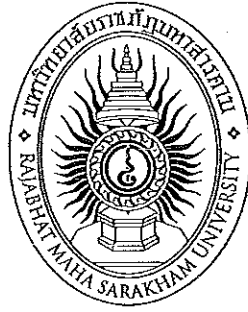


สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วิทยานิพนธ์ งานวิจัย

วท 115209



ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม
ของบริษัทเทสโก้โลตัส ในจังหวัดมหาสารคาม

นายจักรกฤษณ์ อุ่นไธสง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2558

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ นายจกฤกษ์ อุ๋นไธสง แล้ว
เห็นควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....
(ผศ. ดร.เสาวลักษณ์ โกศลจิตต์อัมพร)

ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย


.....
(ผศ. ดร. สัญญา เคนากุมิ)

กรรมการ
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)



.....
(ดร. กชธมน วงศ์คำ)


กรรมการ
(ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)


.....
(ดร. กมลทิพย์ ตรีไชย)

กรรมการ
(ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


.....
(อาจารย์วุฒิพล นัตถารัตกุล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ


.....
(ผศ. ดร. สนิท ตีเมืองชัย)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
วันที่.....เดือนพ.ศ.....
9 เม.ย. 2558

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม