

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
ABSTRACT.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
คำถามการวิจัย	7
วัตถุประสงค์การวิจัย	7
สมมติฐานการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย	8
นิยามศัพท์เฉพาะ	11
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	20
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม	21
แนวคิดเรื่องนโยบายไปปฏิบัติ	84
แนวความคิดเรื่องการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่	90
แนวความคิดการพัฒนารูปแบบ	109
การบริหารจัดการท้องถิ่น	115
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนวัตกรรมนโยบายในการบริการสาธารณะ	154
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	176
งานวิจัยในประเทศ	176

หัวข้อเรื่อง	หน้า
งานวิจัยต่างประเทศ	178
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	183
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	185
ระยะที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนานวัตกรรมนโยบายในการบริการ สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ใช้วิธีการ วิจัยเชิงปริมาณ.....	185
1. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ.....	185
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	187
3. เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล.....	189
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	192
5. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	193
การวิจัยระยะที่ 2 เพื่อสร้างรูปแบบการพัฒนานวัตกรรมนโยบายในการบริการ สาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง ใช้วิธีการ วิจัยเชิงคุณภาพ	193
1. กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย.....	193
2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	194
3. การวิเคราะห์ข้อมูล และสร้างรูปแบบการพัฒนา.....	194
4. กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบนวัตกรรมนโยบายในการบริการสาธารณะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง	196
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	198
ระยะที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อนวัตกรรมนโยบายการ บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง	198
ระยะที่ 2 ผลการพัฒนารูปแบบนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การ บริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง.....	219

หัวเรื่อง	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	242
วัตถุประสงค์การวิจัย	242
สมมติฐานการวิจัย	242
วิธีการดำเนินการวิจัย	243
สรุปผลการวิจัย	246
อภิปรายผล	250
ข้อเสนอแนะ	271
บรรณานุกรม	273
ภาคผนวก	289
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	290
ภาคผนวก ข การวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง(IOC) ของแบบสอบถาม	313
ภาคผนวก ค โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รูปแบบการพัฒนานวัตกรรม	
นโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง. 319	
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์	324
ภาคผนวก จ ภาพกิจกรรม	341
ประวัติผู้วิจัย	345

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 การพัฒนานวัตกรรมในยุคต่าง ๆ	23
2 โครงสร้างการส่งออกสินค้าของประเทศต่าง ๆ	34
3 ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบนวัตกรรม และระดับความไม่แน่นอนของ นวัตกรรม.....	51
4 มิติต่าง ๆ และแบบแผนการพัฒนาและการจัดการนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม	54
5 ความสามารถในการผลิตในระดับต่างๆ.....	60
6 ความสามารถในการลงทุนในระดับต่าง ๆ	60
7 ความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม.....	61
8 แนวคิดทุนทางสังคมในทัศนะต่าง ๆ	71
9 แสดงความแตกต่างระหว่างองค์กรกระจายอำนาจทางพื้นที่กับองค์กรกระจาย อำนาจทางบริการ	120
10 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และจังหวัดที่รับผิดชอบของกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น สารสินธุ์”.....	168
11 จำนวนองค์การบริหารส่วนตำบลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง	187
12 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความเบ้(Skewness) และค่าความโด่ง (Kurtosis) ของตัวแปรอิสระ	203
13 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัย	204
14 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความเบ้(Skewness) และค่าความโด่ง (Kurtosis) ของตัวแปรอิสระ โดยแยกตัวแปรสังเกตได้โดยรวม	205
15 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์(r) ระหว่างตัวแปรอิสระ โดยแยกตัวแปรสังเกตได้ โดยรวมทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัย	208

ตารางที่	หน้า
16	ดัชนีความสอดคล้องกลมเกลื่อนของตัวแปรสมมติฐานตั้งต้นและตัวแบบสุดท้ายของการวิจัย 213
17	แสดงอิทธิพลทางตรง(DE) อิทธิพลทางอ้อม(IE) อิทธิพลรวม (TE)และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณกำลังสอง(R ²) ของตัวแปรเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อตัวแปรตามในโมเดลที่ปรับปรุงใหม่ 216
18	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ต่อรูปแบบการพัฒนาและเนื้อหาในการพัฒนารูปแบบการพัฒนานวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง 237



สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 แนวคิดในการวัดดัชนีความคิดสร้างสรรค์ทางเศรษฐกิจ	28
2 ตัวแบบความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความสำเร็จในทักษะ ฮาน เจ อายเซค	31
3 ตัวแบบความคิดสร้างสรรค์ในทักษะ เดสมอนด์ ฮุย	32
4 ตัวแบบระบบเศรษฐกิจฐานความรู้สี่เสาหลัก	37
5 ตัวแบบระบบเศรษฐกิจฐานความรู้สี่เสาหลัก	38
6 ตัวแบบเกลียวสัมพันธ์สามเส้าที่หนึ่ง (Triple Helix I)	41
7 ตัวแบบเกลียวสัมพันธ์สามเส้าที่สอง (Triple Helix II)	41
8 ตัวแบบเกลียวสัมพันธ์สามเส้าที่สาม (Triple Helix III)	42
9 กรอบในการศึกษาระบบนวัตกรรมแห่งชาติ	44
10 เสนอตัวแบบ การถ่ายทอดเทคโนโลยี ในระดับองค์กร	63
11 ลักษณะ โครงสร้างทุนทางสังคมในระดับต่าง ๆ	69
12 ความเชื่อมโยงของเกณฑ์รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	104
13 ขั้นตอนการสร้างรูปแบบ	111
14 รูปแบบการควบคุมวิทยานิพนธ์	112
15 โครงสร้างองค์การบริหารส่วนตำบล	145
16 โครงสร้างการกำหนดนโยบายขององค์การบริหารส่วนตำบล	153
17 แผนที่กลุ่มยุทธศาสตร์จังหวัด	163
18 แผนที่กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์	164
19 แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่นสารสินธุ์” ตามราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต ปี 2549 (หน่วย : ล้านบาท)	166
20 กรอบแนวคิดในการวิจัย	184
21 ขั้นตอนการวิจัยทั้ง 2 ระยะ	196
22 แบบจำลองปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนานวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะของ องค์การบริหารส่วนตำบล โมเดลลิสเรล หลัก(ก่อนปรับ)	211

23	แบบจำลองปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนานวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะของ องค์การบริหารส่วนตำบล โมเดลย่อย(ก่อนปรับ)	212
24	แบบจำลองปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนานวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะของ องค์การบริหารส่วนตำบล โมเดลลิשראלหลัก (หลังปรับ)	214
25	แบบจำลองปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนานวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะของ องค์การบริหารส่วนตำบล โมเดลย่อย (หลังปรับ)	215
26	รูปแบบนวัตกรรม ทูเนเฉพาะบุคคล ขององค์การบริหารส่วนตำบล	221
27	รูปแบบนวัตกรรม การมีส่วนร่วมในนโยบาย ขององค์การบริหารส่วนตำบล	223
28	รูปแบบการพัฒนานวัตกรรม นโยบายเชิงพื้นที่ ขององค์การบริหารส่วนตำบล ...	224
29	รูปแบบนวัตกรรม การบริหารแบบบูรณาการ ขององค์การบริหารส่วนตำบล	226
30	สรุป การพัฒนานวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหาร ส่วนตำบล	228
31	รูปแบบการพัฒนานวัตกรรม ทูเนเฉพาะบุคคล ขององค์การบริหารส่วนตำบล	231
32	รูปแบบการพัฒนานวัตกรรม การมีส่วนร่วมในนโยบาย ขององค์การบริหาร ส่วนตำบล	232
33	การพัฒนาารูปแบบนวัตกรรม นโยบายเชิงพื้นที่ ขององค์การบริหารส่วนตำบล ...	233
34	การพัฒนาารูปแบบนวัตกรรม การบริหารแบบบูรณาการ แก่องค์การบริหาร ส่วนตำบล	234
35	โมเดลนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง	240
36	กระบวนการดำเนินการวิจัยนวัตกรรมนโยบายการบริการสาธารณะขององค์การ บริหารส่วนตำบลในเขตภูมิภาคอีสานตอนกลาง	241

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางที่	หน้า
1	ค่าความสอดคล้องปัจจัยด้านการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation) .. 314
2	ค่าความสอดคล้องปัจจัยด้านนโยบายเชิงพื้นที่ (Local Policy) 314
3	ค่าความสอดคล้องปัจจัยด้านการบริหารแบบบูรณาการ 315
4	ค่าความสอดคล้องปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในนโยบาย 316
5	ค่าความสอดคล้องปัจจัยด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง 317
6	ค่าความสอดคล้องปัจจัยด้านทุนเฉพาะบุคคล (Individual Human Capital) 317



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY