

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
ABSTRACT .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญแผนภาพ .....	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก .....	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ภูมิหลัง .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	3
สมมติฐานการวิจัย .....	3
ขอบเขตการวิจัย .....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	8
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>9</b>
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การแข่งขัน .....	10
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ .....	25
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน .....	38
บริบทธุรกิจรถยนต์มือสองในจังหวัดมหาสารคาม .....	57
บริบทจังหวัดมหาสารคาม .....	64
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	70
กรอบแนวคิดของการวิจัย .....	76
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย .....</b>	<b>78</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	78

หัวข้อ	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	78
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	81
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	81
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	83
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>87</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	87
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	88
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	89
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>109</b>
สรุปผลการวิจัย .....	109
อภิปรายผล .....	110
ข้อเสนอแนะ .....	111
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>117</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>124</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย .....	125
ภาคผนวก ข ค่า IOC และค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม .....	134
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .....	148
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	152
<b>ประวัติผู้วิจัย .....</b>	<b>158</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	การแบ่งเขตการปกครองและจำนวนประชากรอำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม .....	70
2	จำนวนและร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม .....	89
3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ รถยนต์มือสองในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน .....	91
4	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ รถยนต์มือสองในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน จำแนกรายข้อ .....	92
5	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของ ธุรกิจรถยนต์มือสองในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการสร้างความแตกต่าง จำแนกรายข้อ .....	93
6	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของ ธุรกิจรถยนต์มือสองในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการจำกัดขอบเขต จำแนกรายข้อ .....	94
7	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ รถยนต์มือสองในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว จำแนกรายข้อ .....	95
8	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน .....	96
9	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านบุคลากร จำแนกรายข้อ .....	97
10	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านสถานที่ จำแนกรายข้อ .....	98
11	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านนโยบายการดำเนินงาน จำแนกรายข้อ .....	99

ตารางที่	หน้า
12	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย จำแนกรายชื่อ ..... 100
13	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมและ จำแนกรายด้าน ..... 101
14	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านลูกค้า จำแนกรายชื่อ ..... 102
15	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร จำแนกรายชื่อ ..... 103
16	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต จำแนกรายชื่อ ..... 104
17	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจรถยนต์มือสอง ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการเงิน จำแนกรายชื่อ ..... 105
18	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การแข่งขันกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจรถยนต์ ในจังหวัดมหาสารคาม เป็นรายด้านและโดยรวม ..... 106
19	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์กับผลการดำเนินงานของ ธุรกิจรถยนต์ในจังหวัดมหาสารคาม เป็นรายด้านและโดยรวม ..... 107

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1    อำเภอเมืองมหาสารคาม .....	64
2    กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	77



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC) .....	135
2 ระดับคะแนนค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation .....	143



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY