, Kwaka.,Alan, Fyall.and Satyendra,Sinh. **“Marketing Effectiveness and Business Be Bright Books,** 2547.Capital, 2556.
- Dessler, G. **Human Resource Management.** 8<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2000.
- Goodspeed, Scott Winans. “Translating Strategy into Action : the Balanced Scorecard,” **Dissertation Abstracts International.** 64(05) : 2112-B ; November, 2003.
- Guan, Jian Cheng, And Others. “A Study Of the Relationship Between Competitiveness And Technological Innovation Capability Based On DEA Models,” **EurOpean Journal Of Operational Research.** 170(3) : 971-986 ; May, 2006.
- Hoy, W. and C. Miskel. **Educational Administration : Theory, Research and Practice.** Harvard Business School Press, 1996.
- Hsu, Chin-Chun And Arun Pereira. “Internationalization And Performance The Moderating Effects Of Organizational Learning,” **The International Journal Of Management Science.** 36 : 188-205 ; June, 2008.
- Kaplan, R. S. And Norton D. P. “Using the Balanced Scorecard As A Strategy Management System,” **Harvard Business Review.** 82(2) : 52-63 ; January-February, 1996.

- Maltz, Alan C. Aaron J. Shenhar And Richard R. Reilly. "Beyond The Balanced Scorecard : Refining the Search for Organizational Success Measures," *Long range Planning*. 36(2) : 187 ; April, 2003.
- Niven, Paul R. **Balanced Scorecard: Step by Step for Government and Non-Profit Agencies**. New Jersey: John Wiley & Sons, 2003.
- Paul R. Niven. "Balanced Scorecard Step by Step : Maximizing Performance and Maintaining Performance in The Financial Service Industry," **The Journal of service Marketing. Performance Indicators**. 2(1) : 114-120 ; April, 2002.
- Porter, Michael E. **Competitive Advantage**. New York : Macmillan, 1985.
- \_\_\_\_\_. **Marketing Management**. New York : Oxford University Press, 1999.
- \_\_\_\_\_. **The Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance**. New York : The Free Press, 2005.
- Santiago, J.M. Use of the Balanced Scorecard to Improve the Quality of Behavioral Health Care. *Psychiatr Serv. (Online)*, 50 (12). Available : [http // www.ps.psychiatryonline.org/content/full/](http://www.ps.psychiatryonline.org/content/full/), 1999.
- McGregor, & Heather, J. **Networks as a Source of Competitive Advantage in Investment Banking : A Study of the Syndicated Loan Market in Asia 1994-1997 from a Social Network Perspective**. Doctoral Dissertation University of Hong Kong, 2005.
- Pavlos, P. A. **IT-Enabled Dynamic Capabilities in New Product Development : Building a Competitive Advantage in Turbulent Environments**. Doctoral Dissertation, University of Southern California. 2004.