

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษา เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายมีการศึกษา เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์

1. ประชากร ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ จำนวน 4,780,677 คน (กรมการท่องเที่ยว. 2554 : ออนไลน์)
2. กลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ จำนวน 400 คน ได้จากการคำนวณสูตรทำโรยยามานะ (Yamane, 1973 : 725) โดยใช้สูตรในการคำนวณหาขนาดตัวอย่างดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ N แทน ขนาดประชากรทั้งหมด

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e แทน ความคลาดเคลื่อนของการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

4.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณ อภัยวงศ์ วุฒิการศึกษา กศ.ม.

(บรรณารักษศาสตร์) อาจารย์ประจำ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาในการวิจัย เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของข้อความที่ใช้

4.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล วรรคำ วุฒิการศึกษา กศ.ค. (วิจัยและ

การประเมินผลการศึกษา) ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ และการวัดผลและการประเมินผลการศึกษา เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบเครื่องมือ

4.3 ดร.นิสารัตน์ โชติเชย วุฒิการศึกษา ปร.ค. (บริหารธุรกิจ) ตำแหน่ง อาจารย์

สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน โครงสร้างและเนื้อหาเพื่อตรวจสอบความครอบคลุมและความถูกต้องของแบบสอบถาม

จากนั้นผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาและวัตถุประสงค์โดยใช้สถิติ IOC คือ การวัดความตรงของเนื้อหา ซึ่งหากข้อคำถามหากพบว่ามีค่า IOC ตั้งแต่ .67 ขึ้นไปทุกข้อ และตรวจสอบคำถามที่จับกับด้วยค่า IOC ต้องมีค่าเท่ากับ 0.67-1.00 หมายความว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงสูงสุดสอดคล้องระหว่างรายข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และงานวิจัยนี้มีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00 ดังภาคผนวก ข

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้ว ทำการทดสอบความน่าเชื่อถือ หรือหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยนำไปทดลองใช้ (Try out) จำนวน 40 ชุด โดยนำไปใช้ทดลองเก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยวที่ภู่สันดิรัตน์ จังหวัดมหาสารคามแล้วนำแบบสอบถามนั้นมาวิเคราะห์หาค่าจำแนกรายข้อหาความเที่ยงตรงและค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ 0.924

6. ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการทดลองใช้ (Try out) ที่ภู่สันดิรัตน์ จังหวัดมหาสารคาม เพื่อหาคุณภาพของแบบสอบถามและนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้แบบสอบถามสมบูรณ์และถูกต้องมากที่สุด จากนั้นจึงสร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามฉบับจริง

7. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปใช้เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละ สิบสี่ รวมจำนวนทั้งสิ้น 400 คน ต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อให้ได้ข้อมูลครบสมบูรณ์ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง
2. นำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามถึงผู้รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวเพื่ออนุญาตเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว
3. ผู้วิจัยได้ไปเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยการแจกแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ตามแหล่งท่องเที่ยวที่กำหนดไว้ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accident Sampling)
4. นำแบบสอบถามที่ได้ทั้งหมด จำนวน 400 ชุด มาตรวจความสมบูรณ์และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลตามหลักสถิติต่อไป

การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รวบรวมจากแบบสอบถามด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ โดยใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วยความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 และ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและระดับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการวิจัยโดยกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99-100) ซึ่งได้แยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด	กำหนดให้ 5 คะแนน
ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวมาก	กำหนดให้ 4 คะแนน
ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวปานกลาง	กำหนดให้ 3 คะแนน

ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวน้อย กำหนดให้ 2 คะแนน

ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวน้อยที่สุด กำหนดให้ 1 คะแนน

จากนั้นดำเนินการหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด. 2552 : 142) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง มีมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง มีมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง มีมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง มีมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 ระดับแรงงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์

ระดับแรงงใจการท่องเที่ยวมากที่สุด กำหนดให้ 5 คะแนน

ระดับแรงงใจการท่องเที่ยวมาก กำหนดให้ 4 คะแนน

ระดับแรงงใจการท่องเที่ยวปานกลาง กำหนดให้ 3 คะแนน

ระดับแรงงใจการท่องเที่ยวน้อย กำหนดให้ 2 คะแนน

ระดับแรงงใจการท่องเที่ยวน้อยที่สุด กำหนดให้ 1 คะแนน

จากนั้นดำเนินการหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด. 2552) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีแรงงใจท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง มีแรงงใจการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง มีแรงงใจการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง มีแรงงใจการท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง มีแรงงใจการท่องเที่ยวอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์และผลกระทบของมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกับแรงงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ

1. วิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกลุ่มที่ 1 มีข้อมูล คือ คะแนนระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ ประกอบด้วย ด้านคุณภาพ

ของการท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ด้านปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว

2. วิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกลุ่มที่ 1 มีข้อมูล คือ คะแนนมาตรฐานการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ และข้อมูลกลุ่มที่ 2 คือ คะแนนระดับแรงงูใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ประกอบด้วย ด้านแรงงูใจทางกายภาพ ด้านแรงงูใจทางด้านวัฒนธรรม ด้านแรงงูใจทางด้านระหว่างบุคคล และด้านแรงงูใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง ซึ่งใช้เกณฑ์การพิจารณาระดับความสัมพันธ์ ดังนี้ (ทิพยา กิจวิจารณ์. 2549 : 219)

$r_{xy} = -1$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามสูงสุดหรือสมบูรณ์
$-0.800 \geq r_{xy} \geq -0.999$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามสูงสุด
$-0.600 \geq r_{xy} \geq -0.799$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามค่อนข้างสูงสุด
$-0.400 \geq r_{xy} \geq -0.599$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามปานกลาง
$-0.200 \geq r_{xy} \geq -0.399$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามค่อนข้างต่ำ
$-0.001 \geq r_{xy} \geq -0.199$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามต่ำ
$r_{xy} = 0$	แสดงว่า ไม่มีความสัมพันธ์
$0.001 \geq r_{xy} \geq 0.199$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันต่ำ
$0.200 \geq r_{xy} \geq 0.399$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างต่ำ
$0.400 \geq r_{xy} \geq 0.599$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันปานกลาง
$0.600 \geq r_{xy} \geq 0.799$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันค่อนข้างสูง
$0.800 \geq r_{xy} \geq 0.999$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง
$r_{xy} = 1$	แสดงว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางสูงสุดหรือสมบูรณ์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติไว้ ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1.1 วิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Item Objective Congruence : IOC) ซึ่งสูตรของ IOC มีดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546 : 213)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้อง (Index Objective Congruence)
	\sum	แทน	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	R	แทน	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ
	N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับเกณฑ์ของการให้คะแนน มีดังนี้

R = +1 หมายถึง ถ้าแน่ใจว่า ข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์

R = 0 หมายถึง ถ้าไม่แน่ใจว่า ข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์

R = -1 หมายถึง ถ้าแน่ใจว่า ข้อคำถามมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์

1.2 หาค่าอำนาจจำแนกของข้อคำถามรายข้อ ในแบบวัดแต่ละฉบับ โดยใช้สูตรสหสัมพันธ์ ดังนี้ (ปัญญา วีระวิทยเลิศ. 2548 : 42)

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ r_{xy}	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง X กับ Y
$\sum X$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของคะแนนชุด X (คะแนนรายข้อ)
$\sum Y$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของคะแนนชุด Y (คะแนนรวมทั้งฉบับยกเว้นข้อนั้น)
$\sum X^2$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของกำลังสองของคะแนนชุด X
$\sum Y^2$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของกำลังสองของคะแนนชุด
$\sum XY$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของผลคูณระหว่าง X กับ Y แต่ละคู่
n	แทน	จำนวนคู่ระหว่าง X และ Y

1.3 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability of Test) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค Cronbach ซึ่งทำได้จากสูตร ดังนี้ (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2548 : 94)

$$r_{xy} = \frac{K}{k-1} \left(\frac{1 - \sum s_i^2}{s_t^2} \right)$$

กำหนดให้	r_{α}	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Alpha Coefficient)
	k	แทน	จำนวนข้อทั้งหมดของแบบสอบถาม
	s_i^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนเป็นรายข้อ
	s_t^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

2. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

2.1 ร้อยละ (Percentage)

2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)

2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ คือ การหาค่าสัมประสิทธิ์

สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r_{xy} : Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อแสดงความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ซึ่งจะมีค่าความสัมพันธ์อยู่ระหว่าง -1.00 ถึง 1.00

นอกจากนี้ได้ตีความหมายของความสัมพันธ์จากค่าของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังนี้

ถ้าหากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0 แสดงว่า ไม่มีความสัมพันธ์

ถ้าหากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ -1.00 หรือ 1.00 แสดงว่า

มีความสัมพันธ์กันสูงสุดหรือสมบูรณ์ (Perfect Correlation)

ถ้าหากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่ามากกว่า 0 จะเป็นความสัมพันธ์ทางบวกหรือตัวแปร 2 ตัว แปรผันไปในทิศทางเดียวกัน

ถ้าหากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0 จะเป็นความสัมพันธ์ทางลบหรือตัวแปร 2 ตัว แปรผันแบบผกผันกัน คือ แปรผันในทิศทางตรงกันข้ามกัน

การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังกล่าว หาได้จากสูตร ดังนี้ (ฉัตรศิริ ปิยะพิมพ์สิทธิ์. 2548 : 81)

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

กำหนดให้

r_x	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)
$\sum X$	แทน	ผลรวมคะแนนมาตรฐานการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ของตัวแปรกลุ่มที่ 1
$\sum Y$	แทน	ผลรวมคะแนนแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ของตัวแปรกลุ่มที่ 2
n	แทน	กลุ่มตัวอย่าง
X	แทน	มาตรฐานการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์
Y	แทน	แรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์