

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อินโนกราฟฟิกส์, 2548.
- โกมล ภาคสัญญาไชย. กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจที่ร่วมทุนกับต่างชาติในจังหวัดอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2553.
- ขรรค์ ประจบเหมาะ. “สรุปภาวะตลาดที่อยู่อาศัย,” วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์ 12 (4) : 77-82 ; กุมภาพันธ์, 2553.
- คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล. รายงานสถานะตลาดที่อยู่อาศัย. กรุงเทพฯ : คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล, 2556.
- จรินทร์ อาสาทรงธรรม. “การสร้างความสำเร็จในการแข่งขัน,” วารสารนักบริหาร. 25(2) : 15 ; เมษายน-มิถุนายน, 2548.
- จารุณี ผดุงนทรักษ์. ความสำเร็จทางการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : ทรีบีส์, 2548.
- จุฑาภรณ์ ไชยา. ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดกับผลการดำเนินงานของธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- จุฬารัตน์ ขันแก้ว. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการถ่ายโอน องค์ความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- ชวลีวัลย์ ระวีคำ. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อบ้านจัดสรรประเภทบ้านเดี่ยวของผู้บริโภค ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- เชาวลิต วงศ์ตั้ง. ข้อมูลสารสนเทศและความสามารถในการบริหารจัดการในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันที่ส่งผลการดำเนินการส่งออกของธุรกิจ SMEs. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีประทุม, 2551.

จิตินันท์ อิฐรัตน์. กลยุทธ์กับอินเทอร์เน็ต : การสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน. กรุงเทพฯ :
เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2548.

ณัฐวุฒิ ไจจ่อหอ. ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการบ้านจัดสรรอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย
การศึกษาปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2545.

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และคณะ. TQM กลยุทธ์การสร้างองค์การคุณภาพ. กรุงเทพฯ :
เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2546.

คณัย เทียนพุด. ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ = KPIs : Key Performance Indicators. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ : นาโกต้า, 2544.

ทิพยา กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียง
เหนือ, 2549.

ทีติน, กรม. ลดค่าธรรมเนียมกรมที่ดิน. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556.
จาก www.oknation.net/blog/print.php?id=833779 แคม, 2555.

ไทยรัฐ. อสังหาริมทรัพย์ในปี 2556 ทะลุจุดเดือด. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2556.
จาก www.thairath.co.th/column/eco/ecoscoop/318207 แคม, 2556.

ธนาคารกสิกรไทย. ทิศทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 2556. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2556.
จาก www.thannews.th.com/.../2555-11-14-Sammana-AsangHa-Chatchai-Pha., 2555.

ธนาคารอาคารสงเคราะห์. ประวัติและความเป็นมาของธุรกิจบ้านจัดสรร. กรุงเทพฯ : ธนาคาร
อาคารสงเคราะห์, 2537.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.

_____. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

เบญจมาภรณ์ อิศรเดช และคณะ. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล, 2551.

บุริม โอทกานนท์. เส้นทางสู่ Blue Ocean. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2555.

จาก inside.cm.mahidol.ac.th > Home > Marketing Articles – แคม, 2552.

ปพฤกษ์ อุตสาหะวานิชกิจ. “แนวคิดเกี่ยวกับฐานทรัพยากรของกิจการ,” วารสารวิชาการ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 9(3) : 34-41 ; กรกฎาคม, 2547.

ปรีชา วงศ์ทิพย์. ความสัมพันธ์ระหว่างบ้านและชุมชน. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2556.
จาก <http://www.human.cmu.ac.th/~he/ebook/006103/lesson4/01.htm>, 2552.

พลิน ภู่งรุญ. การจัดการร่วมสมัย : กรอบแนวคิดใหม่ทางการจัดการในการสร้างและพัฒนา
พลวัตในการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : บริษัทเอกพิมพ์, 2548.

พรปวีณ์ คุณโลก. พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อบ้าน
จัดสรรของผู้บริโภค ในเขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552.

พรเลิศ สายเกษม. เทคนิคการจัดการงานก่อสร้าง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2530.
พสุ เดชะรินทร์. **Balanced Scorecard** รู้ลึกในการปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2548.

พสุ เดชะรินทร์. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย **Balanced Scorecard** และ **Key
Performance Indicator**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

_____ . ผลการสำรวจการนำ **Balanced Scorecard** มาใช้ในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่
11 เมษายน 2555. จาก <http://siamhrm.com/?name=news & file=readnews&max=55> ,
2546.

_____ . การนำหลักการ **Balanced Scorecard** มาประยุกต์ใช้กับกองทัพอากาศ. กรุงเทพฯ :
กองควบคุมและพัฒนากำลังพล กรมกำลังพลทหารอากาศ, 2547.

พิพัฒน์ ก้องกิจกุล. **Balanced Scorecard** กับ การเน้นกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2547.

พีรภัทร์ ศรีไพบุลย์ผลิน. “ธุรกิจบ้านจัดสรร ตลาดระดับราคากลางมีการเปิดตัวมากขึ้น,”
สารวิจัยธุรกิจ. 10 (30) : 1-5 ; กรกฎาคม, 2549.

พัลลภ กฤตยานวัช. “กลยุทธ์การตลาดและการขายบ้านจัดสรรเพื่อความยั่งยืน,” วารสารธนาคาร
อาคารสงเคราะห์. 10 (39) : 11-15 ; ตุลาคม-ธันวาคม, 2547

พัทตร์ผอง วัฒนสินธุ์และพสุ เดชะรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ.
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

พิชิต เทพวรรณ. องค์การแห่งการเรียนรู้ : แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศสำหรับนวัตกรรม. เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยนอร์ท, 2548.

พิทักษ์ กิจอานันท์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้านในเขตจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ชลบุรี : มหาวิทยาลัย
บูรพา, 2550.

วรวิทย์ มานะกุล. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัด
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2540.

วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล. การใช้ Balanced Scorecard ในการบริหารงานเพื่อการพัฒนา
มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสยาม, 2547.

วรภัทร์ ภูเจริญและธนกฤต จรัสรุ่งชวลิต. ดัชนีวัดผลงาน (Key Performance Indicators).
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : อริยชน, 2545.

วิชานัน สุขจรรยา. การเปรียบเทียบที่อยู่อาศัยในเขตเทศบาลจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และหัวหิน.
วิทยานิพนธ์. วิทยานิพนธ์ เภษพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.

วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์และคณะ. การวางกลยุทธ์ : ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความ
เป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2548.

ศรีเพ็ญ ทรัพย์มันชัย. “The Balanced Scorecard เทคนิคการวัดผลการดำเนินงานกลยุทธ์,”
วารสารบริหารธุรกิจ. (77) : 37-38 ; มกราคม-มีนาคม, 2541.

ศลิษา ภมรสติชัย. การจัดการดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ที่อป, 2549.

ศิริชัย กาจญวาสี. ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2550.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย,
2543.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การตอบสนองอย่างรวดเร็ว. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2555.
จาก yourstrategy.blogspot.com/2010/04/blog-post_17.html – แคมช, 2550.

ศุภางค์ นันดา. ผลกระทบของกลยุทธ์นวัตกรรมบริการที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสปาใน
ประเทศไทย วิทยานิพนธ์ ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการท่องเที่ยวและ
การโรงแรม) มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2555.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. แนวโน้มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 2553. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2556
จาก <http://www.kicikomresearch.com/TH/Pages/Defluat.aspx>, 2553.

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์และคณะ. ยุทธวิธีการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.

สมนึก ภัททิษณี. การวัดผลการศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

_____. สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,
2546.

สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ 1991, 2548.

สมหวัง พิธิยานุวัฒน์. รวมบทความทางการประเมินโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สมเดช โรจน์จรัสเสถียร. การบัญชีภาษีอากร. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ธรรมนิติเพรส, 2547.

สรรพากรจังหวัดขอนแก่น, สำนักงาน. ประเภทกิจการ. ขอนแก่น : สำนักงานสรรพากรจังหวัด
ขอนแก่น, 2556.

สรรพากรจังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. ประเภทกิจการ. มหาสารคาม : สำนักงานสรรพากร
จังหวัดมหาสารคาม, 2556.

สรรพากรจังหวัดร้อยเอ็ด, สำนักงาน. ประเภทกิจการ. ร้อยเอ็ด : สำนักงานสรรพากรจังหวัด
ร้อยเอ็ด, 2556.

สมาคมบริหารสินทรัพย์แห่งประเทศไทย. กฎหมายหมู่บ้านจัดสรร. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 กันยายน
2556. จาก www.pmathai.org/Support_Public/Law2.html แลช, ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์.

สุรศักดิ์ แพ้วพานิชกุล. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวในโครงการ
จัดสรรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.

สิทธิศักดิ์ พุกฤษป์ดิกุล. การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กรด้วยวิธีการ Balanced
Scorecard. กรุงเทพฯ : ดวงกลมสมัย, 2546.

_____. การบริหารกลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์ขององค์กรด้วยวิธี Balanced Scorecard.
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี, 2547.

สุขุมมาลัย คล้อยเอี่ยม. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดของบริษัทตัวแทนจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่มี
อิทธิพลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อของร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในจังหวัดนครราชสีมา.

วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา,
2554.

สุมน มาลาสิทธิ์. การจัดการผลิต/การดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สามลดา, 2548.

เสิศชัย วัฒนาวัตถุ. ปัจจัยและกลยุทธ์ทางการตลาดในการตอบสนองความต้องการของธุรกิจบ้าน
จัดสรรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544

อนงค์ภัทร ทรัพย์กนกมาศ. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการบ้านจัดสรร
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ขอนแก่น :
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547.

อนันต์ ภาวภูตานนท์. ผลกระทบของศักยภาพการจัดการความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของ
ธนาคารออมสิน. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2551

อัจฉรา จันทร์ฉาย. การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

DeFeo, J.A. And A. Janssen. "The Economic Driver for The Twenty-First Century : Quality,"
TQM Magazine. 13 (2) : 92-94, September, 2001.

Balanced Scorecard Collaborative Inc. **Balanced Scorecard**. Retrieved September 28, 2012.
From : <http://company.monster.com/tbsc/>, 2007.

Demeter, K. "Manufacturing Strategy And Competitiveness," **Journal International of
Production Economics**. 81-82(1) : 205-213 ; September, 2003.

Dessler, G. **Human Resource Management**. 8th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2000.

Guan, Jian Cheng, And Others. "A Study Of the Relationship Between Competitiveness And
Technological Innovation Capability Based On DEA Models," **EurOpean Journal Of
Operational Research**. 170(3) : 971-986 ; May, 2006.

Hsu, Chin-Chun And Arun Pereira. "Internationalization And Performance The Moderating
Effects Of Organizational Learning," **The International Journal Of Management
Science**. 36 : 188-205 ; June, 2008.

Hyvonen, Johanna. "Strategy, Performance Techniques and Information Technology Of the
Firm And Their Link to Organizational Performance," **Management Accounting
Research**. 18 : 343-366 ; February, 2007.

Kaitilla, S. "Housing Quality : A Measure Of Housing Satisfaction?," **Housing Science**.
22 (3) : 147-157 ; April, 1998.

Kaplan, R. S. And Norton D. P. "Using the Balanced Scorecard As A Strategy Management
System," **Harvard Business Review**. 82(2) : 52-63 ; January-February, 1996.

Maltz, Alan C. Aaron J. Shenhar And Richard R. Reilly. "Beyond The Balanced
Scorecard : Refining the Search for Organizational Success Measures,"
Long range Planning. 36(2) : 187 ; April, 2003.

- Melville, Rob. "The Contribution Internal Auditors make to Strategic Management," **Journal Of Accounting and Public Policy**. 7(3) : 209-222 ; November, 2003.
- Niven, Paul R. **Balanced Scorecard Step By Step : Maximizing Performance**. New York : John Wilcy & Sons, 2002.
- Porter, Michael E. **Competitive Advantage**. New York : Macmillan, 1985.
- _____. **On Competition**. Boston : Harvard Business School, 1998.
- _____. **Marketing Management**. New York : Oxford University Press, 1999.
- Porter, Michael E. **The Competitive Advantage Creating And Sustaining Superior Performance**. New York : The Free Press, 2005.
- Pun, Kit Fai And Anthony Sydney White. "A Performance Measurement Paradigm For Integrating Strategy Formulation : A Review of Systems And Framework," **International Journal of Management Review**. 7(1) : 49 ; October, 2005.
- Segun, Yenyurt S, Cavusgil, Tamer G. And Hult, Tomas M. "A Global Market Advantage Framework : The Role Of Global Market Knowledge Competencies," **International Business Review**. 14 : 1-19, 2005.
- Torbica , Z.M. And Stroh , R.C. "Customer Satisfaction In Home Building," **Journal Of Construction Engineering And Mangement**. 127 (1) : 82-86 ; January, 2001.
- Wagner, Stephan M. "A Firm's Responses To Deficient Suppliers And Competitive Advantage," **Journal Of Business Research**. 5(6) : 554-571 ; December, 2006.
- Yamane, T. **Statistic: An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York: Harper And Row, 1973.