

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
ABSTRACT.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญแผนภาพ.....	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับหลักการบริหารและกระบวนการบริหาร.....	9
นโยบายการกระจายอำนาจด้านสาธารณสุขสู่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	13
บทบาทหน้าที่ของเทศบาลในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ..	25
เทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์ที่เกี่ยวข้องในการวิจัยครั้งนี้.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	36
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	37
ประชากรในการศึกษาวิจัย.....	37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40

หัวเรื่อง	หน้า
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
สัญลักษณ์แทนตัวแปรและค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
ลำดับชั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	49
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์.....	51
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์.....	53
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาล ในจังหวัดกาฬสินธุ์.....	57
การระดมสมอง.....	59
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	61
สรุปผลการวิจัย.....	62
อภิปรายผลการวิจัย.....	64
ข้อเสนอแนะ.....	69
บรรณานุกรม.....	71
ภาคผนวก.....	76
ภาคผนวก ก หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการ ทำวิทยานิพนธ์ และหนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูล.....	77
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	85
ภาคผนวก ค การประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับ หัวข้อเรื่องวิจัย.....	98

หัวข้อเรื่อง	หน้า
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	102
ภาคผนวก จ รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมระดมสมอง.....	104
ประวัติผู้วิจัย.....	107



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	หน้าที่ที่บังคับหรือหน้าที่ที่เทศบาลจะต้องปฏิบัติ (มาตรา 50, 53 และ 56)... 20
2	หน้าที่ที่เทศบาลอาจจะเลือกปฏิบัติ (มาตรา 54 และมาตรา 57) 21
3	ข้อมูลพื้นฐานของเทศบาล 15 แห่ง ในจังหวัดกาฬสินธุ์..... 29
4	สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจากกลุ่มประชากรทั้งหมด..... 39
5	ผลการวิเคราะห์ค่าความถี่และร้อยละข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม..... 49
6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับของผลการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพของเทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์..... 51
7	แสดงการกำหนดรหัสตัวแปร..... 53
8	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation Coefficients) ระหว่างตัวแปรทั้งหมด โดยแสดงในรูปตารางเมตริกซ์สหสัมพันธ์ (Correlation matrix)..... 55
9	ลำดับตัวแปรพยากรณ์ของการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณตามลำดับ ความสำคัญของตัวแปร Stepwise Multiple Linear Regression..... 56
10	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โภคภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพของ เทศบาลในจังหวัดกาฬสินธุ์..... 57

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 . โครงสร้างและการแบ่งส่วนการบริหารของเทศบาล.....	23
2 . กรอบแนวคิดการวิจัย.....	36



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างข้อความกับวัตถุประสงค์ (IOC).....	99
2 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	103



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY