

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ก
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
คำถามการวิจัย	5
วัตถุประสงค์การวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวบ่งชี้	12
องค์การแห่งการเรียนรู้	27
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้	30
ปัจจัยด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง	43
ปัจจัยด้านการจัดการความรู้	49
ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร	56
ปัจจัยด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์	61
ปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	66
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น	71
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	79

หัวข้อเรื่อง	หน้า
กรอบแนวคิดการวิจัย	97
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	98
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	98
ตัวแปรที่ศึกษา	99
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	100
การดำเนินการวิจัย	102
การเก็บรวบรวมข้อมูล	103
การวิเคราะห์ข้อมูล	103
การแปลผลความหมายของข้อมูล	106
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	107
สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	107
ผลการวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย	109
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	138
สรุปผลการวิจัย	139
อภิปรายผล	140
ข้อเสนอแนะ	143
บรรณานุกรม	145
ภาคผนวก	155
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	156
ภาคผนวก ข การหาคุณภาพเครื่องมือ	166
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมลิสเรล	178
ภาคผนวก ง รายงานผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	181
ภาคผนวก จ หนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง	183
ประวัติผู้วิจัย	191

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	การวิเคราะห์เปรียบเทียบงานวิจัย แนวคิด ที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเป็น องค์การแห่งการเรียนรู้ และปัจจัยที่ได้จากการวิเคราะห์ 39
2	การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัย แนวคิด ที่เกี่ยวกับตัวแปรที่มีนัยสำคัญ ทางสถิติกับปัจจัยด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสรุปตัวแปรที่ได้จากการ วิเคราะห์ 47
3	การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัย แนวคิด ที่เกี่ยวกับตัวแปรที่มีนัยสำคัญทาง สถิติกับปัจจัยด้านการจัดการความรู้ และสรุปตัวแปรที่ได้จากการวิเคราะห์ 54
4	การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัย แนวคิด ที่เกี่ยวกับตัวแปรที่มีนัยสำคัญทาง สถิติกับปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร และสรุปตัวแปรที่ได้จากการวิเคราะห์ 60
5	การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัย แนวคิด ที่เกี่ยวกับตัวแปรที่มีนัยสำคัญทาง สถิติกับปัจจัยด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ และสรุปตัวแปรที่ได้จากการวิเคราะห์ 65
6	การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัย แนวคิด ที่เกี่ยวกับตัวแปรที่มีนัยสำคัญทาง สถิติกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสรุปตัวแปรที่ได้จากการวิเคราะห์ 70
7	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย ของปัจจัยหลัก ปัจจัยย่อย และตัวบ่งชี้ 110
8	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของ โมเดลปัจจัยภาวะผู้นำ การเปลี่ยนแปลง (LEAD) 118
9	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปร 4 ตัวแปรของปัจจัยภาวะผู้นำ การเปลี่ยนแปลง (LEAD) 119
10	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของ โมเดลปัจจัยด้านการจัดการ ความรู้ (KM) 122
11	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปร 5 ตัวแปรของปัจจัย ด้านการจัดการความรู้ 123
12	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของ โมเดลปัจจัยด้านวัฒนธรรม องค์กร (CULT) 125

ตารางที่

หน้า

13	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปร 2 ตัวแปรของปัจจัยด้าน วัฒนธรรมองค์กร	125
14	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของ โมเดลปัจจัยด้านจัดการ เชิงกลยุทธ์ (STRAT)	128
15	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปร 3 ตัวแปรของปัจจัย ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์	128
16	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของ โมเดลปัจจัยด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (TECH)	131
17	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปร 2 ตัวแปรของปัจจัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	131
18	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของตัวบ่งชี้การเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้	133
19	ค่าสถิติ Baertlett และค่าดัชนีไคเซอร์-ไมเยอร์-ออกคิล (Kaiser-Mayer-Olkin Measurers of Sampling Adequacy MSA) ของ โมเดล ตัวบ่งชี้การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	134
20	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สองของการเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้	136

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1	แสดงกรอบแนวคิดรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อลักษณะการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษา เขต 27 จากแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 42
2	แสดงกรอบแนวคิดรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบปัจจัยด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง จากแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 49
3	แสดงกรอบแนวคิดรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบปัจจัยด้านการจัดการความรู้จากแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 56
4	แสดงกรอบแนวคิดรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร จากแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 61
5	แสดงกรอบแนวคิดรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบปัจจัยด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ จากแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 66
6	แสดงกรอบแนวคิดรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จากแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 71
7	แสดงขั้นตอนการวิเคราะห์โมเดลอิสระ 75
8	โมเดลโครงสร้างเชิงเส้นตามกรอบแนวคิดการวิจัย 97
9	โมเดลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (LEAD) 117
10	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปร 4 ตัวแปรของปัจจัยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (LEAD) 121
11	โมเดลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร (CULT) 124
12	โมเดลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ (STRAT) 127
13	โมเดลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (TECH) 130

14	โมเดลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยื่นชั้นอันดับสองของการเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้	135
----	---	-----



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	159
2 ผลการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยค่าดัชนีความสอดคล้องความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ	167



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY