

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
คำถามการวิจัย	6
วัตถุประสงค์การวิจัย	6
สมมติฐานการวิจัย	7
กรอบแนวคิดการวิจัย	7
ขอบเขตการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
การบริหารการศึกษา	12
แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ	20
การตัดสินใจ	32
แนวคิดทฤษฎีกลยุทธ์การตลาด	33
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอาชีวศึกษา	48
การจัดการศึกษาของ โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน	54
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	63
งานวิจัยในประเทศ	63

หัวเรื่อง	หน้า
งานวิจัยต่างประเทศ	70
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	72
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	72
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	78
การสร้างแบบสอบถาม	78
การเก็บรวบรวมข้อมูล	79
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	79
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	81
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	82
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	82
ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	83
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	83
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	114
สรุปผลการวิจัย	114
อภิปรายผล	117
ข้อเสนอแนะ	121
บรรณานุกรม	125
ภาคผนวก	128
ภาคผนวก ก เครื่องมือการวิจัย : แบบสอบถาม	129
ภาคผนวก ข คุณภาพเครื่องมือ	137
ภาคผนวก ค หนังสือผู้เชี่ยวชาญ	141
ภาคผนวก ง หนังสือขอความร่วมมือ ในการเก็บข้อมูล	147
ประวัติผู้วิจัย	151

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 จำแนกตามขนาดโรงเรียน จำนวน 26 โรงเรียน 74
2	แสดงประชากรและกลุ่มตัวอย่าง นักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 จำแนกตามขนาดโรงเรียน 75
3	กลุ่มตัวอย่าง นักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 สุ่มโรงเรียน 50 % = 13 โรงเรียน (ขนาดใหญ่ 2 โรง , ขนาดกลาง 6 โรง , ขนาดเล็ก 5 โรง) 76
4	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 83
5	สถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษา (จบ ม.3) 86
6	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 88
7	ประเภทวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ 90
8	อาชีพของผู้ปกครอง 92
9	ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง 95
10	รายได้ของผู้ปกครอง (ต่อเดือน) 97
11	แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและรายด้าน 99
12	แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและจำแนกเป็นรายข้อ ด้านผลิตภัณฑ์ 100

13	แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและจำแนกเป็นรายข้อ ด้านราคา	101
14	แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและจำแนกเป็นรายข้อ ด้านสถานที่ให้บริการ .	103
15	แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและจำแนกเป็นรายข้อ ด้านการส่งเสริม การตลาดและการประชาสัมพันธ์	104
16	การเปรียบเทียบแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียน อาชีวศึกษาเอกชน โดยรวมและรายด้านของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้น ปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 มีประเภทวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ แตกต่างกัน	106
17	การเปรียบเทียบแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียน อาชีวศึกษาเอกชน โดยรวมของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวม แตกต่างกัน (ANOVA	107
18	แสดงจำนวนผู้เสนอแนะ แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาย อาชีพใน โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและ จำแนกเป็นรายโรงเรียน	109
19	แสดงจำนวนผู้เสนอแนะ แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและจำแนก เป็นรายด้าน	111

20 สรุปข้อเสนอแนะ แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพใน
โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและ
จำแนกเป็นรายด้าน 113



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย	7
2 ลำดับขั้นตอนความต้องการของมนุษย์ตามทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์	24
3 ทฤษฎีการจูงใจของเฮิร์ซเบิร์ก ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ห้ร่วมกับทฤษฎีการจูงใจ ของมาสโลว์	27
4 แสดงรูปพฤติกรรมของผู้บริโภค	33
5 แสดงส่วนประสมทางการตลาด	36
6 พีระมิดผู้ประกอบอาชีพระดับต่าง ๆ ของมาสโลว์	54
7 วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน	73



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY