



สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = 0.348 (X_3) + 0.251 (X_2) + 0.160 (X_1) + 0.138 (X_5)$$

3. ข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อ ความรับผิดชอบทางสังคมของบริษัทเทสโก้ โลตัส ได้แก่ ควรทำการสำรวจความต้องการของชุมชน ในการทำ CSR ร่วมกับชุมชนในแต่ละครั้ง ทั้งนี้เพื่อให้ชุมชนได้ประโยชน์จากการทำกิจกรรมเพื่อสังคมได้อย่างแท้จริง ให้ความสำคัญในเรื่องของราคาที่ย่อมเยาเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพสินค้า ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานควบคู่ไปกับการกำหนดราคาที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เทสโก้ โลตัสมอบ โอกาสทางการศึกษาให้กับโรงเรียนในจังหวัดมหาสารคามมากขึ้น เพื่อสร้างโอกาสให้กับนักเรียนนักศึกษาได้มีความหวังในการศึกษาต่อไปในอนาคต ควรใส่ใจและรักษาคุณภาพของสินค้าที่ได้อยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นและผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค และเอาใจใส่ลูกค้าหลักตามนโยบายของเทสโก้ โลตัสมากที่สุด ควรให้มีการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง เป็นการเตือนความจำให้กับผู้บริโภคในการไปซื้อสินค้าที่เทสโก้ โลตัส พนักงานควรเอาใจใส่ในการให้บริการลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ควรหมุนเวียนการส่งเสริมการขายให้กับสินค้าหลาย ๆ ชนิด เช่น สินค้าที่ออกใหม่ควรนำมาส่งเสริมการขาย เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจทดลองใช้สินค้านั้น ควรรักษานโยบายในเรื่องราคาสินค้าเพื่อจูงใจให้ซื้อสินค้า โดยการประชาสัมพันธ์ให้ต่อเนื่อง ให้ข่าวตามความเป็นจริง เป็นต้น

**TITLE :** The Marketing Communications Affecting the Corporate Social Responsibility of Tesco Lotus Co.Ltd. in Maha Sara Kham province.

**AUTHOR :** Jakkrit Ounthaisong      **DEGREE :** M.B.A. (Business Administration)

**ADVISORS :** Dr. Kodthamon Wongkham      Chairperson

Dr. Kamontip Treedech      Committee

**RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2015**

### **ABSTRACT**

This research aimed to study the corporate social responsibility and to study the marketing communications affecting the corporate social responsibility of Tesco Lotus Co.Ltd. in Maha Sara Kham province, including the useful suggestion. The sample was 397 customers walked in; they were sized by Yamane method and selected with sample random sampling. The instrument was the rating scale questionnaire of .95 with reliability. The statistics were frequency, percentage, mean, standard deviation and Multiple Linear Regression Analysis. The qualitative data was analyzed by the Content Analysis.

**The research results were found as follows ;**

1. The customers had opinion towards the corporate social responsibility of Tesco Lotus Co.Ltd. in Maha Sara Kham province as overall and all aspect were at high ( $\bar{X} = 3.73$ ), ordering mean from highest to lowest; the direction marketing ( $\bar{X} = 3.79$ ), the promotion ( $\bar{X} = 3.76$ ), the providing information and Public Relations ( $\bar{X} = 3.72$ ), the advertisement and the selling by individuals ( $\bar{X} = 3.65$ ) or sales staff respectively ( $\bar{X} = 3.64$ ).

2. The marketing communications affecting the corporate social responsibility of Tesco Lotus Co.Ltd. in Maha Sara Kham province by statistical significant at .01 level were the promotion, the selling by individuals or sales staff, the advertisement and the direction marketing; these independent variable could explain the variance of the corporate social responsibility for 57 % ( $R^2 = 0.56$ ,  $F = 83.55$ ) as an equation namely;

Regression equation in standard score;

$$\hat{Z} = 0.348 (X_3) + 0.251 (X_2) + 0.160 (X_1) + 0.138 (X_4)$$

3. The useful suggestion was found that; advertise an ongoing reminder to customers to purchase at Tesco, attentive staff to serve more customers, current methods of promotion for various products, such as products released by the campaign to give customers new trial, maintains clients by providing ongoing publicity and information with reality, explore the needs of the community to carry out CSR activities with the community to truly benefit the community, focus on value for money compared to product quality, the entrepreneurs should focus on quality and standards including coupled with affordable pricing to meet the needs of consumers, provide educational opportunities to schools in the province to develop a greater threat for youth to have hope for progress in the future, care and treatment of an already great product even better and produce standard products to meet the needs of consumers, and concentrate on core policies of Tesco to offer.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY