



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทเทสโก้โลตัส
ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัย ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ข้อมูลทุกอย่างใน แบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยถือเป็นความลับ ขอความกรุณาให้ตอบคำถามทุกข้อ

2. กรุณาพิจารณาและตอบให้ครบทุกข้อตามสภาพจริงมากที่สุด เพื่อความสมบูรณ์ของ เนื้อหาเพราะทุกคำตอบมีความสำคัญต่อการวิจัย

3. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา ของลูกค้าที่มาใช้บริการของเทสโก้โลตัส ในจังหวัด มหาสารคาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการสื่อสารทางการตลาด ประกอบด้วย

1. การโฆษณา 2. การขายโดยบุคคล 3. การส่งเสริมการขาย 4. การให้ข่าว และการประชาสัมพันธ์ และ 5. การตลาดทางตรง ที่มีอิทธิพลต่อ โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทเทสโก้โลตัส ในจังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเทสโก้โลตัส ในจังหวัด มหาสารคาม ประกอบด้วย ตัวแปรความรับผิดชอบต่อสังคมด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านชุมชนและวัฒนธรรม 2. ด้านสุขภาพและสวัสดิการ 3. ด้านการศึกษา 4. ด้านสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ และ 5. ด้านสิทธิของผู้บริโภค

ตอนที่ 4 ข้อคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะทั่วไปที่จะเป็นประโยชน์ต่อการ สื่อสารที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทเทสโก้โลตัสในจังหวัดมหาสารคาม เป็นชนิด ปลายเปิด เปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามอย่างอิสระ

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามจากท่าน ในครั้งนี้ด้วยดี จึงขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

นายจักกฤษณ์ อุ่นไธสง

นักศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง: โปรดใส่เครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ลงในข้อที่ตรงกับความเป็นจริง และโปรดตอบคำถามให้ครบทุกคำถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () อายุไม่เกิน 30 ปี () อายุระหว่าง 31-40 ปี () อายุ 41 ปี ขึ้นไป
3. อาชีพ () นักเรียน นักศึกษา () ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน () ธุรกิจส่วนตัว อาชีพอิสระ
 อื่น ๆ กรุณาระบุ.....
4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน
 5,000 บาทหรือต่ำกว่า () 5,001-10,000 บาท
 10,001-20,000 บาท () 20,001-30,000 บาท
 30,001-40,000 บาท () มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป
 ยังไม่มีรายได้เป็นของตนเอง
5. ระดับการศึกษา
 มัธยมศึกษา/ปวช. () อนุปริญญา/ปวส.
 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า () ปริญญาโท () ปริญญาเอก

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการสื่อสารทางการตลาด

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย $\sqrt{\quad}$ ลงในช่องระดับการสื่อสารที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงให้มากที่สุด โดยในช่องระดับให้คะแนนเพียงช่องเดียวเท่านั้น โคนระดับการสื่อสาร 5 ระดับ มีความหมาย ดังนี้

- 5 หมายถึง มีการดำเนินการหรือปฏิบัติในประเด็นนั้น ๆ มากที่สุด
- 4 หมายถึง มีการดำเนินการหรือปฏิบัติในประเด็นนั้น ๆ มาก
- 3 หมายถึง มีการดำเนินการหรือปฏิบัติในประเด็นนั้น ๆ ปานกลาง
- 2 หมายถึง มีการดำเนินการหรือปฏิบัติในประเด็นนั้น ๆ น้อย
- 1 หมายถึง มีการดำเนินการหรือปฏิบัติในประเด็นนั้น ๆ น้อยที่สุด

ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาด	ระดับการสื่อสารการตลาด				
	5	4	3	2	1
1. การโฆษณา					
1.1 ป้ายโฆษณาหน้าร้านเชิญชวนให้ท่านมาซื้อสินค้าและบริการ เทสโก้โลดส์					
1.2 เทสโก้โลดส์ตกแต่งหน้าร้าน หรือบริเวณร้าน ตามเทศกาลต่างๆ ได้เหมาะสม สวยงาม ทำให้ท่านอยากเข้ามาใช้บริการ					
1.3 การโฆษณาผ่านสื่อของโลดส์เป็นภาพสะท้อนความสำเร็จ และ รับผิดชอบของบริษัท ทำให้ท่านเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ					
1.4 การโฆษณาผ่านโทรทัศน์ของเทสโก้โลดส์ มีส่วนสำคัญทำให้ ท่านได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รวมถึง กิจกรรมต่าง ๆ ของโลดส์ชัดเจน					
1.5 สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ได้แก่ โปรสเตอร์ โบปลิว แผ่นพับ ดึงดูดใจ พร้อมให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และบริการ ได้อย่างชัดเจนทำให้ท่านเข้า มาใช้บริการ					
2. การขายโดยบุคคลหรือพนักงานขาย					
2.1 ท่านได้ข้อมูลที่มีประโยชน์เกี่ยวกับสินค้าและบริการ รวมถึง กิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นจากพนักงานขาย					
2.2 พนักงานมีกิริยามารยาทในการให้บริการ พุดจาอ่อนน้อม มีมนุษยสัมพันธ์ดี ให้คำปรึกษาและแนะนำสินค้าได้เป็นอย่างดี					
2.3 พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการเสมอ ทำให้ท่าน รู้สึกได้รับความสะดวกในการใช้บริการของเทสโก้ โลดส์					
2.4 พนักงานขายบริการท่านด้วยความยุติธรรม และให้ข่าวสารข้อมูล อย่างถูกต้องและเป็นจริง					
2.5 ท่านทราบถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางบริษัท จัดขึ้นกับสินค้าภายใน ร้าน เช่น การจัดโปร โมชันลดราคา แลก แจก แถม ชิงโชค ฯลฯ จาก พนักงานขาย					

ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาด	ระดับการสื่อสารการตลาด				
	5	4	3	2	1
3. การส่งเสริมการขาย					
3.1 จัดร้านได้เหมาะสม สะอาด สะดวก มีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ทำให้ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้า					
3.2 การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขายโดยจัดกิจกรรม ลดราคา แลก แจก ชิงโชค มีส่วนที่ทำให้ท่านเข้ามาใช้บริการของเทสโก้โลตัส					
3.3 บัตรคลับการ์ดสะสมแต้ม ทำให้ท่านสามารถได้ส่วนลดสินค้าและแลกซื้อสินค้าได้มากมาย					
3.4 จัดแสดงสินค้าราคาพิเศษ ในเทศกาลต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์ ฯลฯ ทำให้ท่านสนใจที่จะเข้ามาใช้บริการของเทสโก้โลตัสเสมอ ๆ					
3.5 มีสาขาจำนวนมากพร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมบริการที่จอดรถกว้างขวาง พร้อมมีรถเข็น หรือตะกร้าในการจับจ่ายซื้อสินค้า ทำให้สะดวกในการเข้าใช้บริการ					
4. การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์					
4.1 ท่านได้รับข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมของเทสโก้โลตัส ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ อยู่เสมอ ๆ					
4.2 การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของเทสโก้โลตัส ทำให้ท่านเชื่อมั่น และไว้ใจ ในการใช้สินค้าและบริหารของเทสโก้โลตัส					
4.3 การให้ข่าว ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคม และกิจกรรมทางการตลาดของเทสโก้โลตัสจังหวัดมหาสารคาม มีความทั่วถึง ทำให้ท่านสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ทันทุกครั้ง					
4.4 มีจุดให้บริการประชาสัมพันธ์ พร้อมแนะนำสินค้าและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า					
4.5 ป้ายประกาศ หรือใบปลิว แจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการมีส่วนทำให้ท่านเลือกใช้บริการของเทสโก้โลตัส					

ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาด	ระดับการสื่อสารการตลาด ⁴				
	5	4	3	2	1
5. การตลาดทางตรง					
5.1 บริษัทเทสโก้ โลตัสมีการจัดส่งจดหมายและคู่มือ รวมถึงข่าวสารต่าง ๆ ให้กับท่านเป็นประจำ สม่ำเสมอ					
5.2 การจัดกิจกรรมในโอกาสพิเศษ เช่น เทศกาลปีใหม่ วันตรุษจีน มีการให้ส่วนลด และคู่มือชิงโชคแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ ตามจุดโปรโมชั่นต่าง ๆ					
5.3 แจกโบว์ชวลสินค้าและใบปลิวข่าวสารองค์กร ให้แก่ ผู้บริโภค หรือลูกค้า เพื่อให้ข้อมูลสินค้า อย่างทั่วถึง					
5.4 ให้บริการสมัครบัตรสมาชิกคลับการ์ดฟรี เพื่อให้ได้สิทธิพิเศษกับลูกค้า ทำให้ท่านสนใจใช้บริการของเทสโก้ โลตัส					
5.5 เทสโก้ โลตัสมีการจัดบูธแสดงสินค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ถูกใจเป็นประจำทุก ๆ เดือน					

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเทสโก้ โลตัส ในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ลงในช่องระดับความรับผิดชอบต่อสังคมตามสภาพความเป็นจริงให้มากที่สุด โดยในช่องระดับให้คะแนนเพียงช่องเดียวเท่านั้น โดยระดับความรับผิดชอบต่อสังคม 5 ระดับ มีความหมาย ดังนี้

5 หมายถึง	ความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับ	มากที่สุด
4 หมายถึง	ความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับ	มาก
3 หมายถึง	ความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับ	ปานกลาง
2 หมายถึง	ความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับ	น้อย
1 หมายถึง	ความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด

ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเทสโก้โลตัส ในจังหวัด มหาสารคาม	ระดับความรับผิดชอบต่อสังคม				
	5	4	3	2	1
1. ด้านชุมชน และวัฒนธรรม					
1.1 เป็นองค์กรที่รณรงค์ให้ผู้บริโภคใช้ถุงผ้า เพื่อลดภาวะโลกร้อน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ ชุมชน					
1.2 เป็นองค์กรที่สนับสนุนทุนเพื่อการศึกษา และอุปกรณ์กีฬา ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน					
1.3 เป็นองค์กรที่ได้ช่วยเหลือสังคมในการบรรเทาสาธารณภัยใน รูปแบบต่าง ๆ เช่น ทาสีปรับปรุงพื้นที่น้ำท่วม จัดอาสาเพื่อชุมชน					
1.4 เป็นองค์กรที่ส่งเสริมประเพณีท้องถิ่นเพียงเพื่อหวังสร้างการ ยอมรับจากชุมชน					
1.5 เมื่อพูดถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนท่านจะนึกถึงบริษัทเทสโก้ โลตัส เป็นอันดับแรก					
2. ด้านสุขภาพและสวัสดิการ					
2.1 เทสโก้โลตัสให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพ คุ่มค่า ราคาเหมาะสม ทำให้ท่านเกิดความไว้วางใจในบริการของเทสโก้โลตัส					
2.2 เทสโก้โลตัสมุ่งเสริมสร้างสุขภาพผู้บริโภคให้มีสุขภาพแข็งแรง ด้วยการออกกำลังกายตามโครงการ “สุขภาพดี ชีวิตดี กับเทสโก้ โลตัส” ประจำปี					
2.3 เทสโก้โลตัสมีหน่วยงานรับข้อร้องเรียน เพื่อตอบข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า หรือผู้บริโภคตลอด 24 ชั่วโมง					
2.4 เทสโก้โลตัสดำเนินงาน โดยเน้นความปลอดภัย และสุขภาพของ ผู้บริโภคเป็นหลัก ตามพันธกิจที่ว่า “สร้างสรรค์คุณค่าที่ดีสำหรับ ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าอยู่กับเราตลอดไป”					
2.5 เทสโก้โลตัสมีสินค้าที่ได้มาตรฐาน อาหารสด ปลอดภัย ใส่ใจ ผู้บริโภค ทำให้ท่านเกิดความเชื่อมั่นในองค์กรของบริษัทเทสโก้ โลตัส					

ความรับผิดชอบทางสังคมของบริษัทเทสโก้โลตัส ในจังหวัด มหาสารคาม	ระดับความรับผิดชอบต่อสังคม				
	5	4	3	2	1
3. ด้านการศึกษา					
3.1 เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมพัฒนาเยาวชน โดยการส่งเสริมให้เยาวชนรักการอ่าน การเขียน					
3.2 บริษัทเทสโก้โลตัสมหาสารคาม ช่วยเหลือสังคม โดยการมอบทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนในท้องถิ่น อยู่เสมอ ๆ					
3.3 บริษัทเทสโก้โลตัสมหาสารคาม สร้างแหล่งเรียนรู้ชุมชน เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตให้กับคนในชุมชน โดยท่านมีส่วนร่วม					
3.4 บริษัทเทสโก้โลตัสมหาสารคาม มอบอุปกรณ์การศึกษาให้แก่ชุดคอมพิวเตอร์แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน ในเขตจังหวัดมหาสารคาม					
3.5 เป็นองค์กรที่พยายามสร้างภาพด้านบวกในการส่งเสริมการศึกษาแก่เยาวชน และสุขภาพคนไทย มาเป็นประเด็น					
4. ด้านสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ					
4.1 เป็นองค์กรที่มีนโยบายสนับสนุน ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการปลูกป่า					
4.2 เป็นองค์กรที่รณรงค์ให้ผู้บริโภคลดการใช้ถุงพลาสติก โดยมอบแต้ม Green Point เป็นส่วนลดสินค้า เพื่อขอบคุณลูกค้าที่ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม					
4.3 ผลผลิตภัณฑ์และบริการของเทสโก้โลตัสมีการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ฉลากเขียว) ทำให้ท่านมั่นใจในคุณภาพสินค้าและบริการของเทสโก้โลตัส					
4.4 ท่านเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการให้ถุงผ้าหรือตะกร้าแทนถุงพลาสติก ในการซื้อปิ้งเพื่อลดภาวะเรือนกระจก					
4.5 เมื่อพูดถึงธุรกิจค้าปลีกที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมท่านจะนึกถึงบริษัทเทสโก้โลตัส เป็นอันดับแรก					

ความรับผิดชอบทางสังคมของบริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศ ในจังหวัด มหาสารคาม	ระดับความรับผิดชอบทางสังคม				
	5	4	3	2	1
5. ด้านสิทธิของผู้บริโภค					
5.1 เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีใบรับรองมาตรฐาน มีปลอดภัยแก่ผู้บริโภค ทำให้ท่านไว้วางใจในเทคโนโลยี					
5.2 เทคโนโลยีพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าสำหรับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และประชาสัมพันธ์การให้บริการแก่ผู้บริโภคอย่างเพียงพอ					
5.3 เทคโนโลยีส่งเสริมให้ท่านเป็นคนช่างสังเกต และให้ความรู้ในการอ่านฉลากโดยการติดป้ายตามชั้นสินค้าทุกที่					
5.4 เทคโนโลยีศูนย์บริการลูกค้า เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ทำให้ท่านสอบถามทราบข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว					
5.5 บริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศมหาสารคาม สนับสนุนและให้โอกาสผู้บริโภคในการแสดงความคิดเห็นเพื่อนำองค์กรในการบริการทางสังคม					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ข้อเสนอแนะด้านการสื่อสารทางการตลาดของบริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศจังหวัดมหาสารคาม

1.1 การโฆษณา

.....

.....

1.2 การขายโดยบุคคล

.....

.....

1.3 การส่งเสริมการขาย

.....

.....

1.4 การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์

.....

.....

1.5 การตลาดทางตรง

.....
.....

2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อทางสังคมของบริษัทเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

2.1 ด้านชุมชน และวัฒนธรรม

.....
.....

2.2 ด้านสุขภาพและสวัสดิการ

.....
.....

2.3 ด้านการศึกษา

.....
.....

2.4 ด้านสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ

.....
.....

2.5 ด้านสิทธิของผู้บริโภค

.....
.....

**** ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม****

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ค่า IOC ของเครื่องมือ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างข้อความกับวัตถุประสงค์ (IOC)

คำถามข้อ	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			รวมค่า IOC	ค่า IOC เฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1	+1	+1	+1	3	1
2	+1	+1	+1	3	1
3	+1	+1	+1	3	1
4	+1	+1	+1	3	1
5	+1	+1	+1	3	1
6	+1	+1	+1	3	1
7	+1	+1	+1	3	1
8	+1	+1	+1	3	1
9	+1	+1	+1	3	1
10	+1	+1	+1	3	1
11	+1	+1	+1	3	1
12	+1	+1	+1	3	1
13	+1	+1	+1	3	1
14	+1	+1	+1	3	1
15	+1	+1	+1	3	1
16	+1	+1	+1	3	1
17	+1	+1	+1	3	1
18	+1	+1	+1	3	1
19	+1	+1	+1	3	1
20	+1	+1	+1	3	1
21	+1	+1	+1	3	1
22	+1	+1	+1	3	1
23	+1	+1	+1	3	1
24	+1	+1	+1	3	1
25	+1	+1	+1	3	1

คำถามข้อ	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ			รวมค่า IOC	ค่า IOC เฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
26	+1	+1	+1	3	1
27	+1	+1	+1	3	1
28	+1	+1	+1	3	1
29	+1	+1	+1	3	1
30	+1	+1	+1	3	1
31	+1	+1	+1	3	1
32	+1	+1	+1	3	1
33	+1	+1	+1	3	1
34	+1	+1	+1	3	1
35	+1	+1	+1	3	1
36	+1	+1	+1	3	1
37	+1	+1	+1	3	1
38	+1	+1	+1	3	1
39	+1	+1	+1	3	1
40	+1	+1	+1	3	1



ภาคผนวก ค

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 2 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

Item	Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Scale Item-Total Correlation	Corrected Alpha if Item Deleted
1	89.9126	50.8592	-.1017	.1908
2	89.5146	48.9129	.0124	.1537
3	89.3042	50.3033	-.0478	.1683
4	89.8544	47.5599	.0735	.1334
5	89.8867	50.2891	-.0773	.1849
6	89.4919	50.6014	-.0855	.1846
7	90.6472	48.5537	.0221	.1508
8	89.8447	49.2615	-.0262	.1679
9	89.4142	48.3149	.0401	.1449
10	90.2039	44.7941	.1163	.1484
11	89.2589	50.9068	-.0847	.1757
12	90.7411	49.1730	-.0107	.1615
13	90.4272	49.7325	-.0467	.1742
14	90.6828	48.5549	.0168	.1527
15	90.0874	44.2423	.2222	.0739
16	90.4304	47.3109	.0652	.1353
17	90.0388	47.1933	.1326	.1174
18	90.1650	49.7551	-.0348	.1682
19	90.3786	47.3529	.1122	.1226
20	90.7120	49.5239	-.0172	.1624
21	90.7217	49.3833	-.0114	.1608
22	91.0291	48.3401	.0617	.1388

Item	Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Scale Item-Total Correlation	Corrected Alpha if Item Deleted
23	91.0129	48.8310	.0751	.1378
24	90.9094	48.7190	.0733	.1376
25	125.0500	94.7667	.4664	.8848
26	124.9750	96.4865	.2989	.8879
27	125.3000	94.4718	.4085	.8858
28	125.0250	93.4609	.5683	.8828
29	125.1500	97.2590	.2222	.8895
30	124.9750	95.5635	.3741	.8864
31	125.2250	95.6660	.3299	.8874
32	125.1000	94.0923	.5115	.8839
33	125.2750	93.9481	.3910	.8864
34	125.0250	92.7942	.5182	.8834
35	125.1000	93.9897	.4849	.8843
36	125.1000	95.1179	.3947	.8861
37	125.0250	97.2558	.2466	.8887
38	125.0500	95.4846	.4042	.8859
39	124.8750	94.2147	.4099	.8858
40	124.8500	96.7974	.3019	.8877
41	125.1000	94.4513	.4200	.8856
42	124.9750	92.6917	.6597	.8813
43	125.1000	95.4256	.3982	.8860
44	124.7000	92.5231	.5886	.8821
45	125.0500	94.7667	.4664	.8848
46	124.9750	96.4865	.2989	.8879
47	125.3000	94.4718	.4085	.8858

Item	Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Scale Item-Total Correlation	Corrected Alpha if Item Deleted
48	125.0250	93.4609	.5683	.8828
49	125.0500	94.7667	.4664	.8848
50	124.9750	96.4865	.2989	.8879

หมายเหตุ

1. จำนวนข้อ 50
2. N of Cases = 50
3. Alpha = .9535



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ง
หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๔๒๖

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ กันยายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ผู้จัดการเทศบาลโก๊โกลัดส์ จังหวัดมหาสารคาม

ด้วย นายจ๊กกฤษณ์ อุ๋นโธสง รหัสนักศึกษา ๕๕๗๒๔๐๑๔๐๑๒๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์การศึกษาจังหวัดมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อทางสังคม ของบริษัทเทศบาลโก๊โกลัดส์ ในจังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลกุรุคุ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม จำนวน ๓๕๗ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๕๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๔๒๖

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ กันยายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชราภรณ์ ฉายบุญครอง

ด้วย นายจกฤกษ์ อุ้นไธสง รหัสนักศึกษา ๕๕๗๒๔๐๑๔๐๑๒๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์การศึกษาจังหวัดมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท เทสโก้โลตัส ในจังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๔๒๖



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ กันยายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รังสรรค์ ถึงเหล็ก

ด้วย นายจักกฤษณ์ อุ่นไธสง รหัสนักศึกษา ๕๕๘๒๔๐๑๔๐๑๒๘ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์การศึกษาจังหวัดมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อทางสังคม ของบริษัท เทสโก้โลตัส ในจังหวัดมหาสารคาม”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๖๒-๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๔๒๖

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ กันยายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.กัลยา กุลสุวรรณ

ด้วย นายจกกฤษณ์ อุ่นไธสง รหัสนักศึกษา ๕๕๘๒๔๐๑๔๐๑๒๘ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์การศึกษาจังหวัดมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท เทลโก้โลดิส ในจังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ .

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวม)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘