

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ 7's แมคคินซีกับผลการดำเนินงานของโรงสีข้าว ในจังหวัดมหาสารคาม โดยรวมมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .916$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์เป็นรายด้านสามารถเรียงลำดับคู่ที่มีความสัมพันธ์กันจากสูงสุดไปหาต่ำสุดสามอันดับแรก ได้ดังนี้ คู่ที่มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด จำนวน 3 คู่ คือ ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (R) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านระบบ (S_3) มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .933$) ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพการแข่งขัน (C) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านโครงสร้าง (S_1) มีความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .889$) ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพการแข่งขัน (C) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านระบบ (S_3) มีความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r = .880$) คู่ที่มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด จำนวน 3 คู่ คือ ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านศักยภาพการแข่งขัน (C) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านสโตร์ (S_4) มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างต่ำ ($r = .312$) ผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านคุณภาพการให้บริการ (S) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านโครงสร้าง (S_1) มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างต่ำ ($r = .305$) และผลการดำเนินงานของโรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (R) กับการจัดการ 7's แมคคินซี ของผู้บริหารโรงสีข้าว ด้านสโตร์ (S_4) มีความสัมพันธ์ทางบวกค่อนข้างต่ำ ($r = .223$) ตามลำดับ

4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการ 7's แมคคินซี กับผลการดำเนินงาน โรงสีข้าว ในจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สรุปประเด็น และแจกแจงความถี่แล้วนำเสนอ โดยการพรรณนาความ พบว่า มีข้อเสนอแนะต่อการจัดการ 7's แมคคินซี กับผลการดำเนินงาน โรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ดังนี้

ข้อเสนอแนะต่อการจัดการ 7's แมคคินซี 1) ด้านโครงสร้าง ควรมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามโครงสร้าง และมีการกำหนดลักษณะงานในแต่ละตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ 2) ด้านกลยุทธ์ ควรมีการทำแผนธุรกิจ โรงสีข้าวระยะสั้นและแผนระยะยาว ควรจัดทำแผนธุรกิจโรงสีข้าวที่วางไว้สามารถปรับใช้ได้ทั้งภาวะเศรษฐกิจรุ่งเรืองและเศรษฐกิจถดถอย 3) ด้านระบบ ควรจัดระบบข้อมูล บัญชีที่ถูกต้อง ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน และมีระบบบริหารกิจการ โรงสีข้าวแบบบูรณาการ (CEO) 4) ด้านรูปแบบ ควรมีขั้นตอนการให้บริการที่เป็นระบบ ไม่ยุ่งยากซับซ้อน มีการกำหนดเป้าหมายในเชิงคุณภาพและปริมาณ และมีรูปแบบการทำงาน ของพนักงานที่ชัดเจนและมีระบบการคัดคนเข้าทำงานที่มีประสิทธิภาพ 5) ด้านทักษะ ควรมีทักษะ

และความสามารถทางปัญญา เช่น คิดอย่างเป็นระบบ สามารถแก้ไขปัญหาและตัดสินใจได้ มีทักษะความสามารถในการบริหารงานตลาดเชิง และควรมีการสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรม หาความรู้ประสบการณ์และทักษะเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับ โรงสีข้าว 6) ด้านบุคลากร บุคลากรในองค์กร มีความอดทนขยันหมั่นเพียร เสียสละ มีความสามัคคีในองค์กร รวมทั้งมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ มีบุคลากรทำงานแก้ปัญหามุ่งหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรของโรงสีข้าวมีศักยภาพในการพัฒนาความรู้ ความคิดในการทำงาน และพนักงานมีความรู้ความเข้าใจและสามารถอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจได้ในเรื่อง การทำงาน โรงสีข้าว ผลิตภัณฑ์ของโรงสีข้าว 7) ด้านค่านิยมร่วม ผู้บริหาร หัวหน้า และพนักงานแต่ละฝ่ายทำงานร่วมกันได้ดี บุคลากรในองค์กรมีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและทำงานเป็นกลุ่มได้ และบุคลากรในองค์กรไม่เบียดเบียนเอาเปรียบกันในด้านส่วนตัว และสังคม รวมทั้งลูกค้าที่มาใช้บริการ

ข้อเสนอแนะต่อผลการดำเนินงาน โรงสีข้าวในจังหวัดมหาสารคาม ดังนี้ 1) ด้านศักยภาพทางการแข่งขัน ควรสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้าน การให้บริการ และมีความสามารถในการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดได้เป็นอย่างดี สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าใน การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ได้อย่างสะดวก 2) ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการจัดการบุคลากรในองค์กรที่มีอยู่อย่างจำกัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางแผนการปฏิบัติงานเป็นขั้นตอน เพื่อช่วยลดต้นทุนและเกิดการสูญเสียน้อยที่สุด และมีการจัดสรรงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม 3) ด้านคุณภาพการให้บริการ ควรสร้างความไว้วางใจต่อลูกค้าอันเนื่องมาจากคุณภาพของสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าด้วยการให้บริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง ทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกว่าได้รับความเป็นธรรมจากองค์กร 4) ด้านความยืดหยุ่น โรงสีข้าวมีการสร้างเครือข่ายการทำงานที่นอกเหนือจากงานในความรับผิดชอบหลักเพื่อเป็นการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ในองค์กร และควรมีการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานให้มี ความคล่องตัว เพื่อความสะดวก รวดเร็ว เอื้อต่อการปฏิบัติงานภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

TITLE: Relationships of McKinsey 7's Framework Model and Management of Rice Mills in Maha Sarakham Province

AUTHOR: Pratham Tongjaroen **DEGREE:** M.BA.(Business Administration)

ADVISORS: Dr. Kothamon Wongkam Chairperson

Dr. Kamontip Treedate Committee

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2014

ABSTRACT

This research aimed to study 1. opinions regarding management of rice mills in Maha Sarakham Province based on McKinsey 7's Management Model, 2. management results of rice mills in Maha Sarakham Province, 3. relationships of McKinsey 7's Management Model and management of these rice mills, and 4. suggestions of management personnel regarding McKinsey 7's and management of these rice mills. The sample group of 173 subjects for this research consisted of management personnel, accountants and workers of rice mills in Maha Sarakham Province, obtained by using quota sampling. The instrument used in collecting data for this study was a 5-rating scale questionnaire of 0.956 reliability; and the statistics used were mean, standard deviation, and Pearson Product Moment Correlation Coefficient to determine relationships of the variables.

Findings of the study are as follows:

1. The overall opinion on the McKinsey 7's Management Model of rice mills in Maha Sarakham Province as perceived by administrative personnel, accountants, and workers was found at the highest level in all the 7 aspects, which can be arranged in a descending order as follows: Strategy ($\bar{X} = 4.75$), Structure ($\bar{X} = 4.73$), Skills ($\bar{X} = 4.70$), Personnel ($\bar{X} = 4.67$), Style ($\bar{X} = 4.66$), Shared value ($\bar{X} = 4.64$), and System ($\bar{X} = 4.60$).

2. The overall level of their opinions on the management results of the rice mills in Maha Sarakham Province was found at the moderate level, and all the specific aspects were also at

the moderate level. Arranged in a descending order, these were flexibility ($\bar{X} = 3.38$) and quality of service ($\bar{X} = 3.37$).

3. Regarding the relationships of McKinsey 7's Management Model and management results of these rice mills, the study revealed a high correlation ($r = .916$) of these two variables at the .05 level of statistical significance according to the research hypothesis. And when the following three paired aspects were found in a descending order of correlation: Management Result of Rice Mills: maximizing optimal use of resources (R) and McKinsey 7's : System (S_3), which was found with a high correlation ($r = .933$); Management Result of Rice Mills: competitive potential (C) and McKinsey 7's: Structure (S_1), found with a high correlation ($r = .889$); followed by Management of Rice Mills:Competitive Potential (C) and McKinsey 7's: System (S_3) with a high correlation ($r=.880$). The three pairs of variables found with the lowest correlation were the following: Management Result: Competitive Potential (C) and McKinsey 7's: Style (S_4), with a rather low correlation ($r= .312$); Management Result: quality of service (S) and McKinsey 7's: Structure (S_1) with low correlation ($r= .305$); and Management Result: maximizing optimal use of resources (R) and McKinsey 7's: Style (S_4) also found with a rather low correlation ($r=.223$).

4. Regarding suggestions of administrative personnel on McKinsey 7's management and management results of the rice mills in Maha Sarakham Province, the contents were analyzed, and important issues were summarized and descriptively presented in terms of frequency distribution as follows:

On McKinsey 7's management, 1) for Structure: authority, responsibility, and job description of each position should be specified; 2) as for Strategy: there should be both short-term and long-term business plans of the rice mills, which could be adjusted according to the period of economic growth or economic recession; 3) regarding System: Information and database should be developed, organized and updated to ensure accuracy and an integrated system for management of rice mills; 4) as for Style: there should be a simple systematic procedure for providing service with clear goals, both quantitatively and qualitatively, as well as efficient recruitment and work styles of employees; 5) for Skills, there should be skills and intellectual ability with systematic thinking, problem solving decision making, marketing management, and support for employees to be trained in knowledge, experience and skills related to rice mills; 6) regarding Personnel, rice mill workers work with patience, sacrifice, unity, and enthusiasm to seek knowledge for self-improvement; there are personnel capable of solving immediate problems; personnel of these rice mills have potential in

improving knowledge and understanding; they know how to explain to customers about rice mills and their products; 7) regarding shared values, administrative staff, division heads and workers can work well together; they can work as teams; and they do not take advantage of other individuals, society and the customers they serve.

Suggestions on Management Results of the rice mills in Maha Sarakham Province include the following: 1) regarding competitive potential, they should increase their competitiveness over their competitors in providing services, they should be able to use marketing strategies effectively, and they should satisfy customers' needs by providing easy access to new products and services; 2) for maximizing optimal use of resources, there is efficient management of limited personnel, there is systematic work planning with appropriate procedure to reduce cost and minimize loss, and there is appropriate budgeting for different lines of work implementation, 3) for quality of service, they should try to create and increase customers' trust in product quality as well as increasing reliability in customer service in terms of speed, accuracy, and fairness of service, 4) as for flexibility, the rice mills should develop their networks besides regular responsibilities in order to ensure effective coordinating within the organization, and there should be improvement in organizational structure to ensure streamlined management, convenience and speed that allows for appropriate management under changing circumstances.