

บรรณานุกรม

- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. “การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน,” วารสารนักบริหาร.
25(4) : 15 ; เมษายน - มิถุนายน, 2548.
- จารุณี ผลินทรารักษ์. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : 2548.
- จินตนา บุญบงการ และคณะ. จริยธรรมทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์, 2548.
- ชีวรรณ เจริญสุข. กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบดั้งเดิม (โชว์ห่วย).
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2547.
- ฐิตินันท์ อรุรัตน์. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2548.
- ณัฐการ์ต์ ไหวดี. ผู้ประกอบการหอพัก The rich มหาสารคาม. สัมภาษณ์เมื่อวันที่
8 ธันวาคม 2556.
- ณัฐพงษ์ นักรวีชัย. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อลูกค้าใน การเลือกหอพักใน
เทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2554.
- ดนัย เทียนพุด. ว่าด้วยเรื่อง KPIs และ BSC the Balanced Scorecard. กรุงเทพฯ : ดี เอ็น ที
คอนซัลแตนท์, 2545.
- ทิพยา กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,
2549.
- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2539.
- นิรันดร์ลักษณ์ ชันขวา. กลยุทธ์การตลาดโดยศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกหอพัก
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม กรณีศึกษา : ศูนย์หอพักตักสิลานคร จังหวัด
มหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น,
2552.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- พลุ เดชะรินทร์. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key
Performance Indicators. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

พัคตร์ผอง วัฒนาสินธุ์ และพสุ เดชรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. หอพักจังหวัดเชียงใหม่.

สืบค้นเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2556.

[On-line]. Available : <http://www.chiangmai.m-xociet.go/gh/Dorm/Dorm.html>,2551.

พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. รายชื่อหอพักจังหวัด

มหาสารคาม. มหาสารคาม : พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดมหาสารคาม,

2555.

เพลินทิพย์ โกเมศโสภาก. การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ไพบุตย์ วัฒนศิริธรรม. การจัดระเบียบหอพักนักศึกษาของไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันโทรศัพท์

โมเดิร์นไนน์ทีวี, 2550.

ภทรพร จันทขัมมา. กลยุทธ์ทางการตลาดของหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. การพัฒนานิสิตนักศึกษา.

สืบค้นเมื่อ 6 ธันวาคม 2556.

[On-line]. Available : <http://www.Kmutt.cc.th/welcome.html>, 2548.

แรงงานและสวัสดิการสังคม, กระทรวง. พระราชบัญญัติหอพัก พ.ศ. 2507 กฎ ระเบียบ และ

ข้อบังคับ. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2556.

[On-line]. Available : www.hahor.com/_block/webboard/webboard_reply.asp?

1&id.,2550.

วิทยา ด้านธำรงกุล และพิภพ อูคร. ซีอาร์เอ็ม : ซีอีเอ็ม ห้างหยางการตลาด. ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : วังกลม, 2549.

ศิริชัย กาญจนวาสี. ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธ์พัฒนา, 2541.

_____. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์, 2543.

_____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์, 2546.

ศูนย์สารสนเทศ ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 หอพัก

นักศึกษา. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2556.

[On-line]. Available : <http://rirs3.royin.go.th/new-search/word-search-all-x.asp>,2551

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์. ยุทธวิธีการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : เม็ดทรายพรีนติ้ง, 2545.

- สมคิด จาคุศรีพิทักษ์ และคณะ. ยุทธวิธีการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : เม็ดทรายพรีนติ้ง, 2547.
- สมจิตร ล้วนเจริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545.
- สมนึก ภัททิยชนี. การวัดผลการศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.
- _____. สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2548.
- สิทธิศักดิ์ พุกษ์ปิติกุล. การพัฒนาคุณภาพแบบก้าวกระโดดด้วยวิธี Six sigma. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2546.
- สิรินธร วงษ์วีระนิมิต. ความเป็นไปได้กลยุทธ์ทางการตลาดของโครงการสิรินอพาร์ทเมนต์ที่จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548.
- สัมฤทธิ์ กางเพ็ง. แบบสอบถามมาตราส่วน. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557. [On-line]. Available : www.kroobannok.com > ข่าว/บทความ > เรื่องราวจากสมาชิก, 2554.
- สุนทรี อุดชาชน. ศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจหอพักในเขตจังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- สำออง งามวิชา. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2543.
- สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. สำนักนายกรัฐมนตรี. หอพักนักศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี, 2544.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อนิวัช แก้วจางงค์. การจัดการเชิงกลยุทธ์. สงขลา : นำศิลป์โฆษณา, 2551.
- อังคณา ธรรมาริวัฒน์. กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการหอพัก ในตำบลสุเทพ อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC (Balanced Scorecard). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- อิชยา อุณหพัฒนา. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจหอพักบริเวณมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กรณีศึกษา โชนศรีป่าซาง. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงราย : มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2555.

- Demeter, K. Manufacturing Strategy and Competiveness. **International of Production Economic.** (80 -82) : 205 213 ; April, 2003.
- Genesove, David. "The Nominal Rigidity of Apartment Rents." **The Review of Economics and Statistics.** 85(4) : 844-853 ; July, 2003.
- Guan, Jian Cheng, and other. "A Study of the Relationship between Competitiveness and Technological Innovation Capability Based on DEA Models," **European Journal of Operational Research.** 170(3) : 971 - 986 ; May, 2006.
- Kaplan, R. S. and Norton D. P. "Using the Balanced Scorecard as a Strategy Management System," **Harvard Business Review.** 82(2) : 52-63 ; January-February, 1996.
- Kotler, P. **Marketing Management : Analysis Planning, Implementation and Control.** 9thed. Upper Saddle River NJ. : Prentice Hall, 1997.
- Man, T.W.Y., T. Lau and K.F. Chan. "The Competitiveness of Small and Medium Enterprises A Conceptualization With Focus on Entrepreneurial Competencies". **Journal of Business Venturing.** 17(2) : 123-142 ; March, 2002.
- Norrekit, Hanne. "The Balance on the Balance Scorecard a Critical Analysis of Some of Its Assumptions," **Management Accounting Research.** 11 : 65-88 ; March, 2000.
- Hetzel, R. J. **The effects of Residence Hall Renovation on Student Perceptlons of Social Cllmate and lving Envrnmet.** Colorado : University of Norther Colorado, 2000.
- Porter, Michel E. **Competitive Advantage.** New York : Macmillan, Inc, 1985.
- _____. **On Competition.** Boston : Harvard Business School, 1998.
- _____. **Competition And Strategy.** Oxford : Oxford University, 1999
- _____. **Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance.** New York :The Free Press, 2005.
- Pun, Kit Fai and Anthony Sydney White. "A Performance Measurement Paradigm for Integrating Strategy Formulation : A Review of Systems and Framework," **International Journal of Management Review.** 7(1) : 49 ; October, 2005.
- Wagner, Stephan M. "A Firm's Responses To Deficient Suppliers And Competitive Advantage," **Journal Of Business Research.** 5(6) : 554-571 ; December, 2006
- Yamane, T. **Statistics : An Introductory Analysis.** 2nded. New York : Harper and Low, 1973.