

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยว, กรม. มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเอกสารแบบประเมินตนเองเพื่อขอรับรอง  
มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2553.  
\_\_\_\_\_. สถิตินักท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2555. จาก [www. http ://61.19.236.  
137/tourism/tourism.php](http://61.19.236.137/tourism/tourism.php)
- การปกครอง, กรม. จำนวนประชากรประจำปี 2555. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย.  
สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2555) จาก [www. http://stat.bora. dopa.go.t h/stat  
/sumyear.html](http://stat.bora.dopa.go.th/stat/sumyear.html)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ข้อมูลจังหวัด. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2555. จาก [www.  
http ://thai.Tourismthailand.org](http://thai.Tourismthailand.org).
- \_\_\_\_\_. แผนการตลาดการท่องเที่ยว ปี 2555. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2555.  
จาก [http://inter.tourismthailand.org /fileadmin/ downloads/ Policy\\_Marketing\\_  
Plan.pdf](http://inter.tourismthailand.org/fileadmin/downloads/Policy_Marketing_Plan.pdf)
- \_\_\_\_\_. คู่มือท่องเที่ยวเทศกาลงานประเพณี ร้อยเอ็ด ขอนแก่น  
มหาสารคาม กาฬสินธุ์ 2556. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2555. จาก : [http://i-  
san.tourismthailand.org/ index.php?mode=main\\_download](http://i-san.tourismthailand.org/index.php?mode=main_download)
- \_\_\_\_\_. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน  
2555. จาก [www.tica.or.th/images/plan\\_tourism2555-2559/2555-2559.pdf](http://www.tica.or.th/images/plan_tourism2555-2559/2555-2559.pdf)
- \_\_\_\_\_. แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยวกรมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-  
2559. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2555. จาก [www.tourism.go.th/tourism/th/home/  
detail. php?id = 2377](http://www.tourism.go.th/tourism/th/home/detail.php?id=2377)
- กัลยา วาณิชบัญชา. หลักสถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2544.
- กิตติชัย เจริญชัย. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเส้นทางกรท่องเที่ยวและกลยุทธ์ตลาด  
บริการท่องเที่ยวเชิงพุทธในจังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : คณะวิทยาการ  
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2551.

ข่าวแห่งชาติ, สำนัก. ข่าว ททท. ขอนแก่นระบุเงินสะพัดธุรกิจท่องเที่ยวภาคอีสานตอนกลาง.

กรุงเทพฯ : กรมประชาสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2555. จากwww.

<http://thainewsprd.go.th>

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

แห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2555.

จาก [www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=395](http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=395)

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

เกษตรศาสตร์, 2554.

ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.

ฉันทิช วรรณถนอม. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยว

ภายในประเทศ. สารนิพนธ์ ศศ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ชูสิทธิ์ ชูชาติ. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย

ราชภัฏเชียงใหม่, 2546.

จิรัชญา มณีเนตร. ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2. โอเดียนสโตร์,

2553.

ทรัพย์ากรธรณี, กรม. ศูนย์ศึกษาวิจัยและพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์สิรินธร จังหวัดกาฬสินธุ์.

กรุงเทพฯ : กรมทรัพยากรธรณีกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม,

ม.ป.ป.

ชนกฤต สังข์เฉย. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ. เพชรบุรี : คณะวิทยาการ

จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 2554.

ชนกิจ ชารู. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาของ

พิพิธภัณฑ์สิรินธร อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ วท.ม.

ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2551.

ชนวัฒน์ แสนคำวงษ์. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนารอบบึงแก่นนคร

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. ขอนแก่น :

มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2553.

- ชนศ ศรีสถิตย์. “อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว,” ใน เอกสารประกอบการสอนวิชา  
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. มหาสารคาม : คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2553.
- นิตา ชัชกุล. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2550.
- บริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยแก่นสารสินธุ์, สำนัก. แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2555. จาก www.  
: <http://www.khonkaenpoc.com/khonkaen/PromoteFile/VisionG51.doc>.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.  
\_\_\_\_\_. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่มที่ 1. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สุวีริยา  
สาส์น, 2547.  
\_\_\_\_\_. วิจัยเกี่ยวกับการบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2552.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2548.  
\_\_\_\_\_. การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ  
ท่องเที่ยวไทย, 2549.
- เบญจมาศ ลาภจิตร. แรงจูงใจที่ให้นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์เลือกประเทศไทยเป็น  
จุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว. การศึกษาค้นคว้า กศ.ม. พิษณุโลก :  
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552.
- ผู้จัดการ. ข่าวททท, สำนักพิมพ์. รุกเที่ยวอีสาน จัดงานเทศกาลเที่ยวอีสาน 2556 ชูไฮไลท์  
แหล่งเรียนรู้คู่อารยธรรม. สืบค้นเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2555. จากwww.  
<http://manager.co.th>
- พิชาวีร์ ศักดิ์ทวีพิชากุล. ทักษณคดีพฤติกรรมการณ์ตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของ  
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร. การศึกษาอิสระ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง, 2554.
- ราณี อธิชัยกุล. มาตรฐานการท่องเที่ยวสากลและมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เอกสารชุดฝึก  
อบรมทางไกลหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน สำนักงาน  
พัฒนาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว, 2546.

- ลลิตา สุขมาก. แรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย กรณีศึกษาเกาะเสม็ด  
จังหวัดระยอง. การศึกษาอิสระ บช.ม. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา, 2554.
- วรรณภา วงษ์วานิช. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- วิศิธา วงศ์กัญญา. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการกับ  
แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละ  
สารสินธุ์. วิทยานิพนธ์ บช.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,  
2555.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. พระมหาเจดีย์ชัยมงคล. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2555.  
จาก [www. http://th.wikipedia.org/wiki](http://th.wikipedia.org/wiki)  
\_\_\_\_\_ . ลำดับชั้นความต้องการของมาส์โลว์. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2555. จาก [www. http://th.wikipedia.org/wiki](http://th.wikipedia.org/wiki)  
\_\_\_\_\_ . พระมหาธาตุแก่นนคร. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2555. จาก [www. http://th.wikipedia.org/wiki](http://th.wikipedia.org/wiki)
- วิชาการและฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กอง. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว.  
กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2555  
จาก [www. http : //thai. tourismthailand.org/about-tat/tat-library](http://thai.tourismthailand.org/about-tat/tat-library)
- ศรัณญา วรากุลวิทย์. ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สามลดา, 2547.
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ขอนแก่น : ศูนย์หนังสือ  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2553.
- ศูนย์เครือข่ายความรู้วัฒนธรรม สถาบันศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยบูรพา.  
องค์ประกอบของการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2555.  
จาก [www. http://srayaisom.dyndns.ort/nectec/siamculture/travel/knowledge/  
travel05.html](http://srayaisom.dyndns.ort/nectec/siamculture/travel/knowledge/travel05.html)
- สมบัติ ท้ายเรือคำ. ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับมนุษย์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กภาพสินธุ์ :  
ประสานการพิมพ์, 2551.
- สุวีร์รัตน์ เตชะทวิวรรณ. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. เอกสารประกอบการสอน. ขอนแก่น  
คณะวิทยาการจัดการ : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545.

- Athroot, A. H. Hussein. "An Evaluation of Social Marketing in Humanitarian Tourism Requirements by Using Social Networking Sites." **International Journal of Marketing Studies**. 4(4) 130-137.
- Bashar, M. and Al-Haj, M. "Ahmad Puad Mat Som An Analysis of Push and Pull Travel Motivations of Foreign Tourists to Jordan International," **Journal of Business and Management**, 5(1) 12 ; December 2010.
- David, W. and Martin, O. **Tourism Motivation and Behavior Tourism Management**. Sydney : Milton Australia Ltd, 2000.
- La Lopa, J. and Day, J. "Pilot Study to Assess the Readiness of the Tourism Industry in Wales to Change to Sustainable Tourism Business Practices," **Journal of Hospitality and Tourism Management**. 18(1) : 130-139.
- Pileliene, L. and Simkus, A. "Tour Operator's Service Quality Evaluation Model," **Management of Organizations In Systematic Research**. 61 ,2012 : 101-114.
- Van der, M., Petrus, S., Elmarie, S. M. "Travel motivations of tourists selected marine destinations." **International journal of tourism research**. 1(5)3, 2011 : 457-467.
- Yamane, T. **Statistics : An Introductory Analysis**. New York : Harper and Low, 1973.