

**ตารางที่ 91** ตารางชนิดของตัวชี้วัด ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ที่จะใช้วัดการเคลื่อนตัวของโคตรเขาวงโมเดล

ห่วงโซ่การผลิตข้าว	ชนิดของตัวชี้วัดที่จะใช้
1. โคตรเขาวงต้นน้ำ	1. High Quality (คุณภาพสูง) 2. Low Cost (ต้นทุนต่ำ) 3. Short Lead Time (ระยะเวลาสั้น) 4. Flexibility (ความยืดหยุ่นสูง) 5. Mutual Trust and Respect (ความไว้วางใจซึ่งกันและกันสูง)
2. โคตรเขาวงกลางน้ำ	1. High Quality (คุณภาพสูง) 2. Low Cost (ต้นทุนต่ำ) 3. Short Lead Time (ระยะเวลาสั้น) 4. Mutual Trust and Respect (ความไว้วางใจซึ่งกันและกันสูง)
3. โคตรเขาวงปลายน้ำ	1. High Quality (คุณภาพสูง) 2. Low Cost (ต้นทุนต่ำ) 3. Short Lead Time (ระยะเวลาสั้น) 4. Mutual Trust and Respect (ความไว้วางใจซึ่งกันและกันสูง)

## 2.7 ขั้นตอนการถอดและสรุปบทเรียน

2.7.1 ชื่อกิจกรรม : การสรุปการออกแบบโคตรเขาวงโมเดล

2.7.2 วัตถุประสงค์ของกิจกรรม :

สรุปการออกแบบกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าวของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย

2.7.3 กลุ่มเป้าหมาย :

- 1) นายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกตาของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) นางโนรี จิตระวัง ในฐานะภรรยาลูกตาของกลุ่มเป้าหมาย
- 3) นายธีระชาติ จิตระวัง ในฐานะผู้วิจัย

### 2.7.4 เครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการ:

- 1) การสนทนากลุ่ม (Focus Group)
- 2) การสัมภาษณ์ (Interview)
- 3) การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participative Observation)
- 4) การเขียนบันทึก (Journal)

### 2.7.5 รายละเอียดของกิจกรรม : รายละเอียดดังตารางที่ 92

ตารางที่ 92 ตารางกิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่องสรุปการออกแบบกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย

ชื่อกิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม	เครื่องมือ
การสนทนากลุ่ม (Focus Group) เรื่อง สรุปการออกแบบกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย	1.นำเสนอสรุปการออกแบบกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย	การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participative Observation)
ภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย	2.ขอความเห็นชอบและความคิดเห็นภายในกลุ่มเป้าหมาย	การเขียนบันทึก (Journal)
ภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย	3.สรุปกิจกรรมสรุปการออกแบบกิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย	การเขียนบันทึก (Journal)

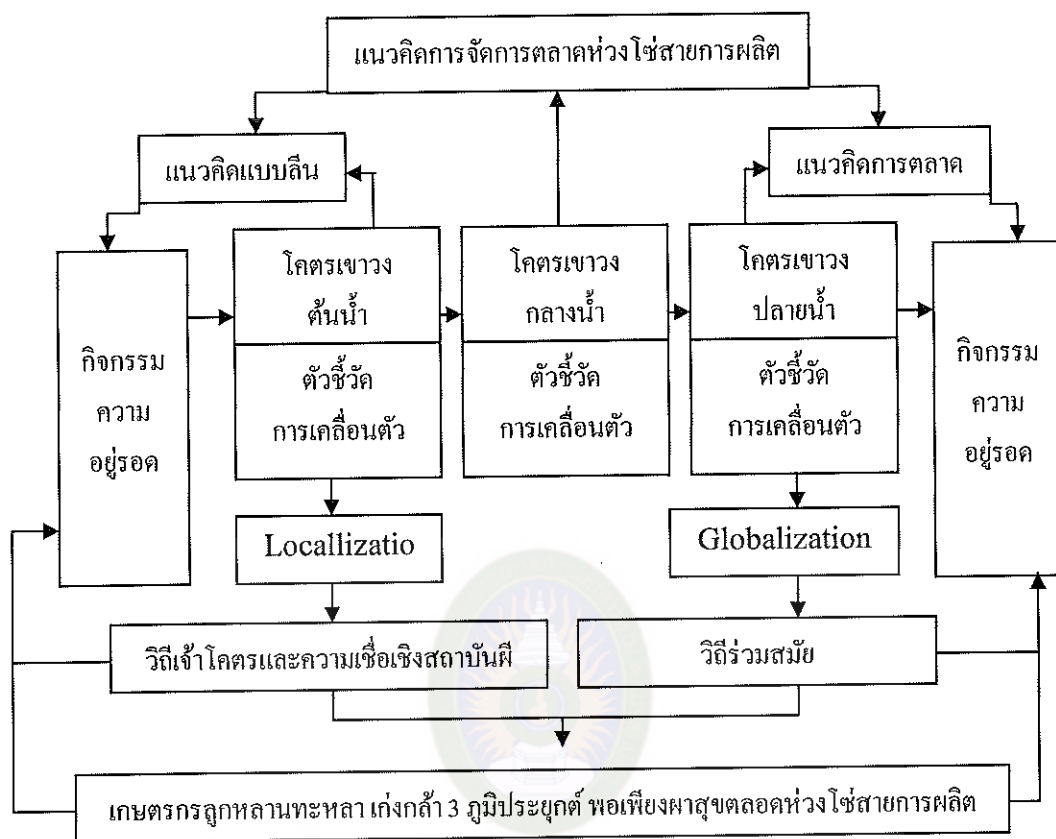
### 2.7.6 สถานที่ของกิจกรรม :

กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) จัด ณ บ้านเลขที่ 1 หมู่ 8 ตำบลคุ้มเก่า อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์

### 2.7.7 ช่วงระยะเวลาของกิจกรรม :

กิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ในวันที่ 24 เดือน

2.7.8 ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังภาพที่ 31

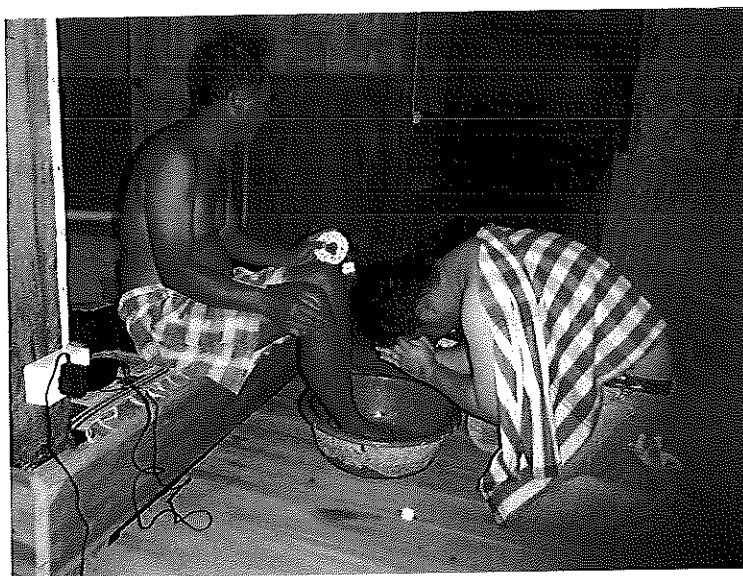


ภาพที่ 31 สรุปโคตรเขาวง โมเดล

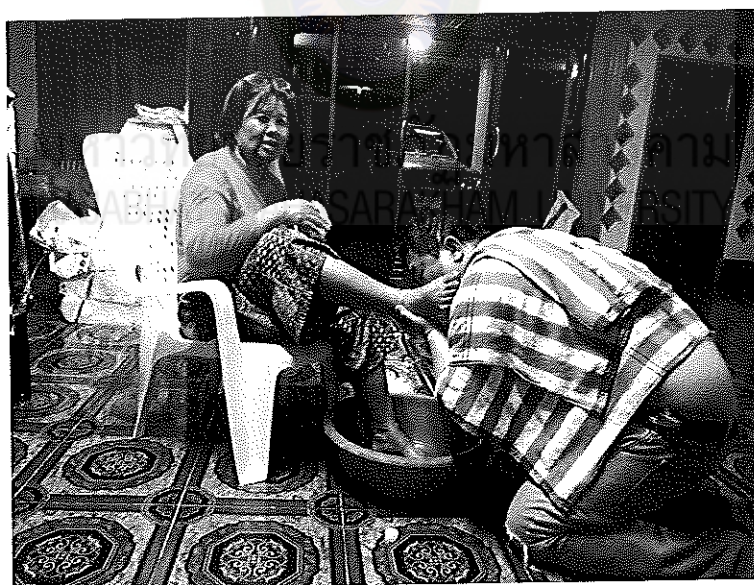
2.7.9 รายละเอียดรูปภาพ



ภาพที่ 32 นายอำนาจ จิตรระวัง และนางโนรี จิตรระวัง ในฐานะครอบครัวผู้ดูแลของกลุ่มเป้าหมายกำลังพิจารณาโคตรเขาวงโมเดล



ภาพที่ 33 ผู้วิจัยกำลังก้มกราบเท้า นายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกเนื่องจากในวันที่มีกิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) วันที่ 24 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2556 เป็นวันคล้ายวันเกิดของผู้วิจัย



ภาพที่ 34 ผู้วิจัยกำลังจูบเท้า นางโนรี จิตระวัง ในฐานะลูกเนื่องจากในวันที่มีกิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) วันที่ 24 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2556 เป็นวันคล้ายวันเกิดของผู้วิจัย



### 3. ผลของกิจกรรมจากการออกแบบและการสังเคราะห์ชุดความรู้ ที่ก่อให้เกิดต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย

ผู้วิจัยได้ใช้กรอบเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่การเปิดเวทีชาวบ้าน เวทีเสวนาทางวิชาการ การสนทนากลุ่ม (Focus Group) การสนทนากลุ่มย่อย การสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ที่สำคัญคือ ใช้การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participative Observation) ทั้งยังใช้การวิจัยเชิงปริมาณ เพื่ออธิบายการเคลื่อนตัวของงานวิจัย โดยกรอบในอธิบายผลของกิจกรรมจากการออกแบบและการสังเคราะห์ชุดความรู้ที่ ก่อให้เกิด ต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย มีลำดับดังนี้

#### 1. สรุปผลการเคลื่อนตัวของกิจกรรม

- 1.1 ผลของกิจกรรมจากการออกแบบกิจกรรมทางอ้อม
- 1.2 ผลของกิจกรรมจากการออกแบบกิจกรรมทางตรง
- 1.3 ผลของกิจกรรมจากการออกแบบกิจกรรมเสริมความร่วมมือ
- 1.4 สรุปผลจากตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

#### 2. สังเคราะห์ชุดความรู้ที่ ก่อให้เกิด ต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท

ร่วมสมัย

- 2.1 คุณลักษณะต้นแบบเกษตรกร
- 2.2 คุณลักษณะต้นแบบเกษตรกรชาติพันธุ์ไท
- 2.3 คุณลักษณะต้นแบบเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย
- 2.4 คุณลักษณะต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย
- 2.5 การสังเคราะห์ชุดความรู้ที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะต้นแบบเกษตรกร

ชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย โดยในส่วนของรายละเอียด จะเป็นดังนี้

#### 3.1 สรุปผลการเคลื่อนตัวของกิจกรรม

##### 3.1.1 ผลของกิจกรรมจากการออกแบบกิจกรรมทางอ้อม

##### 1) กิจกรรมที่ 1 ชื่อ กิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์

- 1.1) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวสาร

บรรจุถุง

- 1.2) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 93

ตารางที่ 93 ตารางกิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุง

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
ครอบครัวลุงตา ในวิถีเจ้าโคตร ของกลุ่มเป้าหมาย	การออกแบบผลิตภัณฑ์ ข้าวสารบรรจุถุง	บ้านเลขที่ 1 หมู่ 8 ตำบลคุ้มเก่า อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 ถึง ธันวาคม พ.ศ.2556

1.3) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 94 ถึง 95

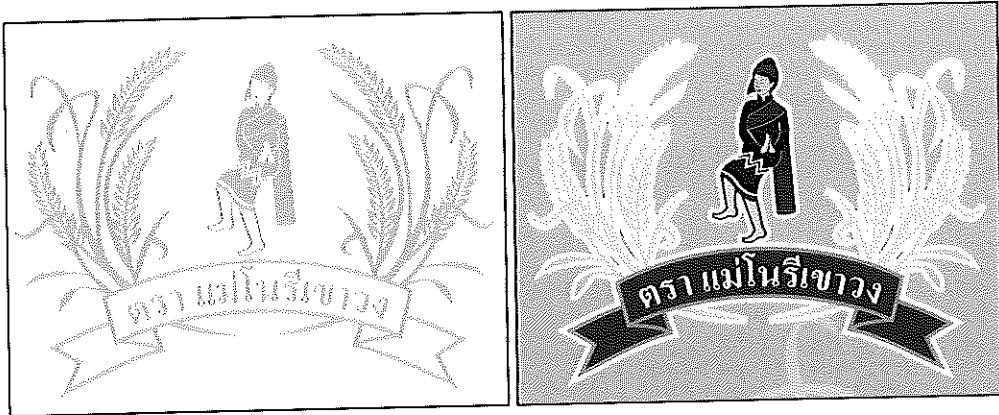
ตารางที่ 94 ตารางผลของกิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุง

กิจกรรม	ผลของกิจกรรม
การออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยใช้ชื่อผลิตภัณฑ์ เป็นชื่อสมาชิกของครอบครัวที่ 1 ครอบครัว นายอำนาจ จิตระวัง ซึ่งเป็น ลุงตา ในวิถีเจ้า โคตรของกลุ่มเป้าหมาย คือ นาง โนรี จิตระวัง	เกิดผลิตภัณฑ์ข้าวสาร ในนามแม่โนรีเขาวง บรรจุถุง 5 กิโลกรัม บรรจุถุง 1 กิโลกรัม โดยถือเอาวันที่ ผลิตและจัดส่งวันแรก คือ วันที่ 1 เดือน มกราคม พ.ศ.2557

ตารางที่ 95 ตารางผลของกิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงประเมิน  
โดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลุงตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	ห๊ะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออู๋	10	9	9
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	9	9
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	คักแถะค้าย	10	9	9
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนไหว	ไม้ันกะเท้า	10	9	9

หมายเหตุ : อำนาจ จิตระวัง แสดงความเห็นกังวลถึงความยุ่งยาก



ภาพที่ 35 ผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงในนามแม่โนรีเขาวง



ภาพที่ 36 ถุงพลาสติกบรรจุภัณฑ์ ข้าวสารตราแม่โนรีเขาวง



ภาพที่ 37 ข้าวสารบรรจุถุง ในนามแม่โนรีเขาวง

## 2) กิจกรรมที่ 2 ชื่อ กิจกรรมสร้างโคตรเขาวงต้นน้ำ

2.1) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม สร้างโคตรเขาวงต้นน้ำ

2.2) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 96

ตารางที่ 96 ตารางกิจกรรมสร้างโคตรเขาวงต้นน้ำ

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
ครอบครัวลุงตา ในวิถีเจ้าโคตร ของกลุ่มเป้าหมาย	สร้างโคตร เขาวงต้นน้ำ	บ้านเลขที่ 1 หมู่ 8 ตำบล คุ้มเก่า อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 ถึง กันยายน พ.ศ.2557

2.3) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 97-98

ตารางที่ 97 ตารางผลของกิจกรรมสร้างโคตรเขาวงต้นน้ำ

กิจกรรม	ผลของกิจกรรม
ออกแบบห่วงโซ่สายการผลิตข้าว โดยใช้ชื่อ ตามรูปแบบความสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย ในวิถีเจ้าโคตร ซึ่งโคตรที่ใหญ่ที่สุดตาม ความเห็นของนายอำนาจ จิตระวัง ลุงตาในวิถี เจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย คือ โคตรเขาวง	เกิดต้นน้ำของห่วงโซ่สายการผลิตข้าว ในนาม ศูนย์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการดำรงพงศ์เผ่า ชาติพันธุ์ภูไท โคตรเขาวง โดยมีสถานที่ตั้ง ณ บ้านเลขที่ 1 ม.8 ต.คุ้มเก่า อ.เขาวง จ.กาฬสินธุ์ โดยถือเอาวันที่ เป็นโคตรเขาวงต้นน้ำ วันแรก คือ วันที่ 1 เดือน มกราคม พ.ศ.2557

ตารางที่ 98 ตารางผลของกิจกรรมสร้างโคตรเขาวงต้นน้ำ ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง  
ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจาก ลุงตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนน เต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	ซะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีทำที่	คืออยู่	10	10	10



ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากสูง ต่ำใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนน เต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็นเจ้าของ	คักแกะด้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลังการเคลื่อนตัว	ไม้่นกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 38 ป้ายโคตรเขาวงต้นน้ำ แกะสลักโดยเครือข่ายของกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 39 นายอำนาจ จิตระวัง กำลังพรมน้ำมันตร์ ป้ายโคตรเขาวงต้นน้ำ

### 3) กิจกรรมที่ 3 ชื่อ กิจกรรมสร้างโคตรเขาวงกลางน้ำ

3.1) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม สร้างโคตรเขาวงกลางน้ำ

3.2) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 99



ตารางที่ 99 ตารางกิจกรรมสร้างโคตรเขาวงกลางน้ำ

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
ครอบครัวลุงตา ในวิถีเจ้าโคตร ของกลุ่มเป้าหมาย	สร้างโคตร เขาวงกลางน้ำ	บ้านเลขที่ 252 หมู่ 11 บ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม	พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 ถึง กันยายน พ.ศ.2557

3.3) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 100-101

ตารางที่ 100 ตารางผลของกิจกรรมสร้างโคตรเขาวงกลางน้ำ

กิจกรรม	ผลของกิจกรรม
ออกแบบห้วงโซ่สายการผลิตข้าว โดยใช้ชื่อ ตามรูปแบบความสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย ในวิถีเจ้าโคตร ซึ่งโคตรที่ใหญ่ที่สุดตาม ความเห็นของนายอำนาจ จิตระวัง ลุงตาในวิถี เจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย คือ โคตรเขาวง	เกิดต้นน้ำของห้วงโซ่สายการผลิตข้าว ในนามโคตร เขาวง โดยมีสถานที่ตั้ง ณ บ้านเลขที่ 252 หมู่ 11 บ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม โดยถือเอาวันที่ เป็นโคตรเขาวงกลาง น้ำ วันแรกคือ วันที่ 16 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2557

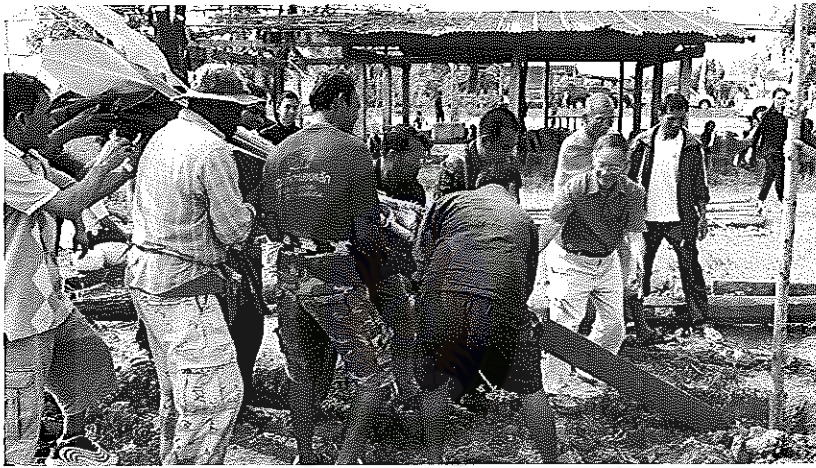
ตารางที่ 101 ตารางผลของกิจกรรมสร้างโคตรเขาวงกลางน้ำ ประเมินโดยนายอำนาจ  
จิตระวัง ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลุง ตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนน เต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	ห๊ะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	ก็อยู่	10	8	8
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	8	8
5.แสดงความเป็นเจ้าของ	คักแถ๊ะค้าย	10	8	8
6.ก่อเกิด เป็นพลังการเคลื่อนตัว	มันกะเท้า	10	8	8

หมายเหตุ : อำนาจ จิตระวัง ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย แสดงความเห็น  
กังวลถึงความยุ่งยากในการสร้างสิ่งปลูกสร้างในฤดูฝน

# โคตรเขาวง

ภาพที่ 40 ป้ายโคตรเขาวงกลางน้ำ



ภาพที่ 41 ครุบาสุทธีนันท์ นายสุทธีนันท์ ประชาญพฤทธิ์ เมตตามายกเสาเอก ณ โคตรเขาวงกลางน้ำ

#### 4) กิจกรรมที่ 1 ชื่อ กิจกรรมสร้างโคตรเขาวงปลายน้ำ

- 4.1) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม สร้างโคตรเขาวงปลายน้ำ
- 4.2) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย ดังตารางที่ 102

ตารางที่ 102 ตารางกิจกรรมสร้างโคตรเขาวงปลายน้ำ

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
ครอบครัวลุงตา ในวิถีเจ้าโคตร ของกลุ่มเป้าหมาย	สร้างโคตรเขาวง ปลายน้ำ	ศูนย์จำหน่ายของฝาก ทั่วประเทศ ภูมิสุข อำเภอพล จังหวัด ขอนแก่น	พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 ถึง กันยายน พ.ศ. 2557

## 4.3) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 103-104

## ตารางที่ 103 ตารางผลของกิจกรรมสร้าง โครตเขาวงปลาหน้า

กิจกรรม	ผลของกิจกรรม
ออกแบบห่วงโซ่สายการผลิตข้าวโดยใช้ชื่อ ตามรูปแบบ ความสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย ในวิถีเจ้าโคตร ซึ่ง โครตที่ใหญ่ที่สุดตามความเห็นของนายอำนาจ จิตระวัง ลงตาในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย คือ โครตเขาวง	เกิดปลายน้ำของห่วงโซ่สายการผลิตข้าว ในนามศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นบ้านอาหารพื้นเมืองชาติพันธุ์ไทโครตเขาวง ณ ศูนย์จำหน่ายของฝากทั่วประเทศ ภูมิสุข อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น โดยถือเอาวันที่ เป็นโครตเขาวงปลาหน้า วันแรกคือ วันที่ 1 เดือน มกราคม พ.ศ. 2557

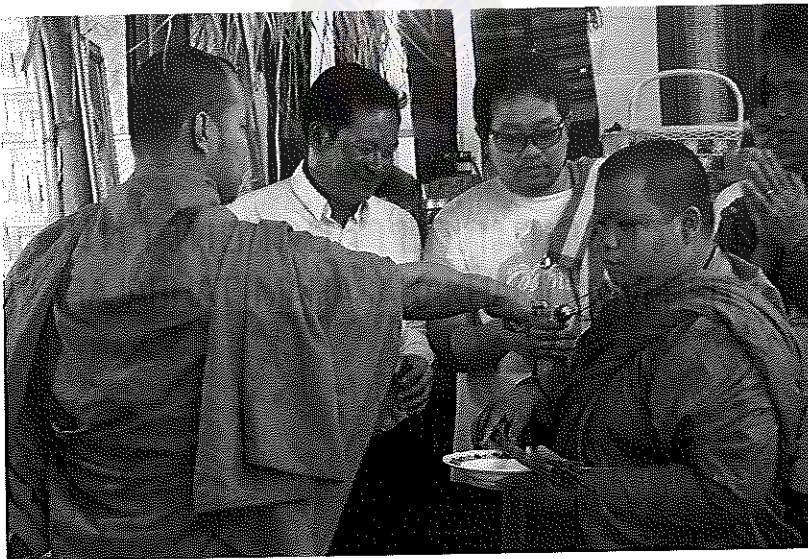
ตารางที่ 104 ตารางผลของกิจกรรมสร้าง โครตเขาวงปลาหน้า ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลงตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนน เต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	ชะงะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออู๋	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	กักแะด้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนตัว	โม้นกะเท้า	10	10	10





ภาพที่ 42 ท่านอาจารย์ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เมตตาเจิมป้าโยโตตรเขวอวางปลายน้ำ



ภาพที่ 43 ท่านอาจารย์ ดร.ศักดิ์พงษ์ หอมหวล เมตตามาเป็นประธานในพิธีเลี้ยงพระในวันเปิดทำการวันแรกวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2556

### 3.2 ผลของกิจกรรมจากการออกแบบกิจกรรมทางตรง

#### 3.2.1 กิจกรรม ณ โตรเขวอต้นน้ำ

- 1) กิจกรรมที่ 1 ชื่อ กิจกรรมบายศรีไ้คู่ผู้เฒ่า สูงเพียงฟ้า กะต่าเพียงแดน

1.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เกษตรกรลูกหลาน

ทะเลสาบ

1.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ แนะนำและเปิดตัวผู้วิจัย พร้อม  
ขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างเป็นทางการ

1.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 105

ตารางที่ 105 ตารางกิจกรรมบายศรีไ้ผู้เือก สูงเพียงฟ้า กะต้าเพียงแดน

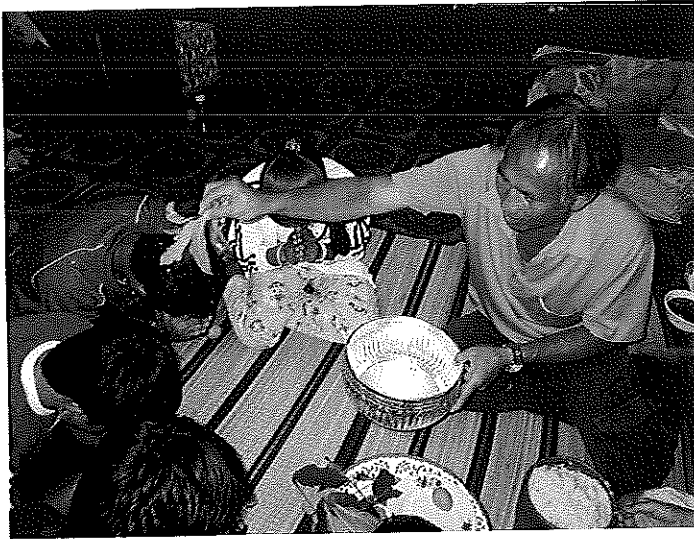
ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	ผูกแขนบายศรี สู่ขวัญให้ผู้วิจัย	บ้านเลขที่ 1 หมู่ 8 ตำบลคุ้มเก่า อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	วันที่ 5 เดือนมกราคม พ.ศ. 2556

1.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 106

ตารางที่ 106 ตารางผลของกิจกรรมบายศรีไ้ผู้เือก สูงเพียงฟ้า กะต้าเพียงแดน ประเมิน  
โดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย  
และผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลูกตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	ชะห้ถ้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้่า	10	10	10
3.มีท่าที	คือยู่	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	คักเถะค้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนตัว	โม่้นกะเท้า	10	10	10





ภาพที่ 44 นายอำนาจ จิตระวัง กำลังพรมน้ำใบคูณใบยอให้กับกลุ่มเป้าหมายหนึ่งในพิธีบายศรี  
ไถ่ผู้โอด สูงเพียงฟ้า กะต่าเพียงแดน

2) กิจกรรมที่ 2 ชื่อ กิจกรรมกิจกรรมเพื่อนผีหมอบแบบเลบหึ่ง

2.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เกษตรกรรูกหลาน

ทะเลา

2.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ แนะนำและเปิดตัวกลุ่มเป้าหมาย  
อย่างเป็นทางการ

2.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 107

ตารางที่ 107 ตารางกิจกรรมเพื่อนผีหมอบแบบเลบหึ่ง

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	เพื่อนรำกับเหล่า หมอบเหย้า	บ้านเลขที่ 1 หมู่ 8 ตำบลคุ้มเก่า อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	วันที่ 10 เดือน มกราคม พ.ศ. 2556

2.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 108

ตารางที่ 108 ตารางผลของกิจกรรมพืชนพืชมอ ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะ  
ลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลุงตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	ซะหทัย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออู๋	10	10	10
5.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
แสดงความเป็น เจ้าของ	คักเถ๊ะด้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนตัว	โมนันกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 45 นางโนรี จิตระวัง ภรรยาของนายอำนาจ จิตระวัง ลุงตาในวิถีเจ้าโคตรของ  
กลุ่มเป้าหมาย กำลังรำคอพืชมามาเทียม ร่วมกับกลุ่มหมอเห่าและกลุ่มเป้าหมาย

## 3) กิจกรรมที่ 3 ชื่อ กิจกรรมบ๊ะทะหลา

3.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เกษตรกรลูกหลาน  
ทะเลสาบ

3.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ สร้างขวัญกำลังใจและเป้าหมาย  
ร่วมกัน

3.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 109

ตารางที่ 109 ตารางกิจกรรมบ๊ะทะหลาบ๊ะทะหลา

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	บนบานกับหอทะ หลา มหะคักดี ขอให้ ขับเคลื่อนวิจัย สำเร็จ ลู่ว่าง	บ้านเลขที่ 1 หมู่ 8 ตำบลคุ้มเก่า อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	วันที่ 11 เดือน มกราคม พ.ศ. 2556

3.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 110

ตารางที่ 110 ตารางผลของกิจกรรมบ๊ะทะหลา ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะ  
ลูกตาในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลูกตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
1. ไม่รับรู้	หะหล้าย	0	0	0
2. การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3. มีท่าที	คือยู้	10	10	10
4. ตอบรับ	ได้ถาน	10	10	10
5. แสดงความเป็น เจ้าของ	คักเถะค้าย	10	10	10
6. ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนตัว	โม่้นกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 46 นางโนรี จิตระวัง ภรรยาของนาย อำนาจ จิตระวัง ลูกตาในวิถีเจ้าโคตรของ  
ภาพที่ 47 กิจกรรมแต่งพาดวงทะเล  
กลุ่มเป้าหมาย กำลังเตรียมแต่งพาดวงทะเล  
พร้อมปะทะเหล่าต่อ

#### 4) กิจกรรมที่ 4 ชื่อ กิจกรรมนระวานเอ็ดนา

- 4.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เก่งกล้า 3 ภูมิ  
ประยุกต์
- 4.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ลดต้นทุนในการทำนา
- 4.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 111

#### ตารางที่ 111 ตารางกิจกรรมนระวานเอ็ดนา

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	ช่วยเหลือแลกเปลี่ยนปัจจัย การผลิตข้าว และ By Product ของข้าวระหว่างกัน โดยใช้เงิน ให้น้อยที่สุด	บ้านเลขที่ 1 หมู่ 8 ตำบลคุ้มเก่า อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 ถึง กันยายน พ.ศ.2557

4.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 112 - 113

ตารางที่ 112 ตารางผลของกิจกรรมระวณเ็ดคณา ประเมินโดยนายอำนาจ จิตรระวัง ในฐานะ  
 ลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

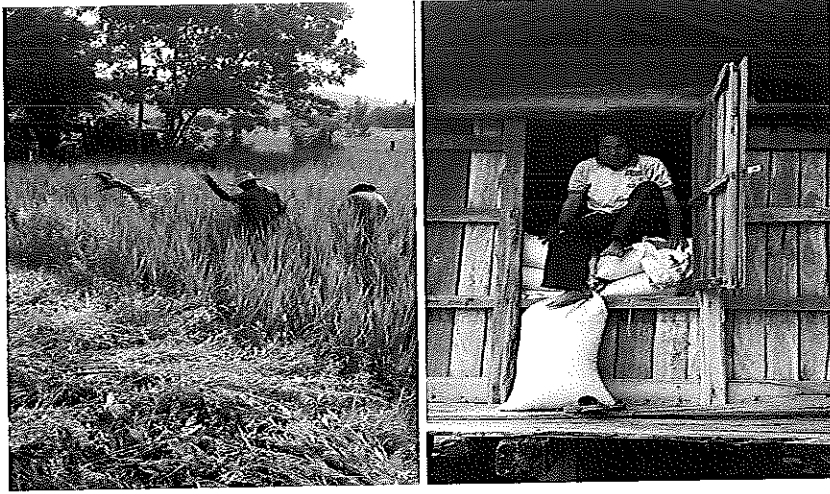
ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลุงตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตรระวัง	ผู้วิจัย
1. ไม่รับรู้	ซีะหล้าย	0	0	0
2. การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3. มีท่าที	คือยู่	10	10	10
4. ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5. แสดงความ เป็นเจ้าของ	คักแ๊ะค้าย	10	8	8
6. ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนตัว	ไม้นกะเท้า	10	8	8

หมายเหตุ : อำนาจ จิตรระวัง ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย รู้สึกยังไม่พอใจ  
 ในกิจกรรมเนื่องจากฝนทิ้งช่วงทำให้กลุ่มเป้าหมายบางครอบครัวกล้าข้าวไม่พอดังนั้นทาง

ตารางที่ 113 ตารางประเภทต้นทุนหลักการทำนา ที่ลดลงจากกิจกรรมระวณเ็ดคณา  
 เก็บข้อมูลจากการสังเกตอย่างมีส่วนร่วม ในระหว่างวันที่ 1 เดือนมกราคม  
 พ.ศ.2557 ถึงวันที่ 1 เดือนกันยายน พ.ศ. 2557 เก็บข้อมูลเฉพาะลุงตา และทุ่งนา  
 ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย

ฐานะในวิถีเจ้าโคตร ของกลุ่มเป้าหมาย	ประเภทของต้นทุน	สิ่งที่ไม่ต้องจ่ายเป็นเงิน
1. ลุงตา	1. คนในการทำนา 2. เครื่องในการทำนา 3. วัสดุคิบในการทำนา 4. วิธีการในการทำนา	1. ค่าแรงทุกกิจกรรม 2. ค่าแรงทุกกิจกรรม 3. ค่าแรงทุกกิจกรรม 4. ค่าแรงทุกกิจกรรม
2. ทุ่งนา	1. เครื่องในการทำนา 2. วัสดุคิบในการทำนา 3. วิธีการในการทำนา	1. อุปกรณ์ทุกประเภทในการทำนา 2. วัสดุคิบปัจจัยทุกประเภทในการทำนา 3. ค่าแรงทุกกิจกรรม





ภาพที่ 48 กลุ่มเป้าหมาย กำลั้งเฮ็ดนะวานถอนหญ้ำที่นาของนายอำนาจ จิตระวัง ลุงตาในวิถี  
เจ้าโคตร ของกลุ่มเป้าหมายหนึ่งในกิจกรรมย่อยต่อเนื่องของกิจกรรมนะวานเฮ็ดนา  
และรูปครอบครัวกลุ่มเป้าหมาย ชวนะทุ่งนาในวิถีเจ้าโคตรมาขอข้าวปลูกจาก  
ครอบครัวลุงตา

#### 5) กิจกรรมที่ 5 ชื่อ กิจกรรมสร้างเฮ็ดนาไร่ร่วมสมัย

5.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เก่งกล้า 3

ภูมิประยุกต์

5.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ สร้างสถานที่กลางในการขับเคลื่อน  
งานวิจัย พร้อมกับเรียนรู้ความหมายของคำว่าร่วมสมัย ผ่านภูมิปัญญาการสร้างบ้านภูไท

5.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 114

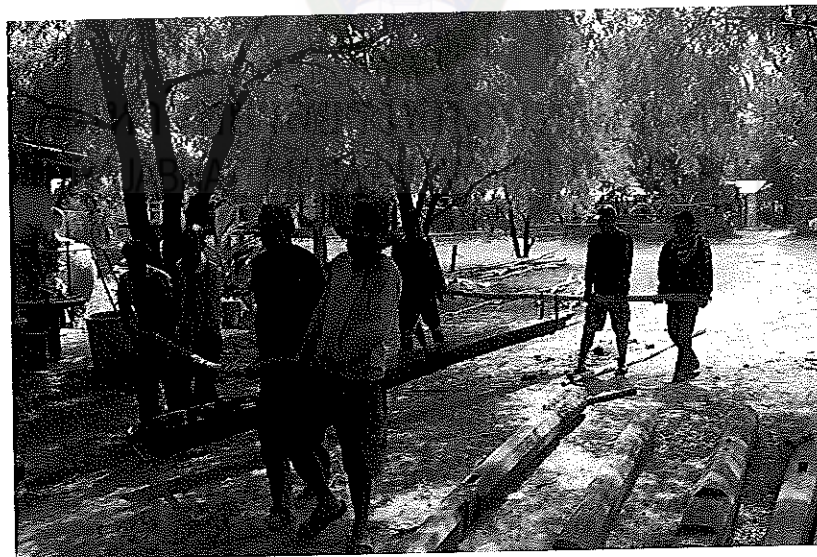
ตารางที่ 114 ตารางกิจกรรมสร้างเฮ็ดนาไร่ร่วมสมัย

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	สร้างบ้านภูไท	บ้านเลขที่ 1 หมู่ 8 ตำบลคุ้มเก่า อำเภอกาบัง จังหวัดกาฬสินธุ์	วันที่ 30 เดือน มกราคม พ.ศ. 2557

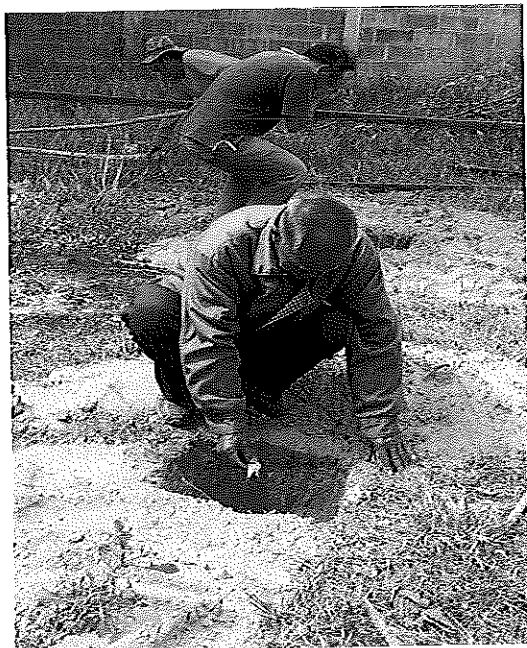
5.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 115

ตารางที่ 115 ตารางผลของกิจกรรมสร้างเฮนุกุไทร่วมสมัย ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง  
ในฐานะลูกตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและนายผจญ สกุลแพง ในฐานะ  
พ้าขาวในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลูกตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	นายผจญ สกุลแพง
1.ไม่รับรู้	หื้อหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้ำ	10	10	10
3.มีท่าที	คือฮู้	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	คักแต่ฮ้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนตัว	โมนกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 49 นายผจญ สกุลแพง และกลุ่มเป้าหมาย ได้พาครอบครัวและญาติพี่น้องมาช่วย  
เชิญเสาเฮนุกุไทร่วมสมัย



ภาพที่ 50 นายสมคิด จิตรระวัง เจ้าโคตรของนายอำนาจ จิตรระวัง กำลังทำพิธีตั้งเสาเอ็นภูไท ร่วมสมัย โดยมีนายผจญ สกฤตแพง หนึ่งในกลุ่มเป้าหมายมาช่วยตั้งเสา

6) กิจกรรมที่ 6 ชื่อ กิจกรรมการรับส่งมอบเมล็ดพันธุ์ผักพระราชทาน

6.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เก่งกล้า 3

ภูมิประยุกต์

6.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ สร้างขวัญกำลังใจและเป้าหมายร่วมกัน รวมทั้งสำรวจพื้นที่ทำนาของกลุ่มเป้าหมาย

6.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 116

ตารางที่ 116 ตารางกิจกรรมการรับส่งมอบเมล็ดพันธุ์ผักพระราชทาน

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	รับส่งมอบเมล็ดพันธุ์ผักพระราชทาน	บ้านหรือนาของกลุ่มเป้าหมาย	วันที่ 12 ถึง 13 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2557

6.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 117

ตารางที่ 117 ตารางผลของกิจกรรมสร้างเฮินภูไทร่วมสมัย ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง  
ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและนางสุชี อารมณ์สวะ  
ในฐานะเจ้าโคตรในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลุงตา ในกลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	นางสุชี อารมณ์สวะ
1.ไม่รับรู้	ห๊ะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออยู่	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความ เป็นเจ้าของ	คักเถะค้าย	10	10	10
6.ก่อเกิดเป็น พลังการ เคลื่อนตัว	มีนกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 51 นายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย  
และนางสุชี อารมณ์สวะ ในฐานะเจ้าโคตรในวิถี เจ้าโคตรของ  
กลุ่มเป้าหมาย ทำพิธีรับส่งมอบเมล็ดพันธุ์ผักพระราชทาน จากมูลนิธิ  
ชัยพัฒนา





ภาพที่ 52 นายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและนายสมพร แสงโสม พร้อมภรรยา ในฐานะทุงนาพาข้าวในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมผู้วิจัย ทำพิธีรับส่งมอบเมล็ดพันธุ์ผักพระราชทานจากมูลนิธิชัยพัฒนา

#### 7) กิจกรรม ณ โคตรเขาวงต้นน้ำ

##### 7.1) กิจกรรมที่ 7 ชื่อ กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวง

7.1.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ พอเพียง  
ผาสูกตลอดห่วงโซ่สายการผลิต

7.1.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ เรียนรู้เทคโนโลยีการแปรรูป  
และบรรจุภัณฑ์ของข้าวสาร

7.1.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตาราง

ที่ 118

ตารางที่ 118 ตารางกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวง

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	ออกแบบและศึกษา เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม รวมทั้ง ทดลองบรรจุข้าวสาร ร่วมกัน	บ้านเลขที่ 1 หมู่ 8 ตำบลคุ้มเก่า อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์	วันที่ 20 เดือน มกราคม พ.ศ. 2557



## 7.1.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 119

ตารางที่ 119 ตารางผลของกิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวง ประเมินโดย นายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลูกค้า ในกลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	หะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออู๋	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	กักแะด้าย	10	10	10
6.ก่อเกิดเป็นพลัง การเคลื่อนตัว	โม่้นกะเท้า	10	10	10

หมายเหตุ : อำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย แสดงความเห็นว่ายากกว่าที่คิดไว้



ภาพที่ 53 นายอำนาจ จิตระวัง และนาง โนรี จิตระวัง ทดลองบรรจุถุงแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวง

## 3) กิจกรรม ณ โคตรเขาวงกลางน้ำ

## 3.1) กิจกรรมที่ 1 ชื่อ กิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์คำคุณภูไทกลางน้ำ

3.1.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เกษตรกร  
ลูกหลานทะเลสาบ

3.1.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ปลุกจิตสำนึกและสร้างความ  
ภาคภูมิใจ ในภูมิปัญญาของต่างๆบรรพบุรุษ

3.1.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย ดังตารางที่ 120

ตารางที่ 120 ตารางกิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์คำคุณภูไทกลางน้ำ

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	รวบรวมของเก่า ที่อยู่ในบ้านแล้ว นำไปจัดแสดง	บ้านเลขที่ 252 หมู่ 11 บ้านหม้อ ตำบลเขวาสี อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม	วันที่ 1 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2557

3.1.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 121

ตารางที่ 121 ตารางผลของกิจกรรมการสร้างพิพิธภัณฑ์คำคุณภูไทกลางน้ำ ประเมิน  
โดยนายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลุงตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย  
และผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลุงตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	ห๊ะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออู๋	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความ เป็นเจ้าของ	กักเ๊ะค้าย	10	10	10
6.ก่อให้เกิดเป็นพลัง การเคลื่อนตัว	ไม้ันกะเท้า	10	10	10

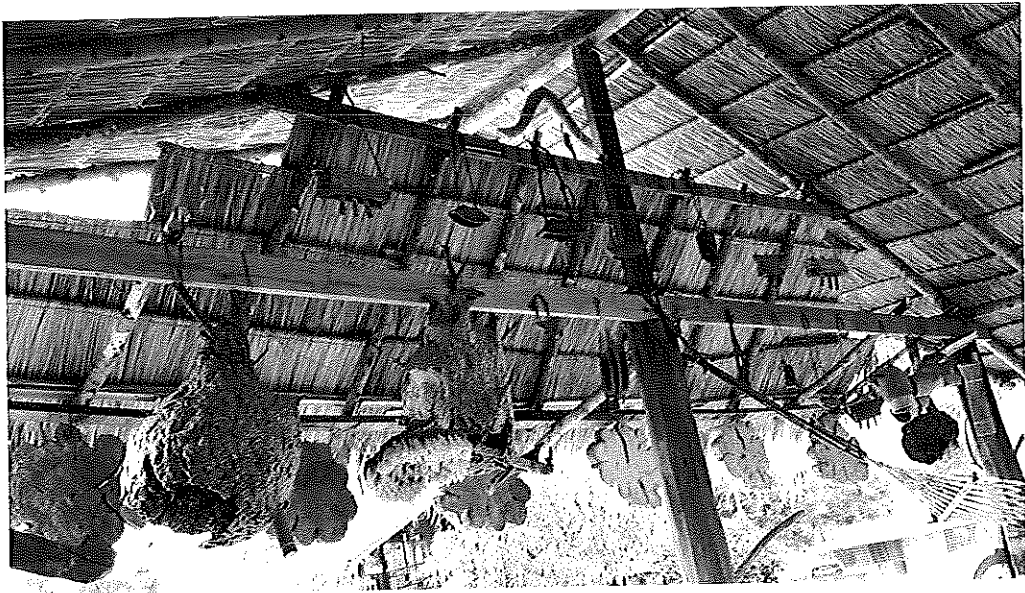


ภาพที่ 54 สมาชิกกลุ่มเป้าหมายช่วยกันขนเกวียนร้างจากโคตรเขาวงต้นน้ำไปโคตรเขาวง  
กลางน้ำ

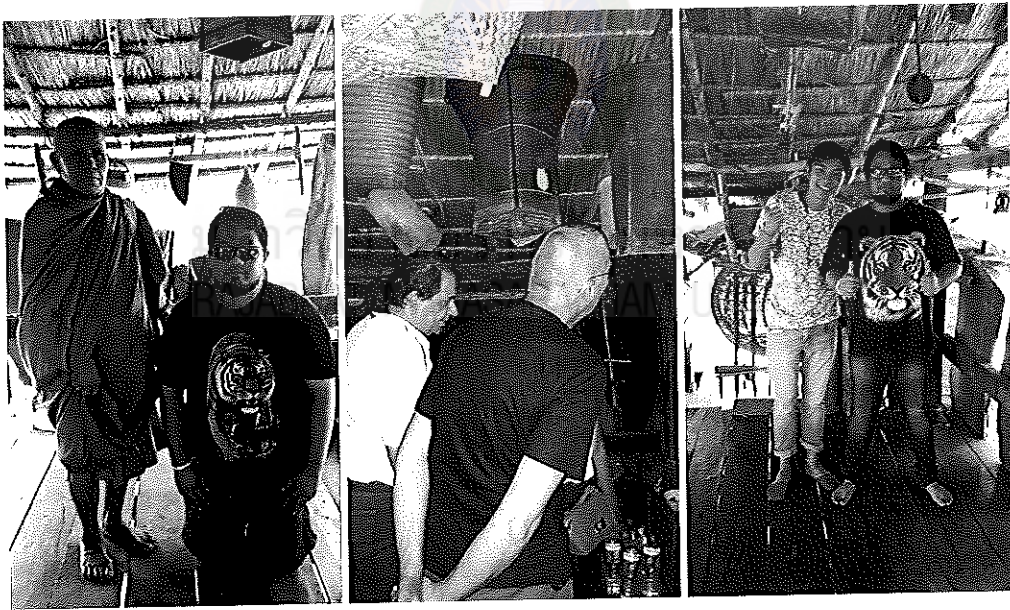


ภาพที่ 55 ของเก้าค้ำคูน ที่กลุ่มเป้าหมายบริจาคจากโคตรเขาวงต้นน้ำเดินทางมาถึงโคตรเขาวง  
กลางน้ำ





ภาพที่ 56 ของเก้าอี้ค้ำคูนที่กลุ่มเป้าหมายบริจาคมานำมาแขวนจัดแสดง ณ โคตรเขาวงกลางน้ำ



ภาพที่ 57 คนที่เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เก้าอี้ค้ำคูนภูเก็ตกลางน้ำ

## 2. กิจกรรมที่ 2 ชื่อ กิจกรรมสร้างหอโองเฮนไต

2.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เก่งกล้า 3

ภูมิประยุกต์



2.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ สร้างสถานที่กลางในการขับเคลื่อนงานวิจัย พร้อมกับปลูกจิตสำนึกและสร้างความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาการสร้างบ้านภูไท

2.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 122

ตารางที่ 122 ตารางกิจกรรมสร้างหอโองเฮนใต้

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	สร้างบ้านภูไทแบบหอโอง	บ้านเลขที่ 252 หมู่ 11 บ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	วันที่ 16 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2557

2.4) ผลที่ได้รับ : ดังตารางแสดงที่ 123

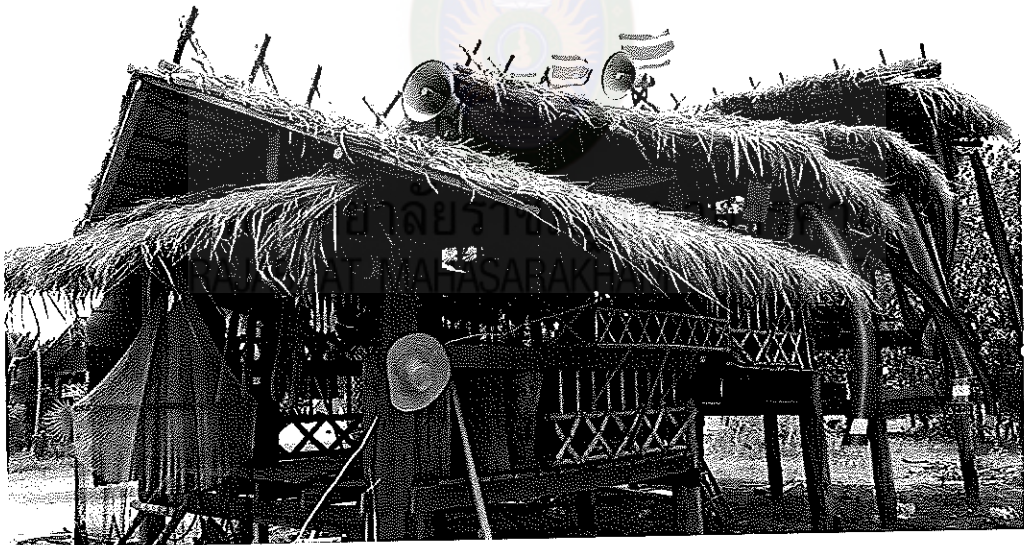
ตารางที่ 123 ตารางผลของกิจกรรมสร้างหอโองเฮนใต้ ประเมินโดย นายอำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	คำแปลจากลูกตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	ซะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	ก็อยู่	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	8	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	คักเถ๊ะด้าย	10	8	8
6.ก่อเกิดเป็นพลัง การเคลื่อนตัว	มีนกะเท้า	10	8	8

หมายเหตุ : อำนาจ จิตระวัง ในฐานะลูกตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย แสดงความเห็น  
กังวลถึงความยุ่งยากในการสร้างสิ่งปลูกสร้างในฤดูฝน



ภาพที่ 58 นายประสาน เวินชุม และสมาชิกในครอบครัวกลุ่มเป้าหมาย ผู้เป็นช่างก่อสร้างหอ  
โสงเฮินไตโดยไม่เอาค่าแรง เพราะคำว่า เอ็ดคนนำเดว หรือ เป็นพาข้าวในวิถี  
เจ้าโคตร ของนายอำนาจ จิตรระวัง



ภาพที่ 59 หอโสงเฮินไต คือ การสร้างบ้านในรูปแบบเป็นหอสูง โปร่ง พื้นบ้านตีห่าง ไม่มีฝา  
บ้านแน่นให้ลมผ่านได้

### 3. กิจกรรมที่ 3 ชื่อ กิจกรรมแปลงนา ภูไทสาริต

#### 3.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เก่งกล้า 3

ภูมิประยุกต์

3.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ศึกษาการเจริญเติบโตของข้าวเขาวง  
ในการปลูกนอกเขาวง

3.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 124

ตารางที่ 124 ตารางกิจกรรมแปลงนา ภูโศธาธิต

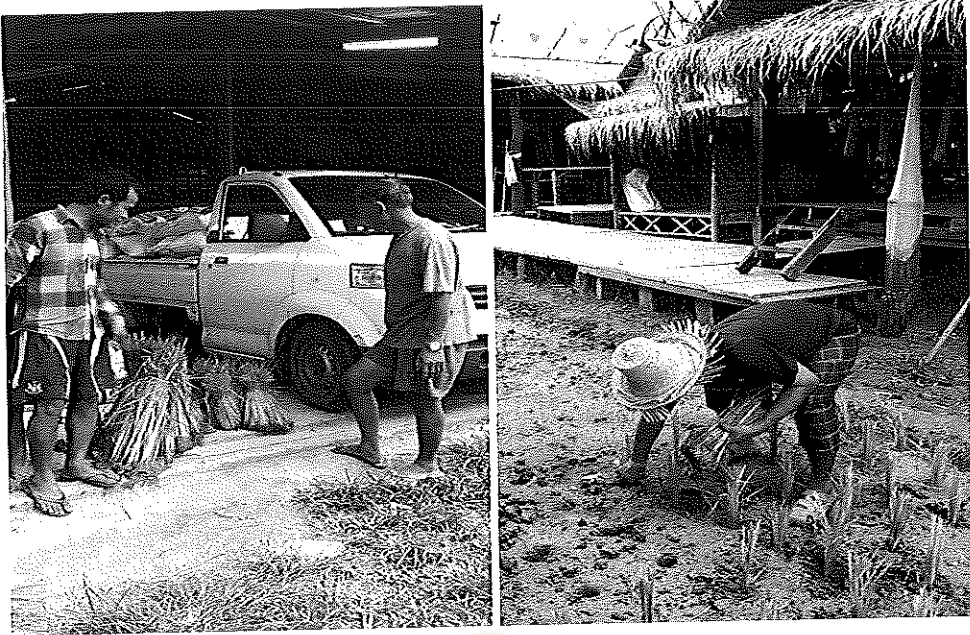
ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	ปลูกข้าวโดยนำกล้า มาจากเขาวงมาปักดำ	บ้านเลขที่ 252 หมู่ 11 บ้านหม้อ ตำบลเขาวง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	ธันวาคม พ.ศ. 2556 ถึง กรกฎาคม พ.ศ. 2557

3.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 125

ตารางที่ 125 ตารางผลของกิจกรรมแปลงนา ภูโศธาธิต ประเมินโดยนายกงสี นัน และนาย  
ประสาน เวินชุม ในฐานะกลุ่มเป้าหมายและเป็นพ่้าข้าวในวิถีเจ้าโคตรของนาย  
อำนาจ จิตรระวัง

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากจุดภายใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายกงสี นัน	นายประสาน เวินชุม
1. ไม่รับรู้	ห้ะหล้าย	0	0	0
2. การรับรู้	พอได้จ้้า	10	10	10
3. มีทำที่	คือยู่	10	10	10
4. ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5. แสดงความเป็น เจ้าของ	คักแถะค้าย	10	10	10
6. ก่อเกิดเป็นพลัง การเคลื่อนตัว	โม้นกะเท้า	10	10	10





ภาพที่ 60 นายกงสี นันและนายอำนาจ จิตระวัง ขนกล้ามาปักดำจากโคตรเขาวงต้นน้ำ มาที่โคตรเขาวงกลางน้ำ



ภาพที่ 61 นายกงสี นัน และนายประสาน เวินชุม กำลังดูแลข้าว ณ แปลงนาภูไทสาริต





ภาพที่ 62 นายกงสี นัน กับแปลงนาภูไทสาริต ณ โคตรเขาวงกลางน้ำ

4. กิจกรรมที่ 4 ชื่อ กิจกรรมจัดเก็บและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้ำส่ง

4.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ พอเพียง ผาสุก ตลอดห่วงโซ่สายการผลิต

4.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ศึกษารูปแบบการจัดเก็บและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้ำส่ง

4.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 126

ตารางที่ 126 ตารางกิจกรรมจัดเก็บและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้ำส่ง

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	ทดลองจำหน่ายข้าวเขาวงแบบค้ำส่ง	บ้านเลขที่ 252 หมู่ 11 บ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	วันที่ 1 เดือน สิงหาคม พ.ศ.2557

4.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 127

ตารางที่ 127 ตารางผลของกิจกรรมจัดเก็บและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้าส่งประเมินโดยนายกสิ นัน และนายประสาน เวินชุม ในฐานะกลุ่มเป้าหมาย และเป็นพหุวิชาในวิถีเจ้าโคตรของนายอำนาจ จิตระวัง

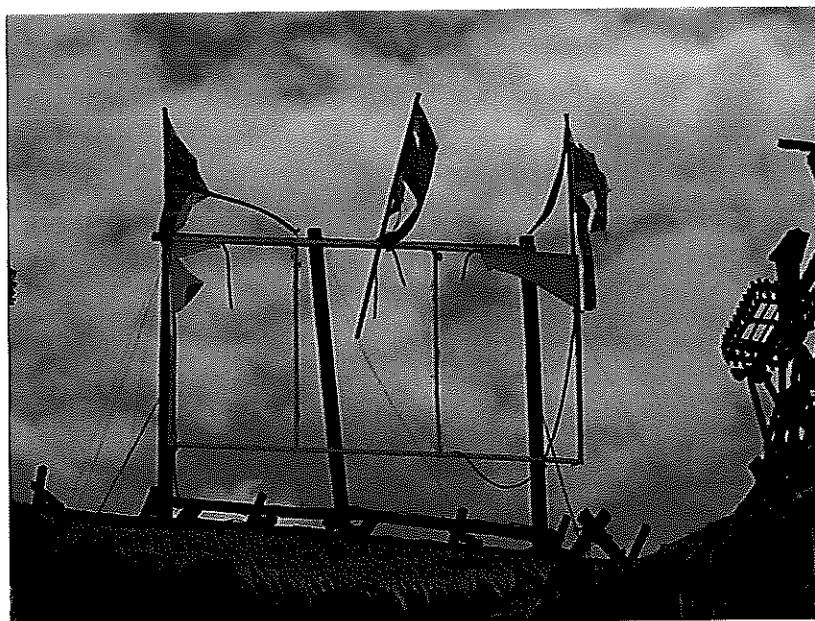
ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากจุดภายใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายกสิ นัน	นายประสาน เวินชุม
1.ไม่รับรู้	หึ่งหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้ำ	10	10	10
3.มีท่าที	คือยู่	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	คักแถะด้าย	10	10	10
6.ก่อเกิดเป็นพลัง การเคลื่อนตัว	โมนกะเท้า	10	5	6

หมายเหตุ : นายกสิ นัน และนายประสาน เวินชุม แสดงความเห็น ไม่สามารถทำกิจกรรมต่อเนื่องได้ เนื่องจากติดปัญหาฤดูฝน



ภาพที่ 63 ความเสียหายจากพายุในฤดูฝนโคตรเขาวงกลางน้ำ





ภาพที่ 64 ป้ายศูนย์โคตรเขาวงกลางน้ำ เสียหายจากพายุในฤดูฝน



ภาพที่ 65 นายกงสี นัน ขากรถส่งข้าวแตกเสียหายจากถนนลื่นในฤดูฝน โดยฝนกำลังจะตก ต้องคลุมผ้าอย่างไร้ข้าวสารขึ้น



ภาพที่ 66 ลูกค้าที่มาซื้อข้าวสารในวันที่สภาพอากาศปกติ ณ โคตรเขาวงกลางน้ำ

#### 4) กิจกรรม ณ โคตรเขาวงปลายน้ำ

##### 4.1) กิจกรรมที่ 1 ชื่อ กิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์คำคุณภูไทปลายน้ำ

4.1.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เกษตรกร  
ลูกหลาน ทะเลสาบ

4.1.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ปลูกจิตสำนึกและสร้างความ  
ภาคภูมิใจ ในภูมิปัญญาของต่างๆบรรพบุรุษ

4.1.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 128

ตารางที่ 128 ตารางกิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์คำคุณภูไทปลายน้ำ

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	รวบรวมของเก่า ที่อยู่ในบ้านแล้ว นำไปจัดแสดง	ศูนย์จำหน่ายของฝากทั่ว ประเทศ ภูมิสูข อำเภอพด จังหวัดขอนแก่น	วันที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2557

4.1.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 129



ตารางที่ 129 ตารางผลของกิจกรรมสร้างพิพธิภณท์ค้ำคูณภูไทปลายน้ำ ประเมินโดย  
นายกงสี นัน ในฐานะกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากจุดตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายกงสี นัน	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	ห้ะหถ้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้่า	10	10	10
3.มีท่าที	คือยู่	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	กักเณะค้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนตัว	ไม้่นกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 67 นายกงสี นัน พร้อมกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกันออกแบบจัดของเก่าที่นำมาจากโคตรเขาวง  
ต้นน้ำ ในเวลากลางคืน



ภาพที่ 68 นายกสิ นัน ยืนอยู่หน้าโคตรเขาวงปลายน้ำ พร้อมของเก่าที่จัดแทรกกับสินค้าข้าวสาร ในตอนกลางวันหลังจัดของเก่าของโบราณแล้วเสร็จ

## 2) กิจกรรมที่ 2 ชื่อ กิจกรรมจัดวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์

2.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เก่งกล้า 3 ภูมิ  
ประยุกต์

2.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ศึกษารูปแบบการจัดเก็บสินค้า  
กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวง

2.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 130

ตารางที่ 130 ตารางกิจกรรมจัดวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	ทดลองจัดวาง ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าว เขาวงในรูปแบบต่างๆ	ศูนย์จำหน่ายของฝากทั่ว ประเทศ ภูมิสุข อำเภอลด จังหวัดขอนแก่น	วันที่ 2 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2557

2.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 131



ตารางที่ 131 ตารางผลของกิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์คำคุณภูไทปลายน้ำ ประเมินโดย  
นายกงสี นั้น ในฐานะกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากจุดตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายกงสี นั้น	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	ซะหฺล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้่า	10	10	10
3.มีท่าที่	คือยู่	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	คักแถ๊ะด้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนตัว	มีนกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 69 ทดลองจัดวางผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวแม่โนรีเขาวงเขาวงไว้ข้างในร้าน



ภาพที่ 70 ทดลองจัดวางผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวแม่โนรีเขาวงไว้ข้างหน้าร้านสุด

3) กิจกรรมที่ 3 ชื่อ กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้ำปติก

3.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ พอเพียงผาสุกตลอดห่วงโซ่สายการผลิต

3.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ศึกษารูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้ำปติก

3.4) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 132

ตารางที่ 132 ตารางกิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้ำปติก

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	จำหน่ายข้าวเขาวงแบบค้ำปติก	โคตรเขาวงปลายน้ำ	วันที่ 14 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

3.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 133


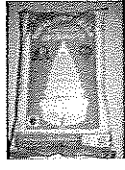
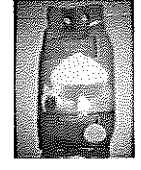


ตารางที่ 133 ตารางผลของกิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวเขาวงแบบค้ำปดึก  
ประเมินโดย นายอำนาจ จิตรระวัง และนายงงลี นั้น

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากจุดภายใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตรระวัง	นายงงลี นั้น
1.ไม่รับรู้	หะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออู้	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	คักแยะด้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนไหว	โมนกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 71 การวางตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ข้าวสารเหนียวตราแม่โนรีเขาวง









ปริมาณ : 1 กิโลกรัม	เปิด			
	กระสอบ			
	เขวง			
	ไม่มี	1 Kg	1 Kgs	2 Kgs
	ข้าว		47	85
	ขึ้น			
	ข้าว			
ข้าวเหนียว				
: 1 กิโลกรัม	35	35	47	42.5

ภาพที่ 72 ตารางเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ข้าวสารเหนียว ตราแม่โนรีเขวงกับตราสินค้าอื่นๆ

หมายเหตุ : ทุกแบรนด์อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงของกลไกราคา ขึ้นลงตามกลไกการตลาด

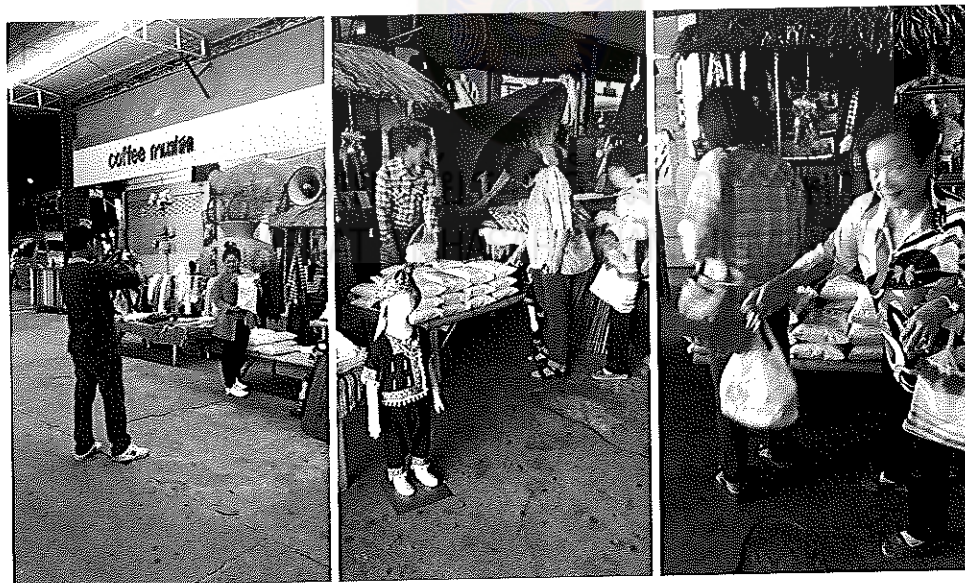


ภาพที่ 73 การวางตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ข้าวสารหอมมะลิตราแม่โนรีเขวง

ปริมาณ : 1 กิโลกรัม	เปิด ถั่วคอบ	เปิด ถั่วคอบ								
	หอมมะลิ ถั่ว ดำ	เขาวง ไวท์ ชีโก้	1 Kg	5 Kgs	5 Kgs	5Kgs	2 Kgs	5 Kgs	2 Kgs	5 Kgs
				219	195	229	87	169	109	190
ข้าวหอมมะลิ : 1 กิโลกรัม	56	34	40	43.8	39	45.8	43.5	33.6	54.5	36

ภาพที่ 74 ตารางเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ข้าวสารหอมมะลิ ตราแม่โนรีเขาวงกับตราสินค้า  
อื่นๆ

หมายเหตุ : ทุกแบรนด์อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงของกลไกราคา ขึ้นลงตามกลไกการตลาด



ภาพที่ 75 บรรยากาศลูกค้ามาซื้อข้าวสารตราแม่โนรีเขาวง ณ โคตรเขาวงปลายน้ำ

### 3.3 ผลของกิจกรรมจากการออกแบบกิจกรรมเสริมความร่วมมือ

#### 3.3.1 กิจกรรม ณ โคตรเขาวงเสริมความร่วมมือ

- 1) กิจกรรมที่ 1 ชื่อ กิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวกลิ้ง

1.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เกษตรกรดูกลุ่หลาน

ทะเลา

1.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ศึกษากระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวเขาวง ที่มาจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ และศึกษาเทคโนโลยีการแป็ค

1.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 134

ตารางที่ 134 ตารางกิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	ออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวเขาวง ที่มาจากภูมิปัญญาของ บรรพบุรุษและผลิต พร้อมทดลองจำหน่าย	1.ต้นน้ำ 2.กลางน้ำ 3.ปลายน้ำ	วันที่ 13 เดือนเมษายน พ.ศ. 2557

1.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 135-136

ตารางที่ 135 ตารางผลของกิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง

กิจกรรม	ผลของกิจกรรม
การออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยใช้ชื่อผลิตภัณฑ์เป็นชื่อเจ้าโคตรของครอบครัวที่ 1 ครอบครัวนายอำนาจ จิตระวัง ซึ่งเป็น ลูกตา ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย คือ อุ่นโอน มาจากชื่อของนายอุ่น กว่างสวาสดี กับนางโอน กว่างสวาสดี ซึ่งเป็นบิดา มารดาของนางโนรี จิตระวัง ที่ได้ล่วงลับไปแล้ว	เกิดผลิตภัณฑ์พญาข้าวในนามอุ่นโอน บรรจูดงสุญญาทาส 1 กิโลกรัม โดยพญาข้าวคือ ข้าวกล้องที่ปลูกรวม สีรวม บรรจูดงรวมของข้าวพันธุ์พื้นเมืองเขาวง 5 ชนิด ซึ่งเรียกว่าพญาข้าว ได้แก่ 1.ข้าวกำเขาวง 2.หอมมะลิแดง 3.ข้าวเหนียวกอเดียว 4.ข้าวขาวหอมมะลิ 5.ข้าวกล้องหอมมะลิ

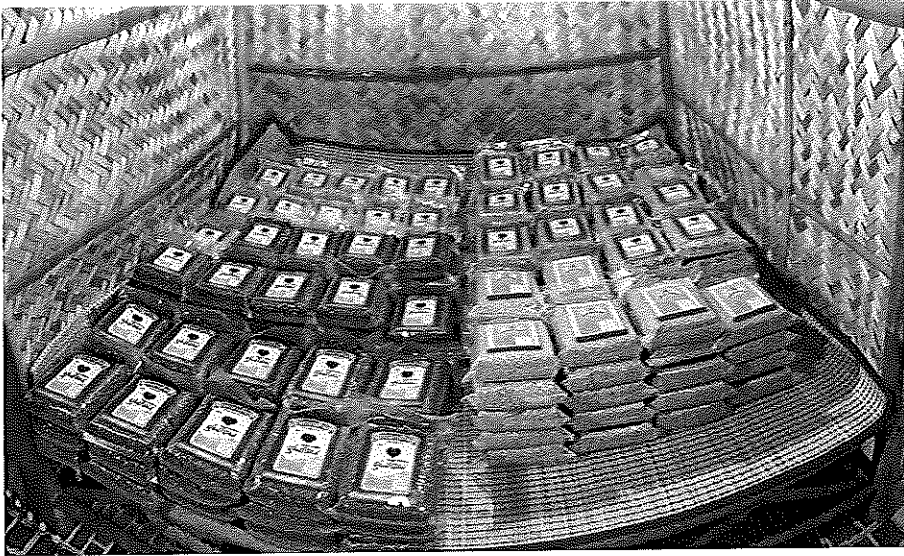


ตารางที่ 136 ตารางผลของกิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง และนาง โนรี จิตระวัง ในฐานะลูกค้า ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมาย และผู้วิจัย

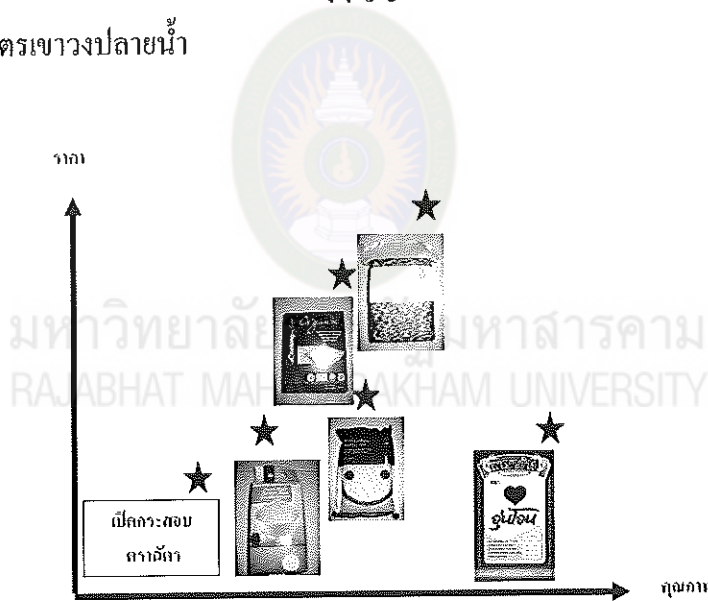
ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลูกค้าใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	นางโนรี จิตระวัง
1.ไม่รับรู้	ซีะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออู๋	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	กักแะ๊ะต้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนตัว	โม้นกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 76 ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบรรจุสุญญากาศในนามพญาข้าวอุ่นใจ









ภาพที่ 77 การจัดวางผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบรรจุสุญญากาศในนามพญาข้าวอุ่น โฉน โคตรเขาวงปลาแม่น้ำ



ส่วนผสมทางการตลาด ข้าวกล้องหอมมะลิผสมพญาข้าว ตรี ข้าวอุ่น

ภาพที่ 78 ตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบรรจุสุญญากาศในนามพญาข้าวอุ่น โฉน

หมายเหตุ : ทุกแบรนด์อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงของกลไกราคา ขึ้นลงตามกลไกการตลาด

ปริมาณ : 1 กิโลกรัม	ผลิตภัณฑ์						
	ราคา ต่อ กิโลกรัม	1 Kg	1 Kg 65	1 Kg 89	1 Kg 99	1 Kg 65	2 Kgs 110
ข้าวกล้องหอมมะลิ แดง : 1 กิโลกรัม	35	60	65	89	99	65	55

ภาพที่ 79 ตารางเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบรรจุสุญญากาศในนามพญาข้าวอุ่น โอน กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ

หมายเหตุ : ทุกแบรนด์อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงของกลไกราคา ขึ้นลงตามกลไกการตลาด



ภาพที่ 80 บรรยากาศลูกค้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องบรรจุสุญญากาศในนามพญาข้าวอุ่น ณ โคตรเขาวงปลายน้ำ





ภาพที่ 81 ผลิตภัณฑ์ข้าวในนาม แม่โนรีเขาวง และอุ๋นไอ๋น

2) กิจกรรมที่ 2 ชื่อ กิจกรรมออกแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ

2.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ เก่งกล้า 3

ภูมิประยุกต์

2.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ศึกษากระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์  
อื่นๆ ในท้องถิ่นที่ไม่ใช่ข้าว

2.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 137

ตารางที่ 137 ตารางกิจกรรมออกแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	ออกแบบผ้าฝ้ายย้อมสี ธรรมชาติและผลิต พร้อมทดลองจำหน่าย	ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ	วันที่ 1 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2557

2.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 138 ถึง 139

ตารางที่ 138 ตารางผลของกิจกรรมออกแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ

กิจกรรม	ผลของกิจกรรม
ออกแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติและผลิต พร้อมทดลองจำหน่าย	1.เกิดผลิตภัณฑ์ผ้าห่มผ้าฝ้าย 2.เกิดผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าฝ้าย

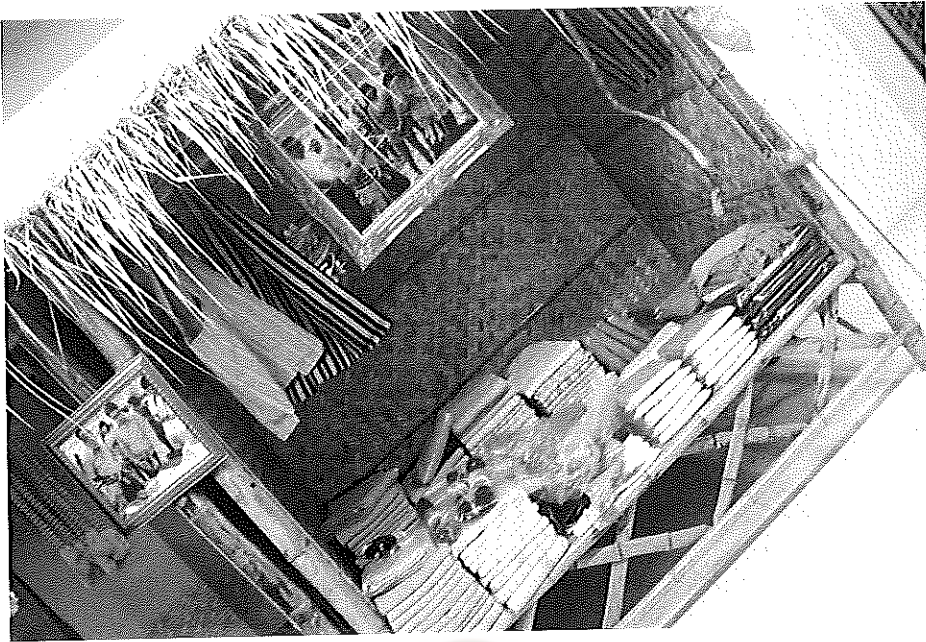


ตารางที่ 139 ตารางผลของกิจกรรมออกแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ประเมิน โดยนาง โนรี จิตระวัง ในฐานะผู้ดูแล ในวิถีเจ้าโคตรของกลุ่มเป้าหมายและผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากจุดตาใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นางโนรี จิตระวัง	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	หะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออยู่	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	กักแะด้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนตัว	ไม้กะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 82 กลุ่มเป้าหมายและเครือข่ายร่วมทำกิจกรรมผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ณ โคตรเขาวง  
ต้นน้ำ



ภาพที่ 83 ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติที่วางขาย ณ โคตรเขาวงปลายน้ำ



ภาพที่ 84 นางโนรี จิตรระวัง สวมใส่ชุดภูมิปัญญาที่ตัดเย็บจากผ้าฝ้าย ณ โคตรเขาวงปลายน้ำ

### 3) กิจกรรมที่ 3 ชื่อ กิจกรรมการจัดนิทรรศการ

3.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ พอเพียงผาสุก  
ตลอดห่วงโซ่สายการผลิต

3.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ปลุกจิตสำนึกและสร้างควม  
ภาคภูมิใจ ในภูมิปัญญาของต่างๆบรรพบุรุษ และรับรู้รูปแบบของความร่วมสมัย

3.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 140

ตารางที่ 140 ตารางกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	จัดนิทรรศการในกรอบ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูไท	ปลายน้ำ	ธันวาคม พ.ศ. 2556 ถึง กรกฎาคม พ.ศ. 2557

3.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 141-142

ตารางที่ 141 ตารางผลของกิจกรรมการจัดนิทรรศการ

กิจกรรม	ผลของกิจกรรม
การจัด นิทรรศการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูไท ครั้งที่ 1 ณ บ้านเมืองเดา อำเภอพยัคภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม</li> <li>2. การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูไท ครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี</li> <li>3. การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูไท ครั้งที่ 3 ณ โรงแรมเพชร รัตน์ อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด</li> <li>4. การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูไท ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม</li> <li>5. การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูไท ครั้งที่ 5 ณ บ้านโพสนิม แขวงสวนนะเขต ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว</li> </ol>



ตารางที่ 142 ตารางผลของกิจกรรมการจัดนิทรรศการ ประเมินโดยนายกงสี นั้น และผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากจุดภายใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายกงสี นั้น	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	ชะงัด้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	ก็อยู่	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความ เป็นเจ้าของ	คักแยะค้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนตัว	มีนกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 85 การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูไท ครั้งที่ 1 ณ บ้านเมืองเตา อำเภอ พัคภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ในภาพผู้วิจัยกำลังอธิบายชาติพันธุ์วัตถุแก่ท่าน ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล องคมนตรีและเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา และท่าน ดร.ลลิต ถนอมสิงห์ รองเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา

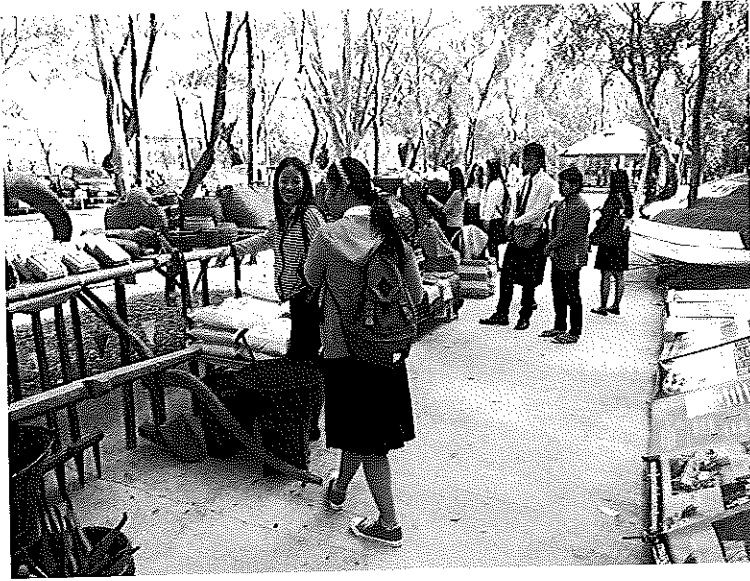




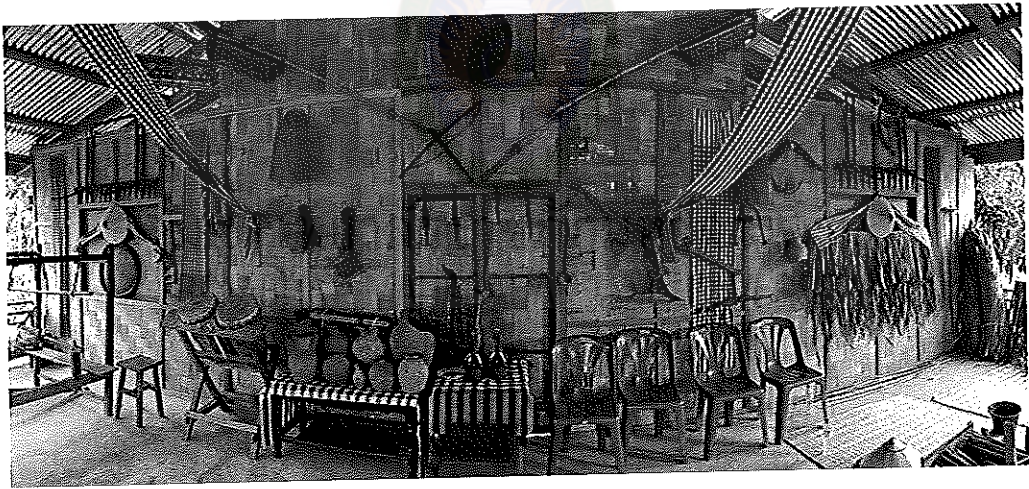
ภาพที่ 86 การจัดนิทรรศการศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูเก็ต ครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในภาพผู้วิจัยกำลังอธิบายท่าน  
อำพล เสนาณรงค์ องคมนตรี



ภาพที่ 87 การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูเก็ต ครั้งที่ 3 ณ โรงแรมเพชรรัตน์ อำเภอเมือง  
จังหวัดร้อยเอ็ด ในภาพนายกสิ นัน ถ่ายรูปคู่ใหญ่หน้ายาน นักแสดงและศิลปิน  
อีสาน พร้อมทั้ง ดร.อาทิตย์ บำรุงเชื้อ รองประธานมูลนิธิจิตรภูมิศักดิ์ และนายก  
สมาคมนักนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

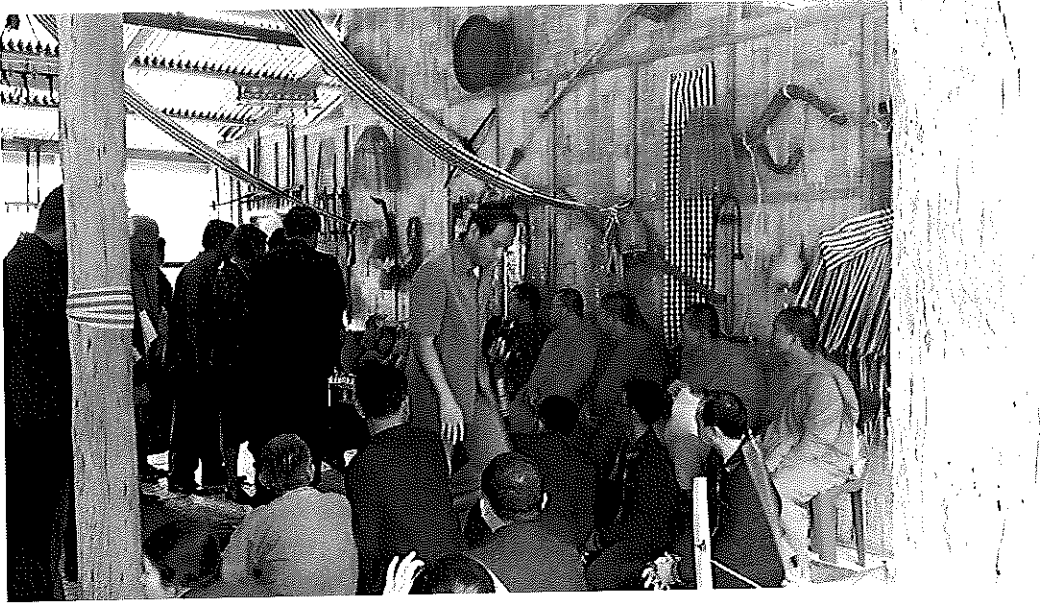


ภาพที่ 88 การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูเก็ต ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม



ภาพที่ 89 การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูเก็ต ครั้งที่ 5 ณ บ้านโพนสิม แขวงสะหวัน  
นะเขต ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว





ภาพที่ 90 การจัดนิทรรศการ ศิลป์ เกษตร นิเวศ ภูไท ครั้งที่ 5 ณ บ้านโพนสิม แขวงสะหวัน  
 นะเขต ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ขณะที่สมเด็จพระเทพ  
 รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงทอดพระเนตรนิทรรศการ

#### 4) กิจกรรมที่ 4 ชื่อ กิจกรรมการจัดนิทรรศการผ่านสื่อออนไลน์

4.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ พอเพียง ผาสุก  
 ตลอดห่วงโซ่สายการผลิต

4.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ปลุกจิตสำนึกและสร้างควม  
 ภาคภูมิใจ ในภูมิปัญญาของต่างๆบรรพบุรุษ และรับรู้รูปแบบของความร่วมสมัย

4.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 143

ตารางที่ 143 ตารางกิจกรรมการจัดนิทรรศการผ่านสื่อออนไลน์

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	สร้างแฟนเพจเฟซบุ๊กและ อีพ็ทโหลดกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมาย	สื่อออนไลน์	วันที่ 1 เดือนมกราคม พ.ศ. 2557

4.3) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 144-145

ตารางที่ 144 ตารางผลของกิจกรรมจัดนิทรรศการผ่านสื่อออนไลน์

กิจกรรม	ผลของกิจกรรม
สร้างแฟนเพจเฟสบุ๊ก	เกิดแฟนเพจ โครตเขาวง

ตารางที่ 145 ตารางผลของกิจกรรมการจัดนิทรรศการ ประเมินโดยนายกงสี นั้น และผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากจุดภายใน กลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายกงสี นั้น	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	หะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออู๋	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็น เจ้าของ	กักแะต้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลัง การเคลื่อนไหว	โม่ันกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 91 แฟนเพจเฟสบุ๊ก โครตเขาวง โดยปัจจุบันมีสมาชิก 1,162 คน



### 5) กิจกรรมที่ 5 ชื่อ กิจกรรมการจัดนิทรรศการผ่านสื่อ

5.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ พอเพียงผาสุก  
ตลอดห่วงโซ่สายการผลิต

5.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ ปลูกจิตสำนึกและสร้าง  
ภาคภูมิใจ ในภูมิปัญญาของต่างๆบรรพบุรุษ และรับรู้รูปแบบของความร่วมสมัย

5.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 146

ตารางที่ 146 ตารางกิจกรรมจัดนิทรรศการผ่านสื่อ

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	โฆษณาผลิตภัณฑ์ ผ่านสื่อร่วมสมัย	สื่อต่างๆ	ธันวาคม พ.ศ. 2556 ถึง กรกฎาคม พ.ศ. 2557

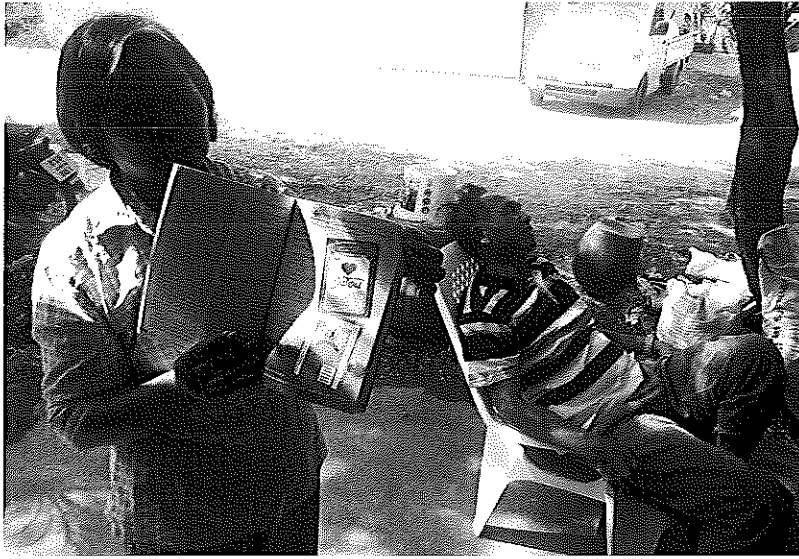
5.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 147-148

ตารางที่ 147 ตารางผลของกิจกรรมจัดนิทรรศการผ่านสื่อออนไลน์

กิจกรรม	ผลของกิจกรรม
โฆษณาผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อร่วมสมัย	ได้ลงโฆษณาผลิตภัณฑ์ข้าวแม่โนรีเขาวง ชุ่ม โอนกับ นิตยสารทางอีสาน

ตารางที่ 148 ตารางผลของกิจกรรมการจัดนิทรรศการ ประเมินโดยนายอำนาจ จิตระวัง และ  
ผู้วิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากลูกตา ในกลุ่มเป้าหมาย	คะแนนเต็ม	นายอำนาจ จิตระวัง	ผู้วิจัย
1.ไม่รับรู้	หะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออู๋	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็นเจ้าของ	คักแถะค้าย	10	10	10
6.ก่อเกิดเป็นพลัง การเคลื่อนตัว	โมนันกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 92 นางโนรี จิตระวัง กำลังโชว์บทความที่ลงโฆษณาผลิตภัณฑ์ข้าวแม่โนรีเขาวง  
อุ้น โอน กับนิตยสารทางอีสาน

**โครงการอุ้นโอน “พญาข้าวต้นภูเขาไฟเขาวง ด่านโรค”**

- พญาข้าวเจ้าหอมมะลิ
- พญาข้าวหอมนิล
- พญาข้าวกล้องแดง, ต่ำ, ขาว
- และข้าวพันธุ์พื้นเมืองอีสานโบราณต่างๆ

**ผลิตโดย จักรกาลเฟนิส**

1. โทร. ๙ ล้านอุ้นโอนฯ ซักซ้อมข่าว จักรกาลเฟนิส ๔๑1๕๐ โทรสาร ๐๒๖-๒๙11101, ๐๓1-4๐๒๒117, ๐๕3-๒๖71๕14

ภายในเขต กทม. และปริมณฑล  
ส่งไปรษณียบัตร และส่งเรื่องไปที่โดยสาร “กรมวิชาการ” - กรุงเทพฯ โทร. ๐๒๖-๓7๖-๒๖1๖

ภาพที่ 93 ลงโฆษณาฉบับนิตยสารทางอีสาน

**โครงการออนไลน์ "พญาข้าว ดินภูเขาไฟเขาวง ต้านโรค"**  
 หนังสือ จักกกลไฝ่สารวจ 278 หน้า 4 บัญชีแม่กับ คัดบะคั้งบัก ย่านถองเขาวง จังหวัดภาคอินทร์  
 46160 โทรศัพท์ 039-6914101, 084-4099747, 083-6677244

ลมโดนภู...  
**สังฆกรรมอันแม่แก่**  
**ชวานาภูไทเขาวง**

ลมโดน ลมคัก อวิระวีน  
 ทาน บะจอนเวียร กุณ  
 ฟูพะชาน มั่นสิริ แรก  
 ไร่ฝน ลมมา นทกโพ  
 กะลือคั้งบั้ง กั้งบั้ง  
 เชื้อชาติ บรรณณ แล้วไว้  
 กุโธ่ก้องท่า เมื่อได้  
 กุชานส่วนไป แลเป็นบะเงะ  
 ลมโดนภู ใช้บั้งข้าว ดุนนาวัน  
 ลมละบั้ง ชั้งลล อากคไท  
 กิระจาวไป โลมคู่ สิ้นไป  
 สัรรณแม่ไป โจชานมา  
 ข้าวลิ้ม คงไม่ลืม อั้งจั้ง  
 นบั้งคัก บั้งคัก ผู้ใดคัก  
 ภูชัง อรรถชั้ง อารคักมี  
 ช้างยัด ชั้งหรือม ไร่ "ลมโดน"  
 "โคกชวาง"  
 E-SHANNON  
 กายไปเขต ดาน และบริเวณเขต  
 สนใจสอบถาม และสั่งซื้อได้ที่นิตยสาร "พญาข้าว" - กุณปุ๊ก โทร. 086-378-2516

ภาพที่ 94 บทกลอนลมโดนภู ที่ผู้วิจัยแต่งลงโฆษณาเกี่ยวกับนิตยสารทางอีสาน

6) กิจกรรมที่ 6 ชื่อ กิจกรรมหาอยู่หากินในนาข้าวตอนกลางคืน

6.1) กรอบในการออกแบบกิจกรรมตามฐานคิด คือ พอเพียง ผาสุก

ตลอดห่วงโซ่สายการผลิต

6.2) จุดมุ่งหมายของกิจกรรม คือ สสำรวจระบบนิเวศในนาข้าว

ตอนกลางคืน

6.3) แผนการบริหารจัดการกิจกรรมย่อย รายละเอียดดังตารางที่ 149

ตารางที่ 149 ตารางกิจกรรมหาอยู่หากินในนาข้าวตอนกลางคืน

ใคร	ทำอะไร	ที่ไหน	เมื่อไหร่
กลุ่มเป้าหมาย	แทงปลา บักเบ็ด หาปลาร่วมกัน	ต้นน้ำ	วันที่ 20 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2557

6.4) ผลที่ได้รับ : รายละเอียดดังตารางที่ 150-151

ตารางที่ 150 ตารางผลของกิจกรรมหาอยู่หากินในนาข้าวตอนกลางคืน

กิจกรรม	ผลของกิจกรรม
หาอยู่หากินในนาข้าวตอนกลางคืน	สำรวจระบบนิเวศในนาข้าวตอนกลางคืน

ตารางที่ 151 ตารางผลของกิจกรรมการจัดนิทรรศการ ประเมินโดยนายกสิ นัน

ตัวชี้วัด	ค่าแปลจากจุดตา ในกลุ่มเป้าหมาย	คะแนน เต็ม	นายกสิ นัน	นายพจ ญ สกุลแพง
1.ไม่รับรู้	หะหล้าย	0	0	0
2.การรับรู้	พอได้จ้า	10	10	10
3.มีท่าที	คืออยู่	10	10	10
4.ตอบรับ	ได้กาน	10	10	10
5.แสดงความเป็นเจ้าของ	กักแถะด้าย	10	10	10
6.ก่อเกิด เป็นพลังการเคลื่อนไหว	โมนกะเท้า	10	10	10



ภาพที่ 95 นายกสิ นัน และกลุ่มเป้าหมายหาอยู่หาทั้งผู้วิจัย หากินในนาข้าวตอนกลางคืน พร้อมกับสำรวจระบบนิเวศ





ภาพที่ 96 สัตว์ต่างๆ ที่อยู่ในนาข้าว โดยเฉพาะหิงห้อยซึ่งเป็นตัวชีวิตความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ซึ่งคนภูไทเรียกว่า “แมงบ๊ะคับบ๊ะแดง”

### 3.4 สรุปผลจากตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

เนื่องจากในช่วงปีที่เก็บข้อมูลนั้นเป็น พ.ศ. 2557 ซึ่งเป็นปีแห่งการวางรากฐานการลงทุน ในส่วนข้อมูลต่างจึงเป็นการชั่งตวง และในส่วนของค่าใช้จ่ายที่เป็นเงิน จะเป็นในลักษณะการควบคุมงบประมาณ หรือ Budget Control โดยใช้วิธีการวัดตามตารางที่ 152 ดังนี้

ตารางที่ 152 ตารางตัวชี้วัดเชิงปริมาณในการเคลื่อนตัวของกิจกรรมจาก โคตรเขาวงโมเดล

ประเภทของตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดผลการจัดการหลักจากแนวคิดของลิน	สมการในการชี้วัด	หน่วย	ผู้เก็บข้อมูลและประเมินผล
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	1.High Quality (คุณภาพสูง)	ร้อยละของ ของเสียของผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงจากการตีกลับของลูกค้า	เปอร์เซ็นต์	ครอบครัวลุงตา
	2.Low Cost (ต้นทุนต่ำ)	ต้นทุนที่ลดลงในการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุง	บาท	ครอบครัวลุงตา

ประเภทของตัวชี้วัดวัด	ตัวชี้วัดผลการจัดการหลักจากแนวคิดของสตีन	สมการในการชี้วัด	หน่วย	ผู้เก็บข้อมูลและประเมินผล
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	3.Short Lead Time (ระยะเวลาสั้น)	ระยะเวลาทั้งหมดจากในการผลิตและขนส่งผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงจาก โคนรเขาวงคั่นน้ำ ถึงโคนรเขาวงปลายน้ำ โดย 1 วัน เท่ากับ 8 ชั่วโมง	วัน	ครอบครัว
	4.Flexibility (ความยืดหยุ่นสูง)	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงชนิดของข้าวเปลือกในการสีข้าวเปลือก โดย สุ่มตรวจเดือนละ 1 ครั้ง	นาที	ครอบครัว ลูกค้า

ทั้งนี้โดยในส่วนพื้นที่ตลอดสายห่วงโซ่การผลิตข้าวที่วัดจะจัดสรรตามตารางที่ 153 ดังนี้

ตารางที่ 153 ตารางชนิดของตัวชี้วัด ตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ที่จะใช้วัดการเคลื่อนตัวของโคนรเขาวงโมเดล

ห่วงโซ่การผลิตข้าว	ชนิดของตัวชี้วัดที่จะใช้
1. โคนรเขาวงคั่นน้ำ	1. High Quality (คุณภาพสูง) 2. Low Cost (ต้นทุนต่ำ) 3. Short Lead Time (ระยะเวลาสั้น) 4. Flexibility (ความยืดหยุ่นสูง)
2. โคนรเขาวงกลางน้ำ	1. High Quality (คุณภาพสูง) 2. Low Cost (ต้นทุนต่ำ) 3. Short Lead Time (ระยะเวลาสั้น)
3. โคนรเขาวงปลายน้ำ	1. High Quality (คุณภาพสูง) 2. Low Cost (ต้นทุนต่ำ) 3. Short Lead Time (ระยะเวลาสั้น)

ดังนั้น จะสามารถสรุปตัวชี้วัดการเคลื่อนตัวของโคนรเขาวงโมเดล ดังนี้





### 3.2.3 โครตเวางโมเดล ณ โครตเวางปลายน้ำในปี พ.ศ. 2557 รายละเอียด

คังตารางที่ 156

ตารางที่ 156 ตารางตัวชี้วัดเชิงปริมาณในการเคลื่อนตัวของกิจกรรมโครตเวางปลายน้ำ  
ในปี พ.ศ. 2557

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	หน่วย
1.High Quality (คุณภาพสูง)		100	100	100	98 ถูกรั่ว	100	100	100	%
2.Low Cost (ต้นทุนต่ำ การจัดการ)		เดือนละ 30,00			เดือนละ 20,00 ค่าเช่าลดลง ในช่วง Low Season				บาท
3.Short Lead Time (ระยะเวลาสั้น)	1	1	1	1	1	1	1	1	วัน

### 3.2.4 สังเคราะห์ชุดความรู้ที่ ก่อให้เกิด ต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท

ร่วมสมัย

ในการวิจัยเรื่อง ต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย กรณีศึกษา  
กลุ่มชาวนาภูไทเขาวง ตำบลคุ้มเก่า อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งกรอบ  
แนวคิดพื้นฐาน โดยใช้หลักการ Input Process และ Output ไว้ดังนี้

1) ส่วน **Input** คือ ส่วนประกอบพื้นฐานเป็นข้อเท็จจริงในเชิงพื้นที่ที่  
ซึ่งประกอบด้วย ดังนี้

1.1) ศักยภาพในการเกษตรในประเด็นเรื่องข้าว โดยผ่านกรอบ  
ของ 3 ภูมิ คือ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศและภูมิปัญญา

1.2) วัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิมของชาติพันธุ์ไท โดยเฉพาะ  
การเคารพ หอทะเลลา มหศักดิ์

1.3) ห่วงโซ่ตลอดสายการผลิตข้าว ตั้งแต่อุปสงค์ไปสู่อุปทาน  
โดยเริ่มต้นจากทรัพยากรดิบ หรือ ป่าไม้ ฟาร์ม การแปรรูปขั้นต้น การแปรรูปซับซ้อน คำส่ง  
คำปลีก ผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นกรอบโครงสร้าง

2) ส่วน Process คือ ส่วนประกอบหลักของกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อค้นหาคำตอบของคำถามงานวิจัย คือ

2.1) กิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไท ในอดีตและปัจจุบัน

2.2) กิจกรรมภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิตข้าว ของกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไท ที่จะนำไปสู่การเป็นกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไทร่วมสมัย

2.3) ชุดความรู้ที่ก่อให้เกิดต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไทร่วมสมัย

3) ส่วน Output คือ การก่อเกิดต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไทร่วมสมัย และข้อสรุปของชุดความรู้ที่ก่อให้เกิดต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไทร่วมสมัย จากทุกกิจกรรมที่ผู้วิจัยและกลุ่มเป้าหมายได้ร่วมกันขับเคลื่อน นำมาซึ่งการสังเคราะห์ เพื่อหาชุดความรู้ที่ก่อให้เกิดต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาตัพันธ์รัฐไทร่วมสมัย ดังนี้

3.2.5 ลักษณะการเกิดเกษตรกรตามฐานคิดงานวิจัย รายละเอียดดังตารางที่ 157

ตารางที่ 157 ตารางลักษณะการเกิดเกษตรกร

Input	Process	Output
คน	การมีชุดความรู้ทำการเกษตรกรรม	เกษตรกร

3.2.6 คุณลักษณะต้นแบบเกษตรกรตามฐานคิดงานวิจัย รายละเอียดดังตารางที่ 158

ตารางที่ 158 ตารางคุณลักษณะต้นแบบเกษตรกร

Input	Process	Output
ชุดความรู้แก่กล้า 3 ภูมิภาค ประยุกต์	การเป็นเกษตรกร	1.คุณภาพที่สูงขึ้น 2.ต้นทุนการผลิตที่ลดลง 3.ระยะเวลาการทำงานลดลง 4.ความยืดหยุ่นในการผลิต 5.สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

### 3.2.7 คุณลักษณะต้นแบบเกษตรกรชาติพันธุ์ไทตามฐานคิดงานวิจัย

รายละเอียดดังตารางที่ 159

ตารางที่ 159 ตารางคุณลักษณะต้นแบบเกษตรกรชาติพันธุ์ไท

Input	Process	Output
1.ชุดความรู้เกษตรกร ลูกหลานทะเลา 2.ชุดความรู้แก่งกล้า 3 ภูมิ ประยุกต์	การเป็นเกษตรกร	1.คุณภาพที่สูงขึ้น 2.ต้นทุนการผลิตที่ลดลง 3.ระยะเวลาการทำงานลดลง 4.ความยืดหยุ่นในการผลิต 5.สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

### 3.2.8 คุณลักษณะต้นแบบเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัยตามฐานคิด

งานวิจัย รายละเอียดดังตารางที่ 160

ตารางที่ 160 ตารางคุณลักษณะต้นแบบเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย

Input	Process	Output
1.ชุดความรู้เกษตรกรลูกหลาน ทะเลา 2.ชุดความรู้แก่งกล้า 3 ภูมิ ประยุกต์ 3.ชุดความรู้พอเพียงผาสูกตลอด ห่วงโซ่สายการผลิต	การเป็นเกษตรกร	1.คุณภาพที่สูงขึ้น 2.ต้นทุนการผลิตที่ลดลง 3.ระยะเวลาการทำงานลดลง 4.ความยืดหยุ่นในการผลิต 5.สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

### 3.2.9 คุณลักษณะต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัยที่สังเคราะห์

ได้เพิ่มเติมจากการได้เห็นเชิงประจักษ์โดยการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ภาคสนาม รายละเอียดดัง  
ตารางที่ 161

ตารางที่ 161 ตารางคุณลักษณะต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัยที่สังเคราะห์ได้  
เพิ่มเติมจากการ ได้เห็นเชิงประจักษ์โดยการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ภาคสนาม

Input	Process	Output
1.ชุดความรู้เกษตรกรลูกหลาน ทะเลา 2.ชุดความรู้แก่งกล้า 3 ภูมิประยุกต์ 3.ชุดความรู้พอเพียงผาสูกตลอด ห่วงโซ่สายการผลิต 4.ชุดความรู้รวมกลุ่มบนฐานความ ใกล้ชิดทางสังคมในวิถีเจ้าโคตร 5.ชุดความรู้ความเชื่อในเชิงสถาบันผี	การเป็นเกษตรกร	1.คุณภาพที่สูงขึ้น 2.ต้นทุนการผลิตที่ลดลง 3.ระยะเวลาการทำงานลดลง 4.ความยืดหยุ่นในการผลิต 5.สร้างความไว้วางใจซึ่งกัน และกัน

3.2.10 การสังเคราะห์ชุดความรู้ที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะต้นแบบกลุ่มเกษตรกร  
ชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย รายละเอียดดังตารางที่ 162

ตารางที่ 162 ตารางการสังเคราะห์ชุดความรู้ที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะต้นแบบกลุ่มเกษตรกร  
ชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย

ฐานคิดงานวิจัย	คุณลักษณะของเกษตรกร	ชุดความรู้ที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะ ของต้นแบบเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ร่วมสมัย
1.เกษตรกร ลูกหลานทะเลา	มีความเคารพ ศรัทธา ใน หอ ทะเลา มเหศักดิ์	1.ชุดความรู้เรื่องหอ ทะเลา มเหศักดิ์ 2.ชุดความรู้เรื่องความเคารพสิ่งเหนือ ธรรมชาติในเชิงสถาบันผีของชาติพันธุ์ ไท
2.แก่งกล้า 3 ภูมิประยุกต์	มีความแกร่ง มีความกล้า ในการประยุกต์ 3 ภูมิ คือ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิปัญญา ในการทำ การเกษตรนั้นๆ	ชุดความรู้เรื่องการประยุกต์ 3 ภูมิ คือ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิปัญญา



ฐานคิดงานวิจัย	คุณลักษณะของเกษตรกร	ชุดความรู้ที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะ ของต้นแบบเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ร่วมสมัย
3.พอเพียงผาสุก ตลอดห่วงโซ่ สายการผลิต	มีความพอเพียง มีความสุข ในการทำเกษตรนั้นๆ ตลอดห่วงโซ่สายการผลิต	1.ชุดความรู้เรื่องการสร้างความสุข จากความพอเพียง 2.ชุดความรู้เรื่องในการทำเกษตร ตลอดห่วงโซ่สายการผลิต
การรวมกลุ่มบนฐานความใกล้ชิดทางสังคม		ชุดความรู้เรื่องการรวมกลุ่มบนฐาน ความใกล้ชิดทางสังคม ในวิถีเข้าโคตร

3.2.11 การสังเคราะห์หมวดหมู่ชุดความรู้ย่อยที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะต้นแบบ  
กลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย รายละเอียดดังตารางที่ 163

ตารางที่ 163 ตารางการสังเคราะห์ชุดความรู้ย่อยที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะต้นแบบกลุ่ม  
เกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย

หมวดหมู่ชุดความรู้ที่ก่อให้เกิด คุณลักษณะของต้นแบบกลุ่ม เกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย	ชุดความรู้เดี่ยวที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะของต้นแบบกลุ่ม เกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย
1.หมวดหมู่ชุดความรู้เรื่องห่อ ทะ หลา มเหศักดิ์	ชุดความรู้เรื่องประวัติ ห่อ ทะหลา มเหศักดิ์ ชุดความรู้เรื่องพิธีกรรมและการสักการะ ห่อ ทะหลา มเหศักดิ์
2.หมวดหมู่ชุดความรู้เรื่องความ เคารพสิ่งเหนือธรรมชาติในเชิง สถาบันผีของชาติพันธุ์ไท	1.ชุดความรู้เรื่องผีศาสนาของชาติพันธุ์ไท 2.ชุดความรู้เรื่องผีสูงสุดของชาติพันธุ์ไท 3.ชุดความรู้เรื่องผีหลักของชาติพันธุ์ไท 4.ชุดความรู้เรื่องผีบ้านของชาติพันธุ์ไท 5.ชุดความรู้เรื่องผีนาของชาติพันธุ์ไท 6.ชุดความรู้เรื่องผีคนของชาติพันธุ์ไท

หมวดหมู่ชุดความรู้ที่ก่อให้เกิด คุณลักษณะของต้นแบบกลุ่ม เกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย	ชุดความรู้เดี่ยวที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะของต้นแบบกลุ่ม เกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย
3.หมวดหมู่ชุดความรู้เรื่องการ ประยุกต์ 3 ภูมิ คือ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิปัญญา	7.ชุดความรู้เรื่องการจัดการดิน 8.ชุดความรู้เรื่องการจัดการน้ำ 9.ชุดความรู้เรื่องการจัดการลม โตนภู 10.ชุดความรู้เรื่องการจัดการไฟและพลังงาน 11.ชุดความรู้เรื่องขนบของชาติพันธุ์ไท 12.ชุดความรู้เรื่องธรรมเนียมของชาติพันธุ์ไท 13.ชุดความรู้เรื่องประเพณีของชาติพันธุ์ไท 14.ชุดความรู้เรื่องวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ไท
4.หมวดหมู่ชุดความรู้เรื่องการสร้าง ความสุขจากความพอเพียง	1.ชุดความรู้เรื่องความสุข 2.ชุดความรู้เรื่องความพอเพียง
5.หมวดหมู่ชุดความรู้เรื่องในการทำ การเกษตรตลอดห่วงโซ่ สายการผลิต	1.ชุดความรู้อุปสงค์อุปทาน 2.ชุดความรู้การบริหารการเกษตรต้นน้ำ 3.ชุดความรู้การบริหารการเกษตรกลางน้ำ 4.ชุดความรู้การบริหารการเกษตรปลายน้ำ
6.หมวดหมู่ชุดความรู้เรื่องการ รวมกลุ่มบนฐานความใกล้ชิด ทางสังคมในวิถีเจ้าโคตร	1.ชุดความรู้เรื่องเจ้าโคตร 2.ชุดความรู้เรื่องตุ้งตา 3.ชุดความรู้เรื่องทุ้งนา 4.ชุดความรู้เรื่องพาช้าว 5.ชุดความรู้เรื่องถ้ำนาย 6.ชุดความรู้เรื่องสายคัน

3.2.12 สรุปชุดความรู้เดี่ยวที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะต้นแบบกลุ่มเกษตรกร  
ชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย รายละเอียดดังตารางที่ 164

ตารางที่ 164 ตารางสรุปชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องก่อให้เกิดคุณลักษณะต้นแบบกลุ่มเกษตรกร  
ชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย

ลำดับ	ชุดความรู้เดี่ยวที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะของต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไทร่วมสมัย
1	ชุดความรู้เรื่องประวัติ หอ ทะหลา มเหศักดิ์
2	ชุดความรู้เรื่องพิธีกรรมและการสักการะ หอ ทะหลา มเหศักดิ์
3	ชุดความรู้เรื่องศาสนาของชาติพันธุ์ไท
4	ชุดความรู้เรื่องผีสูงสุดของชาติพันธุ์ไท
5	ชุดความรู้เรื่องผีหลักของชาติพันธุ์ไท
6	ชุดความรู้เรื่องผีบ้านของชาติพันธุ์ไท
7	ชุดความรู้เรื่องผีนาของชาติพันธุ์ไท
8	ชุดความรู้เรื่องผีคนของชาติพันธุ์ไท
9	ชุดความรู้เรื่องการจัดการดิน
10	ชุดความรู้เรื่องการจัดการน้ำ
11	ชุดความรู้เรื่องการจัดการลม โคนภู
12	ชุดความรู้เรื่องการจัดการไฟและพลังงาน
13	ชุดความรู้เรื่องขนบของชาติพันธุ์ไท
14	ชุดความรู้เรื่องธรรมเนียมของชาติพันธุ์ไท
15	ชุดความรู้เรื่องประเพณีของชาติพันธุ์ไท
16	ชุดความรู้เรื่องวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ไท
17	ชุดความรู้เรื่องความสุข
18	ชุดความรู้เรื่องความพอเพียง
19	ชุดความรู้อุปสงค์อุปทาน
20	ชุดความรู้การบริหารการเกษตรต้นน้ำ
21	ชุดความรู้การบริหารการเกษตรกลางน้ำ
22	ชุดความรู้การบริหารการเกษตรปลายน้ำ
23	ชุดความรู้เรื่องเจ้าโคตร
24	ชุดความรู้เรื่องลูกตา

ลำดับ	ชุดความรู้เดี่ยวที่ก่อให้เกิดคุณลักษณะของต้นแบบกลุ่มเกษตรกรชาติพันธุ์ไท ร่วมสมัย
25	ชุดความรู้เรื่องทุ่งนา
26	ชุดความรู้เรื่องพริกขี้หนู
27	ชุดความรู้เรื่องถั่วลิสง
28	ชุดความรู้เรื่องสายคัน



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY