

ชื่อเรื่อง การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน  
แบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผู้วิจัย นางสาวสาวิตรี ปลายสวน                      **ปริญญา** บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)

กรรมการที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรภรณ์ ฉายบุญครอง                      ประธานกรรมการ  
                                  อาจารย์ ดร.กมลทิพย์ ตรีเดช                                                              กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2558

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2) เพื่อศึกษาการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3) เพื่อศึกษาการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจเวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร ทาโรยามาเน่ ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 161 แห่ง และใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย โดยการจับสลาก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าซึ่งมีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .899 สถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า

1. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการสร้างการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจเวดคิง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.95$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 3 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ หน้าที่การลดต้นทุน ( $\bar{X} = 4.31$ ) ด้านการจำกัดขอบเขต ( $\bar{X} = 4.21$ ) และด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว ( $\bar{X} = 4.00$ ) อยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน คือ การสร้างความแตกต่าง ( $\bar{X} = 3.29$ ) ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจ เวดคิง สตูดิโอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.41$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ด้านลูกค้า ( $\bar{X} = 3.81$ ) และด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร ( $\bar{X} = 3.52$ ) อยู่ในระดับปานกลาง 2 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการเงิน ( $\bar{X} = 3.23$ ) และด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต ( $\bar{X} = 3.09$ ) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ .544 ( $R = .544$ ) ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถผันแปรต่อตัวแปรตามเท่ากับ .233 ( $R^2 = 233$ ) หรือ ร้อยละ 23.30 เขียนสมการถดถอยได้ ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ คือ

$$Z = .128 x_1 + .56 x_2 + .177 x_3 + .120 x_4$$

สมการถดถอยปรับปรุง คือ

$$Z = .198Z_2 + .184Z_1 + .155Z_3 + .146Z_4$$

4. ข้อเสนอแนะในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (BSC) ของธุรกิจเวดดิ้ง สตูดิโอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะโดยเรียงลำดับความถี่จากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ การสร้างความแตกต่าง (ความถี่ = 42) ด้านการเงิน (ความถี่ = 39) และด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต (ความถี่ = 36) ตามลำดับ

**Title:** The Competitive Creation Advantage to Influence the Operation Balanced Score Card (BSC) of Wedding Studios in the Northeast

**Author:** Sawitree Plaisuan      **Degree:** M.B.A. (Business Administration)

**Advisors:** Asst. Prof. Dr. Phatcharaporn Chaiboonkong      Chairman

Dr. Kamontip Treedech      Committee

**RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2015**

## **ABSTRACT**

The objectives of this research were to study 1) the competitive creation advantage of Balanced Score Card (BSC) of wedding studios in the northeast 2) the operation Balanced Score Card (BSC) of wedding studios in the northeast and 3) the competitive creation advantage to influence the operation Balanced Score Card (BSC) of wedding studios in the northeast and 4) Suggestions of the competitive creation advantage to influence the operation Balanced Score Card (BSC) of wedding studios in the northeast. The samples were used 161 wedding traders in northeast by Taro Yamane formula and selected by lottery method of simple random sampling. The instrument was rating scale questionnaire, reliability was .917. The statistics applied were frequency, mean, percentage, standard deviation, multi correlation and multi regression analysis.

The finding showed ;

1. The opinion levels of the competitive creation advantage of Balanced Score Card (BSC) of wedding studios in the northeast was at high level ( $\bar{X} = 3.95$ ), considering aspects found that at a high level in 3 sides as staffs costs ( $\bar{X} = 4.31$ ), narrow ( $\bar{X} = 4.21$ ) and the fast response ( $\bar{X} = 4.00$ ) and at a moderate level in 1 side as the making difference ( $\bar{X} = 3.29$ ), respectively.

2. The opinion levels of the operation Balanced Score Card (BSC) of wedding studios in the northeast at moderate level ( $\bar{X} = 3.41$ ), considering aspects found that at a high levels in 2 sides as the client ( $\bar{X} = 3.81$ ), business processes within the organization ( $\bar{X} = 3.52$ ) and moderate levels in 2 sides as finance ( $\bar{X} = 3.23$ ), and growing learning ( $\bar{X} = 3.09$ ), respectively.

3. The result of the competitive creation advantage to influence the operation Balanced Score Card (BSC) of wedding studios in the northeast found multiple correlation coefficients equal as .544 ( $R = .544$ ), independent variable on the dependent variable of all as 233 ( $R^2 = 233$ ), or 23.30 percent below the regression equation.

The regression equation of raw score is

$$Z = .128 x_1 + .56 x_2 + .177 x_3 + .120 x_4.$$

The regression equation is updated

$$Z = .198Z_2 + .184Z_1 + .155Z_3 + .146Z_4.$$

4. The suggestions to create an advantage in the race to influence of Balanced Score Card (BSC) of the wedding studios in the Northeast; respondents gave suggestions by sorting the frequency from high to low third order is to make a difference (frequency = 42), finance (frequency = 39), and growing learning (frequency = 36), respectively.