

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
ABSTRACT .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญตารางภาคผนวก .....	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ภูมิหลัง .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	3
สมมติฐานการวิจัย .....	3
ขอบเขตการวิจัย .....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>9</b>
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การแข่งขัน .....	10
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางการตลาด .....	22
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน .....	31
บริบทธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม .....	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	47
กรอบแนวคิดการวิจัย .....	54
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย .....</b>	<b>56</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	56
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	57
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	60

หัวเรื่อง	หน้า
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	60
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	62
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>66</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	66
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	67
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	68
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>88</b>
สรุปผลการวิจัย .....	88
อภิปรายผล .....	89
ข้อเสนอแนะ .....	93
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>96</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>100</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย .....	101
ภาคผนวก ข ค่า IOC และค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม .....	110
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .....	122
ภาคผนวก ง รายชื่อผู้ประกอบการหอพักในจังหวัดมหาสารคาม .....	127
ภาคผนวก จ หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	167
<b>ประวัติผู้วิจัย .....</b>	<b>174</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย .....	57
2	จำนวนและร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจหอพัก ในจังหวัด มหาสารคาม .....	68
3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจหอพัก ในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน .....	70
4	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจหอพัก ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการลดต้นทุน จำแนกรายข้อ .....	71
5	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจหอพัก ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการสร้างความแตกต่างจำแนกรายข้อ .....	72
6	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจหอพัก ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการจำกัดขอบเขต จำแนกรายข้อ .....	73
7	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจหอพัก ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว จำแนกรายข้อ .....	74
8	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ ทางการตลาดของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมและ จำแนกรายด้าน .....	75
9	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ ทางการตลาดของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกรายข้อ .....	76
10	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ ทางการตลาดของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา จำแนกรายข้อ .....	77
11	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ ทางการตลาดของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกรายข้อ .....	78

ตารางที่	หน้า
12	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ ทางการตลาดของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกรายชื่อ ..... 79
13	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวผลการดำเนินงาน ของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน ..... 80
14	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการเงิน จำแนกรายชื่อ ..... 81
15	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม ด้านลูกค้า จำแนกรายชื่อ ..... 82
16	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม ด้านกระบวนการภายใน จำแนกรายชื่อ ..... 83
17	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม ด้านเรียนรู้และการพัฒนา จำแนกรายชื่อ .... 84
18	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การแข่งขันกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม เป็นรายด้านและโดยรวม ..... 85
19	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ทางการตลาดกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจหอพักในจังหวัดมหาสารคาม เป็นรายด้านและโดยรวม ..... 86

## สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่

หน้า

1	ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC) .....	111
2	ระดับคะแนนค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation .....	118



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY