

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ค
สารบัญแผนภาพ	ข
สารบัญตารางภาคผนวก	ด
สารบัญภาพภาคผนวก	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
คำถามการวิจัย	5
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
ขอบเขตการศึกษา	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	9
แนวคิดยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ..	17
แนวคิดอนาคตเกษตรไทยสู่การเติบโตสีเขียว	22
แนวคิดเรื่องการจัดการฟาร์ม	31
แนวคิดระบบการผลิตแบบอินทรีย์และการจัดการตลอดห่วงโซ่สายการผลิต	36
แนวความคิดทางการตลาด	39
แนวคิดเกี่ยวกับหลักพุทธธรรม	44

หัวเรื่อง	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
กรอบแนวคิดการวิจัย	50
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	52
กรอบแนวคิดพื้นฐานการวิจัย	52
การออกแบบงานวิจัย	54
ระเบียบวิธีวิจัย	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล	57
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	58
การวิเคราะห์ข้อมูล	59
ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	59
แผนการดำเนินงานวิจัย	60
ปฏิทินการวิจัย	66
ความเป็นนวัตกรรม	67
ฐานคิดนวัตกรรม	67
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	68
การศึกษากิจกรรมภาคการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าวของเกษตรกร ชาติพันธุ์ไทในอดีตและปัจจุบัน ณ ตำบลคุ้มเก่า อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	69
ออกแบบกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าวของกลุ่มเกษตรกร ชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย	132
ผลของกิจกรรมจากการออกแบบและการสังเคราะห์ชุดความรู้ที่ก่อให้เกิด ต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย	166
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	231
สรุปประเด็นผลงานวิจัย	232
สรุปประเด็นข้อค้นพบในงานวิจัย	242

หัวข้อเรื่อง	หน้า
อภิปรายผลเรื่องรูปแบบการสร้างแรงบันดาลใจของเขาวงเปรียบเทียบกับ รูปแบบของการเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมของภูเขาฟูจิ	245
อภิปรายผลเรื่องความเสี่ยงและแนวทางสร้างภูมิคุ้มกันของข้าวเขาวง	247
อภิปรายผลเรื่องคุณค่าของงานวิจัย	248
ข้อเสนอแนะ	251
บรรณานุกรม	252
ภาคผนวก	254
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์	265
ภาคผนวก ข ประวัติกลุ่มเป้าหมาย	263
ภาคผนวก ค ภาพเส้นทางโคตรเขาวงต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ	265
ประวัติผู้วิจัย	268

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดพื้นฐานการวิจัย.....	53
2	การออกแบบงานวิจัย Corporate Level หรือ ระดับรวม	54
3	การออกแบบงานวิจัย Management Level หรือ ระดับจัดการ	55
4	การออกแบบงานวิจัย Function level หรือ ระดับปฏิบัติการ	55
5	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	58
6	แผนระยะที่ 1	62
7	แผนระยะที่ 2	64
8	แผนระยะที่ 3	65
9	ปฏิทินการวิจัย	66
10	กิจกรรมการจัดเวทีชาวบ้านเรื่องการค้นหาและแต่งตั้งคนในชุมชนเพื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน จดบันทึกและรวบรวมข้อมูลวิจัย ดำรวจ ชุมชนทำแผนที่ภูมิ	70
11	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องการสำรวจท้องถิ่นเชิง พหุลักษณะ	72
12	รายชื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงาน จดบันทึกและรวบรวมข้อมูลวิจัย สำรวจชุมชนทำแผนที่ภูมิสังคม ประวัติศาสตร์ชุมชน	74
13	แจกแจงความสัมพันธ์พื้นฐานผ่านปัจจัย 4 ของวิถีชีวิต	75
14	กิจกรรมจัดเวทีชาวบ้านเรื่องการค้นหาและแต่งตั้งคนในชุมชนหน้าที่เป็น กลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนงานวิจัยตั้งแต่ต้นจนจบ ด้วยความ สมัครใจ	78
15	รายชื่อครอบครัวที่สมัครใจเพื่อทำหน้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อน งานวิจัยตั้งแต่ต้นจนจบ	79
16	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องรูปแบบความใกล้ชิด ทางสังคมของกลุ่มเป้าหมาย	80

ตารางที่	หน้า
17 ความสัมพันธ์กับครอบครัวที่ 1 กับครอบครัวภายในกลุ่มเป้าหมาย	81
18 ความสัมพันธ์กับครอบครัวที่ 2 กับครอบครัวภายในกลุ่มเป้าหมาย	82
19 ความสัมพันธ์กับครอบครัวที่ 3 กับครอบครัวภายในกลุ่มเป้าหมาย	82
20 ความสัมพันธ์กับครอบครัวที่ 4 กับครอบครัวภายในกลุ่มเป้าหมาย	83
21 ความสัมพันธ์กับครอบครัวที่ 5 กับครอบครัวภายในกลุ่มเป้าหมาย	83
22 ความสัมพันธ์กับครอบครัวที่ 6 กับครอบครัวภายในกลุ่มเป้าหมาย	84
23 ความสัมพันธ์กับครอบครัวที่ 7 กับครอบครัวภายในกลุ่มเป้าหมาย	84
24 ความสัมพันธ์กับครอบครัวที่ 8 กับครอบครัวภายในกลุ่มเป้าหมาย	84
25 ความสัมพันธ์กับครอบครัวที่ 9 กับครอบครัวภายในกลุ่มเป้าหมาย	85
26 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ภายในกลุ่มเป้าหมาย	85
27 กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องรูปแบบความเคารพ ในสิ่งเหนือธรรมชาติของกลุ่มเป้าหมาย	88
28 รูปแบบความเคารพในสิ่งเหนือธรรมชาติของกลุ่มเป้าหมาย	89
29 กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ในประเด็นเรื่องการนิยาม ประเด็นในการศึกษา	91
30 สรุปประเด็นนิยามในการศึกษา	92
31 กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ในประเด็นเรื่องการกำหนด ขอบเขตของช่วงเวลาในการศึกษา	93
32 สรุปขอบเขตของช่วงเวลาในการศึกษา	94
33 กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ในประเด็นเรื่อง การออกแบบ การศึกษาปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นในระบบนิเวศเกษตร วัฒนธรรมหุบเขารูปประทุนแบบเขาวง ในอดีตและปัจจุบัน	95
34 การออกแบบการศึกษาปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นในระบบนิเวศ เกษตรวัฒนธรรมหุบเขารูปประทุนแบบเขาวง ในอดีตและปัจจุบัน	96
35 รายชื่อบุคคลภายนอกชุมชนในการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เคยร่วมสมัยกับ ปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นในระบบนิเวศเกษตรวัฒนธรรมหุบเขา รูปประทุนแบบเขาวง ในอดีตและปัจจุบัน	97

36	รายชื่อบุคคลภายในชุมชนในการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เข้าร่วมสมัยกับ ปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นในระบบนิเวศเกษตรวัฒนธรรมหุบเขา รูปประทุนแบบเขาวง ในอดีตและปัจจุบัน	98
37	การสนทนากลุ่ม (Focus Group) และ การสัมภาษณ์ (Interview)	100
38	สรุปผลการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และ การสัมภาษณ์ (Interview) ในประเด็นปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นในระบบนิเวศเกษตร วัฒนธรรมหุบเขารูปประทุนแบบเขาวง ในอดีตและปัจจุบันกับอาจารย์ ทองแถม นาถจำนงและอาจารย์ปรีดา ข้าวป้อ	101
39	สรุปผลการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และ การสัมภาษณ์ (Interview) ในประเด็นปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นในระบบนิเวศเกษตร วัฒนธรรมหุบเขารูปประทุน ในอดีตและปัจจุบัน กับ ดร.ยีนขง โอภากุล และ ดร.อาทิตย์ บำรุงเชื้อ	102
40	สรุปผลการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และ การสัมภาษณ์ (Interview) ในประเด็นปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นในระบบนิเวศเกษตร วัฒนธรรมหุบเขารูปประทุนแบบเขาวง ในอดีตและปัจจุบันกับอาจารย์ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล	103
41	สรุปผลการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และ การสัมภาษณ์ (Interview) ในประเด็นปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นในระบบนิเวศเกษตร วัฒนธรรมหุบเขารูปประทุนแบบเขาวง ในอดีตและปัจจุบันกับ นางรพีพรรณ ภูมิชัย โชติ	104
42	สรุปผลการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และ การสัมภาษณ์ (Interview) ในประเด็นปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นในระบบนิเวศเกษตร วัฒนธรรมหุบเขารูปประทุนแบบเขาวง ในอดีตและปัจจุบันกับนายวิชัย กว้างสวัสดิ์	105
43	การจัดเวทีชาวบ้าน “จาก โคตรเขาวง สู่วิถีเขาวง เป็นวิถีเขาวง”	109
44	การสรุปยืนยันความเห็นชอบในการกำหนดกรอบขอบเขตช่วงเวลา ในการศึกษา	110

45	วาระที่ 2 การกำหนดยุคในการทำงานเชื่อมโยงกับเหตุการณ์ร่วมสมัย และการกำหนดเจ้าโคตรในแต่ละยุค	111
46	วาระที่ 3 สรุปรากฏการณ์ในการทำงานร่วมสมัยในแต่ละยุค	112
47	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ในประเด็นเรื่อง การสำรวจ ปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นจากอดีตจนถึงปัจจุบันภายใต้ขอบเขตด้าน ภูมิประเทศ ขอบเขตด้านวัฒนธรรม และขอบเขตด้านการปกครอง	114
48	สรุปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นจากอดีตจนถึงปัจจุบันภายใต้ ขอบเขตด้านภูมิประเทศ	115
49	สรุปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นจากอดีตจนถึงปัจจุบันภายใต้ ขอบเขตด้านวัฒนธรรม	116
50	สรุปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้นจากอดีตจนถึงปัจจุบันภายใต้ ขอบเขตด้านการปกครอง	118
51	กิจกรรมการศึกษาความสำคัญ ความเสี่ยงและภูมิคุ้มกันของกิจกรรม ภาคการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าวของเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ในอดีตและปัจจุบัน	121
52	ความสำคัญของกิจกรรมภาคการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ในอดีตและปัจจุบัน	122
53	ความเสี่ยงของกิจกรรมภาคการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าวของ เกษตรกรชาติพันธุ์ไท ในอดีตและปัจจุบัน	123
54	ภูมิคุ้มกันของกิจกรรมภาคการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าวของ เกษตรกรชาติพันธุ์ไท ในอดีตและปัจจุบัน	124
55	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ในประเด็นเรื่องการศึกษาแนวทาง ในการใช้ประโยชน์จากภูมิคุ้มกันของกิจกรรมภาคการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าวของเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ในอดีตและ ปัจจุบัน	127

ตารางที่	หน้า
56	สรุปประเด็นเรื่องแนวทางในการใช้ประโยชน์จากภูมิคุ้มกันของกิจกรรม ภาคการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าวของเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ในอดีตและปัจจุบัน 128
57	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ในประเด็นการออกแบบกิจกรรม ภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย .. 129
58	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องแสวงหาผู้ร่วมออกแบบ กิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกร ชาติพันธุ์ไทที่จะนำไปสู่ การเป็น กลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย อันชอบธรรมตามวิถีเจ้าโคตร 132
59	รายชื่อผู้ร่วมออกแบบกิจกรรม 132
60	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องการพัฒนาโมเดลต้นแบบ ของกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่ม เกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่มเกษตรกร ชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย 134
61	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องการออกแบบกิจกรรมย่อย ตามต้นแบบกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่ม เกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัยตามวิถีเจ้าโคตร 137
62	รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย 141
63	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องการทำความเข้าใจและ ร่วมคิดร่วมทำในการออกแบบกิจกรรมย่อยตามต้นแบบกิจกรรมภาค การเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย ตามวิถีเจ้าโคตร ในกลุ่มเป้าหมาย 142
64	สรุปรูปแบบขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบภายในกลุ่มเป้าหมาย 143

ตารางที่	หน้า
65	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องการวางแผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อยจาก โคตรเขาวงโมเดล 146
66	กิจกรรมบายศรีไ้คู่ใจ สูงเพียงฟ้า กะด้าเพียงแดน 147
67	กิจกรรมกิจกรรมเพื่อนผีหมอ 147
68	กิจกรรมปะทะหตา 148
69	กิจกรรมนะวานเอ็ดนา 148
70	กิจกรรมสร้างเฮินภูไทร่วมสมัย 149
71	กิจกรรมการรับส่งมอบเมล็ดพันธุ์ผักพระราชทาน 149
72	กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวง 149
73	กิจกรรมสร้างหอโฮงเฮินไต 150
74	กิจกรรมแปลงนา ภูไทสาริต 150
75	กิจกรรมจัดเก็บและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้าส่ง 151
76	กิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์ค้าคุณภูไทปลายน้ำ 151
77	กิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์ค้าคุณภูไทปลายน้ำ 152
78	กิจกรรมจัดวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ 152
79	กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้าปลีก 153
80	กิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง 153
81	กิจกรรมออกแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ 154
82	กิจกรรมการจัดนิทรรศการ 154
83	กิจกรรมการจัดนิทรรศการผ่านสื่อออนไลน์ 155
84	กิจกรรมจัดนิทรรศการผ่านสื่อ 155
85	กิจกรรมหาอยู่หากินในนาข้าวตอนกลางคืน 156
86	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องการออกแบบตัวชี้วัดการเคลื่อนตัวของกิจกรรมจาก โคตรเขาวงโมเดล 157
87	ตัวชี้วัดการเคลื่อนตัวของกิจกรรมจาก โคตรเขาวงโมเดล 158
88	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในการเคลื่อนตัวของกิจกรรมจากโคตรเขาวงโมเดล 158
89	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพในการเคลื่อนตัวของกิจกรรมจาก โคตรเขาวง โมเดล 159

ตารางที่	หน้า
90	เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดเชิงคุณภาพในการเคลื่อนตัวของกิจกรรม จาก โคตรเขาวง โมเดล 159
91	ชนิดของตัวชี้วัด ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ที่จะใช้วัดการเคลื่อนตัว ของ โคตรเขาวง โมเดล 160
92	กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องสรุปการออกแบบกิจกรรม ภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ ภูไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ภูไทร่วมสมัย .. 161
93	กิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุง 165
94	ผลของกิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุง 165
95	ผลของกิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงประเมิน โดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่ม เป้าหมายและผู้วิจัย 165
96	กิจกรรมสร้าง โคตรเขาวงต้นน้ำ 167
97	ผลของกิจกรรมสร้าง โคตรเขาวงต้นน้ำ 167
98	ผลของกิจกรรมสร้าง โคตรเขาวงต้นน้ำ ประเมิน โดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย 167
99	กิจกรรมสร้าง โคตรเขาวงกลางน้ำ 169
100	ผลของกิจกรรมสร้าง โคตรเขาวงกลางน้ำ 169
101	ผลของกิจกรรมสร้าง โคตรเขาวงกลางน้ำ ประเมิน โดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย 169
102	กิจกรรมสร้าง โคตรเขาวงปลายน้ำ 170
103	ผลของกิจกรรมสร้าง โคตรเขาวงปลายน้ำ 171
104	ผลของกิจกรรมสร้าง โคตรเขาวงปลายน้ำ ประเมิน โดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย 171
105	กิจกรรมบายศรี ไก่ผู้โอด สูงเพียงฟ้า กะต่าเพียงแดน 173

106	ผลของกิจกรรมบายศรี ไก่ผู้โอด สูงเพียงฟ้า กะต่าเพียงแผ่นดิน ประเมิน โดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่ม เป้าหมายและผู้วิจัย	173
107	กิจกรรมฟ้อนผีหมอบแบบเลบหึ่ง	174
108	ผลของกิจกรรมฟ้อนผีหมอบ ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะ ลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย	175
109	กิจกรรมบ๊ะทะหลาบ๊ะทะหลา	176
110	ผลของกิจกรรมบ๊ะทะหลา ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย	176
111	กิจกรรมนระวานเอ็ดนา	177
112	ผลของกิจกรรมนระวานเอ็ดนา ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะ ลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย	178
113	ประเภทต้นทุนหลักการทำนา ที่ลดลงจากกิจกรรมนระวานเอ็ดนา เก็บข้อมูล จากการสังเกตอย่างมีส่วนร่วม ในระหว่างวันที่ 1 เดือนมกราคม พ.ศ.2557 ถึง วันที่1 เดือนกันยายน พ.ศ.2557 เก็บข้อมูลเฉพาะลุงตา และทุ่งนา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย	178
114	กิจกรรมสร้างเฮินกูไทร่วมสมัย	179
115	ผลของกิจกรรมสร้างเฮินกูไทร่วมสมัย ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและนายผจญ สกุลแพง ในฐานะพ่่าในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย	180
116	กิจกรรมการรับส่งมอบเมล็ดพันธุ์ผักพระราชทาน	181
117	ผลของกิจกรรมสร้างเฮินกูไทร่วมสมัย ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและนางสุจี อารมณีสวะ ในฐานะเจ้าโคตรในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย	182
118	กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวง	183

119	ผลของกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวง ประเมิน โดยนายอำนาจ จิตรระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่ม เป้าหมายและผู้วิจัย	184
120	กิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์คำคุณภูไทกลางน้ำ	185
121	ผลของกิจกรรมการสร้างพิพิธภัณฑ์คำคุณภูไทกลางน้ำ ประเมิน โดย นายอำนาจ จิตรระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย และผู้วิจัย	185
122	กิจกรรมสร้างหอโองเฮนไต	188
123	ผลของกิจกรรมสร้างหอโองเฮนไต ประเมินโดย นายอำนาจ จิตรระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย	188
124	กิจกรรมแปลงนา ภูไทสาธิต	190
125	ผลของกิจกรรมแปลงนา ภูไทสาธิต ประเมิน โดยนายกงสี นัน และ นายประสาน เวินชุม ในฐานะกลุ่มเป้าหมายและเป็นพหุวิชาในวิถี เจ้าโคตร ของนายอำนาจ จิตรระวัง	190
126	กิจกรรมจัดเก็บและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้ำส่ง	192
127	ผลของกิจกรรมจัดเก็บและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบ ค้ำส่ง ประเมิน โดยนายกงสี นัน และนายประสาน เวินชุม ในฐานะกลุ่ม เป้าหมายและเป็นพหุวิชาในวิถีเจ้าโคตร ของนายอำนาจ จิตรระวัง	193
128	กิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์คำคุณภูไทปลายน้ำ	195
129	ผลของกิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์คำคุณภูไทปลายน้ำ ประเมิน โดย นายกงสี นัน ในฐานะกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย	196
130	กิจกรรมจัดวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์	197
131	ผลของกิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์คำคุณภูไทปลายน้ำ ประเมิน โดย นายกงสี นัน ในฐานะกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย	198
132	กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้ำปลีก.....	199
133	ผลของกิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้ำปลีก ประเมินโดย นายอำนาจ จิตรระวัง และนายกงสี นัน	200

ตารางที่	หน้า
134	กิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง 203
135	ผลของกิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง 203
136	ผลของกิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง ประเมินโดยนายอำนาจ จิตรระวัง และนางโนรี จิตรระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของ กลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย 204
137	กิจกรรมออกแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ 207
138	ผลของกิจกรรมออกแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ 207
139	ผลของกิจกรรมออกแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ประเมินโดยนางโนรี จิตรระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย 208
140	กิจกรรมการจัดนิทรรศการ 210
141	ผลของกิจกรรมการจัดนิทรรศการ 210
142	ผลของกิจกรรมการจัดนิทรรศการ ประเมินโดยนายกงสี นัน และผู้วิจัย 211
143	กิจกรรมการจัดนิทรรศการผ่านสื่อออนไลน์ 214
144	ผลของกิจกรรมจัดนิทรรศการผ่านสื่อออนไลน์ 215
145	ผลของกิจกรรมการจัดนิทรรศการ ประเมินโดยนายกงสี นัน และผู้วิจัย 215
146	กิจกรรมจัดนิทรรศการผ่านสื่อ 216
147	ผลของกิจกรรมจัดนิทรรศการผ่านสื่อออนไลน์ 216
148	ผลของกิจกรรมการจัดนิทรรศการ ประเมินโดยนายอำนาจ จิตรระวัง และผู้วิจัย 216
149	กิจกรรมหาอยู่หากินในนาข้าวตอนกลางคืน 218
150	ผลของกิจกรรมหาอยู่หากินในนาข้าวตอนกลางคืน 219
151	ผลของกิจกรรมการจัดนิทรรศการ ประเมินโดยนายกงสี นัน 219
152	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในการเคลื่อนตัวของกิจกรรมจากโคตรเขาวงโมเดล 220
153	ชนิดของตัวชี้วัด ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ที่จะใช้วัดการเคลื่อนตัว ของโคตรเขาวงโมเดล 221
154	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในการเคลื่อนตัวของกิจกรรมโคตรเขาวงต้นน้ำ ในปี พ.ศ. 2557 222

ตารางที่	หน้า
155	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในการเคลื่อนตัวของกิจกรรม โคตรเขาวงกลางน้ำ ในปี พ.ศ. 2557 222
156	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณในการเคลื่อนตัวของกิจกรรม โคตรเขาวงปลายน้ำ ในปี พ.ศ. 2557 223
157	ลักษณะการเกิดเกษตรกร 224
158	คุณลักษณะต้นแบบเกษตรกร 224
159	คุณลักษณะต้นแบบเกษตรกรชาติพันธุ์ไท 225
160	คุณลักษณะต้นแบบเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย 225
161	คุณลักษณะต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัยที่สังเคราะห์ ได้เพิ่มเติมจากการได้เห็นเชิงประจักษ์โดยการจับเคลื่อนงานในพื้นที่ ภาคสนาม 226
162	การสังเคราะห์ชุดความรู้ที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะต้นแบบกลุ่มเกษตรกร ชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย 226
163	การสังเคราะห์ชุดความรู้ย่อยที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะต้นแบบกลุ่มเกษตรกร ชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย 227
164	สรุปชุดความรู้ที่เดี่ยวก่อให้เกิดคุณลักษณะต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ ไทร่วมสมัย 229
165	สรุปประเด็นผลงานวิจัยในส่วนของวัตถุประสงค์งานวิจัย 232
166	กิจกรรมการศึกษากิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ในอดีตและปัจจุบัน 233
167	เครื่องมือวิจัยในกิจกรรมการศึกษากิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่ การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ในอดีตและปัจจุบัน 234
168	กิจกรรมการออกแบบกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต ข้าวของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นกลุ่ม เกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย 236

ตารางที่

หน้า

169	เครื่องมือวิจัยในกิจกรรมการออกแบบกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไท ที่จะนำไปสู่การเป็นกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไทร่วมสมัย	237
170	กิจกรรมสังเคราะห์ชุดความรู้ที่ก่อให้เกิดต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไทร่วมสมัย	238
171	กิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไท ในอดีตและปัจจุบัน	239
172	ชุดความรู้จากการสังเคราะห์ชุดความรู้ที่ ก่อให้เกิด ต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไทร่วมสมัย	240
173	เปรียบเทียบการเคลื่อนตัวของกิจกรรมต่างๆของวิถีเจ้าโคตรเทียบกับวิถีการเล่นศึกในสมัยโบราณ กรณีศึกษากลุ่มนายอำนาจ จิตรระวัง	244
174	เปรียบเทียบวิถีการเคลื่อนตัวของภูเขาฟูจิ กับเขาวง	246

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1	ผู้วิจัยชี้แจงที่มาที่ไปของงานวิจัยและกราบขอความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานวิจัยจากกลุ่มผู้นำชุมชน 76
2	กลุ่มผีหม้อหรือหม้อเหย้าบายสี่ถ้วยผู้วิจัย 76
3	นายอำนาจ จิตระวัง กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีชาวบ้าน กำลังคนหากลุ่มเป้าหมาย 79
4	โมเดลความใกล้ชิดทางสังคมของกลุ่มเป้าหมาย 86
5	นายวิเต วารีขัน ในฐานะเจ้าโคตร และนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลุงตา กำลังต่อयाสื่อสารกับบรรพชน เพื่อไล่หาเจ้าโคตรลุงตา ทุ่งนา พาช้าว ล่ามนาย สายคัน ภายในกลุ่มเป้าหมาย 87
6	ผู้วิจัยกับกลุ่มเป้าหมายร่วมกันการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ในประเด็นรูปแบบความเคารพในสิ่งเหนือธรรมชาติของกลุ่มเป้าหมาย 90
7	ผู้วิจัยกำลังนำเสนอความจำเป็นในการกำหนดประเด็นนิยามในการศึกษา 92
8	ครูบาทูทินันท์กำลังค้นหาเอกสารให้ผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบการกำหนดขอบเขตของช่วงเวลาในการศึกษา 94
9	ก่อนผู้วิจัยเตรียมตัวนำเสนอปากเปล่าการออกแบบ ณ สวนยายเฮ้า 98
10	ผู้วิจัยกำลังสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับอาจารย์ทองแถม นางจ่านง และอาจารย์ปรีดา ข้าวบ่อ 106
11	ผู้วิจัยกำลังสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับ ดร.ยีนยง โอภากุลและ ดร. อาทิตย์ บำรุงเอื้อ 106
12	ผู้วิจัยกำลังสัมภาษณ์ (Interview) กับอาจารย์ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล 107
13	ผู้วิจัยกำลังสัมภาษณ์ (Interview) กับนายวิชัย กวีรังสวาสดี และรูปภาพครั้งถวายงานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 107
14	ผู้วิจัยชี้แจงที่มาที่ไปของงานวิจัยและกราบขอความร่วมมือ 113

15	นายอำนาจ จิตระวัง และนายกงสี นัน รวมทั้งหนึ่งในสมาชิกกลุ่ม เป้าหมาย กำลังแสดงความคิดเห็นในประเด็นปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกิดขึ้น จากอดีตจนถึงปัจจุบันภายใต้ขอบเขตด้านการปกครอง	119
16	นายอำนาจ จิตระวัง สรุปความเสี่ยงของกิจกรรมภาคการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าวของเกษตรกรชาติพันธุ์ไทในอดีตและปัจจุบัน .	125
17	บายศรีสู่ขวัญสมาชิกใหม่ภายในครอบครัวลูกตาของกลุ่มเป้าหมาย	128
18	โมเดลกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกร ชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่ การเป็น ต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ร่วมสมัย.....	130
19	นายอำนาจ จิตระวัง กำลังปรึกษาหารือกับนางสุขชี อารมณีสวะในเรื่องรายชื่อ ผู้ออกแบบกิจกรรม	133
20	โมเดลต้นแบบกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่ม เกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็น ต้นแบบกลุ่มเกษตรกร ชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย	135
21	โคตรเขาวงโมเดล 1 โดยพัฒนาจากต้นแบบ	135
22	โคตรเขาวงโมเดล 2 โดยพัฒนารายละเอียดจากโคตรเขาวงโมเดล 1	136
23	โคตรเขาวงโมเดล 3 ออกแบบกิจกรรมห่วงโซ่การผลิตตามวิถีเจ้าโคตร	138
24	โคตรเขาวงโมเดล 4 ออกแบบกิจกรรมต้นน้ำตามวิถีเจ้าโคตร	139
25	โคตรเขาวงโมเดล 5 ออกแบบกิจกรรมกลางน้ำตามวิถีเจ้าโคตร	139
26	โคตรเขาวงโมเดล 6 ออกแบบกิจกรรมปลายน้ำตามวิถีเจ้าโคตร	140
27	โคตรเขาวงโมเดล 7 ออกแบบกิจกรรมเสริมตามวิถีเจ้าโคตร	140
28	ภavnายอำนาจ จิตระวัง ลูกตาของกลุ่มเป้าหมาย กำลังปรึกษาหารือ กับนายกงสี นันและนายผจญ สกุลแพง ในประเด็นกิจกรรมขณะรอ กลุ่มเป้าหมายกลับจากเกี่ยวข้าว	144
29	กลุ่มเป้าหมายกำลังขึ้นมาพักกินข้าวเที่ยงจากการเกี่ยวข้าว.....	144

30	นางโนรี จิตระวัง ภรรยาของนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกตาของ กลุ่มเป้าหมายกำลังเตรียมอาหารกลางวันให้กับกลุ่มเป้าหมาย	145
31	สรุปโคตรเขาวงโมเดล	162
32	นายอำนาจ จิตระวัง และนางโนรี จิตระวัง ในฐานะครอบครัวลูกตาของ กลุ่มเป้าหมายกำลังพิจารณาโคตรเขาวงโมเดล	162
33	ผู้วิจัยกำลังสัมภาษณ์ นายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกเนื่องจากในวัน ที่มีกิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus group) วันที่ 24 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2556 เป็นวันคล้ายวันเกิดของผู้วิจัย	163
34	ผู้วิจัยกำลังจับคู่ นางโนรี จิตระวัง ในฐานะลูกเนื่องจากในวันที่มีกิจกรรม การสนทนากลุ่ม (Focus group) วันที่ 24 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2556 เป็นวันคล้ายวันเกิดของผู้วิจัย	163
35	ผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงในนามแม่โนรีเขาวง	166
36	ถุงพลาสติกบรรจุภัณฑ์ ข้าวสารตราแม่โนรีเขาวง	166
37	ข้าวสารบรรจุถุง ในนามแม่โนรีเขาวง	166
38	ป้ายโคตรเขาวงต้นน้ำ แกะสลักโดยเครือญาติของกลุ่มเป้าหมาย	168
39	นายอำนาจ จิตระวัง กำลังพรมน้ำมนตร์ ป้ายโคตรเขาวงต้นน้ำ	168
40	ป้ายโคตรเขาวงกลางน้ำ	170
41	ครูบาสุทธินันท์ นายสุทธินันท์ ปรัชญพฤทธิ เมตตามายกเสาเอก ณ โคตรเขาวงกลางน้ำ	170
42	ท่านอาจารย์ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เมตตา เจิมป้ายโคตรเขาวงปลายน้ำ	172
43	ท่านอาจารย์ ดร.ศักดิ์พงษ์ หอมหวล เมตตามาเป็นประธานในพิธีเลี้ยง พระในวันเปิดทำการวันแรก วันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2556	172
44	นายอำนาจ จิตระวัง กำลังพรมน้ำใบคุณใบขอให้กับกลุ่มเป้าหมายหนึ่ง ในพิธีบายศรี ไ้ผู้เฒ่า สูงเพียงฟ้า กะต่าเพียงแดน	174

45	นาง โนรี จิตระวัง ภรรยาของนายอำนาจ จิตระวัง ลูกตาในวิถีเจ้าโคตร ของกุ่มเป้าหมาย กำลังรำคอบฝึมาเทียม ร่วมกับกุ่มหอมเห้าและ กุ่มเป้าหมาย	175
46	นาง โนรี จิตระวัง ภรรยาของนายอำนาจ จิตระวัง ลูกตาในวิถีเจ้าโคตร ของกุ่มเป้าหมาย กำลังเตรียมแต่งพาเลงทะเลหา พร้อมปะทะเลหา	177
47	กิจกรรมแต่งพาเลงทะเลหา	177
48	กุ่มเป้าหมาย กำลังเอ็ดคนะวานตอนหนุ้าที่นาของนายอำนาจ จิตระวัง ลูก ตาในวิถีเจ้าโคตร ของกุ่มเป้าหมายหนึ่งในกิจกรรมย่อยต่อเนื่องของ กิจกรรมนะวานเอ็ดนาและรูปครอบคร้วกุ่มเป้าหมาย ฐานะทุ่งนาใน วิถีเจ้าโคตรมาขอข้าวปลูกจากครอบคร้วลูกตา	179
49	นายผจญ สกุกแพง และกุ่มเป้าหมาย ได้พาครอบคร้วและญาติพี่น้อง มาช่วยเชิญเสาศาเฮินภูไทร่วมสมัย	180
50	นายสมคิด จิตระวัง เจ้าโคตรของนายอำนาจ จิตระวังกำลังทำพิธีตั้งเสาศา เฮินภูไทร่วมสมัย โดยมีนายผจญ สกุกแพง หนึ่งในกุ่มเป้าหมายมาช่วย ตั้งเสาศา	181
51	นายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกตา ในวิถีเจ้าโคตรของกุ่มเป้าหมาย และนางสุชี อารมณั้สวะ ในฐานะเจ้าโคตรในวิถี เจ้าโคตรของกุ่ม เป้าหมาย ทำพิธีรับส่งมอบเมล็ดพันธุ์ฝักพระราชทาน จากมูลนิธิชัยพัฒนา	182
52	นายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกตา ในวิถีเจ้าโคตรของกุ่มเป้าหมายและ นายสมพร แสงโสม พร้อมภรรยา ในฐานะทุ่งนาพาข้าวในวิถีเจ้าโคตร ของกุ่มเป้าหมาย พร้อมผู้วิจัย ทำพิธีรับส่งมอบเมล็ดพันธุ์ฝัก พระราชทานจากมูลนิธิชัยพัฒนา	183
53	นายอำนาจ จิตระวัง และนาง โนรี จิตระวัง ทดลองบรรจุถุงแปรรูป ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวง	184

54	สมาชิกกลุ่มเป้าหมายช่วยกันขวนขวายสร้างจาก โคตรเขาวงต้นน้ำไปโคตรเขาวง กลางน้ำ	186
55	ของเก่าค้ำคูณ ที่กลุ่มเป้าหมายบริจาคจาก โคตรเขาวงต้นน้ำเดินทางมาถึง โคตรเขาวงกลางน้ำ	186
56	ของเก่าค้ำคูณ ที่กลุ่มเป้าหมายบริจาค แขนงจัดแสดง ณ โคตรเขาวงกลางน้ำ ...	187
57	คนที่เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ค้ำคูณภูเก็ตกลางน้ำ	187
58	นายประสาน เวินชุม และสมาชิกในครอบครัวกลุ่มเป้าหมาย ผู้เป็นช่างก่อ สร้างหอโงงเฮินไต โดยไม่เอาค่าแรง เพราะคำว่า เอ็ดคนนำคว หรือเป็น พาข้าวในวิถีเจ้าโคตร ของนายอำนาจ จิตระวัง.....	189
59	หอโงงเฮินไต คือ การสร้างบ้านในรูปแบบเป็นหอสูง โปรง พื้นบ้านดีห่าง ไม่มีฝาบ้านนั้นให้ลมผ่านได้	189
60	นายกงสี นั้นและนายอำนาจ จิตระวัง ขนกล้ามาปักค้ำจากโคตรเขา วงต้นน้ำ มาที่ โคตรเขาวงกลางน้ำ	191
61	นายกงสี นั้น และนายประสาน เวินชุม กำลังดูแลข้าว ณ แปลงนาภูไทสาธิต ...	191
62	นายกงสี นั้น กับแปลงนาภูไท สาธิต ณ โคตรเขาวงกลางน้ำ	192
63	ความเสียหายจากพายุในฤดูฝน โคตรเขาวงกลางน้ำ	193
64	ป้ายศูนย์โคตรเขาวง กลางน้ำ เสียหายจากพายุในฤดูฝน	194
65	นายกงสี นั้น ยางรถส่งข้าวแตกเสียหายจากถนนลื่นในฤดูฝน โดยฝนกำลัง จะตกต้องคลุมผ้าอย่างไว้ข้าวสารขึ้น	194
66	ลูกค้าที่มาซื้อข้าวสารในวันที่สภาพอากาศปกติ ณ โคตรเขาวงกลางน้ำ	195
67	นายกงสี นั้น พร้อมกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกันออกแบบจัดของเก่าที่นำมาจาก โคตรเขาวงต้นน้ำ ในเวลากลางคืน	196
68	นายกงสี นั้น ยืนอยู่หน้าโคตรเขาวงปลายน้ำ พร้อมของเก่าที่จัดแทรก กับสินค้าข้าวสาร ในตอนกลางวันหลังจัดของเก่าของโบราณ แล้วเสร็จ	197
69	ทดลองจัดวางผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวแม่โนรีเขาวงเขาวงไว้ข้างในร้าน	198

แผนภาพที่	หน้า
70 ทดลองจัดวางผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวแม่โนรีเขาวงไว้ข้างหน้าร้านสุด	199
71 การวางตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ข้าวสารเหนียวตรา แม่โนรีเขาวง	200
72 ตารางเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ข้าวสารเหนียว ตราแม่โนรีเขาวง กับแบรนด์อื่นๆ	201
73 การวางตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ข้าวสาร หอมมะลิ ตราแม่โนรีเขาวง	201
74 ตารางเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ข้าวสารหอมมะลิ ตราแม่โนรี เขาวงกับแบรนด์อื่นๆ	202
75 บรรยากาศลูกค้าที่มาซื้อข้าวสารตราแม่โนรีเขาวง ณ โคตรเขาวงปลายน้ำ	202
76 ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบรรจุสุญญากาศในนามพญาข้าวอุ่น โอน	204
77 การจัดวางผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบรรจุสุญญากาศในนามพญาข้าวอุ่น โอน ณ โคตรเขาวงปลายน้ำ	205
78 ตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบรรจุสุญญากาศในนาม พญาข้าวอุ่น โอน	205
79 ตารางเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบรรจุสุญญากาศในนาม พญาข้าวอุ่น โอน กับผลิตภัณฑ์อื่น	206
80 บรรยากาศลูกค้าที่มาซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบรรจุสุญญากาศในนาม พญาข้าวอุ่น โอน ณ โคตรเขาวงปลายน้ำ	206
81 ผลิตภัณฑ์ข้าวในนาม แม่โนรีเขาวง และอุ่น โอน	207
82 กลุ่มเป้าหมายและเครือข่ายร่วมทำกิจกรรมผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ณ โคตรเขาวงต้นน้ำ	208
83 ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติที่วางขาย ณ โคตรเขาวงปลายน้ำ	209
84 นางโนรี จิตระวัง สวมใส่ชุดภูไทที่ตัดเย็บจากผ้าฝ้าย ณ โคตรเขาวง ปลายน้ำ	209

แผนภาพที่

หน้า

85	การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูเก็ต ครั้งที่ 1 ณ บ้านเมืองเตา อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดมหาสารคาม ในภาพผู้วิจัยกำลังอธิบายชาติ พันธุ์วัตถุแก่ท่าน ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล องคมนตรีและเลขาธิการมูลนิธิ ชัยพัฒนา	211
86	การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูเก็ต ครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในภาพ ผู้วิจัยกำลังอธิบายท่านอำพล เสนาณรงค์ องคมนตรี	212
87	การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูเก็ต ครั้งที่ 3 ณ โรงแรมเพชรรัตน์ อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ในภาพนายกงสี นัน ถ่ายรูปคู่ใหญ่หน้ายาน นักแสดงและศิลปินอีสาน พร้อมทั้งนาย อาทิตย์ บำรุงอื้อรองประธาน มูลนิธิจิตรภูมิศักดิ์	212
88	การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูเก็ต ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	213
89	การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูเก็ต ครั้งที่ 5 ณ บ้านโพนสิม แขวงสุวรรณเขต ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	213
90	การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูเก็ต ครั้งที่ 5 ณ บ้านโพนสิม แขวง สุวรรณเขต ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ขณะที่ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงทอดพระเนตร นิทรรศการ	214
91	แฟนเพจเฟซบุ๊ก โคตรเขวง โดยปัจจุบันมีสมาชิก 1,162 คน	215
92	นางโนรี จิตรระวัง กำลังไขว่คว้าหาความที่ลงโฆษณาผลิตภัณฑ์ข้าวแม่ โนรีเขวง อุ้มโอน กับนิตยสารทางอีสาน	217
93	ลงโฆษณากับนิตยสารทางอีสาน	217
94	บทกลอนนมโตนภู ที่ผู้วิจัยแต่ง ลงโฆษณากับนิตยสารทางอีสาน	218
95	นายกงสี นัน และกลุ่มเป้าหมายหาอยู่ รวมทั้งผู้วิจัย หากินในนาข้าว ตอนกลางคืนพร้อมกับสำรวจระบบนิเวศ	219

96	สัตว์ต่างๆ ที่อยู่ในนาข้าว โดยเฉพาะหิงห้อยซึ่งเป็นตัวชีวิตความ สมบูรณ์ของระบบนิเวศซึ่ง คนภูไทเรียกว่าแมงบั้งด้บั้งแดง	220
97	โคตรเขาวงโมเดล เป็นโมเดลของกิจกรรมการออกแบบกิจกรรม ภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกร ชาติพันธุ์ภูไทที่จะนำไปสู่ การเป็น กลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย ..	240
98	วิถีการรวมตัวบนฐานความใกล้ชิดทางสังคม ในแบบวิถีเจ้าโคตร ลุงตา พุ่งนาพาข้าว ล่ามนายสายคัน	244
99	โคตรเขาวงโมเดลหลังจากปฏิบัติจริงและเห็นเชิงประจักษ์แล้วสิ้น	245
100	ผู้วิจัยไปเยือนภูเขาฟูจิเชิงประจักษ์	247
101	ภูมิคุ้มกันโคตรเขาวงโมเดล	248
102	ผู้มาเยือนจากปลายน้ำ ที่ไม่เคยรู้จัก	249
103	พญาข้าวแปลงใหญ่	249

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย	264



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญภาพภาคผนวก

ภาพภาคผนวกที่	หน้า
1 เส้นทางโคตรเขาวงตันน้ำโดยจุดเริ่มต้นอยู่ที่จังหวัดมหาสารคาม ไปที่ อำเภอเวียง จังหวัดกาฬสินธุ์	266
2 เส้นทางโคตรเขาวงกลางน้ำตั้งอยู่ทางไปจังหวัดร้อยเอ็ด โดยห่าง จากตัวเมืองมหาสารคามเพียง 3 กิโลเมตร	266
3 เส้นทางโคตรเขาวงปลายน้ำซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอพุด จังหวัดขอนแก่น	267



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY