

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอผลการวิจัย เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลเป็นที่เข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

μ	แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)
σ	แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
X	แทน การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม
X_1	แทน ด้านโครงสร้าง
X_2	แทน ด้านกลยุทธ์
X_3	แทน ด้านระบบ
X_4	แทน ด้านรูปแบบ
X_5	แทน ด้านบุคลากร
X_6	แทน ด้านทักษะ
X_7	แทน ด้านค่านิยมร่วม
Y	แทน ผลการดำเนินงาน
Y_1	แทน ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน
Y_2	แทน ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
Y_3	แทน ด้านคุณภาพการให้บริการ
Y_4	แทน ด้านความยืดหยุ่น
ρ	แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งลำดับขั้นตอนในการนำเสนอ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน โดยนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ การหาค่าสถิติพื้นฐาน ความถี่ และร้อยละ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วย ด้านโครงสร้าง ด้านกลยุทธ์ ด้านระบบ ด้านรูปแบบ ด้านบุคลากร ด้านทักษะ และด้านก่านิยมร่วม โดยนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์การหาค่าสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วย ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านความยืดหยุ่น โดยนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์การหาค่าสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์ของ 2 ตัวแปร ด้วยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และทดสอบความสัมพันธ์ด้วยค่าสถิติทีทดสอบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ซึ่งนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละ ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัด
มหาสารคาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	66	66.00
หญิง	34	34.00
รวม	100	100.00
2. อายุ		
น้อยกว่า 30 ปี	12	12.00
31-40 ปี	27	27.00
41-50 ปี	43	43.00
มากกว่า 50 ปี	18	18.00
รวม	100	100.00
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	8.00
ปริญญาตรี	71	71.00
สูงกว่าปริญญาตรี	21	21.00
รวม	100	100.00
4. ประสบการณ์ในการทำงาน		
น้อยกว่า 3 ปี	5	5.00
3 - 5 ปี	21	21.00
6 - 10 ปี	38	38.00
มากกว่า 10 ปี	36	36.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัด
มหาสารคาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมาเป็นเพศหญิง
จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00

อายุส่วนใหญ่ในอยู่ระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมา คือ อายุ 31-40 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 อายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 และอายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00

การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 71.00 รองลงมา คือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็น

ประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมา คือ มากกว่า 10 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็น ร้อยละ 36.00 ประสบการณ์ในการทำงาน 3-5 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 และน้อยกว่า 3 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม

2.1 ผลการวิเคราะห์โดยภาพรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม 7 ด้าน คือ ด้านโครงสร้าง ด้านกลยุทธ์ ด้านระบบ ด้านรูปแบบ ด้านบุคลากร ด้านทักษะ และด้านค่านิยมร่วม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาคำนวณ โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยภาพรวมและจำแนกเป็นรายด้าน ดังตารางที่ 7 ถึง 14

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน

การจัดการ 7's แมคคินซี ธุรกิจน้ำดื่ม	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. ด้านโครงสร้าง	3.60	0.76	มาก
2. ด้านกลยุทธ์	3.69	0.66	มาก
3. ด้านระบบ	3.75	0.66	มาก
4. ด้านรูปแบบ	3.59	0.78	มาก
5. ด้านบุคลากร	3.62	0.63	มาก
6. ด้านทักษะ	3.64	0.62	มาก
7. ด้านค่านิยมร่วม	3.67	0.65	มาก
ภาพรวม	3.65	0.68	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า การจัดการ 7's แมคกินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.65$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านระบบ ($\mu = 3.75$) รองลงมาได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ($\mu = 3.69$) ด้านค่านิยมร่วม ($\mu = 3.67$) ด้านทักษะ ($\mu = 3.64$) ด้านบุคลากร ($\mu = 3.62$) ด้านโครงสร้าง ($\mu = 3.60$) และด้านรูปแบบ ($\mu = 3.59$) ตามลำดับ

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายด้านเกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคกินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคกินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านโครงสร้าง จำแนกรายข้อ

ด้านโครงสร้าง	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. กำหนดโครงสร้างการบริหารงานไว้ชัดเจน	3.57	0.61	มาก
2. มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามโครงสร้าง	3.51	0.70	มาก
3. มีการกำหนดลักษณะงานในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ	3.47	0.81	มาก
4. อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและบรรจุน้ำดื่มสะอาด	3.67	0.91	มาก
5. มีการปรับปรุงโครงสร้างและปรับเปลี่ยนสายงาน อยู่เสมอเพื่อให้พนักงานเกิดความชำนาญทำงาน แทนกันได้	3.79	0.77	มาก
ภาพรวม	3.60	0.76	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า การจัดการ 7's แมคกินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านโครงสร้าง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.60$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการปรับปรุงโครงสร้างและปรับเปลี่ยนสายงานอยู่เสมอเพื่อให้พนักงานเกิดความชำนาญทำงานแทนกันได้ ($\mu = 3.79$) รองลงมาได้แก่ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและบรรจุน้ำดื่มสะอาด ($\mu = 3.67$) กำหนดโครงสร้างการบริหารงานไว้ชัดเจน ($\mu = 3.57$) มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามโครงสร้าง ($\mu = 3.51$) และมีการกำหนดลักษณะงานในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ ($\mu = 3.47$) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม
ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านกลยุทธ์ จำแนกรายข้อ

ด้านกลยุทธ์	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีการวางแผนงานอย่างเป็นระบบเพื่อเป้าหมายของงานและมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนได้อย่างน่าเชื่อถือ	3.47	0.70	มาก
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น	3.82	0.64	มาก
3. มีการให้ส่วนลดในกรณีที่สั่งซื้อในปริมาณมาก	3.78	0.56	มาก
4. การโฆษณาด้านความสะอาดน้ำดื่ม	3.68	0.66	มาก
5. การบริการรวดเร็วมีบริการส่งน้ำดื่มถึงบ้าน	3.70	0.75	มาก
ภาพรวม	3.69	0.66	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านกลยุทธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.69$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ราคาเหมาะสมกับปริมาณเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น ($\mu = 3.82$) รองลงมาได้แก่ มีการให้ส่วนลดในกรณีที่สั่งซื้อในปริมาณมาก ($\mu = 3.78$) การบริการรวดเร็วมีบริการส่งน้ำดื่มถึงบ้าน ($\mu = 3.70$) การโฆษณาด้านความสะอาดน้ำดื่ม ($\mu = 3.68$) และมีการวางแผนงานอย่างเป็นระบบเพื่อเป้าหมายของงานและมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนได้อย่างน่าเชื่อถือ ($\mu = 3.47$) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม
ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านระบบ จำแนกรายข้อ

ด้านระบบ	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. ผู้บริหารมีนโยบายเปิดกว้างแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานเพื่อแก้ปัญหาและเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน	3.76	0.70	มาก
2. จัดระบบข้อมูล บัญชีที่ถูกต้อง ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	3.82	0.64	มาก
3. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการติดต่อสื่อสาร	3.78	0.56	มาก
4. มีระบบการควบคุม ติดตาม และประเมินผล	3.68	0.66	มาก
5. จัดให้มีรายงานการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เครื่องผลิตน้ำดื่ม อย่างเป็นระบบ	3.70	0.75	มาก
ภาพรวม	3.75	0.66	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านระบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.75$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ จัดระบบข้อมูล บัญชีที่ถูกต้อง ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน ($\mu = 3.82$) รองลงมาได้แก่ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการติดต่อสื่อสาร ($\mu = 3.78$) ผู้บริหารมีนโยบายเปิดกว้างแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานเพื่อแก้ปัญหา และเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ($\mu = 3.76$) จัดให้มีรายงานการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เครื่องผลิตน้ำดื่มอย่างเป็นระบบ ($\mu = 3.70$) และมีระบบการควบคุม ติดตาม และประเมินผล ($\mu = 3.68$) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซี ของธุรกิจน้ำดื่ม
ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านรูปแบบ จำแนกรายข้อ

ด้านรูปแบบ	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงาน	3.45	0.77	มาก
2. มีพนักงานรับผิดชอบในการดำเนินงานตามสายงานที่ชัดเจน	3.77	0.79	มาก
3. ธุรกิจมีการควบคุมคุณภาพ ความสะอาดในการผลิตน้ำดื่มก่อนส่งออกจำหน่ายเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค	3.46	0.80	มาก
4. มีการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ออกแบบงานคิดค้นการบริการใหม่ ๆ	3.70	0.78	มาก
5. มีรูปแบบการทำงานของพนักงานที่ชัดเจนและมีระบบการคัดเลือกคนเข้าทำงานที่มีประสิทธิภาพ	3.55	0.76	มาก
ภาพรวม	3.59	0.78	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านรูปแบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.59$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีพนักงานรับผิดชอบในการดำเนินงานตามสายงานที่ชัดเจน ($\mu = 3.77$) รองลงมาได้แก่ มีการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจออกแบบงานคิดค้นการบริการใหม่ ๆ ($\mu = 3.70$) มีรูปแบบการทำงานของพนักงานที่ชัดเจนและมีระบบการคัดเลือกคนเข้าทำงานที่มีประสิทธิภาพ ($\mu = 3.55$) ธุรกิจมีการควบคุมคุณภาพ ความสะอาดในการผลิตน้ำดื่มก่อนส่งออกจำหน่ายเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ($\mu = 3.46$) และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงาน ($\mu = 3.45$) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซี ของธุรกิจน้ำดื่ม
ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านบุคลากร จำแนกรายข้อ

ด้านบุคลากร	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. พนักงานมีศักยภาพในการพัฒนาความรู้ ความคิดในการ ทำงาน	3.44	0.64	มาก
2. พนักงานในองค์กรมีการนำเอาความรู้จากอดีตที่ผ่านมา นำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง	3.51	0.66	มาก
3. พนักงานทำงานแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	3.92	0.44	มาก
4. พนักงานขายน้ำดื่มสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้เมื่อ เกิดปัญหาเกี่ยวกับน้ำดื่ม	3.55	0.78	มาก
5. มีการสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานติดต่อพบปะปรึกษา งานกันเองแบบไม่เป็นทางการและเกิดความคุ้นเคยกัน มากขึ้น	3.66	0.64	มาก
ภาพรวม	3.62	0.63	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม
ด้านบุคลากร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.62$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับ
มากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ พนักงานทำงานแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\mu = 3.92$) รองลงมาได้แก่ มีการสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานติดต่อ
พบปะปรึกษางานกันเองแบบไม่เป็นทางการและเกิดความคุ้นเคยกันมากขึ้น ($\mu = 3.66$) พนักงาน
ขายน้ำดื่มสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้เมื่อเกิดปัญหาเกี่ยวกับน้ำดื่ม ($\mu = 3.55$) พนักงานใน
องค์กรมีการนำเอาความรู้จากอดีตที่ผ่านมานำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้ถูกต้อง ($\mu = 3.51$) และ
พนักงานมีศักยภาพในการพัฒนาความรู้ ความคิดในการทำงาน ($\mu = 3.44$) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม
ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านทักษะ จำแนกรายข้อ

ด้านทักษะ	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีการจัดบุคลากรเข้าทำงานตามความถนัด ความสามารถ ในการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล	3.84	0.65	มาก
2. จัดให้มีการประชุม ระดมความคิด วางแผนแก้ปัญหา ร่วมกัน	3.22	0.46	ปานกลาง
3. พนักงานมีทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตน้ำดื่ม	3.43	0.73	มาก
4. ผู้บริหารมีทักษะความสามารถในการปฏิบัติงานตาม หน้าที่ เช่น ความชำนาญ ความรู้เรื่องบัญชี การเงินและ ความรู้ที่เกี่ยวข้อง	3.76	0.64	มาก
5. จัดอบรมทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำดื่ม ให้กับพนักงาน	3.95	0.64	มาก
ภาพรวม	3.64	0.62	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านทักษะ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.64$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ จัดอบรมทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำดื่มให้กับพนักงาน ($\mu = 3.95$) รองลงมาได้แก่ มีการจัดบุคลากรเข้าทำงานตามความถนัด ความสามารถในการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล ($\mu = 3.84$) ผู้บริหารมีทักษะความสามารถในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ เช่น ความชำนาญ ความรู้เรื่องบัญชี การเงินและความรู้ที่เกี่ยวข้อง ($\mu = 3.76$) พนักงานมีทักษะในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำดื่ม ($\mu = 3.43$) และจัดให้มีการประชุม ระดมความคิด วางแผนแก้ปัญหาาร่วมกัน ($\mu = 3.22$) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซี ของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านค่านิยมร่วม จำแนกรายข้อ

ด้านค่านิยมร่วม	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. ผู้บริหาร หัวหน้า และพนักงานแต่ละฝ่ายทำงานร่วมกัน ได้ดี	3.24	0.57	ปานกลาง
2. จัดประชุมพนักงานทุกระดับเพื่อรับฟังความคิดเห็น	3.73	0.69	มาก
3. พนักงานมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและการให้บริการ น้ำดื่ม	3.83	0.64	มาก
4. พนักงานในองค์กรมีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และทำงานเป็นกลุ่มได้	3.87	0.61	มาก
5. มีความเอื้ออาทร เป็นมิตร	3.68	0.74	มาก
ภาพรวม	3.67	0.65	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านค่านิยมร่วม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.67$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ พนักงานในองค์กรมีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและทำงานเป็นกลุ่มได้ ($\mu = 3.87$) รองลงมา ได้แก่ พนักงานมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและการให้บริการน้ำดื่ม ($\mu = 3.83$) จัดประชุมพนักงานทุกระดับเพื่อรับฟังความคิดเห็น ($\mu = 3.73$) มีความเอื้ออาทร เป็นมิตร ($\mu = 3.68$) และผู้บริหาร หัวหน้า และพนักงานแต่ละฝ่ายทำงานร่วมกันได้ดี ($\mu = 3.24$) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม

3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม 4 ด้าน คือ ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านความยืดหยุ่น ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามมาคำนวณ โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยภาพรวมและจำแนกเป็นรายด้าน ดังตารางที่ 15 ถึง 19

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน

ผลการดำเนินงาน	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน	3.90	0.71	มาก
2. ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.81	0.78	มาก
3. ด้านคุณภาพการให้บริการ	3.86	0.66	มาก
4. ด้านความยืดหยุ่น	3.99	0.77	มาก
ภาพรวม	3.89	0.73	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่า ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.89$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความยืดหยุ่น ($\mu = 3.99$) รองลงมาได้แก่ ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน ($\mu = 3.90$) ด้านคุณภาพการให้บริการ ($\mu = 3.86$) และด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ($\mu = 3.81$) ตามลำดับ

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายด้านและจำแนกรายข้อ

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่มในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน จำแนกรายข้อ

ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
1. ธุรกิจสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านบริการ	4.14	0.55	มาก
2. ธุรกิจใช้ศักยภาพทางการแข่งขันในการเพิ่มยอดขายและรายได้	3.70	0.78	มาก
3. ธุรกิจมีการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการอย่างต่อเนื่อง	3.98	0.71	มาก
4. ธุรกิจใช้กลยุทธ์ทางการแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด	3.76	0.78	มาก
ภาพรวม	3.90	0.71	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่า ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.90$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ธุรกิจสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านบริการ ($\mu = 4.14$) รองลงมาได้แก่ ธุรกิจมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการอย่างต่อเนื่อง ($\mu = 3.98$) ธุรกิจใช้กลยุทธ์ทางการแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด ($\mu = 3.76$) และธุรกิจใช้ศักยภาพทางการแข่งขันในการเพิ่มยอดขายและรายได้ ($\mu = 3.70$) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของ
ธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
จำแนกรายข้อ

ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. ธุรกิจใช้ทรัพยากร เช่น วัสดุ อุปกรณ์ ขวดบรรจุน้ำดื่ม เครื่องใช้สำนักงานตามจำนวน ขนาด คุณภาพ คุณลักษณะอย่างเหมาะสม และสามารถนำมาใช้งานได้ อย่างคุ้มค่า	3.73	0.74	มาก
2. มีการจัดการบุคลากรในองค์กรที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	3.77	0.81	มาก
3. มีส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขยายตัวและการ ดำเนินงานในอนาคต	3.84	0.81	มาก
4. ธุรกิจมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม	3.91	0.74	มาก
ภาพรวม	3.81	0.78	มาก

จากตารางที่ 17 พบว่า ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.81$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ธุรกิจมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ($\mu = 3.91$) รองลงมา ได้แก่ มีส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขยายตัวและการดำเนินงานในอนาคต ($\mu = 3.84$) มีการจัดการบุคลากรในองค์กรที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\mu = 3.77$) และธุรกิจใช้ทรัพยากร เช่น วัสดุ อุปกรณ์ ขวดบรรจุน้ำดื่ม เครื่องใช้สำนักงานตามจำนวน ขนาด คุณภาพคุณลักษณะอย่างเหมาะสม และสามารถนำมาใช้งานได้ อย่างคุ้มค่า ($\mu = 3.73$) ตามลำดับ

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านคุณภาพการให้บริการ จำแนกรายข้อ

ด้านคุณภาพการให้บริการ	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. สถานที่ตั้งของธุรกิจเข้าถึงง่าย มีความสะดวกสำหรับลูกค้าที่จะมารับบริการ	3.81	0.68	มาก
2. ธุรกิจน้ำดื่มและพนักงานมีการเสนอบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในบริการ	3.96	0.63	มาก
3. ธุรกิจให้บริการได้อย่างรวดเร็วตามคำสั่งซื้อของลูกค้า	3.77	0.72	มาก
4. ธุรกิจสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ในการให้บริการและแก้ปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้า	3.88	0.62	มาก
ภาพรวม	3.86	0.66	มาก

จากตารางที่ 18 พบว่า ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านคุณภาพการให้บริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.86$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ธุรกิจน้ำดื่มและพนักงานมีการเสนอบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในบริการ ($\mu = 3.96$) รองลงมาได้แก่ ธุรกิจสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ในการให้บริการและแก้ปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้า ($\mu = 3.88$) สถานที่ตั้งของธุรกิจเข้าถึงง่าย มีความสะดวกสำหรับลูกค้าที่จะมารับบริการ ($\mu = 3.81$) และธุรกิจให้บริการได้อย่างรวดเร็วตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ($\mu = 3.77$) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของ
ธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านความยืดหยุ่น จำแนกรายข้อ

ด้านความยืดหยุ่น	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1. ธุรกิจมีการมอบอำนาจให้กับพนักงานในการตัดสินใจตามกรอบงานที่รับผิดชอบ	4.03	0.73	มาก
2. ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการทำงานได้เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า	3.98	0.71	มาก
3. ธุรกิจให้พนักงานมีอิสระในการทำงาน การแก้ปัญหาในการผลิตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการทำงาน	3.77	0.81	มาก
4. ธุรกิจสามารถปรับตัวให้เข้ากับงานที่หลากหลายได้ ในการผลิต การบริการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในทางเศรษฐกิจและความอยู่รอดขององค์กร	4.17	0.83	มาก
ภาพรวม	3.99	0.77	มาก

จากตารางที่ 19 พบว่า ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านความยืดหยุ่น โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.99$) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ธุรกิจสามารถปรับตัวให้เข้ากับงานที่หลากหลายได้ ในการผลิต การบริการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในทางเศรษฐกิจและความอยู่รอดขององค์กร ($\mu = 4.17$) รองลงมาได้แก่ ธุรกิจมีการมอบอำนาจให้กับพนักงานในการตัดสินใจตามกรอบงานที่รับผิดชอบ ($\mu = 4.03$) ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการทำงานได้เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า ($\mu = 3.98$) และธุรกิจให้พนักงานมีอิสระในการทำงาน การแก้ปัญหาในการผลิตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการทำงาน ($\mu = 3.77$) ตามลำดับ

4. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) (ρ) ซึ่งนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์โดยรวม จำแนกเป็นรายด้าน และรายคู่ รายละเอียด ดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม (ρ) ในจังหวัดมหาสารคาม เป็นรายด้านและโดยรวม

	X	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y
X	1												
X ₁	.389	1											
X ₂	.448	.138	1										
X ₃	.509	.042	.181	1									
X ₄	.485	.182	.213	.109	1								
X ₅	.529	.339	.114	.001	.372	1							
X ₆	.495	.016	.041	.056	.146	.124	1						
X ₇	.507	.021	.022	.149	.097	.227	.625	1					
Y ₁	.375	.074	.273	.072	.233	.320	.269	.362	1				
Y ₂	.400	.064	.112	.089	.245	.203	.429	.517	.653	1			
Y ₃	.262	.047	.167	.029	.168	.097	.285	.307	.623	.539	1		
Y ₄	.130	.083	.160	.059	.081	.056	.114	.054	.618	.460	.739	1	
Y	.403	.054	.212	.038	.216	.202	.325	.368	.864	.791	.860	.841	1

จากตารางที่ 20 พบว่า การจัดการ 7's แมคคินซี (X) มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม (Y) ในจังหวัดมหาสารคาม โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกันอยู่ในระดับปานกลาง ($\rho = .403$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การจัดการ 7's แมคคินซี (X) มีความสัมพันธ์กับ ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ สูงสุด (Y_2) อยู่ในระดับปานกลาง ($p = .400$) รองลงมาได้แก่ การจัดการ 7's แมคคินซี (X) มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน (Y_1) อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ($p = .375$) การจัดการ 7's แมคคินซี (X) มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของ ธุรกิจน้ำดื่ม ด้านคุณภาพการให้บริการ (Y_3) อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ($p = .262$) และการจัดการ 7's แมคคินซี (X) มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ด้านความยืดหยุ่น (Y_4) อยู่ใน ระดับต่ำ ($p = .130$)

