

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย เรื่อง แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลเป็นที่เข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
P	แทน	ค่าร้อยละ (Percent)
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
$\sum X$	แทน	ผลรวมคะแนนแต่ละข้อ
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
df	แทน	ชั้นของความเป็นอิสระ
SS	แทน	ค่าผลรวมยกกำลังสอง
MS	แทน	ค่าโดยประมาณของความแปรปรวน
F	แทน	การแจกแจงแบบ F – test
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัย ได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ที่มี สถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษา (จบ ม.3) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ประเภทวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ อาชีพของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง และรายได้ของผู้ปกครอง (ต่อเดือน) แตกต่างกัน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิเคราะห์แบบสอบถามแบบปลายเปิด การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การพรรณนาวิเคราะห์

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย สถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษา (จบ ม.3) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) ที่นักเรียนสำเร็จการศึกษา ก่อนเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนแห่งนี้ ประเภทวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ อาชีพของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง และรายได้ของผู้ปกครอง ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	249	47.88
1.2 หญิง	271	52.12
รวม	520	100
2. สถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษา (จบ ม.3)		
2.1 โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา	211	40.58
2.2 โรงเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญ	297	57.11
2.3 อื่น ๆ	12	2.31
รวม	520	100

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) ที่นักเรียนสำเร็จการศึกษา ก่อนเข้าศึกษาต่อใน โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนแห่งนี้		
3.1 ต่ำกว่า 2.50	66	12.69
3.2 ระหว่าง 2.50 - 3.00	261	50.19
3.3 ระหว่าง 3.01 - 3.50	125	24.04
3.4 3.51 ขึ้นไป	68	13.08
รวม	520	100
4. ประเภทวิชาที่กำลังศึกษาอยู่		
4.1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม	204	39.23
4.2 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม	316	60.77
รวม	520	100
5. อาชีพของผู้ปกครอง		
5.1 รับราชการ	34	6.54
5.2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	0.77
5.3 พนักงานบริษัท - ห้างร้านเอกชน	14	2.69
5.4 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม	352	67.69
5.5 ประกอบธุรกิจส่วนตัว	62	11.92
5.6 อื่น ๆ	54	10.39
รวม	520	100
6. ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง		
6.1 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	495	95.19
6.2 ระดับปริญญาตรี	20	3.85
6.3 สูงกว่าปริญญาตรี	5	0.96
รวม	520	100

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
7. รายได้ของผู้ปกครอง		
7.1 ไม่เกิน 5,000 บาท	227	43.65
7.2 5,000 - 10,000 บาท	223	42.89
7.3 10,001 - 15,000 บาท	41	7.88
7.4 มากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป	29	5.58
รวม	520	100

จากตารางที่ 4 พบว่า นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 52.12) สถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษา (จบ ม.3) โรงเรียนมัธยมศึกษา สายสามัญ (ร้อยละ 57.11) รองลงมา โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา (ร้อยละ 40.58) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (เกรดเฉลี่ยสะสม) ที่นักเรียนสำเร็จการศึกษา ก่อนเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนแห่งนี้ เกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.50 - 3.00 (ร้อยละ 50.19) รองลงมาเกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.01 - 3.50 (ร้อยละ 24.04) ประเภทวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ประเภทวิชาพาณิชยกรรม (ร้อยละ 60.77) อาชีพของผู้ปกครองประกอบอาชีพเกษตรกรรม (ร้อยละ 67.69) รองลงมา ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 11.92) ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 95.19) รองลงมา ระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 3.85) และรายได้ของผู้ปกครอง ไม่เกิน 5,000 บาท (ร้อยละ 43.65) รองลงมา 5,000 - 10,000 บาท (ร้อยละ 42.89)

ตารางที่ 5 สถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษา (จบ ม.3)

	สถานศึกษาเดิม (จบ ม.3)											
	โรงเรียนขยายโอกาส ทางการศึกษา 211			โรงเรียนมัธยมศึกษา สายสามัญ 297			อื่นๆ 12			โดยรวม		
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล
แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา สายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3	3.98	0.76	มาก	3.89	0.77	มาก	3.93	0.87	มาก	3.89	0.77	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์	3.72	0.87	มาก	3.76	0.87	มาก	3.93	0.89	มาก	3.75	0.87	มาก
ด้านสถานที่ให้บริการ	3.52	0.96	มาก	3.58	0.96	มาก	3.77	1.04	มาก	3.56	0.96	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์	3.57	0.90	มาก	3.61	0.94	มาก	3.73	0.99	มาก	3.59	0.93	มาก
โดยรวม	3.68	0.87	มาก	3.71	0.89	มาก	3.84	0.95	มาก	3.69	0.88	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า แรงงูใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสาขาอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านสถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษา (จบ ม.3) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.89$ ) ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.75$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.59$ ) และด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.56$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามสถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษา (จบ ม.3) พบว่า นักเรียนที่สำเร็จ การศึกษาจาก

โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา มีแรงงูใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.68$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.98$ ) ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.72$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.57$ ) และด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.52$ ) ตามลำดับ

โรงเรียนมัธยมศึกษา สายสามัญ มีแรงงูใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.71$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.89$ ) ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.76$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.61$ ) และด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.58$ ) ตามลำดับ

อื่น ๆ มีแรงงูใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.84$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.93$ ) ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.93$ ) ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.77$ ) และ ด้านส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.73$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาสายอาชีพ ใน โรงเรียน อาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการ อาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียง เหนือ 3	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน														
	ต่ำกว่า 2.50			ระหว่าง 2.50 – 3.00			ระหว่าง 3.01 – 3.50			3.51 ขึ้นไป			โดยรวม		
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล
3.80	0.75	มาก	3.86	0.77	มาก	3.97	0.75	มาก	3.98	0.78	มาก	3.56	0.76	มาก	
3.73	0.79	มาก	3.70	0.85	มาก	3.81	0.89	มาก	3.87	0.92	มาก	3.78	0.86	มาก	
3.57	0.89	มาก	3.53	0.96	มาก	3.55	1.00	มาก	3.68	0.97	มาก	3.58	0.96	มาก	
3.57	0.93	มาก	3.59	0.92	มาก	3.62	0.91	มาก	3.64	0.99	มาก	3.60	0.94	มาก	
3.67	0.84	มาก	3.67	0.88	มาก	3.74	0.89	มาก	3.79	0.92	มาก	3.63	0.88	มาก	
โดยรวม															

จากตารางที่ 6 พบว่า แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ  
 ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1  
 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยรวมอยู่ในระดับ  
 มาก ( $\bar{X} = 3.63$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ย  
 จากมากไปหาน้อย คือ ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.78$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์  
 ( $\bar{X} = 3.60$ ) ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.58$ ) และ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.56$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน พบว่า นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน  
 ต่ำกว่า 2.50 มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.67$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่  
 ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.80$ )  
 ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.73$ ) ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.57$ ) และด้านส่งเสริมการตลาดและการ  
 ประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.57$ ) ตามลำดับระหว่าง 2.50 – 3.00 มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก  
 ( $\bar{X} = 3.67$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจาก  
 มากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.86$ ) ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.70$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและ  
 การประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.59$ ) และ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.53$ ) ตามลำดับ ระหว่าง 3.01 –  
 3.50 มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.74$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจาก  
 มากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.97$ ) ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.81$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและ  
 การประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.62$ ) และ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.55$ ) ตามลำดับ 3.51 ขึ้นไป  
 มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.79$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก  
 ทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.98$ ) ด้านราคา  
 ( $\bar{X} = 3.87$ ) ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.68$ ) และด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์  
 ( $\bar{X} = 3.64$ ) ตามลำดับ





จากตารางที่ 7 พบว่า แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านประเภทวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.70$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.89$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.74$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.61$ ) และ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.57$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามประเภทวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ พบว่า นักเรียนที่กำลังศึกษาประเภทวิชาอุตสาหกรรม มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.70$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.87$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.69$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.63$ ) และ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.59$ ) ตามลำดับ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.71$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.91$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.79$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.58$ ) และ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.54$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 อาชีพของผู้ปกครอง

แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาสาขาอาชีพ ในโรงเรียน อาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3	อาชีพของผู้ปกครอง																				
	รับราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงานบริษัท- ห้างร้านเอกชน		เกษตรกรรม		ธุรกิจส่วนตัว		อื่นๆ		โดยรวม								
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล						
	34	4	14	352	62	54															
	3.91	0.82	มาก	3.98	0.73	มาก	3.92	0.85	มาก	3.89	0.75	มาก	3.89	0.80	มาก	3.89	0.76	มาก	3.89	0.77	มาก
	3.66	0.90	มาก	3.57	0.59	มาก	3.84	0.91	มาก	3.74	0.86	มาก	3.74	0.87	มาก	3.85	0.89	มาก	3.75	0.87	มาก
	3.59	0.95	มาก	3.34	0.52	ปาน	3.54	1.17	มาก	3.55	0.95	มาก	3.57	1.02	มาก	3.63	0.97	มาก	3.56	0.96	มาก
	3.52	0.91	มาก	3.50	0.53	กลาง	3.63	0.89	มาก	3.61	0.92	มาก	3.51	0.98	มาก	3.67	0.96	มาก	3.59	0.93	มาก
	3.67	0.89	มาก	3.59	0.59	มาก	3.73	0.96	มาก	3.69	0.87	มาก	3.68	0.92	มาก	3.76	0.89	มาก	3.69	0.88	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสาขาอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านอาชีพของผู้ปกครอง โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.69$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.89$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.75$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.59$ ) และ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.56$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามอาชีพของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองที่มีอาชีพรับราชการ มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.67$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.91$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.66$ ) ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.59$ ) และ ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.52$ ) ตามลำดับ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.59$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.99$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.57$ ) ตามลำดับ อยู่ในระดับปานกลาง 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.50$ ) และ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.34$ ) ตามลำดับ พนักงานบริษัท ห้างร้าน เอกชน มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.73$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.92$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.84$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.63$ ) และ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.54$ ) ตามลำดับ เกษตรกรรม มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.69$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.89$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.74$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.61$ ) และ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.55$ ) ตามลำดับ ธุรกิจส่วนตัว มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.68$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.89$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.74$ ) ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.57$ ) และ ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.51$ ) ตามลำดับ อื่น ๆ มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.79$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.89$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.85$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.67$ ) และ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.63$ ) ตามลำดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 9 ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

แรงงูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3	ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง														
	ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี					ปริญญาตรี					สูงกว่าปริญญาตรี				
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล
ด้านผลิตภัณฑ์	3.90	0.76	มาก	4.00	0.74	มาก	3.13	0.98	มาก	3.68	0.83	มาก	3.68	0.83	มาก
ด้านราคา	3.75	0.87	มาก	3.87	0.73	มาก	3.55	0.93	มาก	3.72	0.84	มาก	3.72	0.84	มาก
ด้านสถานที่ให้บริการ	3.56	0.96	มาก	3.75	0.82	มาก	3.07	1.33	ปาน	3.46	1.04	ปาน	3.46	1.04	ปาน
ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์	3.60	0.93	มาก	3.76	0.79	มาก	2.78	0.79	กลาง	3.36	0.84	กลาง	3.36	0.84	กลาง
โดยรวม	3.70	0.88	มาก	3.86	0.77	มาก	3.13	1.01	ปาน	3.56	0.89	มาก	3.56	0.89	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียน อาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการ อาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านระดับการศึกษาของผู้ปกครอง โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.56$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจาก มากไปหาน้อย คือ ด้านราคา ( $\bar{X}=3.72$ ) และ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.68$ ) ตามลำดับ อยู่ในระดับ ปานกลาง 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.46$ ) และด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.36$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.56$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านราคา ( $\bar{X}=3.72$ ) ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.68$ ) ตามลำดับ อยู่ในระดับปานกลาง 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจาก มากไปหาน้อย คือ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.46$ ) และด้านส่งเสริมการตลาดและการ ประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.36$ ) ตามลำดับ ปริญญาตรี มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.86$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจาก มากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=4.00$ ) ด้านราคา ( $\bar{X}=3.87$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและ การประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=3.76$ ) และด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.75$ ) ตามลำดับ สูงกว่าระดับปริญญาตรี มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X}=3.13$ ) เมื่อพิจารณาเป็น รายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านราคา ( $\bar{X}=3.55$ ) ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X}=3.13$ ) ตามลำดับ อยู่ในระดับปานกลาง 2 ด้าน โดยเรียงลำดับ ค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X}=3.07$ ) และด้านส่งเสริมการตลาดและ การประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X}=2.78$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 รายได้ของผู้ปกครอง (ต่อเดือน)

แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้า ศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชน ของนักเรียนระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียง เหนือ 3	รายได้ของผู้ปกครอง (ต่อเดือน)														
	ไม่เกิน 5,000 บาท			5,000 - 10,000 บาท			10,001 - 15,000 บาท			มากกว่า 15,000 บาท			โดยรวม		
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล
	3.89	0.77	มาก	3.92	0.75	มาก	3.85	0.79	มาก	3.77	0.85	มาก	3.89	0.77	มาก
	3.70	0.90	มาก	3.78	0.83	มาก	3.79	0.88	มาก	3.83	0.87	มาก	3.75	0.87	มาก
	3.54	0.96	มาก	3.59	0.94	มาก	3.55	0.98	มาก	3.52	1.07	มาก	3.54	0.96	มาก
	3.57	0.93	มาก	3.64	0.92	มาก	3.61	0.89	มาก	3.46	1.06	ปาน กลาง	3.59	0.93	มาก
	3.68	0.89	มาก	3.73	0.86	มาก	3.70	0.89	มาก	3.65	0.96	มาก	3.69	0.88	มาก
โดยรวม															



จากตารางที่ 10 พบว่า แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านรายได้ของผู้ปกครอง (ต่อเดือน) โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.89$ ) ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.75$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.59$ ) และ ด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.54$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามรายได้ของผู้ปกครอง (ต่อเดือน) พบว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.68$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.89$ ) ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.70$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.57$ ) และด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.54$ ) ตามลำดับ 5,000 – 10,000 บาท มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.73$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.92$ ) ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.78$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.64$ ) และด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.59$ ) ตามลำดับ 10,001 – 15,000 บาท มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.70$ )

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.85$ ) ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.79$ ) ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.61$ ) และด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.55$ ) ตามลำดับ มากกว่า 15,000 บาท ขึ้นไป มีแรงจูงใจ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.65$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 3 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.83$ ) ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.77$ ) และด้านสถานที่ให้บริการ ( $\bar{X} = 3.52$ ) ตามลำดับ อยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน คือ ด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.46$ )

**ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ดังตาราง 11 – 15**

ตารางที่ 11 แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน  
ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษา  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและรายด้าน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ แรงจูงใจ
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	3.95	0.62	มาก
2. ด้านราคา (Price)	3.70	0.68	มาก
3. ด้านสถานที่ให้บริการ (Place)	3.52	0.79	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)	3.67	0.84	มาก
โดยรวม	3.71	0.65	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบัน  
การอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 มีแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพ  
ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.71$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดย  
เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ( $\bar{X} = 3.95$ ) ด้านราคา ( $\bar{X} = 3.70$ )  
ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.67$ ) และด้านสถานที่ให้บริการ  
( $\bar{X} = 3.52$ )

ตารางที่ 12 แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน  
ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการ  
อาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและจำแนกเป็นรายข้อ  
ด้านผลิตภัณฑ์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาสายอาชีพ ใน โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ แรงจูงใจ
1. โรงเรียนเปิดสอนหลักสูตรที่มีความหลากหลายและ ตรงกับความต้องการของนักเรียน	3.85	0.73	มาก
2. โรงเรียนเปิดสอนหลักสูตรตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน	3.85	0.72	มาก
3. มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ครบถ้วน เพียงพอ	3.71	0.85	มาก
4. ครูผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ ตรงตามสาขาวิชา ที่ทำการสอน	4.16	0.70	มาก
5. ครูผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.16	0.71	มาก
6. ความทันสมัยของเทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการเรียน การสอน	3.77	0.83	มาก
7. ความมีชื่อเสียงของโรงเรียน	3.64	0.84	มาก
8. สังคมยอมรับด้านความรู้ ความสามารถของนักเรียนที่ จบจากโรงเรียน	3.76	0.73	มาก
9. รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เป็นนักเรียนของโรงเรียน	4.04	0.78	มาก
10. โรงเรียนมีผลงานทางวิชาการ กิจกรรม ที่น่าเชื่อถือ	3.87	0.76	มาก
11. นักเรียนที่จบจากโรงเรียน สามารถหางานทำได้ง่าย และศึกษาต่อระดับสูงได้	4.04	0.78	มาก
โดยรวม	3.95	0.62	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 มีแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ด้านผลิตภัณฑ์ทุกข้อ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.95 : 4.16 - 3.64$ ) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ครูผู้สอน มีความรู้ความสามารถ ตรงตามสาขาวิชา ที่ทำการสอนและครูผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ที่อยู่ในระดับที่เท่ากัน ( $\bar{X} = 4.16$ ) รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เป็นนักเรียนของโรงเรียนและนักเรียนที่จบจากโรงเรียน สามารถหางานทำได้ง่ายและศึกษาต่อระดับสูงได้อยู่ ในระดับที่เท่ากัน ( $\bar{X} = 4.04$ ) และโรงเรียนมีผลงานทางวิชาการ กิจกรรมที่น่าเชื่อถือ ( $\bar{X} = 3.87$ )

ตารางที่ 13 แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและจำแนกเป็นรายข้อ ด้านราคา

ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านราคา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับแรงจูงใจ
1. โรงเรียนแจ้งอัตราการจัดเก็บค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้ทราบล่วงหน้าและชัดเจน	3.90	0.83	มาก
2. มีการกำหนดระยะเวลาเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมการเรียนที่ชัดเจน	3.94	0.79	มาก
3. มีการผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียมการเรียนได้	3.92	0.85	มาก
4. โรงเรียนเก็บเงินค่าบำรุงการศึกษามีความเหมาะสม	3.61	0.83	มาก
5. โรงเรียนเก็บเงินค่ากิจกรรมต่าง ๆ มีความเหมาะสม	3.54	0.87	มาก
6. โรงเรียนเก็บเงินค่าอุปกรณ์ในการเรียนมีความเหมาะสม	3.56	0.86	มาก
7. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางมาโรงเรียนถูกกว่าเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น	3.60	0.94	มาก

ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านราคา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ แรงจูงใจ
8. มีการช่วยเหลือด้านทุนการศึกษารูปแบบต่าง ๆ	3.88	0.93	มาก
9. มีกองทุนเงินให้กู้ยืมจากรัฐบาล	4.21	0.85	มาก
10. สามารถการเบิกค่าเล่าเรียนได้ตามสิทธิ์	3.59	0.92	มาก
11. มีส่วนลดค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมและ ค่าบริการต่าง ๆ	3.50	0.91	ปานกลาง
โดยรวม	3.70	0.68	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 มีแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ด้านราคาอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.70$ ) จำแนกระดับมาก จำนวน 10 ข้อ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ มีกองทุนเงินให้กู้ยืมจากรัฐบาล ( $\bar{X} = 4.21$ ) มีการกำหนดระยะเวลาเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมการเรียนที่ชัดเจน ( $\bar{X} = 3.94$ ) และมีการผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียมการเรียนได้ ( $\bar{X} = 3.92$ ) และระดับปานกลาง จำนวน 1 ข้อ คือ มีส่วนลดค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมและค่าบริการต่าง ๆ ( $\bar{X} = 3.50$ )

ตารางที่ 14 แรงงูใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน  
ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการ  
อาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและจำแนกเป็นรายข้อ  
ด้านสถานที่ให้บริการ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงงูใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้า ศึกษาสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านสถานที่ให้บริการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ แรงงูใจ
1. โรงเรียนมีที่ตั้งที่มีความเหมาะสม	3.63	0.94	มาก
2. โรงเรียนอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	3.63	1.02	มาก
3. โรงเรียนมีระบบดูแลความปลอดภัย	3.52	1.03	มาก
4. ความสะดวกในการเดินทางมาโรงเรียน	3.61	1.00	มาก
5. โรงเรียนมีการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ ห้องสมุด โรงอาหาร ร้านถ่ายเอกสาร	3.63	1.00	มาก
6. โรงเรียนมีการจัดสถานที่สวยงาม ร่มรื่น มีบรรยากาศ น่าเรียน	3.44	0.97	ปานกลาง
7. มีการรักษาความสะอาดบริเวณ โรงเรียนอยู่เสมอ	3.76	0.93	มาก
8. มีการจัดบรรยากาศภายในและภายนอกห้องเรียน ที่เอื้อต่อการเรียนการสอน	3.54	0.83	มาก
9. มีห้องน้ำ ห้องส้วม ที่สะอาด เหมาะสมและเพียงพอ	3.49	0.99	ปานกลาง
10. โรงอาหาร มีความสะอาด มีขนาดเหมาะกับจำนวน นักเรียน	3.50	0.97	ปานกลาง
11. มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ครบครัน	3.41	0.91	ปานกลาง
โดยรวม	3.52	0.79	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1  
สถาบัน การอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 มีแรงงูใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา  
ต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนด้านสถานที่ให้บริการอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.52$ )

จำแนกระดับมาก จำนวน 8 ข้อ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ มีการรักษาความสะอาดบริเวณโรงเรียนอยู่เสมอ ( $\bar{X} = 3.76$ ) โรงเรียนมีที่ตั้งที่มีความเหมาะสม โรงเรียนอยู่ใกล้แหล่งชุมชนและโรงเรียนมีการจัดสิ่งแวดล้อม ความสะอาดครบครัน อาทิ ห้องสมุด โรงอาหาร ร้านถ่ายเอกสารอยู่ในระดับ ที่เท่ากัน ( $\bar{X} = 3.63$ ) และ ความสะดวกในการเดินทางมาโรงเรียน ( $\bar{X} = 3.61$ ) และระดับปานกลาง จำนวน 4 ข้อ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ โรงอาหาร มีความสะอาด มีขนาดเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน ( $\bar{X} = 3.50$ ) มีห้องน้ำ ห้องส้วม ที่สะอาด เหมาะสมและเพียงพอ ( $\bar{X} = 3.49$ ) โรงเรียนมีการจัดสถานที่สวยงาม ร่มรื่น มีบรรยากาศน่าเรียน ( $\bar{X} = 3.44$ )

ตารางที่ 15 แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ใน โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและจำแนกเป็นรายข้อ ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ใน โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับแรงจูงใจ
1. มีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนให้ทราบทั่วถึงและต่อเนื่อง	3.71	0.94	มาก
2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนจากสถานีวิทยุ	3.30	1.02	ปานกลาง
3. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนจากป้ายประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ	3.56	0.94	มาก
4. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนจาก web site ของโรงเรียน	3.47	0.96	ปานกลาง
5. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนจากวารสาร – เอกสารของโรงเรียน	3.53	0.95	มาก

ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาสายอาชีพ ใน โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับแรงจูงใจ
6. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนจากบุคลากรภายในของโรงเรียน	3.63	0.85	มาก
7. การแนะนำการศึกษาต่อของโรงเรียน	3.87	0.87	มาก
8. การแนะนำจากญาติหรือเพื่อนที่เป็นบุคคลภายนอกของโรงเรียน	3.62	0.86	มาก
9. การแนะนำจากนักเรียนปัจจุบันของโรงเรียน	3.67	0.87	มาก
10. การแนะนำจากศิษย์เก่าของโรงเรียน	3.63	1.01	มาก
โดยรวม	3.67	0.84	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่า นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบัน การอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 มีแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพใน โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.67$ ) จำแนกระดับมาก จำนวน 8 ข้อ เมื่อพิจารณาเป็น รายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การแนะนำการศึกษาต่อของโรงเรียน ( $\bar{X} = 3.87$ ) มีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนให้ทราบทั่วถึงและต่อเนื่อง ( $\bar{X} = 3.71$ ) และ การแนะนำจากนักเรียนปัจจุบันของโรงเรียน ( $\bar{X} = 3.67$ ) และระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ เรียงลำดับมากไปหาน้อย คือ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนจาก web site ของโรงเรียน ( $\bar{X} = 3.47$ ) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนจากสถานีวิทยุ ( $\bar{X} = 3.30$ )



ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปรียบเทียบแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ที่มีประเภทวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ สถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษา (จบ ม.3) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง และรายได้ของผู้ปกครอง (ต่อเดือน) แตกต่างกัน แสดงดังตารางที่ 16-17

ตารางที่ 16 การเปรียบเทียบแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนโดยรวมและรายด้านของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้น ปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 มีประเภทวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ แตกต่างกัน

แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน	อุตสาหกรรม		พาณิชยกรรม		t	p - value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	3.93	0.59	3.96	0.65	0.446	0.656
2. ด้านราคา (Price)	3.71	0.59	3.69	0.73	0.456	0.648
3. ด้านสถานที่ให้บริการ (Place)	3.58	0.69	3.48	0.85	1.422	0.156
4. ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)	3.65	0.78	3.68	0.88	0.322	0.748
โดยรวม	3.72	0.66	3.70	0.62	0.724	0.469

จากตารางที่ 16 พบว่า นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ที่มีประเภทวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ แตกต่างกัน มีแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนโดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ให้บริการ และด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ไม่แตกต่างกัน ( $p > 0.05$ )

ตารางที่ 17 การเปรียบเทียบแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียน  
อาชีวศึกษาเอกชนโดยรวมของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)  
ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวม แตกต่างกัน  
(ANOVA)

แรงจูงใจที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ สายอาชีพในโรงเรียน อาชีวศึกษาเอกชน	แหล่งของ ความ แปรปรวน	df	SS	MS	F	p- value
สถานศึกษาที่สำเร็จ การศึกษา (จบ ม.3) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	ระหว่างกลุ่ม	2	1.788	0.894	1.805	0.166
	ภายในกลุ่ม	517	256.163	0.495		
	รวม	519	257.952			
อาชีพของผู้ปกครอง	ระหว่างกลุ่ม	2	1.001	0.334	0.670	0.571
	ภายในกลุ่ม	517	256.951	0.498		
	รวม	519	257.952			
ระดับการศึกษาของ ผู้ปกครอง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.467	0.093	0.186	0.968
	ภายในกลุ่ม	517	257.485	0.501		
	รวม	519	257.952			
รายได้ของผู้ปกครอง	ระหว่างกลุ่ม	2	6.883	3.442	7.087	0.001*
	ภายในกลุ่ม	517	251.069	0.486		
	รวม	519	257.952			
รายได้ของผู้ปกครอง	ระหว่างกลุ่ม	2	0.539	0.180	0.360	0.782
	ภายในกลุ่ม	517	257.413	0.499		
	รวม	519	257.952			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 17 เปรียบเทียบแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพ ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนโดยรวมของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวม แตกต่างกัน (ANOVA) พบว่า นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ที่มีสถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษา (จบ ม.3) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง (ต่อเดือน) แตกต่างกัน มีแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนโดยรวม ไม่แตกต่างกัน ( $p > 0.05$ )

นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ที่มีระดับการศึกษาของผู้ปกครองแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ที่มีระดับการศึกษาของผู้ปกครองต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรี มีแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนโดยรวม มากกว่า ระดับการศึกษาของผู้ปกครองสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 เป็นรายด้าน พบว่า

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนผู้เสนอแนะ แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาย  
อาชีพใน โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ  
(ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและ  
จำแนกเป็นรายโรงเรียน

ที่	โรงเรียน	ผลิตภัณฑ์ Product	ราคา Price	สถานที่ Place	ประชาสัมพันธ์ promotion
1	ธีรภาดาเทคโนโลยี	38	40	39	35
2	บัณฑิตวิทยา	22	21	22	21
3	พงษ์ภักญ์ โยเทคโนโลยี	21	20	21	19
4	เทคโนโลยีกมลไสย	7	3	3	4
5	อมตะเทคโนโลยีบริหารธุรกิจ	24	23	24	23
6	พัฒนวิชาการกาฬสินธุ์	33	31	31	31
7	ชุมแพบริหารธุรกิจ	37	37	42	42
8	เพิ่มพูนพัฒนวิชาการเทคโนโลยี กาฬสินธุ์	25	25	24	23
9	ไทยเทคโนโลยีสารสนเทศเอเชีย	31	33	32	31
10	ไท – เทคโนโลยีกาฬสินธุ์	13	14	14	12
11	ขอนแก่นเทคโนโลยี	23	20	20	18
12	เทคโนโลยีบริหารธุรกิจรักไทย	40	41	35	36
13	เทคโนโลยีพัฒนวิชาการ	43	41	44	41
รวม 13 โรงเรียน		357	349	351	336
ร้อยละ		68.66	67.12	67.50	64.62

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนผู้เสนอแนะ แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพใน โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียน  
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ที่	โรงเรียน	ผลิตภัณฑ์ Product				ราคา Price				สถานที่ Place				ประชาสัมพันธ์ promotion			
		รวม	เชิงบวก	เชิงลบ	เสนอแนะ	รวม	เชิงบวก	เชิงลบ	เสนอแนะ	รวม	เชิงบวก	เชิงลบ	เสนอแนะ	รวม	เชิงบวก	เชิงลบ	เสนอแนะ
1	ธีรภาคเทคโนโลยี	38	27	1	10	40	28	6	6	39	27	6	6	35	26	4	5
2	บัณฑิตวิทยา	22	7	1	14	21	11	3	7	22	14	2	6	21	15	1	5
3	พงษ์วิทยุโยเทคโนโลยี	21	18	0	3	20	18	1	1	21	7	11	3	19	16	1	2
4	เทคโนโลยีกมลไสย	7	4	0	3	3	2	0	1	3	3	3	0	4	3	1	0
5	อมตะเทคโนโลยี	24	22	0	2	23	20	1	2	24	20	0	3	23	22	0	1
6	บริหารธุรกิจ	33	26	4	3	31	21	3	7	31	19	1	6	31	28	2	1
7	ชุมชนบริหารธุรกิจ	37	31	3	3	37	26	2	9	42	27	6	10	42	40	0	2
8	เพิ่มทุนพันธชยการเทคโนโลยีกาพสินธุ์	25	15	5	5	25	16	4	5	24	13	5	7	23	14	4	5
9	ไทยเทคโนโลยี	31	20	2	9	33	31	1	1	32	23	4	3	31	24	3	4
10	ไท - เทคโนโลยี	13	8	2	3	14	8	6	0	14	9	6	1	12	10	2	0

ที่	โรงเรียน	ผลิตภัณฑ์ Product				ราคา Price				สถานที่ฯ Place				ประชาสัมพันธ์ฯ promotion			
		รวม	เชิง บวก	เชิง ลบ	เสนอ แนะ	รวม	เชิง บวก	เชิง ลบ	เสนอ แนะ	รวม	เชิง บวก	เชิง ลบ	เสนอ แนะ	รวม	เชิง บวก	เชิง ลบ	เสนอ แนะ
11	ขอนแก่นเทคโนโลยี	23	18	3	2	20	19	1	0	20	17	2	1	18	16	2	0
12	เทคโนโลยีบริหารธุรกิจ รักไทย	40	19	9	12	41	37	1	3	35	16	8	11	36	31	4	1
13	เทคโนโลยีพัฒนศึกษา การ	43	35	4	4	41	34	2	5	44	29	6	9	41	33	4	4
รวม 13 โรงเรียน		357	250	34	73	349	271	31	47	351	224	61	66	336	278	28	30
ร้อยละ		68.66	70.03	9.53	20.45	67.12	77.65	8.89	13.47	67.50	63.82	17.38	18.81	64.62	82.74	8.34	8.93

ตารางที่ 20 สรุปข้อเสนอแนะ แรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพใน โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตร  
วิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

ผู้ตอบแบบสอบถาม 520 คน	จำนวนผู้ เสนอแนะ	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ	ข้อเสนอแนะ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย
		เชิงบวก	เชิงลบ		
ด้านผลิตภัณฑ์	357	250	34	73	1. วัสดุ อุปกรณ์การเรียน วัสดุฝึก 2. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อาคาร สถานที่ 3. สาขาวิชา / หลักสูตร 1. ค่าธรรมเนียม 2. ค่ากิจกรรม 3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - ราคาไม่สูง - ลดราคา
ด้านราคา	68.66 % 349	70.03	9.53	20.45	1. ระยะทาง (การเดินทาง) 2. ที่ตั้ง 3. ภูมิทัศน์
ด้านสถานที่ ๆ	67.12 % 351	77.65	8.89	13.47	1. การประชาสัมพันธ์ภายใน - ระบบเสียงตามสาย (ข่าวสาร / เพลง) 2. การประชาสัมพันธ์ภายนอก
	351	224	61	66	
ด้านประชาสัมพันธ์ ๆ	67.50 % 336	63.82	17.38	18.81	
	336	278	28	30	
	64.62 % 336	82.74	8.34	8.93	

จากตารางที่ 18–20 ผลการศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสายอาชีพใน โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ของนักเรียน จำนวน 13 โรงเรียน พบว่า นักเรียน ได้ให้ข้อเสนอแนะ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 68.66 ด้านสถานที่ให้บริการ ร้อยละ 67.50 ด้านราคา ร้อยละ 67.12 ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 64.62

นักเรียนมีข้อเสนอแนะให้โรงเรียนควรดำเนินการ ในด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ร้อยละ 20.45 โดยเรียงลำดับข้อเสนอแนะ 3 ลำดับ ดังนี้ โรงเรียนให้มีการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์การเรียน วัสดุฝึก ให้ครบถ้วน เพียงพอต่อจำนวนผู้เรียน ให้โรงเรียนแต่ละแห่งจัดให้มีห้องเรียน ให้มีความเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน ห้องปฏิบัติการแผนกต่าง ๆ ในสาขาที่เปิดทำการเรียนการ มีสัดส่วนห้องต่อนักเรียนตามที่กำหนด มีอาคารเรียนและสถานที่ ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน และโรงเรียนจะต้องจัดให้มีหลักสูตรและสาขาวิชาที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการของนักเรียน ชุมชน และตลาดแรงงาน

ด้านสถานที่ให้บริการ (Place) ร้อยละ 18.81 โดยเรียงลำดับข้อเสนอแนะ 3 ลำดับ ดังนี้ โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนหลายแห่งมีที่ตั้งของโรงเรียนห่างไกลจากแหล่งชุมชน ดังนั้น จึงขอให้โรงเรียน มีนโยบายและมาตรการ เกี่ยวกับการเดินทางไป – กลับ อาทิ การมีบริการรถรับส่ง มีหอพักของโรงเรียนที่เพิ่มความสะดวกให้กับนักเรียน เป็นต้น และรวมถึงการให้ความสำคัญกับการจัดภูมิทัศน์ สถานที่ทั้งภายในห้องเรียน บริเวณโรงเรียน และภายนอกโรงเรียน ให้มีความเหมาะสม และถูกสุขลักษณะ

ด้านราคา (Price) ร้อยละ 13.47 โดยเรียงลำดับข้อเสนอแนะ 3 ลำดับ ดังนี้ โรงเรียน กำหนด ค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการเรียน ค่ากิจกรรม ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ให้มีความชัดเจนเหมาะสมและสอดคล้องกับพื้นที่ สถานะเศรษฐกิจของท้องถิ่น และมีนโยบายหรือมาตรการที่หลากหลายในช่วยเหลือนักเรียน อาทิ มีนโยบายผ่อนผันการชำระเงิน โดยแบ่งเป็นงวด ๆ การมีส่วนลดค่าธรรมเนียม หรือ โปร โมชันที่สอดคล้องเพื่อจูงใจให้นักเรียนชำระเงินตรงตามกำหนดเวลา

ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion) ร้อยละ 8.93 โดยเรียงลำดับข้อเสนอแนะ 3 ลำดับ ดังนี้ มีการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อประชาสัมพันธ์สาระ ข่าวสารการศึกษา กิจกรรมและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของโรงเรียน รวมถึงการสร้างบรรยากาศ และความบันเทิง ผ่านระบบเสียงตามสาย และกำหนดแผนกลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์ ภายนอก เพื่อให้บุคคลภายนอกได้รับรู้และรู้จัก โรงเรียนอย่างทั่วถึง ถูกต้องและรวดเร็ว