

ชื่อเรื่อง	ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม	
ผู้วิจัย	นางอุมาพร คุณชื่น	ปริญญา บช.ม. (บริหารธุรกิจ)
กรรมการที่ปรึกษา	ดร.อัครพร เถลิขิต	ประธานกรรมการ
	ผศ. ว่าที่ร้อยตรี ดร.อรัญ ชูยกระเดื่อง	กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม 2. ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม 3. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่ม จำนวน 100 คน ในวิจัยครั้งนี้ใช้ประชากรทั้งหมด เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.967 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ ได้แก่ การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัย พบว่า

1. การจัดการ 7's แมคคินซีของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.65$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านระบบ ($\mu = 3.75$) ด้านกลยุทธ์ ($\mu = 3.69$) ด้านค่านิยมร่วม ($\mu = 3.67$) ด้านทักษะ ($\mu = 3.64$) ด้านบุคลากร ($\mu = 3.62$) ด้านโครงสร้าง ($\mu = 3.60$) และด้านรูปแบบ ($\mu = 3.59$) ตามลำดับ

2. ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.89$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความยืดหยุ่น ($\mu = 3.99$) ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน ($\mu = 3.90$) ด้านคุณภาพการให้บริการ ($\mu = 3.86$) และด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ($\mu = 3.81$) ตามลำดับ

3. การจัดการ 7's แมคคินซีมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม ในจังหวัดมหาสารคาม อยู่ในระดับปานกลาง ($p = .403$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การจัดการ 7's แมคคินซีมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำดื่ม

ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Y_2) อยู่ในระดับปานกลาง ($p = .400$) รองลงมาได้แก่ ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน (Y_1) อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ($p = .375$) ด้านคุณภาพการให้บริการ (Y_3) อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ($p = .262$) และด้านความยืดหยุ่น (Y_4) อยู่ในระดับต่ำ ($p = .130$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

TITLE : The Relations of the McKinsey 7s Management with Drinking Water Business in
Maha Sarakham Province

AUTHOR : Mrs. Umaporn Khunchuen **DEGREE :** M.B.A. (Business Administration)

ADVISORS : Dr. Atcharaporn Chalermchit Chairperson
Asst. Prof. Acting Sub. Lt. Dr. Arun Suikraduung Committee

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2014

ABSTRACT

The objectives of this research were to 1. to explore the McKinsey 7s management for drinking water business in Maha Sarakham, 2. to assess the outcomes of the McKinsey 7s management, and 3. to analyze the relations of the McKinsey 7s management with drinking water business in Maha Sarakham. The target population was one hundred drinking water traders in Maha Sarakham Province. The statistics used were mean, standard deviation and Pearson's Correlation Coefficient. The research findings were as follows:

1. The findings showed that the average level of the McKinsey 7s management for drinking water business was high ($\mu = 3.65$). Six high rated areas of the McKinsey 7s management for the drinking water business were system ($\mu = 3.75$), strategies ($\mu = 3.69$), shared values ($\mu = 3.67$), kills ($\mu = 3.64$), personnel ($\mu = 3.62$), structure ($\mu = 3.60$) and design ($\mu = 3.59$) respectively.
2. The findings indicated that the average level of the outcomes of the McKinsey 7s management for the drinking water business was high ($\mu = 3.89$). Four high rated areas of the McKinsey 7s management for the business were flexibility ($\mu = 3.99$), competitive potentials ($\mu = 3.90$), service quality ($\mu = 3.86$) and utilization of resources ($\mu = 3.81$) respectively.
3. The findings indicated that the McKinsey 7s management was significantly related to the drinking water business in Maha Sarakham. The relation of the McKinsey 7s management with the drinking water business was moderate ($p = 0.403$).