

บรรณานุกรม

- กุลธน ธนาพงศ์ธร. การบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชิวราช, 2549.
- กาญจนา นาคสกุล. สัมพันธ์ภาพของวัยรุ่นกับบิดา มารดา การเห็นคุณค่าในตนเองกับการปรับตัวของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล, 2547.
- กิตติมา ปรีดีดิถก. การบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : อักษรภาพิพัฒนา. 2532.
- _____ . ทฤษฎีการบริหารองค์กร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2547.
- ไกรลาส สุทธิเกิด. “แนวโน้มบทบาทบรรณารักษ์และห้องสมุด,” วารสารการศึกษาออกโรงเรียน. 19(6) : 58-59 ; กุมภาพันธ์ – มีนาคม, 2545.
- โกวิท รพีไพศาล. “เมื่อบรรณารักษ์จะเป็นนักบริหาร,” โคมทัศน์. 6(3) : 2-7 ; กุมภาพันธ์ – มีนาคม, 2548.
- ดวงใจ ปีกลม. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของร้านถ่ายภาพ ชนวิถ์ เอ็กซ์เพรส. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- จริยา เรือนแก้ว. นวัตกรรมบริการลูกค้า. กรุงเทพฯ : เนรมิตการพิมพ์. 2550.
- จิตติพร วรรณพิศิษฐ์. การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายและความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดของผู้ใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ Pre-weddig ในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต. ค.อ.ม. (ครุศาสตรเทคโนโลยี) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2553.
- จินตนา บุญบงการ. การสร้างจิตสำนึกการให้บริการปรับปรุงการบริการภาครัฐ. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : ฟอรัมพริ้นติ้ง , 2539.
- _____ . จริยธรรมทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2549.
- จิรพร สุเมธีประสิทธิ์ และคณะ. การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ, 2547.
- จิราภรณ์ สีขาว. ความคาดหวังขององค์กร. กรุงเทพฯ : เนชั่น, 2549.

- จิรวรรณ วงษ์ราช. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกรูปแบบการแต่งงานแบบครบวงจรของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษาในจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 2551.
- จารุวรรณ ธาดาเดช และคณะ. เครื่องชี้วัดคุณภาพของโรงพยาบาล. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล, 2543.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2548.
- ชาญชัย อาจินสมอาจร. ทักษะการบริหารทีมงาน. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2538.
- ชูชัย สมितिไกร. การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ส.เอเชียเพรส, 2548.
- เชษฐวุฒิ กฤตลักษณ์. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์องค์กรของผู้ใช้บริการธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.
- ฐานเศรษฐกิจ. ตลาดเวดดิ้งบูม. กรุงเทพฯ : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, 2553.
- ทิพย์ กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2549.
- ที่ว่าการณ์อำเภอเมืองขอนแก่น. คู่มือทะเบียนสมรสจังหวัดขอนแก่น. มหาสารคาม : ที่ว่าการอำเภอเมืองขอนแก่น, 2556.
- เทียน ทองแก้ว. การมีหัวใจบริการ. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556.
[On-line]. Available : <http://dusithost.dusit.ac.th/~ei/tuan/file 21122005012.doe>, 2552.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์และคณะ. TQM กลยุทธ์การสร้างองค์การคุณภาพ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 2545.
- ณัฐสิทธิ์ กนกhirัญ. ความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการศูนย์บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ กรณีศึกษา บริษัท ซีเมนส์ (ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2547.

- ตรีเพ็ชร อ่ำเมือง. คู่มือ-เทคนิคการให้บริการด้วยใจ : งานเลขานุการกิจและสภาคณาจารย์ กองบริหารงานทั่วไป สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2556. [On-line]. Available <http://www.chaiyaphum.dlt.go.th/exchange/exchange2.pdf>, 2555.
- นวพร แสงเนตร. ภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี : กรณีการปรับผังรายการใหม่ เดือนเมษายน 2547. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2548.
- นิภาพร เวียงนาค. สัมภาษณ์. กรรมการผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ช่อม่วง. สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2556.
- แนวหน้า. ตลาดเวดดิ้งอินแพ็คโปรโมชันชิงลูกค้า. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556. [On-line]. Available <http://www.naewna.com/business/53627>, 2556.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- _____. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- ปรัชญา เวสารัชช. บริการประชาชนทำได้ไม่ยาก (ถ้าอยากทำ). กรุงเทพฯ : กราฟฟิคฟอร์แบท (ไทยแลนด์), 2543.
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น, สำนักงาน. ประวัติจังหวัดขอนแก่น. ขอนแก่น : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น, 2556.
- ปิยะพร อัครพฤทัย. การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสานที่มีผลต่อการใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพแต่งงานของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.
- ปัทมา รบเลิศ. ความต้องการใช้บริการธุรกิจจัดงานแต่งงานแบบครบวงในอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ลำปาง : มหาวิทยาลัยโยนก, 2550.
- เพชรวิทย์ จันทร์ศิริศิริ. การพัฒนาสมรรถนะทางการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2554.
- พนัส หันนาคินทร์. ประสบการณ์ในการบริหารงานบุคลากร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พุทธชาด สิทธิสันติกุล. ทักษะคิดและพฤติกรรมของลูกค้าที่มีต่อการจ้างบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดขงพลเทรดดิ้ง, 2540.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. ตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มุทนิธิศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรีอนุสรณ์, 2549.
- รัศมี สุขประเสริฐ. ผลกระทบของค่านิยมขององค์กรและคุณภาพการให้บริการที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ การจัดการมหาบัณฑิต. บธ.ม. (การบัญชีและการจัดการ) มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.
- ลัดดา มงคลชัยวิวัฒน์. ศูนย์กลางการจัดงานวิวาห์นานาชาติ พร้อมรีแบรนด์ผู้การเป็น Total Wedding Solution Provider. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2556.
[On-line]. Available <http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=31F4C08E3A952E57707652303147&query=IqLNp6rTw+jHwiI=>, 2552.
- วรินญา ศรีวาลัย. พฤติกรรมลูกค้าธุรกิจในการจ้างออกแกลโมเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- วศิษฐ์ พรหมมาลา. ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการบริการถ่ายภาพสตูดิโอ บริการถ่ายภาพครบวงจรในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้า, 2554.
- วาสนา จันทร์สว่าง. การบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2548.
- วิทยา ดำนังรังกุล. ซีอาร์เอ็ม -ซีอีเอ็ม หยีนหยางการตลาด. กรุงเทพฯ : วงกลม, 2549.
- วิรัช ถกิริตนกุล. การประชาสัมพันธ์ การสร้างลักษณะเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- _____ . การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วิชัย ปิติเจริญธรรม. การบริการด้วยหัวใจ. กรุงเทพฯ : บุกส์เบงก์, 2548.
- วีรพงษ์ เถลิงจิระรัตน์. คุณภาพในการให้บริการ (Quality in Service). พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น, 2545.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.
- ศรวัสส์ สมสวัสดิ์. การเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงานของผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2551.

- ศุภฤกษ์ เกียรติทองสกุล. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) : ศึกษาเฉพาะกรณี สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์, 2546.
- สมิต สัจฉกร. ศิลปะการให้บริการ. กรุงเทพฯ : วิทยุชน, 2546.
- สยามธุรกิจ. **Wedding Package**. กรุงเทพฯ : หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ, 2553.
- สนั่น มีศักดิ์ธรรม. หลักสูตรและการบริหารวิชาการ. กรุงเทพฯ : เอสดีเพรส, 2540.
- สายพิน เจริญเจริญ. ภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556.
<http://www.region3.prd.go.th/KM/openkmfile.php?id=8> -, 2550.
- สุปรีชา ทรัพย์โร. การพัฒนาองค์การและสภาพแวดล้อม. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์, 2532.
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ในเอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- สุภาพร คำศรี. การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2552.
- สุเทพ การุณย์สัญจร. พฤติกรรมองค์การ. สกลนคร : มหาวิทยาลัยสกลนคร, 2545.
- เสกสิทธิ์ ฤกษ์ศรี. ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาองค์การ. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2556.
[On-line]. Available <http://www.th.wikibooks.org/wiki/ระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาองค์การ>, ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์.
- เตรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : สามเจริญพาณิชย์, 2541.
- อัมมันดา ไชยกาญจน์. ความพึงพอใจของผู้มารับบริการต่องานกายภาพบำบัดโรงพยาบาลกุมภาปี อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2546.
- อารยา ปัญญาวัฒน์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- อุทิศ ศิริวรรณ. คุณภาพการให้บริการและการบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : รวมสาส์น, 2549.

- POLICY. นโยบายการดำเนินธุรกิจ. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2556.
 [On-line]. Available <http://www.triplebridge.co.th/about%20us/policy.html>, 2554.
- Aday, L. and R.M. Anderson. **Development Of Indices Of Access to Medical Care.**
 Michigan and Arbor : Health Administration Press, 1975.
- Anderson, P M. and R. G. Leonard. **Marketing Communication.** New Jersey :
 Prentice Hall, 1986.
- Alcaniz, E. *et. Al.*. "The Functional –psychological Continuum in the Cognitive
 Image Of a Destination : A Confirmatory analysis," **Tourism Management.** 30(5) :
 715–723 ; April, 2009.
- Correia, A, N. Oliveira and R. Butler. "First-Time and Repeat Visitors To Cape Verde : The
 Overall Image," **Tourism Economics.** 14(1) : 185–204 ; March, 2008.
- Cronbach, Lee. J. **Essentials of Psychology Testing.** 5th ed. New York : Harper, 1990.
- Crosby. **The Eternally Successful organization.** New York : McGraw-Hill, 1988.
- Diluna, K. L. **An Analysis of The Decision Makes and Decision Making Process for
 Corporate Image Apparel Purchases.** Master of Science. North Carolina :
 The North Carolina State University, 2003.
- Gavin, J. H., and R. O. Mason. "The Virtuous Organization: The Value of Happiness In The
 Workplace," **Organization Dynamics,** 33(1) : 370 – 392 ; June, 1988.
- Gillen, G., and A. Burkhardt. **Stroke Rehabilitation: A Functional Approach.** St.
 Louis : Mosby, 1990.
- Gronroos, C. **Service Management And Marketing: Customer Management In Service
 Competition.** Helsinki : Swedish School of Economics, 1996.
- Fulle, T. and T. Finona. "Corporate Ethical Futures : Responsibility For The Shadow
 On The Future of Today's Ethical Corporation," **Futures.** 37(2) : 183 ; March-April,
 2005.
- Jefkins, F. **Planned Press and Public Relations.** 3rd ed. Great Britain : Alden Press, 1993.
- Juran, J. M. and F. M. Gryna. **Quality Planning and Analysis.** Singapore : McGraw-Hill,
 1993.
- Kotler P., and G. Armstrong. **Marketing: An introduction.** Englewood Cliffs, New Jersey:
 Prentice – Hall, 1993.

- Kotler, P. **Marketing Management**. New Jersey : Prentice-Hall, 2009.
- _____. **Marketing Management The Millennium Edition**. New Jersey : Prentice Hall Inc, 2000.
- Mill, D. J. **Management In The Public Service**. New York : MCGRAW-Hill, 1994.
- Lewis, B. and S. Benjamin **Human Characteristics and School Learning**. New York : McGraw – Hill Book, 1983.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml and L.L. Berry. "A Conceptual Model Of Service Quality and Its Implications For Future Research," **Journal Of Marketing**. 12(25) : 125-136 ; January, 1998.
- Schneider, B. ; and D. E. Bowen. Employee and Customer Perceptions Of Service in Banks: Replication and Extension. **Journal of Applied Psychology**. 70 : 423-433 ; April, 1985.
- Simsson D.P. **Cassell's Latin Dictionary**. 5th ed. London : Cassell Ltd, 2006.
- Smith, J. E., K. P. Carson,, and R. A. Alexander. "Leadership : It Can Make a Difference," **Academy of Management Journal**. 27, 765-776 ; 22 May, 1982.
- Verma, B.M. **Delivery of Public Services in Asian Countries : Cases In Development Administration**. New York : January, 1986.
- Yamane, T. **Statistic: an Introductory Analysis**. 3rd ed. New York: Harper and Row, 1973.