



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีผลต่อการจัดการภาพลักษณ์กับคุณภาพการให้บริการ
ของธุรกิจเวคดิ่ง ในจังหวัดขอนแก่น

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิจัย โดยผู้วิจัยจะขอความ
อนุเคราะห์จากท่านผู้ให้บริการของธุรกิจเวคดิ่ง ในจังหวัดขอนแก่น ได้โปรดกรุณาตอบ
แบบสอบถามที่ตรงกับความเป็นจริง ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์และมีคุณค่าอย่าง
สูงยิ่ง ต่อการวิจัยในครั้งนี้ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการของธุรกิจเวคดิ่ง ในจังหวัด
ขอนแก่น ข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะเป็นแบบตรวจเช็ค
รายการ (Check List) จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการภาพลักษณ์ของธุรกิจเวคดิ่ง ใน
จังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านนโยบายการดำเนินงาน และด้าน
ความ สัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating Scale)
จำนวน 20 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการ ให้บริการของธุรกิจเวคดิ่ง ใน
จังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย ด้านความสะดวกที่ได้รับจากการบริการ ด้านบุคลิกภาพผู้ให้บริการ
ด้านการประสานงานในการบริการ และด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า ลักษณะของแบบสอบถาม
เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 20 ข้อ

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม มา ณ
โอกาสนี้

(เทียมหทัย แซ่ตั้ง)

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการของธุรกิจเวคคิง ในจังหวัดขอนแก่น

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่เป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() น้อยกว่า 24 ปี

() 24 - 34 ปี

() 35 - 44 ปี

() มากกว่า 45 ปี

3. อาชีพ

() ข้าราชการ/พนักงาน

() พนักงานบริษัทเอกชน

รัฐวิสาหกิจ

() เจ้าของกิจการ

() พ่อบ้าน/แม่บ้าน

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() น้อยกว่า 15,000 บาท

() 15,000 – 25,000 บาท

() 25,001 – 35,000 บาท

() มากกว่า 35,000 บาท

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการภาพลักษณ์ของธุรกิจเวดคิง ในจังหวัด
ขอนแก่น

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่สอดคล้อง
ท่านมากที่สุด โดยแต่ละหมายเลขมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ลำดับ	การจัดการภาพลักษณ์	ระดับ ความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านบุคลากร						
1.	พนักงานมีอธยาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส					
2.	ธุรกิจมีบุคลากรที่มีความสามารถในการจัดตกแต่งร้านด้วย สไตล์ที่แตกต่างฉีกแนวเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า					
3.	พนักงานมีความสามารถในการเสนอขาย เพื่อให้เกิดการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจเวดคิง					
4.	พนักงานมีทักษะ ความสามารถในการนำเอาวัฒนธรรมการแต่ง กายของชาติต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า					
5.	ธุรกิจมีพนักงานให้การบริการให้คำปรึกษาด้านการถ่ายภาพ					
ด้านสถานที่						
1.	สถานที่ตั้งของธุรกิจมีป้ายบอกที่ตั้งชัดเจนง่ายต่อการค้นหา					
2.	ธุรกิจเวดคิงอยู่ใกล้แหล่งชุมชนง่ายต่อการติดต่อ					
3.	ภายในร้านมีการจัดแสดงผลงานการถ่ายภาพตามมุมต่าง ๆ ใน ร้านมีความหลากหลาย					
4.	มีห้องเฉพาะ สำหรับบริการลูกค้า เช่น ห้องลองชุดแต่งงาน ห้อง แต่งตัว ห้องน้ำ					

ลำดับ	การจัดการภาพลักษณ์	ระดับ ความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
5.	สถานที่ตกแต่งสวยงาม และมีที่จอดรถสำหรับลูกค้า					
ด้านนโยบายการดำเนินงาน						
1.	ธุรกิจมีความหลากหลายด้านการให้บริการ					
2.	ธุรกิจมีความหลากหลายด้านการเลือกแพคเกจ					
3.	ธุรกิจมีราคาให้เลือกหลายระดับตามคุณภาพสินค้า					
4.	ธุรกิจมีบริการด้านชุดแต่งงานหลากหลาย					
5.	ลูกค้าสามารถเลือกจ่ายในราคาที่ตนพอใจและสามารถเลือกแพ็คเกจที่ชอบได้ตามความต้องการ					
ด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย						
1.	ธุรกิจสามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวกและมีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ เฟซบุ๊ก โทรสาร เป็นต้น					
2.	ธุรกิจมีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการและบริการที่มี					
3.	ธุรกิจมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยแผ่นพับ/โบวัวร์ แจกลูกค้าที่เดินห้างสรรพสินค้า					
4.	ธุรกิจมีการบอกต่อของคนที่ยังจกหรือเคยใช้บริการ					
5.	ธุรกิจมีการบอกต่อผ่าน Social Network เช่น Face book Twitter					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการของธุรกิจเวดดิ้ง

ในจังหวัดขอนแก่น

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ เพียงหนึ่งข้อเท่านั้น ลงในช่องระดับความคิดเห็น

ที่สอดคล้องกับท่านมากที่สุด โดยแต่ละหมายเลขมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ลำดับ	คุณภาพการให้บริการธุรกิจเวดดิ้ง	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านความสะดวกที่ได้รับจากการบริการ						
1.	ธุรกิจมีความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ					
2.	ธุรกิจมีบริการจัดส่งสินค้าที่เสร็จแล้วบริการถึงบ้าน					
3.	ธุรกิจมีการกำหนดแพ็คเกจให้ลูกค้าได้เลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น การแต่งหน้า การใช้ชุดของร้าน การใช้น้ำของร้าน เป็นต้น					
4.	ธุรกิจมีแหล่งให้เลือกใช้บริการได้หลากหลายโดยไม่เสียเวลา					
5.	ลูกค้าสามารถกำหนดวิธีการจ่ายเงินตามรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ได้					
ด้านบุคลิกภาพผู้ให้บริการ						
1.	พนักงานมีความน่าเชื่อถือและไว้ใจได้					
2.	การแต่งกายของพนักงานสุภาพ สะอาดและเรียบร้อย					
3.	พนักงานที่ให้บริการสุภาพเป็นกันเอง					
4.	ความอดทน มุ่งมั่น ในการให้บริการของพนักงาน					
5.	พนักงานมีความพร้อม กระฉับกระเฉง คล่องแคล่ว กระตือรือร้น และเอาใจใส่ในการให้บริการ					

ลำดับ	คุณภาพการให้บริการธุรกิจเวดดิ้ง	ระดับ ความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านประสานงานในการบริการ						
1.	ธุรกิจมีการนำคารา / นักร้องที่มีชื่อเสียงมาแนะนำบริการของสตูดิโอผ่านสื่อโทรทัศน์					
2.	ธุรกิจมีการเชิญลูกค้าที่เคยใช้บริการแล้วมารับรองคุณภาพผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์					
3.	ธุรกิจมีการแนะนำให้ลูกค้าใช้ชุดแต่งงานของร้านเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการเช่าชุด เป็นการดึงดูดใจลูกค้า					
4.	พนักงานแนะนำ อธิบายข้อมูลต่าง ๆ อย่างละเอียด					
5.	พนักงานมีความสามารถในการติดต่อสื่อสารการให้บริการตรงกับความต้องการของลูกค้า					
ด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า						
1.	ธุรกิจมีการแนะนำบริการใหม่บนสื่ออินเทอร์เน็ต					
2.	ธุรกิจมีการจัดทำเอกสารต่าง ๆ เพื่อจูงใจให้คู่แต่งงานได้เลือกในราคาที่เหมาะสม เช่น การดำเนินการจัดงาน จัดเลี้ยงต่าง ๆ					
3.	ธุรกิจมีการใช้สื่อเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการถ่ายภาพช่วงเวลาการทำงานให้รวดเร็วขึ้น					
4.	ธุรกิจมีการจัดบุชจำลองสตูดิโอถ่ายภาพในห้างสรรพสินค้า					
5.	จัดประกวดการออกแบบชุดวิวาห์ ดึงดูดลูกค้าให้เข้าชม					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามปลายเปิดข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับภาพลักษณ์และคุณภาพ
การให้บริการของธุรกิจเวดจ์ในจังหวัดขอนแก่น

4.1 ด้านการจัดการภาพลักษณ์ของธุรกิจเวดจ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ด้านคุณภาพการให้บริการของธุรกิจเวดจ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





ภาคผนวก ข

ค่า IOC และค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
การจัดการภาพลักษณ์						
1. ด้านบุคลากร						
1.1 พนักงานมีวิชาชีพดี ชีวเข้มแข็งมีไหวพริบ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.2 ธุรกิจมีบุคลากรที่มีความสามารถในการจัดตกแต่งร้านด้วยสไตน์ที่แตกต่างกันมีแนวโน้มเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.3 พนักงานมีความสามารถในการเสนอขายเพื่อให้เกิดการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจเวดคิง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.4 พนักงานมีทักษะความสามารถในการนำเอาวัฒนธรรมการแต่งกายของชาติต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.5 ธุรกิจมีพนักงานให้การบริการให้คำปรึกษาด้านการถ่ายภาพ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. ด้านสถานที่						
2.1 สถานที่ตั้งของธุรกิจมีป้ายบอกที่ตั้งชัดเจนง่ายต่อการค้นหา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.2 ธุรกิจเวดคิงอยู่ใกล้แหล่งชุมชนง่ายต่อการติดต่อ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
2.3 ภายในร้านมีการจัดแสดงผลงาน การถ่ายภาพตามมุมต่าง ๆ ในร้านมี ความหลากหลาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.4 มีห้องเฉพาะ สำหรับบริการลูกค้า เช่นห้องลองชุดแต่งงาน ห้องแต่งตัว ห้องน้ำ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.5 สถานที่ตกแต่งสวยงาม และมีที่จอด รถสำหรับลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ด้านนโยบายการดำเนินงาน						
3.1 ธุรกิจมีความหลากหลายด้านการ ให้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.2 ธุรกิจมีความหลากหลายด้านการ เลือกแพ็คเกจ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.3 ธุรกิจมีราคาให้เลือกหลายระดับตาม คุณภาพสินค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.4 ธุรกิจมีบริการด้านชุดแต่งงาน หลากหลาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.5 ลูกค้าสามารถเลือกจ่ายในราคาที่ตน พอใจและสามารถเลือกแพ็คเกจที่ ชอบได้ตามความต้องการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย						
4.1 ธุรกิจสามารถติดต่อสื่อสารได้ สะดวกและมีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ เฟซบุ๊ก โทรสาร เป็นต้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
4.2 ธุรกิจมีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำ กิจการและบริการที่มี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.3 ธุรกิจมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยแผ่นพับและ โบวชัวร์ แจกลูกค้าที่ เดินห้างสรรพสินค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.4 ธุรกิจมีการบอกต่อของคนที่ยังรักหรือ เคยใช้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.5 ธุรกิจมีมีการบอกต่อผ่าน Social Network เช่น Face book Twitter	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
คุณภาพการให้บริการธุรกิจเวดดิ้ง						
1. ด้านความสะดวกที่ได้รับจากการบริการ						
1.1 ธุรกิจมีความสะดวกรวดเร็วในการ ให้บริการ	+1	+0	+1	+2	1.67	สอดคล้อง
1.2 ธุรกิจมีบริการจัดส่งสินค้าที่เสร็จ แล้วบริการถึงบ้าน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.3 ธุรกิจมีการกำหนดแพ็คเกจให้ลูกค้า ได้เลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น การแต่งหน้า การใช้ชุดของร้าน การ ใช้ฉากของร้าน เป็นต้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.4 ธุรกิจมีแหล่งให้เลือกใช้บริการได้ หลากหลายโดยไม่เสียเวลา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
1.5 ลูกค้าสามารถกำหนดวิธีการจ่ายเงิน ตามรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ได้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
2. ด้านบุคลิกภาพผู้ให้บริการ						
2.1 พนักงานมีความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.2 การแต่งกายของพนักงานสุภาพ สะอาดและ เรียบร้อย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.3 พนักงานที่ให้บริการสุภาพเป็นกันเอง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.4 ความอดทน มุ่งมั่น ในการให้บริการของพนักงาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2.5 พนักงานมีความพร้อม กระทั่งกระแฉก คล่องแคล่ว กระตือรือร้น และเอาใจใส่ในการให้บริการ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. ด้านประสานงานในการบริการ						
3.1 ธุรกิจมีการนำคาราและนักร้องที่มีชื่อเสียงมาแนะนำบริการของสตูดิโอผ่านสื่อโทรทัศน์	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.2 ธุรกิจมีการเชิญลูกค้าที่เคยใช้บริการแล้วมารับรองคุณภาพผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เช่น วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.3 ธุรกิจมีการแนะนำให้ผู้กล้าใช้ชุดแต่งงานของร้านเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการเช่าชุด เป็นการดึงดูดใจลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ระดับคะแนน ความน่าเชื่อถือ ของแบบสอบถาม			รวม	IOC	ความหมาย
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
3.4 พนักงานแนะนำ อธิบายข้อมูลต่าง ๆ อย่างละเอียด	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3.5 พนักงานมีความสามารถในการ ติดต่อสื่อสารการให้บริการตรงกับ ความต้องการของลูกค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า						
4.1 ธุรกิจมีการแนะนำบริการใหม่บนสื่อ อินเทอร์เน็ต	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.2 ธุรกิจมีการจัดทำเอกสารต่าง ๆ เพื่อ จูงใจให้คู่แข่งงาน ได้เลือกในราคา ที่ประหยัด เช่น การดำเนินการจัดงาน จัดเลี้ยงต่าง ๆ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.3 ธุรกิจมีการใช้สื่อเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการ ถ่ายภาพช่วงเวลาการทำงานให้ รวดเร็วขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.4 ธุรกิจมีการจัดบุรุษจำลองสตูดิโอ ถ่ายภาพในห้างสรรพสินค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4.5 จัดประกวดการออกแบบชุดวิวาท์ ดึงดูดลูกค้าให้เข้าชม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 2 ระดับคะแนนค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
การจัดการภาพลักษณ์	
1. ด้านบุคลากร	.5968-.8673
1.1 พนักงานมีทัศนคติ ยิ้มแย้มแจ่มใส	.6461
1.2 ธุรกิจมีบุคลากรที่มีความสามารถในการจัดตกแต่งร้านด้วยสไตล์ที่แตกต่างฉีกแนวเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า	.8673
1.3 พนักงานมีความสามารถในการเสนอขายเพื่อให้เกิดการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจเวดคิง	.6792
1.4 พนักงานมีทักษะ ความสามารถในการนำเอาวัฒนธรรมการแต่งกายของชาติต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า	.5968
1.5 ธุรกิจมีพนักงานให้การบริการให้คำปรึกษาด้านการถ่ายภาพ	.7135
2. ด้านสถานที่	.2486-.6422
2.1 สถานที่ตั้งของธุรกิจมีป้ายบอกที่ตั้งชัดเจนง่ายต่อการค้นหา	.6422
2.2 ธุรกิจเวดคิงอยู่ใกล้แหล่งชุมชนง่ายต่อการติดต่อ	.5975
2.3 ภายในร้านมีการจัดแสดงผลงานการถ่ายภาพตามมุมต่าง ๆ ในร้านมีความหลากหลาย	.4747
2.4 มีห้องเฉพาะ สำหรับบริการลูกค้า เช่น ห้องลองชุด แต่งงาน ห้องแต่งตัว ห้องน้ำ	.6285
2.5 สถานที่ตกแต่งสวยงาม และมีที่จอดรถสำหรับลูกค้า	.2486
3. ด้านนโยบายการดำเนินงาน	.2631-.3646
3.1 ธุรกิจมีความหลากหลายด้านการให้บริการ	.3085
3.2 ธุรกิจมีความหลากหลายด้านการเลือกแพคเกจ	.3004

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
3.3 ธุรกิจมีราคาให้เลือกหลายระดับตามคุณภาพสินค้า	.3646
3.4 ธุรกิจมีบริการด้านชุดแต่งงานหลากหลาย	.3039
3.5 ลูกค้าสามารถเลือกง่ายในราคาที่น่าสนใจและสามารถเลือกแพ็คเกจที่ชอบได้ตามความต้องการ	.2631
4. ด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย	.3332-.4671
4.1 ธุรกิจสามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวกและมีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ อีเมลล์ เฟซบุ๊ก โทรสาร เป็นต้น	.4527
4.2 ธุรกิจมีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการและบริการที่มี	.4412
4.3 ธุรกิจมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยผ่านพับ/โบวัวร์ แจกลูกค้าที่เดินห้างสรรพสินค้า	.3332
4.4 ธุรกิจมีการบอกต่อของคนที่รู้จักหรือเคยใช้บริการ	.4671
4.5 ธุรกิจมีการบอกต่อผ่าน Social Network เช่น Face book Twitter	.3711
คุณภาพการให้บริการธุรกิจเวดดิ้ง	.4539-.7813
1. ด้านความสะดวกที่ได้รับจากการบริการ	
1.1 ธุรกิจมีความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ	.4539
1.2 ธุรกิจมีบริการจัดส่งสินค้าที่เสร็จแล้วบริการถึงบ้าน	.4821
1.3 ธุรกิจมีการกำหนดแพ็คเกจให้ลูกค้าได้เลือกเพื่อลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น การแต่งหน้า การใช้ชุดของร้าน การใช้น้ำของร้าน เป็นต้น	.7754
1.4 ธุรกิจมีแหล่งให้เลือกใช้บริการได้มากหลากหลายโดยไม่เสียเวลา	.6631
1.5 ลูกค้าสามารถกำหนดวิธีการจ่ายเงินตามรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ได้	.7813
2. ด้านบุคลิกภาพผู้ให้บริการ	.7457-.8714
2.1 พนักงานมีความน่าเชื่อถือและไว้ใจได้	.8714

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
2.2 การแต่งกายของพนักงานสุภาพ สะอาดและเรียบร้อย	.7457
2.3 พนักงานที่ให้บริการสุภาพเป็นกันเอง	.8461
2.4 ความอดทน มุ่งมั่น ในการ ให้บริการของพนักงาน	.7846
2.5 พนักงานมีความพร้อม กระฉับกระเฉง คล่องแคล่ว กระตือรือร้น และเอาใจใส่ในการ ให้บริการ	.7971
3. ด้านประสานงานในการบริการ	.7183-.8752
3.1 ธุรกิจมีการนำคณาจารย์ / นักร้องที่มีชื่อเสียงมาแนะนำบริการ ของสตูดิโอผ่านสื่อโทรทัศน์	.7739
3.2 ธุรกิจมีการเชิญลูกค้าที่เคยใช้บริการแล้วมารับรอง คุณภาพผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์	.8227
3.3 ธุรกิจมีการแนะนำให้ลูกค้าใช้ชุดแต่งงานของ ร้านเพื่อ ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการเช่าชุด เป็นการดึงดูดใจลูกค้า	.7338
3.4 พนักงานแนะนำ อธิบายข้อมูลต่าง ๆ อย่างละเอียด	.7183
3.5 พนักงานมีความสามารถในการติดต่อสื่อสารการ ให้บริการตรงกับความต้องการของลูกค้า	.8752
4. ด้านการให้บริการอย่างก้าวหน้า	.4833-.6765
4.1 ธุรกิจมีการแนะนำบริการใหม่บนสื่ออินเทอร์เน็ต	.4833
4.2 ธุรกิจมีการจัดทำเอกสารต่าง ๆ เพื่อจูงใจให้คู่แต่งงานได้ เลือกในราคาที่ประหยัด เช่น การดำเนินการจัดงาน จัดเลี้ยงต่าง ๆ	.6700
4.3 ธุรกิจมีการใช้สื่อเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการ ถ่ายภาพช่วงเวลาการทำงานให้รวดเร็วขึ้น	.6656
4.4 ธุรกิจมีการจัดบุธจำลองสตูดิโอถ่ายภาพใน ห้างสรรพสินค้า	.6090
4.5 จัดประกวดการออกแบบชุดวิวาห์ ดึงดูดลูกค้าให้เข้าชม	.6765

ตารางภาคผนวกที่ 3 คะแนนค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธีคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา

Items	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	169.8750	276.1122	.6461	.9589
X2	169.9000	270.0923	.8673	.9578
X3	169.8750	270.0609	.6792	.9586
X4	170.1500	271.1051	.5968	.9592
X5	170.2000	267.4462	.7135	.9584
X6	169.7000	276.9333	.6422	.9590
X7	169.9000	273.7333	.5975	.9591
X8	169.9000	275.2718	.4747	.9598
X9	169.7250	277.2814	.6285	.9591
X10	169.8500	278.9513	.2486	.9619
X11	169.4750	282.4609	.3085	.9603
X12	169.3750	283.0096	.3004	.9603
X13	169.4000	281.8872	.3646	.9601
X14	169.4250	282.7122	.3039	.9603
X15	169.3750	283.5737	.2631	.9604
X16	169.5000	278.5128	.4527	.9598
X17	169.4000	280.7077	.4412	.9598
X18	169.5500	280.2538	.3332	.9604
X19	169.6000	278.0923	.4671	.9597
X20	169.4250	280.9686	.3711	.9601
X21	169.8000	278.2154	.4539	.9598
X22	169.8000	274.5231	.4821	.9598
X23	169.6750	270.1224	.7754	.9581
X24	169.8500	271.8231	.6631	.9587
X25	169.8500	269.1564	.7813	.9580

Items	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X26	169.8000	266.6769	.8714	.9575
X27	169.7500	270.1410	.7457	.9583
X28	169.7250	268.8199	.8461	.9577
X29	170.0000	261.2308	.7840	.9580
X30	169.9750	268.3840	.7971	.9579
X31	169.8250	267.3276	.7739	.9580
X32	169.7750	265.7686	.8227	.9577
X33	169.6000	270.9128	.7338	.9583
X34	169.9000	271.0667	.7183	.9584
X35	170.0250	265.4096	.8752	.9574
X36	169.6500	276.4385	.4833	.9597
X37	169.9000	273.9385	.6700	.9587
X38	169.7250	272.6660	.6656	.9587
X39	169.8250	275.3276	.6090	.9590
X40	169.8500	267.1051	.6765	.9587

หมายเหตุ

1. N of Cases = 40.0
2. N of Items = 40
3. Alpha = .9600



ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐
ที่ บว. ๖๐๕๒๑/๒๕๕๗ วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗
เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.กมลทิพย์ ศรีเดช

ด้วย นางสาวเทียมหทัย แซ่ตั้ง รหัสประจำตัว ๕๕๘๒๔๐๑๔๐๑๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ธุรกิจกับการให้บริการของธุรกิจเวดดิ้ง ในจังหวัดมหาสารคาม”
เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
ความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย
 ตรวจสอบด้านภาษา
 ตรวจสอบด้านสถิติ การวัดและการประเมินผล
 อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ.๐๕๔๐.๐๑/๐๗๕๕

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน คุณวชิร วงศ์ปัญญา

ด้วย นางสาวเทียมมathy แซ่ตั้ง รหัสประจำตัว ๕๕๘๒๔๐๑๔๐๑๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ธุรกิจกับการให้บริการของธุรกิจเวดดิ้ง ในจังหวัดมหาสารคาม”
เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

- เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษา
- ตรวจสอบด้านการวัดและประเมินผล
- ตรวจสอบด้านสถิติ การวิจัย
- อื่นๆ ระบุ.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

๙๐

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรพรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๖๐๕๒๑/๒๕๕๗

วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ท. ดร.ณัฐชัย จันทร์ชุม

ด้วย นางสาวเทียมมัทย์ แซ่ตั้ง รหัสประจำตัว ๕๕๘๒๔๐๑๔๐๑๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ธุรกิจกับการให้บริการของธุรกิจเวดดิ้ง ในจังหวัดมหาสารคาม”
เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
ความถูกต้องของเนื้อหาการวิจัย

- เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย
 ตรวจสอบด้านภาษา
 ตรวจสอบด้านสถิติ การวัดและการประเมินผล
 อื่นๆ ระบุ.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๘๐๔



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย
เรียน

ด้วย นางสาวเทียมหทัย แซ่ตั้ง รหัสประจำตัว ๕๕๘๒๔๐๑๔๐๑๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ธุรกิจกับการให้บริการของธุรกิจเวดดิ้ง ในจังหวัดมหาสารคาม”
เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองเครื่องมือ
และเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยกับประชากร และกลุ่มตัวอย่าง คือ
ประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘