

สารบัญ

หัวเรื่อง

หน้า

บทคัดย่อ	๑
ABSTRACT	๑
กิตติกรรมประกาศ	๑
สารบัญ	๒
สารบัญตาราง	๓
สารบัญภาพ	๔
สารบัญตารางภาพผวนก	๕
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
คำดำเนินการวิจัย	4
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
การบริหารงานบุคคล	10
ความหมายของการบริหารงานบุคคล	10
ความสำคัญของการบริหารงานบุคคล	12
ขอบข่ายของการบริหารบุคคล ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา	13
การนิเทศ ติดตามและประเมินผล	14
การส่งเสริมประสิทธิภาพการจัดการศึกษา	15

หัวเรื่อง	หน้า
พระราชบัญญัติการว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจกรรมบ้านเมืองที่ดี	28
หลักธรรมาภิบาล	45
ความหมายของธรรมาภิบาล	45
หลักของธรรมาภิบาล	48
องค์ประกอบของธรรมาภิบาล	51
กลยุทธ์การสร้างสรรค์ธรรมาภิบาล	54
บริบทสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัฒนาฯ เขต 2	58
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	60
ลักษณะความผูกพันตามทฤษฎีของสเตียร์และพอตเตอร์	77
ความตั้งใจอย่างเดิมที่ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อความสำเร็จของสถานศึกษา	77
ความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของสถานศึกษา	78
ความห่วงใยในอนาคตของสถานศึกษา	82
การปักป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของสถานศึกษา	83
ความต้องการดำรงอยู่ของความเป็นสมาชิกในสถานศึกษา	85
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	86
งานวิจัยในประเทศไทย	86
งานวิจัยต่างประเทศ	93
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	96
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	96
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	97
3. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	98
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	99
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	99
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	100

หัวเรื่อง	หน้า
บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	101
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	101
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	102
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	103
บทที่ ๕ สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	121
สรุปผล	121
อภิปรายผล	122
ข้อเสนอแนะ	125
บรรณานุกรม	127
ภาคผนวก	131
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	132
คุณภาพเครื่องมือ	142
หนังสือขอความอนุเคราะห์	147
ประวัติผู้วิจัย	153

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

1 ข้อมูลด้านการศึกษาสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2	60
2 ความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์และทฤษฎี 2 ปัจจัยของເຊອർເບີຣິກ	72
3 ผลของความผูกพันต่อองค์กรในระดับความผูกพันต่าง ๆ	76
4 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้บริหาร ครุและบุคลากรทางการศึกษา ..	97
5 ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	102
6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2 โดยรวมและรายด้าน	104
7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2 ด้านหลักนิติธรรม	106
8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2 ด้านหลักคุณธรรม	108
9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2 ด้านหลักความโปร่งใส	110
10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2 ด้านหลักการมีส่วนร่วม	113

11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 2 ด้านหลักความรับผิดชอบ	115
12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 2 ด้านหลักความคุ้มค่า	117
13 แสดงผลการเปรียบเทียบระดับการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล ของผู้บริหาร โรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 2 ตามความคิดเห็นของบุคลากรที่มีสถานภาพต่างกัน โดยรวม และ รายด้าน	119
14 แสดงความถี่ ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล ของ โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพัทลุง เขต 2	120

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
2 ลำดับภาพความต้องการของมาสโลว์	70



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่

หน้า

1 ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของ แบบสอบถาม	143
2 ค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถามในการวิจัย	145

