

ชื่อเรื่อง	ความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์	
ผู้วิจัย	ปรารักษ์ตร จันทระเจริญ	ปริญญา บข.ม. (บริหารธุรกิจ)
กรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. กชชมน วงศ์คำ	ประธานกรรมการ
	อาจารย์ ดร. กมลทิพย์ ศรีเดช	กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ 2. ศึกษาระดับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ 3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้บริการในการท่องเที่ยวทั้ง 4 จังหวัด จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.924 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 กลุ่ม ด้วยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยวิธีหาค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 5 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านคุณภาพของการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.76$; S.D. = 0.93) ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.74$; S.D. = 0.88) ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.84) ด้านปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.92) และด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.57$; S.D. = 0.93) ตามลำดับ
2. ระดับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 4 ด้าน ระดับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.73) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 4 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

ด้านแรงจูงใจทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.83$; S.D. = 0.83) ด้านแรงจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง ($\bar{X} = 3.72$; S.D. = 0.67) ด้านแรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรม ($\bar{X} = 3.69$; S.D. = 0.70) และด้านแรงจูงใจทางด้านระหว่างบุคคล ($\bar{X} = 3.62$; S.D. = 0.74) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงจูงใจการท่องเที่ยวในกลุ่มร้อยละแก่นสารสินธุ์ โดยรวมมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูง ($r_{xy} = 0.815$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณารายคู่โดยสามารถเรียงลำดับคู่ที่มีความสัมพันธ์กันจากสูงสุดไปหาต่ำสุดได้ดังนี้ ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันสูง กับด้านแรงจูงใจทางกายภาพ ($r_{xy} = 0.730$) ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว กับแรงจูงใจด้านวัฒนธรรม ($r_{xy} = 0.823$) ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กับด้านแรงจูงใจด้านระหว่างบุคคล ($r_{xy} = 0.720$) และด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว กับด้านแรงจูงใจด้านสถานภาพและชื่อเสียง ($r_{xy} = 0.711$) ตามลำดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

TITLE : The Relations between the Standards of Tourist Attractions and Motivation for the Tourism in Roi-Kaen-Sarn-Sil Provinces

AUTHOR : Prangchat Chancharaen **DEGREE :** M.B.A (Business Administration)

ADVISORS : Dr. Kotchamol Wongkham Chairperson

Dr. Kamolthip Threedech Committee

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2014

ABSTRACT

The objectives of the research were to assess the standards of tourist attractions in Roi-Kaen-Sarn-Sil provinces, to survey the motivations for the tourism in Roi-Kaen-Sarn-Sil provinces, and to analyze the relations between the standards of tourist attractions and motivations for the tourism in Roi-Kaen-Sarn-Sil provinces. The samples were four hundred tourists who visited the tourist attractions in Roi-Et, Khon Kaen, Sarakam and Kalasin provinces. The data were collected by a questionnaire with .924 reliability index. The statistics used were mean, standard deviation. The relations of variables was analyzed and identified by Pearson Product Moment Correlation.

Results of the research were as follows:

1. The finding showed that the average level of the standards of the tourist attractions in Roi-Kaen-Sarn-Sil provinces was high. Five high levels of the tourist attractions were tourism quality ($\bar{X} = 3.76$; S.D. = 0.93), value of the tourist attractions ($\bar{X} = 3.74$; S.D. = 0.88), sustainable tourism management ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.84), tourism infrastructure ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.92) and tourist security ($\bar{X} = 3.57$; S.D. = 0.93) respectively.

2. The finding indicated that the average level of the motivations for the tourism in Roi-Kaen-Sarn-Sil provinces was high ($\bar{X} = 3.71$; S.D. = 0.73). Four high levels of the motivations for the tourist attractions were physical motivation ($\bar{X} = 3.83$; S.D. = 0.83), reputation ($\bar{X} = 3.72$; S.D. = 0.67), cultural motivation ($\bar{X} = 3.69$; S.D. = 0.70) and interpersonal motivation ($\bar{X} = 3.62$; S.D. = 0.74) respectively.

3. Regarding the relations, the findings showed that the average level of the relations between the standards of tourist attractions and motivation was significantly high at the .05 level ($r_{xy}=0.815$). The high levels of the relations were the values of the tourist attractions and physical motivation ($r_{xy}=0.730$), the values of the tourist attractions and cultural motivation ($r_{xy}=0.823$), the sustainable tourism management and interpersonal motivation ($r_{xy}=0.720$), and the values of the tourist attractions and reputations ($r_{xy}=0.711$) respectively.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY