

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าด้านวิทยาการและเทคโนโลยี ทำให้รูปแบบการสื่อสารมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไป การสื่อสารได้ขยายขอบเขตไปสู่มวลชนจำนวนมาก โดยผ่านทางช่องการสื่อสารที่รวดเร็ว ซึ่งรู้จักกันในนามของสื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ เป็นต้น สื่อมวลชนดังกล่าวนี้สามารถนำสารไปสู่มวลชนได้ทุกหนทุกแห่งพร้อมกันทันที มีการแสดงออกโดยการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมกระทำการสื่อสารทั้งฝ่ายผู้ส่งสารและผู้รับสาร สามารถตอบโต้โดยตรงได้ทันทีโดยผ่านสื่อกลาง (ฐิติทิธ สันจานุกุลกิจ, 2544:24) การสื่อสารวิทยุกระจายเสียงถือเป็นสื่อกลางชนิดหนึ่ง que เชื่อมติดต่อระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ถือเป็นสื่อมวลชนประเภทอิเล็กทรอนิกส์ประเภทแรก ที่นำมาใช้ในประเทศไทย โดยมีการทดลองส่งกระจายเสียงตั้งแต่ พ.ศ. 2471 นับว่าเป็นสิ่งที่เก่าแก่ที่สุด วิทยุกระจายเสียง ในยุคนั้นมีจุดมุ่งหมาย เพื่อเป็นการส่งเสริมการศึกษา การค้าขาย และความบันเทิงสำหรับประชาชนทั่วไป (อรรถพ ธิียรถาวร, 2542 : 93) ปัจจุบันวิทยุกระจายเสียงยังมีบทบาทในการให้บริการสังคมเพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลต่อผู้ฟังในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งมีบทบาทต่อวิถีชีวิตของคนไทย เพราะเป็นสื่อมวลชนที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด มีพื้นที่กระจายข่าว ส่งกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศทั้งสถานีวิทยุที่อยู่ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ณรงค์ สมพงษ์, 2543 : 149)

จากข้อมูลการสำรวจสถานวิทยุกระจายเสียง ทั้งในกรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาคมีสถานีวิทยุกระจายเสียงรวมทั้งสิ้น 523 สถานี แบ่งเป็นในกรุงเทพฯ 78 สถานี และในส่วนภูมิภาค 445 สถานี (กรมประชาสัมพันธ์, 2541 : 23) วิทยุเป็นสื่อประเภทเสียง (Audio Media) (สมจิต สมบัติพานิช, 2542 : 2) ที่มีข้อดีคือ เข้าถึงประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการหรือการโฆษณาไม่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่น แต่มีข้อเสียคือ มีแต่เสียงอย่างเดียว จึงทำให้ความสนใจของกลุ่มเป้าหมายน้อย เพราะข้อความผ่านไปอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามตามวิทยุเน้นสื่อที่ใกล้ชิดผู้ฟังมาก ไม่ว่าผู้ฟังจะอยู่ที่ใด ในห้องนอนห้องครัว ห้องนั่งเล่น ในรถยนต์ ในที่ทำงาน ก็สามารถรับฟังรายการวิทยุได้ โดยมีเพียงเครื่องรับวิทยุเท่านั้น นอกจากนั้นวิทยุยังสามารถสื่อข่าวสารต่าง ๆ ได้ในรูปของคำพูด เสียงเพลง ดนตรี ข่าว ไปสู่ประชาชนได้อย่างกว้างขวางทั้งในท้องถิ่นที่ทุรกันดารห่างไกลความเจริญ หรือขาดการคมนาคมที่สื่อประเภทอื่นไม่สามารถเข้าถึง แต่วิทยุก็สามารถเข้าถึงได้และแม้ในกลุ่มประชาชนที่ไม่รู้หนังสือหรืออ่านไม่

ออกเขียนไม่ได้ก็สามารถรับฟังข่าวสารจากวิทยุได้ (Kwanchai Rungfapaisarn, 2000 : 2) นอกจากนี้วิทยุสามารถรายงานข่าวสารหรือข่าวด่วนสำคัญที่เกิดขึ้นได้ในทันที ทำให้เข้าถึงประชาชนได้ทุกระดับชั้น และสามารถสร้างผลงานด้านจิตวิทยาต่อกลุ่มผู้ฟังได้เพราะน้ำเสียง จังหวะ ทลีลา ในการพูดหรือ การอ่านของผู้จัดรายการ ทำให้เร้าอารมณ์ หรือจูงใจผู้ฟังได้ (วิรัช กลิรัตน์กุล, 2540 : 283)

กิจกรรมสถานีวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยได้มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ตลอดมาทั้งด้านเทคโนโลยีและระบบการดำเนินงานที่มีมูลค่าหลายพันล้านบาทและมีการแข่งขันสูงมาก และมีแนวโน้มว่าการแข่งขันจะเพิ่มขึ้นอีกอย่างมาก ทำให้สถานีวิทยุต่าง ๆ ได้มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบรายการ เนื้อหาการนำเสนอรายการให้เป็นที่ถูกใจของผู้ฟังมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงต่าง ๆ ได้มีการนำเสนอทั้งเนื้อหา สารความรู้และความบันเทิงเพิ่มมากขึ้น รายการเพลงก็เป็นส่วนหนึ่งที่เน้นความบันเทิงและสาระความรู้และเป็นรายการที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากสถานีวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่เพิ่มมากขึ้นและสถานีต่าง ๆ เหล่านี้ก็มีการเปิดรับฟังเพลงหลาย ๆ แนวทั้งเพลงไทยสากล เพลงสากล เพลงเพื่อชีวิต เพลงลูกทุ่งก็มีอยู่เป็นจำนวนมาก การแข่งขันเพิ่มมากขึ้นทั้งนี้ยังไม่รวมสถานีวิทยุชุมชนที่เกิดขึ้นเป็นทางเลือกให้กับผู้ฟังมากขึ้นอีกด้วย

สถานีวิทยุกระจายเสียง F.M. 97.5 MHz ในกรุงเทพมหานครเป็นรายการเพลงไทยสากลและเพลงสากลที่เปิดเอาใจผู้ฟังที่ชอบเพลงใหม่ ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นวัยรุ่น บุคลิกรูปร่างลักษณะดีมาทำหน้าที่จัดสรรบทเพลงให้ฟังรายการเพลงไทยสากลและเพลงสากลมีผู้ฟังอยู่เป็นจำนวนมากกว่าผู้ฟังที่เป็นผู้ฟังแนวลูกทุ่ง เพลงเพื่อชีวิตจึงเป็นจุดแข็งหลัก จะมีค่าโฆษณาสูงตามผู้ฟังไปด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียง F.M.97.5 MHz จึงมีผู้สนับสนุนรายการเข้ามามากกว่าคลื่นอื่น ๆ (ณัฐกร ไถ่หนู่นภา, 2552 : 2) บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของสถานีวิทยุกระจายโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ได้เข้าไปร่วมดำเนินงานเพื่อจัดรูปแบบของสถานีวิทยุกระจายเสียงใหม่ได้เป็นสถานีที่นำเสนอรายการเพลงสากลภายใต้ชื่อว่ารายการอีซี่เอฟเอ็ม 105.5 (EASY F.M. 105.5) และออกอากาศทุกวันในเวลา 06.00 - 22.00 น. รูปแบบรายการโดยทั่วไปจะนำเสนอเพลงสากลที่เป็นเพลงเก่าที่เคยได้รับความนิยมและเพลงสากลร่วมสมัยในแนวเพลงช้าไพเราะฟังสบาย (Easy Listening) สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพภคคีความถี่ 103.5 MHz ผลิตและสร้างสรรค์รายการโดยบริษัท คลิเกรดิโอ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น 103.5 บิ๊ก และมีรูปแบบเป็นรายการเพลงไทยสากลที่มีสโลแกนว่าเพลงไทยในอดีต (The History of Hits) ฮิตปัจจุบันอันแปลศูนย์กลางเสียงเป็นประจำทุกวัน ตั้งแต่วันจันทร์ – วันอาทิตย์ เป็นสถานีที่มีลักษณะเป็นเพลงไทยสากล (Format Station) คือ มี

รูปแบบการจัดรายการเหมือนกันทั้งวัน มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอเชื่อมโยงกันตลอดทั้งวัน มีโครงสร้างรายการและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนนำเพลงไทยสากลโดยเน้นเพลงเก่าที่ได้รับความนิยมในอดีตเป็นแนวเพลงซ้ำไพเราะฟังสบาย (พงศ์พิพัฒน์ เกียรติประพิณ, 2548 : 3)

สถานีวิทยุชุมชน LIVE F.M. 96.5 MHz ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าเสริมไทยในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งมีรูปแบบการจัดรายการจะให้ผู้ฟังเห็นหน้าผู้ดำเนินรายการ และเชิญนักร้องที่ได้รับความนิยมหรือเพลงที่กำลังโด่งดังในอัลบั้มใหม่ๆ มาสัมภาษณ์ทางสถานี มีกิจกรรมแจกรางวัลการตอบปัญหาการมีส่วนร่วมสนทนาพูดคุยแบบสัมภาษณ์สด และให้ผู้ฟังชมและฟังผ่าน WWW.LIVE F.M.96.5.ac.com ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก รวมทั้งมีการจัดคอนเสิร์ตร่วมกับคารานักร้องค่ายเพลงต่าง ๆ โดยได้รับการสนับสนุนจากร้านค้าบริษัทภายในห้างสรรพสินค้าเสริมไทยตลอดปี สถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz มีคลื่นความถี่สามารถส่งสัญญาณไปถึงระยะทาง 50 กิโลเมตร ครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดมหาสารคาม นอกจากนี้ยังส่งสัญญาณไปยังจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดร้อยเอ็ด และคำบล อำเภอบางส่วนของจังหวัดขอนแก่น

สถานีวิทยุชุมชน LIVE F.M.96.5 MHz ประกอบธุรกิจรายการเพลงปัจจุบันอยู่ในภาวะเสี่ยง นอกเหนือจากการแข่งขันอย่างรุนแรงระหว่างสถานีวิทยุของผู้ประกอบธุรกิจ รายการเพลงทางวิทยุเองแล้ว ยังต้องแบกรับภาระต้นทุนที่สูง ความไม่แน่นอนของการต่ออายุสัมปทานสถานีวิทยุ แม้ว่าบริษัทผู้ประกอบธุรกิจรายการเพลงวิทยุเหล่านั้นเคยมีความสัมพันธ์กันดีมาก่อน มีผู้สนับสนุนจำนวนมากต้องการลงโฆษณาในรายการ แต่ไม่สามารถรับได้ เพราะมีข้อจำกัดในจำนวนโฆษณาของรายการ ทำให้ผู้สนับสนุนรายการนำสินค้าไปลงในสถานีวิทยุอื่นในรูปแบบรายการเพลงและกลุ่มเป้าหมายที่ใกล้เคียงกันจากภาวะทางการตลาด การจัดรายการเพลงภายใต้ภาวะการแข่งขันธุรกิจสื่อวิทยุต้องมีการวางแผนการบริหารจัดการรายการเพลงที่ดี เพื่อให้สถานีวิทยุสามารถแข่งขันและสร้างผลกำไรให้ถึงจุดต้นทุน จากการศึกษาปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคามเพื่อให้เป็นแนวทางการวางแผนการจัดการรายการเพลงของสถานีและเพิ่มค่านิยมของกลุ่มผู้ฟังรายการเพลงที่มีต่อทางสถานีวิทยุให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

3. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของกลุ่มผู้ฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz จำแนก เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

4. เพื่อศึกษาความคิดเห็นกลุ่มผู้ฟังรายการเพลง ของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

สมมติฐานการวิจัย

กลุ่มผู้ฟังที่เปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม ที่มี เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz แตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

1. กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ฟังที่เปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองมหาสารคามจำนวน 99,362 คน (สำนักงานทะเบียนมหาสารคาม กรมการปกครอง, 2555 : 2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ฟังที่เป็นผู้ฟังที่เปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม โดยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตร ทาโรยามาเน่ (Yamane T. 1973 : 886) จากจำนวนประชากรในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม และสุ่มตัวอย่างมาจำนวน 300 คน และเลือกเอามาครึ่งหนึ่งเพียง 150 คน กลุ่มผู้ฟังที่เปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ปี 2555

2. ตัวแปรที่ศึกษา

2.1 ตัวแปรอิสระ

2.1.1 ได้แก่ คุณลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

2.1.2 พฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม ประกอบด้วย

1) ระยะเวลาการเปิดรับฟังรายการเพลง

- 2) ความถี่ในแต่ละสัปดาห์ที่เปิดรับฟังรายการเพลง
- 3) ระยะเวลาในแต่ละวันที่เปิดรับฟังรายการเพลง
- 4) ประเภทเพลงที่เปิดรับฟัง
- 5) สถานที่ที่เปิดรับฟังรายการเพลง
- 6) ลักษณะการรับฟังรายการเพลง

2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจในการเปิดรับฟังรายการเพลงของสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

นิยามศัพท์เฉพาะ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง ที่ศึกษา

รายการเพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz หมายถึง รายการวิทยุซึ่งเป็นรายการเพลง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ด้วยความถี่ F.M.96.5 MHz เป็นประจำทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง เนื้อหาของรายการประกอบไปด้วยการนำเสนอเพลงไทยสากล เพลงวัยรุ่นตาม คำขอจากผู้รับฟังรายการเพลงและการนำเสนอข่าวสารสาระความรู้ต่าง ๆ เช่น รายงานข่าว ข่าว อุดมศึกษา ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวการเมืองทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการเพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz หมายถึง การรับ ฟังของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องความถี่ในการรับฟังรายการลักษณะการรับฟังเวลาที่ใช้ในการรับฟัง และระยะเวลาที่ติดตามฟังรายการประกอบด้วย

1. ระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการ หมายถึง จำนวนชั่วโมงในการรับฟังรายการ เพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ในแต่ละวันได้แก่ มากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน, 4-6 ชั่วโมง ต่อวัน 1-3 ชั่วโมงต่อวัน, น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน

2. ความถี่ในการรับฟังรายการ หมายถึง การรับฟังรายการเพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz โดยฟังทุกวันทุกวัน (7 วันต่อสัปดาห์) ฟังบ่อยครั้ง (5-6 วันต่อสัปดาห์) ฟังบ้าง (3-4 วันต่อสัปดาห์) ไม่ค่อยฟัง (1-2 วันต่อสัปดาห์)

3. ระยะเวลาที่ติดตามรับฟังรายการ หมายถึง การติดตามฟังรายการเพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ประมาณ 5 เดือนขึ้นไป, ประมาณ 4 เดือน, ประมาณ 3 เดือน และน้อยกว่า 2 เดือน

4. ประเภทเพลงที่เปิดรับฟัง หมายถึง เพลงเก่าที่เคยได้รับความนิยมเพลงปัจจุบันที่ กำลังได้รับความนิยมเพลงประกอบภาพยนตร์ ละคร เพลงลูกทุ่ง เพลงจังหวะเดินรำ เพลงสากล

5. สถานที่ที่เปิดรับฟังรายการเพลง หมายถึง ที่บ้าน ที่ทำงาน ในรถยนต์ และสถานที่อื่น ๆ

6. ลักษณะการรับฟังรายการเพลง หมายถึง ฟังรายการโดยฟังตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น ฟังทุกช่วงยกเว้นช่วงโฆษณา ฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง ฟังสลับไปมากับคลื่นอื่นและอื่น ๆ

ลักษณะของการรับฟังรายการ หมายถึง การรับฟังรายการโดยฟังตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น ฟังทุกช่วงยกเว้นช่วงโฆษณา ฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง ฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น

รูปแบบรายการเพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz หมายถึง การนำเสนอบทเพลงในรูปแบบต่าง ๆ และสอดแทรกสาระความรู้ต่าง ๆ ในรายการ

การนำเสนอของผู้จัดรายการ หมายถึง วิธีการดำเนินรายการ การเลือกเปิดเพลงการเชื่อมโยงท่วงทำนองและจังหวะของบทเพลงตลอดจนการนำเสนอเนื้อหาสาระต่าง ๆ ในรายการ

ความคิดเห็นของผู้รับฟัง หมายถึง ความรู้สึกของผู้ฟังที่มีต่อรูปแบบรายการและการนำเสนอของผู้จัดรายการเพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz

ความคิดเห็นที่มีต่อองค์ประกอบในรายการ หมายถึง ความรู้สึกที่บุคคลจะแสดงออกมาเป็นความคิดเห็นต่าง ๆ ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือองค์กรใดองค์กรหนึ่งในการวิจัยครั้งนี้คือ ความคิดเห็นทั้งด้านบวก ด้านลบหรือความรู้สึกที่ชอบ ไม่ชอบ เกี่ยวกับองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ออกอากาศในรายการเพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz โดยจะศึกษา (Carter V. Good, 1959 : 48) ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ความคิดเห็นที่มีต่อเพลงที่เปิดในรายการ

2. ความคิดเห็นที่มีต่อเนื้อหาสาระในรายการ ได้แก่

2.1 ข่าวต้นชั่วโมง หมายถึง การรายงานข่าวต่าง ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม การเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศนำเสนอโดยสำนักข่าวไทยและสำนักข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์

2.2 รายงานข่าว หมายถึง ข่าวความเคลื่อนไหวทางด้านสังคมในแวดวงต่าง ๆ ทั่วประเทศนำเสนอโดยผู้จัดรายการ

2.3 รายงานอุตุนิยมวิทยา หมายถึง การรายงานสภาพดินฟ้าอากาศประจำวันนำเสนอช่วงก่อนเข้าข่าวต้นชั่วโมงหรือช่วงก่อนเปิดเพลงโดยผู้จัดการการเพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz

2.4 สารคดี หมายถึง บทความเรื่องราวที่บอกถึงความรู้ทั่วไปโดยจะมีสินค้าสนับสนุนรายการนำเสนอตอนละประมาณ 1.30 – 2 นาที

2.5 เกมแข่งขันชิงรางวัล หมายถึง การร่วมสนุกของผู้ฟังในรายการโดยผู้จัดรายการอาจนำเสนอเป็นคำถามต่าง ๆ และให้ผู้ฟังส่งคำตอบเข้ามาชิงรางวัลทางโทรศัพท์

2.6 กีฬาและบันเทิง หมายถึง รายการแข่งขันกีฬาทั้งไทยและต่างประเทศวงการบิน ดารา นักร้อง นักแสดง คนตรี ผู้กำกับ ผู้ผลิตภาพยนตร์วิทยุ โทรทัศน์

พฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายการเพลง หมายถึง ความพร้อมที่จะตอบสนองหรือความโน้มเอียงที่จะมีปฏิกิริยาต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทางที่ยอมรับหรือต่อต้าน นอกจากนั้นยังพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งต่าง ๆ ที่ได้รับฟังในรายการอันเป็นผลเนื่องมาจากการยอมรับจนเกิดเป็นการปฏิบัติตาม ในการวิจัยครั้งนี้ คือ การเปิดรับฟังรายการเพลงสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz จากผู้จัดรายการเป็นประจำอย่างน้อย 2 ท่านใน 1 สัปดาห์ โดยใช้ความถี่เป็นจำนวนวันในแต่ละสัปดาห์และช่วงระยะเวลาในแต่ละวันของการเปิดรับฟังรายการเพลง นำมาทดสอบสมมติฐาน (ศักดิ์ สุนทรเสถียร, 2547 : 2)

นักเรียนนักศึกษา หมายถึง ผู้ศึกษาในสถานศึกษาทั้งของรัฐบาลและเอกชนทั้งในระบบและนอกระบบตั้งแต่มัธยมศึกษาตอนต้นจนถึงระดับอุดมศึกษา

ธุรกิจส่วนตัว หมายถึง ประชากรที่ประกอบอาชีพ ค้าขาย ประกอบอาชีพ จำหน่ายสินค้าในร้านค้า โรงงาน บริษัททั้งผลิตจำหน่าย ขายปลีก ขายส่ง ตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งประกอบธุรกิจด้านการเงิน ธนาคารอุตสาหกรรม

เกษตรกร หมายถึง ประชาชนที่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร ปลูกพืช ผัก ผลไม้ พืชสวน เลี้ยงสัตว์ สัตว์บก จำหน่ายปลีกและส่ง เนื้อสัตว์ ไข่ไก่ ชิ้นส่วนของสัตว์ต่าง ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ประกอบอาชีพ ปุ๋ย ยาเคมีกำจัดแมลง ยานำรุงดิน ยากำจัดวัชพืช

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

ทำให้ทราบข้อมูลสารสนเทศ ข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้บริหารวิทยุชุมชนในการปรับปรุง และพัฒนารูปแบบการจัดรายการเพลงให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงที่ดี และมีคุณภาพเพื่อจะได้เป็นจุดปฏิบัติความพร้อมของผู้จัดรายการเพลงที่สามารถตอบสนอง และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ฟังรายการเพลงที่มีต่อทางสถานีวิทยุ LIVE F.M.96.5 MHz ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด