

บรรณานุกรม

- การค้าภายในจังหวัดกาฬสินธุ์, สำนักงาน. รายชื่อผู้ประกอบการค้าข้าว. กาฬสินธุ์ : สำนักงาน
อุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์, 2556.
- การค้าภายในจังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. รายชื่อผู้ประกอบการค้าข้าว. มหาสารคาม :
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม, 2556.
- การค้าภายในจังหวัดร้อยเอ็ด, สำนักงาน. ข้อมูลทั่วไปประชากร. ร้อยเอ็ด : ร้อยเอ็ดการพิมพ์, 2549.
- การบริหารราชการส่วนภูมิภาค. การบริหารราชการส่วนภูมิภาค. กรุงเทพฯ : การปกครองส่วน
ภูมิภาค, 2546.
- กาลศรี วรรมย์และศุภลักษณ์ พงษ์วงษ์. การบริหารเชิงมุ่งผล กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนความ
เสี่ยงสู่ความสำเร็จ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : คู่แข่งบุ๊กส์, 2538.
- เกษตรจังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. ทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจ. มหาสารคาม :
สำนักงานเกษตรจังหวัดมหาสารคาม, 2556.
- เกริกยศ ชลาชนเดชะ. เรื่องการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2556.
จาก www.stou.ac.th/Schools/.../หน่วยที่%209%20ชุดวิชา%2058708.pdf, มปป.
- จังหวัดมหาสารคาม. ภูมิศาสตร์ของมหาสารคาม. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2556.
จาก www.sarakhamclick.com, 2556.
- จ.ศิริคอนสตรัคชั่น. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโรงสีข้าว. มหาสารคาม : จ.ศิริคอนสตรัคชั่น. 2556.
- จิรัฐม์ ศรีรัตนบัลล์. คำถามการวิจัยและปัญหาที่ควรได้รับการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับคุณภาพของ
บริการสุขภาพในประเทศไทย. นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข, 2547.
- จุฑาทภรณ์ ไชยา. ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดกับผลการดำเนินงาน
ของธุรกิจจำหน่ายคอมพิวเตอร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- จุฬารัตน์ ชันแก้ว. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงและการถ่ายโอน องค์ความรู้ที่
มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.

ดวงพรรณ กริชชาญชัย. โขอุปทานและโถงสถิตภคตฤกษ์-งานวิจัย-กรณีศึกษา. กรุงเทพฯ :
ไอทีแอลเทรคมีเดีย, 2549.

ทิพยา กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,
2549.

ธงชัย สันติวงษ์. การจัดการ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ชนกร พรหมนิจ. การพัฒนาบุคลากรเพื่อองค์กร. สงขลา : วิทยาเขตสงขลา, 2550.

ธีระ รุญเจริญ. การบริหารโรงเรียนยุคปฏิรูปการศึกษา. กรุงเทพฯ : แอล.ที.เพรส, 2546.

นภาพรณ พลนิกรกิจ. การบัญชีบริหาร = Managerial accounting. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2545.

นิพนธ์ ยัมพงษ์. การบริหารจัดการโรงสีข้าวที่มีผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของ
ลูกค้าจากโรงสีข้าวในจังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2552.

นรินทร์ แจ่มจำรัส. การพัฒนาองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์, 2550.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

เบ็ญจวรรณ เจ้าวัดนา. การจัดการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา.

วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.

บริษัทยนต์ผลดี. หัวใจของธุรกิจโรงสีข้าว (4+1M) สืบค้นเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556.

จาก www.yontpholdee.com/, 2555.

บริษัทรัชมงคล. การรับซื้อข้าวเปลือก. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2556.

จาก www.toyota.co.th/trc/process_purchase_paddy.php, มปป.

ปพฤกษ์ อุตสาหกรรมกิจ. “แนวคิดเกี่ยวกับฐานทรัพยากรของกิจการ,” วารสารวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 9 (3) : 34-41 ; กรกฎาคม, 2547.

ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. การจัดการทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ตะวัน, 2550.

ประภารัตน์ เต็มเปี่ยม. การจัดการนวัตกรรมและสารสนเทศ. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน

2556. จาก portal.in.th > inno-poo > pages > ความหมายและประเภทขององค์กร,

2553.

ผดุงศักดิ์ วานิชขัง. การจัดการโรงสีข้าว. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2535.

_____. การพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหุงสุกเร็วเพื่อวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพฯ :

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ, 2555.

- เพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, สถาบัน. การเรียนรู้องค์กร. กรุงเทพฯ : สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.), 2550.
- พัฒนานโยบายและการจัดการ, สถาบัน. การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนานโยบายและการจัดการ, 2546.
- ไพศาล คั่นคุ้ม. 7-S MODEL. อ่างทอง : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง, 2545.
- พสุ เดชะรินทร์. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key Performance Indicator. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- พสุ เดชะรินทร์. Balanced Scorecard รู้ลึกในการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- ผลการสำรวจการนำ Balanced Scorecard มาใช้ในประเทศไทย.
สืบค้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2556.
จาก <http://siamhrm.com/?name=news & file=readnews&max=55>>, 2546.
- พาณิชย์, กระทรวง. ข้อมูลผู้ประกอบการร้านธุรกิจในเขตภาคอีสาน.
สืบค้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2556.
จาก <www.moc.go.th/MocCMS/template/MOC%20Blue/default_en.asp>, 2551.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. แนวทางการตลาดเชิงรุกสหกรณ์ที่มีโรงสีข้าว. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีการเกษตร. เครื่องจักรกลเกษตร 2. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2556.
จาก www.media.rmutt.ac.th/media/CBT/Engineer/.../unit1303.htm, นปป.
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ข้อมูลกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์.
สืบค้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2556. จาก <www.kku.ac.th>, 2551.
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ขนาดโรงสีข้าว. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2556.
จาก www.media.rmutt.ac.th/media/CBT/Engineer/.../unit1303.htm แക്ഷ,
ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์.
- มติชน. การส่งออกข้าวไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2556.
จาก www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1356082861&grp_id... แക്ഷ, 2556.
- รุ่งเรือง ลิมชูปฎิภาณ. การสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศไทย (Building Thailand Competitiveness). กรุงเทพฯ : ดิจิเทนต์, 2549.

- เริงศักดิ์ กระง่างจันทร์. การจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจโรงสีข้าวในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- ลักษณะ สุคติคุณฤทกาล. การส่งออก. กรุงเทพฯ : กรมการค้าเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์, 2550.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- วินัย เกษมเศรษฐ. การบริหารงานวิชาการในนโยบายและหลักการปฏิบัติงาน. กรุงเทพฯ : กรมสามัญศึกษา, 2546.
- วินิตย์ ทองสมบุญ. การวิเคราะห์การจัดการธุรกิจโรงสีข้าว กรณีศึกษาโรงสีข้าวรวงทองจังหวัดกาฬสินธุ์ / รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2542.
- วิสูตร จิตสุทธิภากร. บัญญัติ 10 ประการ สำหรับการตลาดโรงสีข้าว. นครสวรรค์ : สมาคมโรงสีข้าวไทย, 2544.
- วิศาล บัวอิน. การวิเคราะห์แนวปฏิบัติขององค์กรตามตัวแบบ Mckinsey 7-S กรณีศึกษาโรงแรมและรีสอร์ทบนเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2551.
- วีระชัย ตันติวีระวิทยา. เมื่อคุณต้องการขายคุณภาพ = I know it when I see it. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2534.
- วัชร ฐวธรรม. ระบบพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณ์, 2523.
- ศิริรัตน์ อมรชัยทรัพย์. ผลงานที่ใช้สำหรับการสีและหุงข้าว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2545.
- ศิริวัฒน์ ทองสมบุญ. คุณภาพชีวิตในการทำงานของผู้ใช้แรงงานธุรกิจโรงสีข้าวในเขตจังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ชรรมสาร, 2545.
- ศลิษา ภมรสติชัย. การจัดการดำเนินงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ท็อป, 2549.
- ศิริชัย กางญวาสี. ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

สมนึก ภัททิยธนี. การวัดผลการศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

_____. สถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.

สมยศ นาวิการ. การบริหาร. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2544.

สมใจ ลักษณะ. การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
 ธนชัยการพิมพ์, 2546.

ส่งเสริมสหกรณ์ (กองช่าง), กรม. ความรู้พื้นฐานเรื่องข้าวและโรงสีข้าว. กรุงเทพฯ :
 กรมส่งเสริมสหกรณ์, 2538.

สุมน มาลาสิทธิ์. การจัดการผลิต/การดำเนินงาน = Operations management. กรุงเทพฯ :
 พิมพ์ลักษณ์, 2548.

สุรพงศ์ บางพาน. การควบคุมคุณภาพในเครื่องกะเทาะข้าวเปลือกขนาดเล็กแบบ 4 ลูกยาง
 วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี,
 2554.

สมาคมส่งออกข้าวไทย. การส่งออกข้าวไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556.
 จาก www.thairiceexporters.or.th/production.htm แคลช, 2556.

สารานุกรมไทย. ประวัติ. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2556.

จาก www.sarakham.com/จังหวัดมหาสารคาม/, 2556.

_____. ปัจจัยที่มีผลต่อระบบการตลาดสินค้าเกษตร. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2556.
 จาก kanchanapisek.or.th/kp6/New/sub/book/book.php?book=18., 2556.

สารานุกรมเสรี. จังหวัดมหาสารคาม. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2556.
 จาก wikipedia.org/wiki/จังหวัดมหาสารคามth, 2556.

อนันต์ ภาวภูตานนท์. ผลกระทบของศักยภาพการจัดการความรู้ที่มีต่อผลการดำเนินงานของ
 ธนาคารออมสิน. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
 มหาสารคาม, 2551.

อนามัยสิ่งแวดล่อม, กรม. แนวทางการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ(HIA). กรุงเทพฯ :
 กรมอนามัยสิ่งแวดล้อม, 2555.

อมร พระคุณ. ทักษะการบริหารของข้าราชการผู้ดำรงตำแหน่งบริหารขององค์การบริหารส่วน
 จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ขอนแก่น :
 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2550.

อุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. โรงสีข้าว. มหาสารคาม : สำนักงาน
อุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม, 2556.

Calantone, Roger J., S. Tamer Cavusgil and Yushan Zhao. "Learning Orientation, Firm
Innovation Capability, and Firm Performance," **Industrial Marketing
Management**. 31 : 515 ; September, 2002.

Hyvonen, Johanna. "Strategy, Performance Techniques and Information Technology of the
Firm and Their Link to Organizational Performance," **Management Accounting
Research**. 18 : 343-366 ; February, 2007.

Hsu, Chin-Chun and Arun Pereira. "Internationalization and Performance The Moderating
Effects Of Organizational Learning," **The International Journal of Management
Science**. 36 : 188-205 ; June, 2008.

Jiang. Z. and Grosky, W. I. "Hierarchical Approach to Feature Indexing." **Image and Vision
Computing**. 12 (5) : 275-283 ; June, 2004.

Maltz, Alan C. Aaron J. Shenhar And Richard R. Reilly. "Beyond The Balanced
Scorecard : Refining the Search for Organizational Success Measures,"
Long range Planning. 36 (2) : 187 ; April, 2003.

Norreklit, Hanne. "The Balance On The Balanced Scorecard A Critical Analysis Of Some
Of Its Assumptions," **Management Accounting Research**. 11 : 65-88 ; March,
2000.

Pun, K.F. and A.S. White. "A Performance Measurement Paradigm for Integrating Strategy
Formulation : A Review Of Systems and Frameworks," **International
Journal of Management Reviews**. 7(1) : 49 – 71 ; March, 2005.

Peter and Waterman Jr., **INSEARCH OF EXCELLENCE : Lessons From America's
Best-Run Companies**. New York : Harper & Row., 1980.

Shawyun, Teay. **Higher Education Refom : A Strategic Multi-Pronged Framework For The
Academic Institution**. Ph. D. Dissertation. Auiversity of Thailand.
Retrieved July, 11 2013. From : <http://ssrn.com/abstract=910746>, 2007.

Stewart, J. "The Dynamic Of The Corporate Education Market And The Role Of Business Schools," **Journal of Business & Industrial Marketing**. 19 : 38 – 44; September, 1995.

Weber, Jack. **A Leader's Guide To Understanding Complex Organizations : An Expanded 7-S Perspective**. Retrieved July, 11 2013.
From :<http://ssrn.com/abstract=910746>, 2007.

Zanini, Michael Theley. "The Balanced Scorecard : Evolution to Long - Term Performance," **Masters Abstracts International**. 42 (2) : 434 ; April, 2003.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY