

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษา มีสัญลักษณ์ดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
Sig	แทน	ค่าความน่าจะเป็นที่คำนวณได้จากค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ มติฐาน
R	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
Y	แทน	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่ม ร้อยแก่นสารสินธุ์
Y ₁	แทน	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่ม ร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านคุณภาพของการท่องเที่ยว
Y ₂	แทน	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่ม ร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
Y ₃	แทน	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่ม ร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
Y ₄	แทน	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่ม ร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว แบบยั่งยืน

Y_s	แทน	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว
X	แทน	แรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์
X_1	แทน	แรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านแรงงูใจทางกายภาพ
X_2	แทน	แรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านแรงงูใจทางด้านวัฒนธรรม
X_3	แทน	แรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านแรงงูใจทางด้านระหว่างบุคคล
X_4	แทน	แรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ด้านแรงงูใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลำดับขั้นตอนการนำเสนอผล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รวบรวมจากแบบสอบถามด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ โดยใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วยความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 และ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและระดับแรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการวิจัยโดยกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ดังนี้

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	117	29.20
หญิง	283	70.80
รวม	400	100
อายุ		
น้อยกว่า 20 ปี	70	17.40
21-30 ปี	193	48.20
31-40 ปี	57	14.30
41-50 ปี	57	14.30
มากกว่า 51 ปี	23	5.80
รวม	400	100
สถานภาพ		
โสด	255	63.70
สมรส	126	31.50
หย่าร้าง/หม้าย	19	4.80
รวม	400	100
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	9	2.30
มัธยมศึกษา /ปวช. /ปวส.	207	51.70
ปริญญาตรี	121	30.30
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	63	15.70
รวม	400	100

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	197	49.30
10,000 – 20,000 บาท	93	23.30
20,001 – 30,000 บาท	36	9.00
30,001 - 40,000 บาท	44	11.00
มากกว่า 40,000 บาท	30	7.40
รวม	400	100
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	213	53.30
พนักงานบริษัท/รับจ้าง	81	20.30
ค้าขาย/นักธุรกิจ	32	8.00
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	54	13.40
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	20	5.00
อื่นๆ	0	0.00
รวม	400	100
รูปแบบการท่องเที่ยว		
ท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ	180	46.00
ท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม	220	54.00
รวม	400	100
จุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว		
เพื่อท่องเที่ยว	289	72.30
ไปเยี่ยมญาติ/บุคคลที่ท่านรู้จัก	86	21.40
กลับภูมิลำเนา	25	6.30
รวม	400	100
ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว		
วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์)	7	1.80
วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ – อาทิตย์)	162	40.40

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
วันหยุดนักขัตฤกษ์	22	5.50
วันหยุดยาวช่วงเทศกาล เช่น ปีใหม่ สงกรานต์	209	52.30
รวม	400	100
ระยะเวลาในการท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 1 วัน	0	0.00
1-3 วัน	130	32.50
4-6 วัน	246	61.50
มากกว่า 7 วัน	24	6.00
รวม	400	100
ช่วงระยะเวลาในการท่องเที่ยว		
ต่ำกว่า 1,000 บาท	42	10.50
1,000 – 3,000 บาท	92	23.00
3,001 – 5,000 บาท	138	34.50
มากกว่า 5,000 บาท	128	32.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 และรองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 อายุ 21 - 30 ปี จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.20 รองลงมา น้อยกว่า 20 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 31 – 40 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 สถานภาพ มากที่สุด คือ โสด 255 คน คิดเป็นร้อยละ 63.70 รองลงมาสถานภาพสมรส จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 และหย่าร้าง/หม้าย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส. จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.70 รองลงมา มีระดับปริญญาตรี จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.30 มีระดับการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมา 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.30 รองลงมา มีพนักงานบริษัท/รับจ้าง จำนวน 81 คน

ร้อยละ 54.00 และท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 คน จุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เพื่อท่องเที่ยว จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.30 รองลงมา ไปเยี่ยมญาติ/บุคคลที่ท่านรู้จัก จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.40 และกลับภูมิลำเนา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 สำหรับช่วงเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นวันหยุดยาวช่วงเทศกาล เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.30 รองลงมา วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ - อาทิตย์) จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.40 คน และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 4-6 วัน จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 รองลงมา 1-3 วัน จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 และมากกว่า 7 วัน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่าย 3,001 -5,000 บาท จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมา มากกว่า 5,000 บาท จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 และ 1,000 -3,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการวิจัย โดยกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ โดยรวมและรายด้าน

มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับมาตรฐาน
ด้านคุณภาพของการท่องเที่ยว	3.76	0.91	มาก
ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	3.57	0.93	มาก
ด้านปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว	3.71	0.96	มาก
ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3.71	0.84	มาก
ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว	3.74	0.88	มาก
โดยรวม	3.70	0.90	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละเกินสารสินธุ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$; S.D. = 0.90) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านคุณภาพของการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.76$; S.D. = 0.91) ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.74$; S.D. = 0.88) ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.84) ด้านปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.92) และด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.57$; S.D. = 0.93) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละเกินสารสินธุ์ ด้านคุณภาพของการท่องเที่ยว

ด้านคุณภาพของการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับมาตรฐาน
1. ความเป็นที่รู้จักหรือความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	3.76	0.93	มาก
2. ความสมบูรณ์ทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว	3.83	0.86	มาก
3. คุณภาพในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว	3.69	0.93	มาก
4. ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	3.76	0.93	มาก
รวม	3.76	0.91	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละเกินสารสินธุ์ ด้านคุณภาพของการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$; S.D. = 0.91) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ความสมบูรณ์ทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.83$; S.D. = 0.86) ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.76$; S.D. = 0.93) ความเป็นที่รู้จักหรือความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.76$; S.D. = 0.93) และคุณภาพในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.69$; S.D. = 0.93) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์
ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับมาตรฐาน
1. มีป้ายหรือสัญลักษณ์รักษาความปลอดภัยหรือเตือนให้ระวังอันตราย	3.78	0.87	มาก
2. มีสัญญาณเตือนภัยที่อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้	3.55	0.88	มาก
3. มีมาตรการด้านความปลอดภัยหรือระบบเตือนภัย	3.48	0.99	มาก
4. มีอุปกรณ์และเครื่องบรรเทาสาธารณภัยที่เพียงพอและใช้งานได้	3.47	0.99	มาก
รวม	3.57	0.82	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$; S.D. = 0.82) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ มีป้ายหรือสัญลักษณ์รักษาความปลอดภัยหรือเตือนให้ระวังอันตราย ($\bar{X} = 3.78$; S.D. = 0.87) มีสัญญาณเตือนภัยที่อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ ($\bar{X} = 3.55$; S.D. = 0.88) มีมาตรการด้านความปลอดภัยหรือระบบเตือนภัย ($\bar{X} = 3.48$; S.D. = 0.99) และมีอุปกรณ์และเครื่องบรรเทาสาธารณภัยที่เพียงพอและใช้งานได้ ($\bar{X} = 3.47$; S.D. = 0.82)

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์
ด้านปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

ด้านปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับมาตรฐาน
1. ความพร้อมของสาธารณูปโภคพื้นฐาน	3.80	0.88	มาก
2. การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางในแหล่งท่องเที่ยว	3.80	0.95	มาก
3. ความพร้อมด้านห้องสุขา ห้องอาบน้ำที่สะอาดและเพียงพอ	3.65	0.99	มาก
4. การให้บริการมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมสถานที่สำหรับนักท่องเที่ยว	3.60	1.05	มาก
รวม	3.71	0.82	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละเกินสารสินธุ์ ด้านปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.82) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ความพร้อมของสาธารณูปโภคพื้นฐาน ($\bar{X} = 3.80$; S.D. = 0.88) การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเส้นทางในแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.80$; S.D. = 0.95) ความพร้อมด้านห้องสุขา ห้องอาบน้ำที่สะอาดและเพียงพอ ($\bar{X} = 3.65$; S.D. = 0.99) ความพร้อมด้านห้องสุขา ห้องอาบน้ำที่สะอาดและเพียงพอ ($\bar{X} = 3.68$; S.D. = 0.90) และการให้บริการมัคคุเทศก์หรือผู้นำชมสถานที่สำหรับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.60$; S.D. = 1.05)

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละเกินสารสินธุ์ ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	\bar{X}	S.D.	ระดับมาตรฐาน
1. มีการกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ	3.65	0.84	มาก
2. มีศูนย์บริการที่ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว	3.72	0.81	มาก
3. มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว	3.68	0.90	มาก
4. มีการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3.79	0.83	มาก
รวม	3.71	0.75	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละเกินสารสินธุ์ ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.75) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ มีการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ($\bar{X} = 3.79$; S.D. = 0.83) มีศูนย์บริการที่ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.72$; S.D. = 0.81) ความพร้อมด้านห้องสุขา ห้องอาบน้ำที่สะอาดและเพียงพอ ($\bar{X} = 3.68$; S.D. = 0.90) และมีการกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ ($\bar{X} = 3.65$; S.D. = 0.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 9. ผลการวิเคราะห์ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์
ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว

ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับมาตรฐาน
1. ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และความเชื่อ	3.72	0.91	มาก
2. ด้านความรู้ การเรียนรู้ และการถ่ายทอดความรู้	3.81	0.86	มาก
3. ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว	3.71	0.86	มาก
4. ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ความโดดเด่นและความ สนุกสนาน	3.76	0.91	มาก
รวม	3.74	0.83	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$; S.D. = 0.83) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านความรู้ การเรียนรู้ และการถ่ายทอดความรู้ ($\bar{X} = 3.81$; S.D. = 0.86) ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ความโดดเด่นและความสนุกสนาน ($\bar{X} = 3.76$; S.D. = 0.91) ด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และความเชื่อ ($\bar{X} = 3.72$; S.D. = 0.91) และด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.86)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับ แรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลใน รูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการวิจัยเพื่อตอบตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

ตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ระดับแรงงูใจการทองเทื่อวในลุ่มรือยแก่นสารสินธุ์
โดยรวมและรายค้ำน

แรงงูใจการทองเทื่อว	\bar{X}	S.D.	ระดับแรงงูใจ
ค้ำนแรงงูใจทางกายภาพ	3.83	0.83	มาก
ค้ำนแรงงูใจทางค้ำนวัฒนธรรม	3.69	0.70	มาก
ค้ำนแรงงูใจทางค้ำนระหว่างบุคคล	3.62	0.74	มาก
ค้ำนแรงงูใจทางค้ำนสถานภาพและชือเสื่อยง	3.72	0.67	มาก
รวม	3.71	0.73	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ระดับแรงงูใจการทองเทื่อวในลุ่มรือยแก่นสารสินธุ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.73) และเมือพิจารณารายค้ำน พบว่า อยู่ในระดับมากทุก 4 ค้ำน ซึ่งสามารถเรื่อยล้าค้ำตามค้ำเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ค้ำนแรงงูใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.83$; S.D. = 0.83) ค้ำนแรงงูใจทางค้ำนสถานภาพและชือเสื่อยง ($\bar{X} = 3.72$; S.D. = 0.67) ค้ำนแรงงูใจทางค้ำนวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.69$; S.D. = 0.70) และค้ำนแรงงูใจทางค้ำนระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 3.62$; S.D. = 0.74) ตามล้าค้ำ

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ระดับแรงงูใจการทองเทื่อวในลุ่มรือยแก่นสารสินธุ์
ค้ำนแรงงูใจทางกายภาพ

ค้ำนแรงงูใจทางกายภาพ	\bar{X}	S.D.	ระดับแรงงูใจ
1. ค้องการพักค้อนห้อยอนใจ	3.94	0.89	มาก
2. ค้องการหลีกหนีความจ้ำใจในชีวิตประจำวัน	3.73	1.08	มาก
3. ค้องการให้รางวัลแก่ตนเอง	3.78	1.02	มาก
4. ค้องการทำจิตใจให้สคค้ำน	3.86	0.92	มาก
รวม	3.83	0.83	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า ระดับแรงงูใจการทองเทื่อวในลุ่มรือยแก่นสารสินธุ์ ค้ำนแรงงูใจทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$; S.D. = 0.83) และเมือพิจารณารายค้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกค้อ ซึ่งสามารถเรื่อยล้าค้ำตามค้ำเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ค้องการพักค้อนห้อยอนใจ ($\bar{X} = 3.94$; S.D. = 0.89) ค้องการทำจิตใจ

ให้สดชื่น ($\bar{X} = 3.86$; S.D. = 0.92) ต้องการให้รางวัลแก่ตนเอง ($\bar{X} = 3.78$; S.D. = 1.02) และต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน ($\bar{X} = 3.73$; S.D. = 1.08) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ระดับแรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์
ด้านแรงงูใจทางค้ำนวัฒนธรรม

ด้านแรงงูใจค้ำนวัฒนธรรม	\bar{X}	S.D.	ระดับแรงงูใจ
1. ต้องการสัมผัสและเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี	3.78	0.86	มาก
2. ต้องการสัมผัสและเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชน	3.76	0.75	มาก
3. ต้องการเรียนรู้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่	3.76	0.85	มาก
4. ต้องการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	3.46	1.01	มาก
รวม	3.69	0.70	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ระดับแรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ค้ำนแรงงูใจทางค้ำนวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$; S.D. = 0.70) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลําดับตามค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ต้องการสัมผัสและเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี ($\bar{X} = 3.78$; S.D. = 0.86) ต้องการสัมผัสและเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชน ($\bar{X} = 3.76$; S.D. = 0.85) ต้องการเรียนรู้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ($\bar{X} = 3.76$; S.D. = 0.85) และต้องการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ($\bar{X} = 3.46$; S.D. = 1.01) ตามลําดับ

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ระดับแรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์
ด้านแรงงูใจทางค้ำนระหว่างบุคคล

ด้านแรงงูใจค้ำนระหว่างบุคคล	\bar{X}	S.D.	ระดับแรงงูใจ
1. การเดินทางไปเยี่ยมญาติ	3.60	1.02	มาก
2. การเดินทางไปร่วมประกอบศาสนกิจ	3.56	1.05	มาก
3. การเดินทางไปทำธุรกิจ	3.44	1.04	มาก
4. การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว	3.88	0.86	มาก
รวม	3.62	0.74	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า ระดับแรงงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ ด้านแรงงใจทางด้ำนระหว่างบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$; S.D. = 0.74) และเมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.88$; S.D. = 0.86) การเดินทางไปเยี่ยมญาติ ($\bar{X} = 3.60$; S.D. = 1.02) การเดินทางไปร่วมประกอบศาสนกิจ ($\bar{X} = 3.56$; S.D. = 1.05) และการเดินทางไปทำธุรกิจ ($\bar{X} = 3.44$; S.D. = 1.04) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์ระดับแรงงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ ด้านแรงงใจทางด้ำนสถานภาพและชื่อเสียง

ด้ำนแรงงใจด้ำนสถานภาพและชื่อเสียง	\bar{X}	S.D.	ระดับแรงงใจ
1. เพื่อการพัฒนาตนเอง	3.73	0.82	มาก
2. เพื่อเพิ่มความรู้	3.84	0.82	มาก
3. เพื่อประสบการณ์และสถานภาพของตนเอง	3.84	0.84	มาก
4. เพื่อการศึกษาดูงาน การอบรม และการประชุม	3.49	0.95	มาก
รวม	3.72	0.67	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า ระดับแรงงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ ด้านแรงงใจทางด้ำนสถานภาพและชื่อเสียง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$; S.D. = 0.67) และเมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ เพื่อเพิ่มความรู้ ($\bar{X} = 3.84$; S.D. = 0.82) เพื่อประสบการณ์และสถานภาพของตนเอง ($\bar{X} = 3.84$; S.D. = 0.84) เพื่อการพัฒนาตนเอง ($\bar{X} = 3.73$; S.D. = 0.82) เพื่อการศึกษาดูงาน การอบรม และการประชุม ($\bar{X} = 3.49$; S.D. = 0.95) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับ
แรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์

การวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับ
แรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างฐานแห่ง
ท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ ใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์
สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient (r_{xy}))

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับ
แรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์

	X	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y
X	1	.870**	.909**	.905**	.941**	.941**	.687**	.814**	.699**	.700**	.815**
X ₁		1	.726**	.663**	.801**	.783**	.587**	.682**	.566**	.638**	.694**
X ₂			1	.825**	.802**	.791**	.582**	.711**	.640**	.567**	.703**
X ₃				1	.809**	.832**	.537**	.685**	.614**	.607**	.684**
X ₄					1	.893**	.706**	.817**	.720**	.675**	.821**
X ₅						1	.730**	.827**	.659**	.711**	.824**
Y ₁							1	.795**	.546**	.687**	.862**
Y ₂								1	.777**	.811**	.950**
Y ₃									1	.950**	.850**
Y ₄										1	.895**
Y ₅											1
Y											-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 15 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจ
การท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ โดยรวมมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวในระดับสูง
($r_{xy} = 0.815$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายคู่โดยเรียงลำดับคู่ที่มีความ
ความสัมพันธ์กันจากสูงไปหาค่า 5 อันดับแรกได้ ดังนี้ ด้านแรงจูงใจทางกายภาพ กับด้านคุณค่า
ของแหล่งท่องเที่ยว ($r_{xy} = 0.730$) ด้านแรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรม กับด้านคุณค่าของแหล่ง
ท่องเที่ยว ($r_{xy} = 0.823$) ด้านแรงจูงใจทางด้านระหว่างบุคคล กับด้านการบริหารจัดการแหล่ง

ท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ($r_{xy} = 0.720$) และด้านแรงจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง กับด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ($r_{xy} = 0.711$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ได้ดังนี้

ด้านแรงจูงใจทางกายภาพมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างสูง ($r_{xy} = .687$) โดยสามารถเรียงลำดับคู่ที่มีความสัมพันธ์กันจากสูงสุดไปหาค่าต่ำสุดได้ ดังนี้ ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r_{xy} = .730$) และด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ($r_{xy} = .706$) และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันปานกลาง โดยสามารถเรียงลำดับคู่ที่มีความสัมพันธ์กันจากสูงสุดไปหาค่าต่ำสุด คือ ด้านคุณภาพของการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันปานกลาง ($r_{xy} = .587$) ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ($r_{xy} = .582$) และด้านปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวมี ($r_{xy} = .537$)

ด้านแรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรมมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างสูง ($r_{xy} = .814$) โดยสามารถเรียงลำดับคู่ที่มีความสัมพันธ์กันจากสูงสุดไปหาค่าต่ำสุดได้ ดังนี้ ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r_{xy} = .827$) และด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ($r_{xy} = .817$)

ด้านแรงจูงใจทางด้านระหว่างบุคคลมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างสูง ($r = .699$) โดยสามารถเรียงลำดับคู่ที่มีความสัมพันธ์กันจากสูงสุดไปหาค่าต่ำสุดได้ ดังนี้ ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง ($r_{xy} = .720$) ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ($r_{xy} = .659$) และด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ($r_{xy} = .640$) อยู่ในความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันปานกลาง 1 ด้าน คือ ด้านคุณภาพของการท่องเที่ยว ($r_{xy} = .566$)

ด้านแรงจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียงความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างสูง ($r_{xy} = .700$) โดยสามารถเรียงลำดับคู่ที่มีความสัมพันธ์กันจากสูงสุดไปหาค่าต่ำสุดได้ ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างสูง ($r_{xy} = .711$) . ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ($r_{xy} = .675$) และด้านคุณภาพของการท่องเที่ยว ($r_{xy} = .638$) และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันปานกลาง 1 ด้าน คือ ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ($r_{xy} = .567$)